

大学课程

创意品牌: 创意品牌传播与管理





大学课程 创意品牌:创意 品牌传播与管理

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体: 大学毕业生、应届毕业生和曾在企业管理、市场营销、传播或设计领域完成任何学位课程的毕业生。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/creative-branding-communication-management-creative-brands

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的情况
	20	26	34
	08	09	10
	课程管理	对你的职业生涯的影响	对贵公司的好处
	38	42	46
			11
			学历
			50

01 欢迎

从最广泛的意义上讲,品牌建设可以定义为打造品牌的过程。因此,在这一过程中,要对构成公司视觉和代表部分的每一个元素进行选择,使其能够正确地向目标受众清晰传达公司的价值观、信息和理念。该学术课程充分认识到 品牌建设的重要性,侧重于培养专业人员领导和管理这些流程的能力,鼓励创造力、创意管理以及根据公司目标实施最佳课程。在为期六周的强化培训中,将开发出一套课程,这套课程将成为学员职业生涯中的前世今生。



创意品牌:创意品牌传播与管理 大学课程。
TECH科技大学



“

管理和发展品牌是公司发展过程中一个复杂而又非常重要的过程。通过本TECH课程学习如何做到这一点”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

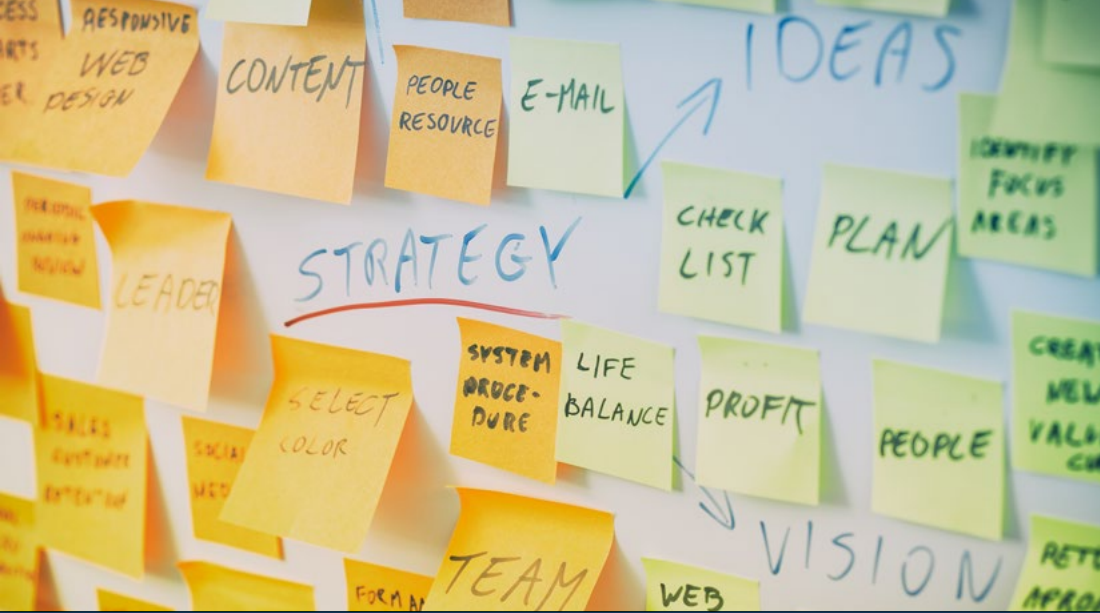
TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

在完成由 TECH 设计的这个完整的大学课程后, 学生将具备一系列能力和技能, 使其能够在创意产业管理环境中工作, 并获得更高的成功率, 从而实现其职业目标。完全在线教学的学术经验, 使专业人士能够继续发展他们的职业生涯, 而不会忽视他们的工作和日常义务。



“

TECH 的目标很明确:更新你的知识,将你推向专业的顶峰”

TECH 会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

这个 创意品牌:创意品牌传播与管理大学课程将培训你:

01

获取和理解对学生培训有用的知识,为他们提供在个人和专业工作中开发和应用原创思想的技能

04

将自己的知识与他人的知识结合起来,根据每个案例中的现有信息做出明智的判断和推理

02

了解创造力和创新是如何成为经济的驱动力的

03

在创意管理领域的新环境和跨学科背景下解决问题



05

知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程

06

掌握在新的创意产业背景下管理公司和组织的具体知识

07

在自主培训环境中不断更新进步

08

掌握分析当今创意产业发展和变革的经济、社会和文化现实的工具



09

帮助学生掌握必要的技能, 在商业和创业环境中发展和完善自己的专业形象

10

获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的知识

11

利用现有资源组织和规划任务, 在准确的时间框架内完成任务





12

利用新的信息和通信技术作为研究领域的培训和经验交流的工具

13

培养书面和口头交流技能, 以及在日常实践中有效的专业表达技能

14

掌握市场调研、战略眼光、数字方法和共同创造方面的技能

05

结构和内容

该大学课程的目的是在现有最佳教学大纲的基础上为学生提供知识基础。为此，TECH 的专业人员设计了市场上最完整、最新的内容库，作为你在日常实践中取得圆满成功的理论基础。此外，本教学大纲是由一批著名教师设计的，他们将陪伴学生完成整个学习过程。



