

Университетский курс

Анализ коммуникационных
и маркетинговых данных
с помощью искусственного
интеллекта



Университетский курс Анализ коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области коммуникаций и рекламы, компьютерных наук и/или бизнеса

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/communication-marketing-data-analysis-artificial-intelligenc

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 18

06

Методология

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

стр. 32

08

Руководство курса

стр. 36

09

Влияние на карьеру

стр. 40

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 44

11

Квалификация

стр. 48

01

Добро пожаловать

Аналитика данных маркетинга и коммуникаций на основе искусственного интеллекта позволяет получить точное и подробное представление об эффективности цифровых стратегий. Используя передовые алгоритмы, он позволяет понять поведение потребителей, выявить тенденции и предугадать схемы взаимодействия в социальных сетях, рекламных кампаниях и на других цифровых платформах. Этот инструмент позволяет принимать более обоснованные и гибкие решения, оптимизировать сегментацию аудитории, разрабатывать персонализированные кампании и постоянно оценивать эффективность предпринятых действий. По этой причине ТЕСН разработал эту академическую программу 100% онлайн, основанную на инновационной методологии *Relearning*, которая заключается в повторении ключевых понятий для оптимального усвоения содержания.



Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта
ТЕСН Технологический университет

“

Используя искусственный интеллект для анализа данных, вы создадите цикл постоянного улучшения эффективности маркетинговых и коммуникационных стратегий”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Эта университетская программа, основанная на искусственном интеллекте, является главным ключом, открывающим двери в цифровой мир будущего. Таким образом, учебная программа вооружит предпринимателей передовыми навыками в понимании и применении искусственного интеллекта в сфере маркетинга и коммуникаций. Цели курса ясны: подготовить поколение профессионалов, которые не только понимают важность данных в этих сферах, но и ведут за собой инновационные стратегии, основанные на глубоком анализе, точном прогнозировании и постоянной оптимизации.



“

Этот Университетский курс сделает вас агентом перемен, способным изменить бизнес-ландшафт с помощью инновационных идей, подкрепленных передовыми технологиями”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта обучит студентов:

01

Применять методы ИИ для анализа больших объемов данных с целью получения релевантной информации в маркетинге

02

Использовать инструменты визуализации данных с помощью ИИ для создания точных и понятных отчетов о кампаниях и коммуникациях





03

Применять ИИ в исследованиях рынка для выявления актуальных тенденций и закономерностей, точно и эффективно сегментируя их

