

محاضرة جامعية استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategy-creative-sector-companies

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة
03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة
02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة
01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	الملف الشخصي لطلابنا	34 صفحة
06	المنهجية	26 صفحة
05	الهيكل والمحتوى	20 صفحة
10	المزايا لشركتك	48 صفحة
09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	44 صفحة
08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	38 صفحة
11	المؤهل العلمي	52 صفحة

كلمة الترحيب

يُحدث التسويق الرقمي كنظام ثورة في استراتيجية الأعمال للمؤسسات في جميع المجالات. القطاع الإبداعي ليس استثناءً، حيث تستفيد فروع مثل الفنون أو الترفيه أو التصميم بشكل كبير من الأدوات التي يوفرها التسويق الرقمي لتعزيز الشركات. علاوة على ذلك، نظرًا لأنه مجال متنامٍ، فإنه يتطلب إلى حد كبير تحديث المعرفة من جانب المتخصصين للاستفادة من أحدث التطورات في القطاع بشكل فعال. هذا ما دفع TECH لتصميم هذا البرنامج الذي يتضمن 10 صفوف دراسية متقدمة من مدير ضيف دولي، حيث سيكتسب الطالب مهارات عالية المستوى تسمح له بالعمل مع استراتيجيات التسويق الرقمي على النحو الأمثل.



محاضرة جامعية في استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي
الجامعة التكنولوجية TECH

انغمس في مجال التسويق الرقمي المثير من خلال
هذا البرنامج الذي يتضمن 10 صفوف دراسية متقدمة
من خبير عالمي مشهور"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده.

المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدرء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

صممت TECH هذه المحاضرة الجامعية في استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي بهدف أساسي هو مساعدة الطالب على اكتساب المهارات والأدوات والمعرفة التي تسمح له بالعمل في شركات من هذا النوع، وتعزيز توليد وتنفيذ الاستراتيجيات. على المستوى الرقمي. لهذا الغرض، تم إعداد منهج دراسي كامل يأخذ جولة 360 درجة لجميع خصائص مهنتك، حيث يقوم بتدريسه طاقم تدريس متميز.

هنا ستبدأ في تحقيق أهدافك المهنية وستبدأ
في رؤية حياتك المهنية تنمو"



أهدافك هي أهدافنا.
نحن نعمل معًا لمساعدتك على تحقيقها.

ستدربك هذه المحاضرة الجامعية في استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي على:

حل المشاكل في بيئات جديدة وفي سياقات متعددة التخصصات في مجال
إدارة الإبداع

04

اكتساب وفهم المعرفة المفيدة لتدريب الطلاب وتزويدهم بالمهارات اللازمة

01

لتطوير وتطبيق الأفكار الأصلية في عملهم الشخصي والمهني

02

فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار محركات الاقتصاد

03



05

دمج معرفتكم المكتسبة مع معرفة الآخرين، وصياغة الأحكام والتفكير بناءً على المعلومات المتاحة في كل حالة

06

معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول قضية معينة

07

اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية

08

التحديث التدريجي والمستمر في بيئات التدريب المستقلة





امتلاك أدوات لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه
الصناعات الإبداعية وتتحول اليوم

09

مساعدة الطلاب على اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير مفهم المهني
في بيئات الأعمال وريادة الأعمال

10

الحصول على المعرفة لتنفيذ إدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد
للصناعات الإبداعية

11

تنظيم وتخطيط المهام باستخدام الموارد المتاحة لمواجهتها في مساحات
مؤقتة دقيقة

12

استخدام المعلومات والاتصالات الجديدة كأدوات تدريبية وتبادل الخبرات في
مجال الدراسة

13

تطوير مهارات الاتصال، المكتوبة والشفوية، بالإضافة إلى تقديم عروض تقديمية
احترافية فعالة في الممارسة اليومية

14



الهيكل والمحتوى

تم ابتكار وتصميم هيكل ومحتويات المحاضرة الجامعية في استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي من قبل مجموعة من المهنيين المرموقين في هذا المجال من المعرفة، الذين يصبون في برنامج التحديث هذا خبرة سنوات عملهم.

بهذه الطريقة، تم تصميم المنهج الدراسي الذي تقدمه TECH لهذا البرنامج بتنسيق الوسائط المتعددة، لمساعدة الطالب على استيعاب المعرفة بأكثر الطرق راحة وسهولة ممكنة.



ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي تكتسبها
أساسية. لن تجد منهج دراسي أكمل من هذا، صدقنا"



خطة الدراسة

إن ما يسمى بالتسويق الرقمي هو نظام جديد نسبيًا أحدث ثورة في عالم الأعمال. تستخدم هذه التقنية، التي تسعى إلى تحسين نتائج المؤسسات التي تستخدم أدوات العالم الرقمي، عناصر مثل الشبكات الاجتماعية والإنترنت والمنصات الأخرى عبر الإنترنت للترويج لبيع منتجات أو خدمات معينة. بهذا المعنى، تستفيد الصناعة الإبداعية بشكل كبير من هذا التخصص، لأنه يسمح لها بالترويج لمنتجاتها وتسويقها. قبل كل شيء، لأن أغلب المنتجات في القطاع الإبداعي تكون غير ملموسة، ويصبح الإنترنت الوسيلة الوحيدة لبيعها بفعالية. لذلك، من خلال هذه المحاضرة الجامعية يحصل الطالب على إتقان جميع المواضيع اللازمة لإدارة التسويق الرقمي في الشركات في القطاع الإبداعي. كل هذا من منظور جديد وعالمي.

وبالمثل، تم تصميم هذا البرنامج ليتم دراسته بمنهجية تعزز اكتساب المهارات في مجال أبحاث السوق والرؤية الاستراتيجية والأدوات الرقمية والإبداع المشترك. علاوة على ذلك، وبالنظر إلى أن الوظائف في هذا القطاع تتطور باستمرار، تركز هذه المحاضرة الجامعية على تعزيز اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير الملف المهني للطالب في كل من بيئات الأعمال وريادة الأعمال. تم تكثيف كل هذا في برنامج أكاديمي مقسم إلى عشرة مواضيع تعليمية يتم تدريسها على مدار 6 أسابيع ويهدف إلى أن يصبح نقطة تحول في الحياة المهنية للطلاب. بهذه الطريقة، وبعد الانتهاء من المحاضرة الجامعية، سيتمكن الطالب من بدء العمل في شركات الصناعة الإبداعية بمعدل نجاح أعلى. تستغرق هذه المحاضرة الجامعية 6 أسابيع وتنقسم إلى وحدة واحدة:

الوحدة 1

استراتيجيات التسويق الرقمي الجديدة

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أسابيع من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

