

# محاضرة جامعية تصميم الأحداث



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تصميم الأحداث

« طريقة الدراسة: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: خريجي الجامعات وحملة الدبلوم والحاصلين على الشهادات الجامعية الذين سبق لهم أن أكملوا دراساتهم في التسويق أو الدراسات التسويقية، وكذلك في مجال العلوم الاجتماعية والذين يرغبون في تحقيق نقلة نوعية في حياتهم المهنية. سواء كمدير للأحداث أو كرائد أعمال، بإنشاء وكالة أحداث خاصة بك.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/event-design](http://www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/event-design)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	منهجية الدراسة	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

# كلمة الترحيب

يجب أن تتطور الأحداث بما يتماشى مع متطلبات عالم اليوم. إن تحسين التجربة في الأحداث يسير جنباً إلى جنب مع استخدام أدوات تسويقية وتكنولوجية جديدة لا تقتصر على توفير الترفيه فحسب، بل تشمل أيضاً العلامة التجارية وترتبط بها. سيؤدي ذلك إلى تحقيق فوائد مثل: تواصل عاطفي أكبر مع العميل، والوعي بالعلامة التجارية، والقيمة المضافة لكل من العلامة التجارية والعميل، وفهم أفضل للعميل المحتمل، وغيرها. سيتمكن المحترف في هذا البرنامج من فهم كل ما يتعلق بهذا الموضوع وتوسيع قدراته على تخطيط وتصميم الأحداث باستخدام أدوات التفكير التصميمي Design Thinking؛ بالإضافة إلى تطوير الكفاءات اللازمة ليكون قادراً على إدارة شركة أحداث أو قيادة المشاريع داخل المؤسسة.





بفضل هذا البرنامج ستتمكن من توليد تجارب غامرة  
في الأحداث من خلال التسويق التجريبي، وتقديم  
العلامة التجارية بطريقة أكثر جاذبية وإثارة للاهتمام"

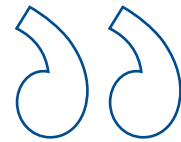


# لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف في المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تفتح جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبلهم.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



### التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



### الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثية في المشهد الأكاديمي "





# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج  
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك  
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

### تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دوليًا.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

إن تعلم أهمية الأحداث كأداة تسويقية ومعرفية الاتجاهات الأكثر كفاءة المطبقة في السوق، هو جزء مما هو مقترح في هذه المحاضرة جامعية التي تركز على توفير المهارات اللازمة لمحترف الأحداث في سياق اقتصاد التجربة والإبداع المشترك والتفكير التصميمي والتسويق. توفير تخصص أو فرصة للابتكار في تطوير و/أو تطبيق الأفكار، وكذلك تنفيذها، من خلال إدارة فرق عمل متعددة التخصصات والثقافات، واتخاذ القرارات التي تساهم في تحقيق الأهداف الموضوعة.



سوف تتعلم كيفية تصميم المساحات واللافتات  
وإضفاء الطابع الشخصي في الأحداث التجريبية"



تحتضن TECH أهداف طلابها.  
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

ستقوم المحاضرة الجامعة في تصميم الأحداث بتدريب الطالب على:

01

اكتساب وفهم المعرفة التي توفر التخصص أو الفرصة لتكون أصليًا  
في تطوير و / أو تطبيق الأفكار، غالبًا في سياق البحث

02

نقل استنتاجاتك وحججك إلى جمهور متخصص وغير متخصص  
بطريقة واضحة لا لبس فيها

03

إدماج المعارف ومواجهة تعقيد إصدار الأحكام استناداً إلى معلومات  
تتضمن، نظراً لعدم اكتمالها أو محدوديتها، تأملات بشأن المسؤوليات  
الاجتماعية والأخلاقية المرتبطة بتطبيق معارفها وأحكامها

04

تطوير مهارات العلاقات الشخصية التي تسمح بإدارة فرق العمل  
متعددة التخصصات والثقافات

