

المحاضرة الجامعية الإبداع في الاتصال



الجامعة
التكنولوجية
tech

المحاضرة الجامعية الإبداع في الاتصال

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/creativity-communication

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	ملف طلابنا الشخصي	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المؤهل العلمي	09	المزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		

كلمة الترحيب

الإبداع هو مهارة ذات قيمة عالية في بيئة الإعلان ووسائل الإعلام، والتي يجب أن يكون لدى المرء استعداد لها ونطاق واسع من المعرفة. هناك تقنيات وأدوات لوضع مفاهيم إبداعية تعزز الخيال، مثل العصف الذهني أو هطول الأفكار، وهي عملية إبداعية يتم فيها تجميع وجهات النظر المختلفة حتى تطوير الفكرة النهائية. وبهذه الطريقة، يتم العمل بالعقل، في انتظار الاتجاهات والحدائق للتطبيق في القطاع، مما يفاجئ الجمهور. وراء كل هذا يوجد تحليل للعوامل التي ستجعل الرهان الإبداعي ناجحًا، وهي عوامل تتضمن هذا البرنامج الذي طورته TECH مع خبراء في هذا القطاع. وبهذه الطريقة، سيكتسب الطالب الأدوات والمهارات التي ستوجهه نحو النجاح المهني.



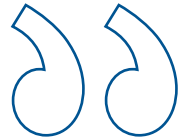
تعزيز مهاراتك في مجال الاتصال الإبداعي بفضل الأدوات التي تقدمها شركة TECH في هذه المحاضرة الجامعية الشاملة”



لماذا تدرس في جامعة TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أقصى قدر من المتطلبات



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، للتخرج من TECH، ستتمكن من اختبار حدود الذكاء وقدرة الطالب. معايير الأكاديمية لهذه المؤسسة مرتفعة للغاية..

95%

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات (Networking)



يسارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

إداري مؤهل كل عام

التمكين (Empowerment)



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في جامعة TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي

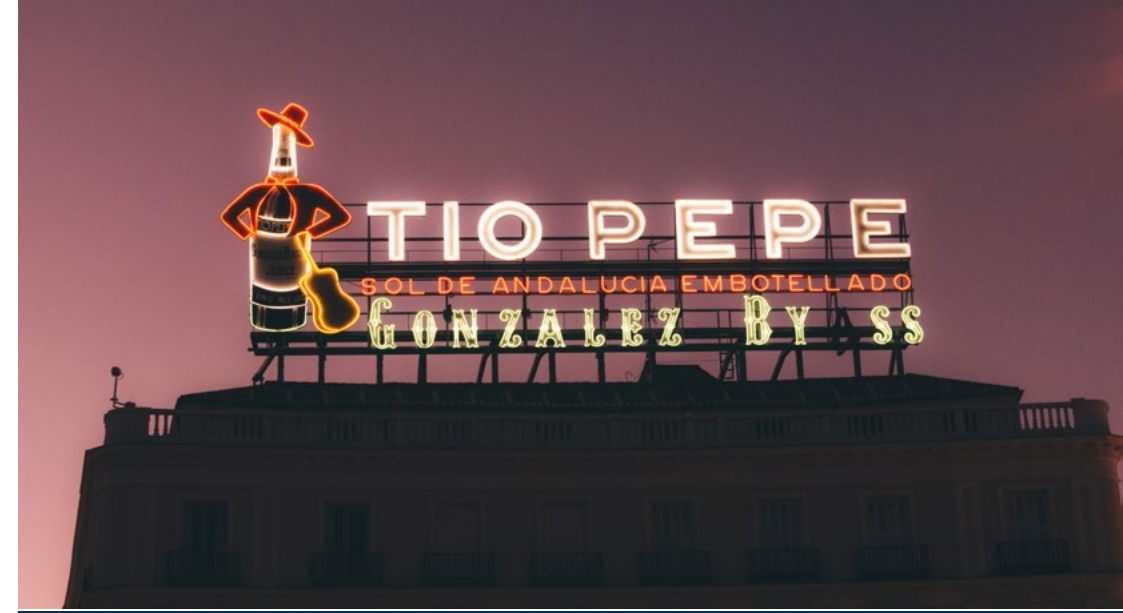


في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الاقتصاد الضخم



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، تمتلك مجموعة من أكثر من 7000 برنامج دراسات عليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = السعر المزعزع. بهذه الطريقة، يتم التأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعات أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