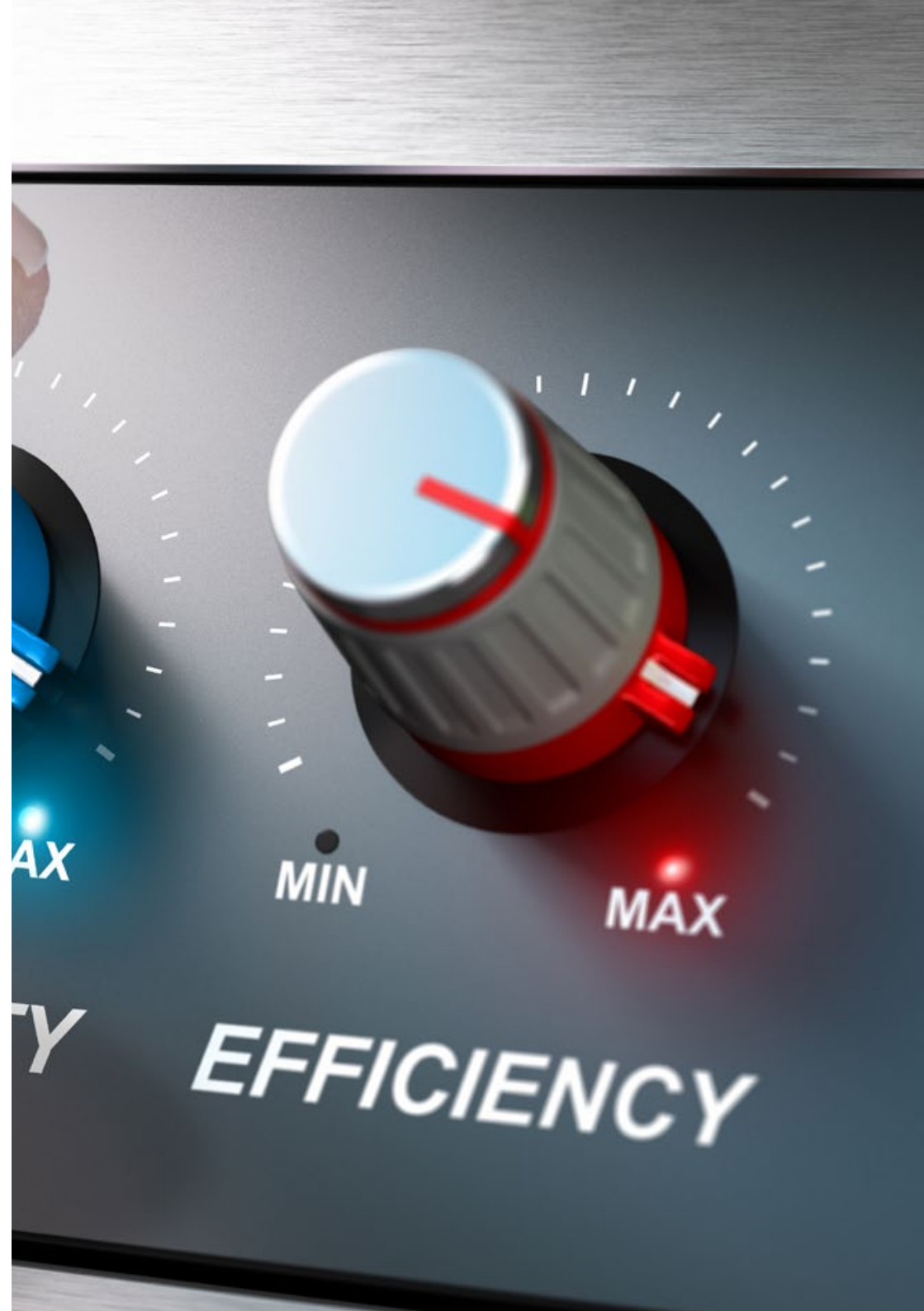
إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. استراتيجيات التسويق الرقمي الجديدة

<p>4.1 وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق المؤثر</p> <p>1.4.1 تأثير وتطور التسويق الشبكي</p> <p>2.4.1 الإقناع ومفاتيح المحتوى والإجراءات الفيروسية</p> <p>3.4.1 التخطيط للتسويق الاجتماعي وحملات التسويق المؤثرة</p>	<p>3.1 الترفيه الإلكتروني (E-Entertainment): تأثير التجارة الإلكترونية في صناعة الترفيه</p> <p>1.3.1 التجارة الإلكترونية والأنواع والمنصات</p> <p>2.3.1 أهمية تصميم المواقع: XU (تجربة المستخدم) وUا (واجهة المستخدم)</p> <p>3.3.1 تحسين المساحة على الإنترنت: الحد الأدنى من الاحتياجات</p>	<p>2.1 التحليلات الرقمية للتشخيص</p> <p>1.2.1 التحليل قبل الاستراتيجية الرقمية</p> <p>2.2.1 اللحظة 0</p> <p>3.2.1 مؤشرات الأداء الرئيسية والمقاييس والأنواع والتصنيف وفقًا للمنهجيات</p>	<p>1.1 التكنولوجيا الجماهير</p> <p>1.1.1 الاستراتيجية الرقمية والاختلافات بين نوع المستخدم</p> <p>2.1.1 الجمهور المستهدف باستثناء العوامل والتأجيل</p> <p>3.1.1 ملف تعريف العميل المثالي (PCI) وشخصية المشتري (Buyer)</p>
<p>8.1 أتمتة التسويق</p> <p>1.8.1 التسويق عبر البريد الإلكتروني وتصنيف البريد الإلكتروني</p> <p>2.8.1 أتمتة التسويق عبر البريد الإلكتروني والتطبيقات والمنصات والمزايا</p> <p>3.8.1 ظهور تسويق Bot & Chatbot: التصنيف والمنصات</p>	<p>7.1 منهجية التسويق الداخلي</p> <p>1.7.1 البيع الاجتماعي (Social Selling)، الركائز الأساسية والأستراتيجية</p> <p>2.7.1 منصة MRC في الإستراتيجية الرقمية</p> <p>3.7.1 التسويق الداخلي أو تسويق الجذب: الإجراءات وتحسين محركات البحث</p>	<p>6.1 الإعلان في بيئات الإنترنت</p> <p>1.6.1 الإعلان على شبكات التواصل الاجتماعي وأهداف Social Ads (إعلانات الاجتماعية)</p> <p>2.6.1 مسار التحويل أو Purchase Funnel: الفئات</p> <p>3.6.1 منصات Social Ads (الإعلانات الاجتماعية)</p>	<p>5.1 التسويق عبر الهاتف المحمول</p> <p>1.5.1 مستخدم المحمول</p> <p>2.5.1 الويب للجوال والتطبيقات</p> <p>3.5.1 إجراءات التسويق عبر الهاتف المحمول</p>
		<p>10.1 مقياس الربحية</p> <p>1.10.1 عائد الاستثمار: تعريف عائد الاستثمار وعائد الاستثمار مقابل عائد النفقات الإعلانية</p> <p>2.10.1 تحسين عائد الاستثمار</p> <p>3.10.1 مقاييس رئيسية</p>	<p>9.1 أدوات إدارة البيانات</p> <p>1.9.1 MRC في الإستراتيجية الرقمية والأنواع والتطبيقات والمنصات والاتجاهات</p> <p>2.9.1 Business وBusiness Analytics وBig Data وBig Data Intelligence</p> <p>3.9.1 Big Data، والذكاء الاصطناعي وData Science وعلوم البيانات)</p>

