

# محاضرة جامعية استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت
- « موجهة إلى: خريجي الجامعات وحملة الدبلوم والحاصلين على الشهادات الجامعية الذين سبق لهم الحصول على أي من المؤهلات العلمية في مجال العلوم الاجتماعية والإنسانية.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategies-artificial-intelligence](http://www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategies-artificial-intelligence)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا؟	02	لماذا الدراسة في جامعة STECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	العزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

# 01 كلمة الترحيب

لقد غيرت استراتيجيات التسويق الرقمي القائمة على الذكاء الاصطناعي الطريقة التي تتفاعل بها الشركات مع جمهورها. يتيح الذكاء الاصطناعي إمكانية تخصيص الدقيق للحملات الإعلانية وتكييفها مع سلوكيات المستهلكين وتفضيلاتهم الفردية. كما أنه يعمل على تبسيط عملية جمع البيانات وتحليلها على نطاق واسع، مما يوفر رؤى insights عميقة حول فعالية الاستراتيجيات في الوقت الفعلي. يؤدي ذلك إلى التحسين المستمر، وتحسين تقسيم السوق، والعائد على الاستثمار، وتجربة العملاء، مما يساهم في النجاح المستدام للشركات في البيئة الرقمية. في هذا السياق، صممت جامعة TECH شهادة أكاديمية عبر الإنترنت بالكامل، استناداً إلى منهجية إعادة التعلم Relearning الثورية.



محاضرة جامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي  
TECH الجامعة التكنولوجية



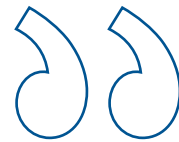
ستوفر لك استراتيجيات التسويق الرقمي المدعومة بالذكاء الاصطناعي كفاءة تشغيلية مُحسَّنة، وتخصيماً متقدماً واتخاذ قرارات أكثر استنارة"

# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. **95%**

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



**+200**

جنسية مختلفة

**+100.000**

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات **+500**

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتمر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج  
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك  
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي لتدريب القادة في مجال التسويق. سيغذي هذا البرنامج رواد الأعمال بالمعرفة المتطورة، ويقدم فهماً شاملاً لكيفية تحويل الذكاء الاصطناعي لاستراتيجيات التسويق وتمكينها في البيئة الرقمية اليوم. بالتالي، فإن الأهداف لا تقتصر على إتقان أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي فحسب، بل تشمل أيضاً تعزيز الإبداع والقدرة الاستراتيجية على تطبيق هذه التطورات بفعالية.

بحلول نهاية التدريب، ستكون قادرًا على قيادة أي علامة تجارية إلى النجاح، والاستفادة من الذكاء الاصطناعي لإنشاء حملات مخصصة للغاية وتحسين عملية اتخاذ القرار وجذب الجماهير.“





## تحتضن TECH أهداف طلابها نحن نعمل معاً لتحقيقها

ستعمل المحاضرة الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي على تدريب الطلاب على:



فهم مبادئ تحول التسويق الرقمي من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي وإتقان استخدام الأدوات لتحسين استراتيجيات تحسين محركات البحث والتسويق عبر محركات البحث

01

تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة وتحليل شبكات التواصل الاجتماعي لتعزيز الوصول والتفاعل، وكذلك تحسين التواصل مع العملاء على منصات مختلفة

02



تصميم وتطوير روبوتات الدردشة (chatbots) الفعالة والمساعدين الافتراضيين  
لاستراتيجيات التسويق الرقمي، وكذلك تطبيق التحليل التنبؤي وتقنيات  
البيانات الضخمة (Big Data)

03

استخدام الذكاء الاصطناعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني (Email) للتخصيص  
والأتمتة المتقدم في الحملات

04



# الهيكل والمحتوى

إن المحاضرة الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي هي برنامج مصمم خصيصاً لك، ويتم تدريسه 100% عبر الإنترنت، بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسبك وجدولك الزمني واهتماماتك. برنامج يستمر على مدار 6 أسابيع ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك المهني.



