

محاضرة جامعية الاتصالات المؤسسية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الاتصالات المؤسسية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الواضحة في المجال اللوحستي

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/corporate-communication

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

01 كلمة الترحيب

في الوقت الحاضر، لدى الشركات العديد من الخيارات للتفاعل مع جمهورها. من الحملات الإعلانية التقليدية إلى إجراءات ترانسميديا المبتكرة التي تشمل العملاء المحتملين مع الشبكات الاجتماعية والتقنيات الجديدة. بهذه الطريقة، يمكن لمحترفي التسويق الحاصلين على تدريب محدد في مجال الاتصالات المؤسسية دمج نماذج علاقات جديدة مع جمهورهم، والحصول على مكانة مهنية أعلى. بالتالي، يعد هذا المؤهل العلمي من TECH فرصة ممتازة للنمو في قطاع التسويق مع الفهم الكامل للاتصالات المؤسسية والتقنيات الممتازة التي تسلط الضوء على المحترف كمثال يجب اتبعه داخل هذا القطاع. في هذا البرنامج أيضًا، سيكون لديك مدير دولي مستضاف سيسمح لك إدرجه في هيئة التدريس بالوصول إلى صفوف دراسية متقدمة Masterclass حصرية ودقيقة.



محاضرة جامعية في الاتصالات المؤسسية
TECH Global University

من خلال صفوف دراسية متقدمة تدريبية كاملة للغاية،
سيسمح لك مدير دولي مستضاف لهذا البرنامج بالتعمق
في تحديات التواصل المؤسسي والسياسي"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يسشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً
على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطالب

03

الاعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

الهدف من هذه المحاضرة الجامعية في الاتصالات المؤسسية هو إرشاد طلابها حول أحدث اتجاهات وتأثيرات الاتصالات، حتى يتمكنوا من متابعة التحسين المهني والاقتصادي الذي له تأثير إيجابي على حياتهم الشخصية. بفضل دعم أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة الواسعة في مجال الاتصالات التجارية، سيحقق الطالب قريباً أهدافه المهنية الأكثر طموحاً.

هل تريد أن تصبح المحترف الذي يعجب به جميع المتصلين؟
ابدأ مسيرتك بالتسجيل اليوم في TECH"



تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

تقوم المحاضرة الجامعية في الاتصالات المؤسسية بتدريب الطالب على:



تعلم كيفية عمل الاتصالات وإدارتها في المنظمات

01

تحليل الاتجاهات في الاتصالات التجارية

02

دراسة الاتصالات الإعلانية

03

فهم أساسيات الاتصال الداخلي

07

دراسة تأثيرات الاتصال التجاري والإعلاني

04

التعرف على ماهية وكيف يتم تطوير branding

08

التعرف على وسائل الاتصال في أوقات الأزمات

05

التعرف على ماهيتها وكيفية اقتراح خطة اتصال شاملة

09

دراسة حول السمعة الرقمية

06

الهيكل والمحتوى

يتبع هيكل هذا البرنامج في الاتصالات المؤسسية المنهجية التعليمية الأكثر ابتكارًا في السوق، لذلك يضمن الطالب الحصول على أقصى استفادة من جميع المواد التي يتم تدريسها. يتم تقليل عبء التدريس ويمكن التحكم فيه، لأنه يشتمل على مواد سمعية وبصرية عالية الجودة ويلغي الحاجة إلى إكمال المشروع النهائي.



في مستقبلك كمدير للاتصالات، سيكون من المهم أن تعرف كيفية إدارة الأزمات والتواصل بنجاح داخليًا وخارجيًا"



خطة الدراسة

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في الاتصالات المؤسسية لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح للمحترفين بالحصول على المعلومات التي تسمح لهم بإدارة سمعة العلامة التجارية أو الشركة بشكل صحيح.

على مدار 125 ساعة، يحلل الطالب عددًا كبيرًا من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. هذا ينطوي على الانغماس الحقيقي في مواقف الاتصالات المؤسسية الحقيقية، مما يجعل التدريس أكثر قيمة بالنسبة للطالب.

