

大学课程

品牌内容:品牌作为出版商





tech 科学技术大学

大学课程

品牌内容:品牌作为出版商

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/branded-content-brands-publishers

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对你的公司的好处
	36	42	46
			11 学历
			50

01 欢迎

各行各业都存在着巨大的竞争压力,迫使品牌创造出有影响力的广告信息,与受众产生共鸣并建立忠诚度。因此,使用品牌内容技术,将信息集中在公司自身的价值上,正变得越来越重要。在本课程中,学生将有机会了解这一领域的重要性,并学习各个阶段的知识,从而成为优秀的专家。因此,在完成该课程后,他们将能够管理著名的广告团队或创办自己的广告公司,并凭借成功的广告活动在市场上脱颖而出。



品牌内容:品牌作为出版商 大学课程
TECH科技大学



“

您的广告公司将通过精心制作引人注目的信息来展示品牌价值, 从而迈向成功”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

要提高品牌知名度,最好的办法就是开展有吸引力的广告活动,在市场上脱颖而出。为此,TECH 科技大学设计了这一学术课程,学生将学习如何使用最新的技术和工具,并能够将品牌内容整合到自己的营销和广告战略中。毫无疑问,这是提高学生个人和职业发展的基本资格。



“

将品牌内容融入公司营销战略，
为受众提供更高质量的产品”

TECH 会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。
品牌内容:品牌作为出版商大学课程:

01

了解什么是品牌内容、品牌内容如何运作以及品牌内容与业务战略的整合

02

在广告过度饱和的情况下,深化传播组合中的品牌内容





03

对广告和品牌内容之间的区别以及后者的范围(创建、格式、测量)进行深入分析

04

创建高水平的广告内容, 让受众与品牌建立联系

05

结构和内容

品牌越来越意识到优质广告对有效接触受众的重要性。因此，他们希望广告内容专业化，注重自身价值，与受众建立联系。本课程将为学生提供在相关广告领域进行专业学习的关键。他们将通过虚拟校园中的大量理论和实践内容来实现这一目标。



“

由于本课程采用 100% 在线的形式, 您可以按照自己的进度学习品牌内容专业课程”

教学大纲

品牌内容使我们能够为消费者提供有吸引力的广告,展示某个品牌的价值,最重要的是,这种广告不会对受众产生负面影响。因此,越来越多的专业人士决定通过高质量的教学内容来专门从事这一领域的工作。

考虑到这一前提,TECH 科技大学决定开设这一大学课程,让学生能够了解这一行业的来龙去脉,在创造具有品牌价值的内容方面成为最大的参考。为此,他们将学习 10 个科目,其中包括传统广告模式、最新广告模式、内容营销、品牌内容的不同形式、推广品牌的重要性以及该行业的其他相关方面。

此外,该课程的主要优势之一是 100% 在线教学,这将极大地帮助学生将学习与日常义务结合起来。这样,他们就可以按照自己的进度在自己选择的地点学习。

这个大学课程为期 6 周,分为 1 个模块:

模块1

品牌内容:品牌作为出版商



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH 提供完全在线的品牌内容:品牌作为出版商大学课程。在培训持续的12个月中,学生将能够访问本课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历,以促进你的专业发展,实现明确的飞跃。

模块1.品牌内容:品牌作为出版商

1.1. 传统广告模式:Push

- 1.1.1. 推送通信策略的关键方面
- 1.1.2. 起源与演变
- 1.1.3. 推送策略的未来

1.2. 新的Pull模型

- 1.2.1. 拉式沟通策略的关键方面
- 1.2.2. 起源和当前背景
- 1.2.3. 成功的关键

1.3. 品牌内容

- 1.3.1. 品牌内容、内容营销和原生广告
- 1.3.2. 如何识别品牌内容?

1.4. 品牌作为出版商:影响

- 1.4.1. 新价值链
- 1.4.2. 影响
- 1.4.3. 模型

1.5. 品牌内容及其在传播组合中的作用

- 1.5.1. 当今情况
- 1.5.2. 品牌内容和品牌目的
- 1.5.3. 励志案例

1.6. 内容与广告并存

- 1.6.1. 差异
- 1.6.2. 对品牌资产的贡献
- 1.6.3. 共存例子

1.7. 品牌内容:格式和流派

- 1.7.1. 类型
- 1.7.2. 其他方法,其他类型
- 1.7.3. 格式

1.8. 品牌内容创建方法

- 1.8.1. 战略
- 1.8.2. 构思
- 1.8.3. 生产

1.9. 品牌内容推广的重要性

- 1.9.1. 方法
- 1.9.2. 阶段
- 1.9.3. 格式

1.10. 衡量品牌内容的有效性

- 1.10.1. 如何衡量BC项目?
- 1.10.2. 定性和定量测量
- 1.10.3. 指标和 kpi



“

了解品牌内容在广告创作中的重要性,并在工作中运用最有效的技巧”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从 neuroscience 领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

