

# محاضرة جامعية هوية المستهلك وتطور الإتجاهات



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية هوية المستهلك وتطور الإتجاهات

« طريقة الدراسة: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: متخصصون في مجال التواصل التجاري ،التسويق والموضة.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/consumer-identity-evolving-trends](http://www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/consumer-identity-evolving-trends)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	منهجية الدراسة	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 52						

# كلمة الترحيب

الإتصال مهم للغاية في جميع القطاعات، ولكن إذا كان هناك مجال يلعب دورًا أساسيًا فيه، فهو الموضة. بهذا المعنى، تعد المعرفة المتعمقة بسلوك المستهلك أمرًا بالغ الأهمية لأنها تتيح للمهني اختيار الرسائل الصحيحة في الوقت المناسب. من أجل تزويد المديرين بتدريب متعمق على استراتيجيات التواصل الأكثر كفاءة وابتكارًا، صممت TECH هذا المسار الأكاديمي الشامل، وهو برنامج يتعمق فيه الطلاب في النماذج التحليلية وغيرها من الأدوات لتحديد اهتمامات المشتريين. بالإضافة إلى محتوياتها الشاملة، سيكون للشهادة الجامعية منهجية 100% عبر الإنترنت، وستتضمن صف متقدم رئيسي يقدمها مدير مدعو دولي ذو خبرة.



المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الاتجاهات  
الجامعة التكنولوجية TECH



بفضل هذا البرنامج المقدم من طرف TECH و100% عبر الإنترنت،  
يمكنك إكمال تخصصك في هوية المستهلك و تطور الاتجاهات  
مع صف رئيسي متقدم لخبير دولي رائد"

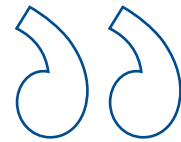


# لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف في المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تفتح جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

## الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

## أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

## إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبلهم.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

## التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

## الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

## سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



### التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



### الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثية في المشهد الأكاديمي "





# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج  
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك  
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

### تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دوليًا.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

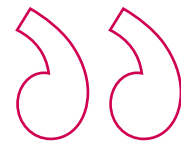
20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

ستوفر لك هذه المحاضرة الجامعية المعارف والتقنيات الأساسية لفهم متعمق لسلوك المستهلك وهويته، بالإضافة إلى اكتشاف وتطور الاتجاهات في شركات قطاع الموضة، الجمال والرفاهية. تدريب يمكّنك من قيادة وتوجيه مشاريع أقل أو أكبر كثافة وتعقيداً، مع القدرة على التدخل والتخطيط بسلاسة والتطور بنجاح في جميع المجالات التي يتم فيها تنفيذ هذا الإجراء. بالتالي، بعد الانتهاء من هذا البرنامج، ستعرف جميع الجوانب التي تؤثر على الطريقة التي يتصرف بها جمهور الشركة، وبالتالي، ستكون محترفاً أكثر كفاءة.



تدريب كامل يسمح لك بالتعرف بشكل كامل على جميع  
الجوانب التي تجعل التواصل مع شركات الأزياء ناجحًا"



## تحتضن أهداف TECH إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات ستدرب الطالب على :



01 اكتشاف علامات التغيير وتحولها إلى فرصة بفضل إعداد تقرير الاتجاه التنبئي الذي يقلل من المخاطر ويحسن الموارد قبل منافسينا

01

02 التعرف بعمق على مفهوم المظهر ونمط الحياة والاتجاه

02

03 كشف عملية الإعلام التي يتم إنشاؤها من خلال اللون أو الشكل أو النسيج أو الصورة الظلية

03

فهم كيف يتم بناء الموضة وكيف ترتبط في ممارسة الإدراك والتفسير والإسقاط المرئي لهوية متلقي تلك الرسالة التي تصدرها في شكل لباس أو قميص أو إكسسوار

04

فهم دور الموضة كأداة اتصال اجتماعي

05

إدارة المنهجيات الرئيسية لتحليل كشف اتجاهات الموضة

06



# الهيكل والمحتوى

المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات من TECH عبارة عن برنامج مصمم خصيصًا لك يتم تدريسه عبر الإنترنت بنسبة 100% بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب إمكانيتك، جدولك الزمني واهتماماتك. برنامج يمتد على مدى 6 أسابيع ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك في إدارة سمعة الأعمال.