“

通过高质量的教学大纲学习，
你的就业机会将成倍增加”

教学大纲

本着为所有学生提供优质课程的宗旨, TECH 的专业人员设计了这一完整的学术课程, 向学生介绍与创意领域公司的品牌管理和传播有关的一切。这将是学生职业生涯的一个转折点。

为此, 该计划将深入探讨什么是品牌建设。在此基础上, 过程将被定义为引导品牌成为现在这个样子的所有步骤。这样做的目的是为了客户了解该公司的价值观和愿景, 并将其与其他公司区分开来。

另一方面, 该部门的传播工作将从全球视角出发, 包括战略进程和受众的选择。

该课程还设计了一种学习方法, 以促进掌握市场调研、战略构想、数字营销和共同创造领域的技能。

另一方面, 该行业的工作岗位也在不断变化。因此, 该课程旨在让学生掌握必要的技能, 以便在商业和创业环境中发展和完善自己的职业形象。

所有这些都浓缩在一个学术课程中, 该课程分为十个授课科目, 为期六周, 旨在成为学生职业生涯的转折点。这样, 在完成该课程后, 学生将能够以更高的成功率开始在创意产业的公司工作。

大学课程为期 6 周, 分为 1 个模块:

模块 1

创意品牌: 创意品牌传播与管理



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH 为你提供以下发展机会 创意品牌:创意品牌传播与管理 大学课程。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问本课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历,以促进你的专业发展,实现明确的飞跃。

模块1.创意品牌:创意品牌传播与管理

1.1. 品牌和品牌

- 1.1.1. 品牌
- 1.1.2. 品牌建设的演变
- 1.1.3. 定位、品牌个性、声名显赫

1.2. 品牌建设

- 1.2.1. 营销组合
- 1.2.2. 品牌架构
- 1.2.3. 品牌识别

1.3. 品牌表达

- 1.3.1. 图形识别
- 1.3.2. 视觉表达
- 1.3.3. 反映品牌的其他元素

1.4. 沟通

- 1.4.1. 焦点
- 1.4.2. 品牌接触点
- 1.4.3. 沟通技巧和工具

1.5. 品牌内容

- 1.5.1. 从品牌到娱乐平台
- 1.5.2. 品牌内容的崛起
- 1.5.3. 通过独特的故事与观众建立联系

1.6. 视觉讲故事

- 1.6.1. 品牌分析
- 1.6.2. 创意广告概念
- 1.6.3. 创意销售

1.7. 客户体验讲(CX)