نحن نحظى بمدربين من 20 جنسية مختلفة.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدائث في المشهد الأكاديمي”

لماذا برنامجنا تحديداً؟

إن استكمال برنامج جامعة TECH يعني مضاعفة الفرص في تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكن هذا يفتح الأبواب إلى مستقبل واعد. سوف يتعلم الطالب من أفضل فريق التدريس ذا منهجية تعليمية أكثر مرونة وابتكاراً.





نحظى بأعضاء هيئة تدريس مرموقين وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق،
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى”



سيوفر هذا البرنامج العديد من الأعمال والمزايا الشخصية، من بينها:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين.

تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للمؤسسة التجارية

02

تقدم جامعة TECH رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للمؤسسة التجارية.

ستعمل رؤيتنا العالمية للمؤسسة التجارية على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تمكين الطالب بين صفوف فريق كبار المديرين

03

تعني الدراسة في جامعة TECH فتح الأبواب أمام بانوراما احترافية واسعة النطاق حتى يتمكن الطالب من وضع نفسه كمدير رفيع المستوى، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

خلال البرنامج، يتم عرض أحدث الاتجاهات والتقدم والاستراتيجيات، بحيث يمكن للطلاب القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهاراتك الشخصية والإدارية

07

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

سوف تكون جزءاً من مجتمع حمري

08

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

حق الوصول إلى شبكة قوية من الاتصالات

05

جامعة TECH تربط بين طلابها للزيادة من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. وبالتالي، يمكن مشاركة الشركاء أو العملاء أو الموردين.

ستجد شبكة الاتصالات الأساسية لتطويرك المهني.

تطور مشروعات المؤسسة التجارية بدقة

06

سيحصل الطالب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعده على تطوير مشروعه الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة للمؤسسة التجارية.

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصال لتوجيه الطالب نحو تحقيق الأهداف التالية المقترحة، لتحسين مهاراتهم وتوسيع معرفتهم في العملية الإبداعية لتطبيقها في الاتصال. وبهذه الطريقة ستمكن من نقل الرسالة بشكل صحيح، من منظور جديد ومحدث، باستخدام أحدث الأدوات الرقمية. بهذه الطريقة، بعد تحقيق البرنامج، سيتمكن المهني من اتخاذ قرارات حكيمة من خلال نهج عالمي في هذا القطاع، من منظور مبتكر ورؤية دولية تنقل قيم الشركة أو المنظمة بنجاح.

دافع عن أفكارك! وبهذه المجازرة الجامعية ستعزز الإبداع والإقناع من خلال وسائط
الإعلام المختلفة ووسائط الإعلام المختلفة"



تبنى TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معاً لتحقيقها.

المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصال ستدرب الطلاب على:

معرفة الأدوات الهادفة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة

04

التعرف على هيكل وتحويل مجتمع اليوم في علاقته مع عناصر وأشكال وعمليات الإعلان والاتصالات والعلاقات العامة

01

تعزير الإبداع والإقناع من خلال وسائل الدعم المختلفة ووسائل الإعلام المختلفة

02

معرفة عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع

03



تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية

06

التعرف على مجالات الدعاية والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية

05

التعرف على المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر التواصل المقنع

07

استخدام منهجية إبداعية مثل العصف الذهني أو التفكير الجانبي، من منظور الدعاية الإعلانية

08



الهيكل والمحتوى

وقد صيغ محتوى المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصال مع مراعاة احتياجات الطالب إلى النجاح في العملية الإبداعية لقطاع الاتصالات. وبهذه الطريقة، يستغل المهني إمكاناته، ويهتم بأحدث الاتجاهات ويطور قدرات الدور الإبداعي. وبالتالي، سوف تتقن هذه الجوانب الرئيسية لتنفيذ هذه الوظائف بتنسيقات مختلفة ووسائل مختلفة، من خلال محتوى عالي الجودة منظم في وحدة من شأنها أن ترفع تعلمك إلى أعلى مستوى.





تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري ستعرف كيفية تطبيقها بشكل صحيح في مظاهر التواصل المقنع، وهو شيء ستتعلمه من خلال دراسة هذا البرنامج

خطط الدراسة

دبلوم الإبداع في الاتصال من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب في مجال الاتصال الإبداعي.

من خلال هذه المحاضرة الجامعية الكامل، سوف تحصل على المعرفة اللازمة للتقدم في هذا المجال المهني، لصالح تطوير المهارات الإدارية التي تسمح لك باتخاذ القرارات في بيئات غير مؤكدة وتنافسية، ومواجهة تحديات الأعمال التي يقدمها السيناريو.

طوال الـ 150 ساعة من التحضير، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية، والتي ستضع الملف التعريفي للمهني.

الإبداع في الاتصال

وبهذه الطريقة، تركز المحاضرة الجامعية على جانبين أساسيين للإبداع يطبقان على الاتصال، بأشكال مختلفة، بهدف إيصال الرسالة، من خلال منهج دراسي مصمم لتخصص المهنيين من بيئة الأعمال التجارية والشرقية نحو هذا القطاع من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

لذلك، تم تصميم هذا البرنامج للطلاب، مع التركيز على تحسينه المهني الذي يهيئه لتحقيق التميز في مجال يركز على النتائج التي تتطلب جرعات عالية من الخيال، مع محتوى مبتكر يستند إلى أحدث الاتجاهات، وتدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، التي ستمنحك المهارات اللازمة لقيادة التنمية في هذه البيئة بنجاح.

يتم إجراء هذه المحاضرة الجامعية على مدى 6 أسابيع وتنقسم إلى وحدة واحدة:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 6 أسابيع التي يستغرقها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيجعل لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبيية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1 الإبداع في الاتصال

1.1	الصنع هو التفكير	1.2	طبيعة العملية الإبداعية	1.3	الاختراع	1.4	البلاغة والاتصال المقنع
1.1.1	فن التفكير	1.2.1	طبيعة الإبداع	1.3.1	التطور والتحليل التاريخي لعملية الصنع	1.4.1	البلاغة والدعاية
2.1.1	التفكير الإبداعي والإبداع	2.2.1	فكرة الإبداع: الخلق والإبداع	2.3.1	طبيعة القانون الكلاسيكي للاختراع	2.4.1	الأجزاء البلاغية من التواصل المقنع
3.1.1	الفكر والدماغ	3.2.1	خلق الأفكار في خدمة التواصل المقنع	3.3.1	الرؤية الكلاسيكية للإلهام في أصل الأفكار	3.4.1	الشخصيات البلاغية
4.1.1	خطوط التحقيق في الإبداع: التنظيم	4.2.1	طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان	4.3.1	الاختراع والإلهام والإقناع	4.4.1	القوانين والوظائف البلاغية للغة الإعلان
1.5	السلوك والشخصية الإبداعية	1.6	المهارات والقدرات الإبداعية	1.7	مراحل العملية الإبداعية	1.8	حل المشاكل
1.5.1	الإبداع كخاصية شخصية وكمنتج وعملية	1.6.1	التفكير المنظومي ونماذج الذكاء الإبداعي	1.7.1	الإبداع كعملية	1.8.1	الإبداع وحل المشاكل
2.5.1	السلوك الإبداعي والتحفيز	2.6.1	نموذج ثلاثي الأبعاد لبنية العقل حسب droffiuG	2.7.1	مراحل العملية الإبداعية	2.8.1	الكتل الإدراكية والكتل العاطفية
3.5.1	التصور والفكر الإبداعي	3.6.1	التفاعل بين عوامل وقدرات العقل	3.7.1	مراحل العملية الإبداعية في الإعلان	3.8.1	منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية
4.5.1	عناصر الإبداع	4.6.1	مهارات إبداعية				
		5.6.1	القدرات الإبداعية				
1.9	أساليب الفكر الإبداعي	1.10	الإبداع والتواصل الإعلاني				
1.9.1	العصف الذهني كنموذج لخلق الأفكار	1.01.1	عملية الإنشاء كمنتج محدد للاتصالات الإعلانية				
2.9.1	التفكير العمودي والتفكير الجانبي	2.01.1	طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان: الإبداع وعملية إنشاء الإعلانات				
3.9.1	منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية	3.01.1	المبادئ المنهجية وآثار إنشاء الإعلانات				
		4.01.1	صنع الإعلان: من المشكلة إلى الحل				
		5.01.1	الإبداع والتواصل المقنع				

