

# محاضرة جامعية تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

« موجهة إلى: خريجي الجامعات وحملة الشهادات والحاصلين على الشهادات الجامعية الذين أكملوا في السابق أيًا من المؤهلات العلمية في مجال الاتصال والإعلان والحاسوب و/أو علوم الأعمال

رابط الدحول الى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/communication-marketing-data-analysis-artificial-intelligenc](http://www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/communication-marketing-data-analysis-artificial-intelligenc)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

# 01 كلمة الترحيب

يقدم تحليل بيانات الاتصال والتسويق المدعوم بالذكاء الاصطناعي نظرة عامة دقيقة ومفصلة عن أداء الاستراتيجيات الرقمية. باستخدام الخوارزميات المتقدمة، يتيح لنا فهم سلوك المستهلك وتحديد الاتجاهات وتوقع أنماط التفاعل على الشبكات الاجتماعية والحملات الإعلانية والمنصات الرقمية الأخرى. تتيح هذه الأداة اتخاذ قرارات أكثر استنارة ومرونة، وتحسين تقسيم الجمهور، وتصميم الحملات المخصصة والتقييم المستمر لتأثير الإجراءات المتخذة. لهذا السبب، صممت TECH هذا المؤهل الأكاديمي 100% عبر الإنترنت، استنادًا إلى منهجية Relearning الثورية، والتي تتكون من تكرار المفاهيم الأساسية لتحسين استيعاب المحتويات.



محاضرة جامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي  
TECH الجامعة التكنولوجية



باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات، ستولد جولة من التحسين المستمر في كفاءة استراتيجيات التسويق والاتصال"

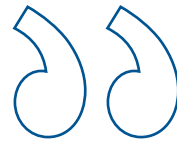


# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

## الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

## أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

## إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

## التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

## الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

## سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

### تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

### كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

### الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

### تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

يعد هذا البرنامج الجامعي، المدعوم بالذكاء الاصطناعي، بمثابة المفتاح الرئيسي لفتح الأبواب أمام العالم الرقمي للمستقبل. بهذه الطريقة، سيقوم المنهج الدراسي بتزويد رواد الأعمال بالمهارات المتطورة في فهم وتطبيق الذكاء الاصطناعي في بيئة التسويق والاتصال. بهذا المعنى، ستكون الأهداف واضحة: تدريب جيل من المهنيين، الذين لا يفهمون أهمية البيانات في هذه المجالات فحسب، بل يقودون أيضًا الطريق نحو استراتيجيات مبتكرة، تعتمد على التحليل العميق والتنبؤ الدقيق والتحسين المستمر.

ستجعلك هذه المحاضرة الجامعية عاملاً للتغيير قادرًا على تحويل  
مشهد الأعمال بأفكار مبتكرة مدعومة بأحدث التقنيات"



## تحتضن TECH أهداف طلابها نحن نعمل معاً لتحقيقها

ستقوم المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي بتدريب الطالب على:

تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل كميات كبيرة من البيانات  
للحصول على المعلومات ذات الصلة بالتسويق

01

استخدام أدوات تصور البيانات مع الذكاء الاصطناعي لإنشاء تقارير دقيقة  
ومفهومة عن الحملات والاتصال

02





تطبيق الذكاء الاصطناعي في أبحاث السوق لتحديد الاتجاهات والأنماط ذات الصلة وتقسيمها بدقة وفعالية

03

تنفيذ التحليل التنبؤي في التسويق لدعم اتخاذ القرارات الإستراتيجية وقياسات عائد الاستثمار (ROI) لتطوير تقييمه

04



# الهيكل والمحتوى

تعد المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي برنامجًا مخصصًا يتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت، حتى تتمكن من اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توفرك وجدولك واهتماماتك. برنامج يستمر على مدار 6 أسابيع ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس نجاحك المهني.