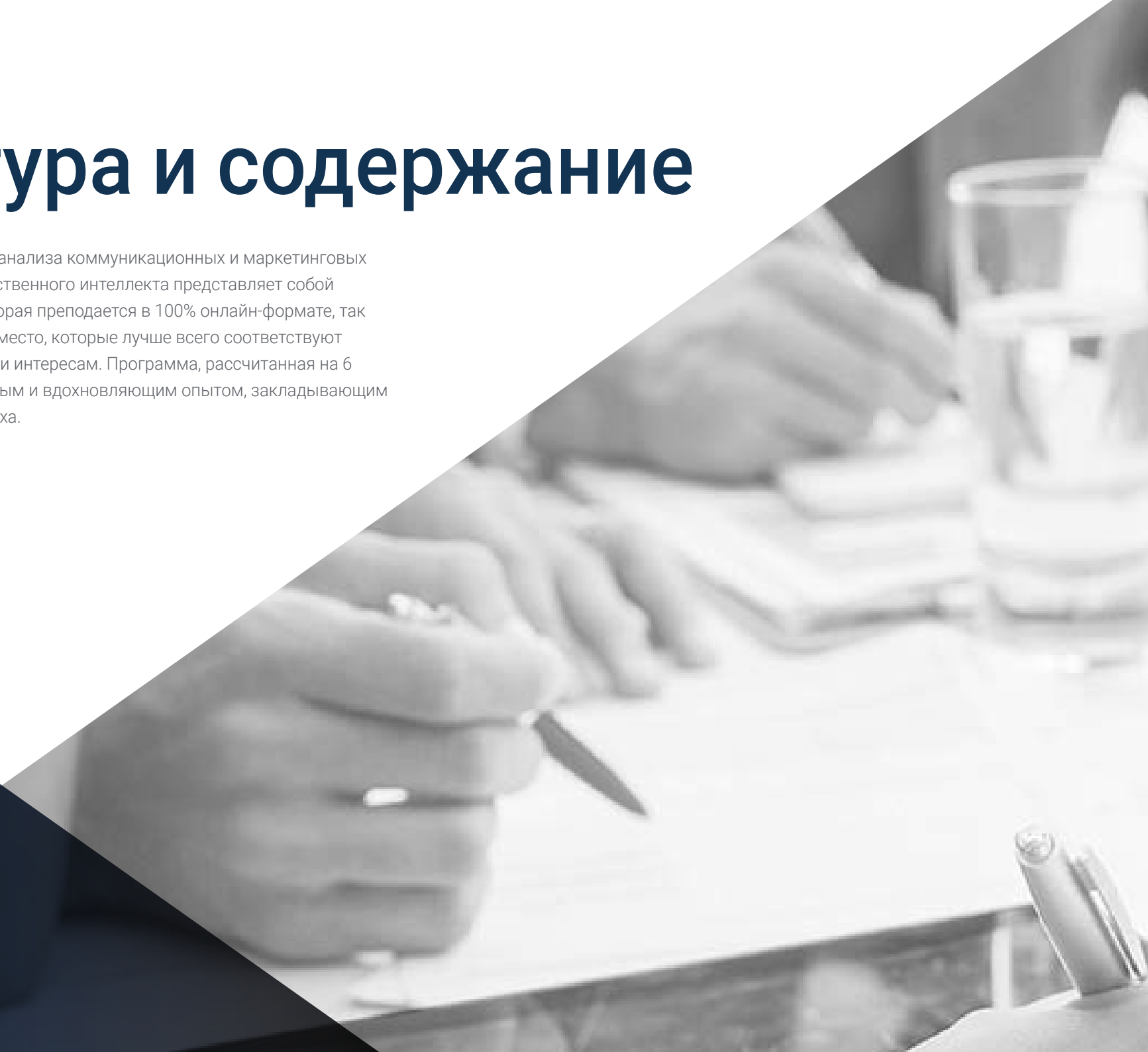
04

Внедрять предиктивную аналитику в маркетинге для поддержки принятия стратегических решений и измерения ROI для развития вашей оценки

05

Структура и содержание

Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с использованием искусственного интеллекта представляет собой индивидуальную программу, которая преподается в 100% онлайн-формате, так что вы можете выбрать время и место, которые лучше всего соответствуют вашей доступности, расписанию и интересам. Программа, рассчитанная на 6 недель, призвана стать уникальным и вдохновляющим опытом, закладывающим основы профессионального успеха.



“

ТЕСН предлагает вам полный и передовой подход, готовящий вас к лидерству в постоянно развивающейся цифровой среде”

Учебный план

Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с использованием искусственного интеллекта погрузит предпринимателей в увлекательный мир технологических и стратегических возможностей. Таким образом, будет раскрыта преобразующая сила искусственного интеллекта в анализе данных. Специалисты изучат использование *больших данных*, визуализацию данных и построение прогностических моделей – фундаментальные инструменты для расшифровки сложностей рынка.

Кроме того, учебная программа погрузится в искусство превращения данных в знания, сосредоточившись на их непосредственном применении в маркетинговых исследованиях, точной сегментации целевой аудитории и разумной оптимизации маркетинговых стратегий. Помимо этого, тщательное внимание будет уделено измерению отдачи от инвестиций, что позволит студентам не только принимать взвешенные решения, но и отслеживать и оценивать реальный эффект от каждой реализованной стратегии.

В связи с этим программа пробудит любопытство, бросит вызов традиционным представлениям и подготовит целое поколение экспертов, готовых покорить ландшафт маркетинга и коммуникаций с ценным дополнением в виде искусственного интеллекта за плечами.

Поэтому TECH разработал это обучение с использованием инновационной методологии *Relearning*, направленной на оптимальное усвоение учебного материала. Такой подход позволит студентам укрепить свое понимание путем повторения ключевых моментов с помощью широкого спектра современных мультимедийных форматов. Эта динамичная связка не только поможет закрепить знания, но и будет стимулировать непрерывный и естественный рост.

