

Университетский курс Платформы цифрового опыта





Университетский курс Платформы цифрового опыта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов, дипломированных специалистов и бакалавров, которые ранее получили подготовку в области социальных, юридических, административных или бизнес-наук.

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-platforms-experience

Оглавление

01 Добро пожаловать	02 Почему стоит учиться в TECH?	03 Почему именно наша программа?	04 Цели
<hr/> <i>стр. 4</i>	<hr/> <i>стр. 6</i>	<hr/> <i>стр. 10</i>	<hr/> <i>стр. 14</i>
	05 Структура и содержание	06 Методология	07 Профиль наших учащихся
	<hr/> <i>стр. 18</i>	<hr/> <i>стр. 24</i>	<hr/> <i>стр. 32</i>
	08 Руководство курса	09 Влияние на карьеру	10 Преимущества для вашей компании
	<hr/> <i>стр. 36</i>	<hr/> <i>стр. 40</i>	<hr/> <i>стр. 44</i>
			11 Квалификация
			<hr/> <i>стр. 48</i>

01

Добро пожаловать

Платформы цифрового опыта стали критическим аспектом для успеха онлайн-компаний. Способность обеспечить удовлетворительный пользовательский опыт на цифровых платформах необходима для повышения лояльности и удержания клиентов, а также для улучшения имиджа и репутации бренда. Технологии развиваются стремительно, и это означает, что компании должны идти в ногу со временем и адаптироваться к последним тенденциям, чтобы обеспечить наилучший возможный опыт для своих пользователей. Эта 100% онлайн университетская программа предоставляет специалистам всестороннюю подготовку по самым передовым разработкам для повышения качества обслуживания клиентов в цифровой среде. Благодаря формату обучения студенты смогут организовать учебные ресурсы в соответствии со своими потребностями, совмещая работу и личные обязанности с учебой.



Университетский курс в области платформ цифрового опыта
TECH Технологический университет



“

Пройдите Университетский курс, который поставит вас в самый верх карьеры, продемонстрировав вашу способность управлять инцидентами любого рода”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Освоив эту академическую программу, специалисты смогут достичь нескольких целей. Во-первых, они приобретут знания и навыки для разработки и совершенствования пользовательского опыта на цифровых платформах. Они также научатся анализировать и измерять результаты пользовательского опыта, чтобы принимать обоснованные стратегические решения. Кроме того, этот Университетский курс поможет специалистам понять современные тенденции и передовой опыт в индустрии цифровых платформ, что позволит им идти в ногу со временем в постоянно развивающейся среде.



“

Вы достигнете самых амбициозных целей благодаря эффективной академической методологии, которая фокусируется на ключевых аспектах влияния технологий на покупательский опыт”

**TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе, чтобы их достичь**

Университетский курс в области платформ цифрового опыта научит студентов:

01

Анализировать влияние технологий на покупательский опыт и способы их использования для улучшения взаимодействия с клиентами в физическом магазине

02

Разрабатывать эффективную многоуровневую модель управления удовлетворенностью клиентов на основе принятых решений

03

Определять оптимальные показатели KPI по работе с клиентами в зависимости от характера компании





04

Использовать эмоциональный маркетинг и сторителлинг для создания запоминающихся впечатлений от покупок

05

Размышлять о важности устойчивого развития, социальной ответственности и экологического воздействия компаний в новой потребительской среде, а также о том, как они могут улучшить свои отношения с клиентами с помощью этих методов