نركز على تعزيز مهاراتك الإدارية التي ستتيح لك التعرف  
بعمق على هوية المستهلك، ومن هناك، نقترح رسائل  
تعزز نتائج الشركات في قطاع الأزياء"





## خطة الدراسة

يتم توجيه محتويات هذه المحاضرة الجامعية من قبل محترفين في مجالات التواصل الذين يعملون في شركات في قطاع الموضة والجمال. يصب فريق التدريس هذا في هذا البرنامج تجربتهم، وبالتالي، رؤيتهم الواقعية والمستقبلية للواقع المهني بوعي واستباقية.

خلال المنهج الدراسي، سيتم تفصيل وتحليل جميع الجوانب التي تؤثر بشكل مباشر على هوية وسلوك المستهلك. بهذه الطريقة، سيكون المحترف قادرًا على تقسيم الجماهير بشكل صحيح وتقديم رسائل تتكيف مع احتياجات كل واحد منهم.

رحلة ستأخذ الطلاب للتعرف على ملامح مستهلكي الشركات الفاخرة، واكتشاف نمط حياتهم واحتياجاتهم. سيسمح ذلك للمحترف بوضع استراتيجيات اتصال تتكيف مع هذا النوع من الجمهور، مما يؤدي إلى تحسين نتائج الأعمال بشكل كبير.

## الوحدة 1.

هوية المستهلك وتطور الإتجاهات

أحد المفاتيح الأخرى لنجاح هذا التدريب هو إمكانية أن تكون الشخص الذي يقرر كيفية تنظيم التعلم الخاص بك: من الوقت والمكان وكثافة الدراسة. بهذه الطريقة نحرص على أن يكون هذا الجهد متوافقاً تماماً مع حياتك الشخصية والمهنية. حتى لا يفقد الطالب الدافع أبداً.

بهذا المعنى، يتم التدريب بنسبة 100% عبر الإنترنت، على الرغم من أنه يمكنك تنزيل المحتوى والاستمرار في الدراسة في وضع عدم الاتصال بالانترنت إذا كنت تريد.

سيكون لديك أيضًا إمكانية الوصول إلى مقاطع فيديو توضيحية وتسجيلات صوتية للمراجعة، ومكتبة أونلاين تحتوي على مواد تكميلية ومساعدة ودعم معلمك طوال العملية بأكملها.

تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدار 6 أسابيع وتحتوي على وحدة واحدة:

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء هذه المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أسابيع من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تعليمية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطورك المهني  
وتحقيق قفزة حاسمة.