05

البحث عن المعلومات وإدارتها من المصادر لاتخاذ القرارات التي  
تساهم في تحقيق أهداف المنظمة

06

تصميم الحدث الرئيسي في سياق اقتصاد التجربة والإبداع  
المشترك، والتفكير التصميمي والتسويق

معرفة متعمقة باتجاهات السوق

10

تطبيق تقنيات وأدوات التفكير في التصميم (Design thinking)

07

توليد الخبرات في الأحداث (التسويق التجريبي) والتجارب الغامرة

11

التعرّف على كيفية التخطيط للأحداث لزيادة العائد على الاستثمار (ROI)

08

كيفية تصميم المساحات واللافتات والتخصيص

12

التعرّف على أهمية الأحداث كأداة تسويقية

09

# الهيكل والمحتوى

تقدم هذه المحاضرة الجامعية في تصميم الأحداث محتوى حصرياً يعتمد على أدوات التسويق التجريبي، والتي تقدم قيمة فريدة من نوعها بفضل القيمة التفاضلية للموضوعات، مع رؤية موسعة ومحدثة للقطاع من بداية البرنامج إلى نهايته. من جانبهم، فإن تدخل المعلمين المحترفين الناشطين في القطاع، يعرضون حالات حقيقية، تثري تجربة الطالب، من خلال المنهجية التي تعتمد على الإنترنت بالكامل، والتي تعتمد على إعادة التعلم Relearning، والتي تسمح بالتعلم التدريجي والطبيعي، دون استثمار وقت كبير.



تقدم لك TECH هذا البرنامج بمحتوى حصري وطريقة حصرية عبر الإنترنت ومنهجية إعادة التعلم التي تسهل عملية التعلم"





## خطة الدراسة

إن إتقان تصميم الأحداث في سياق اقتصاد التجربة والإبداع المشترك والتفكير التصميمي والتسويق هو الهدف من هذه المحاضرة جامعية في تصميم الأحداث، مع محتوى حصري من TECH الجامعة التكنولوجية. برنامج مكثف يؤهل المهني لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في مجال إدارة الأحداث.

تزويدك بالأدوات اللازمة والمعرفة الأكثر أهمية وفائدة للتطور المهني وتعلم أهمية الأحداث كأداة تسويقية، بهدف تطوير المهارات اللازمة لتمكينك من إدارة شركة أحداث أو أنشطة متعلقة بالبيئة.

وقد تم إعداد محتوى هذا البرنامج من قبل خبراء محترفين في هذا المجال، والذين يعملون حالياً على تطوير عملهم المهني بنجاح، ويتمتعون بخلفية واسعة وخبرة واسعة سواء في مجال الأعمال أو في المجال الأكاديمي أو التدريسي. ويمنح البرنامج هويته الخاصة، بمحتوى ممتاز، وفي الوقت نفسه، بدراسات حالة لا مثيل لها ومحدثة تماماً.

على مدار 180 ساعة أو 6 أسابيع من التدريب الكامل عبر الإنترنت، يقوم الطلاب بتحليل مجموعة متنوعة من دراسات الحالة من خلال العمل الفردي والجماعي. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

منهج يغطي المعرفة، النظرية والعملية على حد سواء، التي يحتاجها أي محترف مهتم بقيادة قطاع متنامٍ. اعتماد المزيد من الكفاءات المحددة في توليد خبرات الأحداث وخلق أحداث أكثر كفاءة وربحية.

يُعقد هذا البرنامج على مدار 6 أسابيع ويتكون من وحدة واحدة:

### الوحدة 1.

تصميم الأحداث

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في تصميم الأحداث عبر الإنترنت بالكامل. خلال الأسابيع الـ 6 التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته بنفسه..

تجربة تعليمية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني  
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. تصميم الأحداث

<p>1.1.1.1 جمع المعلومات، بدء المشروع: ماذا يجب ان نعرف؟</p> <p>2.1.1.1 دراسة المواقع المحتملة</p> <p>3.1.1.1 إيجابيات وسلبيات الخيارات المختارة</p>	<p>2.1 تقنيات البحث Desing Thinking</p> <p>1.2.1.1 خرائط الفاعلين</p> <p>2.2.1.1 مجموعات التركيز</p> <p>3.2.1.1 Benchmarking (القياس)</p>	<p>3.1 التفكير التصميمي (Desing Thinking) التجريبي</p> <p>1.3.1.1 الانغماس المعرفي</p> <p>2.3.1.1 المراقبة السرية</p> <p>3.3.1.1 Café World</p>	<p>4.1 تعريف الجمهور المستهدف</p> <p>1.4.1.1 لمن هذا الحدث</p> <p>2.4.1.1 لماذا يقام هذا الحدث؟</p> <p>3.4.1.1 ما هو الهدف من الحدث</p>
<p>5.1.1.1 الاتجاهات الجديدة في المشهد</p> <p>2.5.1.1 المساهمات الرقمية</p> <p>3.5.1.1 أحداث غامرة وتجريبية</p>	<p>6.1 التخصيص وحيز التصميم</p> <p>1.6.1.1 تكيف المساحة مع العلامة التجارية</p> <p>2.6.1.1 Branding</p> <p>3.6.1.1 دليل العلامة التجارية</p>	<p>7.1 التسويق التجريبي</p> <p>1.7.1.1 عش التجربة</p> <p>2.7.1.1 حدث غامر</p> <p>3.7.1.1 تعزيز الذكرى</p>	<p>8.1 اللافتات</p> <p>1.8.1.1 تقنيات اللافتات</p> <p>2.8.1.1 رؤية المساعد</p> <p>3.8.1.1 تماسك القصة، حدث باللافتات</p>
<p>9.1 أماكن الحدث</p> <p>1.9.1.1 دراسات مواقع الاستضافة المحتملة، 5 لماذا</p> <p>2.9.1.1 اختيار مكان الاستضافة اعتمادًا على الحدث</p> <p>3.9.1.1 معايير الاختيار</p>	<p>10.1 اقتراح الوضع في المشهد أنواع السيناريوهات</p> <p>1.10.1.1 مقترحات جديدة لوضع المشهد</p> <p>2.10.1.1 تحديد أولويات القرب مع المتكلم</p> <p>3.10.1.1 السيناريوهات المتعلقة بالتفاعل</p>		



سوف تتعلم كيفية التخطيط للأحداث  
لزيادة العائد على الاستثمار واكتساب  
فهم متعمق لاتجاهات السوق"





# منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية



TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة  
وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



## الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق.

تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق

مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



## المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينعون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"





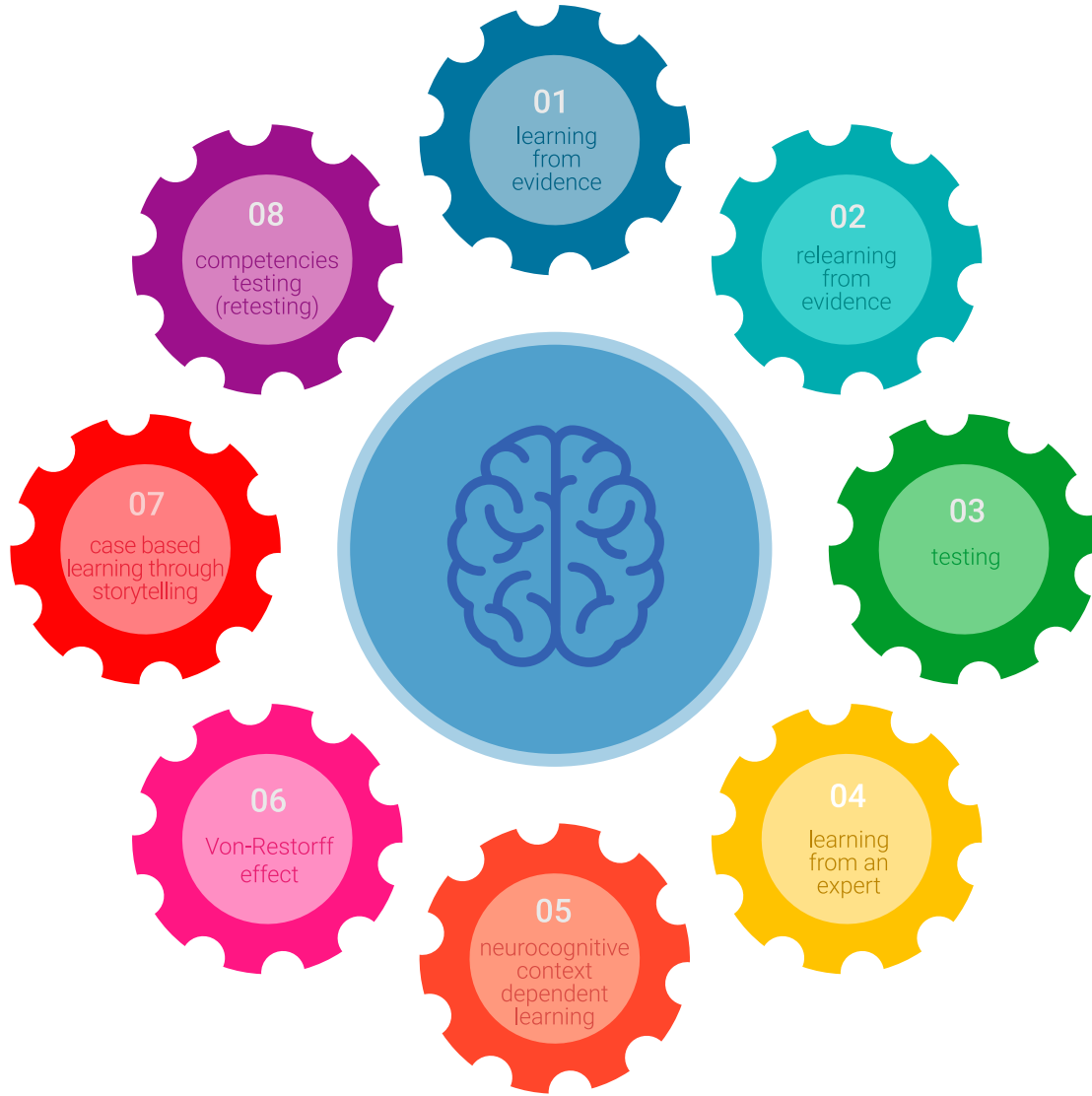
## Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





## طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناء على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

## حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعاً من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقاً لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقاً لتحديثهم المهني المتسارع.



ستسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

### تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطالب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.



## المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

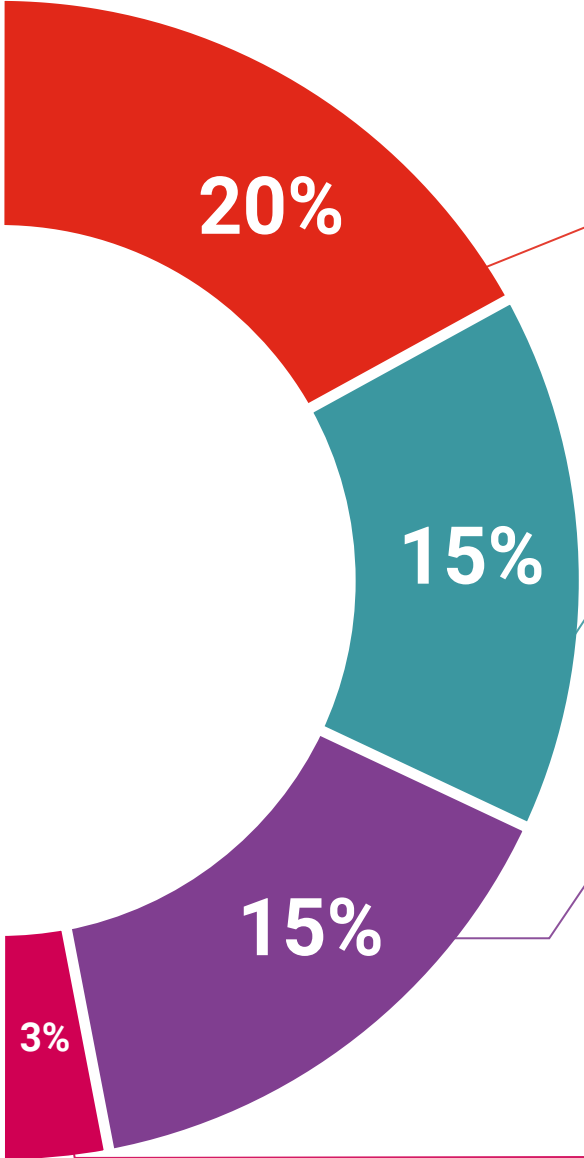
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكل الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"