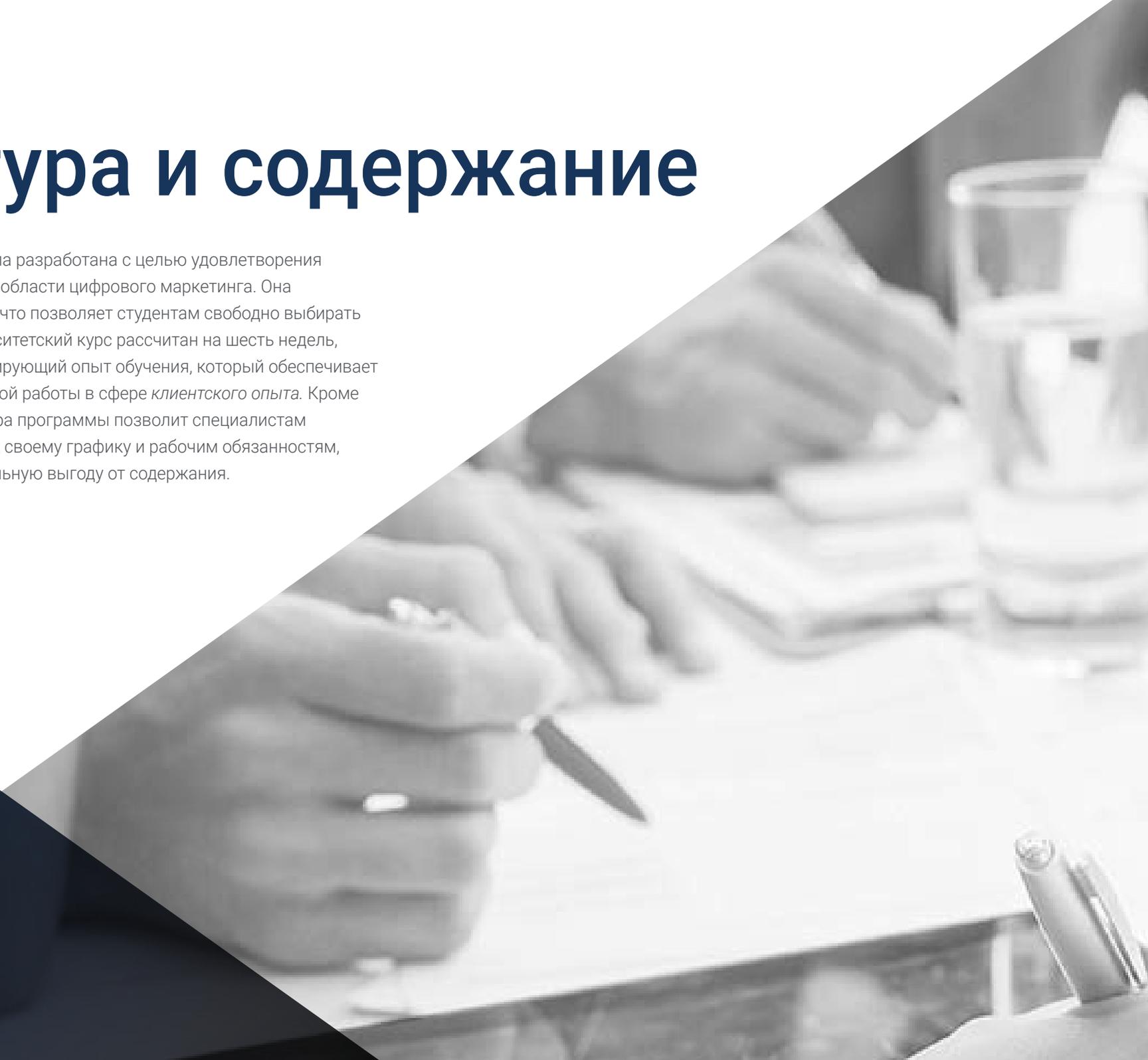
06

Разрабатывать рабочие методологии, которые оптимизируют и поощряют креативный подход и постоянное совершенствование

05

Структура и содержание

Университетская программа была разработана с целью удовлетворения потребностей профессионалов в области цифрового маркетинга. Она предлагается в онлайн-формате, что позволяет студентам свободно выбирать время и место обучения. Университетский курс рассчитан на шесть недель, предлагает уникальный и мотивирующий опыт обучения, который обеспечивает необходимую основу для успешной работы в сфере *клиентского опыта*. Кроме того, гибкая и доступная структура программы позволит специалистам адаптировать учебные ресурсы к своему графику и рабочим обязанностям, тем самым гарантируя максимальную выгоду от содержания.



