

محاضرة جامعية الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: المهنيين الذين ينتمون إلى مختلف التخصصات الأكاديمية الذين يرغبون في التعمق في السيناريو الجديد الذي ينشأ في عالم الرفاهية وفرص نموه وتسويقه.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/artificial-intelligence-age-corporatism

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

كلمة الترحيب

يمكن أن تكون لحظة الأزمة فرصة جيدة لتطبيق الاتجاهات الجديدة الموجودة في البيئة الفاخرة، مثل الاستدامة والتحول الرقمي. تقدم هذه المحاضرة الجامعية في الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية من TECH مفاهيم المسؤولية الاجتماعية للشركات والسمعة التي تهدف إلى الحفاظ على صورة العلامة التجارية ومنع الملاءة المالية في مواجهة الأزمات التي تنشأ طوال حياة الشركة. معرفة مراحل عملية الشراء لدى المستهلك وتعزيز ولاءه للعلامة التجارية وكذلك معرفة الجوانب النفسية والاجتماعية التي يمكن أن تؤثر على سلوكه وفقا لقيم العلامة التجارية أو دراسة أدوات البحث للتنبؤ بالاتجاهات لتطبيقها على صورة العلامة التجارية دون تغييره.



محاضرة جامعية في الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية
TECH الجامعة التكنولوجية

اكتشف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يفيد أو يضر العلامات التجارية للأزياء في عصر التشاركية ومدى ارتباطه باستدامة الصناعة"

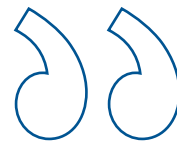


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

الهدف من هذه المحاضرة الجامعية هو اكتشاف سلوك العلامة التجارية في حالات الأزمات، بدءًا من التنظيم الداخلي وحتى كيفية تأثير التغييرات الاجتماعية عليها وكيفية علاجها. بهذه الطريقة، سيعرف المحترف كيفية دمج الاستدامة والتحول الرقمي في استراتيجية الاتصال دون فقدان هوية العلامة التجارية. بشكل عام، سوف تحصل على الأدوات اللازمة لفهم الدور الذي يلعبه التسويق في العملية برمتها وكيفية تصميم استراتيجية العلامة التجارية التي تركز على المستهلكين الجدد والتقنيات الجديدة، مع التركيز بشكل خاص على الشبكات الاجتماعية، في أعقاب الخطاب الذي أنشأته العلامة التجارية و بما يتوافق مع قيمها.

سوف تتعلم كيف تتناسب الاستدامة والتحول الرقمي
مع استراتيجية الاتصال الخاصة بالعلامة التجارية دون
أن تفقد هويتها، بما يتماشى مع قيمها"



تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

محاضرة جامعية في الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية تدريب الطالب على:

01

اكتشاف نهج استراتيجية العلامة التجارية والمستهلك الثلاثي

02

فهم تقدم أدوات التسويق الرقمي الجديدة

03

اكتساب التفكير النقدي فيما يتعلق بالاستدامة
والابتكار في تسويق الرفاهية

04

توسيع القدرة على تحليل السيناريو التجاري للعلامات التجارية



تطوير المهارات الاستراتيجية للتكيف مع سوق العمل الجديدة

06

تحسين عملية صنع القرار في سياق تنمية الأعمال التجارية والأعمال التجارية

05

وضع خطة تسويق صحيحة تتكيف مع احتياجات العملاء والعلامة التجارية والسوق

07

تخطيط إجراءات التسويق بما يتوافق مع الصناعة الفاخرة، وتوفير حلول مربحة على المدى القصير والطويل

08



الحد من عدم اليقين في مواجهة
التغيرات الداخلية و/أو الخارجية

12

تعلم كيفية عرض هوية العلامة
التجارية على المجتمع بأكمله

09

بناء نماذج تسويق قابلة للتنبؤ ومرنة ومستدامة
تضمن بقاء وتأثير المنتج الفاخر

10

اكتشاف تطور العلاقات العامة وأحدث اتجاهات السوق، وفهم
المكون المقنع للعلاقات العامة للتسويق الفاخر ودور RRPP في
استراتيجيات الاتصال

