

# Университетский курс

## Корпоративная коммуникация



## Университетский курс Корпоративная коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Программа предназначена для: выпускников университетов и специалистов  
с подтвержденным опытом работы в отрасли

Веб-доступ: [www.techtute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/corporate-communication](http://www.techtute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/corporate-communication)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 18

06

Методология

---

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 32

08

Руководство курса

---

стр. 36

09

Влияние на карьеру

---

стр. 40

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 44

11

Квалификация

---

стр. 48

# 01

# Добро пожаловать

В настоящее время у компаний есть несколько способов воздействия на аудиторию. От традиционных рекламных кампаний до инновационных трансмедийных акций, вовлекающих потенциальных клиентов с помощью социальных сетей и новых технологий. Так, специалисты в области маркетинга, прошедшие специальную подготовку в области корпоративных коммуникаций, могут внедрять новые модели взаимоотношений со своей аудиторией, приобретая более высокий профессиональный статус. Таким образом, данная программа от ТЕСН — это отличная возможность развиваться в сфере маркетинга, имея полное представление о корпоративных коммуникациях и владея отличными методиками, которые выделяют специалиста как пример для подражания в данном секторе.



Университетский курс в области корпоративной коммуникации  
ТЕСН Технологический университет



“

*Сегодня, когда коммуникация динамична как никогда, чего же вы ждете, чтобы стать одним из самых высокоподготовленных специалистов? Вы сможете получить доступ к самым привилегированным должностям”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Цель Университетского курса в области корпоративной коммуникации — ознакомить студентов с самыми современными тенденциями и возможностями коммуникации, чтобы они смогли добиться профессионального и экономического совершенствования, которое окажет позитивное влияние на их личную жизнь. Благодаря поддержке преподавательского состава, хорошо осведомленного в вопросах корпоративной коммуникации, студенты быстро достигнут своих самых амбициозных профессиональных целей.



“

*Хотите стать профессионалом,  
на которого равняются все  
специалисты в области  
коммуникации? Начните этот путь,  
поступив в ТЕСН уже сегодня”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Данный Университетский курс в области корпоративной коммуникации научит студента:

