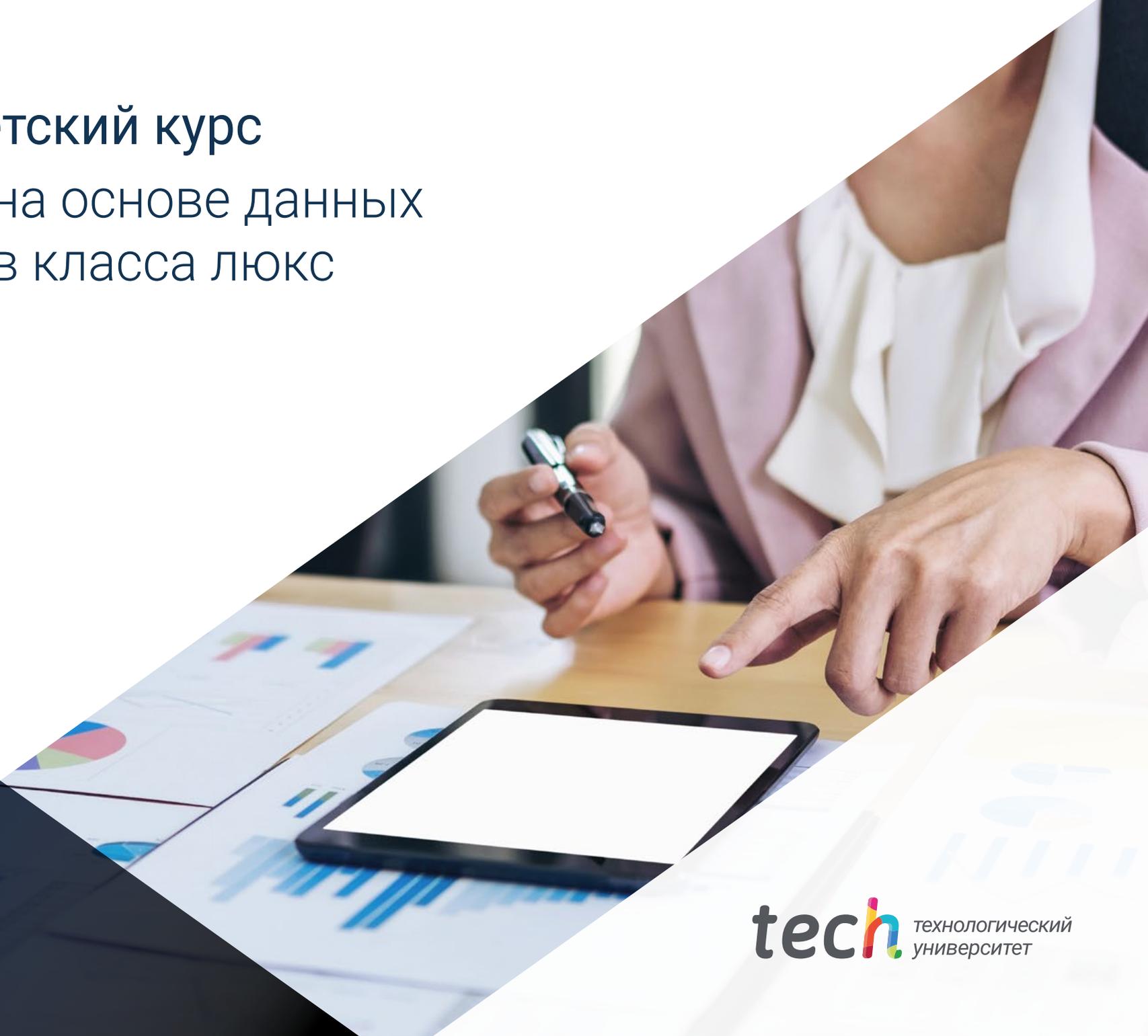


Университетский курс

Маркетинг на основе данных для брендов класса люкс





Университетский курс Маркетинг на основе данных для брендов класса люкс

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Квалификация: TECH TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: профессионалов различных академических дисциплин, желающих глубже изучить новые сценарии в мире роскоши, их рост и коммерческие возможности.