11



تنظيم خطاب خاص للشبكات الاجتماعية ووسائل الإعلام
بما يتماشى مع قيم الشركة

14

فهم عملية حل الأزمات ودور مدير
الاتصالات في الأوقات الصعبة

13

دمج الاستدامة والتحول الرقمي في استراتيجية
الاتصال دون فقدان الهوية

15

تخطيط الرقمنة بمعرفة وتقييم مختلف المقترحات وأوجه
التقدم التي تقدمها السوق التكنولوجية

16



الهيكل والمحتوى

تم إعداد برنامج هذه المحاضرة الجامعية في الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية من قبل أفضل الخبراء في هذا القطاع، الذين سكبوا معارفهم وخبراتهم في منهج كامل ومحدث من شأنه أن يعطي رؤية عالمية للبانوراما الحالية التي تتجه إليها العلامات التجارية المعروفة. لذلك، فهو يفكر في أحدث التطورات التكنولوجية التي تم تطبيقها على هذا القطاع، مثل حقيقة أن العلامات التجارية تأخذ في الاعتبار جمهورها التعددي والعالمي والرقمي، وخاصة بعد تأثير كوفيد19- في عام 2020. سيسمح تنسيقه 100% عبر الإنترنت للطلاب بدراسته في الوقت والمكان الذي يناسب توفره وجدوله واهتماماته وفي غضون 6 أسابيع فقط سيحصلون على درجة الجودة النموذجية للقطاع.



تعد المسؤولية الاجتماعية للشركات في السياق الحالي أمرًا أساسيًا لتحديد موقع العلامة التجارية المعروفة، وتعلمك هذه المحاضرة الجامعية كيفية موازنة قيمها مع متطلبات المجتمع"



خطة الدراسة

تعد المحاضرة الجامعية في الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية من TECH الجامعة التكنولوجية برنامجًا مكثفًا سيعدك للسيطرة على مشهد صناعة الأرياء من خلال التقنيات الجديدة. تم تصميم محتوى البرنامج لتعزيز تنمية المهارات التي تتطلبها هذه الخدمة.

يتناول البرنامج بعمق التأثير التكنولوجي على توقعات مبيعات العلامات التجارية الفاخرة وموقعها الرقمي، والاتجاهات الحالية أو الصورة التي لدى المستهلكين عن العلامة التجارية والقيم التي يربطونها بها، من بين أمور أخرى. محتوى عالي الجودة صممه أفضل الخبراء في هذا القطاع في هذه الخطة الدراسية والذي سيتطور به المحترفون من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر، بهدف تحقيق الطالب التميز في مجال تنافسي مثل مجال الموضة والرفاهية.

لقد أجبر المشهد الحالي، الذي يتسم بالعلومة الشديدة والمنافسة، الشركات على إنشاء بيئات عمل عالية الكفاءة تسمح لها بتحقيق الأهداف المحددة. لتحقيق ذلك، يجب على الشركات استخدام أفضل الأدوات لتحقيق مستوى من الإدارة التنافسية والكفاءة بهدف القدرة على التكيف في جميع الأوقات مع احتياجات السوق. في هذا البرنامج، يتم تدريس الأدوات والمعرفة اللازمة لتحقيق هذا التكيف والقدرة على المنافسة في أفضل الظروف نظرًا للحاجة إلى التكيف المستمر مع التغييرات التي تحدث في البيئة، والتي يمكن أن تكون من جميع الأنواع، فمن الضروري أن تعمل الشركة كنظام تكيفي. لهذا السبب، من الضروري أن يكون كل محترف، حتى لو كان مسؤولاً عن منطقة واحدة في الشركة، على دراية بالتأثير على المجالات الأخرى، وقبل كل شيء، على العميل النهائي. هذا يعني أنه يجب أن يكون لديك معرفة عرضية.

تستغرق هذه المحاضرة الجامعية 6 أسابيع وتنقسم إلى المنهج الدراسي التالي:

الوحدة 1

الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

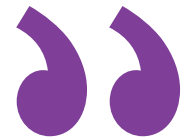
توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأسابيع 6 التي يستمر فيها التدريب، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته ذاتيًا.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.