تقدم لك TECH منهجًا دراسيًا كاملاً ومتقدمًا، مما يؤهلك للقيادة  
في بيئة رقمية تتطور باستمرار"



## خطة الدراسة

سوف تغمر المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي رواد الأعمال في عالم رائع من الإمكانيات التكنولوجية والاستراتيجية. بهذه الطريقة، سيتم تغطية القوة التحولية للذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات. في الواقع، سيقوم المحترفون بدراسة استخدام Big Data، وتصور البيانات وبناء النماذج التنبؤية، والأدوات الأساسية لفك تعقيدات السوق.

بالمثل، سوف يتعمق المنهج الدراسي في فن تحويل البيانات إلى معرفة، مع التركيز على تطبيقها المباشر في أبحاث السوق، والتقسيم الدقيق للجمهور المستهدف، والتحسين الذكي لاستراتيجيات التسويق. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تعميق الاهتمام الدقيق بقياس العائد على الاستثمار، مما يوفر للخريجين القدرة ليس فقط على اتخاذ قرارات مستنيرة، ولكن أيضًا لتتبع وتقييم التأثير الحقيقي لكل استراتيجية يتم تنفيذها.

بهذا المعنى، فإن البرنامج سوف يوقظ الفضول، ويتحدى التصورات التقليدية، ويعد جيلاً كاملاً من الخبراء المدربين للتغلب على مشهد التسويق والاتصال، مع الإضافة القيمة للذكاء الاصطناعي في متناول أيديهم.

هكذا، قامت TECH بتصميم هذا التدريب باستخدام منهجية Relearning الثورية، بهدف تحسين الاستيعاب الأمثل للمواد التعليمية. سيتمكن هذا النهج الطلاب من تعزيز فهمهم من خلال تكرار النقاط الرئيسية من خلال مجموعة واسعة من تنسيقات الوسائط المتعددة المتطورة. لن يساعد هذا المزيج الديناميكي على تعزيز المعرفة فحسب، بل سيحفز أيضًا النمو المستمر والطبيعي.

تم تطوير هذه المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي على مدى 6 أسابيع وتنقسم إلى وحدة واحدة:

## الوحدة 1.

تحليل بيانات الاتصال والتسويق لاتخاذ القرار

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أسابيع من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة  
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك  
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. تحليل بيانات الاتصال والتسويق لاتخاذ القرار

<p>1.1. تقنيات وأدوات محددة لتحليل بيانات الاتصال والتسويق من خلال Google Analytics 4</p> <p>1.1.1. أدوات لتحليل المحادثات والاتجاهات على الشبكات الاجتماعية</p> <p>2.1.1. أنظمة لتحديد وتقييم العواطف في الاتصال</p> <p>3.1.1. استخدام البيانات الضخمة (Big Data) لتحليل وسائل الاتصال</p>	<p>2.1. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل كميات كبيرة من بيانات التسويق مثل Google BigQuery</p> <p>1.2.1. المعالجة التلقائية للبيانات الضخمة</p> <p>2.2.1. التعرف على الأنماط السلوكية</p> <p>3.2.1. تحسين الخوارزميات لتحليل البيانات</p>	<p>3.1. أدوات لتصوير البيانات وإعداد التقارير (Reporting) عن الحملات والاتصال باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.3.1. إنشاء لوحات المعلومات (dashboards) التفاعلية</p> <p>2.3.1. توليد التقرير التلقائي</p> <p>3.3.1. التصور التنبؤي لنتائج الحملة</p>	<p>4.1. تطبيق الذكاء الاصطناعي في أبحاث السوق من خلال Quid</p> <p>1.4.1. المعالجة التلقائية لبيانات المسح</p> <p>2.4.1. التحديد التلقائي لشرائح الجمهور</p> <p>3.4.1. التنبؤ بالاتجاهات في السوق</p>
<p>5.1. التحليل التنبؤي في التسويق لاتخاذ القرار</p> <p>1.5.1. النماذج التنبؤية لسلوك المستهلك</p> <p>2.5.1. توقعات أداء الحملة</p> <p>3.5.1. تعديل التحسين الاستراتيجي التلقائي</p>	<p>6.1. تجزئة السوق باستخدام الذكاء الاصطناعي باستخدام Meta</p> <p>1.6.1. التحليل الآلي للبيانات الديموغرافية</p> <p>2.6.1. تحديد مجموعات المصالح</p> <p>3.6.1. تخصيص العرض الديناميكي</p>	<p>7.1. تحسين استراتيجية التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.7.1. استخدام الذكاء الاصطناعي لقياس فعالية القناة</p> <p>2.7.1. التعديل التلقائي الاستراتيجي لتحقيق أقصى قدر من النتائج</p> <p>3.7.1. محاكاة السيناريوهات الاستراتيجية</p>	<p>8.1. الذكاء الاصطناعي في قياس عائد الاستثمار ROI التسويقي باستخدام 4GA</p> <p>1.8.1. نماذج إحالة التحويل</p> <p>2.8.1. تحليل العائد على الاستثمار باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>3.8.1. تقدير القيمة الدائمة للعميل أو قيمة العميل</p>
<p>9.1. حالات النجاح في تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.9.1. العرض التوضيحي من خلال الحالات العملية التي أدى فيها الذكاء الاصطناعي إلى تحسين النتائج</p> <p>2.9.1. تحسين التكاليف والموارد</p> <p>3.9.1. المزايا التنافسية والابتكار</p>	<p>10.1. التحديات والاعتبارات الأخلاقية في تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>1.10.1. التمييز في البيانات والنتائج</p> <p>2.10.1. الاعتبارات الأخلاقية في إدارة وتحليل البيانات الحساسة</p> <p>3.10.1. التحديات والحلول لجعل نماذج الذكاء الاصطناعي شفافة</p>		