## الوحدة 1. هوية المستهلك وتطور الاتجاهات

<p><b>4.1 تفضيلات المستهلكين الفاخرة</b></p> <p>1.4.1 أسلوب حياة العميل الفاخر: القيم والأولويات</p> <p>2.4.1 ديناميات الاستهلاك في عالم الرفاهية</p> <p>3.4.1 "اكتشاف" البيع بالتجزئة و "الدليل الإلكتروني" للفخامة</p>	<p><b>3.1 ملامح المستهلكين الجدد</b></p> <p>1.3.1 التقسيم الصحيح لمستهلكي القرن الحادي والعشرين</p> <p>2.3.1 العلامات التجارية قبل العملاء الجدد: من المستهلك إلى "المستهلك المنتج"</p> <p>3.3.1 الاتجاهات والعوامل التي تحدد عملية الشراء</p>	<p><b>2.1 التعبير البصري للون</b></p> <p>1.2.1 أهمية اللون في قرارات الشراء</p> <p>2.2.1 نظرية اللون والعواطف اللونية</p> <p>3.2.1 استخدام الألوان في نظام الموضة البيئي</p>	<p><b>1.1 الموضة كأداة تواصل اجتماعي</b></p> <p>1.1.1 انتشار ظاهرة الموضة والتغيرات الاجتماعية</p> <p>2.1.1 المظهر كشكل من أشكال الهوية الفردية</p> <p>3.1.1 العناصر التي تحدد اللغة المرئية للموضة</p>
<p><b>8.1 قطاع مستحضرات التجميل، الجمال كأسلوب حياة</b></p> <p>1.8.1 صناعة التجميل، بيع الأشياء غير الملموسة</p> <p>2.8.1 الاتجاهات في سوق القرن الحادي والعشرين</p> <p>3.8.1 المستهلك المطلع: ظهور مستحضرات التجميل المتخصصة والصدقة للبيئة</p>	<p><b>7.1 منهجية وتحليل لكشف الاتجاهات</b></p> <p>1.7.1 فن وعلم فك رموز الاتجاهات.</p> <p>(Coolhunting Science Insights) "CSI"</p> <p>2.7.1 الملاحظة والتوثيق بوصفهما تخصصين للتحليل</p> <p>3.7.1 منهجيات الحصول على البيانات. من المقابلة إلى طريقة Delphi</p>	<p><b>6.1 الجديد والاتجاه و"الدعاية". من الابتكار إلى التوحيد</b></p> <p>1.6.1 تمايز المفاهيم</p> <p>2.6.1 التوجهات الكبرى والتوجهات الدقيقة</p> <p>3.6.1 دورات ونظريات انتشار الموضة</p>	<p><b>5.1 المراقبة والتحقيق في الاتجاهات في نظرية "Coolhunting"</b></p> <p>1.5.1 شخصية صياد الاتجاه في صناعة الأزياء</p> <p>2.5.1 من رواد الموضة Trendsetters إلى الاستهلاك الجماعي</p> <p>3.5.1 وكالات بحوث الاتجاهات</p>
		<p><b>10.1 اتجاهات المستهلكين في الموضة والجمال والرفاهية بعد كوفيد 19</b></p> <p>1.10.1 ما الذي تغير إلى الأبد في عادات المستهلك</p> <p>2.10.1 كيف ستكون مشتريات المستقبل</p> <p>3.10.1 الاستدامة والتكنولوجيا والابتكار كعناصر رئيسية</p>	<p><b>9.1 مفاهيم المتجر مساحات مادية ورقمية عصرية</b></p> <p>1.9.1 نقطة بيع غير عادية في المناطق المهمة "Hotspots" المناسبة</p> <p>2.9.1 تجربة التسوق خارج الموضة. الفن والثقافة والتصميم</p> <p>3.9.1 متاجر المفاهيم أيضًا على الشبكة</p>

تدريب كامل يأخذك من خلال المعرفة  
اللازمة للتنافس بين الأفضل"





# منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية



TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة  
وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



## الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق.

تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق

مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



## المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضًا أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين يnehون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوبًا شخصيًا، أو جهازًا لوحيًا، أو هاتفًا ذكيًا.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"





## Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





## طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناء على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.





سنسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

### تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

### حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعاً من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقاً لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقاً لتحديثهم المهني المتسارع.

## المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

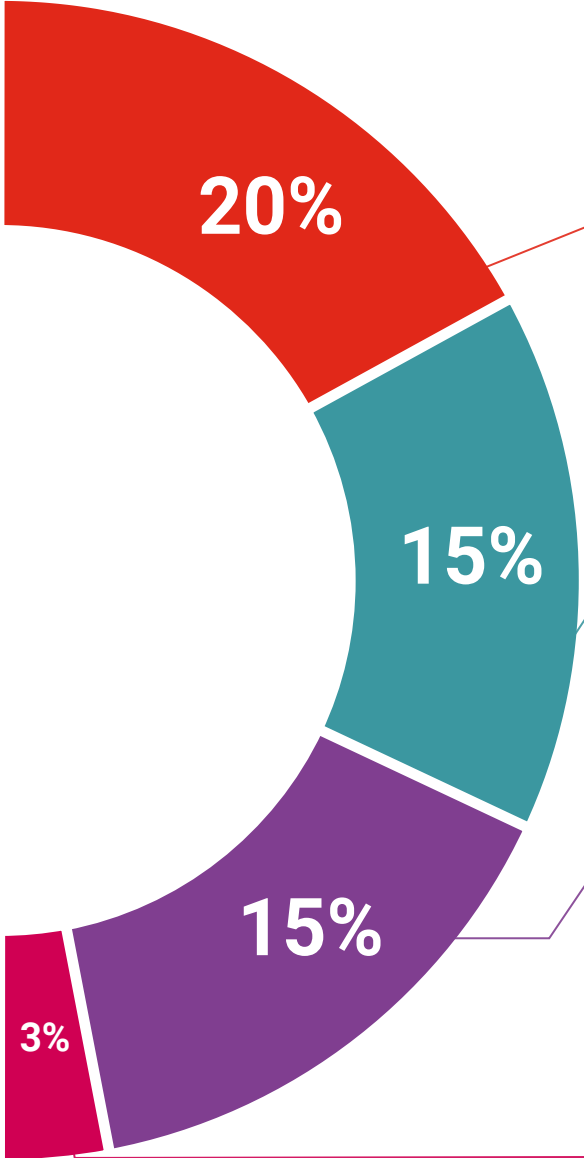
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكل الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"

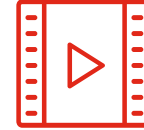


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



### المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



### ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



### قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





### دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



### الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



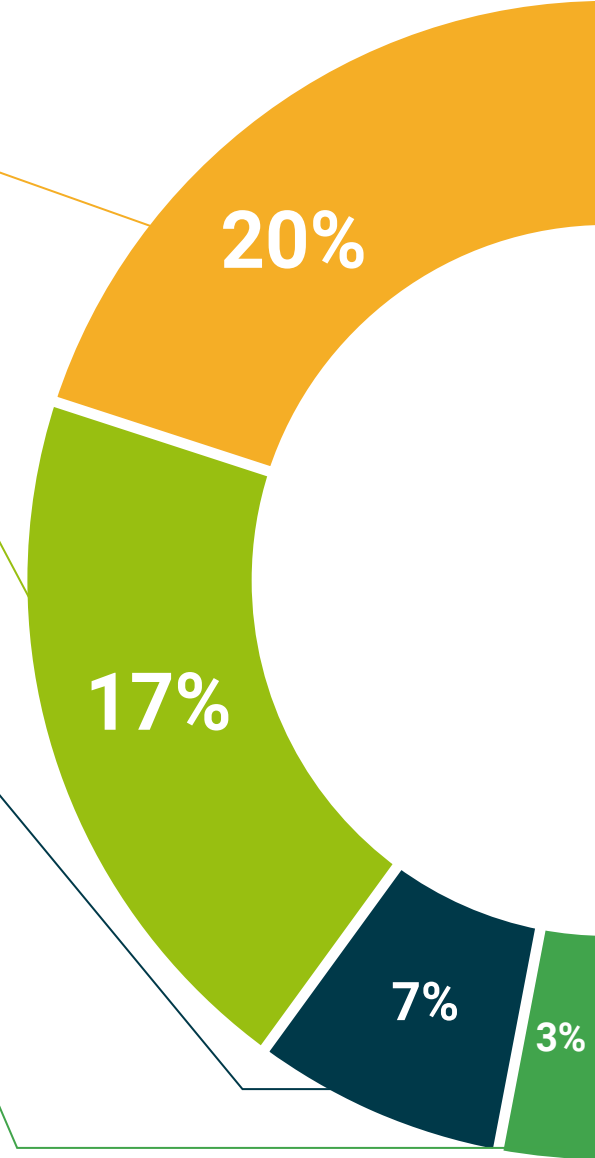
### المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



### إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



# الملف الشخصي لطلابنا

المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يسعون إلى زيادة مؤهلاتهم في مجال التواصل التجاري وتحسين فرصهم في ميدان العمل.