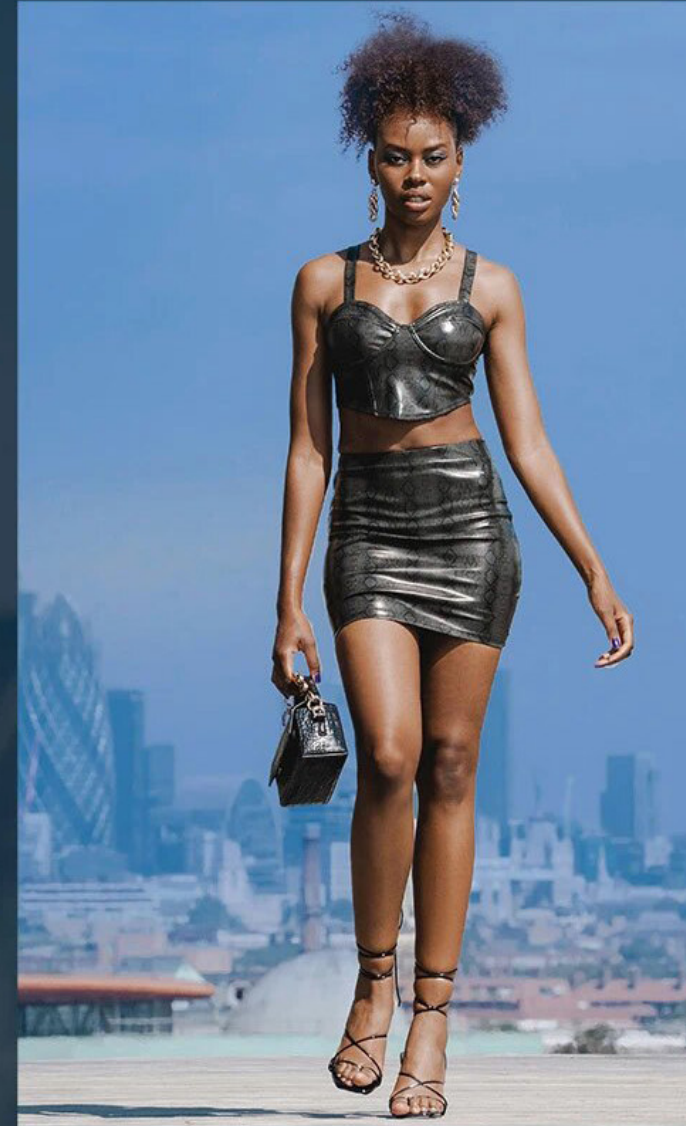


الوحدة 1. الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية

<p>4.1. التواصل في أوقات الأزمات</p> <p>1.4.1. المتحدثون الرسميون وخطاب قادة الاتصالات</p> <p>2.4.1. تأثير الأزمة على بيان الدخل</p> <p>3.4.1. إجراءات ما بعد الأزمة: العودة إلى وضعها الطبيعي</p>	<p>3.1. إدارة الأزمات في شركات الأزياء</p> <p>1.3.1. أنواع الأزمات</p> <p>2.3.1. خطة الطوارئ</p> <p>3.3.1. الخطة الاستراتيجية</p>	<p>2.1. قيمة السمعة في العلامات التجارية الفاخرة</p> <p>1.2.1. التأثيرات العالمية على سوق الرفاهية</p> <p>2.2.1. تحليلات العولمة</p> <p>3.2.1. نشاط الشركات وسفراء العلامات التجارية</p>	<p>1.1. المسؤولية الاجتماعية للشركات في السياق الحالي</p> <p>1.1.1. النظام الإيكولوجي Stakeholder</p> <p>2.1.1. المستهلك والموظف في سوق الرفاهية</p> <p>3.1.1. المسؤولية الاجتماعية كسابقة لماركات الأزياء</p>
<p>8.1. الذكاء الاصطناعي ينطبق على الرفاهية</p> <p>1.8.1. التعلم الآلي</p> <p>2.8.1. القناة الشاملة والفضاء الظاهري (phygital) تحت منظور الذكاء الاصطناعي</p> <p>3.8.1. أدوات التومية المخصصة</p>	<p>7.1. التحول الرقمي في قطاع الأزياء</p> <p>1.7.1. المعلومة</p> <p>2.7.1. التجارة الإلكترونية</p> <p>3.7.1. الابتكار</p>	<p>6.1. الاستدامة: مخرج من الأزمة؟