“

Все материалы программы можно загрузить с любого устройства с подключением к интернету, что позволяет получить доступ к ним даже с собственного смартфона”

Учебный план

Университетский курс в области платформ цифрового опыта направлен на совершенствование аналитических навыков и принятие эффективных решений в области потребительского опыта на цифровых платформах, от приобретения до послепродажного обслуживания.

В течение шести недель будут рассматриваться такие ключевые темы, как цифровые каналы, веб-канал, мобильные приложения и социальные сети, контент-маркетинг, чат-боты, голосовые технологии и понятие *Frictionless*. Учебная программа направлена на подготовку лидеров, способных руководить высокоэффективными командами в цифровом секторе, приобретая навыки принятия решений и управления проектами со стратегической, технологической и инновационной точек зрения.

Программа адаптируется к академическим потребностям каждого студента, предлагая учебные материалы в различных мультимедийных и текстовых форматах,

что гарантирует персонализированный и эффективный опыт обучения. Программа также способствует развитию лидерства и командной работы для развития навыков в стратегической и технологической перспективе.

В заключение следует отметить, что данный Университетский курс направлен на обновление и расширение компетенций профессионалов в цифровом секторе с помощью инновационной перспективы и тщательной академической подготовки. Благодаря этому студенты смогут развить управленческие навыки и приобрести практические знания, которые смогут применить в своей рабочей среде, что даст им преимущество на конкурентном рынке цифрового маркетинга.

Данный Университетский курс рассчитан на 6 недель и состоит из одного модуля:

Модуль 1.

Платформы цифрового опыта



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области платформ цифрового опыта в полностью онлайн-формате. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста.*

Модуль 1. Платформы цифрового опыта

1.1. Цифровые каналы

- 1.1.1. Интернет вещей (IoT) и его роль в цифровых каналах
- 1.1.2. Виды цифровых каналов
- 1.1.3. Выбор подходящих для вашего бизнеса цифровых каналов

1.2. Веб-канал

- 1.2.1. Анализ пользовательского опыта в веб-канале
- 1.2.2. Оптимизация поиска (SEO)
- 1.2.3. Жидкий веб-дизайн: Адаптация к мобильным устройствам

1.3. Мобильные устройства и социальные сети

- 1.3.1. Виды мобильных приложений
- 1.3.2. Основные функции приложения. Внедрение
- 1.3.3. Влияние социальных сетей на клиентский опыт
 - 1.3.3.1. Усилия по улучшению взаимодействия с клиентами и повышению их удовлетворенности

1.4. Чат-боты

- 1.4.1. Виды чат-ботов
 - 1.4.1.1. Чат-боты на основе правил
 - 1.4.1.2. Чат-боты на основе искусственного интеллекта
 - 1.4.1.3. Гибридные чат-боты
- 1.4.2. Интеграция чат-ботов в цифровые каналы для повышения качества обслуживания клиентов и эффективности работы
- 1.4.3. Проектирование чат-бота для интуитивного и эффективного пользовательского опыта

1.5. Голосовые технологии

- 1.5.1. Голосовые технологии. Примеры использования
- 1.5.2. Виртуальные помощники для улучшения обслуживания клиентов
- 1.5.3. Голосовые технологии в работе с клиентским опытом. Тенденции и будущее

1.6. Клиентский опыт в цифровых каналах

- 1.6.1. Клиентский опыт в цифровых каналах
- 1.6.2. Веб-дизайн как мотор совершенствования пользовательского опыта
- 1.6.3. Эффективность как часть опыта

1.7. Дизайн для каналов

- 1.7.1. Многоканальный дизайн
- 1.7.2. Управление дизайном для совершенствования опыта в разных каналах
- 1.7.3. Системы дизайна: *Atomic Design* и *Design System*

