

محاضرة جامعية
تجربة المنصات الرقمية
(Digital Platforms Experience)



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الخريجين الجامعيين الذين أكملوا من قبل أي من الشهادات
في مجال العلوم الاجتماعية والقانونية والإدارية والأعمال

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-platforms-experience

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

كلمة الترحيب

أصبحت تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience) جانبًا مهمًا لنجاح الشركات عبر الإنترنت. تعد القدرة على توفير تجربة مستخدم ناجحة على المنصات الرقمية أمرًا ضروريًا لزيادة ولاء العملاء والاحتفاظ بهم، فضلاً عن تحسين صورة العلامة التجارية وسمعتها. تتقدم التكنولوجيا بسرعة، مما يعني أنه يجب على الشركات البقاء على اطلاع دائم والتكيف مع أحدث الاتجاهات لتوفير أفضل تجربة ممكنة لمستخدميها. يوفر هذا البرنامج الجامعي عبر الإنترنت 100٪ تدريبًا كاملاً للمتخصصين مع أحدث التطورات لتعزيز تجارب العملاء في المجال الرقمي. بفضل تنسيق المؤهل العلمي، يمكن للطلاب تنظيم الموارد الأكاديمية وفقًا لاحتياجاتهم، والجمع بين عملهم ومسؤولياتهم الشخصية والدراسة.



محاضرة جامعية في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience)
TECH الجامعة التكنولوجية

إمنح دفعة هامة لمسيرتك المهنية مع محاضرة جامعية
تضعك في ذروة تجربة العملاء، مما يدل على ملاءتك لإدارة
الحوادث من جميع الأنواع"

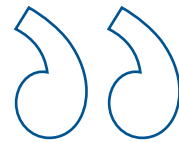


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعما.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

من خلال إكمال هذا المؤهل العلمي الأكاديمي، سيتمكن المهنيون من تحقيق أهداف مختلفة. أولاً، سيكتسبون المعرفة والمهارات لتصميم وتحسين تجربة المستخدم على المنصات الرقمية. سيتعلمون أيضًا كيفية تحليل وقياس نتائج تجربة المستخدم التي يمكن من خلالها اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تساعد هذه المحاضرة الجامعية لمتخصصين في فهم الاتجاهات الحالية وأفضل الممارسات في صناعة المنصات الرقمية، مما يسمح لهم بالحدوث في بيئة متطورة باستمرار.

ستحقق أهدافك الأكثر طموحًا بفضل منهجية أكاديمية فعالة تركز
على الجوانب الرئيسية حول تأثير التكنولوجيا على تجربة التسوق
(Shopping Experience)



تحتضن جامعة TECH أهداف طلابها
إنهم يعملون معًا لتحقيقها

محاضرة جامعية في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience) تتيح لطلاب من:



تحليل تأثير التكنولوجيا على تجربة التسوق (Shopping Experience) وكيفية استخدامها لتحسين تفاعل العملاء في المتجر الفعلي

01

تصميم نموذج حوكمة فعال لرضا العملاء صالح للأدوار المختلفة وموجه نحو اتخاذ القرارات

02

تحديد أفضل مؤشر أداء رئيسي (KPI) لتجربة العملاء الذي يعتمد على طبيعة الشركة

03

استخدام التسويق العاطفي ورواية القصة لإنشاء تجربة تسوق لا تُنسى

04

التفكير في أهمية الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والأثر البيئي للشركات في بيئة المستهلك الجديد، وكيف يمكنها تحسين علاقتها بالعملاء من خلال هذه الممارسات

05

وضع منهجيات عمل لتبسيط وتشجيع الإبداع والتحسين المستمر

06



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذا البرنامج الجامعي لتلبية احتياجات متخصصي التسويق الرقمي. يتم تقديمه في تنسيق عبر الإنترنت لذلك يسمح لطلاب بحرية اختيار الوقت ومكان الدراسة. بالإضافة إلى ذلك، مدته ستة أسابيع وتوفر تجربة تعليمية فريدة ومحفزة تضع الأسس الأساسية للتميز في مجال تجربة العملاء. بالإضافة إلى ذلك، يتيح هيكل المؤهل العلمي المرن والميسور للمتخصصين تكييف مواردهم الأكاديمية مع مواعيد عملهم ومسؤولياتهم، ضمن الاستخدام الأقصى للمحتوى.