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/data-driven-marketing-luxury-brands

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

стр. 34

08

Руководство курса

стр. 38

09

Влияние на карьеру

стр. 44

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 48

11

Квалификация

стр. 52

01

Добро пожаловать

Программа TECH "Маркетинг на основе данных для брендов класса люкс» посвящена функционированию статистики, применяемой к люксовым брендам, с точки зрения анализа и подхода к переменным и стратегическим показателям. Таким образом, изучаются основные метрики, которые используются в брендах высокой моды. И все это при полном владении самыми современными инструментами в технологическом секторе.

Аналогичным образом, курс углубляется в изучение динамики продукта с точки зрения современных технологий, чтобы успешно вписать его в этот высококонкурентный рынок, устанавливая мост между анализом и творчеством. Кроме того, студент получит возможность принять участие в уникальном мастер-классе, который проведет известный международный эксперт в области маркетинга и брендов класса люкс.



Университетский курс в области маркетинга на основе данных для брендов класса люкс
TECH Технологический университет

“

Не упустите эту возможность! Запишитесь в ТЕСН и получите доступ к уникальному и эксклюзивному мастер-классу благодаря сотрудничеству с ведущим международным экспертом в области брендов класса люкс”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

ТЕСН — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Цель этого Университетского курса заключается в том, чтобы понять, проанализировать и освоить различные инструменты цифрового маркетинга, применяемые к брендам класса люкс, от PLM, *Google Analytics*, генерации и захвата лидов до больших данных, а также узнать этапы жизни продуктов в высокой моде и потребности потребителя роскоши в среде 2.0. В целом, вы получите необходимые инструменты, чтобы понять роль маркетинга в компании и как разработать стратегию бренда, ориентированную на новых потенциальных потребителей, с глубоким знанием внешнего вида, стиля жизни и последних тенденций, чтобы направить их к потенциальному потребителю.



“

*Вы будете создавать
и устанавливать
эффективные и действенные
метрики, основанные
на идентичности бренда”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области маркетинга на основе данных для брендов класса люкс научит студента:

01

Знать западную и восточную культуры для правильной разработки потребительских профилей и международных маркетинговых кампаний

04

Получить критическое мышление в отношении устойчивого развития и инноваций в маркетинге роскоши

02

Открыть для себя тройной подход бренд - стратегия - потребитель

03

Понимать прогресс новых инструментов цифрового маркетинга

05

Расширить возможности анализа коммерческого сценария брендов



06

Улучшить процесс принятия решений
в контексте развития бизнеса

08

Разработать грамотный маркетинговый
план, адаптированный к потребностям
клиента, бренда и рынка

09

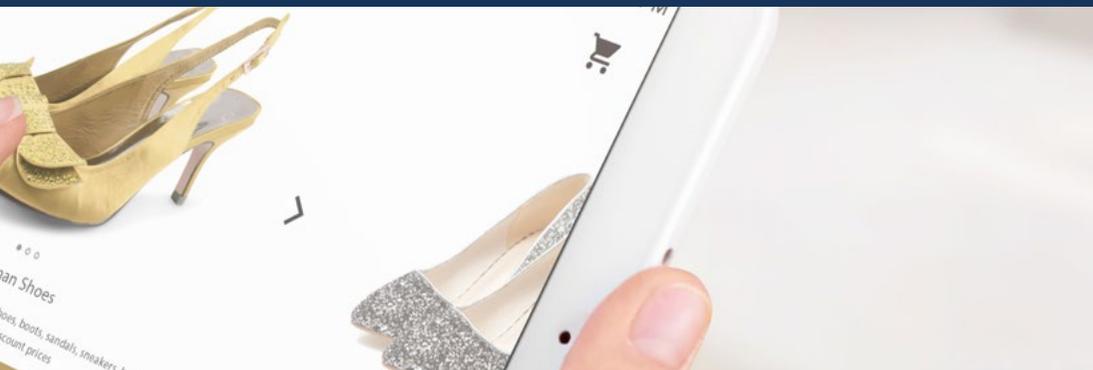
Планировать маркетинговые действия в соответствии
с индустрией роскоши, предлагая выгодные решения
в краткосрочной и долгосрочной перспективе