ستحلل الإبداع كخاصية شخصية، كمنتج وكمعملية، نهج مبتكر
سترون به الأشياء بشكل مختلف"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "



تستخدم مدرسة تيك للاعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى

يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع تيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح
لعملك.

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج نيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس الأعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعل المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

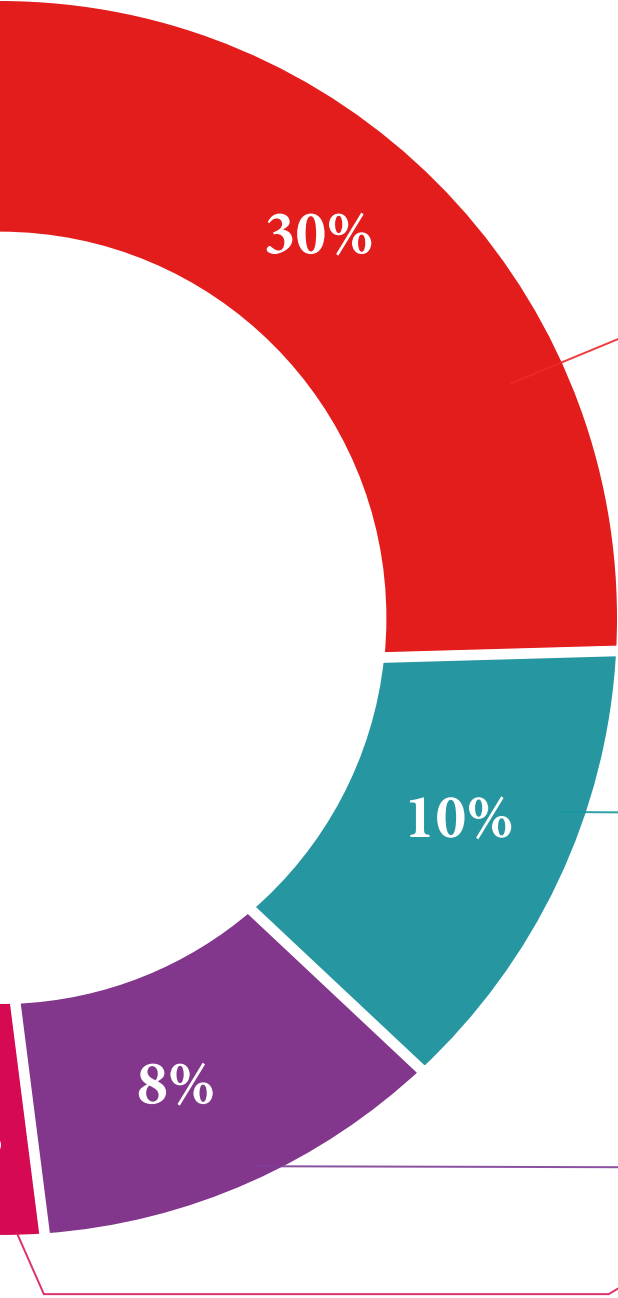
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لنكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