01

Узнать, как работает и управляется коммуникация в организациях

02

Анализировать тенденции в деловой коммуникации

03

Изучить рекламную коммуникацию





04

Изучить влияние коммерческой и рекламной коммуникации

07

Изучить основы внутренней коммуникации

05

Изучить особенности кризисной коммуникации

08

Знать, что такое *брендинг* и как он *разрабатывается*

06

Изучить цифровую репутацию

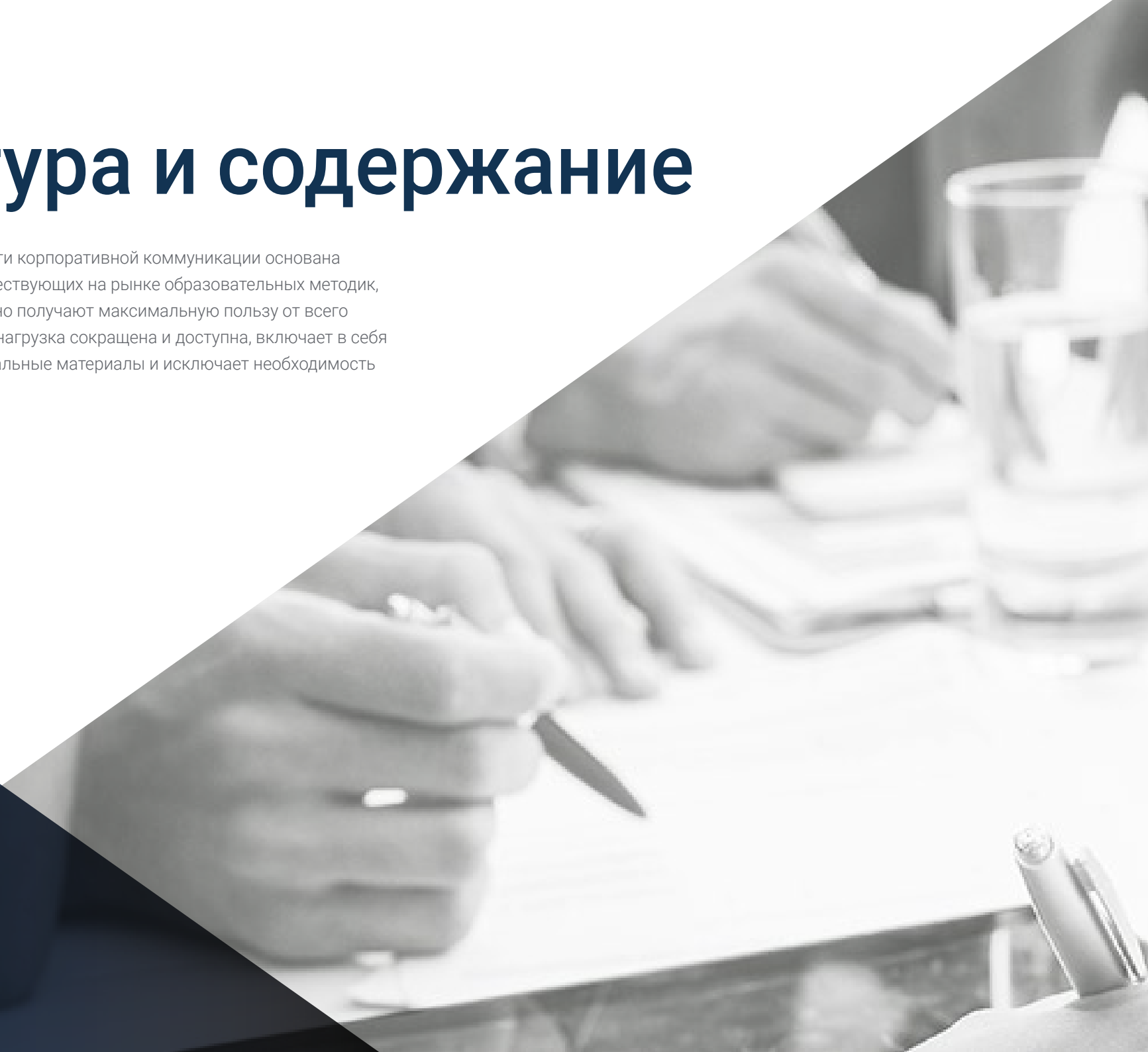
09

Узнать, что такое комплексный план коммуникации и как он осуществляется на практике

05

# Структура и содержание

Содержание программы в области корпоративной коммуникации основана на самой инновационной из существующих на рынке образовательных методик, поэтому студенты гарантированно получают максимальную пользу от всего изучаемого материала. Учебная нагрузка сокращена и доступна, включает в себя высококачественные аудиовизуальные материалы и исключает необходимость выполнения итогового проекта.



“

*В будущем для вас как для руководителя отдела коммуникаций будет очень важно знать, каким образом нужно управлять кризисами и успешно общаться как внутри компании, так и за ее пределами”*

## Учебный план

Содержание Университетского курса в области корпоративной коммуникации нацелено на развитие управленческих навыков, которые позволят специалистам получать информацию, позволяющую адекватно управлять репутацией бренда или компании.

На протяжении 125 часов обучения студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально и в команде. Это предполагает настоящее погружение в реальные ситуации корпоративных коммуникаций, что делает обучение еще более ценным для студента.

В данном Университетском курсе углубленно рассматриваются стратегические секторы с целью направления компании для подготовки руководителей, понимающих менеджмент со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

### Модуль 1

### Корпоративная коммуникация



### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение месяца обучения студент сможет в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит ему самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт  
обучения для  
повышения вашего  
профессионального роста"*

## Модуль 1. Корпоративная коммуникация

### 1.1. Коммуникация в организациях

- 1.1.1. Организации, люди и общество
- 1.1.2. Историческая эволюция организационного поведения
- 1.1.3. Двусторонняя коммуникация

### 1.2. Тенденции в деловой коммуникации

- 1.2.1. Создание и распространение корпоративного контента
- 1.2.2. Деловая коммуникация в Веб 2.0
- 1.2.3. Внедрение метрик в процесс коммуникации

### 1.3. Рекламная коммуникация

- 1.3.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации
- 1.3.2. План рекламной коммуникации
- 1.3.3. Мерчандайзинг как техника коммуникации