انغمس في مجال معرفي مثير للغاية
وكن محترفًا مرموقًا"



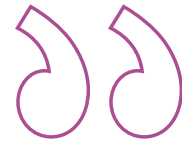
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

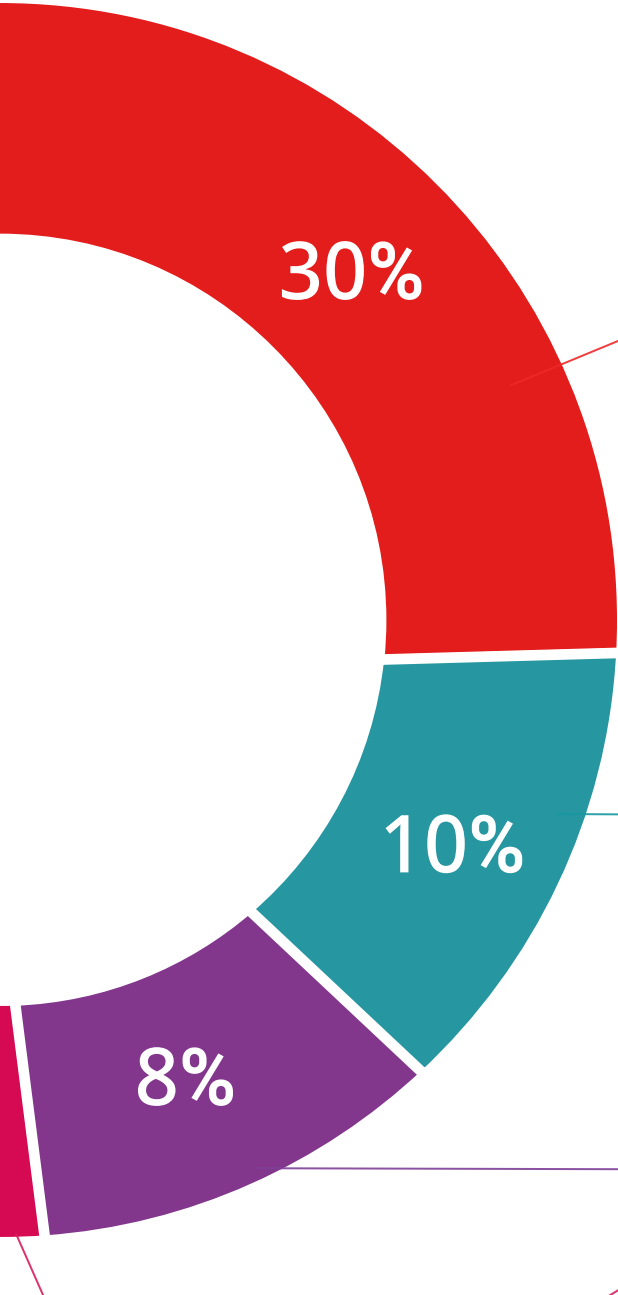
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

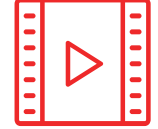
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