تقدم لك TECH منهجًا دراسيًا كاملاً ومتقدّمًا، مما يؤهلك للقيادة  
في بيئة رقمية تتطور باستمرار"



## خطة الدراسة

ستوفر المحاضرة الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي انغماسًا كاملاً عند التقاطع الثوري بين الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي. بهذه الطريقة، سيغطي المنهج الدراسي طيفاً واسعاً من الموضوعات، مما يوفر لرواد الأعمال فهماً عميقاً لكيفية إعادة تعريف الذكاء الاصطناعي لكل جانب من جوانب المشهد الرقمي.

من الكشف عن أسرار تحسين محركات البحث وإتقان استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي، إلى استكشاف توليد المحتوى والإعلانات المبرمجة، سيكتسب المحترفون الأدوات الأساسية لتعزيز التواجد عبر الإنترنت لأي علامة تجارية يعملون معها.

سيتمتع الخريجون أيضاً في الاستراتيجيات المتقدمة لإضفاء الطابع الشخصي على تجربة المستخدم، وفهم كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يتكيف ويحسن التفاعل بين العلامات التجارية وجمهورها. بهذا المعنى، لن يوفر المنهج الدراسي المعرفة النظرية المتعمقة فحسب، بل سيمكن الطلاب أيضاً من تطبيق هذه الاستراتيجيات بفعالية، وإعدادهم للقيادة في بيئة رقمية تتطور باستمرار.

هكذا، وبهدف تحسين فهم المفاهيم والاحتفاظ بها، قامت كلية التكنولوجيا التطبيقية ببناء جميع شهاداتها حول منهجية إعادة التعلم الرائدة. ستسمح هذه الاستراتيجية التعليمية للطلاب بتعزيز فهمهم من خلال

مراجعة المفاهيم الأساسية، والتي سيتم تقديمها في صيغ وسائط متعددة مختلفة، في أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا. بهذه الطريقة، سيتم تحقيق تطور عضوي وتدرجي للمهارات.

تُعد هذه المحاضرة التدريبية الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي على مدار 6 أسابيع وتنقسم إلى وحدة واحدة:

## الوحدة 1

الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق الرقمي

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم جامعة TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي بطريقة إلكترونية بالكامل. خلال 6 أسابيع من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة  
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك  
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



وحدة 1. الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التسويق الرقمي

<p>4.1 أدوات الذكاء الاصطناعي للتواصل مع العملاء</p> <p>1.4.1 روبوتات الدردشة المخصصة باستخدام Dialogflow</p> <p>2.4.1 أنظمة الرد الآلي على البريد الإلكتروني باستخدام Mailchimp</p> <p>3.4.1 تحسين الاستجابة في الوقت الفعلي باستخدام Freshchat</p> <p>4.4.1 تحليل آراء العملاء باستخدام SurveyMonkey</p>	<p>3.1 تطبيق الذكاء الاصطناعي على وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.3.1 تحليل المشاعر مع MonkeyLearn</p> <p>2.3.1 كشف الاتجاهات الاجتماعية</p> <p>3.3.1 أتمتة النشر مع Metricool</p> <p>4.3.1 إنشاء المحتوى الآلي باستخدام Predis</p>	<p>2.1 أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين محرك البحث الأمل (SEO) والتسويق عبر محركات البحث (Diib و SEM) : KeywordInsights</p> <p>1.2.1 تحسين الكلمة الرئيسية باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>2.2.1 تحليل المنافسة</p> <p>3.2.1 تنبؤات اتجاهات البحث</p> <p>4.2.1 استهداف الجمهور الذكي</p>	<p>1.1 تحول التسويق الرقمي مع الذكاء الاصطناعي و ChatGPT</p> <p>1.1.1 مقدمة إلى التحول الرقمي</p> <p>2.1.1 التأثير على استراتيجية المحتوى</p> <p>3.1.1 أتمتة عمليات التسويق</p> <p>4.1.1 تطوير تجربة العملاء</p>
<p>8.1 التحليلات التنبؤية والبيانات الضخمة (Big Data) في التسويق الرقمي</p> <p>1.8.1 التنبؤ باتجاهات السوق</p> <p>2.8.1 نماذج الإحالة المتقدمة</p> <p>3.8.1 تقسيم الجمهور التنبؤي</p> <p>4.8.1 تحليل المشاعر في البيانات الضخمة (Big Data)</p>	<p>7.1 الإعلان البرنامجي مع الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.7.1 تجزئة متقدمة مع Adroll</p> <p>2.7.1 التحسين في الوقت الحقيقي باستخدام WordStream</p> <p>3.7.1 المزايدة التلقائية باستخدام BidIQ</p> <p>4.7.1 تحليل النتائج</p>	<p>6.1 روبوتات المحادثة (Chatbots) والمساعدون الافتراضيون في التسويق الرقمي</p> <p>1.6.1 التفاعل الاستباقي مع MobileMonkey</p> <p>1.6.1 التكامل متعدد القنوات باستخدام Tars</p> <p>1.6.1 الردود السياقية مع Chatfuel</p> <p>1.6.4 تحليلات المحادثة باستخدام Botpress</p>	<p>5.1 تخصيص تجربة المستخدم باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.5.1 التوصيات الشخصية</p> <p>2.5.1 تكييف واجهة المستخدم</p> <p>3.5.1 تجزئة الجمهور الديناميكية</p> <p>4.5.1 اختبار A/B الذكي باستخدام VWO (مُحسَّن الموقع الإلكتروني المرئي).</p>
		<p>10.1 الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي</p> <p>1.10.1 الذكاء الاصطناعي المتقدم للمحادثة</p> <p>2.10.1 تكامل الواقع المعزز باستخدام ZapWorks</p> <p>3.10.1 التركيز على أخلاقيات منظمة العفو الدولية</p> <p>4.10.1 الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى</p>	<p>9.1 الذكاء الاصطناعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني (Email) للتخصيص والأتمتة في الحملات</p> <p>1.9.1 التجزئة الديناميكية للقوائم</p> <p>2.9.1 المحتوى الديناميكي في رسائل البريد الإلكتروني</p> <p>3.9.1 أتمتة سير العمل مع Brevo</p> <p>4.9.1 تحسين المعدل المفتوح باستخدام البريد الإلكتروني المعياري (Benchmark Email)</p>