1.8. Работа с каналами

- 1.8.1. Контент-маркетинг
 - 1.8.1.1. Создание ценного и релевантного контента и релевантного контента для клиентов в цифровых каналах
- 1.8.2. Оптимизация цифровых каналов для улучшения позиционирования в результатах поиска
- 1.8.3. Использование *инфлюенсеров* и знаменитостей для обеспечения эмоционального контакта с клиентами

1.9. Персонализация

- 1.9.1. Многоканальная персонализация. Персонализированный пользовательский опыт
- 1.9.2. Искусственный интеллект
 - 1.9.2.1. Кластеризация и гиперперсонализация
- 1.9.3. Персонализация для создания актуальных и привлекательных предложений для каждого клиента

1.10. Многоканальность и frictionless

- 1.10.1. Понятие Frictionless и его влияние на клиентский опыт
- 1.10.2. Определение и управление конфликтами с клиентом



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



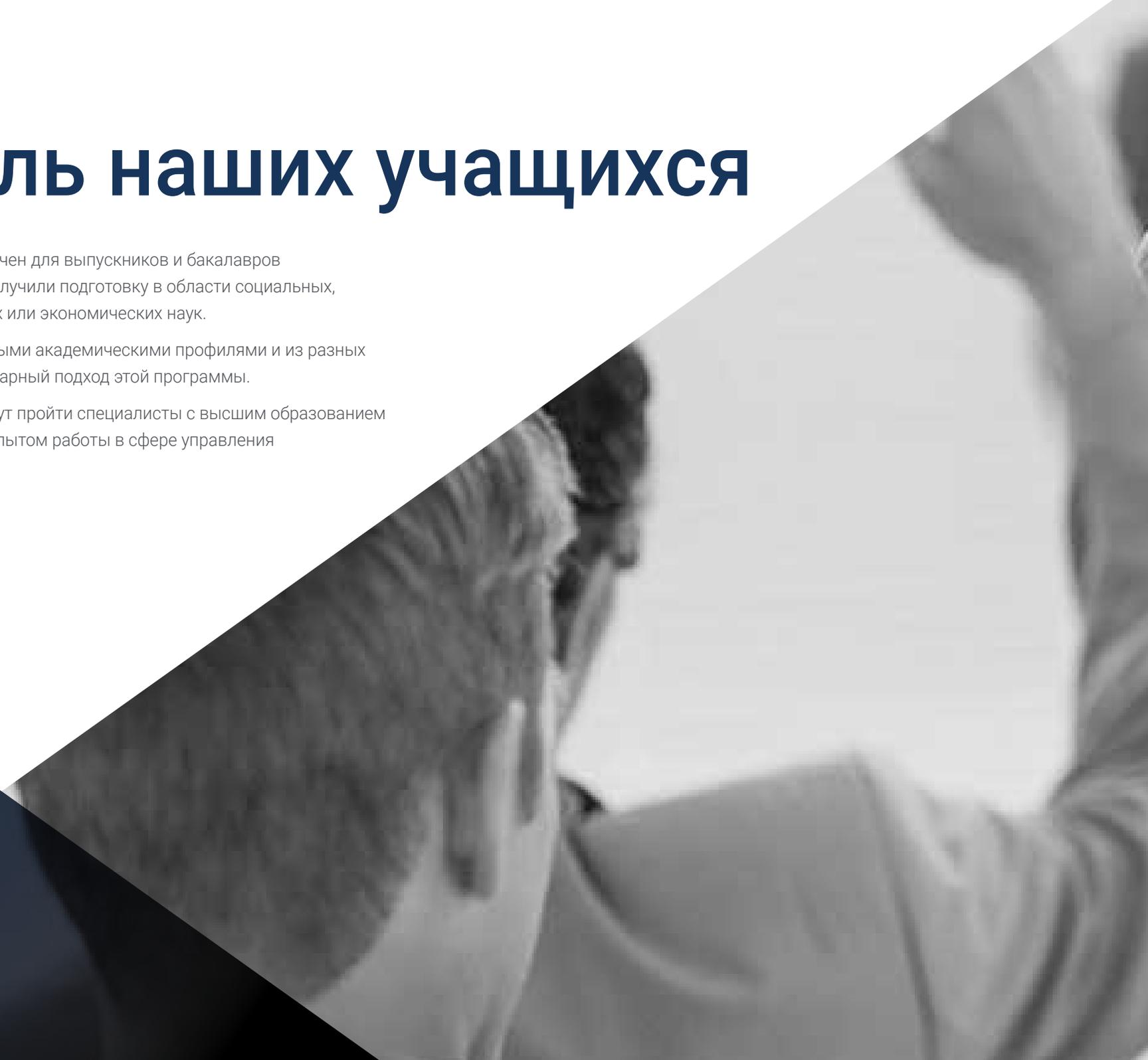
07

Профиль наших учащихся

Университетский курс предназначен для выпускников и бакалавров университетов, которые ранее получили подготовку в области социальных, юридических, административных или экономических наук.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Университетский курс также могут пройти специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере управления креативными компаниями.