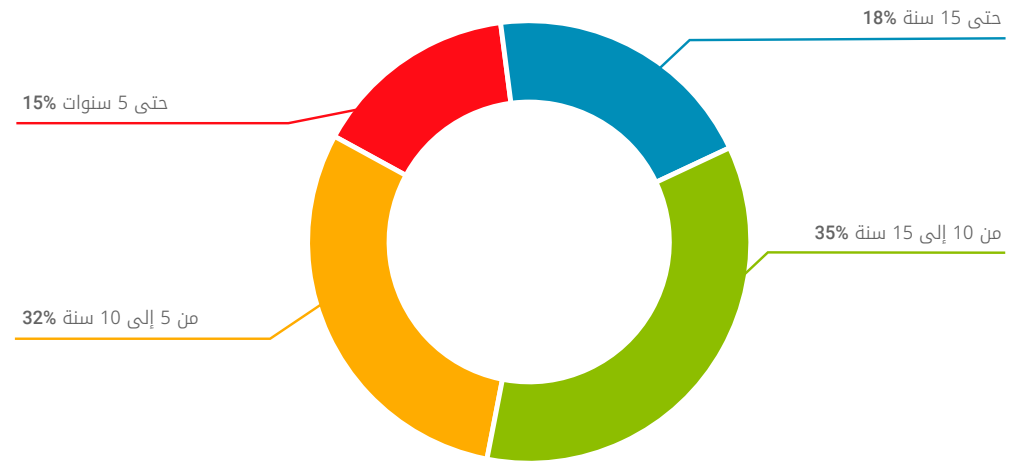
احصل على المهارات والقدرات اللازمة لمعرفة  
تطور الاتجاهات وتقديم أساليب اتصال أكثر  
تكيفاً مع اللحظة "



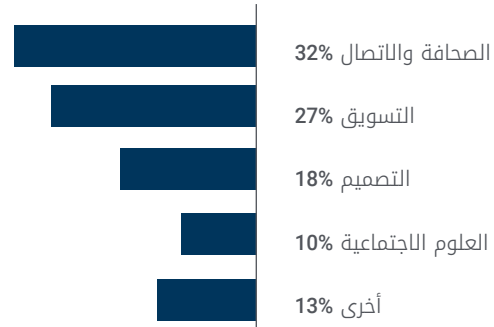
## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