لا تُقدِّم هذه المحاضرة الجامعية كاستثمار في المعرفة  
فحسب، بل أيضًا كطريق لتصبح رائدًا سيشكل مشهد  
التسويق الرقمي في المستقبل"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

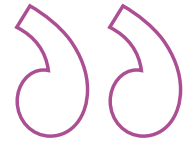
يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).







اكتشف إعادة التعلم المعروفة بـ Relearning، وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي، ليأخذك عبر أنظمة التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها للغاية، لا سيما في الموضوعات التي تتطلب الحفظ"





## تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



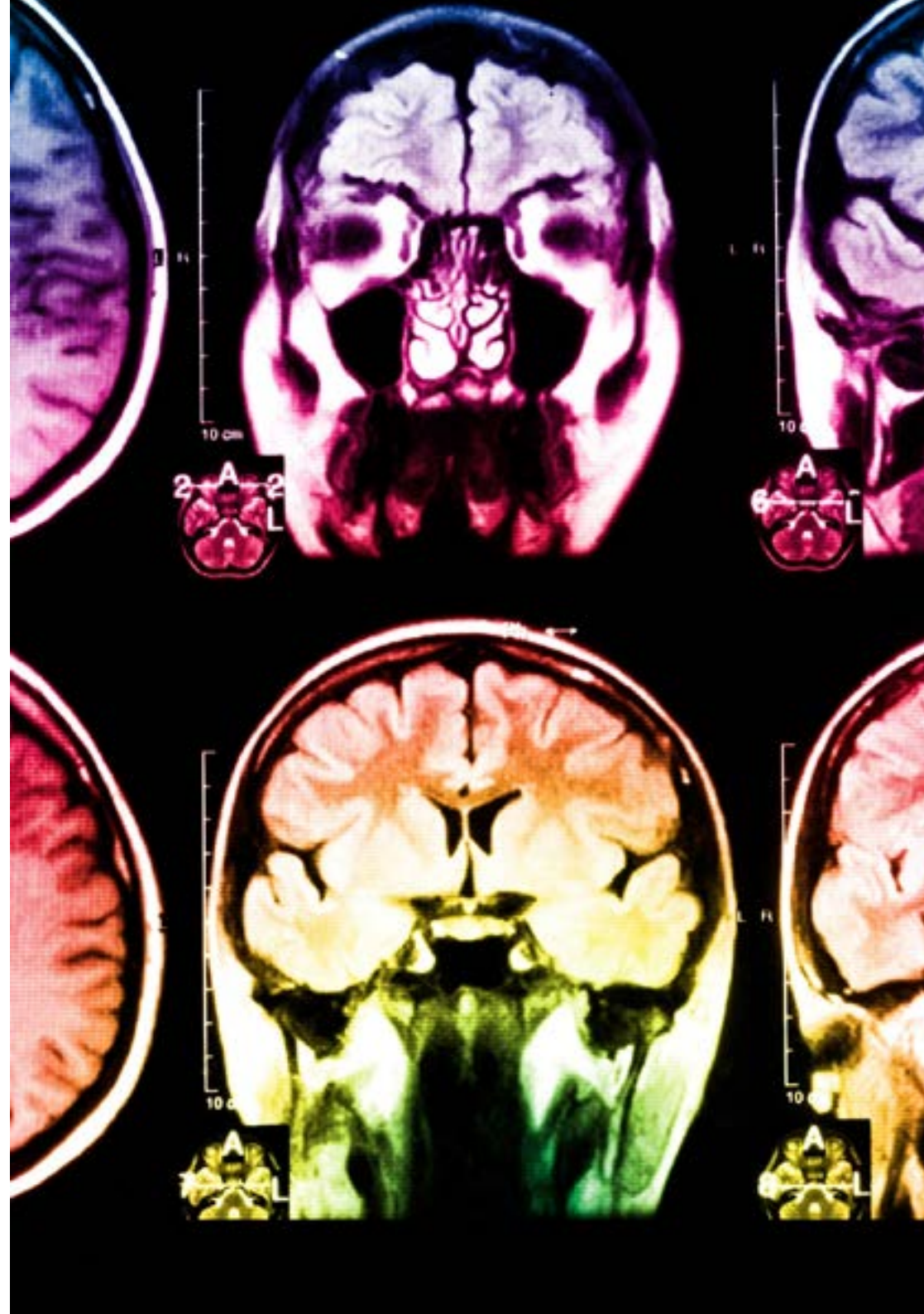


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

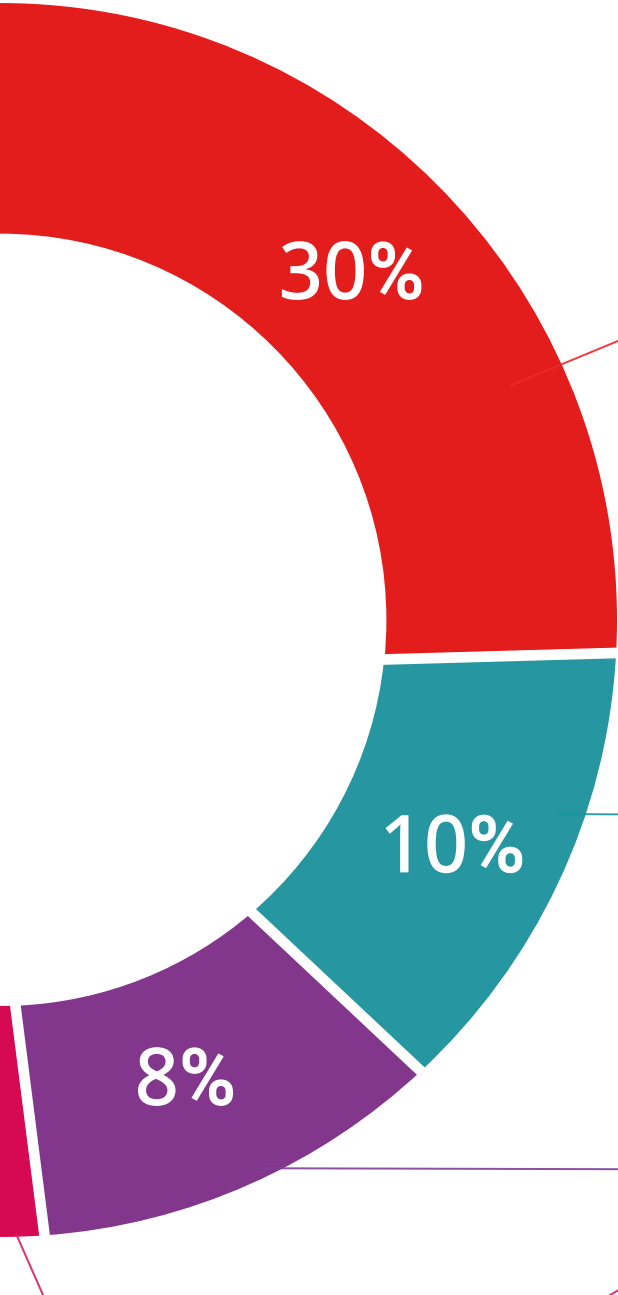
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبحر، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموحاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



