

# 大学课程 混合营销





## 大学课程 混合营销

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标群体:毕业生和在经济-金融领域有明显经验的专业人员

网页链接: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/blended-marketing](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/blended-marketing)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 学习方法	07 我们学生的特质
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对您公司的好处
	36	42	46
			11 学位
			50

# 01 欢迎

数字革命意味着全球数百家企业的战略发生了深刻的变化，它们必须将精力集中在具有几乎无限创意可能性的新商业范式上。

目前最强大的营销策略之一是混合营销，将真实的物理交互与数字世界中的行为结合起来。因此，该TECH学位将重点关注混合营销最重要的方面，学生将成为线上和线下营销的参考。此外，毕业生还将受益于独家多媒体内容，其中包括由数字营销领域公认的国际专家教授的独家大师班。



混合营销大学课程  
TECH 科技大学



“

通过为您的商业策略提供全新的创新愿景,这是您在营销领域大放异彩的最佳机会”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

凭借对线上和线下混合营销的广泛了解,营销专业人员可以显着提高广告活动的效果,将其提升到新的水平并吸引世界各地的消费者。由于业务成果的增加,该学位的毕业生将能够领导多个工作团队,因此承担更大的责任并获得更好的薪水。



“

这TECH学位将为您的营销项目提供到达公众所需的质量提升,并将您带到更好的专业职位”



TECH 会把学生的目标作为自己的，  
并与学生一同致力达成

这门混合营销大学课程将使学生能够：

01

在数字环境中开发与营销、销售和沟通相关的技术和策略，以建立吸引、招揽和保留用户的渠道

02

发现新的数字工具，以获取客户并加强你的品牌

03

理解数字通信的新范式







04

为组织制定一个坚实而全面的数字营销计划

05

设计改善用户体验的策略

06

定义和设计一个社交媒体营销和沟通计划

# 05

## 结构和内容

混合营销大学课程采用市场上最好的教育方法进行,使学生成为所有理论内容的兴趣焦点。因此,组成该课程的两个模块向学生传授战略数字营销和用户体验的秘密,以便专业人士可以将它们合并并发起具有巨大影响力的活动,从而提供他们渴望的工作改进。



“

通过TECH, 让您的营销活动像可口可乐瓶上的名字一样令人难忘”

## 教学大纲

混合营销大学课程旨在加强学生在营销领域的领导力和战略决策能力。

在90个小时的培训中, 学生回顾了数字营销和用户体验的所有最重要的方面。所有内容均辅以视频和实际示例, 这意味着更直接和情境化的教学, 可以在学位本身中提高广告效果。

该课程不仅深入研究学生专业化和持续专业发展的需求, 而且还深入了解当前市场的现实。通过这种方式, 教授神经营销或再营销等先进技术, 使学生尽可能地将自己与竞争对手区分开来。

这门大学课程为期1个月, 由2个模块组成:

### 模块1

数字营销战略

### 模块2

设计, 实用性和用户体验



### 何时,何地,如何授课?

TECH你提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在为期一个月的专业学习期间,学生可以随时访问这个课程的所有内容,这将使他们能够自我管理他们的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

## 模块 1. 数字营销战略

### 1.1. 混合营销

- 1.1.1. 整合开和关的行动
- 1.1.2. 个性化与细分
- 1.1.3. 提升用户体验

### 1.2. 吸引和保留客户的数字营销

- 1.2.1. 高分化和微观定位
- 1.2.2. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 1.2.3. 客户关系管理

### 1.3. 数字营销的趋势

- 1.3.1. 再营销
- 1.3.2. 数字神经营销
- 1.3.3. 阿凡达营销
- 1.3.4. Bluecasting

## 模块 2. 设计, 实用性和用户体验

### 2.1. 设计用户体验策略

- 2.1.1. 内容树
- 2.1.2. 高保真线框图
- 2.1.3. 组件图
- 2.1.4. 可用性指南

### 2.2. 客户价值和客户体验管理

- 2.2.1. 使用叙事和讲故事
- 2.2.2. 联合营销作为一种策略
- 2.2.3. 内容营销管理
- 2.2.4. 客户体验管理的投资回报



如果您现在无法接触到您的受众, 此资格将使您的营销活动呈现出新的质量, 通过直接让潜在客户参与您的广告行动”