### 1.4. Влияние СМИ

- 1.4.1. Эффективность маркетинговой и рекламной коммуникации
- 1.4.2. Теории влияния СМИ
- 1.4.3. Модели социального и совместного творчества

### 1.5. Агентства, СМИ и онлайн-каналы

- 1.5.1. Интегрированные, креативные и онлайн-агентства
- 1.5.2. Традиционные и новые средства массовой информации
- 1.5.3. Онлайн-каналы
- 1.5.4. Другие цифровые плееры

### 1.6. Кризисная коммуникация

- 1.6.1. Определение и типы кризисов
- 1.6.2. Фазы кризиса
- 1.6.3. Сообщения: содержание и моменты

### 1.7. Коммуникация и цифровая репутация

- 1.7.1. Отчет о репутации в Интернете
- 1.7.2. Нетикет и лучшие практики в социальных сетях
- 1.7.3. Бренддинг и нетворкинг 2.0

### 1.8. Внутренняя коммуникация

- 1.8.1. Программы мотивации, социальные действия, участие и программы обучения совместно с HR
- 1.8.2. Инструменты и средства внутренней коммуникации
- 1.8.3. План внутренней коммуникации

### 1.9. Бренддинг

- 1.9.1. Бренд и его функции
- 1.9.2. Создание бренда (бренддинг)
- 1.9.3. Архитектура бренда

### 1.10. Комплексный коммуникационный план

- 1.10.1. Аудиты и диагностика
- 1.10.2. Составление коммуникационного плана
- 1.10.3. Измерение результатов: KPI и ROI



Это образовательный опыт, который раскроет ваши возможности как коммуникабельного, эффективного, профессионального и престижного менеджера"



# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.







“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



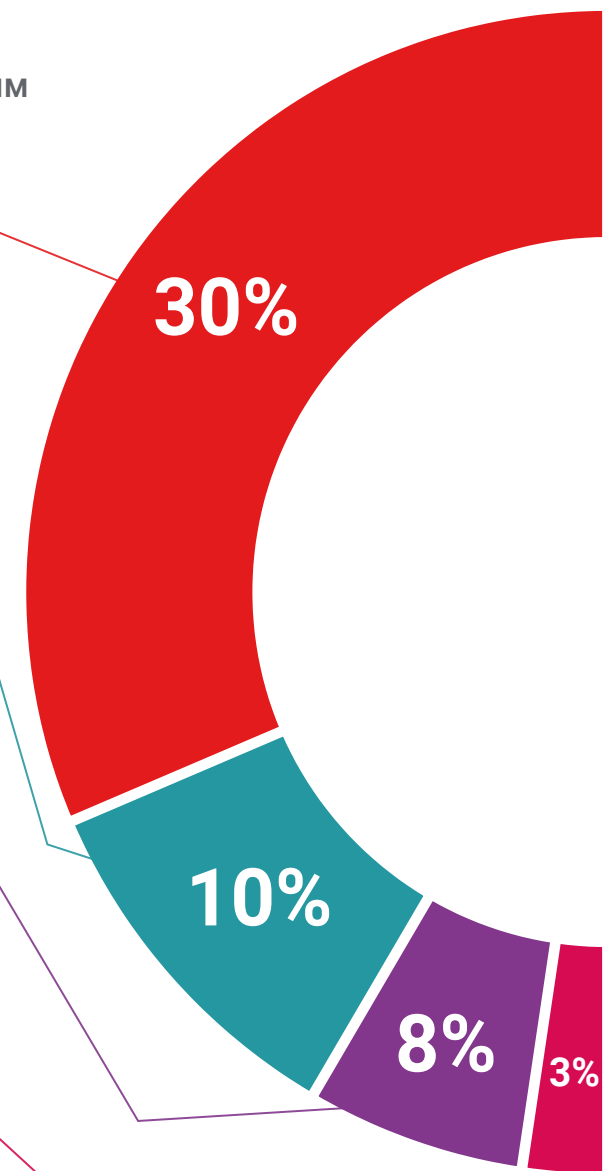
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