07

Развить стратегические навыки для
адаптации к новому рынку труда

10

Научиться проектировать идентичность
бренда на общество в целом



11

Создавать предсказуемые, гибкие и устойчивые маркетинговые модели, обеспечивающие выживание и эффект от продукта роскоши

13

Понимать заинтересованные стороны, вовлеченные в процесс измерения, создавать и вводить эффективные и действенные метрики с учетом идентичности бренда



12

Понять эволюцию связей с общественностью и последними тенденциями рынка, понять PR элемент для маркетинга роскоши и роль социальных сетей в коммуникационных стратегиях

14

Применять ключевые показатели и устанавливать границу между качественными и количественными переменными

15

Оценивать выбранные методы анализа и применять результаты к действиям бренда

17

Разработать и представить панель состояния дел в индустрии моды, а также отчет о проделанной работе с указанием линий коммуникации

16

Прогнозировать результаты следующих показателей для минимизации риска

18

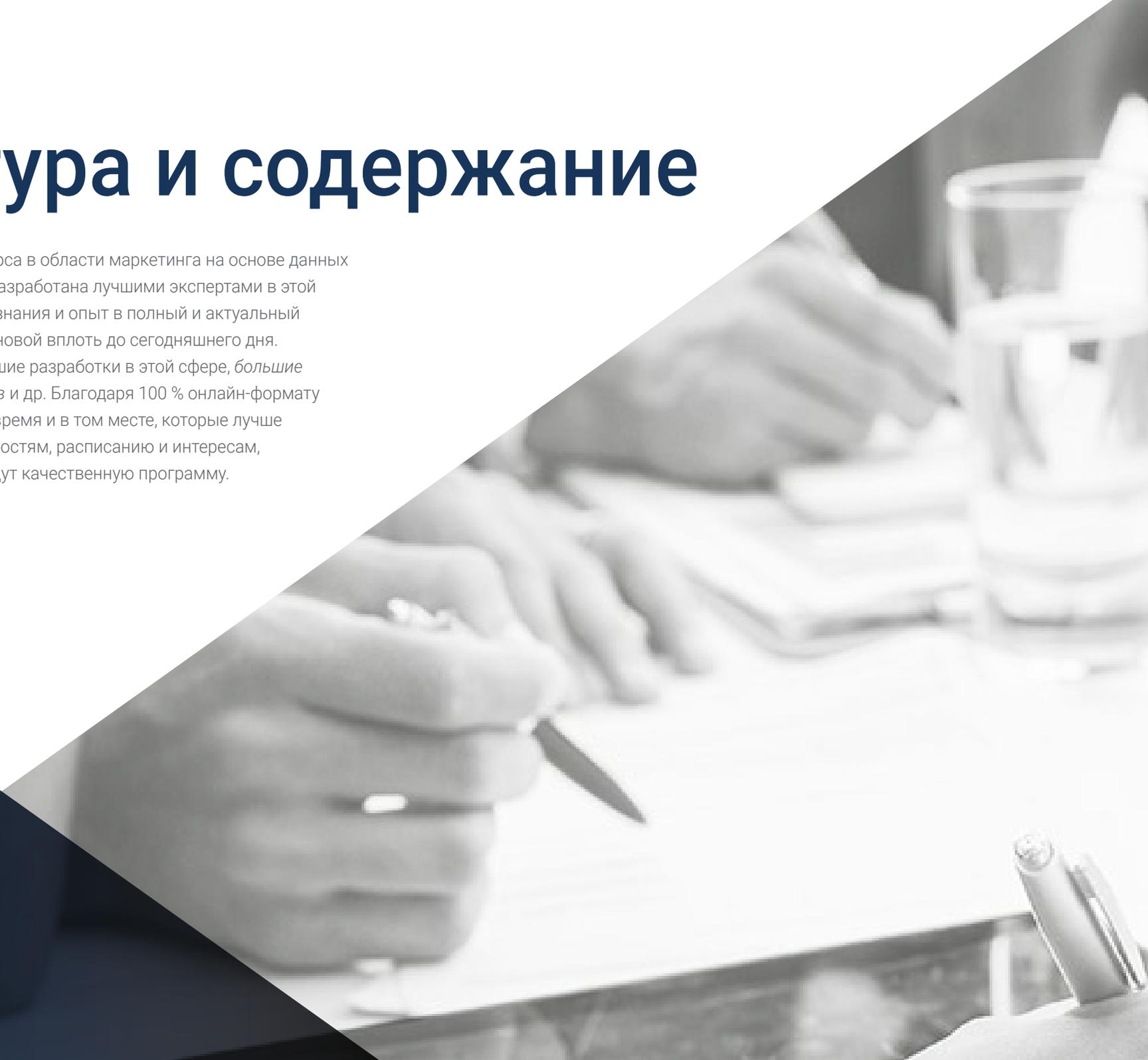
Переориентировать лидерство



05

Структура и содержание

Программа Университетского курса в области маркетинга на основе данных для брендов класса люкс была разработана лучшими экспертами в этой области, которые вложили свои знания и опыт в полный и актуальный учебный план с исторической основой вплоть до сегодняшнего дня. В курсе рассматриваются новейшие разработки в этой сфере, *большие данные*, захват и генерация *лидов* и др. Благодаря 100 % онлайн-формату студенты смогут обучаться в то время и в том месте, которые лучше всего соответствуют их возможностям, расписанию и интересам, и всего через 6 недель они пройдут качественную программу.



““

Лучшие модные бренды имеют культовые продукты, и этот Университетский курс научит вас осваивать циклы, через которые они проходят, с помощью инструмента PLM (Управление жизненным циклом продукта)”

Учебный план

Университетский курс в области маркетинга на основе данных для брендов класса люкс в ТЕСН Технологический университет является интенсивной программой, которая подготовит вас к освоению ландшафта индустрии моды с помощью новых технологий.

