

大学课程

人工智能与机器人 技术在时尚中的应用





大学课程 人工智能与机器人 技术在时尚中的应用

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:希望深入了解奢侈品世界正在出现的新情况、其增长和营销机会的各学科专业人士

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/artificial-intelligence-age-corporatism

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	20	26	34
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	38	44	48
			11 学位
			52

01 欢迎

危机时刻可能是将新兴趋势应用于奢侈品领域的良机。TECH 的这一课程介绍了企业社会责任和声誉的概念,以及在公司不断面临危机时品牌形象和偿付能力预防的内容。

在本课程中,学员将深入研究购买过程的各个阶段,了解可能影响购买的心理和社会因素,并探索如何预测趋势以应用于品牌形象而不改变其本质。此外,学员还将探索最新的多媒体内容,其中包括由国际知名的企业主义专家讲授的大师班。



人工智能与机器人技术在时尚中的应用大学课程
TECH 科技大学



“

通过国际知名讲师提供的独家大师班, 深入了解人工智能, 并成为这一领域的专家”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

本大学课程的目标是检测品牌在危机情况下的行为，从内部组织到社会变化对其的影响以及如何应对这些变化。这样一来，专业人士将能够在不失去品牌身份的情况下，将可持续性和数字化转型融入到沟通策略中。此外，学员将获得必要的工具，以了解营销在整个过程中的角色，以及如何设计一个面向新消费者和新技术的品牌策略，特别关注社交网络，遵循品牌既定的叙述并与其价值观保持一致。



“

你将学习如何在不失去品牌身份的情况下, 将可持续性和数字化转型融入品牌的沟通策略, 使其与品牌的价值观保持一致”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

人工智能与机器人技术在时尚中的应用大学课程将培养学生具备以下能力：

01

发现品牌-战略-消费者三者之间的关系

02

了解新的数字营销工具的进展

03

获得与奢侈品营销的可持续性和创新有关的批判性思维

04

扩大分析品牌的商业情景的能力



05

改善商业和业务发展方面的决策

06

培养适应新劳动力市场的战略技能

07

制定一个适合客户、品牌和市场需求的正确营销计划

08

根据奢侈品行业规划营销行动, 在短期和长期内提供有利可图的解决方案



09

学习如何向整个社会投射品牌的特性

12

面对组织内部和/或外部的变化,减少不确定性

10

建立可预测的、灵活的、可持续的营销模式,保证奢侈品的生存和影响

11

了解公共关系的发展及市场最新趋势,理解公共关系在奢侈品营销中的说服力成分,以及社交媒体在沟通策略中的作用



13

了解危机解决过程和传播经理在困难时期的作用

14

为社会网络和大众媒体组织你自己的话语, 与公司的价值观保持一致

15

将可持续发展和数字化转型融入传播战略, 同时不失自身特色

16

通过了解和评估技术市场提供的各种建议和进步, 制定数字化计划



05

结构和内容

本人工智能与机器人技术在时尚中的应用大学课程由该领域的顶级专家精心编写，他们将自己的知识和经验融入到完整且更新的课程内容中，为学员提供时尚品牌当前形势的全球视野。因此，该课程涵盖了应用于该领域的最新技术创新，例如品牌如何考虑其多元化、全球化和数字化的受众，尤其是在2020年新冠疫情影响之后。该课程采用100%在线形式，允许学员在最适合其时间、地点和兴趣的情况下学习。仅需6周时间，学员便可获得一个高质量的、业内认可的文凭。



“

在当前环境下,企业社会责任对于时尚品牌的定位至关重要,本专科文凭课程将教你如何将品牌价值与社会需求对齐”

教学大纲

TECH 科技大学的人工智能与机器人技术在时尚中的应用大学课程是一个强化项目,旨在通过新技术帮助你掌握时尚行业的全景。课程内容旨在促进这一领域所需技能的发展。

课程深入探讨了技术对奢侈品牌销售预期及其数字定位的影响、当前趋势、消费者对品牌的认知及其关联的价值观等方面。

这一高质量的课程内容由该领域的顶级专家设计,旨在从战略、国际和创新的角度培养专业人士,使学员在如此竞争激烈的时尚和奢侈品领域达到卓越水平。

这个大学课程为期 6 周,分为以下主题:

模块1

公司主义时代的人工智能



何时,何地,如何授课?