</p> <p>1.6.1. أنواع الأزمات في كل مجال من مجالات الاستدامة</p> <p>2.6.1. الأصالة والشفافية للجمهور</p> <p>3.6.1. الاستدامة كجزء من حل الأزمات</p>	<p>5.1. الاستدامة: استراتيجيات نمو العلامة التجارية</p> <p>1.5.1. الأبعاد الثلاثة للاستدامة: الاجتماعية والبيئية والشركات في MBL</p> <p>2.5.1. سلسلة القيمة لقطاع الأزياء</p> <p>3.5.1. الإبلاغ عن الاستدامة: الذكريات</p>
		<p>10.1. الواقع الافتراضي للموضة: المنصات الجديدة</p> <p>1.10.1. تعريف الواقع الافتراضي ووظيفته</p> <p>2.10.1. العرض بنماذج ثلاثية الأبعاد</p> <p>3.10.1. أدوات الواقع الافتراضي في سوق الرفاهية</p>	<p>9.1. تطبيق الروبوتات في عالم الرفاهية</p> <p>1.9.1. التفاعل الرقمي: عالم خالٍ من الاتصال البشري</p> <p>2.9.1. Chatbot والمتسوق الشخصي الافتراضي</p> <p>3.9.1. التجربة الرقمية</p>



استحوذ الواقع الافتراضي على المنصات. اكتشف وظيفتها وتأثيرها من خلال محاضرة جامعية من TECH"



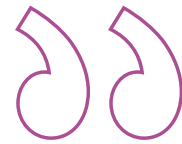
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

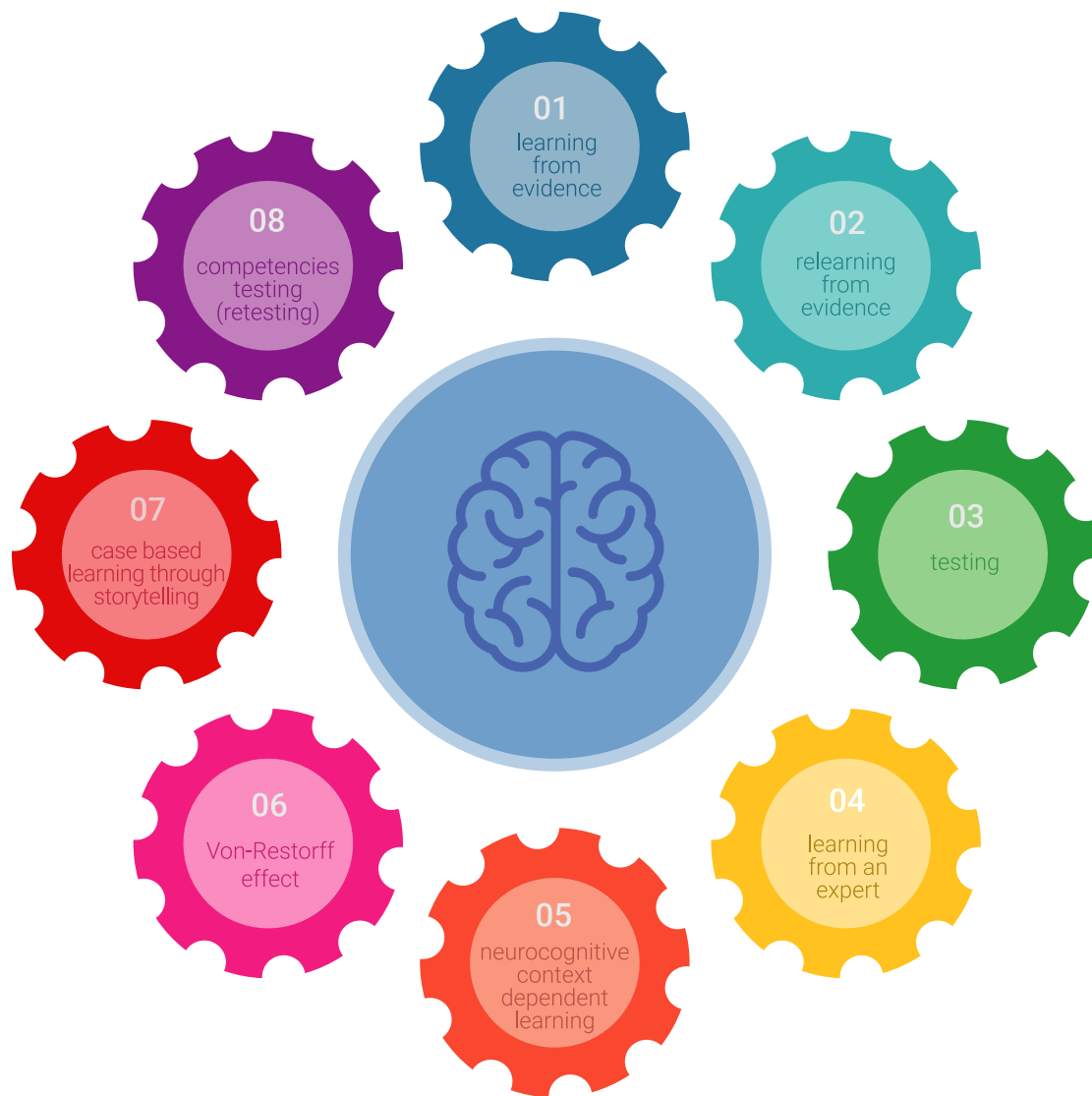
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

