

大学课程 企业沟通



tech 科学技术大学

大学课程 企业沟通

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/corporate-communication

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们的学生简介
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对你的公司的好处
	36	40	44
			11 学位
			48

01 欢迎

今天的公司有多种选择来与他们的受众接触。从传统的广告活动到创新的跨媒体行动，利用社交媒体和新技术吸引潜在客户。这样一来，接受过企业传播具体培训的营销人员就可以纳入与受众相关的新模式，获得更高的专业地位。因此，这个技术学位是在市场营销领域发展的绝佳机会，它充分了解了企业沟通和优秀的技术，突出了专业人员在该领域的榜样作用。



企业沟通大学课程。
TECH科技大学



“

今天,沟通比以往任何时候都更有活力,你还在等什么,要成为受过最好培训的专业人员的一部分?你将能够进入最优越的位置”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

在TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

”由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为”微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95%

TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个企业沟通大学课程的目标是指导学生了解当前最流行的传播趋势和效果,使他们能够追求专业和经济上的提高,对他们的个人生活产生积极影响。感谢在精通商业沟通的教学人员的支持下,学生将迅速实现他们最宏伟的职业目标。



“

你想成为所有沟通者仰望的专业人士吗？
今天就到TECH报名，开始这段旅程吧”

TECH将学生的目标纳入其中。
我们一起工作你实现这些目标。
企业沟通大学课程将学生培训在:

01

学习沟通如何在组织中运作和管理

02

分析企业传播的趋势

03

学习广告沟通



04

研究商业和广告传播的影响

07

查看内部沟通的基本知识

05

了解危机时期的沟通

08

知道什么是品牌, 以及如何发展 品牌

06

学习有关数字声誉的知识

09

了解什么是全面的沟通计划以及如何将其付诸实践

05

结构和内容

这个企业传播课程的结构遵循市场上最创新的教育方法,因此保证学生能从所有教授的材料中获得最大利益。教学负担减轻,易于管理,因为它纳入了高质量的视听材料,并消除了对最终项目的需要。



“

在你未来成为一名通信经理时, 你知道如何管理危机和成功地进行内部和外部沟通将是至关重要的”

教学大纲

企业沟通大学课程的内容旨在促进管理技能的发展,使专业人士能够获得信息,从而充分管理品牌或公司的声誉。

在整个125小时的准备工作中,学生通过个人和团队工作分析大量的实际案例。这涉及到真正沉浸在真实的企业沟通环境中,这使教学对学生来说更有价值。

本大学课程课程深入处理公司的所有战略领域,旨在培训管理人员和通信专家,使们从战略,国际和创新的角度理解企业管理。

该方案为期6个星期,分为1个内容模块:

模块1.

企业沟通



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH您提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在为期一个月的专业学习期间,学生可以随时访问本课程的所有内容,这将使他们能够自我管理他们的学习时间。