TECH提供完全在线学习人工智能与机器人技术在时尚中的应用大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 公司主义时代的人工智能

1.1. 当前背景下的企业社会责任

- 1.1.1. 利益相关者生态系统
- 1.1.2. 奢侈品市场中的消费者和雇员
- 1.1.3. 社会责任是时尚品牌的先例

1.2. 奢侈品牌的声誉价值

- 1.2.1. 全球对奢侈品市场的影响
- 1.2.2. 全球化分析
- 1.2.3. 企业行动主义和品牌大使

1.3. 时装公司的危机管理

- 1.3.1. 危机的类型
- 1.3.2. 应急计划
- 1.3.3. 战略计划

1.4. 危机时期的沟通

- 1.4.1. 发言人和传播领导者的言论
- 1.4.2. 危机对损益表的影响
- 1.4.3. 危机后行动:回归常态

1.5. 可持续性:品牌增长战略

- 1.5.1. 可持续发展的三个维度:MBL 的社会、环境和企业
- 1.5.2. 时尚产业的价值链
- 1.5.3. 可持续性传播:报告

1.6. 可持续性:危机的出路?

- 1.6.1. 可持续发展各个领域的危机类型
- 1.6.2. 公开舆论之前的真实性和透明度
- 1.6.3. 可持续性作为危机解决方案的一部分

1.7. 时尚产业的数字化转型

- 1.7.1. 数据
- 1.7.2. 电子商务
- 1.7.3. 创新

1.8. 人工智能应用于奢侈品

- 1.8.1. 机器学习
- 1.8.2. 人工智能视角下的全方位渠道和网络空间
- 1.8.3. 个性化推荐工具

1.9. 机器人技术在奢侈品行业的应用

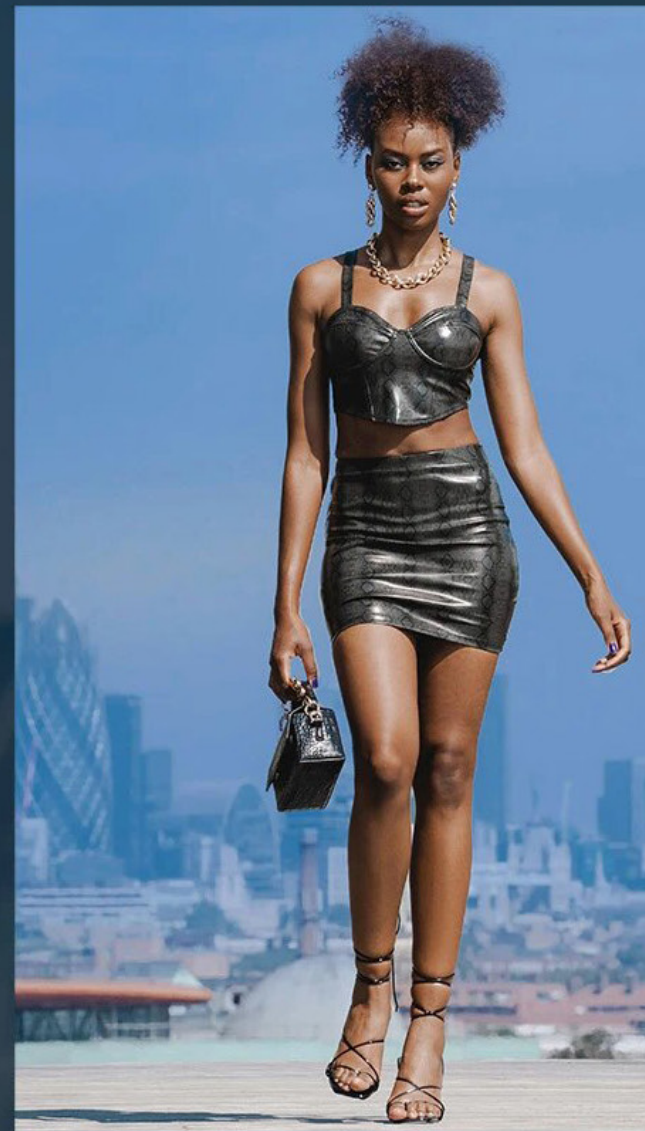
- 1.9.1. 数字互动:一个没有人类接触的世界
- 1.9.2. 聊天机器人和虚拟个人购物者
- 1.9.3. 数字体验

1.10. 时尚的虚拟现实新型走秀

- 1.10.1. 虚拟现实的定义和功能
- 1.10.2. 3D 模型游行
- 1.10.3. 面向奢侈品市场的虚拟现实工具



虚拟现实已经占据了时尚秀场。通过TECH 的大学课程,了解其功能及影响"