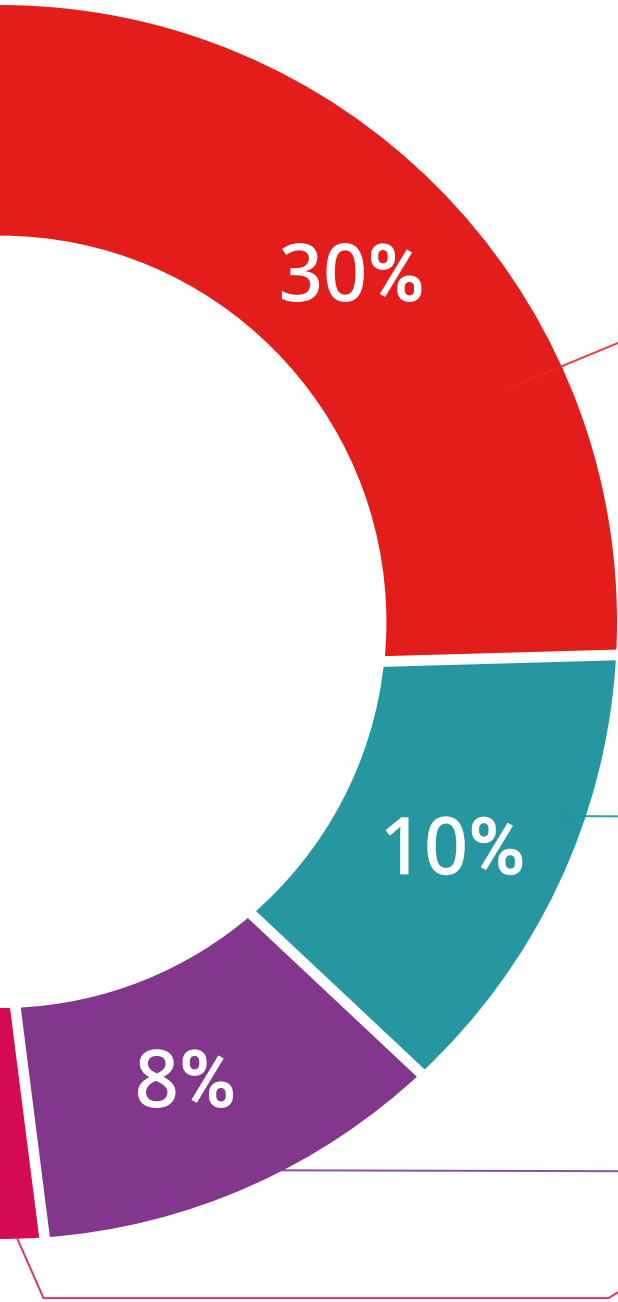
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