لا يتم تقديم هذه المحاضرة الجامعية كاستثمار في المعرفة فحسب، بل أيضًا باعتبارها الطريق لتصبح رائدًا سيشكل مشهد التسويق الرقمي في المستقبل"





# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

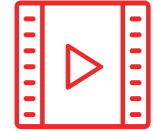
استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية

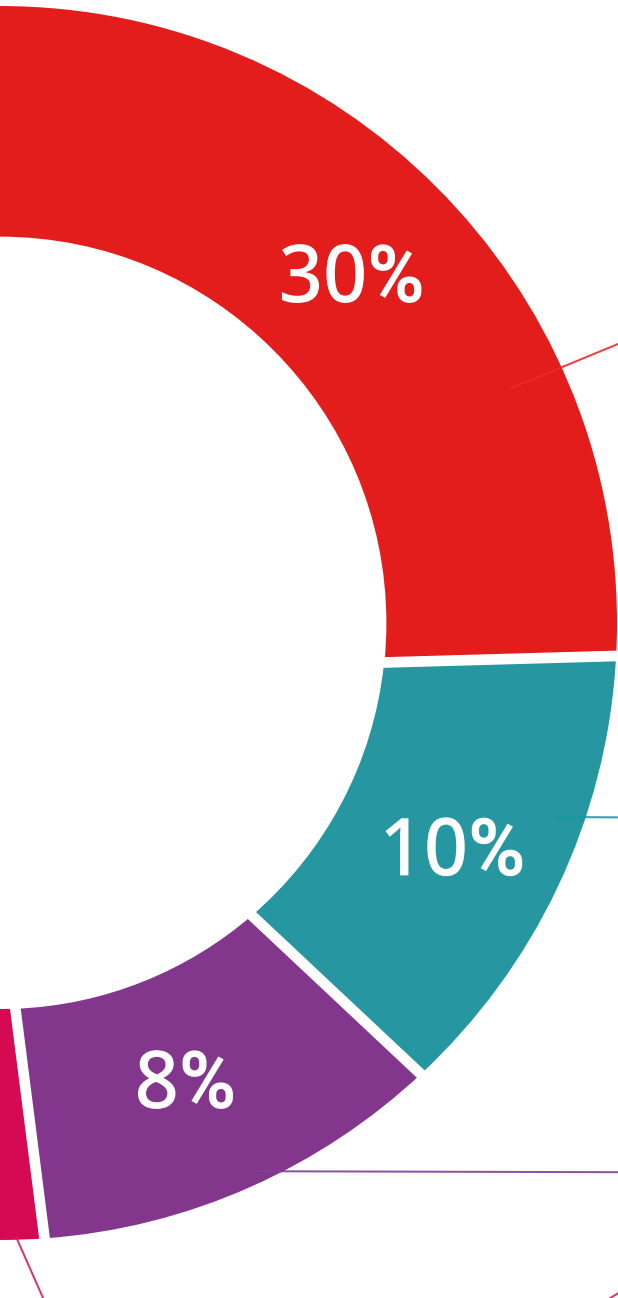


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



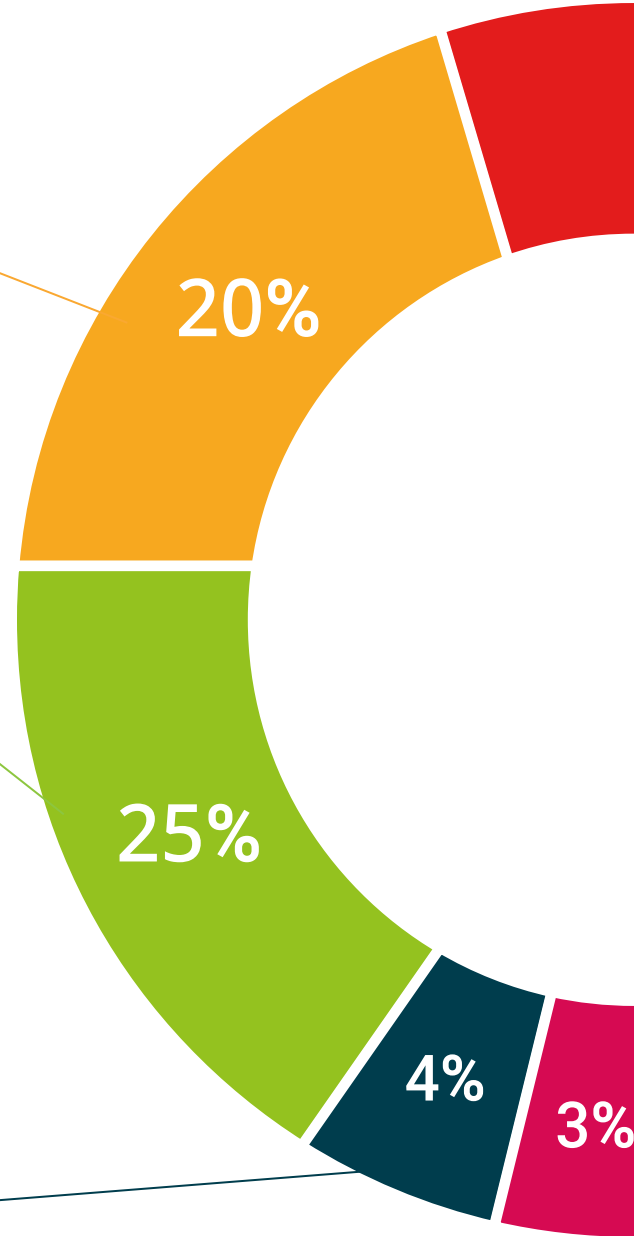
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



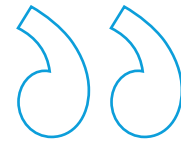
#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

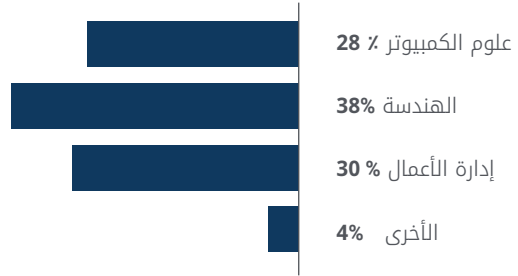
تستهدف المحاضرة الجامعية خريجي الجامعات وحملة الدبلومات والحاصلين على الشهادات الجامعية الذين سبق لهم أن درسوا في مجال الاتصال والإعلان وعلوم الكمبيوتر و/أو الأعمال. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج. يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال التسويق وتحليل البيانات في مجال الاتصال، أن يأخذوا المحاضرة الجامعية.