Данный Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта рассчитан на 6 недель и состоит из 1 модуля:

Модуль 1

Анализ коммуникационных и маркетинговых данных для принятия решений



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта полностью в онлайн-формате. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Анализ коммуникационных и маркетинговых данных для принятия решений

<p>1.1. Специальные технологии и инструменты для анализа коммуникационных и маркетинговых данных Google Analytics 4</p> <p>1.1.1. Инструменты для анализа разговоров и тенденций в социальных сетях</p> <p>1.1.2. Системы для выявления и оценки эмоций в коммуникациях</p> <p>1.1.3. Использование больших данных для анализа коммуникаций</p>	<p>1.2. Применение ИИ для анализа больших объемов маркетинговых данных таких как Google BigQuery</p> <p>1.2.1. Автоматическая обработка больших данных</p> <p>1.2.2. Выявление поведенческих моделей</p> <p>1.2.3. Оптимизация алгоритмов анализа данных</p>	<p>1.3. Инструменты для визуализации данных и создания отчетов о кампаниях и коммуникациях с использованием ИИ</p> <p>1.3.1. Создание интерактивных приборных панелей</p> <p>1.3.2. Автоматическое создание отчетов</p> <p>1.3.3. Прогнозируемая визуализация результатов кампании</p>	<p>1.4. Применение ИИ в маркетинговых исследованиях с помощью Quid</p> <p>1.4.1. Автоматическая обработка данных опросов</p> <p>1.4.2. Автоматическое определение сегментов аудитории</p> <p>1.4.3. Прогнозирование тенденций развития рынка</p>
<p>1.5. Предиктивная аналитика в принятии маркетинговых решений</p> <p>1.5.1. Предиктивные модели поведения потребителей</p> <p>1.5.2. Прогнозирование кампаний</p> <p>1.5.3. Автоматическая настройка стратегической оптимизации</p>	<p>1.6. Сегментация рынка с помощью ИИ через Meta</p> <p>1.6.1. Автоматизированный анализ демографических данных</p> <p>1.6.2. Определение заинтересованных сторон</p> <p>1.6.3. Динамическая персонализация предложений</p>	<p>1.7. Оптимизация маркетинговой стратегии с помощью ИИ</p> <p>1.7.1. Использование ИИ для измерения эффективности каналов</p> <p>1.7.2. Стратегическая автоматическая настройка для достижения максимальных результатов</p> <p>1.7.3. Моделирование стратегических сценариев</p>	<p>1.8. ИИ в измерении ROI с помощью GA4</p> <p>1.8.1. Модели атрибуции конверсии</p> <p>1.8.2. Анализ ROI с помощью ИИ</p> <p>1.8.3. Оценка пожизненной ценности клиента или Customer Lifetime Value</p>
<p>1.9. Успешные кейсы в аналитике данных с использованием ИИ</p> <p>1.9.1. Демонстрация на конкретных примерах того, как ИИ улучшил результаты</p> <p>1.9.2. Оптимизация затрат и ресурсов</p> <p>1.9.3. Конкурентное преимущество и инновации</p>	<p>1.10. Проблемы и этические аспекты в аналитике данных ИИ</p> <p>1.10.1. Предвзятость данных и результатов</p> <p>1.10.2. Этические соображения при обработке и анализе конфиденциальных данных</p> <p>1.10.3. Проблемы и решения, позволяющие сделать модели ИИ прозрачными</p>		



“

Этот Университетский курс является не только инвестицией в знания, но и путем к тому, чтобы стать первопроходцем, который будет формировать ландшафт цифрового маркетинга будущего”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