一个独特的,关键的,决定性的教育经历,以促进你的专业发展,实现明确的飞跃。

模块1.企业沟通

1.1. 组织中的沟通

- 1.1.1. 组织,人和社会
- 1.1.2. 组织行为的历史演变
- 1.1.3. 双向沟通

1.2. 商业交流的趋势

- 1.2.1. 企业内容的生成和分发
- 1.2.2. Web2.0中的商业沟通
- 1.2.3. 沟通过程中的度量衡实施

1.3. 广告传播

- 1.3.1. 整合营销传播
- 1.3.2. 广告传播计划
- 1.3.3. 营销组合概念

1.4. 媒体效果

- 1.4.1. 商业和广告传播的有效性
- 1.4.2. 媒体效应的理论
- 1.4.3. 社会和共同创造的模式

1.5. 机构,媒体和网络渠道

- 1.5.1. 综合,创意和在线机构
- 1.5.2. 传统和新媒体
- 1.5.3. 在线渠道
- 1.5.4. 其他 数字播放器

1.6. 危机情况下的沟通

- 1.6.1. 危机的定义和类型
- 1.6.2. 危机的各个阶段
- 1.6.3. 信息:内容和时刻

1.7. 沟通和数字声誉

- 1.7.1. 在线声誉报告
- 1.7.2. 社会网络中的网络礼节和良好做法
- 1.7.3. 品牌建设和 网络 2.0

1.8. 内部交流

- 1.8.1. 激励,社会行动,参与和人力资源培训方案
- 1.8.2. 内部沟通工具和支持
- 1.8.3. 内部沟通计划

1.9. 品牌建设

- 1.9.1. 品牌和它的功能
- 1.9.2. 品牌建设(品牌)
- 1.9.3. 品牌架构

1.10. 综合传播计划

- 1.10.1. 审计和诊断
- 1.10.2. 拟定沟通计划
- 1.10.3. 衡量结果:关键绩效指标和投资回报率



这种教育经历将发现你作为一个善于沟通,高效,专业和有声望的管理者的可能性”



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



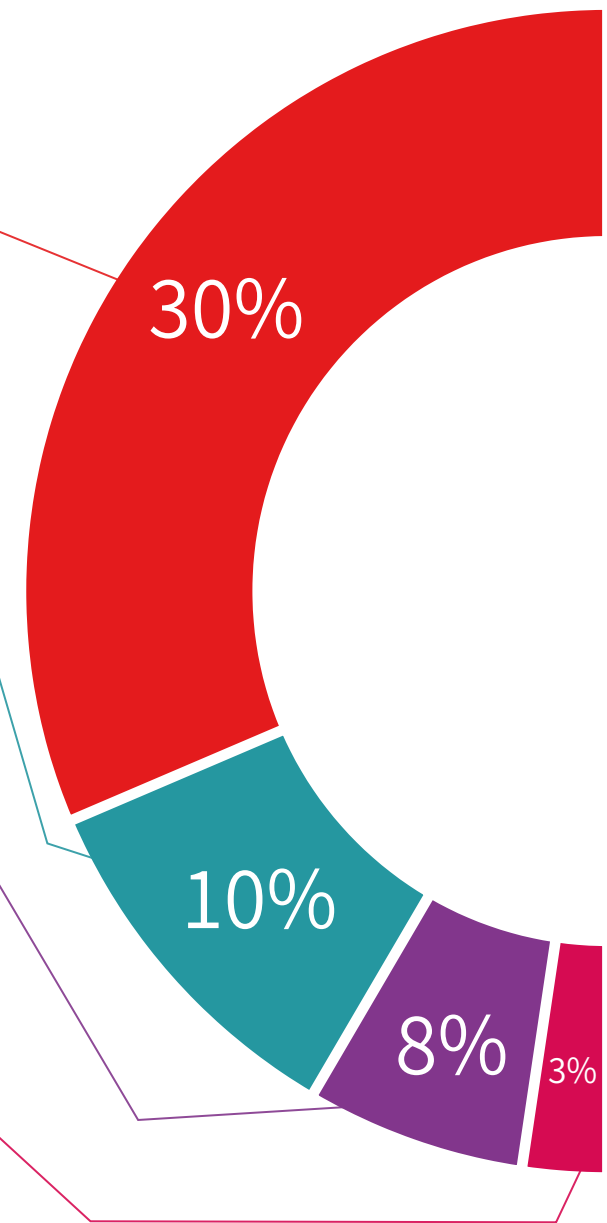
管理技能实习

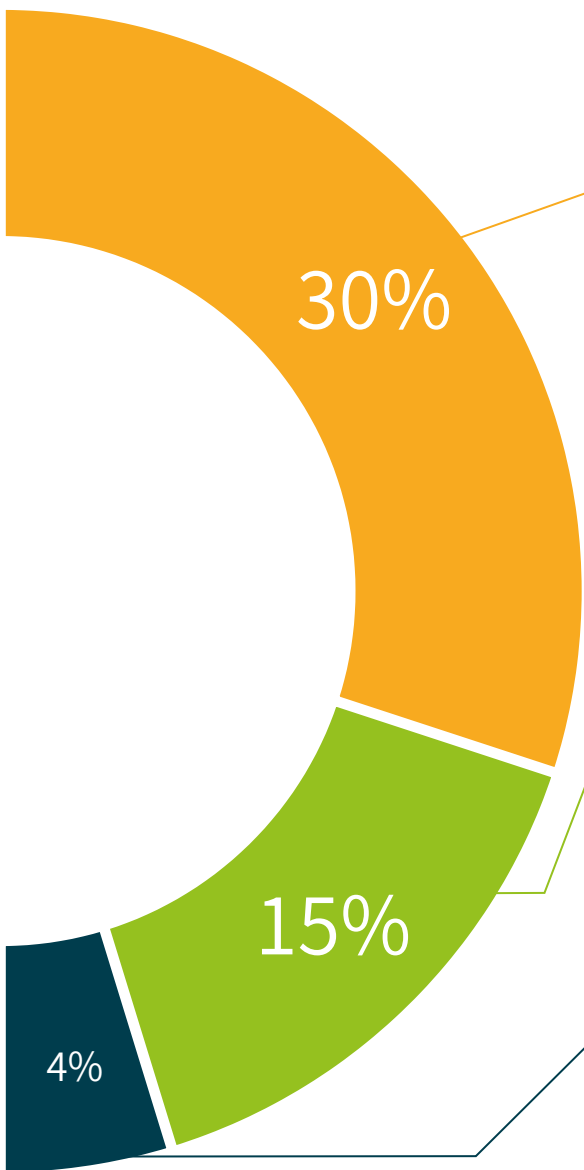
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们的学生简介

企业沟通大学课程是一个针对专业人士的课程，希望能在企业声誉危机管理方面获得更多的技能和能力；发现管理品牌的新方法；通过对结果的控制，可能的声誉冲突；并在其职业生涯中取得进步。





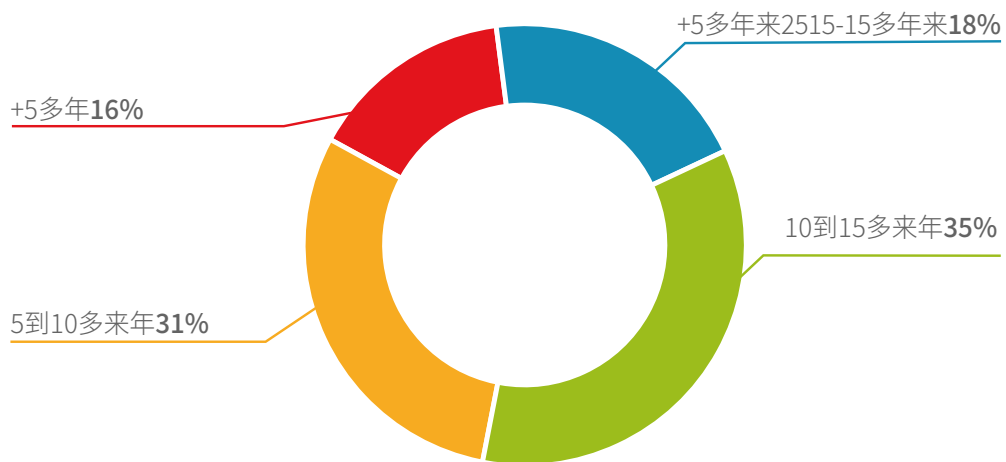
“

如果你想在继续日常工作的同时改善你的专业前景,你就选择了正确的方案”

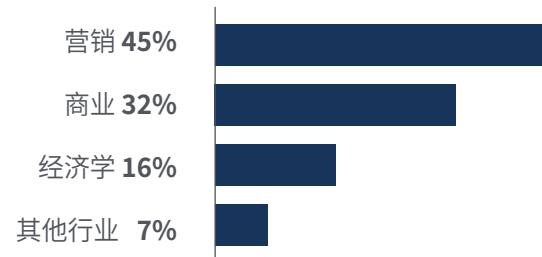
平均年龄

35岁至45岁之间

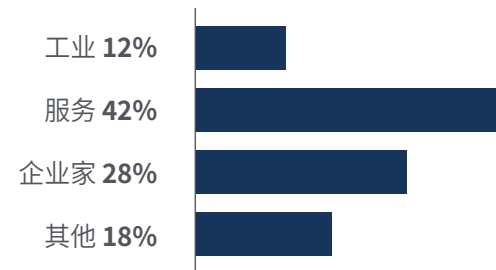
多年的经验



培训



学术概况



地理分布



Javier Hernández

传播总监

“感谢企业沟通大学课程,我已经能够学习到营销方面的最新技术和策略。毫无疑问,对于任何想让自己的业务得到提升的人来说,这是一个强烈推荐培训”