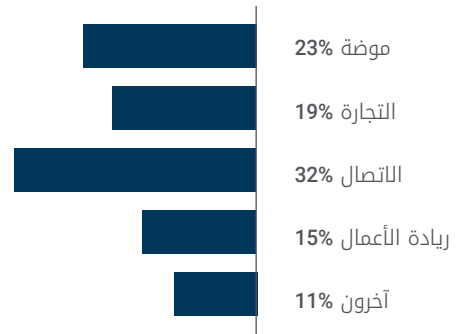
## عدد سنوات الخبرة



## التدريب في مجال



## المؤهل الأكاديمي



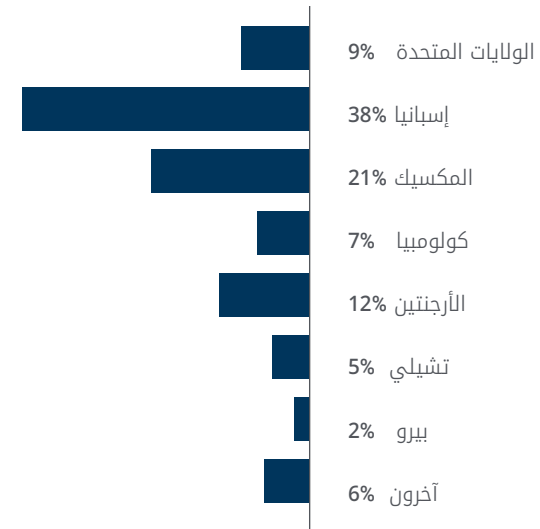


## Miguel García

مدير الاتصال

" بفضل هذه المحاضرة الجامعية ، تمكنت من نقل معرفتي إلى مستوى آخر والارتقاء في المنصب في الشركة التي أعمل فيها. لا يمكنني أن أكون أكثر سعادة وامتناناً لجامعة TECH لتقديمها دائماً مثل هذه الشهادات عالية الجودة. أوصي كل من يمكنه الدراسة في هذه الجامعة "

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشتمل البرنامج في هيئة التدريس به على خبراء رائدين في كل ما يتعلق بالتواصل في شركات الموضة والجمال الذين يصبون في هذا البرنامج تجربة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون ذوو مكانة مرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره وإكمال المحاضرة الجامعية بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب.

هيئة تدريس عالية الجودة لتدريب المهنيين  
الذين يسعون إلى التميز الأكاديمي والمهني"



## المديرة الدولية المستضافة

مع مسيرتها المهنية الواسعة في قطاع الأزياء والرفاهية، الدكتورة Eleonora Cattaneo على المستوى الدولي لمساهماتها كمستشارة لعلامات تجارية مشهورة عالمياً. وقد ارتبطت هذه الخبيرة الشهيرة ببعض من أقوى الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 500 مثل Renault، CNH Industrial، Fiat، Nestlé، وغيرها.

لسنوات، ركزت الباحثة على دراسة السياقات الاجتماعية الثقافية المرتبطة بالرفاهية و الطرق التي تخلق بها الشركات المرموقة في هذا المجال المعاني و تروج لكل من منتجاتها أو خدماتها. كما يعكس كتابها الأخير إدارة العلامات التجارية الفاخرة، Managing Luxury Brands، اهتمامها بتحليل التأثير البيئي و الاجتماعي لهذه الصناعة، بالإضافة إلى الفرص التي توفرها الابتكارات التكنولوجية الحالية لهذا المجال.

وفي الوقت نفسه، تعاونت الدكتورة Cattaneo كمستشارة داخلية للعديد من مديري التسويق في العديد من الشركات. ومن خلال القيام بذلك، قدمت المعلومات والدعم في نشر استراتيجيات جديدة من أجل دخول السوق، وإعادة وضع العلامة التجارية و إطلاق المنتجات. من ناحية أخرى، تعتبر الاتصالات الدولية هي مجال آخر من مجالات عملها الأكثر خبرة.

واستناداً إلى تدريبها المكثف، تم اختيار الأخصائية لقيادة برنامج

متعلق بإدارة تجربة الضيوف الفاخرة في معهد Glion الشهير في سويسرا. في هذه المؤسسة المرجعية لمجتمع الأعمال الأوروبي بأكمله، دعمت الخبيرة تطوير لكل المهارات الشخصية و المهنية لدى قادة الشركات من جميع أنحاء العالم. وقبل ذلك، شغلت منصب مديرة في البرامج التنفيذية لمجموعة التعليم السويسرية وجامعة Regent في لندن.

وبالنسبة لمسيرتها الأكاديمية، فإن Cattaneo حاصلة على الدكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا، و MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi.





## د. Cattaneo, Eleonora

- ♦ مديرة برنامج إدارة الرفاهية وتجارب الضيوف، معهد Glion، سويسرا
- ♦ مديرة البرامج التنفيذية في مجموعة التعليم السويسرية رئيسة برنامج إدارة العلامات التجارية الفاخرة في جامعة Regent في لندن
- ♦ استشارية لعلامات تجارية مثل Fiat، CNH Industrial، وNestlé Renault وغيرها من العلامات التجارية المدرجة على قائمة فورتشن 500.
- ♦ دكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا.
- ♦ MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi، إيطاليا
- ♦ إجازة في جامعة Bristol، المملكة المتحدة
- ♦ عضوة في معهد الإدارة المعتمد في المملكة المتحدة والمركز السويسري لأبحاث الرفاهية