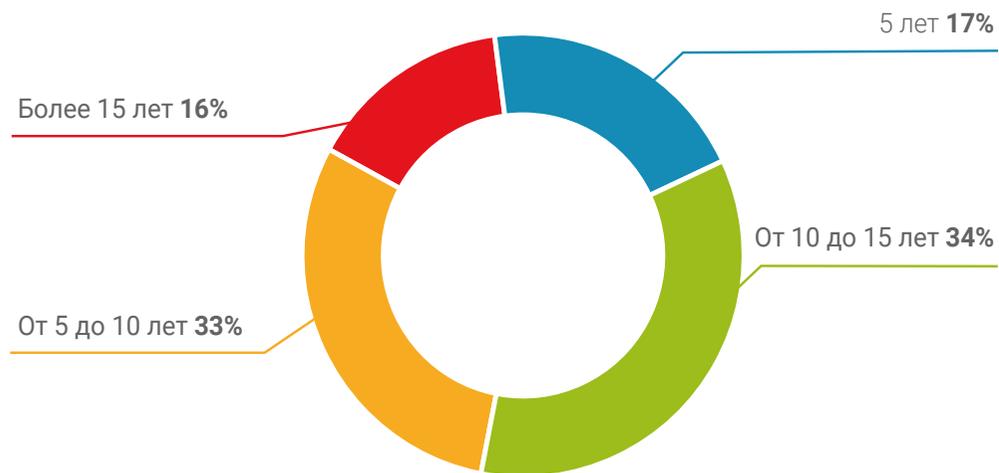
“

Придайте инновационный и современный штрих своему профессиональному профилю, внедрив навыки, полученные в этом Университетском курсе, и тем самым улучшите свое ценностное предложение”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



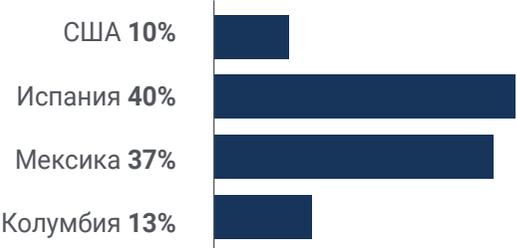


Роберто Гонсалес Равело

Разработчик веб и мобильных приложений

"Университетский курс в области платформ цифрового опыта дал мне необходимые инструменты для успешной работы в области цифрового маркетинга и работы с потребителями на цифровых платформах. Благодаря гибкости программы я смог адаптировать учебу к своему рабочему графику и получить новые навыки, которые теперь применяю в своей работе"

Географическое распределение



08

Руководство курса

ТЕСН тщательно подобрал команду экспертов в области *обслуживания клиентов* и цифровых платформ. Это профессионалы с практическим опытом создания и улучшения пользовательского опыта в различных цифровых средах, что позволяет им эффективно делиться своими знаниями и навыками со студентами. Кроме того, преподавательский состав заинтересован в успехе студентов и будет оказывать постоянную и персонализированную поддержку, чтобы они получили максимальную пользу от Университетского курса.