- 1.7.1. 客户体验 (cx)
- 1.7.2. 客户旅程
- 1.7.3. 品牌一致性和Cx

1.8. 战略规划

- 1.8.1. 目标
- 1.8.2. 确定受众和洞察力
- 1.8.3. 策略设计

1.9. 业绩

- 1.9.1. 简报
- 1.9.2. 战术
- 1.9.3. 生产计划

1.10. 评价

- 1.10.1. 什么评价?
- 1.10.2. 如何评价?(测量工具)
- 1.10.3. 报告结果



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



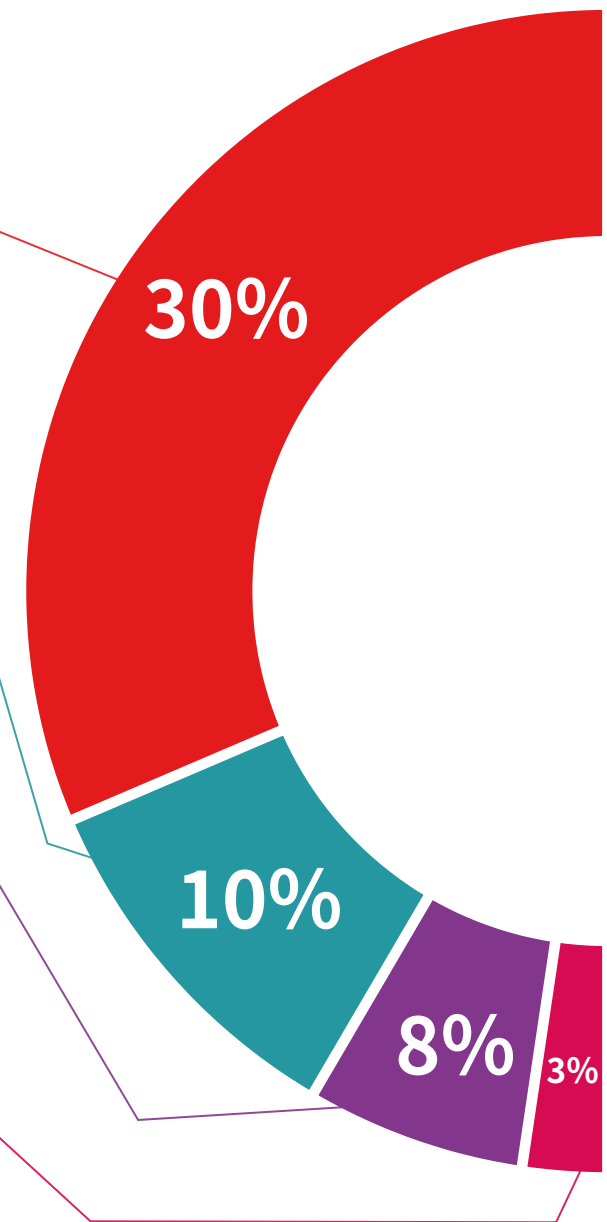
管理技能实习

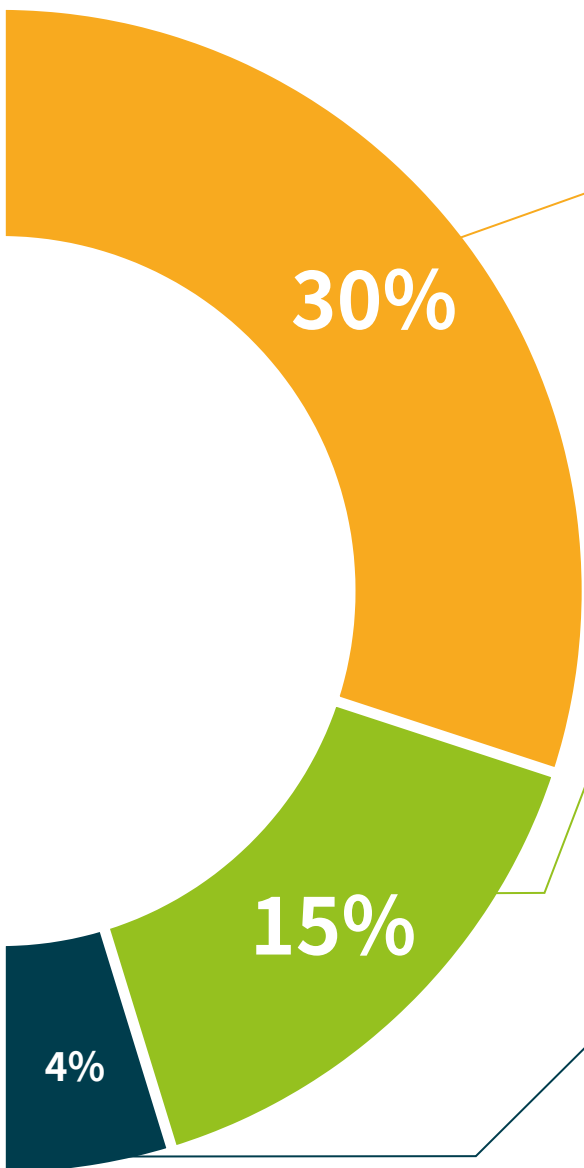
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

该大学课程面向曾在工商管理、市场营销、设计或传播领域获得以下学位的毕业生和大学毕业生。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了该项目的跨学科取向。

拥有任何专业的大学学位,并在创意企业管理领域有两年工作经验的专业人士也可以参加大学课程的学习。





“

我们正在寻找愿意为自己的
职业发展做任何事情的你”

