

# 大学课程

## 数字社区的创建和管理





**tech** 科学技术大学

## 大学课程 数字社区的创建和管理

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-community-creation-management](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/digital-community-creation-management)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	36	42	46
			11 学历
			50

# 01 欢迎

任何希望扩大市场定位的公司都必须提高其在社交网络上的存在感。如今,大多数消费者都在 Facebook、Instagram 或 Twitter 上建立了个人档案,并利用这些媒体获取他们需要的所有信息。因此,想要促进业务发展的专业人士必须能够管理大型数字社区,使其成为品牌的处方药,并愿意向其他用户推荐自己的产品。在本课程中,学生将找到创建重要联系人和忠实用户网络的关键,这将为公司带来巨大利益。



数字社区的创建和管理大学课程。  
TECH科技大学



“

了解您可以用来管理与品牌相关的数字社区并提升网络广告效果的主要策略”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。





TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

数字社区的创建和管理大学课程的主要目标之一,是向学生传授如何通过社交网络创建有吸引力的内容,吸引认同品牌并愿意推荐品牌的目标受众。因此,通过本课程的学习,他们将掌握更多的技能,能够更有效地管理通过网络上的个人主页发布的信息。



“

通过社交媒体个人资料为公司  
赢得更好的声誉和品牌形象”

TECH 会把学生的目标作为自己的目标。  
与学生们共同致力。

数字社区的创建和管理大学课程将培养学生：

01

理解跨媒体故事领域及其在不同专业领域 (广告、营销、新闻、娱乐) 的概念

02

掌握跨媒体创作的基本知识, 从叙事—制作和社会社区的动态化







03

深入研究创建和动态化跨媒体数字社区的方法，  
包括激发用户产生的内容

04

能够在不同的社交网络中管理虚拟社区，以创造  
一个适当的品牌形象

# 05

## 结构和内容

如今的消费者往往在去实体店之前就已经知道自己想要消费什么。他们可以通过网络获取大量信息，从而对市场有了更广泛的了解。因此，毫无疑问，如果一家公司想接触到更多的受众，就必须通过在主要社交网络上建立个人资料，在互联网上占有一席之地。通过这个大学课程的学习，学生可以专门从事公司数字社区的管理工作，并确保取得成功。



“

Facebook 和 YouTube 将是您创建对您的品牌感兴趣的社区的最佳盟友”

## 教学大纲

互联网是当今最流行的信息获取媒介。了解产品的详细信息、查看某个品牌的广告或建议某种改变,这些都是消费者点击一下就能做到的事情。因此,在社交网络上占有一席之地对企业来说越来越重要。在此前提下,TECH 科技大学制定了这一教学大纲,企业专业人员将在其中找到创建内容的关键,从而激发潜在客户采取某种行动。

该网络的主要优势之一是,用户可以在虚拟社区中聚集志同道合的团体,围绕某一特定品牌展开讨论。企业应利用这一机会,塑造有吸引力的形象,提高自身声誉。因此,数字社区的创建和管理大学课程对于所有商业专业人士来说都是绝对实用的,他们将在这一课程中找到个人和职业发展不可或缺的选择。

此外,该学位的主要优势之一是它是以 100% 在线的形式提供的,因此学生可以自由支配学习时间,将其与日常义务完美地结合起来。

这个大学课程为期 6 周,分为 1 个模块:

### 模块1

#### 数字社区的创建和管理



### 在哪里,什么时候,如何进行?

TECH 提供完全在线的数字社区的创建和管理大学课程。在培训持续的12个月中,学生将能够访问本课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历,以促进你的专业发展,实现明确的飞跃。