品牌内容:品牌作为出版商大学课程提供商业领域的专业人士内容,他们对传播和广告业有着明确的志向。他们决定通过高度专业化的内容来适应新的时代,这为他们提供了以有效的方式学习该专业的来龙去脉的可能性,以便能够将所学到的一切付诸实践。





“

如果您是一名对广告业主要发展动态感兴趣的专业人士,那么这个大学课程就是为您量身打造的”

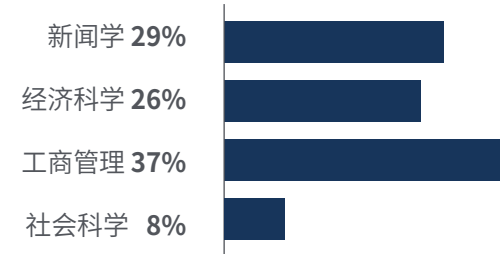
平均年龄

35岁至45岁之间

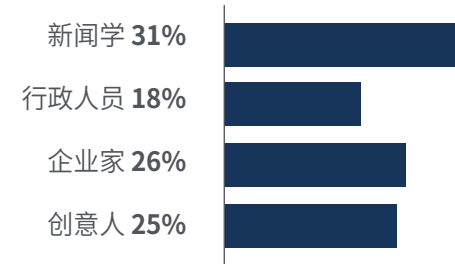
经验年限



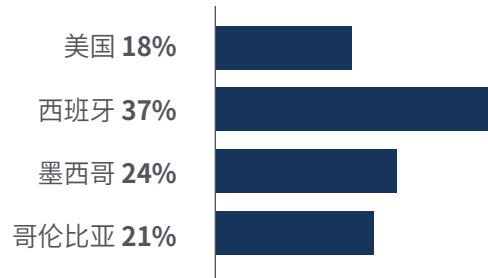
培训



学术概况



地域分布



Roberto Sánchez

广告公司总监

"为公众创造积极、有吸引力和可识别的品牌形象,是我们希望与每一位客户共同实现的目标。这就是我决定专攻品牌内容的原因。多亏了这个大学课程,我发现了一些具体的策略,这些策略对我的广告公司非常有用,可以根据每个品牌的需求和兴趣来创建内容"

08 课程管理

TECH 科技大学的教师都是经过挑选的,他们在传播和广告领域拥有丰富的知识,并从事过品牌内容技术方面的研究工作。因此,他们了解企业在竞争日益激烈的市场中打响知名度所需的条件,并将向学生展示可在企业中应用的最重要战略。



“

品牌内容专家联手为您提供市场上最好的培训”

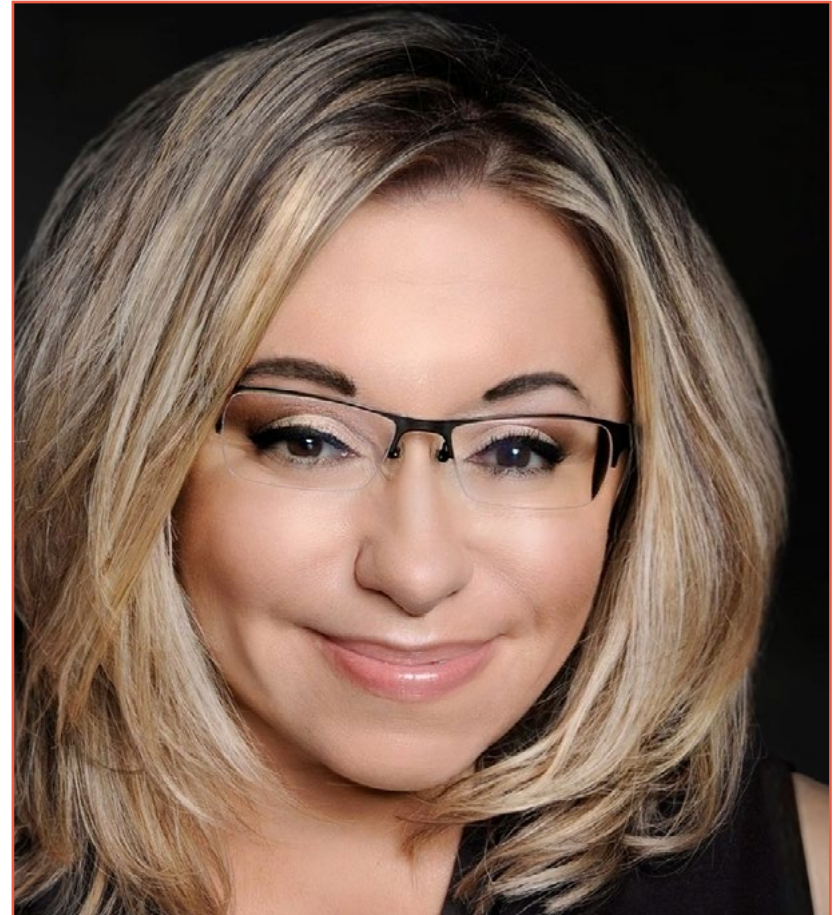
国际客座董事

Magda Romanska的名字在国际范围内的表演艺术和传媒领域是无法混淆的。除了其他项目，这位专家还担任哈佛大学metaLAB的首席研究员，并主持著名的Mahindra人文中心的跨媒体艺术研讨会。此外，她还参与了与欧洲研究中心和耶鲁大学戴维斯俄罗斯与欧亚研究中心相关的多项研究。