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

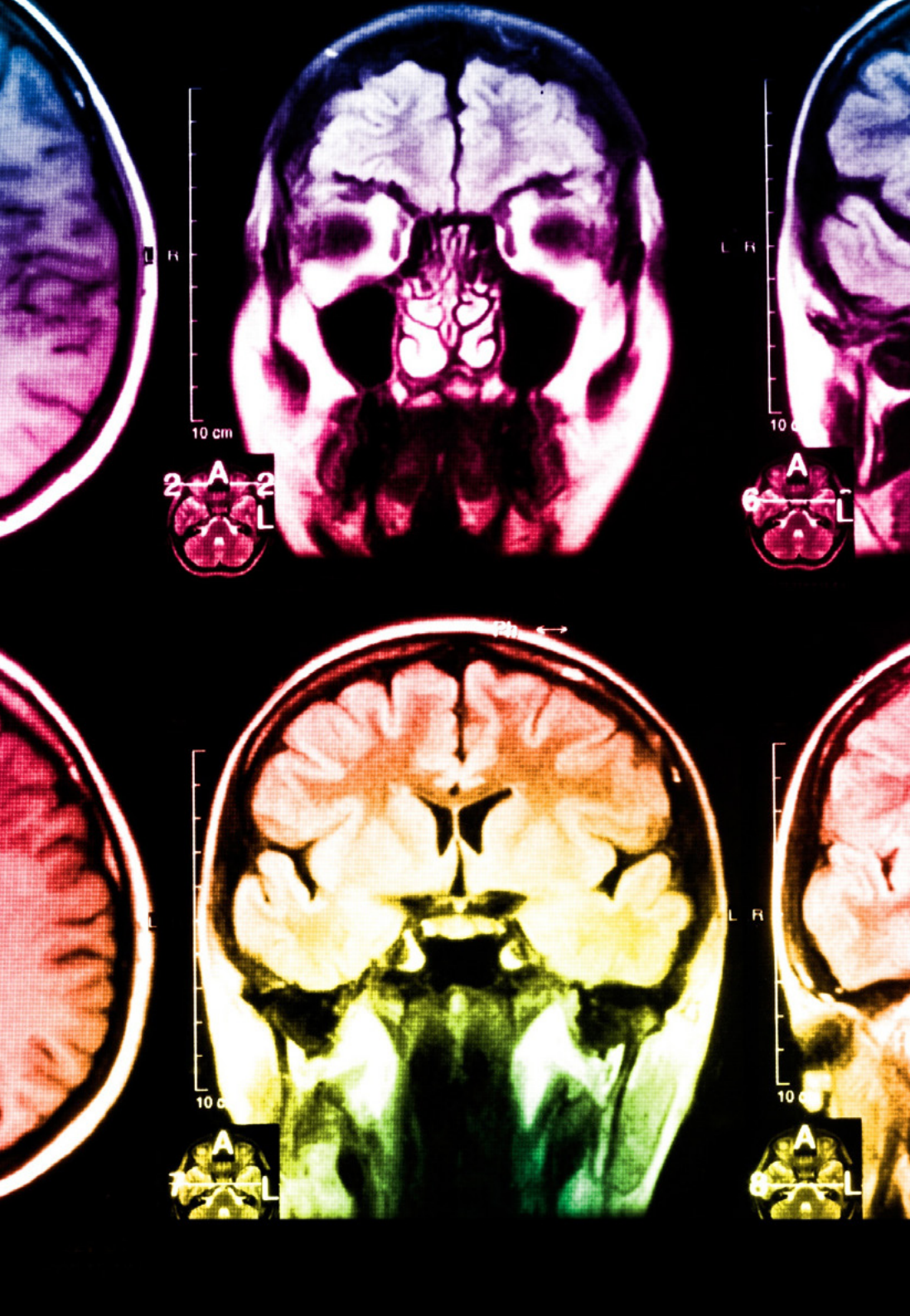


在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



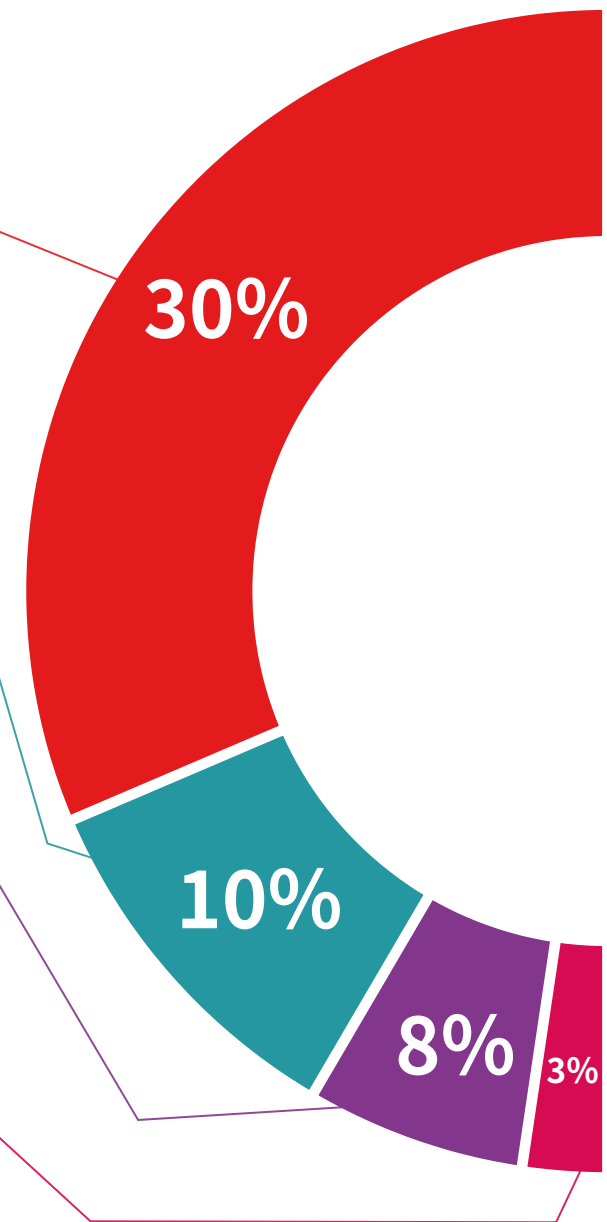
管理技能实习