# 06 学习方法

TECH 是世界上第一所将案例研究方法与 Relearning 一种基于指导性重复的100% 在线学习系统相结合的大学。

这种颠覆性的教学策略旨在为专业人员提供机会, 以强化和严格的方式更新知识和发展技能。这种学习模式将学生置于学习过程的中心, 让他们发挥主导作用, 适应他们的需求, 摒弃传统方法。







我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战并获得事业上的成功"

## 学生:所有TECH课程的首要任务

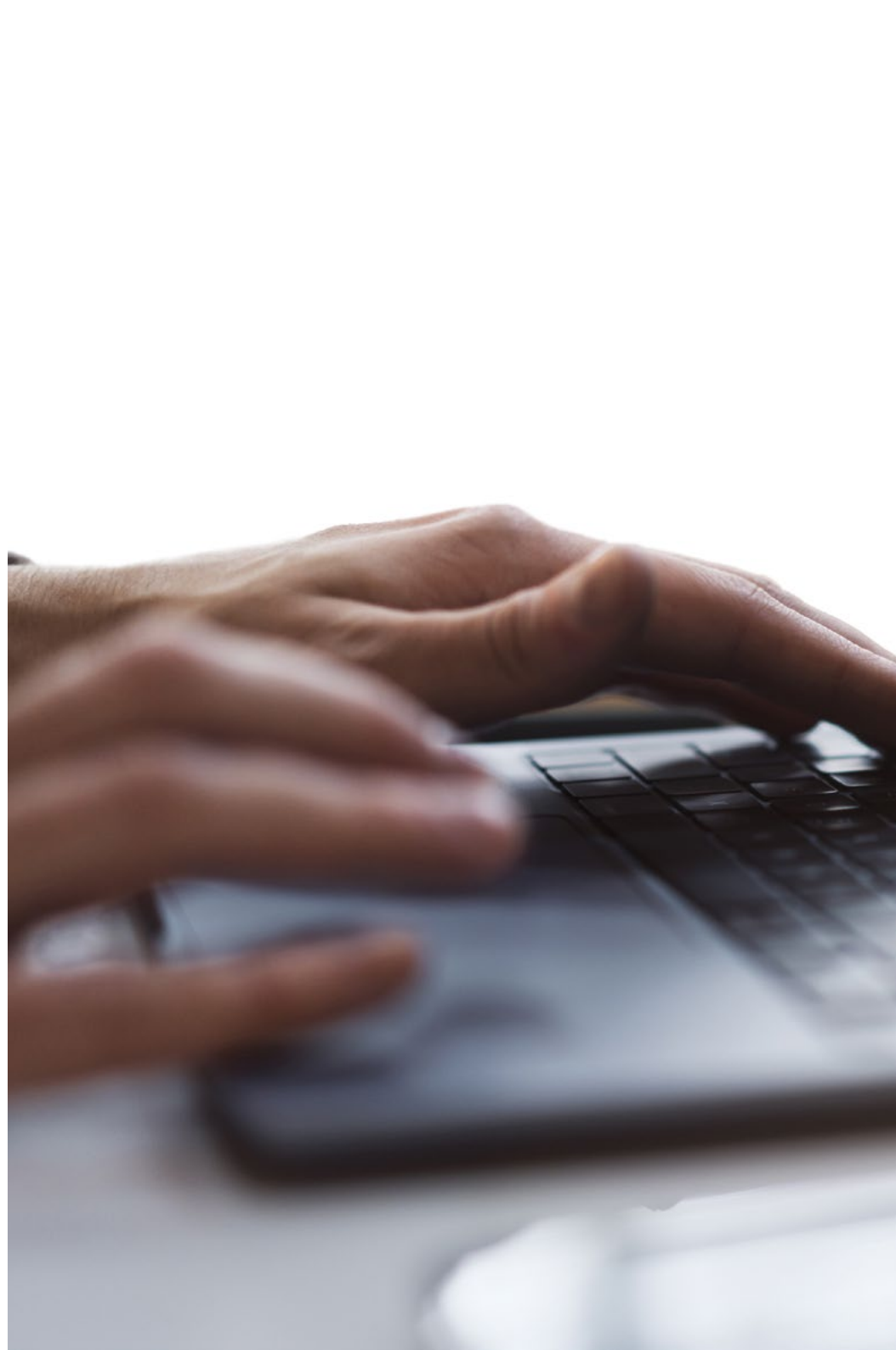
在 TECH 的学习方法中, 学生是绝对的主角。

每个课程的教学工具的选择都考虑到了时间, 可用性和学术严谨性的要求, 这些要求如今不仅是学生的要求也是市场上最具竞争力的职位的要求。

通过TECH的异步教育模式, 学生可以选择分配学习的时间, 决定如何建立自己的日常生活以及所有这一切, 而这一切都可以在他们选择的电子设备上舒适地进行。学生不需要参加现场课程, 而他们很多时候都不能参加。您将在适合您的时候进行学习。您始终可以决定何时何地学习。

“

在TECH, 你不会有线下课程(那些你永远不能参加)”



## 国际上最全面的学习计划

TECH的特点是提供大学环境中完整的学术大纲。这种全面性是通过创建教学大纲来实现的，教学大纲不仅包括基本知识，还包括每个领域的最新创新。

通过不断更新，这些课程使学生能够跟上市场变化并获得雇主最看重的技能。通过这种方式，那些在TECH完成学业的人可以获得全面的准备，为他们的职业发展提供显著的竞争优势。

更重要的是，他们可以通过任何设备，个人电脑，平板电脑或智能手机来完成的。

“

TECH模型是异步的，因此将您随时随地使用PC，平板电脑或智能手机学习，学习时间不限”