بفضل TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## هيكل الإدارة

### أ. García Barriga, María

- ♦ متخصصة التسويق الرقمي
- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في صناعة المحتوى بمختلف أنواعه: اللوجستيات والتوزيع والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ عملت في وسائل الإعلام الكبيرة مثل RTVE و Telemadrid
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من UCM
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصال في شركات الأزياء والرفاهية من UCM
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال ISEM، كلية إدارة الأعمال الموضة، كلية إدارة الأعمال الموضة بجامعة نافارا
- ♦ مرشحة لنيل درجة الدكتوراه في ابتكار اتجاهات الموضة
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة



## الأساتذة

### أ. Rodríguez, Florencia

- ♦ فنانة إبداعية لأعمال مسرحية مختلفة، مع التركيز على ترميز الصورة
- ♦ لديها مجموعة واسعة جدًا من الأعمال ، بدءًا من استشارات المظهر، إدارة المعارض showrooms وتنفيذ Conceptstores المتاجر المفاهيمية، Coolhunting ، إلى أداء وظائف إنتاج وتحرير الأزياء مع ناشرين، وكالات وشركات مختلفة
- ♦ بكالوريوس في الفنون المسرحية من المدرسة العليا للفنون المسرحية ESAD في Murcia
- ♦ محاضرة جامعية في العلاقات الدولية من ITC Sraffa في ميلانو
- ♦ ماجستير في إنتاج الأزياء، تحرير وتصميم الموضة في المدرسة الأمريكية الحديثة للتصميم American School of Design

### أ. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ شهادة جامعية في الاتصال مع تخصص مزدوج في وسائل الإتصال للمعلومات والاتصالات المؤسسية في جامعة لوبولا الأندلس
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال الموضة في ISEM
- ♦ يواصل حاليًا تدريبه نحو التسويق الرقمي
- ♦ عمل في وكالات إعلامية واتصالات صغيرة، وعملت مؤخرًا في إدارة نقاط البيع في قناة متعددة العلامات التجارية لشركة Loewe Perfumes

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في  
هذا الشأن لتطبيقها في ممارستك اليومية"



# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. بالتالي، تضع تيك كل الجهود والأدوات تحت تصرفك لاكتساب المهارات والقدرات اللازمة التي تسمح لك بتحقيق هذا التغيير.



تشارك TECH بشكل كامل لمساعدتك في  
تحقيق التغيير في حياتك المهنية"





## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة التحديات والقرارات التواصلية على الصعيدين الوطني والدولي ، ويركز بشكل خاص على قطاع الرفاهية ، الجمال والأزياء. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني ، وبالتالي مساعدتك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والارتباط بالأفضل، فهذا هو المكان المناسب.

سيزيد برنامج التخصص من تدريبك ، وبالتالي يساعدك على التميز في هذا القطاع.

### وقت التغيير



نمنحك الفرصة لتحقيق تغيير إيجابي في مهنتك في وقت قصير بفضل هذا البرنامج.

### نوع التغيير





## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. لذلك ، فإن المشاركة في هذا البرنامج الأكاديمي تعني تحسنا ليس فقط على المستوى الشخصي ، ولكن قبل كل شيء ، على المستوى المهني ، وزيادة تدريبهم وتحسين مهاراتهم في الإدارة والتواصل. لكن ، بالإضافة إلى ذلك ، يعد دخول المجتمع التعليمي لـ TECH فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين مستقبليين.

بعد الدراسة مع TECH، ستتمكن من المساهمة في الأساليب  
والاستراتيجيات الجديدة لشركتكم والتي تعد ميزة إضافية لتطويرها "



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في هوية المستهلك وتطور الإتجاهات

طريقة الدراسة : عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع





## محاضرة جامعية هوية المستهلك وتطور الإتجاهات

« طريقة الدراسة: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية هوية المستهلك وتطور الإتجاهات