## 模块1.数字社区的创建和管理

### 1.1. 一个虚拟社区以及我们可以创建它们的地方

- 1.1.1. 用户类型
- 1.1.2. 创建虚拟社区的空间
- 1.1.3. 这些空间的特殊性

### 1.2. Facebook 和 Instagram 的社区管理

- 1.2.1. 社区创建和管理工具
- 1.2.2. 可能性和限制

### 1.3. Twitter 的社区管理

- 1.3.1. 社区创建和管理工具
- 1.3.2. 可能性和限制

### 1.4. YouTube 的社区管理

- 1.4.1. 社区创建和管理工具
- 1.4.2. 可能性和限制

### 1.5. Twitch 的社区管理

- 1.5.1. 社区创建和管理工具
- 1.5.2. 可能性和限制

### 1.6. 管理新兴空间中的未来社区。关键

- 1.6.1. 分析评论网络时要考虑的关键
- 1.6.2. 新的社交网络诞生时应遵循哪些步骤?
- 1.6.3. 演讲和对话

### 1.7. 如何激发用户产生内容?

- 1.7.1. COVID 之后的产消者
- 1.7.2. 竞赛、抽奖和活动
- 1.7.3. 与社交网络和跨媒体的连接

### 1.8. 内容的规划和测量 I

- 1.8.1. 内容类型和写作
- 1.8.2. 内容结构

### 1.9. 内容的规划和测量 II

- 1.9.1. 社交网络中行为的测量
- 1.9.2. 对谷歌的影响
- 1.9.3. 做决定

### 1.10. 博客内容的阐述及其在网络中的传播

- 1.10.1. 今天博客的重要性
- 1.10.2. 通过网络移动内容的技术
- 1.10.3. 分辨率



通过本计划提供的专业培训,学习如何管理虚拟社区,使其成为您品牌的强大盟友"



# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



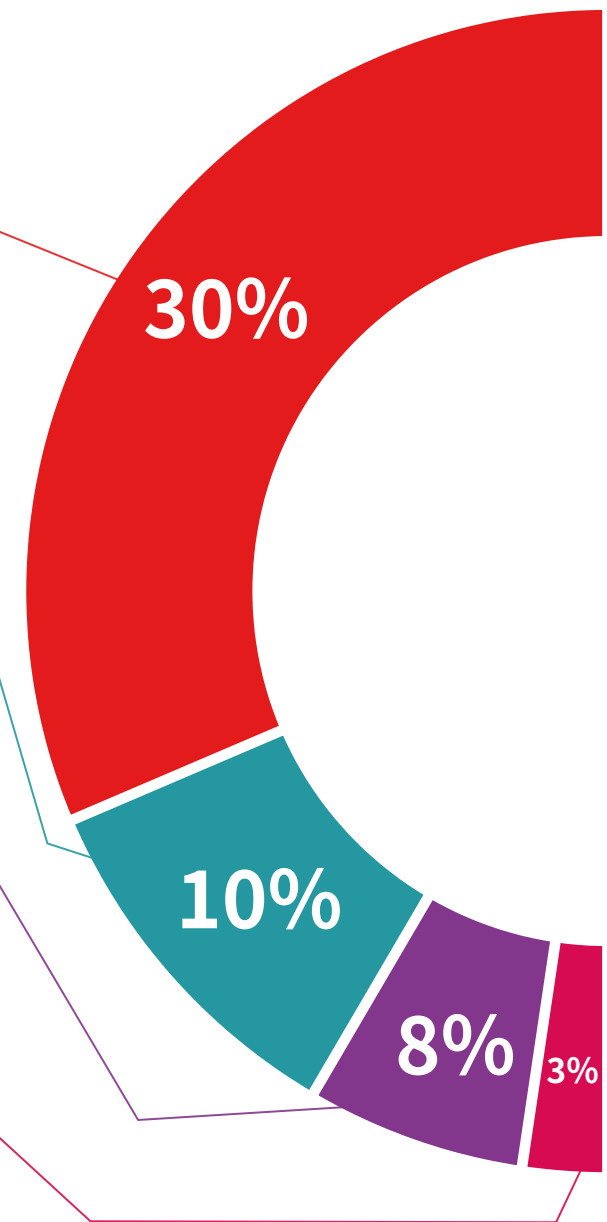
### 管理技能实习

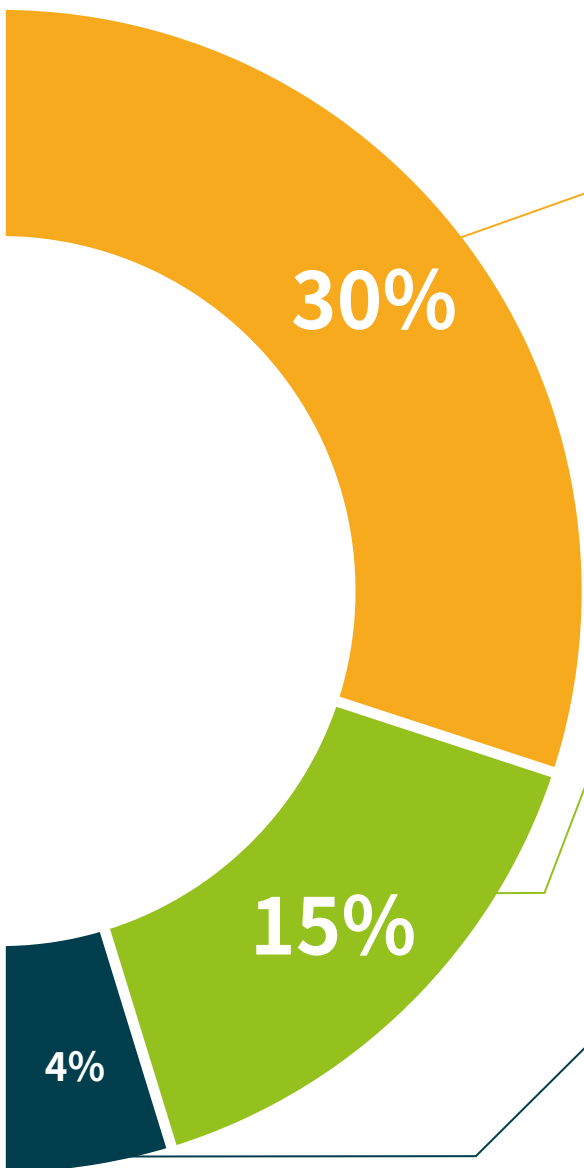
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的情况

攻读本专业的学生的职业特征是希望指导公司交流和有效管理社交网络的商业专业人士。因此，他们正在寻找高质量的课程，以便在短时间内提高自己的培训水平，并真正了解互联网为品牌知名度提供的所有可能性。







“

不要错过在短时间内提升您的专业形象的机会。这对在工作中取得优异成绩至关重要”

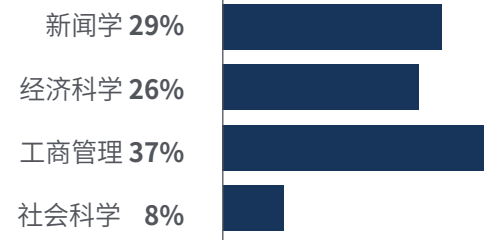
### 平均年龄

**35**岁至**45**岁之间

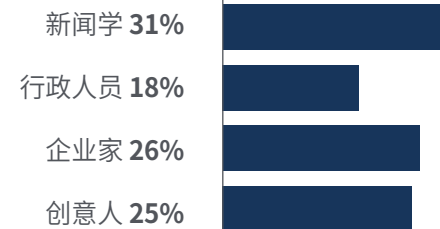
### 经验年限



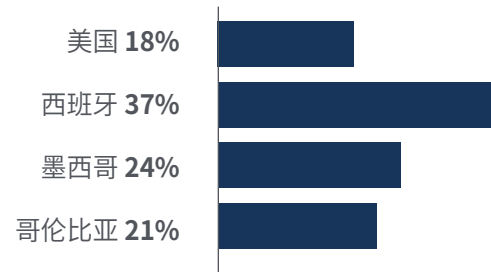
### 培训



### 学术概况



## 地域分布



## Jorge Pérez

一家跨国公司的传播主管

"管理虚拟社区是我最喜欢的工作之一。在我的公司,与客户直接接触、了解他们的需求并能够采用适当的策略来满足他们的需求是至关重要的。由于意识到这是一项非常重要的任务,我一直在寻找一个能让我更有效地管理企业社交网络的专业课程,幸运的是,多亏了TECH科技大学,我实现了这一目标"