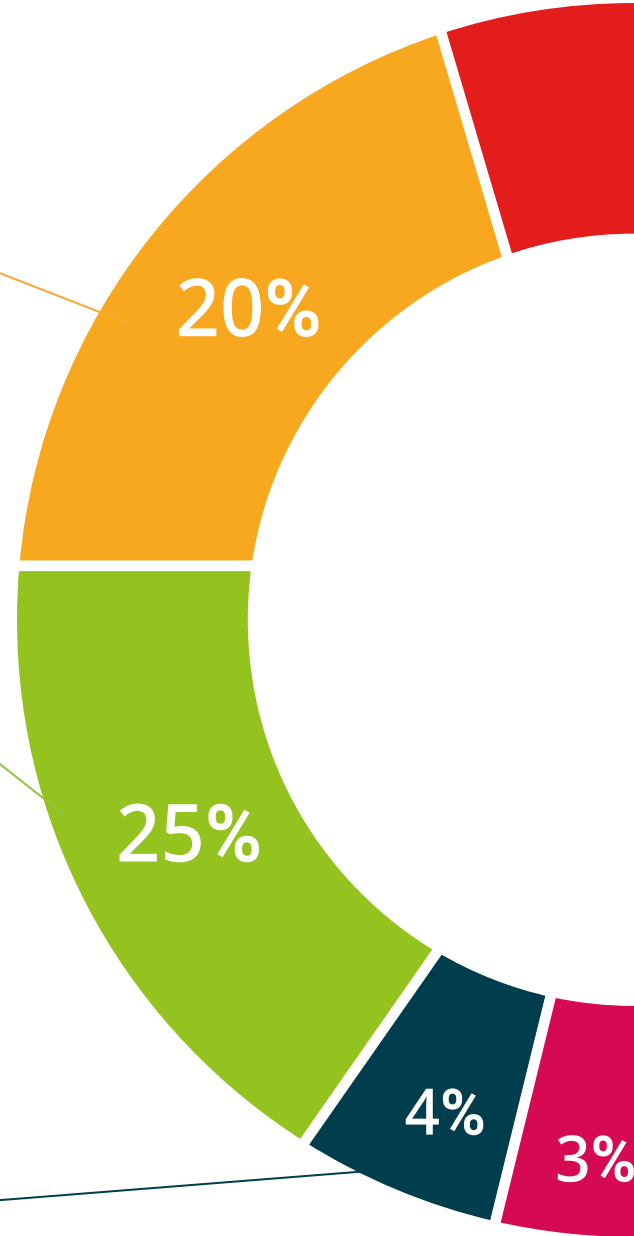
### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



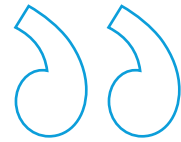
# الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف المحاضرة الجامعية خريجي الجامعات وحملة الدبلوم والحاصلين على الشهادات الجامعية الذين سبق لهم أن درسوا في مجال التواصل والإعلان وعلوم الكمبيوتر و/أو الأعمال.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

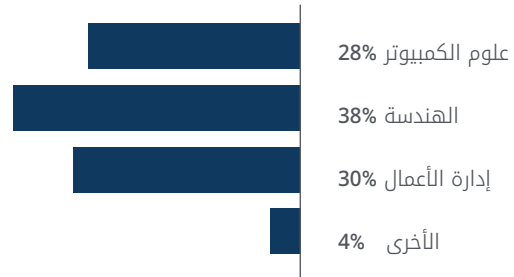
يمكن أيضاً الالتحاق بالمحاضرة الجامعية للمهنيين الذين لديهم خبرة عملية لمدة عامين في مجال التسويق والاتصالات، كونهم خريجي جامعات في أي مجال.