## 案例研究或案例方法

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。该课程于1912年开发，目的是让法学专业学生不仅能在理论内容的基础上学习法律，还能向他们展示复杂的现实生活情境。因此，他们可以做出决策并就如何解决问题做出明智的价值判断。1924年被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在这种教学模式下，学生自己可以通过耶鲁大学或斯坦福大学等其他知名机构使用的边做边学或设计思维等策略来建立自己的专业能力。

这种以行动为导向的方法将应用于学生在TECH进行的整个学术大纲。这样你将面临多种真实情况，必须整合知识，调查，论证和捍卫你的想法和决定。这一切的前提是回答他在日常工作中面对复杂的特定事件时如何定位自己的问题。





## 学习方法

在TECH, 案例研究通过最好的100%在线教学方法得到加强: Relearning。

这种方法打破了传统的教学技术, 将学生置于等式的中心, 为他们提供不同格式的最佳内容。通过这种方式, 您可以回顾和重申每个主题的关键概念并学习将它们应用到实际环境中。

沿着这些思路, 根据多项科学研究, 重复是最好的学习方式。因此, TECH在同一课程中以不同的方式重复每个关键概念8到16次, 目的是确保在学习过程中充分巩固知识。

Relearning 将使你的学习事半功倍, 让你更多地参与到专业学习中, 培养批判精神, 捍卫论点, 对比观点: 这是通往成功的直接等式。



## 100%在线虚拟校园,拥有最好的教学材料

为了有效地应用其方法论,TECH 专注于为毕业生提供不同格式的教材:文本,互动视频,插图和知识图谱等。这些课程均由合格的教师设计,他们的工作重点是通过模拟将真实案例与复杂情况的解决结合起来,研究应用于每个职业生涯的背景并通过音频,演示,动画,图像等基于重复的学习。

神经科学领域的最新科学证据表明,在开始新的学习之前考虑访问内容的地点和背景非常重要。能够以个性化的方式调整这些变量可以帮助人们记住知识并将其存储在海马体中,以长期保留它。这是一种称为神经认知情境依赖电子学习的模型,有意识地应用于该大学学位。

另一方面,也是为了尽可能促进指导者与被指导者之间的联系,提供了多种实时和延迟交流的可能性(内部信息,论坛,电话服务,与技术秘书处的电子邮件联系,聊天和视频会议)。

同样,这个非常完整的虚拟校园将TECH学生根据个人时间或工作任务安排学习时间。通过这种方式,您将根据您加速的专业更新,对学术内容及其教学工具进行全局控制。



该课程的在线学习模式将您安排您的时间和学习进度,使其适应您的日程安排”

### 这个方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的学生不仅实现了对概念的吸收,而且还通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了现实中出现的情况,思想和概念的学习变得更加容易和有效。
4. 感受到努力的成效对学生是一种重要的激励,这会转化为对学习更大的兴趣并增加学习时间。

## 最受学生重视的大学方法

这种创新学术模式的成果可以从TECH毕业生的整体满意度中看出。

学生对教学质量,教材质量,课程结构及其目标的评价非常好。毫不奇怪,在Trustpilot评议平台上,该校成为学生评分最高的大学,获得了4.9分的高分(满分5分)。

由于TECH掌握着最新的技术和教学前沿,因此可以从任何具有互联网连接的设备(计算机,平板电脑,智能手机)访问学习内容。

你可以利用模拟学习环境和观察学习法(即向专家学习)的优势进行学习。



因此,在这门课程中,将提供精心准备的最好的教育材料:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授这门课程的专家专门为这门课程创作的,因此,教学的发展是具体的。  
这些内容之后被应用于视听格式,这将创造我们的在线工作方式,采用最新的技术,使我们能够保证给你提供的每一件作品都有高质量。



### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内我们提供实践和氛围帮你获得成为专家所需的技能和能力。



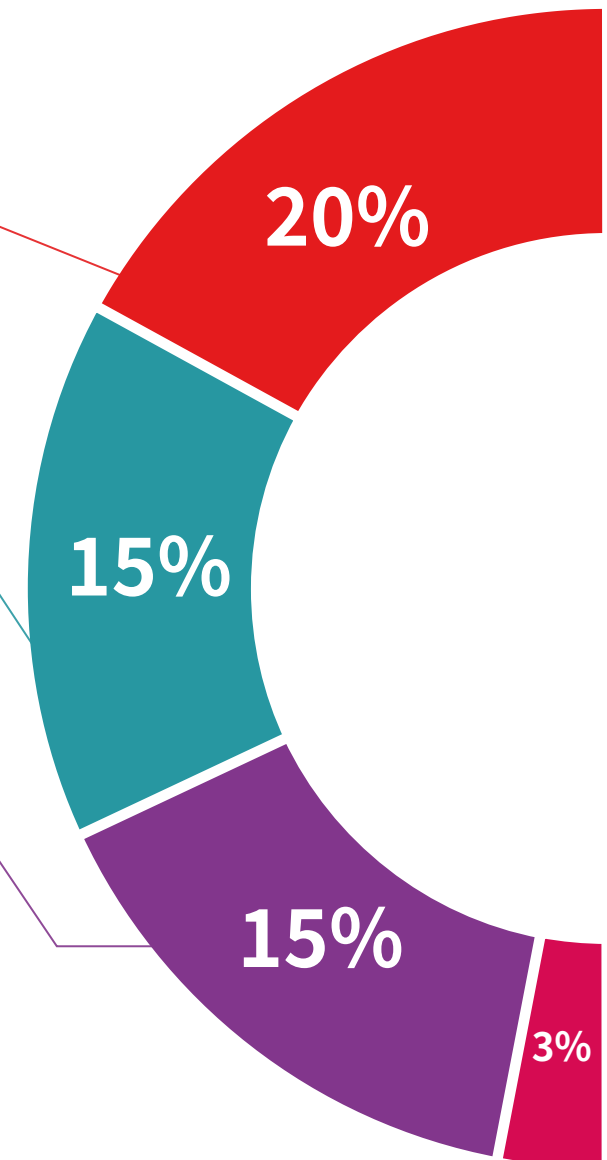
### 互动式总结

我们以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,包括音频,视频,图像,图表和概念图,以巩固知识。  
这一用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软公司评为"欧洲成功案例"。

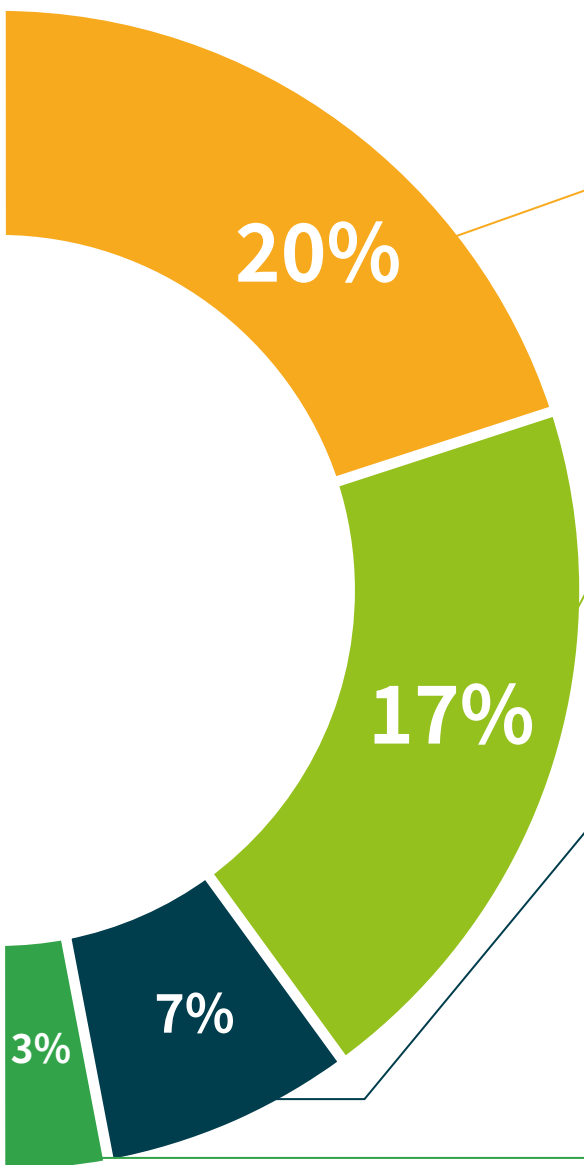


### 延伸阅读

最新文章,共识文件,国际指南...在我们的虚拟图书馆中,您将可以访问完成培训所需的一切。







### 案例研究

您将完成一系列有关该主题的最佳案例研究。由国际上最优秀的专家介绍,分析和指导案例。



### Testing & Retesting

在整个课程中,我们会定期评估和重新评估你的知识。我们在米勒金字塔的4个层次中的3个层次上这样做。



### 大师班

科学证据表明第三方专家观察的效果显著。向专家学习可以增强知识和记忆力,并为我们今后做出艰难的决定建立信心。



### 快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种帮助学生在学习中进步的综合,实用和有效的方法。



07

# 我们学生的特质

决定攻读该学位的学生主要来自营销领域,但也来自商业和创业领域。作为一个有充足改进机会的领域,学生还有可能与潜在客户,供应商甚至业务合作伙伴建立未来的工作关系,并与他们一起踏上新的旅程。



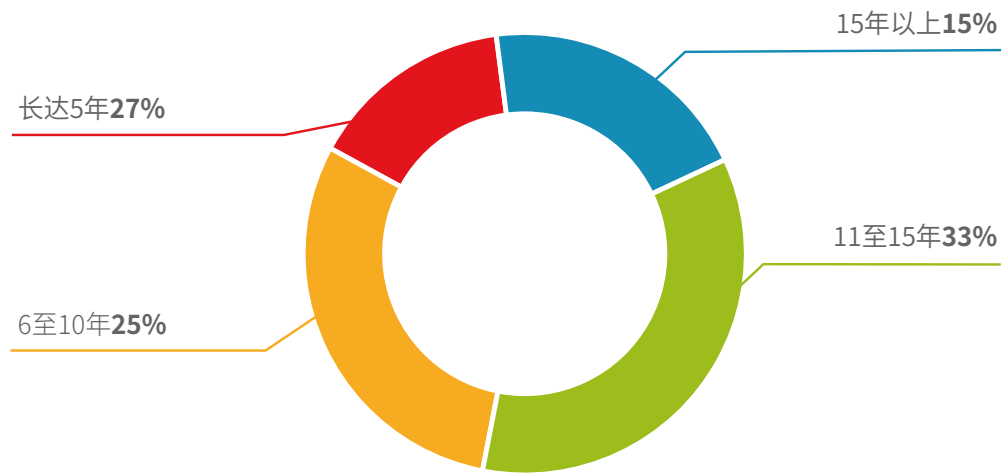
“

如果您寻求的是专业提升,同时又不忽视自己的责任,那么您就处于正确的位置,可以继续发展您的数字营销职业生涯”

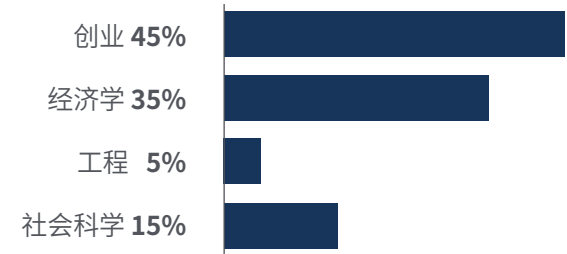
### 平均年龄

35岁至45岁之间

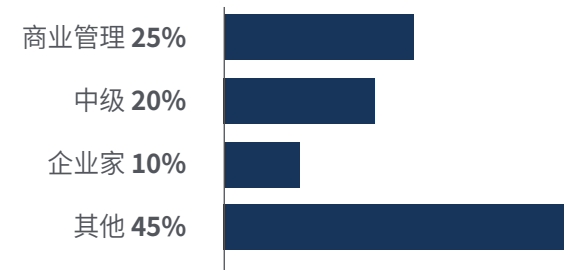
### 经验年限



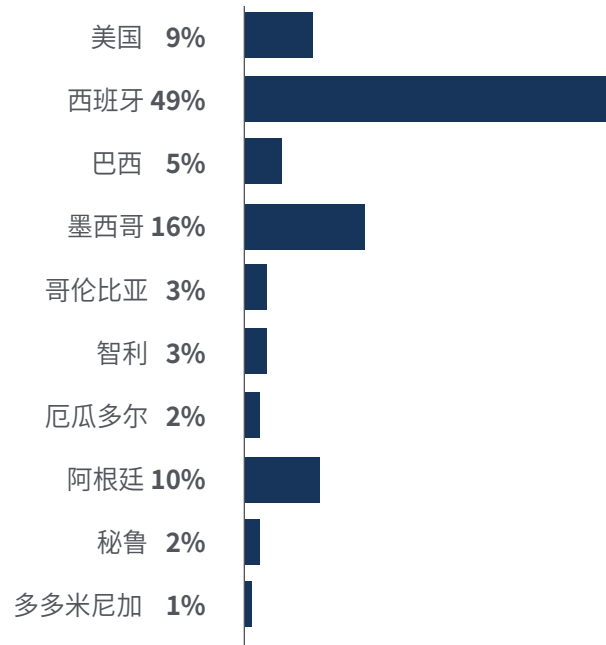
### 培训



### 学术概况



## 地域分布



## Laura Gutiérrez

数字营销总监

“混合营销大学课程是我对未来职业生涯做出的最佳决定，因为它最终让我有机会领导整个数字营销团队，该团队至今仍在继续取得出色的成果”

# 08

# 课程管理

这门课程的教学人员包括建议方面的顶尖专家,他们将自己多年的专业经验带到这个培训中。此外,相关领域公认的其他专家也参与了这个课程的设计和准备,以跨学科的方式完成这个课程,因此,这个课程在学术层面上对学生来说是一种独特和高度滋养的体验。



“

我们拥有最好的教学团队,帮助你专注于高需求领域”

## 国际客座董事

Scott Stevenson是数字营销领域的杰出专家，他是数字营销专家，19年来一直与娱乐业最强大的公司之一华纳兄弟探索公司保持联系。Discovery。在此职位上，他在监督各种数字平台包括社交媒体，搜索，展示和线性媒体的物流和创意工作流程方面发挥了关键作用。

这位高管的领导力对于推动付费媒体制作战略至关重要，这使得他的公司的转化率显著提高。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和数字财产宣传活动。他还负责引入与电视广告和预告片的声音和图像内容的塑造，定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作校级硕士，这充分证明了他在沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于在商业中使用人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。





## Stevenson, Scott 先生

---

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

通过TECH你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

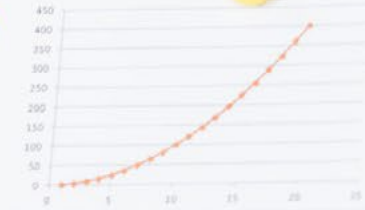
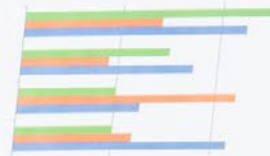
管理



### Galán, José 先生

- ◆ 在线营销专家
- ◆ 在TECH 科技大学的电子营销总监
- ◆ 博主在 Cosas sobre Marketing Online
- ◆ Médica Panamericana的企业营销总监
- ◆ 毕业于马德里康普鲁斯大学公众和公共关系
- ◆ 欧洲数字营销高级课程:ESIC

non quam ut nisi vehicula  
ultrices a at orci.

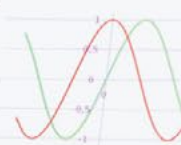


Ut enim quisquam ut nisi vehicula  
sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Suspendisse enim mattis sit amet  
neque non. Penatibus accumsan  
nulla. Nam est, nulla non porta  
ingressus, erat neque hendrerit  
velit, a interdum ante lacus quis  
massa. Etiam eget mauris nec  
diam pulvinar ultrices,  
suspendisse ac lorem eget nisi  
dapibus tempor. Suspendisse  
tincidunt egestas, elit, id  
elementum libero fermentum a.

Pellentesque  
Bibendum  
fringilla felis, eu  
sagittis  
massa fringilla  
Curabitur vitae  
accumsan  
enim. Vivamus  
ulla corper  
tincidunt elit  
vitae viverra  
Nullam  
semper mauris,  
sit amet  
ullamcorper ante.  
In posuere eu mi  
auctor.  
Phasellus nec  
lectus magna.  
Duis pulvinar  
lectus ut  
condimentum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Curabitur tortor leo, ullamcorper  
sit amet quam sed, vestibulum mollis magna. Ut  
imperdiet diam et lacus tincidunt, in vehicula  
ligula suscipit. Fusce a neque tortor. Fusce  
maximus tincidunt erat et facilisis. Nulla facilisi.  
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis  
parturient montes, nascetur ridiculus mus.  
Pellentesque at aliquet sapien, non elementum  
elit. Proin varius est vitae facilisis ultrices. Fusce  
ornare tincidunt lorem. Duis suscipit eget justo  
eu laculis. Aliquam luctus elit metus, eu interdum  
risus eleifend in. Fusce congue elementum  
tibus. Aliquam ut purus nec velit semper  
egestas a in mi  
Nullam ex diam, auctor vitae tortor a, eleifend  
cursus mi. Ut quis ex et justo luctus consectetur ac  
et leo. Donec viverra pretium mattis. Vestibulum  
imperdiet dapibus libero, sit amet sollicitudin  
tellus elementum i. Quisque at nisi ut lacus  
hendrerit volutpat. Ut consequat purus non tellus  
blandit tempus. Donec dapibus ornare diam, vel  
pellentesque mi. Praesent dignissim diam in  
placerat sagittis. Morbi vel elit ac dolor tincidunt.