يمكن تنزيل جميع محتويات البرنامج من أي جهاز به اتصال
بالإنترنت، مما يتيح لك الوصول إليه حتى من هاتفك الذكي"



خطة الدراسة

تهدف محاضرة جامعية في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience) إلى تحسين القدرة التحليلية وصنع القرار الفعال في مجال تجربة المستهلك، بدءاً من الاستعداد إلى دعم ما بعد البيع.

لمدة ستة أسابيع، سيتم تناول الموضوعات الرئيسية مثل القنوات الرقمية وقنوات الويب وتطبيقات الهاتف المحمول والشبكات الاجتماعية وتسويق المحتوى وروبوتات الدردشة وتكنولوجيا الصوت ومفهوم Frictionless. تهدف الخطة الدراسية إلى تثقيف القادة القادرين على قيادة فرق عالية الأداء في القطاع الرقمي واكتساب مهارات صنع القرار وإدارة المشاريع من منظور استراتيجي وتكنولوجي وابتكاري.

قد تم تكييف البرنامج مع الاحتياجات الأكاديمية لكل طالب من خلال تقديم مواد تعليمية في مختلف أشكال الوسائط المتعددة والنصوص، مما يضمن تجربة تعليمية شخصية وفعالة. بالإضافة إلى ذلك، يتم تشجيع القيادة والعمل الجماعي على تطوير المهارات من منظور استراتيجي وتكنولوجي.

الوحدة 1

تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience)

في الختام، تهدف هذه المحاضرة الجامعية إلى تحديث وتوسيع مهارات المهنيين في القطاع الرقمي بمنظور مبتكر وتدريب أكاديمي قوي. بهذا، سيتمكن الطلاب من تطوير المهارات الإدارية واكتساب المعرفة العملية للتقدم في مكان عملهم، مما يمنحهم ميزة في السوق التنافسية للتسويق الرقمي.

تم تطوير هذه المحاضرة الجامعية على مدى 6 أسابيع وتنقسم إلى 1 واحدة.

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience) عبر الإنترنت تمامًا. خلال الأسابيع 6 التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته بنفسه.



الوحدة 1. تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience)

<p>4.1 Chatbots</p> <p>1.4.1 أنواع Chatbots</p> <p>1.1.4.1 Chatbots على أساس القواعد.</p> <p>2.1.4.1 Chatbots القائمة على الذكاء الاصطناعي</p> <p>3.1.4.1 Chatbots الهجينة</p> <p>2.4.1 دمج Chatbots في القنوات الرقمية لتحسين دعم العملاء وكفاءتهم</p> <p>3.4.1 تصميم Chatbots لتجربة مستخدم بديهية وفعالة</p>	<p>3.1 تطبيقات الهاتف المحمول ووسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.3.1 أنواع التطبيقات المتنقلة</p> <p>2.3.1 الوظائف الأساسية للتطبيق، التنفيذ</p> <p>3.3.1 تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تجربة العملاء</p> <p>1.3.3.1 الجهود الرامية إلى تحسين تفاعل العملاء ورضاهم</p>	<p>2.1 قناة الويب</p> <p>1.2.1 تحليل تجربة المستخدم في قناة الويب</p> <p>2.2.1 تحسين محرك البحث (SEO)</p> <p>3.2.1 تصميم الويب السائل، التكيف مع الأجهزة المحمولة</p>	<p>1.1 القنوات الرقمية</p> <p>1.1.1 إنترنت الأشياء (IoT) ودورها في القنوات الرقمية</p> <p>2.1.1 أنواع القنوات الرقمية</p> <p>3.1.1 اختيار القنوات الرقمية المناسبة لعملك</p>
<p>8.1 العمل مع القنوات</p> <p>1.8.1 تسويق المحتوى</p> <p>1.1.8.1 إنشاء محتوى قيم ومناسب للعملاء عبر القنوات الرقمية</p> <p>2.8.1 تحسين القنوات الرقمية لتحسين تحديد المواقع في نتائج البحث</p> <p>3.8.1 استخدام المؤثرين والمشاهير لتوفير تجربة عملاء متصلة عاطفياً</p>	<p>7.1 تصميم القناة</p> <p>1.7.1 تصميم متعدد القنوات</p> <p>2.7.1 إدارة التصميم لتحسين التجربة في مختلف القنوات</p> <p>3.7.1 نظم التصميم: نظام التصميم والتصميم الذري</p>	<p>6.1 تجربة العملاء في القنوات الرقمية</p> <p>1.6.1 تجربة العملاء في القنوات الرقمية</p> <p>2.6.1 تصميم الويب كمحرك لتحسين تجربة المستخدم</p> <p>3.6.1 الكفاءة كجزء من الخبرة</p>	<p>5.1 تكنولوجيا الصوت</p> <p>1.5.1 تكنولوجيا الصوت حالات الاستخدام</p> <p>2.5.1 مساعدون افتراضيون لتحسين تجربة العملاء</p> <p>3.5.1 تكنولوجيا الصوت في تجربة العملاء، الاتجاهات والمستقبل</p>
		<p>10.1 القناة المهيمنة و frictionless</p> <p>1.10.1 مفهوم وتأثير خالي من الاحتكاك على تجربة العملاء</p> <p>2.10.1 تحديد وإدارة احتكاك العملاء</p>	<p>9.1 تخصيص</p> <p>1.9.1 تخصيص متعدد القنوات، تجربة المستخدم الشخصية</p> <p>2.9.1 الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.2.9.1 التجميع والتخصيص المفرط</p> <p>3.9.1 التخصيص لإنشاء صفحات وعروض ترويجية مناسبة وجذابة لكل عميل</p>