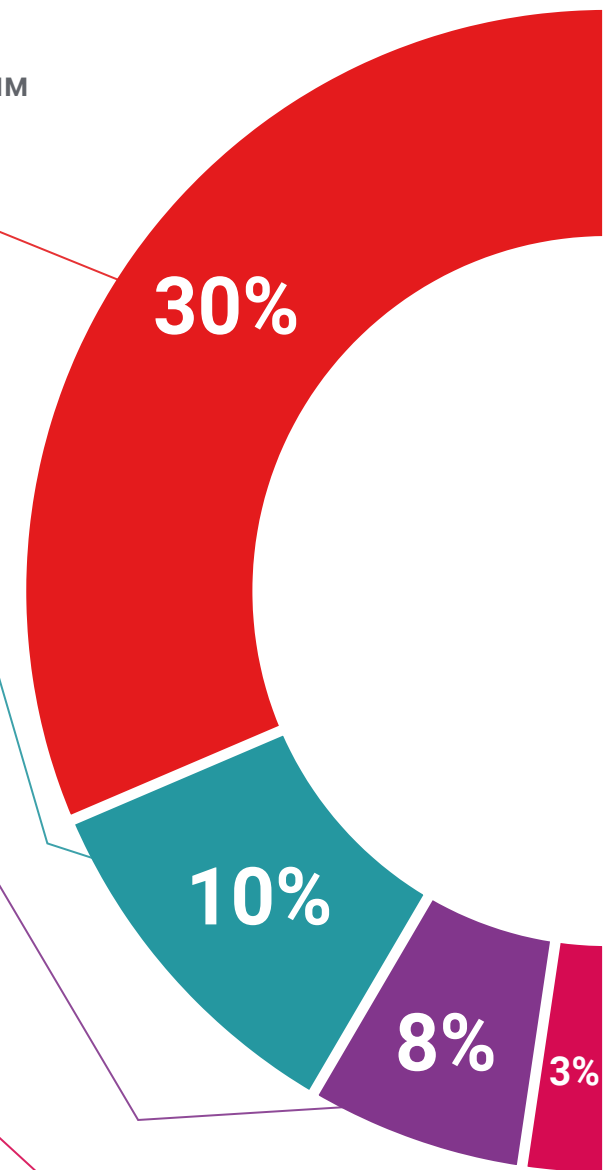
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