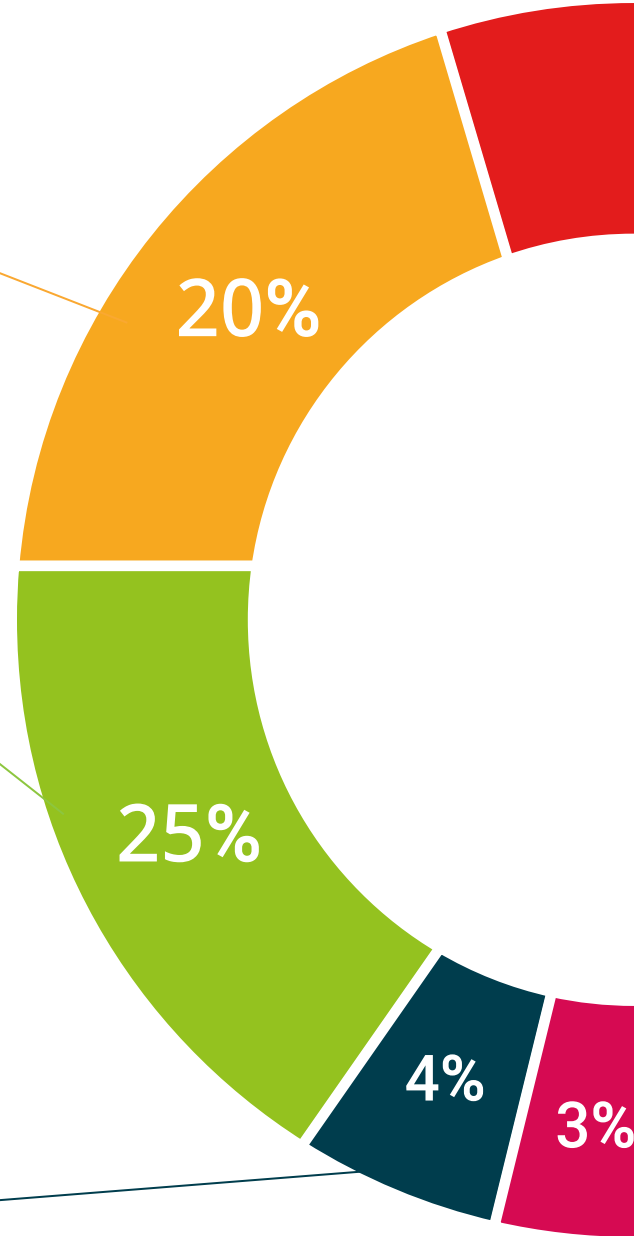
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف هذه المحاضرة الجامعية حاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية و ليسانس الذين أكملوا سابقاً أيًا من الدرجات العلمية التالية في مجال إدارة الأعمال أو التسويق أو التصميم أو الاتصالات

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على مؤهل علمي في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال إدارة الأعمال الإبداعية، الحصول على برنامج الجامعة.

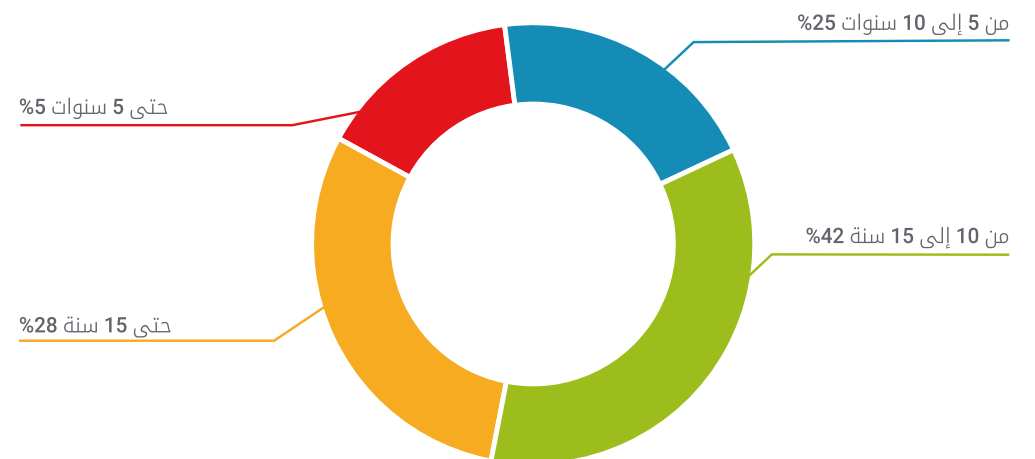


إذا كنت تريد أن تكون جزءًا من مجموعتنا المختارة من الطلاب المتخرجين، ومضاعفة فرصك المهنية، فهذا البرنامج مناسب لك"

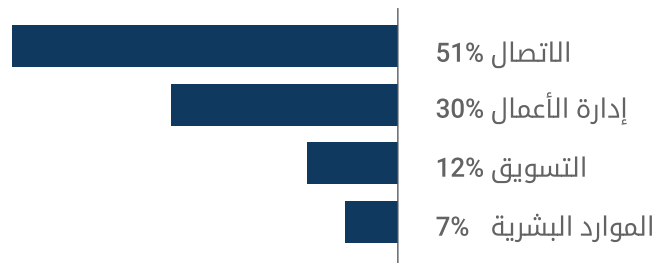
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

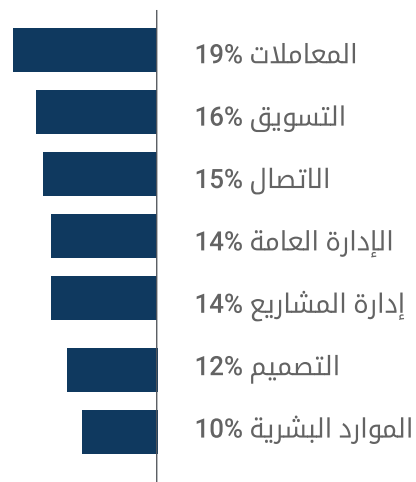
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



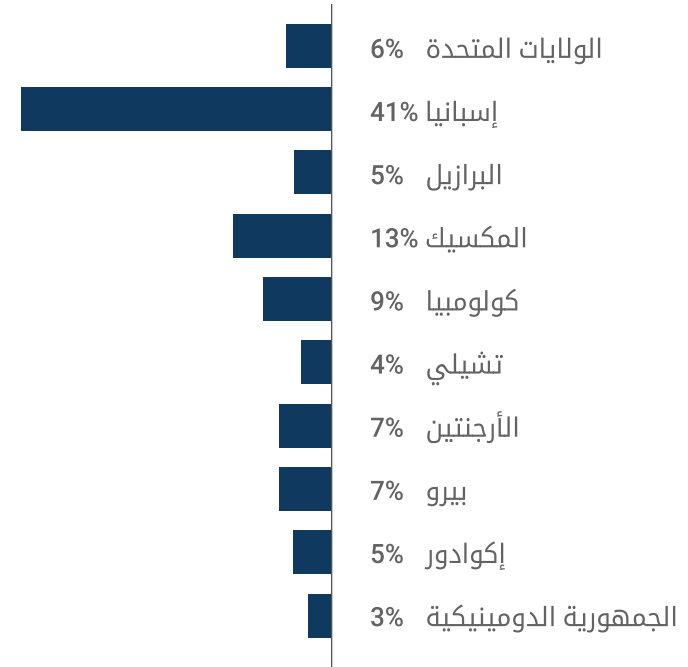


Ariadna González Suárez

الرئيس التنفيذي لشركة المنسوجات

"بالتأكيد كانت الدراسة في TECH اكتشافاً رائعاً بالنسبة لي. كنت أبحث عن برنامج لمساعدتي في تعزيز الإبداع في شركتي ومع هذا البرنامج حصلت عليه. بالإضافة إلى ذلك، آخذ معي جدول أعمال من الاتصالات الممتازة التي اكتسبتها خلال برنامج"

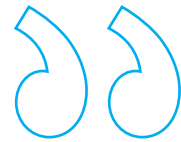
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في بحثها عن التعليم الجيد الذي يضع أسس النمو المهني للطلاب، جمعت TEFCH لشهادة محاضرة جامعية الجامعية هذه المجموعة الأكثر اكتمالا وتخصصا من المهنيين النشطين على الساحة الدولية. سيضمن ذلك للطلاب أنه من خلال تحديث معرفته في هذه الجامعة، سيكون متأكدًا من حصوله على المعرفة الأكثر اكتمالاً وفعالية في السوق، وبالتالي يكون قادرًا على تنفيذ عمله في صناعات القطاع الإبداعي بمعدل نجاح أعلى .