تتناول هذه المحاضرة الجامعية بعمق كل المجالات الإستراتيجية للشركة وهي مصممة لتدريب المديرين والخبراء في مجال الاتصالات، حتى يتمكنوا من فهم إدارة الأعمال من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدار 6 أسابيع وتحتوي على وحدة واحدة:

الوحدّة 1. الاتصالات المؤسسية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الشهر الذي يستمر فيه التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته ذاتيًا.

تجربة تعليمية فريدة ورئيسية
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. الاتصالات المؤسسية

1.1. الاتصالات في المنظمات

- 1.1.1. المنظمات والأفراد والمجتمع
- 2.1.1. التطور التاريخي للسلوك التنظيمي
- 3.1.1. الاتصال ثنائي الاتجاه

2.1. الاتجاهات في الاتصالات التجارية

- 1.2.1. توليد وتوزيع المحتوى المؤسسي
- 2.2.1. الاتصالات التجارية على الويب 2.0
- 3.2.1. تنفيذ المقاييس في عملية الاتصال

3.1. الاتصالات الإعلانية

- 1.3.1. الاتصالات التسويقية المتكاملة
- 2.3.1. خطة الاتصالات الإعلانية
- 3.3.1. Merchandising كوسيلة للاتصال

4.1. آثار وسائط الإعلام

- 1.4.1. فعالية الاتصالات التجارية والإعلانية
- 2.4.1. النظريات المتعلقة بآثار وسائط الإعلام
- 3.4.1. النماذج الاجتماعية ونماذج الإنشاء المشترك

5.1. الوكالات ووسائط الإعلام والقنوات الإلكترونية

- 1.5.1. الوكالات الشاملة والإبداعية والإلكترونية
- 2.5.1. وسائط الإعلام التقليدية ووسائط الإعلام الجديدة
- 3.5.1. القنوات على الإنترنت
- 4.5.1. players رقمية أخرى

6.1. الاتصالات في حالات الأزمات

- 1.6.1. تعريف الأزمات وأنواعها
- 2.6.1. مراحل الأزمة
- 3.6.1. الرسائل: المحتوى واللحظات

7.1. الاتصالات والسمعة الرقمية

- 1.7.1. تقرير السمعة عبر الإنترنت
- 2.7.1. آداب السلوك والممارسات الجيدة في الشبكات الاجتماعية
- 3.7.1. Branding و 2.0 Networking

8.1. الاتصال الداخلي

- 1.8.1. البرامج التحفيزية والعمل الاجتماعي والمشاركة والتدريب مع الموارد البشرية
- 2.8.1. معدات الاتصال الداخلي ووسائط الإعلام
- 3.8.1. خطة الاتصالات الداخلية

9.1. Branding

- 1.9.1. العلامة التجارية ووظائفها
- 2.9.1. إنشاء العلامة التجارية (Branding)
- 3.9.1. هندسة العلامة التجارية

10.1. خطة الاتصالات الشاملة

- 1.10.1. التدقيق والتشخيص
- 2.10.1. إعداد خطة الاتصال
- 3.10.1. قياس النتائج: مؤشرات الأداء الرئيسية وعائد الاستثمار



التجربة التعليمية التي ستكتشف إمكاناتك
كمدير متواصل وفعال ومهني ومرموق"

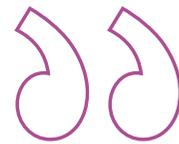


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكيفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