Содержание программы направлено на развитие компетенций, необходимых для данной сферы услуг.

Университетский курс подробно рассматривает влияние технологий на прогнозирование продаж люксовых брендов и их цифровое позиционирование, текущие тенденции и стратегические KPI применительно к высокой моде. Качественное содержание, разработанное лучшими экспертами в секторе, в этой учебной программе, с которой профессионалы будут развиваться со стратегической, международной и инновационной точек зрения, с целью, что студент достигает совершенства в такой конкурентной

области, как мода и роскошь.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из следующего содержания:

Модуль 1

Маркетинг на основе данных для брендов класса люкс

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт обучения
для повышения вашего
профессионального роста"*



Модуль 1. Маркетинг на основе данных для брендов класса люкс

1.1. Жизненный цикл продукта с помощью PML

- 1.1.1. Жизненный цикл продукта
- 1.1.2. Инструмент управления жизненным циклом продукта
- 1.1.3. Измерение продукта по отношению к бренду

1.2. Стратегические ключевые показатели эффективности для анализа идентичности брендов класса люкс

- 1.2.1. Что можно измерить в высокой моде
- 1.2.2. Индивидуальные стратегические показатели
- 1.2.3. Метрики: цели и ошибки

1.3. Выводы как основа для больших данных

- 1.3.1. Обоснование корпоративных решений
- 1.3.2. Ошибки, которых следует избегать при проведении умозаключений
- 1.3.3. Выводы как основа алгоритма

1.4. Статистика, применяемая к рынку роскоши

- 1.4.1. Структура данных в научном анализе
- 1.4.2. Методология качественного исследования
- 1.4.3. Ключевые метрики восприятия впечатлений: исключение

1.5. Формирование и привлечение лидеров

- 1.5.1. *Google Analytics*
- 1.5.2. Метрики в цифровой среде
- 1.5.3. Принятие решений с учетом результатов

1.6. Ключ к измерению: интерпретация данных на рынке моды

- 1.6.1. Руководящие принципы и ключи для больших данных
- 1.6.2. Эффективность "умозаключительных" решений
- 1.6.3. Треугольник истины для потребителя моды