# 08 课程管理

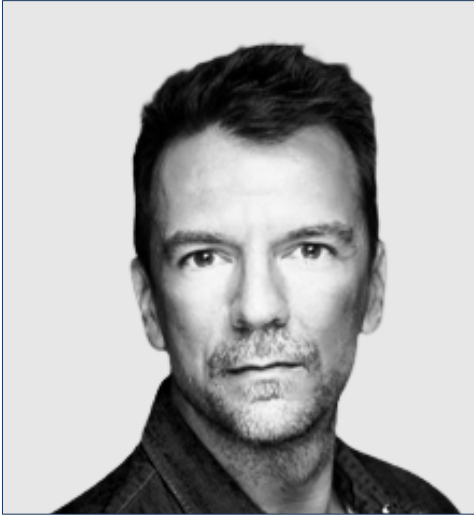
TECH 科技大学的这个大学课程的教学人员都是经过挑选的,他们都具有丰富的专业和学术经验。他们都是虚拟社区内容创建和管理方面的专家,汇编了最具创新性的内容,为学生提供最一流的培训。因此,学生们将拥有当前学术全景中最新的理论和实践资源。



“

在虚拟社区管理方面具有广泛专长的教师将向您展示该行业的关键”

## 管理人员



### Regueira, Javier 博士

- ◆ 西班牙品牌内容协会的副会长和共同创始人
- ◆ 品牌内容机构ZOND (MIO集团的一部分) 的常务董事
- ◆ 科米亚斯宗座大学讲师, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ 前BDF妮维雅和帝国烟草公司的营销主管
- ◆ 作者、博主和TEDx演讲者
- ◆ 品牌内容学博士
- ◆ 在欧洲毕业欧洲ICADE E4
- ◆ 市场营销学硕士

## 教师

### Suárez Mouriño, Adrián 博士

- ◆ 联合国研究所的多媒体项目、企业形象和可用性教授
- ◆ EBF商学院、Cesuga和IEBS的教授
- ◆ 在视频游戏领域和网络内容写作方面有丰富的内容管理经验
- ◆ 数字通信、叙事和视频游戏博士
- ◆ 建筑学学位
- ◆ 市场营销和传播管理硕士



09

# 对你的职业生涯的影响

对于希望将互联网和社交网络作为主要推广和广告方式的企业专业人士来说,本 TECH 科技大学课程是一个难得的机会。因此,他们将掌握创建和管理虚拟社区的必要知识,从而创建良好的品牌形象,获得市场认可和公众青睐。







“

想通过自己的品牌获得事业成功?学习如何管理数字社区并将其转化为新的宣传利基”

### 你准备好迈出这一步了吗? 卓越的职业提升在等着你

TECH的数字社区的创建和管理大学课程是一个强化课程, 为学生在通过不同平台产生内容领域的挑战和决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

担任更高级的职位, 提高品牌在市场上的知名度。

### 改变的时候到

升职和提高收入的难得机会。



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过23.65%



# 10

## 对贵公司的好处

如今,所有品牌都必须在社交网络上占有一席之地,以便以更简单、更经济的方式接触到更广泛的受众。根据他们的需求创造信息,让消费者成为产品或公司的"处方药",对于促进品牌的发展至关重要。通过本课程,学员将学习如何管理群组 and 数字社区,这对提高公司声誉至关重要。





“

利用社交网络宣传您的品牌，  
对于扩大受众范围至关重要”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学历

数字社区的创建和管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。







“

成功地完成这个学位,省去  
出门或办理文件的麻烦”

这个**数字社区的创建和管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**数字社区的创建和管理大学课程**

官方学时:**150小时**





## 大学课程

### 数字社区的创建和管理

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程

## 数字社区的创建和管理



ANGEL INVESTOR	81
Productivity	81
Retirement planning woman and man at retirement financial planning with consu	81 T1 14 18
HACCP	81
HELOC(Home Equity Line of Credit)	81 17 18
PERSONAL LOAN money with bank employees approve contract	81 T1 13 4
RESILIENCE	81
PUBERTY	81
Vendor management	81
BENCHMARKING	81
Alimony	01
Estrogen	81
FDI Foreign direct Investment	81
life coach	81
IOS Auto Mechanic	81
BONDMARKET	81 T1 14
Predictive Analytics	81 T1 14
Property Value, Businessman Property Value, Real estate Property Value, How M	81 1 1/17 17
DIET PLAN	81
Paperless office fool businessman with archives, pushing a giant stack of documents	81
Business Reputation	T1
Mobile Marketing	12 T1
Finance Marketing	T1
SEO Copywriting	81 T1
PHP DEVELOPER	81
Experiential Marketing	81 T1 11
Business development	81 T1
Customs Clearance	81
CPC cost per click concept Business team hands at work, Pay per click - internet mark	81