امنح حياتك المهنية الزخم الذي تحتاجه لتصبح متخصصاً يتمتع
 بقدر أكبر من التحكم في تجربة المنصات الرقمية (Digital
 Platforms Experience) للسوق الرقمية"



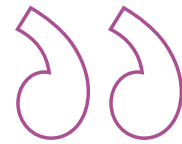
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

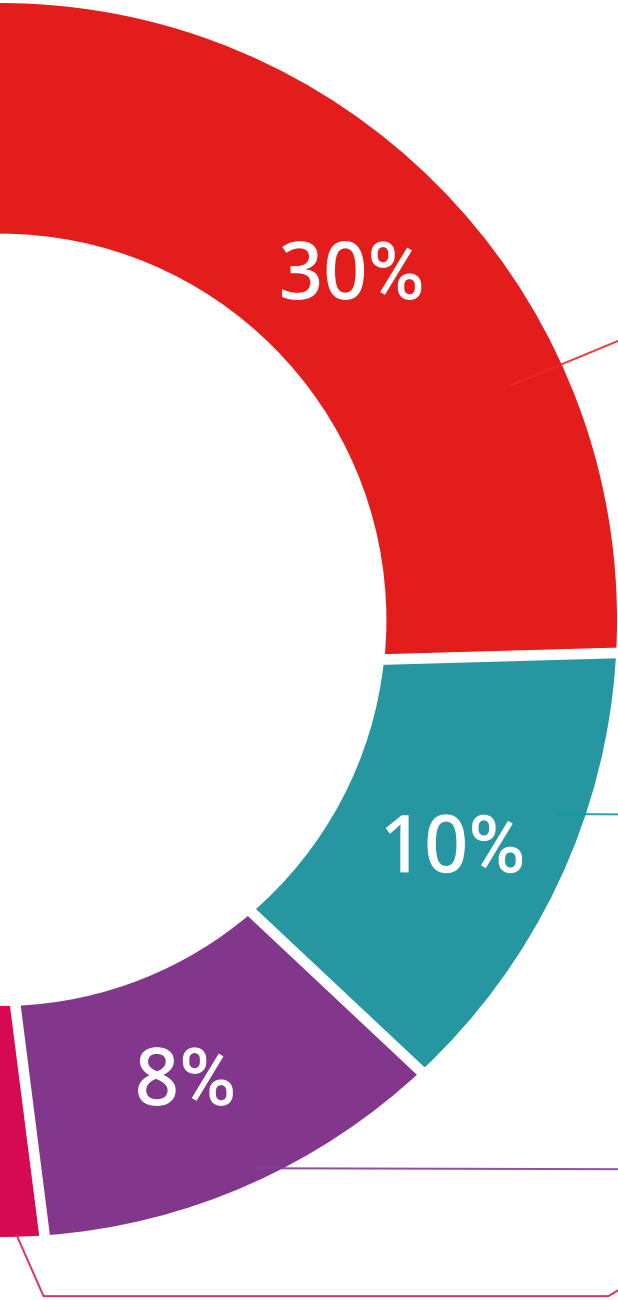


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



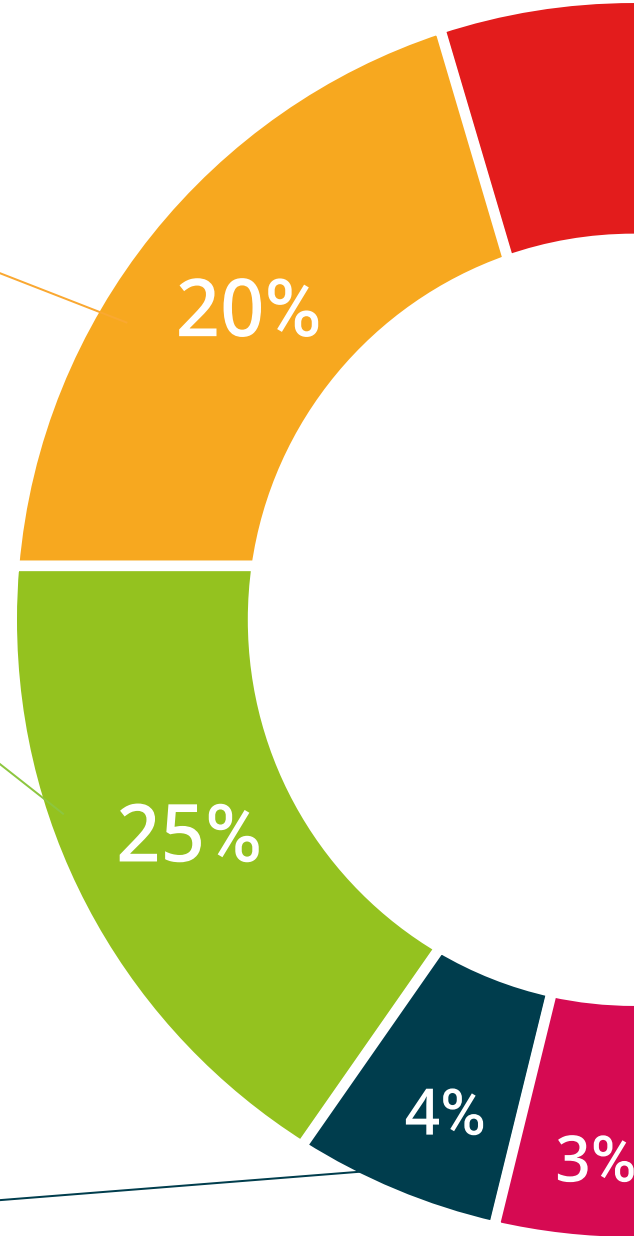
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

المحاضرة الجامعية موجهة الى الليسانسين الجامعيين الذين أكملوا من قبل أي من المؤهلات العلمية التالية في مجال العلوم الاجتماعية والقانونية والإدارية والاقتصادية.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

المهنيون الذين، كونهم ليسانسين جامعيين في أي مجال، لديهم خبرة عملية لمدة عامين في مجال التسويق الرقمي يمكنهم أيضاً الحصول على المحاضرة الجامعية.



أضف لمسة مبتكرة وحديثة إلى ملفك الشخصي المهني من خلال دمج المهارات المكتسبة في هذه المحاضرة الجامعية، مما يعزز اقتراحك القيم"



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

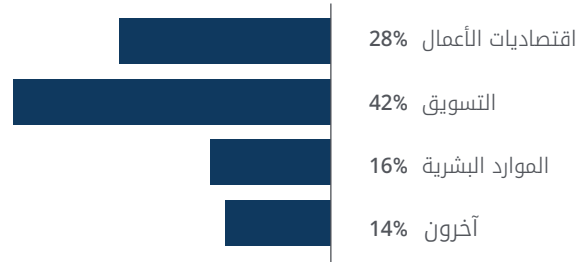
حتى 5 سنوات 20%

أكثر من 15 سنة 13%

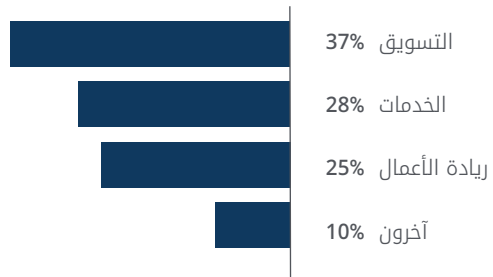
من 5 إلى 10 سنة 32%

من 10 إلى 15 سنوات 35%

المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



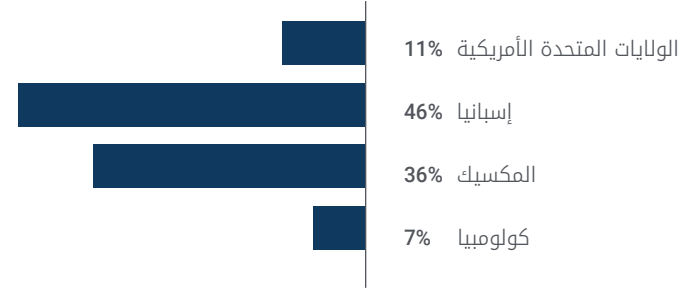


Roberto González Ravelo

مطور الويب والهاتف المحمول

"لقد منحتني محاضرة جامعية في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience) الأدوات اللازمة للتفوق في مجال التسويق الرقمي وتجربة المستهلك في المنصات الرقمية. بفضل مرونة البرنامج، تمكنت من تكيف دراستي مع ساعات عملي والحصول على مهارات جديدة أطبقها اليوم في عملي."

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

اختارت TECH بعناية فريقاً من الخبراء في خدمة العملاء والمنصات الرقمية. إنهم مجموعة من المهنيين ذوي الخبرة العملية في إنشاء وتحسين تجارب المستخدمين في بيئات رقمية متنوعة، مما يسمح لهم بمشاركة معارفهم ومهاراتهم بشكل فعال مع الطلاب. بالإضافة إلى ذلك، يلتزم فريق التدريس بنجاح الطلاب، لذلك سيقدم دعماً مستمرًا وشخصيًا لضمان حصولهم على أقصى استفادة من المحاضرة الجامعية.

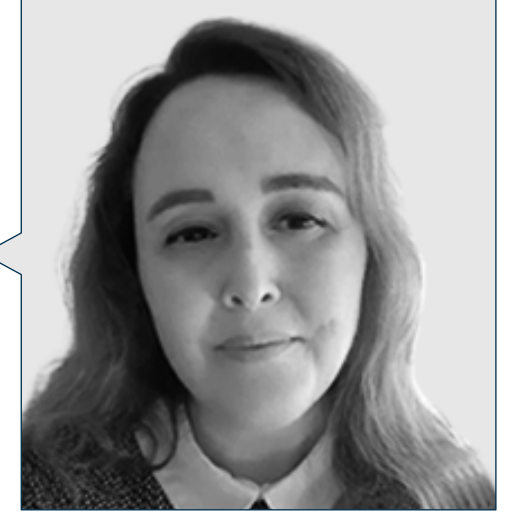
بفضل هيئة التدريس النشطة في هذه المحاضرة
الجامعية، يمكنك على الفور تطبيق كل ما تتعلمه
في مكان عملك"



هيكـل الإدارة

أ. Yépez Molina, Pilar

- ♦ مستشارة ومدرية تسويق لشركات تحت العلامة التجارية La Digitalista
- ♦ مديرة إبداعية تنفيذية وشريكة مؤسسة في إنشاء وتطوير حملات تسويق عبر الإنترنت وخارج الإنترنت في بلجيكا
- ♦ المديرة الإبداعية التنفيذية تنشئ وتطور حملات تسويقية ترويجية وعلاقية لعملاء الإنترنت وغير المتصلين في Sidecar SGM
- ♦ مديرة إبداعية عبر الإنترنت ومديرة إبداعية في MC Comunicación
- ♦ أستاذة التسويق الرقمي في رابطة الصحفيين في كاتالونيا
- ♦ محاضرة في التسويق الرقمي واستراتيجيات الاتصالات في درجة الهندسة BES La Salle
- ♦ مدرسة تسويق رقمي في كلية يونيسيت للأعمال
- ♦ دراسات عليا في التسويق العلائقي من قبل معهد الاقتصاد الرقمي ICEMD
- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة من جامعة إشبيلية