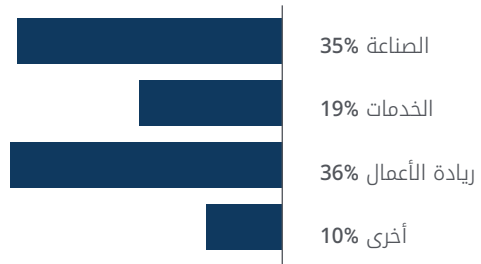


ستصل إلى أحدث التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي،  
المطبقة على استراتيجيات التسويق الرقمي، في ما لا يقل  
عن 180 ساعة من الموارد الحصرية.

## التدريب في مجال



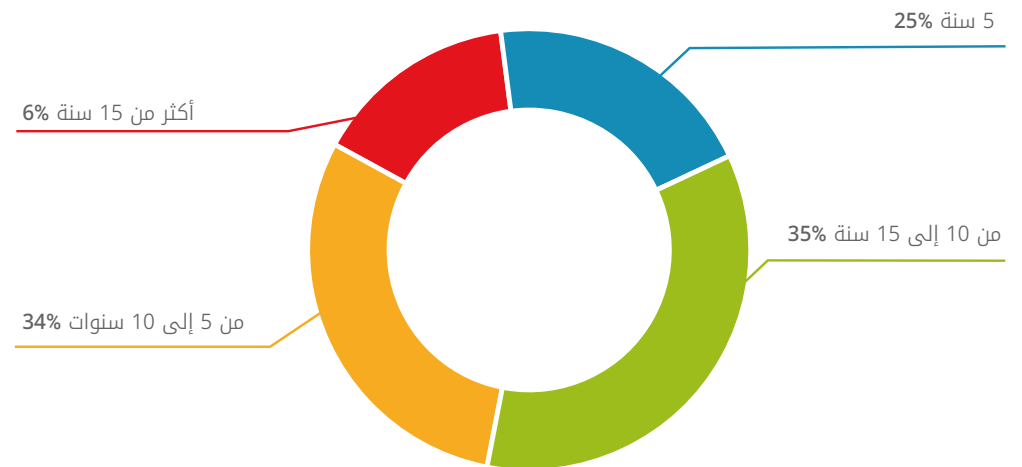
## المؤهل الأكاديمي



## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

## عدد سنوات الخبرة



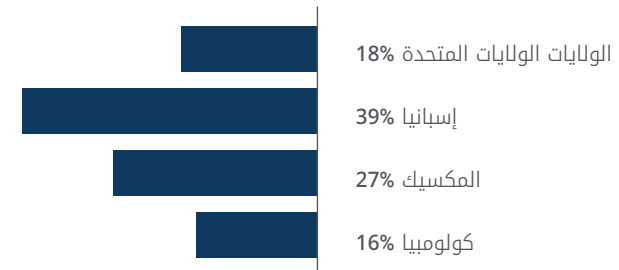


## Sofía Suárez

مديرة التسويق

”كانت تجربتي في TECH استثنائية. أتاحت لي هذه المحاضرة الجامعية لي أن أستكشف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحوّل استراتيجيات التسويق الرقمي. استراتيجيات التسويق الرقمي. يمكنني القول الآن عن قناعة أنني أمتلك الأدوات اللازمة لفهم التقنيات الناشئة وتطبيقها بفعالية في مجال التسويق. أتأاح لي هذا التدريب تطوير مهارات عملية ستكون بلا شك ضرورية لعملي الحالي. أتطلع إلى تطبيق هذه المعرفة المفيدة في استراتيجياتي التسويقية القادمة.“

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

المعلمون الذين يقودون هذا البرنامج هم خبراء في مجالات تخصصهم وقد تم اختيارهم بدقة لمعرفةهم المتعمقة بالتسويق الرقمي وإتقانهم للذكاء الاصطناعي المطبق في هذا المجال. لا يتمتع هؤلاء المتخصصون بخلفية أكاديمية واسعة فحسب، بل هم أيضاً منغمسون في طبيعة العاملين في هذا المجال، حيث يقدمون حالات حقيقية واتجاهات محدثة وأمثلة ملموسة من شأنها إثراء فهم الخريجين. سيشكل نهجها التعاوني والشغوف تحدياً للطلاب لاستكشاف آفاق جديدة وتطوير المهارات التي من شأنها أن تحدث فرقاً في عالم التسويق الرقمي التنافسي.