Quisque interdum iaculis nunc ut suscipit. Morbi id  
maximus elit, id luctus velit. Nullam luctus  
commodo nisi. Curabitur et dapibus ligula,  
et vestibulum id ante finibus, aliquet mauris vel  
pellentesque libero. Pellentesque molestie  
ipsum at turpis congue, et egestas ipsum feugiat.  
Donec ac auctor massa. Curabitur  
fermentum fringilla. Proin  
filiibus  
condimentum nibh, id  
rhoncus nibh vestibulum  
sit amet. Maecenas  
sagittis, massa tincidunt



at, posuere eget  
m a u r i s  
Curabitur a  
a c e u m s u  
n enim. Duis  
pulvinar lect  
us at condimentum  
mollis eu sagittis  
m a s a  
fringilla sed fusce  
s a p i e n  
nisi, dictum at  
c o n d i m e n t  
um in posuere eu mi  
a  
u c t o r. Nulla m  
venenatis  
sus leo, et v  
pellentesque  
bibendum fringilla  
f e



Quisque interdum iaculis nunc ut suscipit. Morbi id  
maximus elit, id luctus velit. Nullam luctus  
commodo nisi. Curabitur et dapibus ligula. Vestibulum id ante finibus,  
aliquet mauris vel pellentesque libero. Pellentesque molestie ipsum at turpis congue,  
et egestas ipsum feugiat. Donec ac auctor massa. Curabitur tempus fermentum fringilla.  
Proin finibus condimentum nibh, id rhoncus nibh vestibulum sit amet. Maecenas sagittis,  
massa tincidunt semper rutrum, ligula sem varius turpis, eu rhoncus leo lectus id justo.



Quisque interdum iaculis nunc ut suscipit. Morbi id  
maximus elit, id luctus velit. Nullam luctus  
commodo nisi. Curabitur et dapibus ligula. Vestibulum  
id ante finibus, aliquet mauris vel pellentesque libero. Pellentesque molestie ipsum at turpis congue,  
et egestas ipsum feugiat. Donec ac auctor massa. Curabitur tempus fermentum fringilla.  
Proin finibus condimentum nibh, id rhoncus nibh vestibulum sit amet. Maecenas sagittis,  
massa tincidunt semper rutrum, ligula sem varius turpis, eu rhoncus leo lectus id justo.

09

# 对你事业的影响

该学位对学生职业生涯的影响一定很大,因为学生必须付出很大的努力才能完成它。为此,TECH最大限度地完善了内容,为学生提供职业生涯前后的混合营销培训。由于毕业生的工作具有独特的品质,一旦课程完成就业和经济效益很快就会实现。



“

TECH 的目标是见证您的专业成长。这就是为什么你周围会有一群教学和技术人员,他们会毫不犹豫地帮助你解决任何疑问”

## 你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

该课程帮助学生为数字营销的贪婪世界做好准备，通过指导他们一种能够为其日常工作方法提供最大影响和相关性的技术，为他们提供重要的竞争优势。

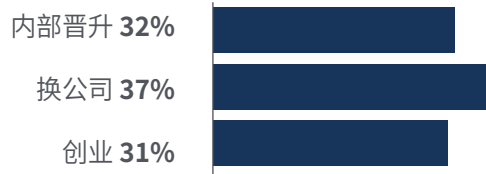
不要再等待，现在就报名吧，在数字营销职业生涯中实现质的飞跃。

通过选择TECH的混合营销培训，您所寻求的积极改变将会更加接近。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**





# 10

## 对您公司的好处

将大学混合营销课程的毕业生纳入其中有很多好处。采用这种混合技术的广告活动可以获得更好的效果,接触到更多的人,甚至留在人们的集体记忆中。这对商业形象和经济绩效的积极影响是不可否认的,因此对于所有商业专业人士来说,这是一个绝佳的机会,可以对他们的所有广告传播进行 180 度的转变。







“

现在就报名TECH, 利用混合技术走在数字营销的最前沿, 让您负责最强大的营销活动”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学位

混合营销大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由  
TECH 科技大学 颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程后你将获得大学学位证书  
无需出门或办理其他手续”

这个**混合营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**混合营销大学课程**

模式:**在线**

时长: **6周**







## 大学课程 混合营销

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 大学课程 混合营销