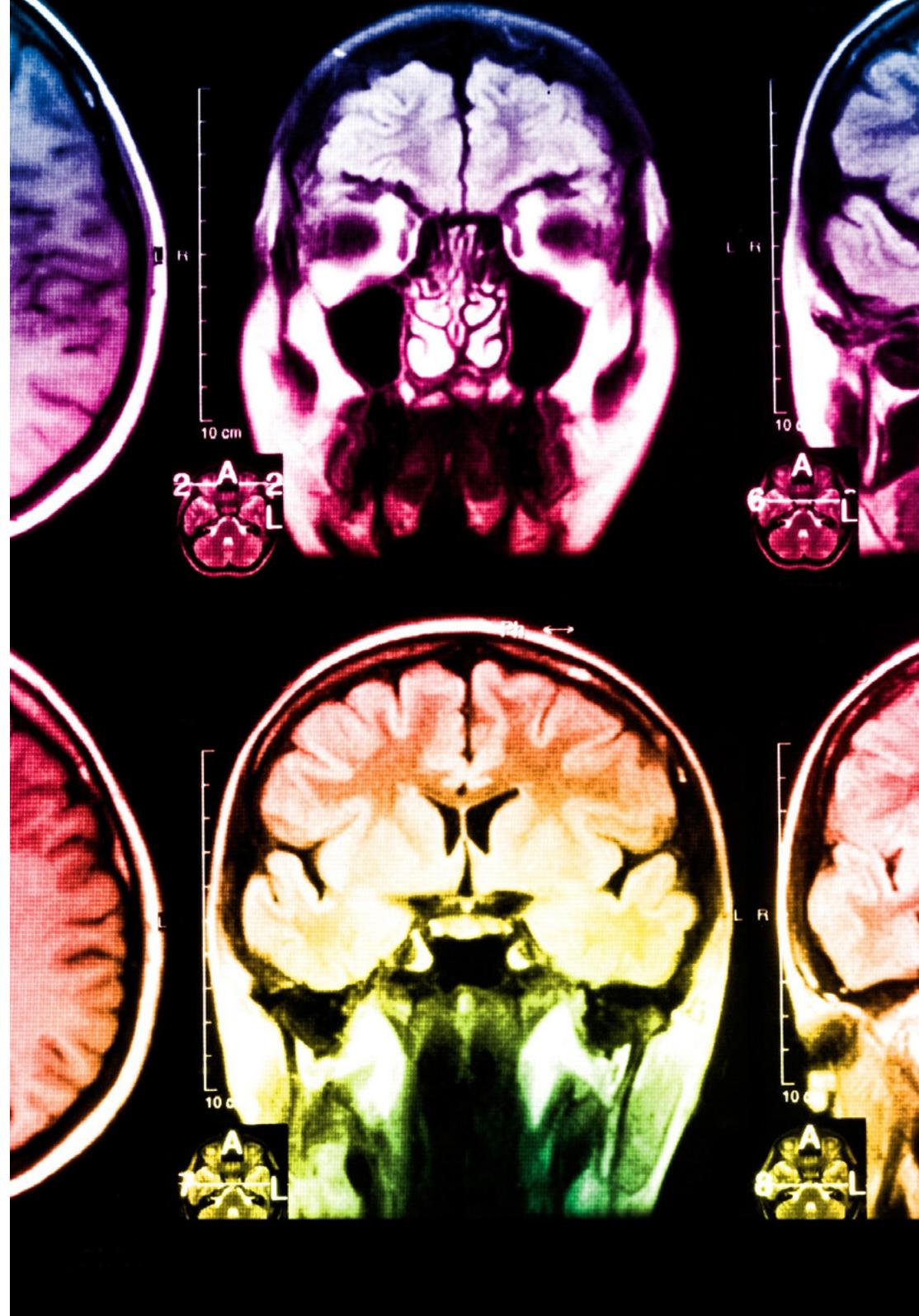
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