بفضل إرشادات الخبراء المشهورين، ستكتسب معرفة متعمقة  
لقيادة الثورة الرقمية في التسويق"



## هيكل الإدارة

### د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي ومدير التكنولوجيا في Prometeus Global Solutions
- ♦ مدير التكنولوجيا في Korporate Technologies
- ♦ مدير قسم التكنولوجيا في AI Shepherds GmbH
- ♦ مستشار ومرشد الأعمال الاستراتيجية في Alliance Medical
- ♦ مدير التصميم والتطوير في DocPath
- ♦ دكتور في هندسة الحاسوب من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ دكتور في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة Camilo José Cela
- ♦ دكتور في علم النفس من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ الماجستير التنفيذي MBA من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في الإدارة التجارية والتسويق من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في Big Data من تدريب Hadoop
- ♦ ماجستير في تقنيات الكمبيوتر المتقدمة من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ عضو في مجموعة البحوث SMILE



## أ. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ مستشار رقمي في Al Shepherds GmbH
- ♦ مدير الحساب الرقمي في Kill Draper
- ♦ رئيس القسم الرقمي في Kuarere
- ♦ مدير التسويق الرقمي في Brinergy Techg Deltoid Energyg Arconi Solutions
- ♦ المؤسس ومدير المبيعات والتسويق الوطني
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي (MDM) من كلية The Power Business School
- ♦ بكالوريوس إدارة أعمال من جامعة Buenos Aires



## الأساتذة

### أ. González Risco, Verónica

- ♦ مستشارة تسويق رقمي Freelance
- ♦ تسويق المنتجات/تطوير الأعمال الدولية في UNIR - الجامعة على الإنترنت
- ♦ أخصائية تسويق رقمي في Code Kreativo Comunicación SL
- ♦ ماجستير في التسويق عبر الإنترنت وإدارة الإعلانات من Indisoft-Upgrade
- ♦ محاضرة جامعية في العلوم التجارية من جامعة Almería

### أ. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ المطورة التقنية ومهندسة مجتمعات الطاقة في مشروعين PHOENIX و FLEXUM
- ♦ مطورة تقنية ومهندسة مجتمعات الطاقة في جامعة مورسيا
- ♦ مديرة البحث والابتكار في المشاريع الأوروبية في جامعة Murcia
- ♦ منسقة المحتوى في Global UC3M Challenge
- ♦ (Premio Ginés Huertas Martínez (2023
- ♦ ماجستير في الطاقات المتجددة من جامعة بوليتكنيك في قرطاجنة
- ♦ إجازة في الهندسة الكهربائية (ثنائية اللغة) من جامعة Carlos III في مدريد

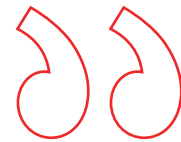
# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع.  
يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني.





كن رائدًا في مجال الابتكار وحقق نجاحًا تجاريًا من خلال  
التخرج من أفضل برنامج في المشهد الأكاديمي الرقمي"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

ارفع ملفك المهني من خلال الإتقان  
الفعال للتقنيات المستقبلية من  
خلال هذا المؤهل العلمي الحصري.

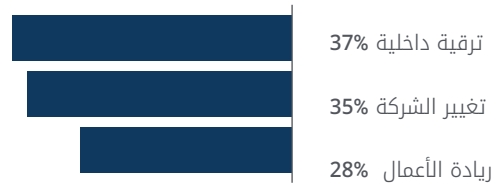
تُعد المحاضرة الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي من TECH برنامجاً مكثفاً يؤهلك لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في مجال استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

### وقت التغيير



تتمتع TECH بمعدل توظيف يصل إلى 99% بين طلابها المتخرجين. سجل الآن وتميز في سوق العمل!

### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 26,24%



# المزايا لشركتك

يساهم هذا البرنامج في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تعليمات القادة رفيعي المستوى. بالإضافة إلى ذلك، تعد المشاركة في خيار الجامعة هذا فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات التواصل للعثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

في العصر الرقمي، يجب على المديرين دمج العمليات والاستراتيجيات الجديدة التي تحدث تغييرات كبيرة وتطور تنظيمي. لا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال التدريب والتحديث الجامعي.



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06





# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع





## محاضرة جامعية استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

# محاضرة جامعية استراتيجيات التسويق الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي