

# 大学课程 广告文案写作





## 大学课程 广告文案写作

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH global university
- » 认证: ECTS 6
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象: 社会科学、传播学、行政管理和工商管理专业的大学毕业生、应届毕业生和往届毕业生

网页链接: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/copywriting-advertisements](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/copywriting-advertisements)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	18	24	32
	08 对你事业的影响	09 对你公司的好处	10 学位
	36	40	44

# 01 欢迎

公司每年在网络广告方面的投资持续增长,这就是为什么这个数字世界及其与用户互动的各种渠道已成为大公司的目标。因此,为了在这一领域获得差异化竞争优势,文案写作技巧得到了完善和发展,成为这一领域专业人士的必备技能。因此,这个 100% 在线的学位为毕业生提供了在这种环境下管理最出色的广告项目并取得圆满成功的机会。为此,该课程采用理论与实践相结合的高级教学大纲,使你能够制作适用于主要社交网络、互联网搜索引擎和电子商务平台的广告。



广告文案写作大学课程  
TECH global university



“

掌握最有效的文案写作技巧, 成为广告专家”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH global university



### 创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业。



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500** | 与最佳公司的合作协议。



### 人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。





TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

---

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

---

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

---

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

---

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益, 包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习, 学生将能够掌握自己的未来, 并充分开发自己的潜力。完成该课程后, 你将获得必要的技能, 在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野, 以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习, 为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门, 使他们能够将自己定位为高级管理人员, 对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中, 将介绍最新的趋势, 进展和战略, 以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH global university社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

有了这个大学学位, 专业人员将能够通过引入最有效的文案写作技巧, 提高他们在广告项目制作方面的技能和能力。这些技能还能让你紧跟互联网广告生成的最新趋势, 为客户带来可观的回报。全球最大的数字大学 TECH 将为学生提供独特的发展机会。



“

100% 在线大学课程, 让你成为  
在 YouTube、Instagram、Tik Tok  
或 Google 上制作广告的专家”

TECH 会把学生的目标作为自己的，  
并与学生一同致力达成

广告文案写作大学课程课程将培训学生：

01

思考经典广告与新广告之间的变化

02

了解 文案 与广告的关系

03

了解什么是社交媒体计划







04

在撰写广告之前,先了解步骤

05

学习如何为 Youtube 广告、Facebook 广告、TikTok 广告、Twitter 广告、Instagram 广告、LinkedIn 广告、亚马逊广告、谷歌广告和故事广告创建广告文案写作

06

融入高效的心理技巧,撰写并接触目标受众

# 05

## 结构和内容

这个大学计划的教学大纲将引导学生在短短 6 周内深入学习当前网络广告的发展趋势以及广告文案写作的新现实。所有这一切,都离不开高质量的教学材料和学习计划,这些都是以提高毕业生在要求专业化的行业中的专业水平为导向的。



“

你将制定与大型广告公司相媲美的社交媒体计划。不要再犹豫了，就报名吧”

## 教学大纲

150 个学时的教学计划将为毕业生提供以下方面的高水平知识:当前用于创建在线广告的技术、文案写作在数字环境中开发和实施广告活动中的相关作用,以及最有效的说服力写作方法。

这个课程将使专业人员掌握广告创作的所有方面,从而有利于大型传播机构的项目和团队管理。为此,将为学生提供最先进的教学工具,这些工具以高质量的多媒体课件、补充读物和成功案例研究为基础,引导学生整合大型传播机构使用的最有效的方法和策略。

无需大量学习时间的资格证书。得益于 TECH 在所有课程中使用的 Relearning 系统,在整个课程中不断重复关键概念,使学习更加灵活。

因此,这个大学为你提供了卓越的机会,可以获得一份位于前沿并提供灵活性的专业大学课程。由于不需要到教室听课或按时上课,学生可以更自由地管理自己的时间来获得这个学位,同时也不会忽视他们更繁重的日常责任。

这个方案为期 6 个星期,分为 1 个内容模块:

### 模块 1

### 广告文案写作



### 何时,何地,如何授课?

TECH 提供完全在线学习广告文案写作大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

## 模块 1. 广告文案写作

### 1.1. 经典广告和新广告

- 1.1.1. 一段广告历史
- 1.1.2. 新广告
- 1.1.3. 当下的技术和广告机遇
- 1.1.4. 当前网络广告的趋势

### 1.2. 广告文案和社交媒体计划

- 1.2.1. 广告公司文案撰稿人的职能
- 1.2.2. 文案类型
- 1.2.3. 社交媒体战略
- 1.2.4. 社交媒体活动的优秀范例

### 1.3. 写作前的研究阶段

- 1.3.1. 理想客户或买家角色
- 1.3.2. 为什么购买
- 1.3.3. 研究竞争对手
- 1.3.4. 如何提供客户正在寻找的产品

### 1.4. 写作的心理技巧

- 1.4.1. 如何传递信息
- 1.4.2. 如何沟通价格
- 1.4.3. 运用 R. Cialdini 的说服原则
- 1.4.4. 其他有效的广告技巧
- 1.4.5. 撰写广告的各种技巧

### 1.5. Youtube 广告

- 1.5.1. 为什么要在 Youtube 上做广告
- 1.5.2. YouTube 广告的特点
- 1.5.3. 广告形式和类型
- 1.5.4. 创建 Youtube 广告脚本

### 1.6. Instagram 广告和 Tik Tok 广告

- 1.6.1. 利用 Instagram 广告文案实现转化
- 1.6.2. Instagram 营销活动的真实案例
- 1.6.3. 利用 Tik Tok 广告中的文案实现转化
- 1.6.4. Tik Tok 活动的真实案例

### 1.7. LinkedIn 广告和 Twitter 广告

- 1.7.1. 在 LinkedIn 广告上发布更有效的广告  
可借鉴的实例
- 1.7.2. 在 Twitter 广告上获取更有效的广告  
可借鉴的实例

### 1.8. 脸书Ads

- 1.8.1. 如何创建 Facebook 广告
- 1.8.2. 关于该社交网络特殊性的提示
- 1.8.3. 文案如何帮助 Facebook 广告
- 1.8.4. 真实活动案例

### 1.9. 谷歌广告和故事广告

- 1.9.1. 在 Google 上创建广告的注意事项
- 1.9.2. 在 Google 上销售的广告文案范例
- 1.9.3. 在故事中制作广告的注意事项
- 1.9.4. 有卖点的报道范例

### 1.10. 亚马逊广告

- 1.10.1. 为什么要在亚马逊上做广告
- 1.10.2. 亚马逊上的广告类型
- 1.10.3. 如何利用文案优化亚马逊广告
- 1.10.4. 亚马逊广告的真实案例



“

利用 Google Ads 开展出色的在线广告活动, 在业内取得成功”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的特质

大学毕业生和曾在社会科学、传播学、市场营销和公共关系领域获得以下学位的毕业生均可报考这个大学课程。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

作为任何领域的大学毕业生,拥有网络营销领域工作经验的专业人士也可以参加该课程的学习。







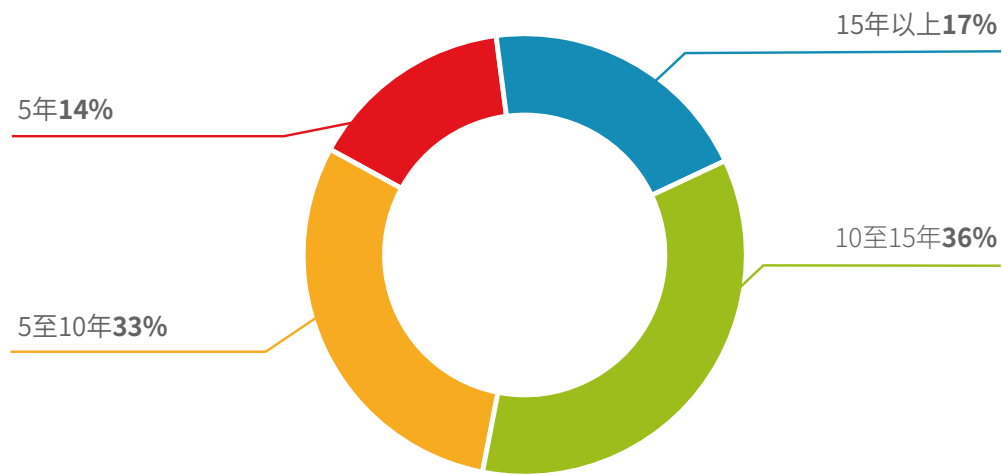
“

通过 TECH 加强你在文案写作领域的领导技能”

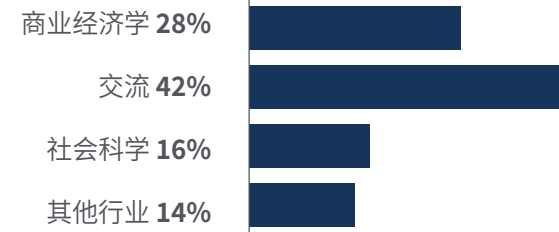
### 平均年龄

35岁至45岁之间

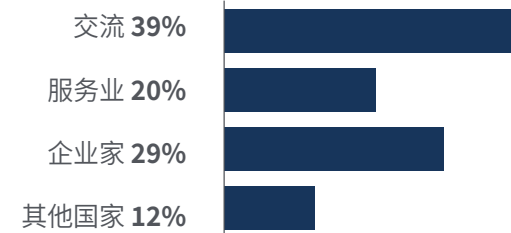
### 经验年限



### 培训

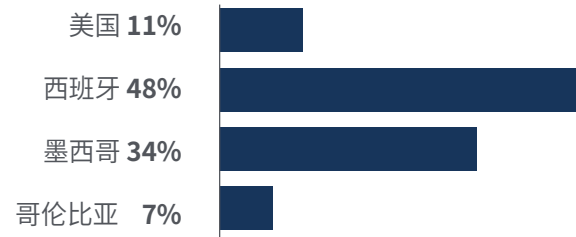


### 学术概况



## 地域分布

---



## Dolores Sanz

传播公司文案负责人

"这个大学课程让我拥有更广阔的战略视野,并将其传递给我们的客户。这项工作对我们的项目、我的机构发展和职业生涯都产生了重要影响"

08

# 对你事业的影响

这个大学课程对学生有重大影响,因为它使学生对有说服力的文案写作有了更深入的了解,并通过监测、评估和监督的主要工具,将其融入品牌传播、销售生成和优化中。全球性的学习将为希望在该领域提高工作地位的毕业生的职业生涯加分。





“

在你的广告项目中与受众建立联系, 实现职业生涯的飞跃”

## 你准备好迈出这一步了吗? 卓越的职业提升在等着你

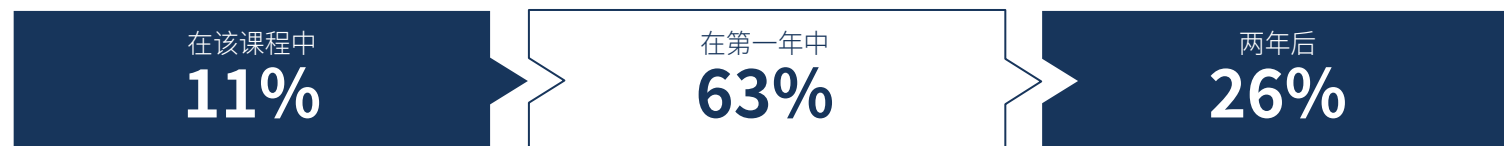
TECH 的广告文案写作大学课程是一项强化课程,旨在帮助学生做好准备,迎接文案写作领域的挑战和商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革,并与最优秀的人才互动,这里绝对是你不可错过的宝地。

它能指导撰稿人和设计师,并与他们更紧密地合作,创作出强有力、连贯的广告。

凭借这一学位,你可以创作出最具影响力的广告,从而在众多文案撰稿人中脱颖而出。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**23.14%**



09

# 对你公司的好处

网络广告是广告公司的工作中心,他们需要这一不断发展的领域的专家。因此,攻读这一学位可以使公司拥有在广告创作和该领域最新进展方面具有扎实知识的专家。毫无疑问,这将有利于项目、公司声誉以及客户满意度。







“

与文案写作人和设计师更加  
协同工作, 创建坚实而一致  
的广告, 形成更紧密的合作”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

专业人士可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

---

06

### 提高竞争力

本大学课程将使你的专业人员具备接受新挑战和推动组织发展的技能。

# 10 学位

广告文案写作大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由  
TECH Global University 颁发的大学课程学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程序,即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个课程将使您有机会获得 **TECH Global University** 认可的**广告文案写作大学课程**学位。**TECH Global University** 是全球最大的数字大学。

**TECH Global University** 是一所经安道尔政府 ([官方公报](#)) 公开认可的欧洲官方大学。自2003年以来,安道尔已成为欧洲高等教育区 (EEES) 的一部分。该高等教育区是欧盟推动的一个倡议,旨在组织国际教育框架,并协调成员国的高等教育系统。该项目促进了共同价值观的推广,实施了共同工具,并加强了质量保证机制,以促进学生、研究人员和学者之间的合作和流动。

**TECH Global University** 的专业学位是一个欧洲的继续教育和职业更新项目,确保学生在其知识领域获得能力,并为完成该项目的学生赋予了高度的学术价值。

学位:广告文案写作大学课程

模式: 在线

时长: 6周

认证: ECTS 6





## 大学课程 广告文案写作

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH global university
- » 认证: ECTS 6
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 大学课程 广告文案写作