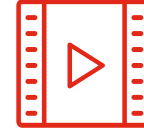


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



### المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



### ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



### قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





### دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



### الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



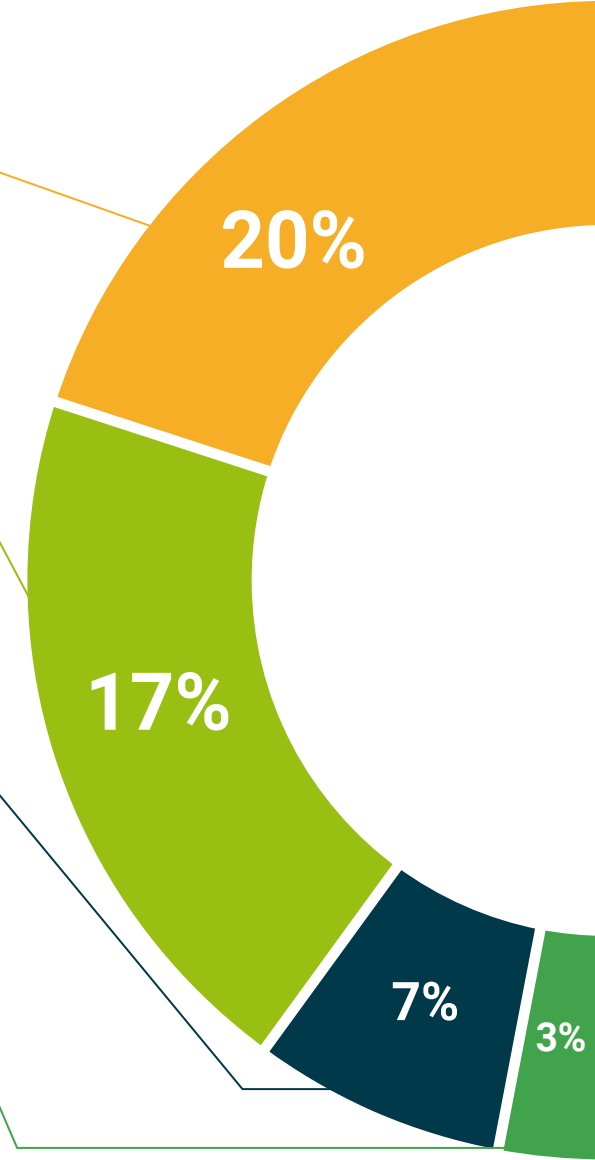
### المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



### إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



# الملف الشخصي لطلابنا

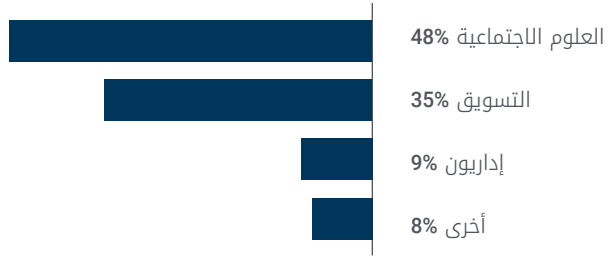
يستهدف هذا البرنامج المهنيين في قطاعات الاتصالات أو التسويق أو الأعمال التجارية المتحمسين لتنظيم الأحداث والراغبين في تحقيق نقلة نوعية في حياتهم المهنية. إنشاء وكالة أحداث خاصة بك، مما يمنحك الأدوات اللازمة لتوجيه أو إدارة الأحداث برؤية استراتيجية ومبتكرة ومتعددة التخصصات وقيمة تجريبية عالية.