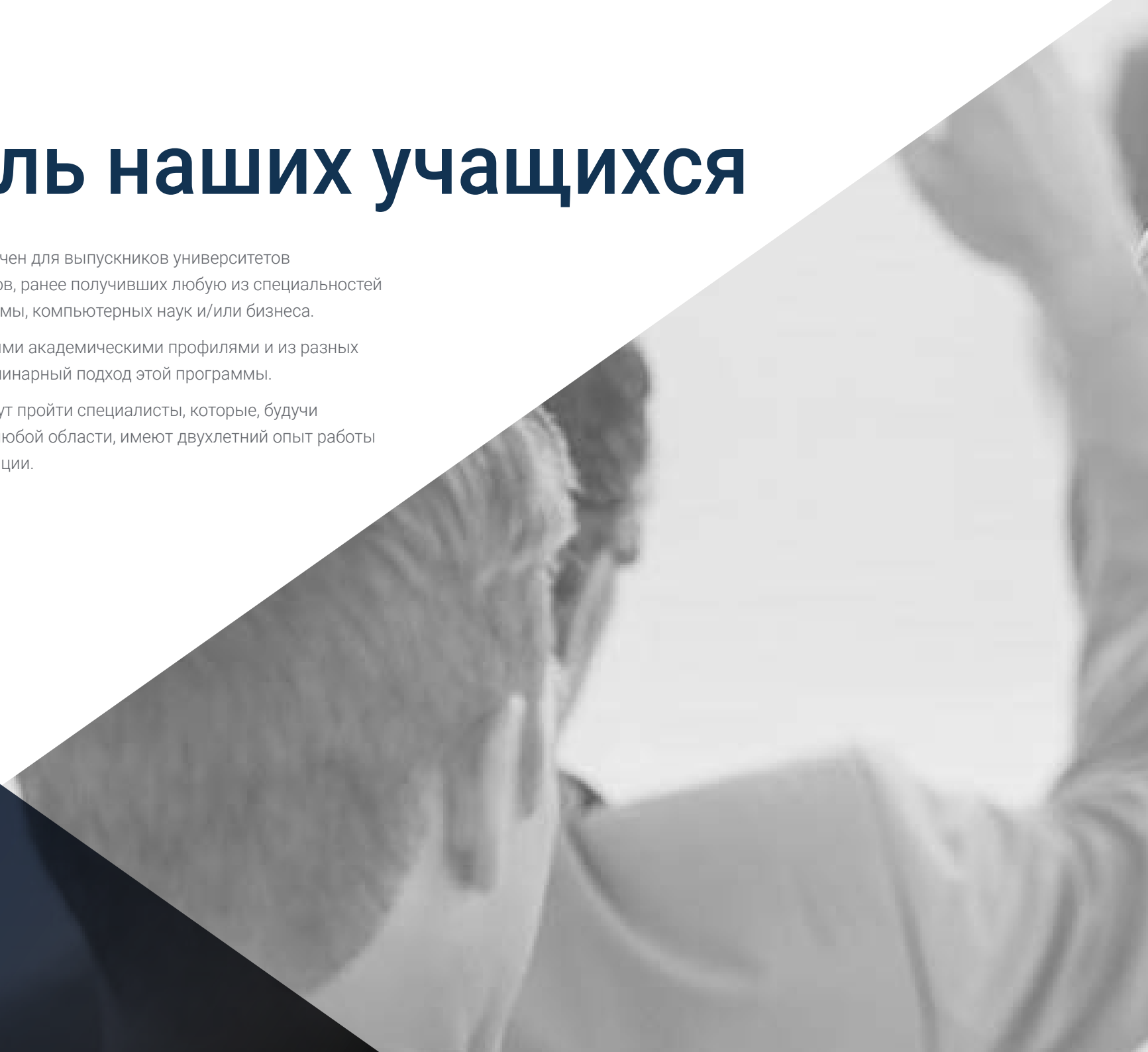
07

Профиль наших учащихся

Университетский курс предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области коммуникации и рекламы, компьютерных наук и/или бизнеса.

Многообразие студентов с разными академическими профилями и из разных стран составляет мультидисциплинарный подход этой программы.

Университетский курс также могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университетов в любой области, имеют двухлетний опыт работы в сфере маркетинга и коммуникации.



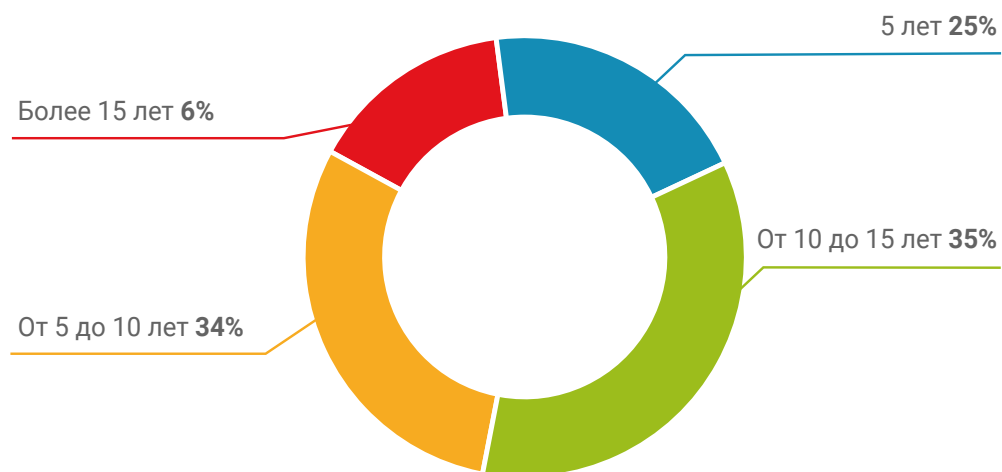
“

Вы получите доступ к новейшим разработкам в области искусственного интеллекта, применяемым к анализу данных о коммуникации и маркетинге, в рамках не менее 150 часов эксклюзивных ресурсов”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



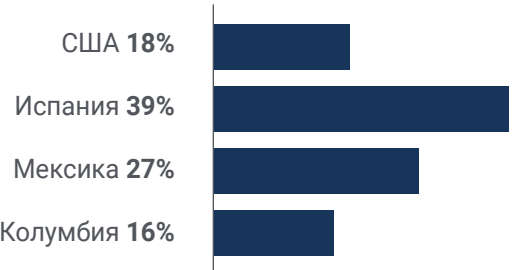
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Бенджамин Абреу