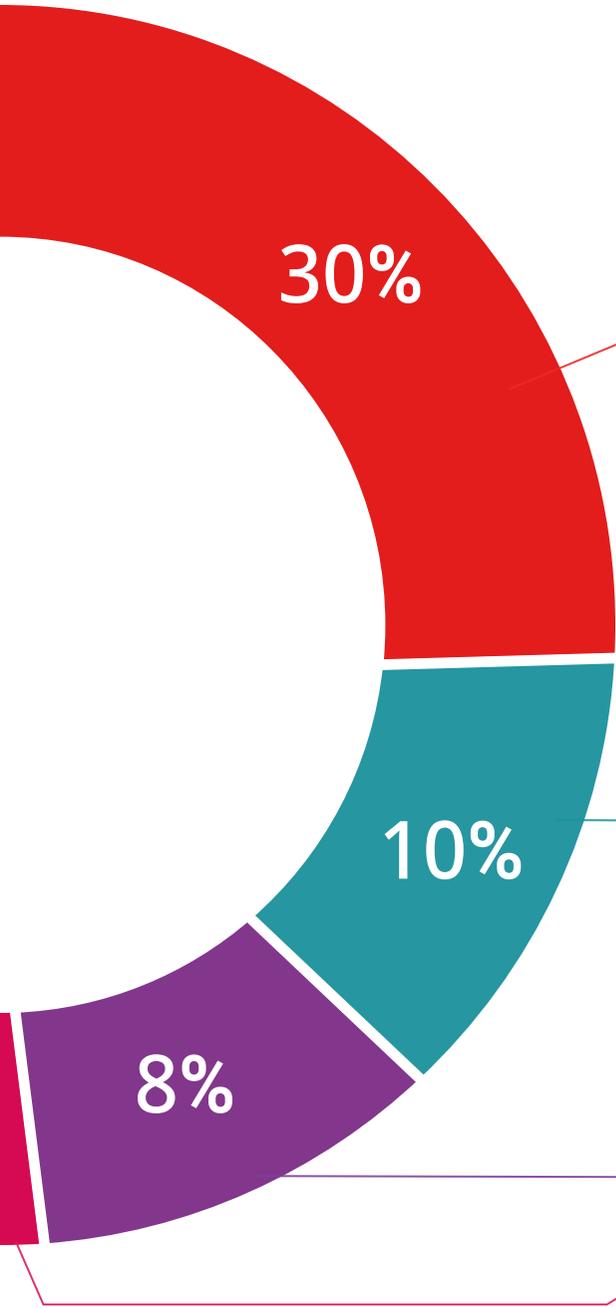


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



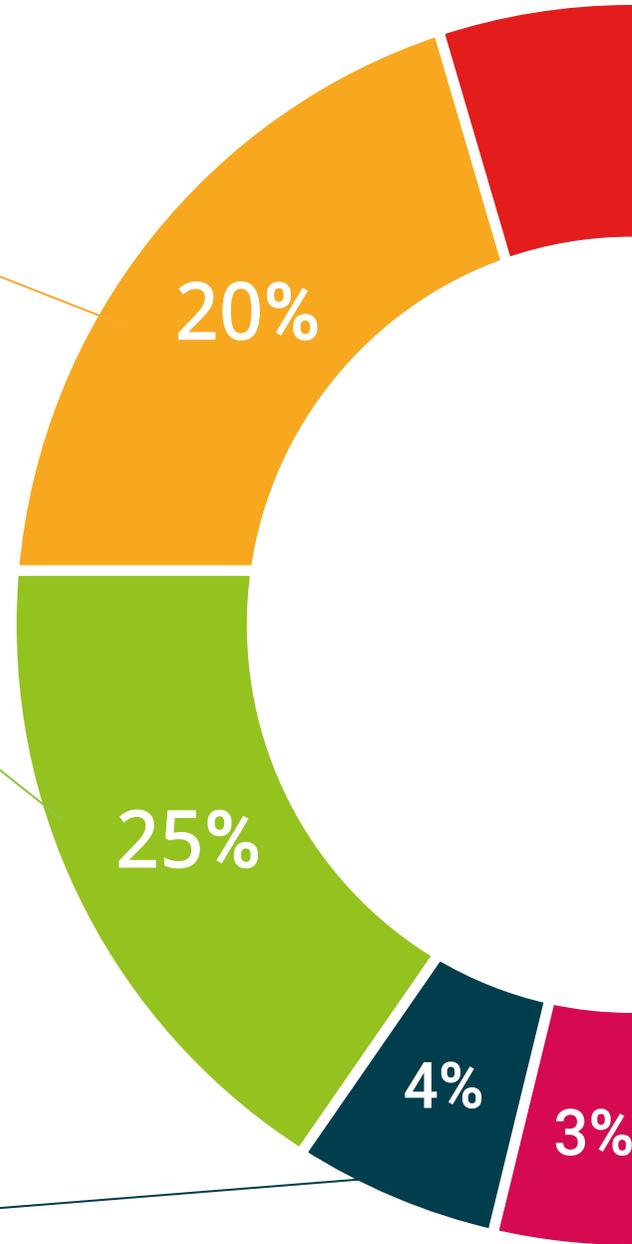
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

المحاضرة الجامعية في الاتصالات المؤسسية هي برنامج يستهدف المهنيين الذين يرغبون في اكتساب مهارات وكفاءات أكبر في إدارة الأزمات المحتملة المتعلقة بسمعة الشركة، واكتشاف طرق جديدة لإدارة العلامة التجارية، والتحكم في صراع السمعة المحتمل من خلال تحليل النتائج والتقدم في حياته المهنية .

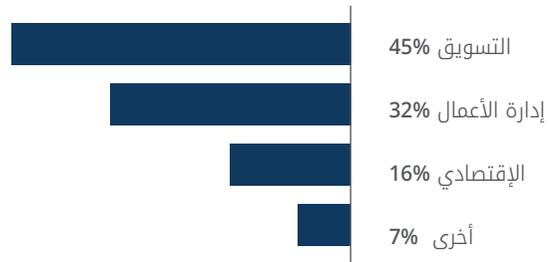




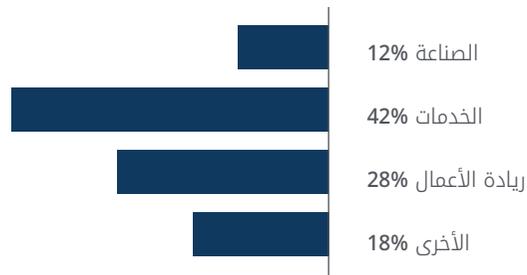
إذا كنت ترغب في تحسين نظرتك المهنية مع الاستمرار في أداء واجباتك اليومية، فقد اخترت البرنامج المناسب"



التدريب في مجال



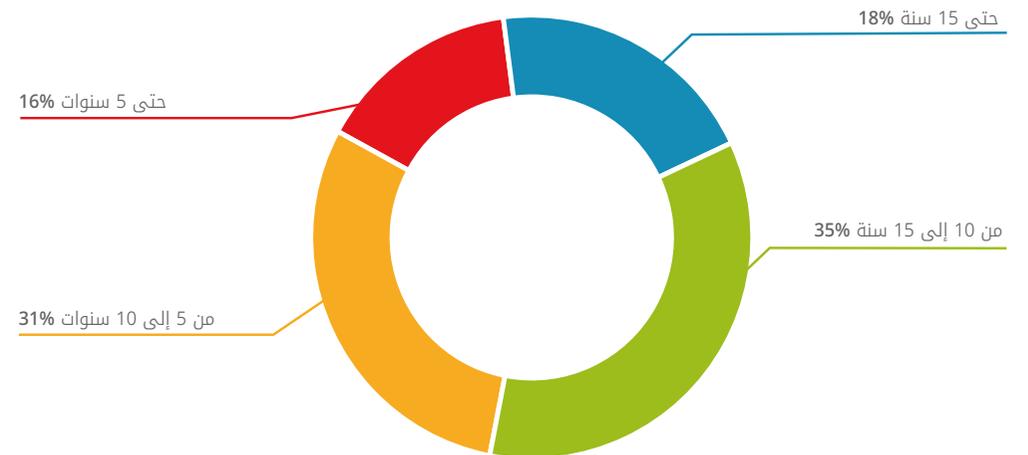
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