ستتمكن من الوصول إلى أحدث التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي، المطبقة على تحليل بيانات الاتصال والتسويق، في ما لا يقل عن 180 ساعة من الموارد الحصرية"



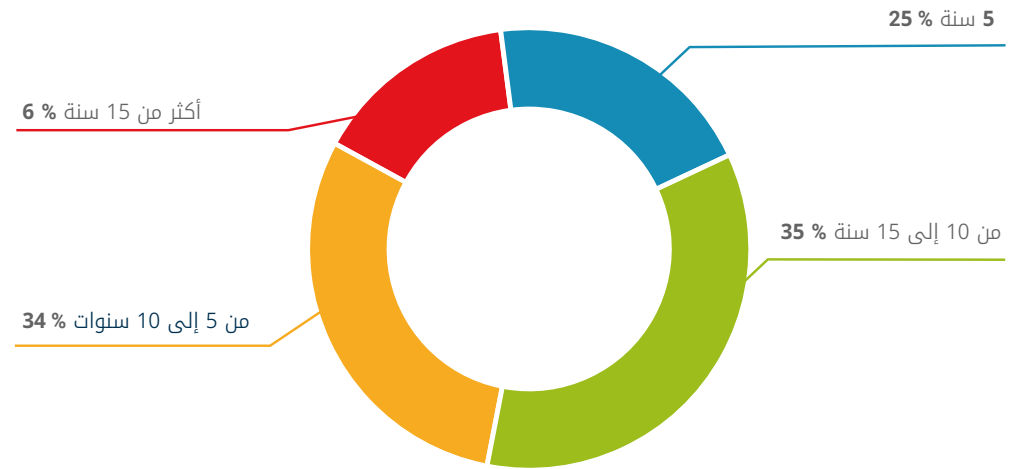
### التدريب في مجال



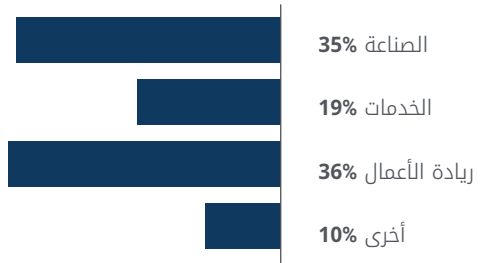
### متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

### عدد سنوات الخبرة



### المؤهل الأكاديمي



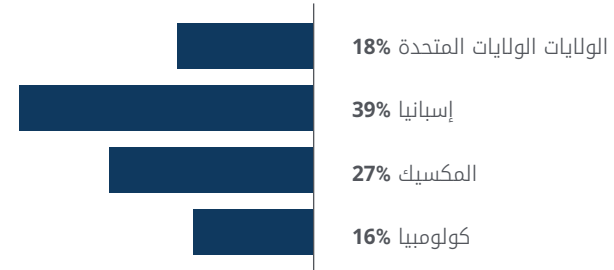


## Benjamín Abreu

مدير الاتصال والتسويق الرقمي

"لقد زودتني هذه التجربة مع TECH بالأدوات والمعرفة اللازمة لفهم كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل كامل على تحليل البيانات في استراتيجيات الاتصال والتسويق. أسلط الضوء بشكل خاص على اكتسابي مهارات مفيدة حقًا لاتخاذ أفضل القرارات لحملائي، بناءً على تحليل سلوك المستهلك"