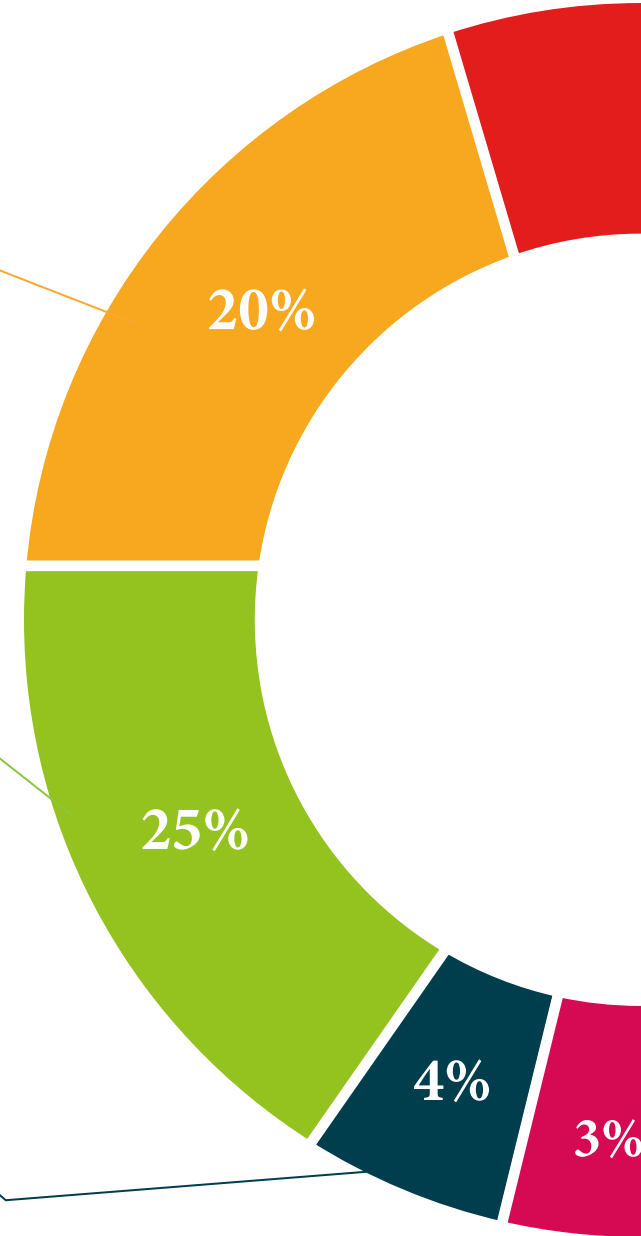
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



ملف طلابنا الشخصي

يستهدف هذا البرنامج الحاصلين على البكالوريوس والمحاضرة الجامعية وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقاً أيًا من الدرجات العلمية التالية في التصميم الجرافيكي أو الإعلان أو العلاقات العامة أو المبدعين في أي فرع آخر يتعلق بمجال الاتصالات.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن للمهنيين من خريجي الجامعات من أي مجال، ولديهم عامين من الخبرة في العمل في مجال ذي صلة، الحصول على هذا البرنامج أيضًا.

ارفع قدراتك الإبداعية إلى أعلى مستوى مع جامعة *TECH*، وأتقن المشهد التواصلي من خلال أفكارك"