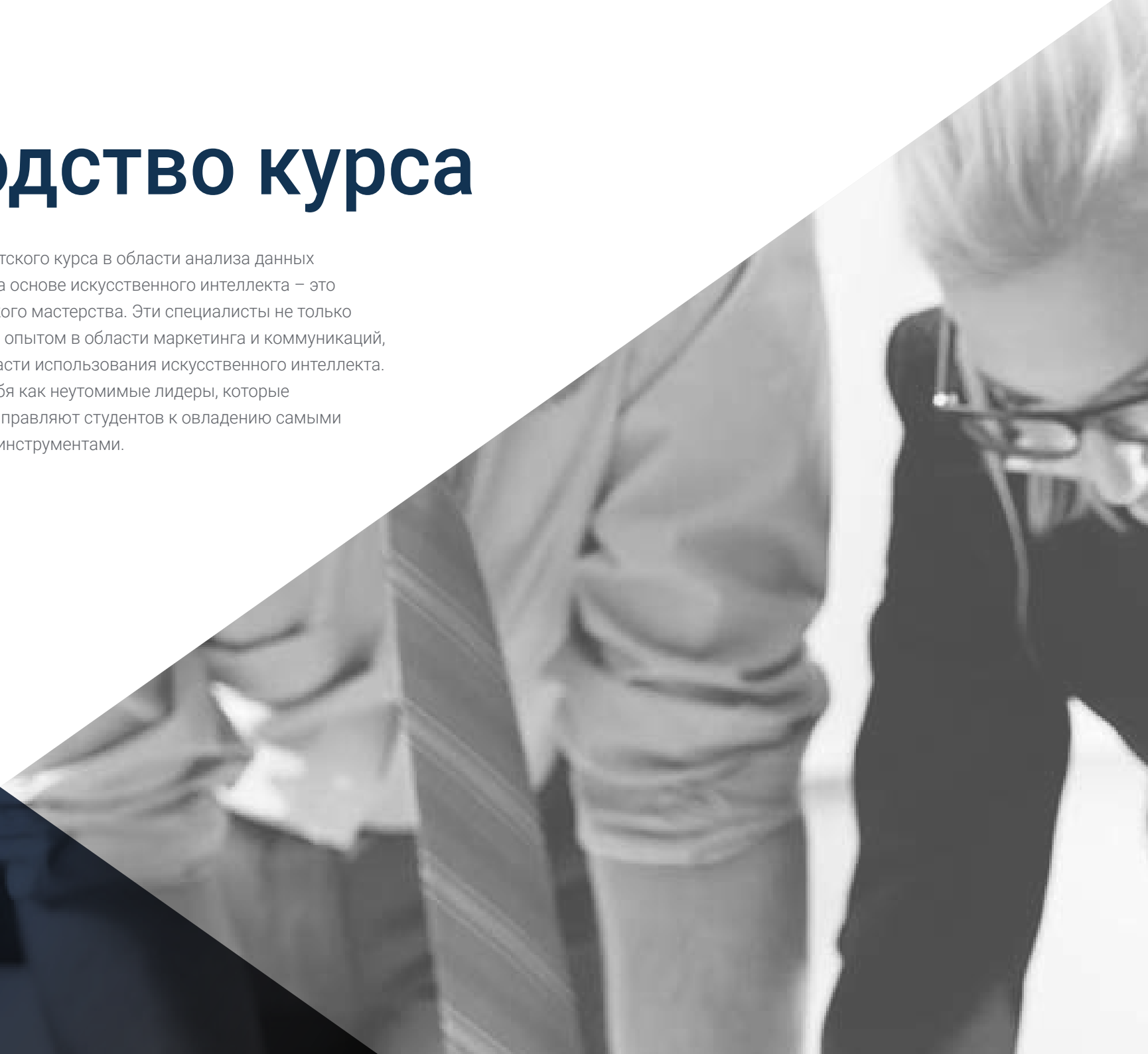
Директор по коммуникациям и цифровому маркетингу