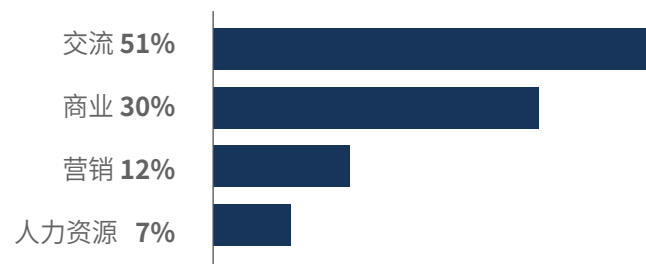
平均年龄

35岁至45岁之间

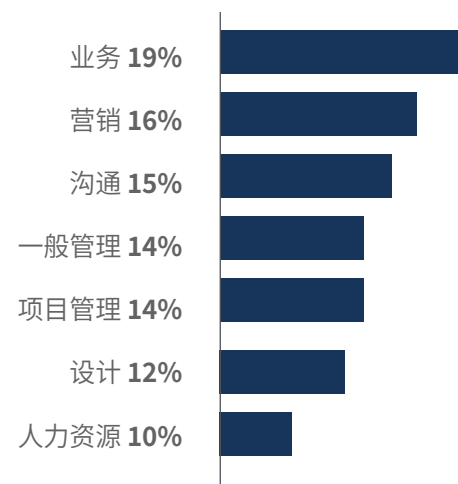
经验年限



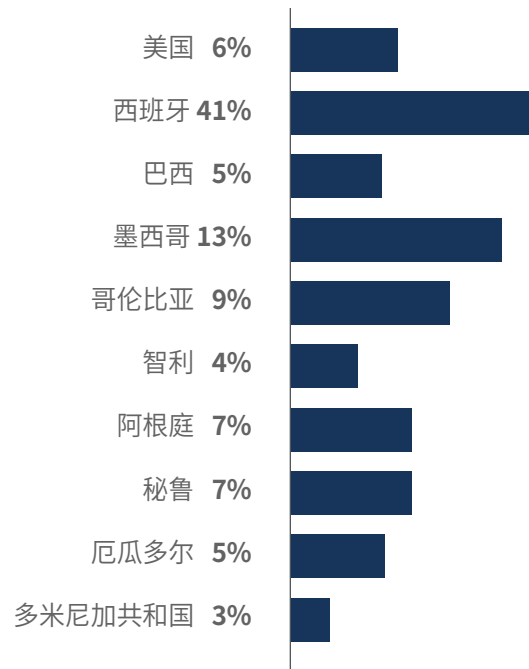
教育



学术概况



地域分布



Ariadna González Suárez

纺织公司的首席执行官

"学习这个 TECH 课程是一次很好的经历。它为我提供了一系列令人难以置信的工具，使我能够提升并突出自己的专业形象。感谢 TECH 提供这样的课程"

08 课程管理

为了帮助学生发展自己的职业生涯, TECH 为本大学课程汇集了国际上最完整、最专业的师资队伍。这将确保学生通过在该大学的知识更新, 掌握市场上最完整、最有效的知识, 从而能够在创意行业中获得更高的成功率。





“

我们拥有一支经验丰富的教学团队, 将帮助你专注于这一领域”

管理人员



Velar, Marga博士

- SGN集团 的企业营销经理(纽约)
- 前时尚实验室主任
- 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位, 并获得通信和时尚管理文凭
- 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业在管理MBA
- 维拉努瓦大学中心、ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师

BRANDING



09

对你的职业生涯的影响

TECH非常清楚参加这样一个规模的课程意味着巨大的经济、职业和个人投资。

因此,学生在付出这样巨大的努力时,最终目标应该是实现职业上的成长。





“

该课程将对你的职业生涯产生重大影响,并将帮助你登上职业巅峰”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

这个 TECH 创意品牌:创意品牌传播与管理大学课程是一门强化课程,旨在培养学生在管理创意、项目和工作方面应对挑战和做出商业决策的能力。其主要目标是促进学生的个人和职业成长,发展他们的创造力并帮助他们培养他人的创造力。通过这种方式,TECH激励专业人士迈向成功。

如果你想提高自己,在专业水平上实现积极的变化,并与最好的人交流,这里就是你的理想之地。

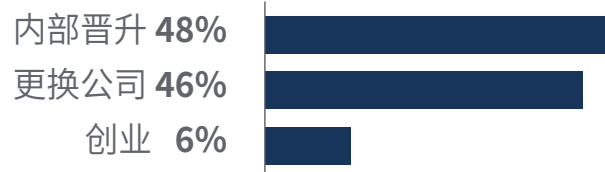
该大学课程不是一项开支。这项投资将在未来为你带来巨大的经济、个人和职业利益。

通过在全球最大的数字大学学习,提高你的薪水和工作条件。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



10

对贵公司的好处

这个创意品牌:创意品牌传播与管理大学课程通过培训高级领导人才,为充分发挥组织的人才潜能做出了贡献。

此外,加入该高级专科学校课程是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

如果你想壮大自己的公司, 或在一个蓬勃发展的行业中创业, 在本计划中, 你将找到实现目标所需的一切保障”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

创意品牌:创意品牌传播与管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**创意品牌:创意品牌传播与管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**创意品牌:创意品牌传播与管理大学课程**

官方学时:**150小时**





大学课程
创意品牌:创意
品牌传播与管理

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

创意品牌:创意品牌传播与管理