1.7. Маркетинговый консалтинг в индустрии роскоши

- 1.7.1. Гипотеза: вопросы и проблемы, ответы и решения
- 1.7.2. Конкурентная среда в отношении инноваций
- 1.7.3. Успех или вечность люксового бренда

1.8. Как перейти от предиктивного к предписывающему моделированию в модном брендинге

- 1.8.1. Модель поведения бренда
- 1.8.2. Карта частотных характеристик
- 1.8.3. Моделирование инновационных сценариев

1.9. Dashboard: визуализация маркетинговых данных с помощью Power Bi

- 1.9.1. Презентация результатов
- 1.9.2. Аналитический отчет
- 1.9.3. *Microsoft Power Bi*

1.10. Внутренний аудит и growth hacking

- 1.10.1. Индивидуальные переменные в модном бренде
- 1.10.2. Рост бренда за счет внутреннего анализа
- 1.10.3. Неприкасаемые: шкала приоритетов модного бренда

PASSION FOR FASHION

WE'RE OPEN

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

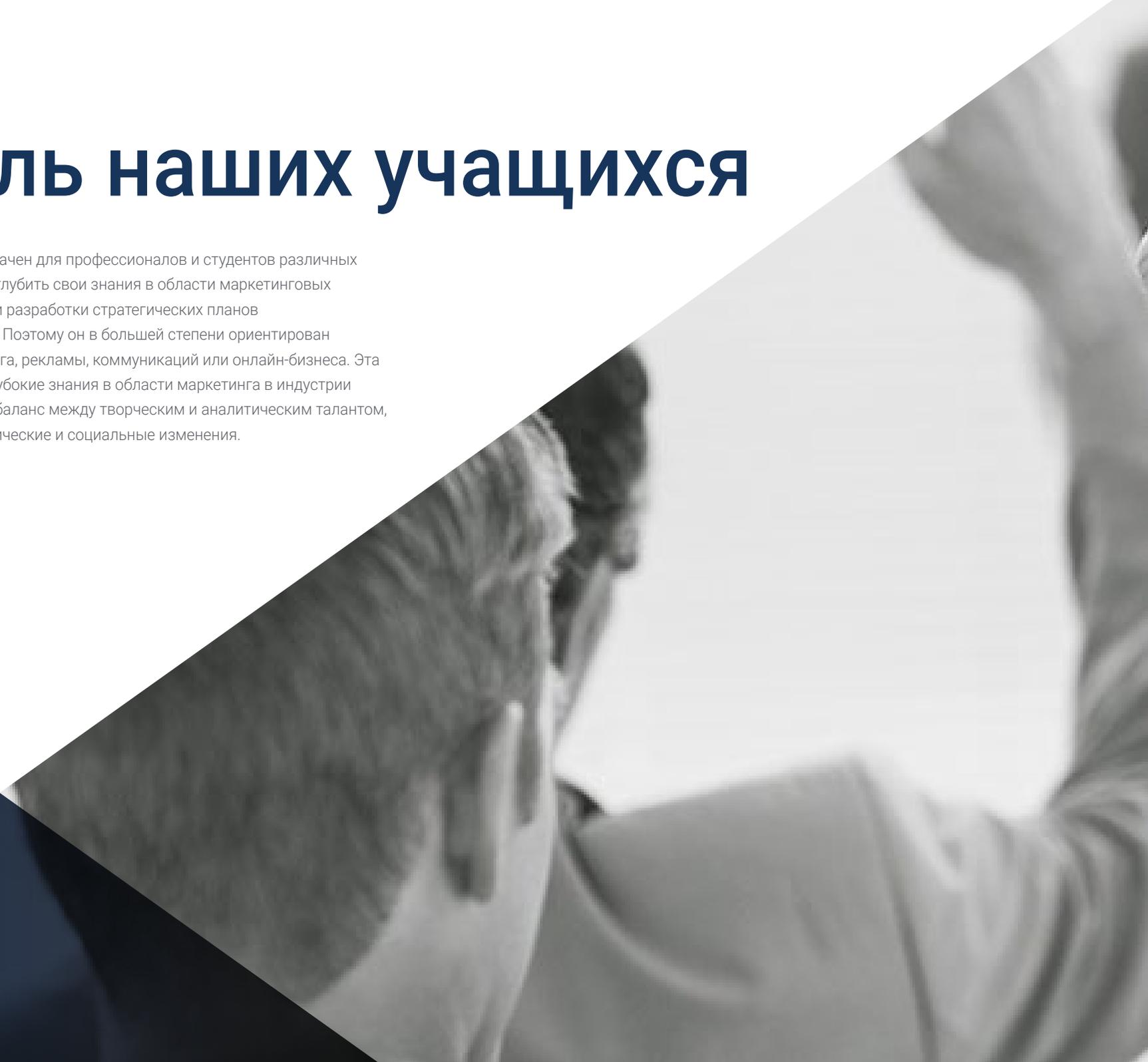
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Этот Университетский курс предназначен для профессионалов и студентов различных учебных дисциплин, которые хотят углубить свои знания в области маркетинговых стратегий для брендов класса люкс и разработки стратегических планов позиционирования своей продукции. Поэтому он в большей степени ориентирован на специалистов в области маркетинга, рекламы, коммуникаций или онлайн-бизнеса. Эта программа позволит вам развить глубокие знания в области маркетинга в индустрии роскоши и даст возможность найти баланс между творческим и аналитическим талантом, чтобы динамично встречать экономические и социальные изменения.