“Опыт обучения в ТЕСН дал мне необходимые инструменты и знания для глубокого понимания того, как искусственный интеллект может быть применен для анализа данных в коммуникационных и маркетинговых стратегиях. Я особенно выделяю приобретение действительно полезных навыков для принятия наилучших решений для моих кампаний, основанных на анализе поведения потребителей”

08

Руководство курса

Преподаватели этого Университетского курса в области анализа данных в коммуникациях и маркетинге на основе искусственного интеллекта – это сердце инноваций и академического мастерства. Эти специалисты не только обладают огромным и солидным опытом в области маркетинга и коммуникаций, но и являются новаторами в области использования искусственного интеллекта. Более того, они представляют себя как неутомимые лидеры, которые бросают вызов условностям и направляют студентов к овладению самыми современными аналитическими инструментами.



“

Преподаватели этого Университетского курса дадут вам возможность решать завтрашние задачи с помощью инновационных решений, основанных на искусственном интеллекте”

Руководство



Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- ♦ CEO и CTO Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO в Corporate Technologies
- ♦ CTO в AI Shephers GmbH
- ♦ Консультант и советник в области стратегического бизнеса в Alliance Medical
- ♦ Руководитель в области дизайна и разработки в компании DocPath
- ♦ Руководитель в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень доктора в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села
- ♦ Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень магистра Executive MBA Университета Изабель I
- ♦ Степень магистра в области управления коммерцией и маркетингом Университета Изабель I
- ♦ Степень магистра в области больших данных по программе Hadoop
- ♦ Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилии-Ла-Манча
- ♦ Член: Исследовательская группа SMILE



Г-н Санчес Мансилья, Родриго

- ♦ Консультант по цифровым технологиям в AI Shepherds GmbH
- ♦ Менеджер по работе с цифровыми клиентами в Kill Draper
- ♦ Руководитель цифрового отдела в Kuarere
- ♦ Менеджер по цифровому маркетингу в Arconi Solutions, Deltoid Energy и Brinergy Tech
- ♦ Основатель и менеджер по национальным продажам и маркетингу
- ♦ Степень магистра в области цифрового маркетинга (MDM) в The Power Business School
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования (BBA) в Университете Буэнос-Айреса

Преподаватели

Г-жа Парреньо Родригес, Аделаида

- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в проектах PHOENIX и FLEXUM
- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в Университете Мурсии
- ♦ Менеджер по исследованиям и инновациям в европейских проектах в Университете Мурсии
- ♦ Создатель контента для глобального конкурса UC3M Challenge
- ♦ Премия Хинеса Уэртаса Мартинеса (2023)
- ♦ Степень магистра в области возобновляемых источников энергии Политехнического университета Картахены
- ♦ Степень бакалавра в области электротехники (на двух языках) в Университете Карлоса III в Мадриде

Г-жа Гонсалес Риско, Вероника

- ♦ Внештатный консультант по цифровому маркетингу
- ♦ Маркетинг продукции/развитие международного бизнеса в UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ Специалист по цифровому маркетингу в Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Магистратура по интернет-маркетингу и управлению рекламой Indisoft- Upgrade
- ♦ Степень бакалавра в области бизнес-исследований Университета Альмерии

09

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что принятие программы с такими характеристиками требует больших экономических, профессиональных и, конечно, личных инвестиций.

Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.



“

Станьте лидером в области инноваций и добейтесь успеха в бизнесе, окончив лучшую программу в сфере цифровых технологий”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта от TESH является интенсивной программой, которая готовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Повысьте свой профессиональный уровень, эффективно осваивая технологии будущего с помощью этой эксклюзивной университетской программы.

TESH имеет 99% трудоустройства среди своих выпускников. Запишитесь сейчас и выделитесь на рынке труда!

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **26,24%**



10

Преимущества для вашей компании

Эта программа способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации благодаря обучению руководителей высокого уровня.

Кроме того, прохождение этой университетской программы – уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

В цифровую эпоху руководители должны интегрировать новые процессы и стратегии, которые приводят к значительным изменениям и организационному развитию. Это возможно только при условии университетского обучения и повышения своей квалификации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**





Университетский курс Анализ коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Анализ коммуникационных
и маркетинговых данных
с помощью искусственного
интеллекта