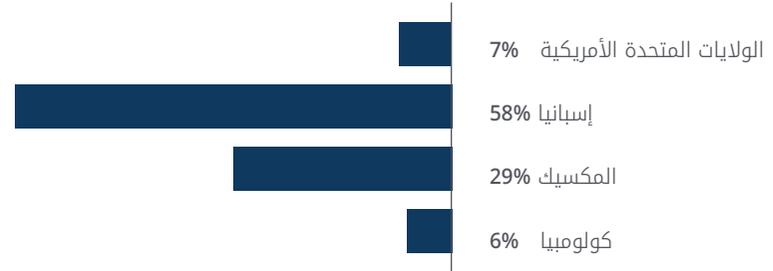


Javier Hernández

مدير الاتصالات

"بفضل المحاضرة الجامعية في الاتصال المؤسسي، تمكنت من تعلم أحدث التقنيات والاستراتيجيات في مجال التسويق، إنه بلا شك تدريب موصى به لجميع أولئك الذين يرغبون في إعطاء دفعة نوعية لأعمالهم"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في إطار رغبتها في تقديم أفضل أدوات التعلم لمحترفي الأعمال، اختارت TECH أفضل فريق تدريس لهذا البرنامج المحدد. مجموعة من الخبراء على استعداد لتقديم أفضل ما لديهم حتى يتمكن الطالب من اجتياز المحاضرة الجامعية في الاتصال المؤسسي بنجاح.

اعتمد على فريق تدريسي
يتمتع بخبرة في الإدارة العليا
وإدارة الاتصالات المؤسسية"

اعتمد على فريق تدريسي يتمتع بخبرة في الإدارة
العليا وإدارة الاتصالات المؤسسية"





المدير الدولي المستضاف

مع ما يقرب من 20 عامًا من الخبرة في الحملات السياسية على أعلى المستويات وأكثر من عقد من الزمن في مجال الإعلام، تعتبر Jess McIntosh واحدة من أبرز استراتيجيي الاتصال السياسي المرموقين في الولايات المتحدة. سمحت لها مهاراتها المهنية بأن تكون جزءًا من السباق الرئاسي لعام 2016 في ذلك البلد كمديرة الاتصالات للمرشحة هيلاري كلينتون.

بالإضافة إلى هذا الإنجاز المهني، شغلة McIntosh منصب نائبة مدير الاتصالات في قائمة EMILY، وهي لجنة عمل سياسية مخصصة لدعم المرشحين الديمقراطيين المؤيدين للإجهاض للمناصب العامة. بالمثل، قدمت هذه الخبرة المشورة للمنظمات الأخرى التي تسعى إلى تعزيز تأثيرها الاجتماعي من خلال رسائل قوية، وكذلك مكافحة المعلومات المضللة.

في الوقت نفسه، عملت كمستشارة لمرشحين سياسيين آخرين مثل Scott Stringer، لرئيس مقاطعة Manhattan، Michael Bloomberg، لمنصب عمدة مدينة نيويورك. بالمثل، شاركت في حملة Al Franken لمجلس الشيوخ الأمريكي كسكرتيرة له ثم مسؤولة صحفية لاحقًا. قد شغلت أيضًا منصب المتحدثة الرسمية باسم حزب العمال الزراعي الديمقراطي في Minnesota.

بالمثل، في وسائل الإعلام، تجمع هذه المتخصصة الشهيرة أيضًا إنجازات متعددة. لقد عملت خلف الكواليس وأمام الكاميرا لشبكات الأخبار التلفزيونية والسلكية في جميع أنحاء أمريكا الشمالية بما في ذلك CBS و CNN و MSNBC.

بدورها، قامت بإنشاء وتطوير واستضافة برامج نالت استحسان النقاد في مجال البودكاست والصوت. من بينها، يبرز البرنامج الإذاعي Signal Boost الحائز على جوائز SiriusXM، والذي تقدمه المحللة السياسية Zerlina Maxwell. قد كتبت أيضًا عن السياسة الجنسية في عدد لا يحصى من المنشورات المطبوعة مثل Wall Street Journal، و CNN، و ELLE و Refinery29، و Shondaland، وغيرها. كما أنها المحررة التنفيذية لـ Shareblue Media، وهو منفذ إخباري أمريكي.