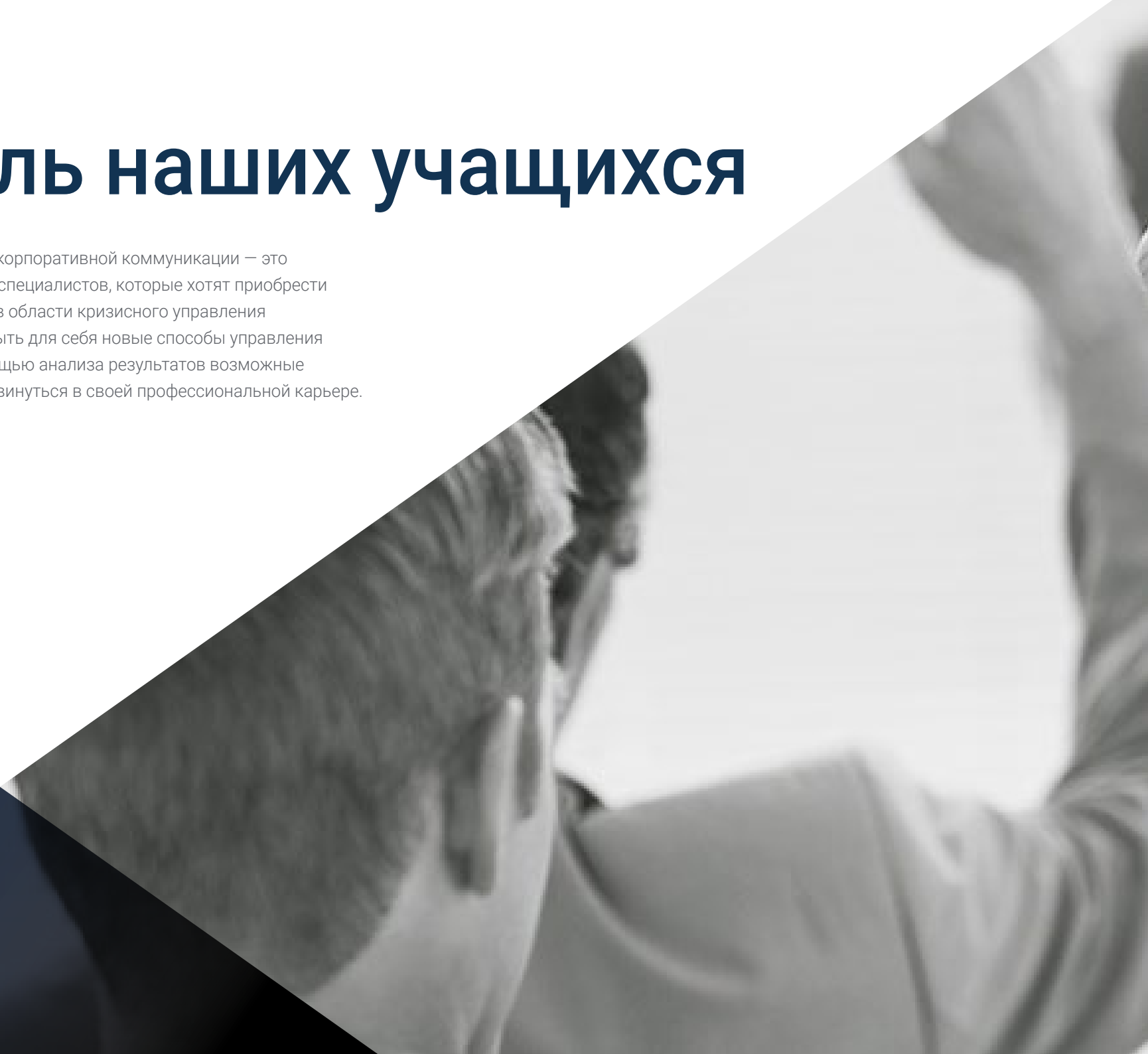
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

# Профиль наших учащихся

Университетский курс в области корпоративной коммуникации — это программа, ориентированная на специалистов, которые хотят приобрести глубокие навыки и компетенции в области кризисного управления корпоративной репутацией, открыть для себя новые способы управления брендом, контролировать с помощью анализа результатов возможные репутационные конфликты; продвинуться в своей профессиональной карьере.