### التوزيع الجغرافي

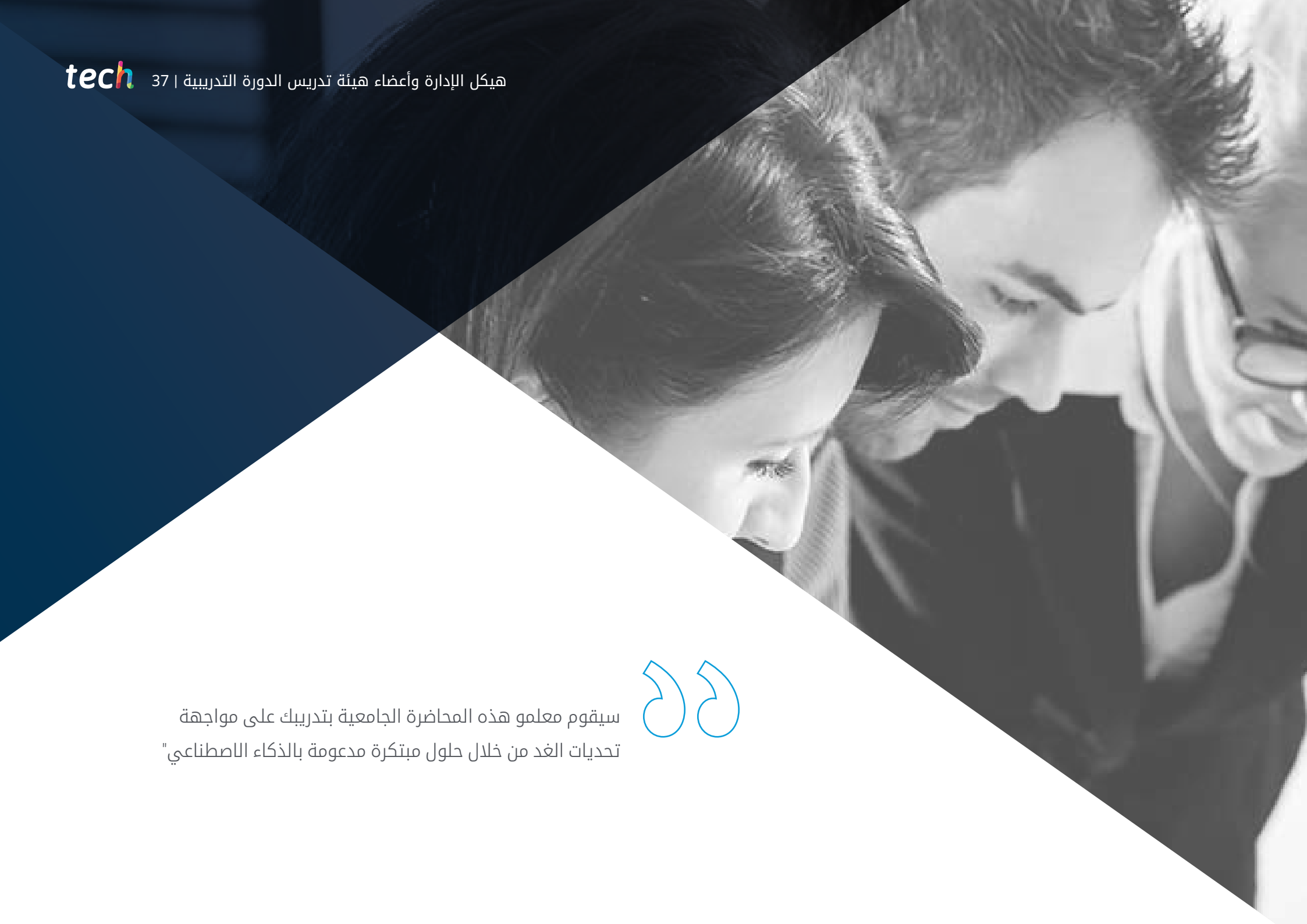




# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يعد معلمو هذه المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي القلب النابض للابتكار والتميز الأكاديمي. لا يتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة وقوية في مجالات التسويق والاتصال فحسب، بل أيضًا برؤية في استخدام الذكاء الاصطناعي. علاوة على ذلك، فإنهم يقدمون أنفسهم كقادة دؤوبين والذين سيتحدون التقاليد ويوجهون الخريجين نحو إتقان الأدوات التحليلية الأكثر تقدمًا.