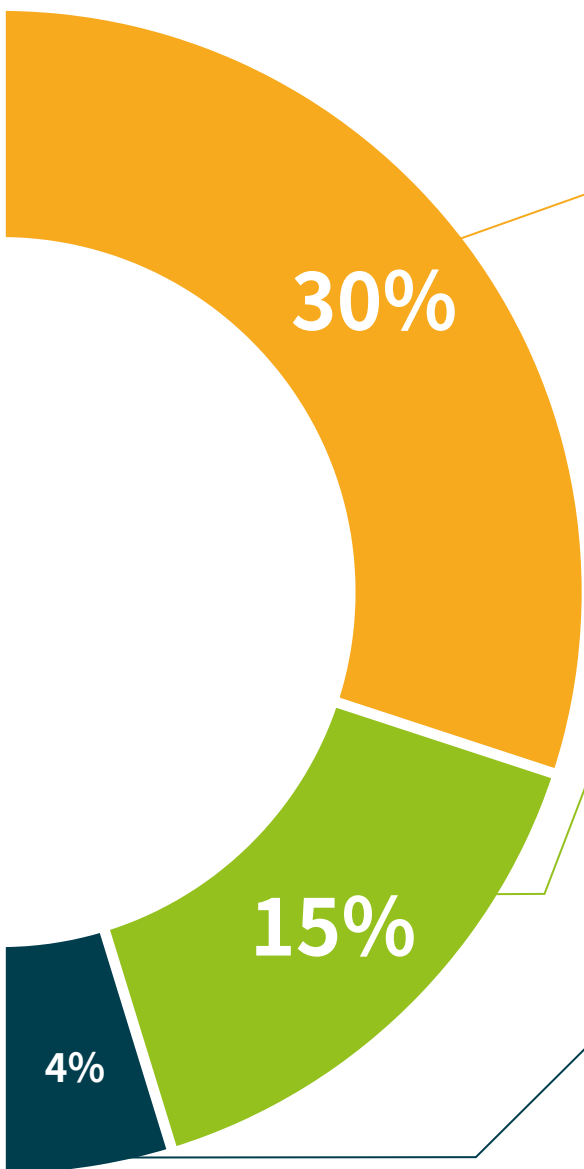
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

本大学课程旨在为来自不同学科的专业人士和学生提供深入了解奢侈品领域新趋势的机会,如可持续性和数字化转型。因此,课程没有特定的背景要求,但主要面向市场营销、广告、沟通和在线业务领域的专业人士,工程师或CEO等职位。