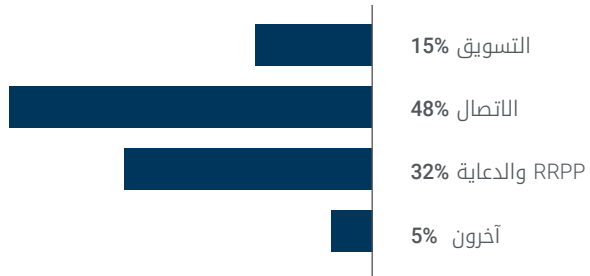
ستكون محاماً بأشخاص يشاركونك طموحاتك  
واهتماماتك، وهو عامل تحفيزي رئيسي للنجاح  
في هذا البرنامج"



## التدريب في مجال



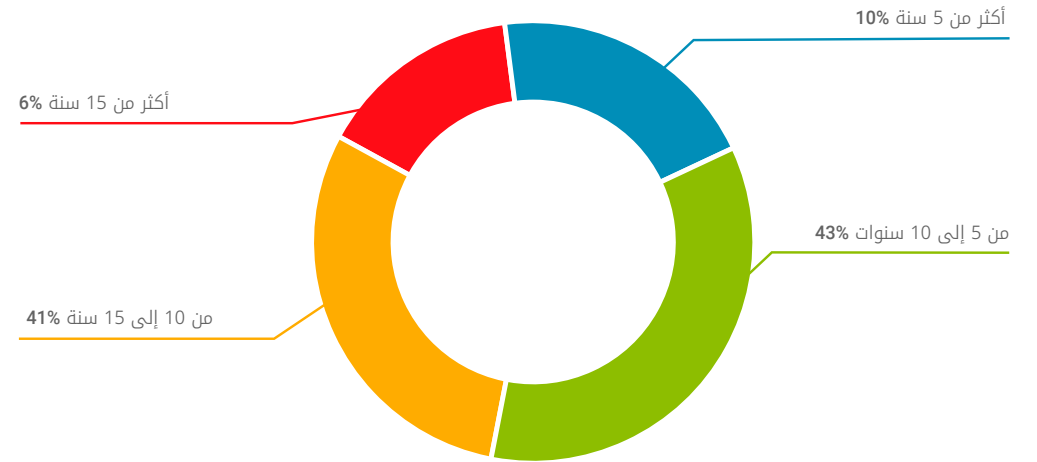
## المؤهل الأكاديمي



## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

## عدد سنوات الخبرة





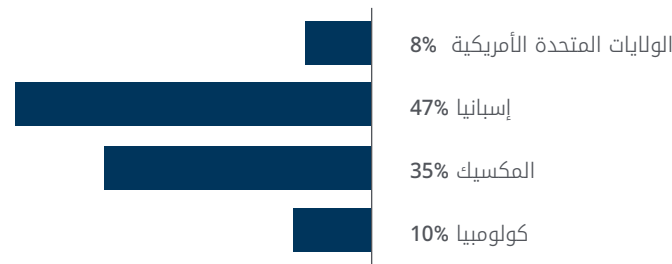


## Lorena López Arteaga

Project Manager

"بصفتي مديرة مشروع، شعرتُ بأنني يجب أن أساهم بشيء أكبر في إدارة مهامنا داخل الشركة. عندما رأيت ما تقدمه هذه المحاضرة الجامعية، لم أفكر مرتين وقمت بالتسجيل، لأن أحد الأشياء التي تجعلنا أكثر فائدة داخل المؤسسة هو تحقيق نتائج فعالة وعائد على الاستثمار. ولذلك، فإن هذا البرنامج، الذي سهّل عليّ كل شيء بفضل منهجية الدراسة عبر الإنترنت 100%، وسّع رؤيتي للطريقة الجديدة لتنظيم أحداث أكثر تجريبية وإنتاجية"