المؤهل في المجال

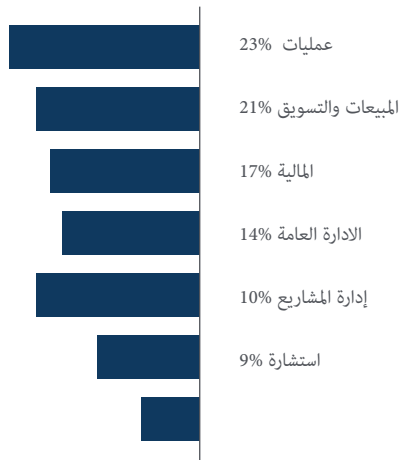


متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

المؤهل الأكاديمي



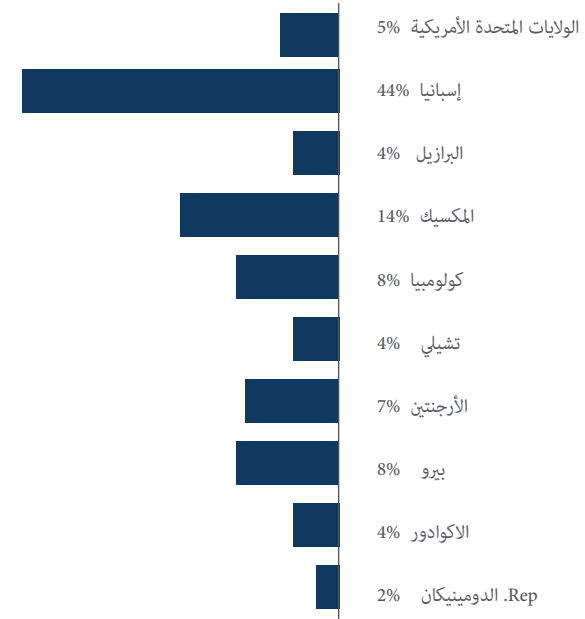


Jaime Sancho

مبتكر مبتدئ

"بفضل المحاضرة الجامعية هذه TECH، قمت بتوحيد بعض المعرفة التي جعلتني أبرز عن المتدربين الآخرين في وكالة الإعلان التي نقوم فيها بالتدريب الداخلي، وتحقيق عقد مبتدئ. لقد وضعت بالفعل كل ما تعلمته يومًا بعد يوم موضع التنفيذ، والشركة مسرورة بأفكاري"

التوزيع الجغرافي

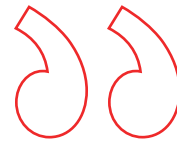


مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن اتخاذ برنامج من هذا النوع هو استثمار اقتصادي ومهني وشخصي كبير من قبل الطالب. يجب أن يكون الهدف النهائي من القيام بهذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني، بحيث يكون إدخال الوظائف أو ترقية المهني أو التغيير الذي يسعى في مستوى العمل نحو هذا القطاع مزدهراً. هدف تركيز فيه TECH وتجري من أجله تصميم برامج تنافسية ومنهجية مبتكرة وأفضل الخبراء في هذا القطاع.



غير مسار حياتك المهنية وتعمق في عالم المبدعين. إنه المنظور الذي تحتاجه لتحقيق نسخ ناجحة



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة للامام؟
تحسين مهني ممتاز ينتظر

المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصال من جامعة TECH هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات العمل لابتكار مفاهيم إبداعية ضمن استراتيجيات الإعلان، وتدريبك في قطاع يتطلب ملفات تعريف إبداعية للغاية وقاعدة معرفية راسخة. لذلك، فإن هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطالب حتى يتمكن من تحقيق النجاح في مجال العمل هذا.

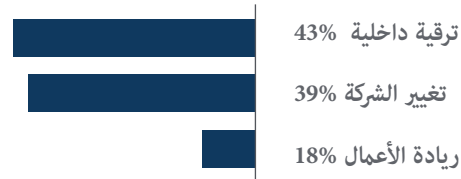
تحتاج الصناعة إلى عقول جديدة تعرف كيفية الابتكار. قم بقيادة التغيير بمساعدة المعرفة في هذه المحاضرة الجامعية التي تقدمها لك جامعة TECH

لحظة التغيير



انغمس في هذه المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصال وستتعلم تقنيات اتصال جديدة للترويج للأفكار لشركتك.

نوع التغيير



تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25.42%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصال في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

عزز موهبتك في قسم الاتصال الإبداعي بفضل الأدوات التي تمنحك إياها TECH في هذه
المحاضرة الجامعية"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل

01 نمو المواهب ورأس المال الفكري

سوف يزود المهني الشركة بمفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب

العقول
يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 بناء عوامل التغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في لحظات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

03

04 زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

04

تطوير المشاريع الخاصة

يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركته.

05

زيادة القدرة التنافسية

ستزود هذه المحاضرة الجامعية الطلاب بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصال ، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائق، الحصول على شهادة المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصال على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذات الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني. .

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الإبداع في الاتصال

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة





المحاضرة الجامعية

الإبداع في الاتصال

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المحاضرة الجامعية
الإبداع في الاتصال