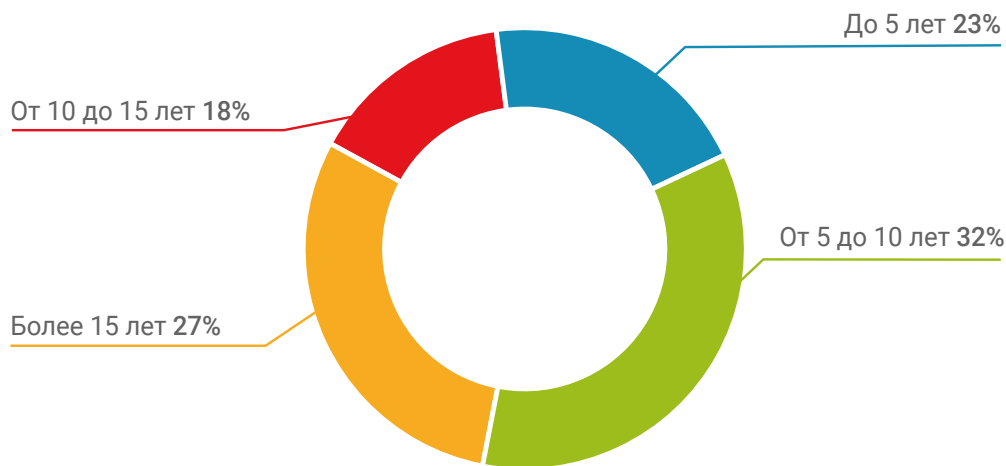
“

*Если вы хотите улучшить свой профессиональный кругозор, продолжая выполнять повседневные дела, то вы выбрали правильную программу”*

## Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

## Годы практики



## Образование



## Академический профиль



## Географическое распределение



## Хавьер Эрнандес

Директор по коммуникациям

*“Благодаря Университетскому курсу в области корпоративной коммуникации я смог освоить новейшие приемы и стратегии в области маркетинга. Несомненно, я рекомендую это обучение всем, кто хочет придать качество своему бизнесу”*

09

# Руководство курса

Стремясь предложить профессионалам бизнеса лучшие средства обучения, ТЕСН отобрал лучший преподавательский состав для этой специфической программы. Это группа экспертов, готовая приложить все силы для того, чтобы студент успешно прошел программу Университетского курса в области корпоративной коммуникации.



“

*Положитесь на преподавательский состав, имеющий опыт работы в высшем руководстве и управлении корпоративными коммуникациями”*

## Руководство



### **Г-н Лопес Раусель, Адольфо**

- ♦ Директор Бизнес-школы Tech
- ♦ Техническое управление в проектах и исследованиях рынка в Investgroup
- ♦ Управление в Клубе инноваций Валенсийского сообщества
- ♦ Степень бакалавра экономики и бизнес-исследований Университета Валенсии
- ♦ Диплом по маркетингу в бизнес-школе ESEM



09

# Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, какие усилия должен приложить студент, чтобы освоить программу с такими особенностями, поэтому все усилия направлены на то, чтобы как можно быстрее и эффективнее оказать положительное влияние на его карьеру. Благодаря индивидуальной ориентации студент получает в свои возможности подняться по карьерной лестнице и достичь уровня коммуникационного менеджмента в любой компании, находящейся в пределах его досягаемости.





“

*Обучившись на данном Университетском курсе, вы станете одним из лучших специалистов в своей отрасли, к вам будут обращаться за консультациями по управлению коммуникациями самые престижные корпорации”*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Эта программа раскрывает лучшие качества студентов, доводя их навыки до максимума в сложных коммуникативных ситуациях, которые они должны решить благодаря полученным знаниям и собственной сообразительности. Оттачивая свои навыки, они станут лучшими профессионалами после завершения программы.

*Не упустите  
возможность  
специализироваться  
у лучших в той области  
зарботной платы,  
которой вы увлечены.*

*Эта программа —  
то важное изменение,  
которое повысит вашу  
репутацию и заработок  
в сфере коммуникаций.*

### Время перемен



### Изменения



## Повышение заработной платы

---

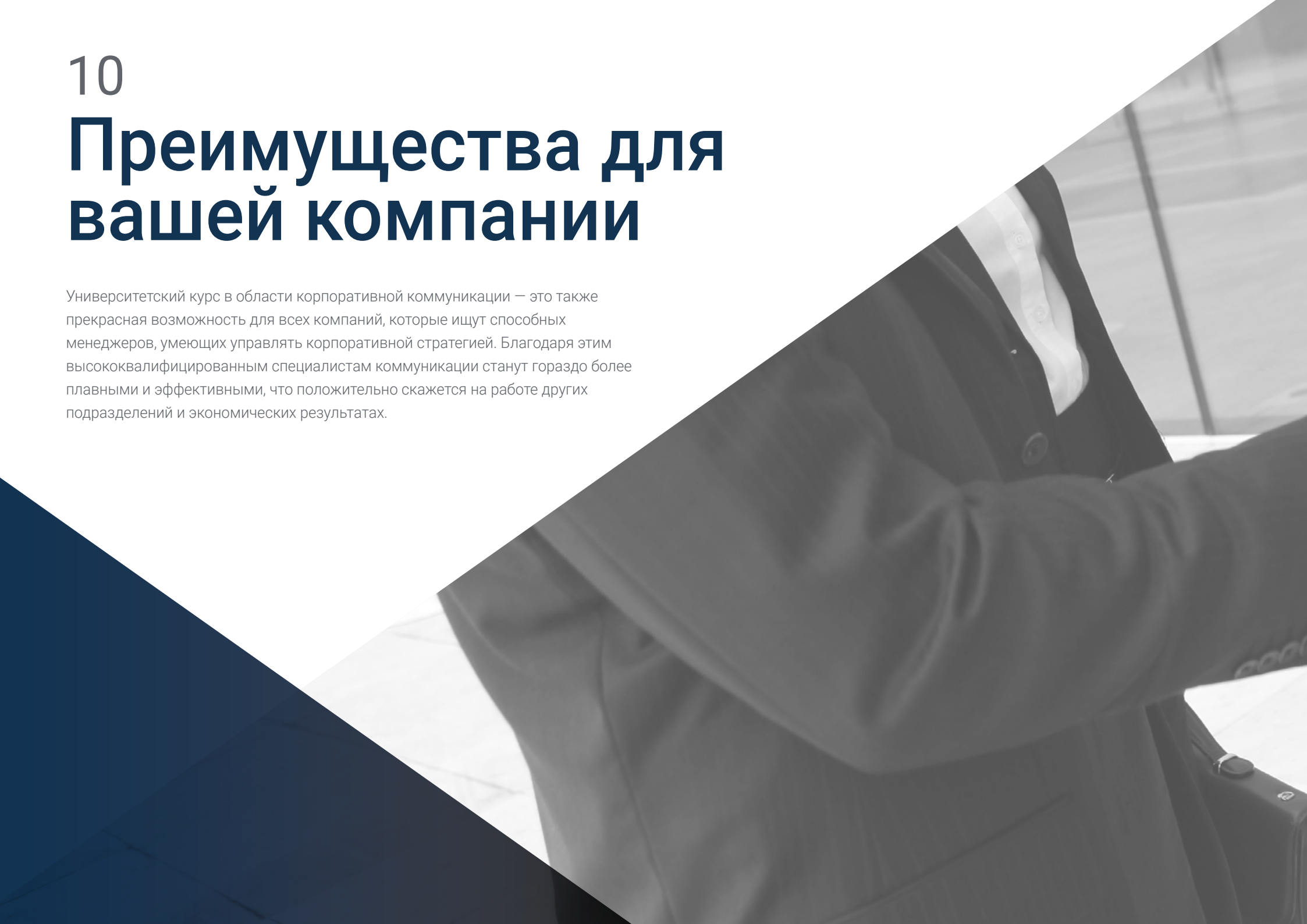
Завершение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.



10

# Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области корпоративной коммуникации — это также прекрасная возможность для всех компаний, которые ищут способных менеджеров, умеющих управлять корпоративной стратегией. Благодаря этим высококвалифицированным специалистам коммуникации станут гораздо более плавными и эффективными, что положительно скажется на работе других подразделений и экономических результатах.





“

*У вас есть возможность добиться успеха, став тем профессионалом, которым вы всегда хотели быть. Вы не пожалеете, если поступите в TECH”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Университетский курс в области корпоративной коммуникации гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетский курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.





““

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский  
диплом без хлопот с поездками  
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области корпоративной коммуникации** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области корпоративной коммуникации**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение  
Коммуникация

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Корпоративная  
коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Корпоративная  
коммуникация



**tech** технологический  
университет