该课程将使学员深入了解奢侈品行业的营销,并能够在面对经济和社会变革时,灵活地平衡创造性和分析性人才。





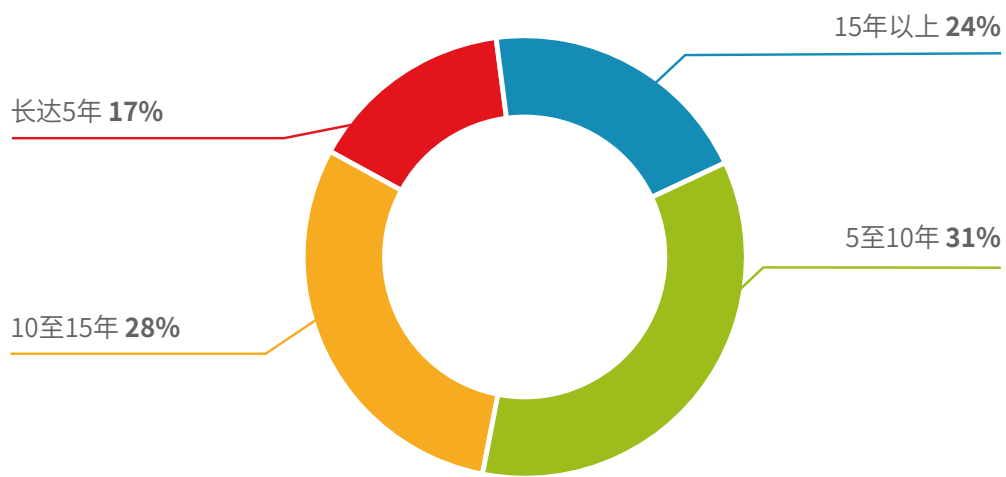
“

你将掌握企业社会责任的动态, 帮助品牌
维持声誉, 并符合当前对多样性的标准”

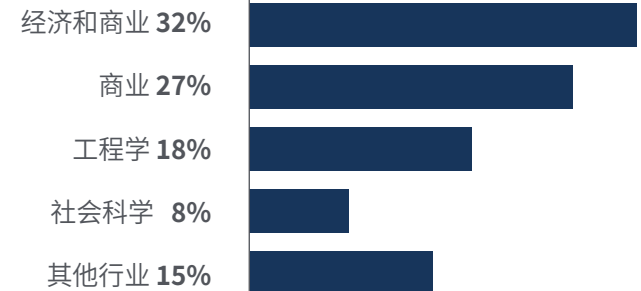
平均年龄

35岁至45岁之间

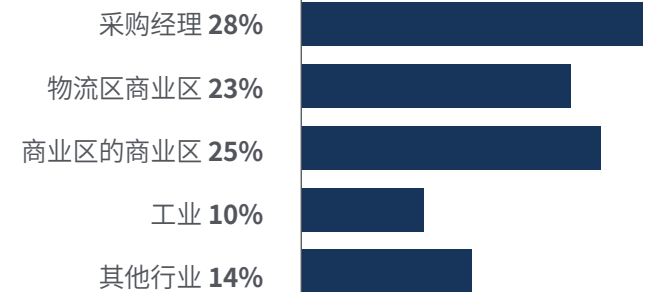
经验年限



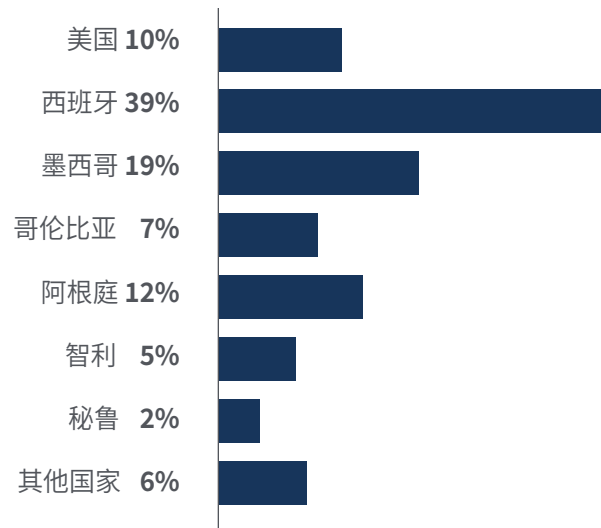
培训



学术概况



地域分布



Susana Martínez

重要时尚品牌的沟通部门主管

“在经历了一段劳动市场的不确定时期后,我和我的团队对疫情对我们公司造成的影响感到迷茫,我决定参加了TECH的这个大学课程。这次经历非常积极,超出了我的预期,我强烈推荐”