“

Благодаря активному преподавательскому составу этого Университетского курса вы сможете сразу же применить все полученные знания в вашей рабочей среде”

Руководство



Г-жа Иепес Молина, Пилар

- ♦ Консультант по маркетингу и инструктор для компаний под брендом La Digitalista
- ♦ Исполнительный креативный директор и партнер-основатель, создающий и разрабатывающий маркетинговые кампании для онлайн и оффлайн-клиентов в ÚbicaBelow
- ♦ Исполнительный креативный директор, создающий и разрабатывающий рекламные кампании и кампании маркетинга взаимоотношений для онлайн и оффлайн клиентов в Sidecar SGM
- ♦ Креативный менеджер онлайн и исполнительный креативный менеджер в MC Comunicaci3n
- ♦ Преподаватель цифрового маркетинга в Каталонском колледже журналистов
- ♦ Преподаватель цифрового маркетинга и коммуникационных стратегий на инженерном факультете в BES La Salle
- ♦ Преподаватель цифрового маркетинга в ESDEN Business School
- ♦ Последипломная подготовка в области маркетинга взаимоотношений в Институте цифровой экономики ICEMD
- ♦ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью Университета Севильи

Преподаватели

Г-жа Де лос Рейес Флорес, Палома

- ♦ Менеджер по работе с клиентами и маркетингу влиятельных лиц в The NewsRoom Digital Group
- ♦ Ассистент по производству в журнале Elle
- ♦ Степень магистра в области управления бизнесом в сфере моды ESDEN Business School
- ♦ Двойная степень бакалавра в области права в Университете Кастилии-Ла-Манчи



09

Влияние на карьеру

Университетский курс в области платформ цифрового опыта может оказать значительное влияние на карьеру специалистов в области цифровых технологий. Приобретение новых навыков в ключевых областях, таких как потребительский опыт на цифровых платформах, контент-маркетинг или голосовые технологии, может повысить эффективность принятия решений и эффективность управления проектами. Кроме того, подготовка лидеров, готовых возглавить высокопроизводительные команды на рынке, обладающих стратегической и инновационной перспективой, может высоко цениться компаниями и открывать новые возможности для трудоустройства. Персонализация учебного процесса и его адаптация к академическим потребностям отдельных студентов также может улучшить способность к обучению и мотивацию, приводя к повышению вовлеченности, мотивации и удовлетворенности работой.



“

*Совершенствуя ваши навыки с помощью
Университетского курса в области платформ
цифрового опыта, вы сможете продвинуться
по карьерной лестнице и претендовать на самые
высокие должности в вашей рабочей среде”*

Запишитесь прямо сейчас на этот Университетский курс и не упустите возможность продолжать расти в области с растущими возможностями для совершенствования.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области платформ цифрового опыта TECH — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в сфере обслуживания клиентов. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Вы достигнете целей профессионального роста и заработной платы с помощью высококвалифицированной технической команды, которая будет поддерживать вас в любое время.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **27%**



10

Преимущества для вашей компании

Для компаний наличие специалиста по работе с цифровыми платформами с такой университетской подготовкой может стать ключевым конкурентным преимуществом. Профессионалы, специализирующиеся в этой области, способны разрабатывать эффективные стратегии цифрового маркетинга, определять возможности для бизнеса в онлайн-среде и улучшать качество обслуживания клиентов в разных цифровых каналах. Кроме того, их подготовка позволит им руководить командами, применяя инновационные и современные подходы, что может привести к повышению рентабельности и удовлетворенности пользователей.



“

Станьте ключевым активом своей компании и руководите стратегиями пользовательского опыта с помощью навыков управления цифровыми платформами, которые вы получите на этой программе”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области Платформы цифрового опыта гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Платформы цифрового опыта** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Платформы цифрового опыта**
Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее будущее

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс Платформы цифрового ОПЫТА

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Платформы цифрового опыта