她的研究领域集中在艺术、人文学科、技术和跨媒体叙事的交汇处。在这广泛的框架内，还包括多平台戏剧和元宇宙戏剧以及人类与人工智能在表演中的互动。基于她对这些领域的深入研究，她创建了Drametrics，一个戏剧文本的定量计算分析。

此外，她还是TheTheatreTimes.com的创始人、首席执行官和总编辑，这是世界上最大的戏剧数字平台。她还推出了Performap.org，一个戏剧节数字互动地图，由耶鲁大学数字人文实验室和LMDA创新奖金资助。此外，她还负责开发了国际在线戏剧节(IOTF)，一个年度全球戏剧节流媒体活动，迄今已吸引超过一百万参与者。此举荣获国际文化在线第二奖，“最佳在线项目”奖，从20个国家的452个提案中脱颖而出。

此外，Magda Romanska博士还荣获MacDowell奖学金、Apothetae奖学金和时代华纳基金会Lark戏剧写作卓越奖。她还获得了PAHA创意奖和Elliott Hayes戏剧卓越奖。此外，她还受到美国戏剧研究协会和波兰研究协会的赞誉。



Magda Romanska 博士

- 哈佛大学metaLAB首席研究员, 美国波士顿
- TheTheatreTimes.com首席执行官和总编辑
- 哈佛大学Minda de Gunzburg欧洲研究中心副研究员
- 耶鲁大学戴维斯俄罗斯与欧亚研究中心副研究员
- Emerson学院表演艺术讲师
- 伯克曼互联网与社会中心副教授
- 康奈尔大学戏剧、电影和舞蹈博士学位
- 斯坦福大学现代思想与文学硕士学位
- 耶鲁大学戏剧学院和比较文学系毕业生
- Mahindra人文中心跨媒体艺术研讨会主席
- 数字戏剧+顾问委员会成员

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Regueira, Javier 博士

- ◆ 西班牙品牌内容协会的副会长和共同创始人
- ◆ 品牌内容机构ZOND (MIO集团的一部分) 的常务董事
- ◆ 科米亚斯宗座大学讲师, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ 前BDF妮维雅和帝国烟草公司的营销主管
- ◆ 作者、博主和TEDx演讲者
- ◆ 品牌内容学博士
- ◆ 在欧洲毕业欧洲ICADE E4
- ◆ 市场营销学硕士

教师

Ugidos, Susana 女士

- ◆ 在内容战略方面有丰富的专业经验
- ◆ 商业管理和市场营销学位
- ◆ 管理发展、品牌内容和跨媒体以及数字营销和设计思维方面的研究生学位

Montoya Rubio, Alba 博士

- ◆ 网络和通信专家, A'Punt (Corporación Valenciana de Medios de Comunicación)
- ◆ 合作讲师 UOC
- ◆ 巴塞罗那大学音乐与电影学博士
- ◆ 巴塞罗那庞培法布拉大学视听通信学位
- ◆ 巴塞罗那大学音乐作为一种跨学科艺术的硕士学位



09

对你的职业生涯的影响

传播和广告业的发展要求专业人员高度专业化,以达到受众对产品的质量要求。从这个意义上讲,品牌已经认识到,在广告中不仅要展示产品的特点,还要展示自己公司的价值。因此,本课程将为学生提供的一个难得的机会,帮助他们实现职业生涯的彻底转变。





“

独一无二的学习机会, 将对您的职业生涯产生深远影响”

你准备好迈出这一步了吗? 卓越的职业提升在等着你

TECH的品牌内容:品牌作为出版商大学课程是一个强化课程,为学生在通过不同平台产生内容领域的挑战和决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

您希望消费者通过您的广告认识到您的品牌价值吗?与 TECH 合作,您将很快实现这一目标。

您想彻底改变您的职业吗?这就是你实现梦想的机会。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过23.65%



10

对贵公司的好处

在信息日益饱和的市场中,企业必须通过创新和创造力使自己脱颖而出。使用品牌内容可以为信息创造附加值,为受众提供更高质量的内容。因此,完成本课程不仅意味着学员竞争力的提升,也意味着学员所在公司竞争力的提升。





“

凭借您的创造力和对品牌内容的使用，
您的公司将能够在市场上重新崛起”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

品牌内容:品牌作为出版商大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这个学位,省去出门或办理文件的麻烦”

这个品牌内容:品牌作为出版商大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:品牌内容:品牌作为出版商大学课程

官方学时:150小时





大学课程

品牌内容:品牌作为出版商

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

品牌内容:品牌作为出版商