أ. Jess McIntoch

- المستشارة السياسية ومديرة الاتصالات السابقة لحملة Hillary Clinton الرئاسية
- مضيفة البرنامج الإذاعي الحائز على العديد من الجوائز SiriusXM Signal Boost
- المحررة التنفيذية لشركة Shareblue Media
- محللة سياسية في القنوات الإخبارية مثل CBS و CNN و MSNBC
- كاتبة عمود في محلات مثل Wall Street Journal، CNN، ELLE، و Refinery29 و Shondaland
- نائب الرئيس السابقة لقائمة EMILY's
- المتحدثة السابق باسم حزب العمال الزراعي الديمقراطي في Minnesota
- المسؤولة الصحفية السابقة لعضو مجلس الشيوخ Al Franken
- المستشارة السياسية للمرشحين لأعضاء مجلس الشيوخ ورؤساء البلديات والمقاطعات



بفضل TECH، ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

هيكل الإدارة

أ. López Rausell, Adolfo

- ◆ مستشار مستقل في KMC
- ◆ تقني تجاري وبحثي في Investgroup
- ◆ مستشار التسويق في Alcoworking
- ◆ مدير في نادي الابتكار في جامعة Valencia
- ◆ بكالوريوس في الاقتصاد ودراسات الأعمال، جامعة Valencia
- ◆ محاضرة جامعية في التسويق من كلية ESEM للأعمال
- ◆ عضو في: رابطة شركات التكنولوجيا والاستشارات والابتكار (عضو اتصالات في مجلس الإدارة)، والرابطة الأيبيرية الأمريكية لعلم الأعصاب التطبيقي على الاتصالات والاقتصاد (عضو مجلس الإدارة) ونادي التسويق Valencia (الرئيس السابق)

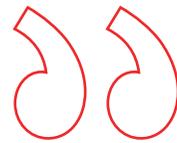




مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH الجهد الذي يجب أن يبذله الطالب للالتحاق ببرنامج بهذه الخصائص، لذلك تركز كل الجهود على الحصول على تأثير إيجابي على حياتهم المهنية بأسرع ما يمكن وكفاءة. بفضل التوجيه الشخصي، سيكون لدى الطالب في يديه مفتاح الصعود إلى المراكز والوصول إلى اتجاه الاتصال لأي شركة في متناول يده.

من خلال هذه المحاضرة الجامعية، ستتمكن من وضع نفسك بين أفضل المهنيين في قطاعك، وستتم استشارتك لتوجيه الاتصالات مع الشركات المرموقة"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

يبرز هذا البرنامج أفضل ما لدى طلابه، ويدفعهم إلى بذل أقصى جهد من خلال مواقف التواصل المعقدة التي يجب عليهم حلها بفضل المعرفة المكتسبة ومكرهم. من خلال صقل مهاراتهم، سيصبحون محترفين أفضل بعد إكمال المؤهل العلمي.

لا تفوت فرصة التخصص مع
الأفضل في مجال الرواتب
الذي تحبه.

وقت التغيير



هذا البرنامج هو التغيير
الإيجابي الذي سيرفع سمعتك
وراتبك في مجال الاتصال.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22 %



الفوائد لشركتك

تعد هذه المحاضرة الجامعية في الاتصالات المؤسسية أيضًا فرصة ممتازة لجميع الشركات التي تبحث عن مديرين أكفاء قادرين على إدارة استراتيجية الشركة. بفضل هؤلاء المهنيين ذوي الكفاءة العالية، سيكون التواصل أكثر مرونة وفعالية، وسيكون له تأثير إيجابي على بقية الأقسام والنتائج الاقتصادية.



لديك فرصة للنجاح من خلال أن تكون المحترف الذي كنت
تريد دائمًا أن تكون. لن تندم على انضمامك إلى TECH"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في التحول الرقمي في الشركة بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الحصول على مؤهل برنامج المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج محاضرة جامعية في الاتصالات المؤسسية البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثه في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الاتصالات المؤسسية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية الاتصالات المؤسسية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الاتصالات المؤسسية