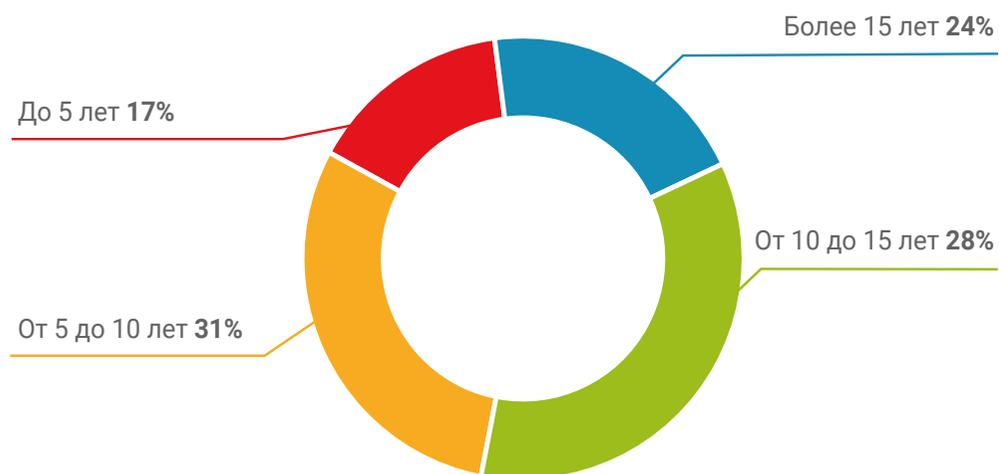
“

*Вы освоите прескриптивную модель
в модном бренде и смоделируете
сценарии инноваций”*