08

课程管理

本大学课程的教学团队包括时尚与奢侈品营销领域的顶级专家,他们将自身的工作经验和专业关系融入课程内容,专注于满足客户的独特品味,并注重新技术的可持续使用。此外,还参与了设计和编制的其他知名领域专家,他们以跨学科的方式完善了课程内容,使其成为一段独特的学习经历,帮助学员实现课程目标。





“

向顶尖专家学习如何在奢侈品领域应用人工智能, 并如何自动化服务而不失去个性化”

国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



La Sala, Andrea 先生

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



García Barriga, María 博士

- ◆ 设计与营销数据博士
- ◆ RTVE 通讯员
- ◆ Telemadrid 通讯员
- ◆ 大学教授
- ◆ 著有《永恒的模式》(The Pattern of Eternity, Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation)
- ◆ 传播、营销和社交活动、艺术遗产和数字营销
- ◆ Chroma 出版社主编
- ◆ Servicecom 营销与社交媒体客户经理
- ◆ Premium Difusión、Diario Siglo XXI 和 Managers Magazine 的网络内容编辑
- ◆ 马德里理工大学设计与营销数据博士
- ◆ 马德里康普斯顿大学信息科学、通信、市场营销和广告学学位
- ◆ 马德里 Complutense 大学时尚与奢侈品公司营销与传播专业研究生
- ◆ 中国 Python 数据分析与创造力 证书
- ◆ 纳瓦拉大学时装商学院 MBA 时装 商学院



E-SHOP

BUTTON • LUXURY DESIGN ELEMENT

教师

Gárgoles Saes, Paula 博士

- ◆ 博士、研究员兼顾问、时尚、传播与可持续发展专家
- ◆ 墨西哥城泛美大学传播学院的研究教授和企业传播学院的负责人
- ◆ 墨西哥城道德时尚空间的沟通和可持续发展顾问
- ◆ Europa新闻社和Asmoda数字杂志的时尚记者
- ◆ 纽约时装技术学院和米兰未来概念实验室的时装专家
- ◆ 获得比利亚努埃瓦中心大学传播系和 ISEM 时装商学院的传播与时装管理学位
- ◆ 以优异成绩获得纳瓦拉大学应用创造力博士学位，论文为《时尚界的声誉模式》(Modelo reputacional para el sector de la moda)
- ◆ 毕业于马德里康普鲁坦斯大学新闻系
- ◆ ISEM时尚商学院的高级时尚MBA



“一次独特的培训体验, 关键且决定性地推动你的职业发展”

09

对你事业的影响

TECH 明白, 参与这样一个项目意味着经济、职业以及个人上的投入。进行这一努力的最终目标是促使你在职业上成长, TECH 希望通过卓越的教育陪伴你走向成功。因此, 参加这个项目是实现这一目标的最佳选择。





“

扩展你在新技术方面的知识, 充分发挥你在新数字环境中的职业能力”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 大学的人工智能与机器人技术在时尚中的应用大学课程是一个强化项目，将帮助你应对重大的创意和战略挑战，实现你的目标。帮助您成功不仅是TECH的目标，也是TECH的宗旨：精英教育，人人共享。

如果您想提高自己，实现积极的职业转变，并与最优秀的人建立联系，这里就是您的理想之地。

不要错过 TECH 提供的机会，报名参加这个具有未来前景的课程。

如果你希望在职业生涯中取得积极变化，人工智能与机器人技术在时尚中的应用大学课程将帮助你实现这一目标。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%。



10

对你公司的好处

人工智能与机器人技术在时尚中的应用大学课程有助于提升员工在完善企业战略和实现符合品牌价值的自动化客户服务方面的能力, 确保品牌信息的一致性。这是掌握现代销售的关键知识, 鉴于行业的数字化趋势。已证明, 一个合格的团队能够推动目标的实现, 因此在同一企业内部培养专家有助于员工的职业成长, 从而追求卓越。因此, 这个项目为企业提供了一个独特的机会, 能够拥有顶尖人才。





“

先提升你的团队，再推动你的公司前进。只有这样才能迈向成功”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

人工智能与机器人技术在时尚中的应用 大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的大学课程学位证书。





顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序"

这个人工智能与机器人技术在时尚中的应用 大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 人工智能与机器人技术在时尚中的应用 大学课程

模式: 在线

时长: 6周





大学课程

人工智能与机器人 技术在时尚中的应用

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

人工智能与机器人 技术在时尚中的应用