الأستاذة

أ. De los Reyes Flores, Paloma

- ♦ مديرة الحسابات و تسويق المؤثرين في The NewsRoom Digital Group
- ♦ مساعدة إنتاج في مجلة Elle
- ♦ ماجستير في إدارة أعمال الأزباء من ESDEN Business School
- ♦ شهادة مزدوجة في القانون من جامعة Castilla-La Mancha

tech 39 | هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

المحاضرة الجامعية في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience) يمكن أن يكون لها تأثير كبير على مهنة المهنيين في القطاع الرقمي. يمكن لاكتساب كفاءات جديدة في المجالات الرئيسية، مثل تجربة المستهلك على المنصات الرقمية أو تسويق المحتوى أو التكنولوجيا الصوتية، تحسين كفاءة صنع القرار والأداء في إدارة المشاريع. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للشركات أن تقدر بشكل كبير تدريب القادة الراغبين في قيادة فرق عالية الأداء في السوق، من منظور استراتيجي ومبتكر، وفتح فرص عمل جديدة. يمكن أن يؤدي تخصيص تجربة التعلم والتكيف مع الاحتياجات الأكاديمية لكل طالب أيضًا إلى تحسين القدرة على التعلم والتحفيز، مما يترجم إلى قدر أكبر من الالتزام والرضا في العمل.

من خلال تحسين مهاراتك من خلال المحاضرة الجامعية تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience)، ستتاح لك الفرصة للتقدم في حياتك المهنية والتطلع إلى وظائف أعلى وأكثر مسؤولية في بيئة عملك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

محاضرة جامعية في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience) من TECH هو برنامج مكثف يهدف لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال في مجال خدمة العملاء. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني، والتواصل مع الأفضل فهذا هو المكان المناسب لك.

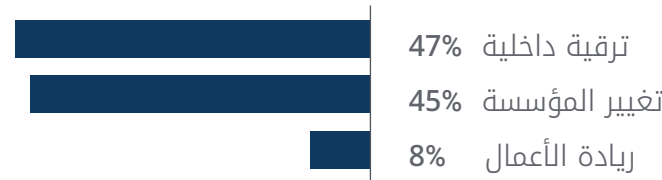
ستحقق أهدافك المهنية ونمو الرواتب بمساعدة فريق تقني ملتزم للغاية بدعمك في جميع الأوقات.

لحظة التغيير



احصل الآن على هذه المحاضرة الجامعية ولا تفوت الفرصة لمواصلة النمو في منطقة بها المزيد والمزيد من الفرص للتحسين.

نوع التغيير



تحسين الأجر

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 27%



المزايا لشركتك

بالنسبة للشركات، يمكن أن يكون وجود متخصص في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience) أكمل هذه المؤهل العلمي الجامعي ميزة تنافسية رئيسية. المهنيون المتخصصون في هذا المجال قادرون على تصميم استراتيجيات تسويق رقمية فعالة، وتحديد فرص العمل في بيئة الإنترنت وتحسين تجربة العملاء في القنوات الرقمية المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، يتيح لهم تدريبهم قيادة فرق ذات منظور مبتكر ومحدث، مما قد يؤدي إلى زيادة الربحية ورضا المستخدمين.

كن أحد الأصول الرئيسية لشركتك وقاد استراتيجيات تجربة
المستخدم بفضل القدرة على إدارة المنصات الرقمية التي
تحصل عليها مع هذا البرنامج"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على شهادة صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي محاضرة جامعية في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience) على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience)

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة





محاضرة جامعية تجربة المنصات الرقمية (Digital Platforms Experience)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية
تجربة المنصات الرقمية
(Digital Platforms Experience)