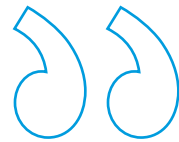
### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

أنشأت TECH برنامجاً من المحتوى الحصري الذي تم اختياره من قبل خبراء محترفين في تنظيم الأحداث، والذين يعملون حالياً على تطوير عملهم المهني بنجاح، ولديهم خلفية واسعة وخبرة كبيرة، سواء في مجال الأعمال أو في المجال الأكاديمي أو التدريسي. وهذا يمنح البرنامج هوية خاصة به، بمحتوى ممتاز ودراسات حالة لا مثيل لها ومحدثة تماماً.

يقود هذا البرنامج الحصري من TECH متخصصون  
يتمتعون بخبرة تزيد عن 25 عاماً في قطاع الأحداث"



## هيكل الإدارة

### أ. Gil Tomas, Tommy

- ♦ المؤسس والرئيس التنفيذي لورشة العمل MICE
- ♦ مستشار في إدارة المشاريع لمؤتمر اليونسكو العالمي للتعليم العالي
- ♦ مدير تطوير Creativalab S.L
- ♦ مدير مؤتمر برشلونة Médic S.L
- ♦ ماجستير في إدارة التسويق
- ♦ ماجستير في التسويق الصيدلاني بواسطة ISM-ESIC
- ♦ دبلوم في قانون الضرائب من ESINE







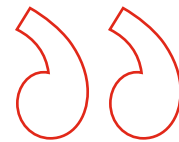
# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

من خلال تزويد أنفسهم بالمهارات اللازمة، يزيد المهنيون من قيمتهم وقدرتهم على تولي مسؤوليات جديدة ومهمة، سواء كانوا يعملون لحسابهم الخاص أو جزءًا من مؤسسة. توظيف كامل إمكاناتها في تنظيم الأحداث في سياق اقتصاد التجربة والإبداع المشترك والتفكير التصميمي Design Thinking والتسويق. وبالتالي، للحصول على نتائج مرضية في كل مشروع تقوم به.





سيؤهلك هذا البرنامج لتصميم الأحداث باستخدام أدوات التفكير  
التصميمي Design Thinking ولتصبح محترفاً متميزاً في قطاعك"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطوير مهني ممتاز في انتظارك.

محاضرة جامعية من TECH في تصميم الأحداث هي برنامج مكثف مدته 6 أسابيع، وهو برنامج مكثف يؤهل الطلاب لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في مجال تنظيم وتخطيط الأحداث في جميع الأنواع التي تركز على توليد تجارب غامرة من خلال منهجيات محددة. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني، ومساعدتها على تحقيق النجاح.

سجل الآن وعش تجربة التخرج في  
قطاع الأحداث المتنامي 100% عبر  
الإنترنت وفي 6 أسابيع.

سوف تتقن تصميم الأحداث  
في سياق اقتصاد التجربة،  
الإبداع المشترك والتفكير  
التصميمي والتسويق.

### وقت التغيير



### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 27%



# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تساهم المحاضرة الجامعية في تصميم الأحداث في رفع مستوى المواهب والمهارات المهنية لمنظمي الأحداث رفيعة المستوى. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة من نوعها للوصول إلى شبكة قوية من أجل الاتصال للعثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل. بالإضافة إلى اكتساب خبرات جديدة في تصميم الأحداث في مجال الأعمال أو من أي نوع.

إن كونك خبيراً في تنظيم الأحداث التجريبية يفتح لك مجموعة من الإمكانيات لمحترفي اليوم والغد. مع هذا البرنامج يمكنك القيام بذلك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04



### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تصميم الأحداث، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في تصميم الأحداث على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في تصميم الأحداث

طريقة الدراسة : عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع





## محاضرة جامعية تصميم الأحداث

« طريقة الدراسة: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية تصميم الأحداث