لدينا فريق تدريسي يتمتع بخبرة واسعة
سيساعدك على التخصص في هذا القطاع"



المدير الضيف الدولي



أ. Mark Young هو خبير مشهور عالميًا ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. أصبح الكتاب الأكثر مبيعًا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الترغسية لنجوم السيلولويد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضًا، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضًا حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث Holman George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والاتصالات. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.

د. Young, S. Mark

- ♦ مدير كرسي George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير النماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "البرجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

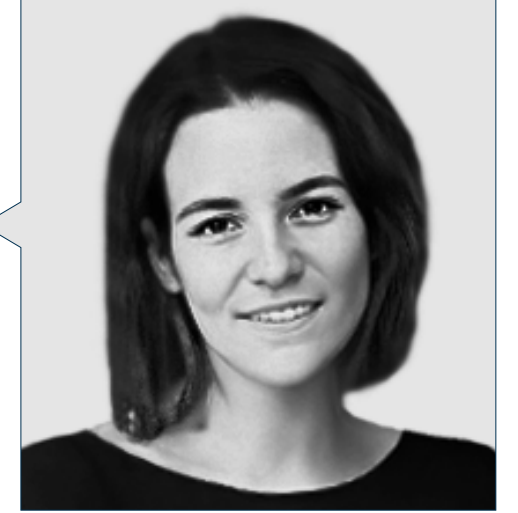
بفضل TECH، ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. Velar Lera, Margarita

- ♦ خبرة استشارية في الاتصالات في مجال الموضة
- ♦ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ♦ مستشارة الاتصالات المؤسسية في LLYC
- ♦ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية مستقل
- ♦ مديرة الاتصالات بجامعة Villanueva
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ♦ دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ بكالوريوس الاتصال السمعي البصري من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School



الأساتذة

أ. Sanjosé, Carlos

- ♦ أخصائية التسويق الرقمي
- ♦ مدير التسويق الرقمي في Designable
- ♦ رئيس القسم التسويق الرقمي في MURPH
- ♦ مدير التسويق الرقمي في Gramos 25
- ♦ رئيس المحتوى في Unánime Creativos
- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة من الجامعة CEU Cardenal Herrera

د. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ باحثة خبيرة في التسويق الرقمي
- ♦ مؤسسة ومديرة Digital Fashion Brands
- ♦ باحثة ومشاركة في دراسات التسويق
- ♦ مؤلفة كتاب Influencer Marketing
- ♦ مؤلفة المنشورات الأكاديمية في المجلات المرموقة
- ♦ متحدثة منتظمة في الندوات والمؤتمرات الوطنية والدولية حول الاتصال والتسويق
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية والدراسات العليا
- ♦ دكتوراه في التسويق الرقمي لشركة أزياء من جامعة Navarra
- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ MBA في الأزياء التنفيذية من قبل ISEM



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH تمامًا أن الحصول على برنامج بهذا الحجم يمثل استثمارًا ماليًا ومهنيًا كبيرًا وبالطبع استثمارًا شخصيًا. لذلك فإن الهدف النهائي للطالب عند القيام بهذا الجهد الكبير يجب أن يكون تحقيق النمو المهني.



إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو التحدي الذي يواجهنا. نحن منخرطون بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد المحاضرة الجامعية من TECH في استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي برنامجًا مكثفًا يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال إدارة الأفكار والمشاريع والوظائف. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطالب، وتطوير قدراته الإبداعية ومساعدته على أن يكون قادرًا على تعزيز قدرات الآخرين. بهذه الطريقة، تحفز TECH المحترفين على المضي قدمًا نحو النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني، والتواصل مع الأفضل فهذا هو المكان المناسب لك.

احصل على تحسينات الراتب
التي تستحقها من خلال
الحصول على هذا البرنامج
الكامل مع TECH.

في عالم العمل التنافسي،
يعد التخصص أفضل الأصول
للمحترفين عندما يتعلق الأمر
بإبراز ملفهم الشخصي عن
الآخرين.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

امنح شركتك الفرصة للنمو بشكل كبير من خلال الأدوات
التي يوفرها التسويق الرقمي"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية..



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي محاضرة جامعية في استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي
طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية

استراتيجية التسويق الرقمي
للشركات في القطاع الإبداعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية استراتيجية التسويق الرقمي للشركات في القطاع الإبداعي