09

课程管理

为了向商业专业人士提供最好的学习工具, TECH为这一特定课程选择了最好的教学人员。一组专家准备好了他们最好的, 以便学生成功通过市场营销和机构沟通大学课程。



“

依靠具有高级管理和机构
交流管理经验的教学人员”

指导人员



López Rausell, Adolfo 先生

- ◆ TECH.商学院院长
- ◆ 投资集团项目和市场研究的技术总监
- ◆ 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- ◆ 瓦伦西亚大学经济学和商业研究学位
- ◆ 市场营销大学课程, ESEM商学院



09

对你的职业生涯的影响

TECH意识到学生为承担这些特征的课程必须做出的努力,这就是为什么要尽一切努力尽快和有效地实现对学生职业生涯的积极影响。感谢由于个性化的指导,学生将掌握攀登职位的钥匙,并在他力所能及的范围内达到任何公司的通信管理。





“

有了这个大学课程,你将在你的行业中成为最优秀的专业人员,被咨询以管理最著名的公司的通信”

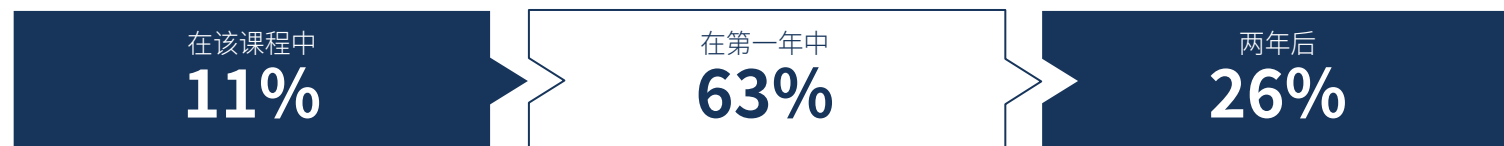
你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

该课程激发了学生的潜能，通过复杂的交际情况将他们推向极限，他们必须利用所学知识和自己的聪明才智来解决这些问题。通过磨练他们的技能，他们在完成学位后将成更好的专业人士。

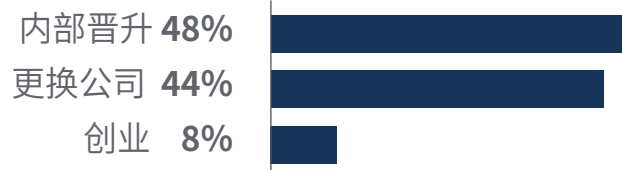
不要错过与你热爱的
工资领域最好的人一
起专业化的机会。

改变的时候到

这个方案是积极的变
化，将提高你在通信领
域的声誉和薪酬。



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25%



10

对你的公司的好处

对于所有寻找能够管理企业战略的高效经理人的公司来说,这个企业沟通大学课程也是一个很好的机会。感谢由于这些高能力的专业人员,沟通将更加流畅和有效,并对其他部门和经济成果产生积极影响。





“

你还有机会成为你一直想成为的专业人士，
从而获得成功。你不会后悔加入TECH”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

生的你将为公司带来新的概念,战略和观点和观点,能给组织带来重大变化。在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,贵公司将接触到主要的国际组织。与世界经济的主要市场。



05

开发自己的项目

经理可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新

06

提高竞争力

该课程将使学生会具备接受新挑战的技能, 从而促进组织

11 学位

企业沟通大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**企业沟通大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**企业沟通大学课程**

官方学时:**150小时**



*海牙认证。如果学生要求他或她的纸质学位进行海牙认证, TECH EDUCATION将作出必要的安排, 并收取额外的费用。



大学课程 企业沟通

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 企业沟通