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

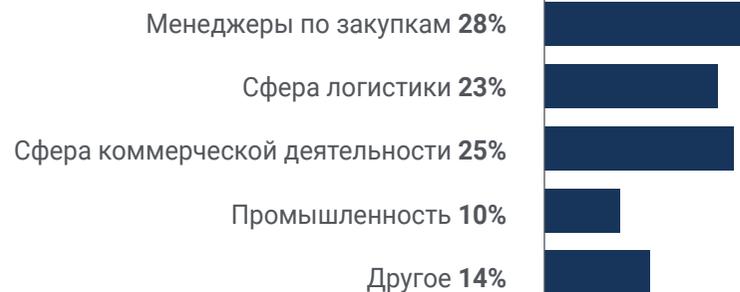
Годы практики



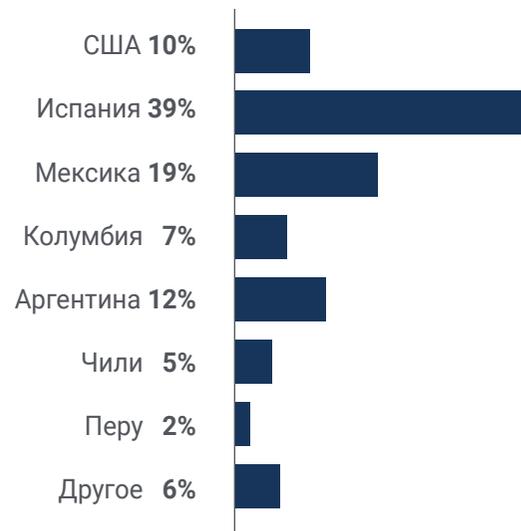
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Альфонсо Уртадо Кано

Генеральный директор и основатель консалтинговой компании по устойчивому развитию моды класса люкс (Consultoría Moda de Lujo Sostenible)

“Содержание этого Университетского курса соответствует тому, что я искал, чтобы обучить 100% команды отдела маркетинга и коммуникаций моей консалтинговой компании, специализирующейся на моде и экологичной роскоши. Это большой успех, который уже позволил нам занять отличную позицию в отрасли”

08

Руководство курса

В преподавательский состав этого курса входят ведущие эксперты в области маркетинга моды и роскоши, которые привносят в эту программу опыт своей работы и профессиональные отношения, связанные с эксклюзивной средой. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие эксперты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях, которые дополняют учебный план программы междисциплинарным образом, что делает ее уникальной, позволяя студенту достичь желаемых целей с помощью этой программы.



“

Узнайте о новейших технологиях маркетинга, основанного на данных, для брендов класса люкс и продвигайтесь по карьерной лестнице к потребителю роскоши 21 века”

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с ее доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coim, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Ла Сала также управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

“

*Благодаря TECH
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов”*

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги «Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicocom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Специалист по анализу данных и творчеству в Python, Китай
- ♦ MBA Fashion Business School в Бизнес-школе моды Университета Наварры



09

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Конечная цель этих усилий состоит в том, чтобы помочь вам расти профессионально, и ТЕСН хочет сопровождать вас на пути к успеху через совершенствование. Именно поэтому данная программа является лучшим вариантом, который вы можете выбрать для достижения этой цели.



“

Расширьте свои знания в области моды и роскоши с глобальной точки зрения и позиционируйте себя на рынке труда с помощью этой программы от TECH”

Если вы хотите добиться положительных изменений в вашей профессии, то Университетский курс в области маркетинга, основанного на данных, для брендов класса люкс поможет вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области маркетинга на основе данных для брендов класса люкс от TESH – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию творческих и стратегических решений для достижения своих целей. Помочь вам добиться успеха – это не только ваша цель, но и цель TESH: элитное образование для всех.

Если вы хотите самосовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и завязать контакты с лидерами, эта программа для вас.

Не упустите возможность, которую предлагает вам TESH, и пройдите эту программу с перспективой на будущее.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

Преимущества для вашей компании

Курс «Маркетинг на основе данных для брендов класса люкс» способствует расширению возможностей сотрудников, нацеленных на совершенствование стратегий обслуживания потребителей класса люкс. Способность понимать динамику продукта с технологической, современной и цифровой точек зрения, чтобы соответствовать эксклюзивному продукту на рынке, необходима в любой стратегии и является ключевым знанием для доминирования в продажах сегодня. Поэтому чем более квалифицированным является персонал, тем больше преимуществ получает компания. Доказано, что квалифицированная команда способствует достижению целей, поэтому обучение экспертов в одной компании способствует профессиональному росту ее сотрудников, тем самым делая ставку на совершенство. Таким образом, данная программа является уникальной возможностью для компаний иметь современную и отличную команду.



““

Сделайте выбор в пользу качественной рабочей команды. Повысьте потенциал своей компании с помощью этой программы TECH”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области маркетинга на основе данных для брендов класса люкс гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области маркетинга на основе данных для брендов класса люкс** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области маркетинга на основе данных для брендов класса люкс**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс Маркетинг на основе данных для брендов класса люкс

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Квалификация: ТЕСН ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Маркетинг на основе данных для брендов класса люкс