سيقوم معلمو هذه المحاضرة الجامعية بتدريبك على مواجهة  
تحديات الغد من خلال حلول مبتكرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي"



## هيكل الإدارة

### د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي ومدير التكنولوجيا في Prometeus Global Solutions
- ♦ مدير التكنولوجيا في Korporate Technologies
- ♦ مدير قسم التكنولوجيا في AI Shepherds GmbH
- ♦ مستشار ومرشد الأعمال الاستراتيجية في Alliance Medical
- ♦ مدير التصميم والتطوير في DocPath
- ♦ دكتور في هندسة الحاسوب من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ دكتور في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة Camilo José Cela
- ♦ دكتور في علم النفس من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ الماجستير التنفيذي MBA من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في الإدارة التجارية والتسويق من جامعة Isabel I
- ♦ ماجستير في Big Data من تدريب Hadoop
- ♦ ماجستير في تقنيات الكمبيوتر المتقدمة من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ عضو في مجموعة البحوث SMILE



## أ. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ مستشار رقمي في Al Shepherds GmbH
- ♦ مدير الحساب الرقمي في Kill Draper
- ♦ رئيس القسم الرقمي في Kuarere
- ♦ مدير التسويق الرقمي في Brinergy Techg Deltoid Energyg Arconi Solutions
- ♦ المؤسس ومدير المبيعات والتسويق الوطني
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي (MDM) من كلية The Power Business School
- ♦ بكالوريوس إدارة أعمال من جامعة Buenos Aires



## الأستاذة

### أ. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ مطورة تقنية ومهندسة مجتمعات الطاقة في مشاريع PHOENIX و FLEXUM
- ♦ مطورة تقنية ومهندسة مجتمعات الطاقة في جامعة Murcia
- ♦ مديرة البحث والابتكار في المشاريع الأوروبية في جامعة Murcia
- ♦ منسقة المحتوى في Global UC3M Challenge
- ♦ (جائزة 2023 Ginés Huertas Martínez)
- ♦ ماجستير في الطاقات المتجددة من جامعة بوليتكنيك في قرطاجنة
- ♦ إجازة في الهندسة الكهربائية (ثنائية اللغة) من جامعة Carlos III في مدريد

### أ. González Risco, Verónica

- ♦ مستشارة تسويق رقمي Freelance
- ♦ تسويق المنتجات/تطوير الأعمال الدولية في UNIR - الجامعة على الإنترنت
- ♦ أخصائية التسويق الرقمي في Code Kreativo Comunicación SL
- ♦ ماجستير في التسويق عبر الإنترنت وإدارة الإعلانات من Indisoft-Upgrade
- ♦ محاضرة جامعية في العلوم التجارية من جامعة Almería

# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع.  
يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني.





كن رائدًا في مجال الابتكار وحقق نجاحًا تجاريًا من خلال التخرج من  
أفضل برنامج في المشهد الأكاديمي الرقمي"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي من TECH هي برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

ارفع ملفك المهني من خلال الإتقان  
الفعال للتقنيات المستقبلية من خلال  
هذا المؤهل العلمي الحصري.

تتمتع TECH بمعدل توظيف يصل  
إلى 99% بين طلابها المتخرجين.  
سجل الآن وتميز في سوق العمل!

### وقت التغيير



### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 26.24%



# المزايا لشركتك

يساهم هذا البرنامج في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تعليمات القادة رفيعي المستوى. بالإضافة إلى ذلك، تعد المشاركة في خيار الجامعة هذا فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال للعثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



في العصر الرقمي، يجب على المديرين دمج العمليات والاستراتيجيات الجديدة التي تحدث تغييرات كبيرة وتطور تنظيمي. لا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال التدريب والتحديث الجامعي"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهلك العلمى الجامعى  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

هذا المؤهل الخاص بجامعة **TECH Global University** هو عبارة عن برنامج أوروبي للتأهيل المستمر والتحديث المهني الذي يضمن اكتساب الكفاءات في مجال المعرفة الخاصة به، مما يمنح قيمة منهجية عالية للطالب الذي يجتاز البرنامج.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع





## محاضرة جامعية تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت



# محاضرة جامعية تحليل بيانات الاتصال والتسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي