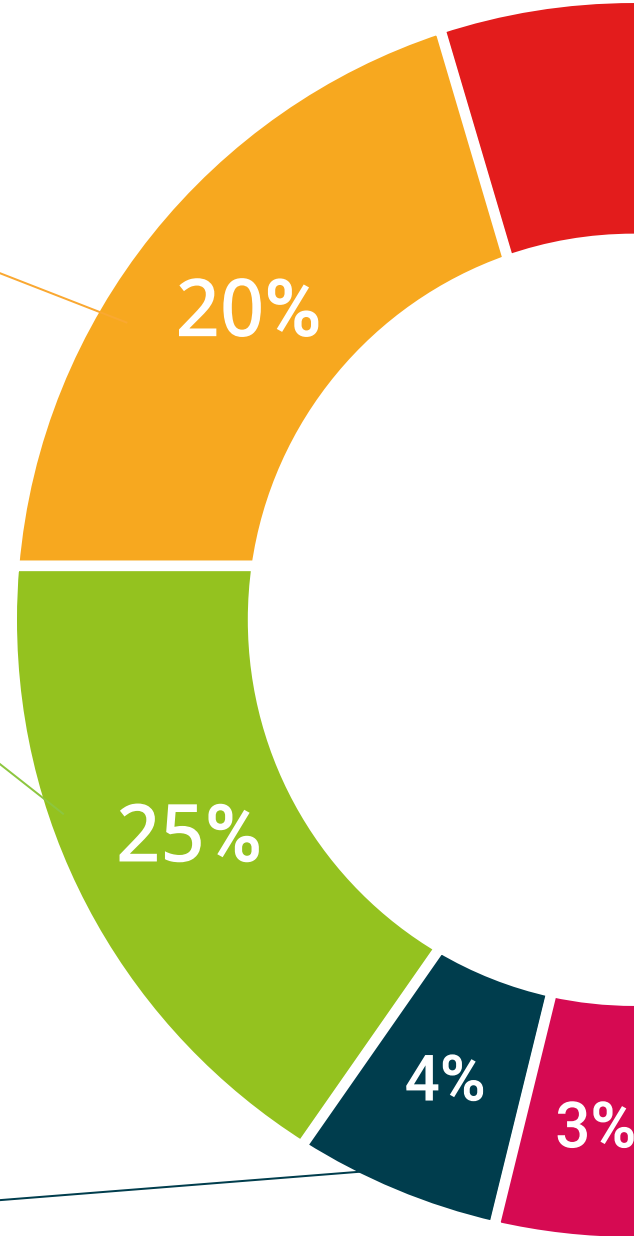
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية للمحترفين والطلاب الذين ينتمون إلى مختلف التخصصات الأكاديمية والذين يرغبون في التعمق في الاتجاهات الجديدة المطبقة على الرفاهية، مثل الاستدامة والتحول الرقمي. لذلك، لا يوجد ملف تعريف واحد، على الرغم من أنه يركز بشكل أكبر على التسويق والإعلان والاتصالات ومحترفي الأعمال التجارية عبر الإنترنت أو المهندسين أو الملفات الشخصية للمديرين التنفيذيين. سيسمح لهم هذا البرنامج بتطوير معرفة متعمقة حول التسويق في صناعة المنتجات الفاخرة وسيتمكنهم من إيجاد التوازن بين المواهب الإبداعية والتحليلية لمواجهة التغيرات الاقتصادية والاجتماعية بسرعة.



سوف تتقن ديناميكيات المسؤولية الاجتماعية للشركات
وستساهم في الحفاظ على العلامة التجارية لسمعتها
وتكون متوافقة مع معايير التنوع المطلوبة حاليًا"

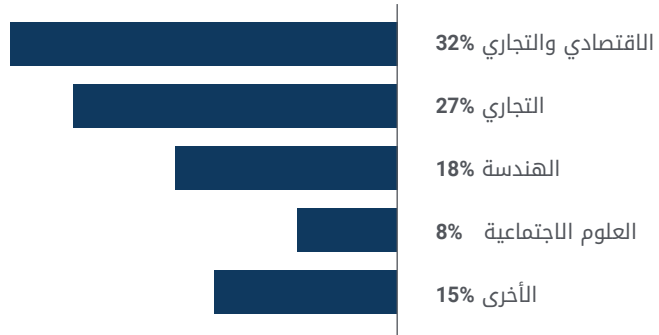
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

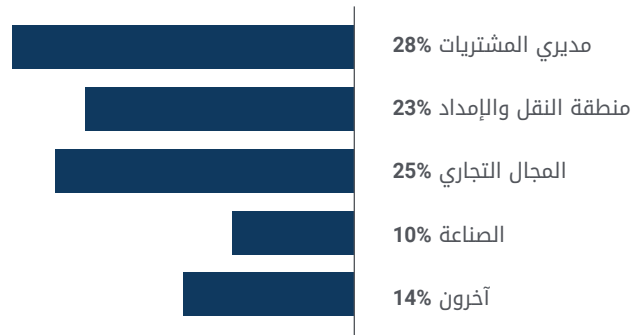
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



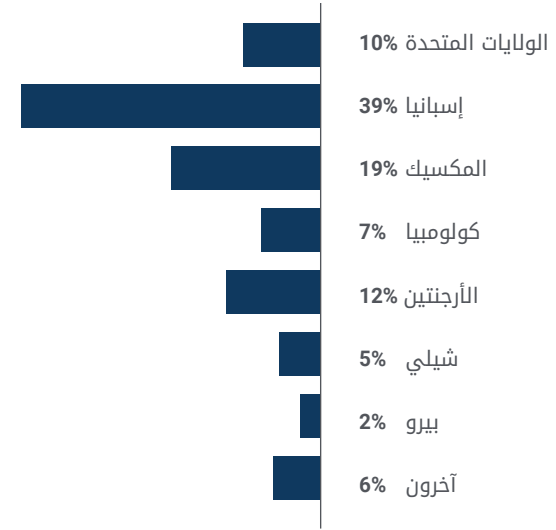


Susana Martínez

مديرة منطقة الاتصالات لعلامة تجارية مهمة للأزياء

"قررت أن احصل على المحاضرة الجامعية من TECH بعد فترة من عدم اليقين الوظيفي لم أر فيها ولا فريقتي أي شيء واضح بعد تأثير Covid على شركتنا. لقد كانت تجربة إيجابية للغاية وحققت توقعاتي بسرور، وأوصي بها"

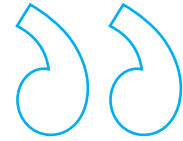
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتضمن برنامج هذه المحاضرة الجامعية في هيئة التدريس خبراء بارزين في مجال الأزياء والتسويق الفاخر، الذين يصوبون في هذه الخطة الدراسية تجربة حياتهم المهنية وعلاقتهم المهنية المرتبطة ببيئة حصرية تركز بشكل كامل على ذوق العملاء، مع التركيز على الاستخدام المستدام للتكنولوجيات الجديدة. كما يشارك في تصميمه وتطويره خبراء آخرون ذوو مكانة مرموقة في المجالات ذات الصلة، واستكمال منهج البرنامج بطريقة متعددة التخصصات، وتحويله إلى تجربة فريدة من نوعها ستمكن الطالب من تحقيق الأهداف المرجوة من خلال هذا البرنامج

تعلم من الأفضل كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي في عالم الرفاهية وكيفية أتمتة الخدمات دون الوقوع في التخصيص"



المدير الدولي المُستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي ذو خبرة في مجال التسويق، وكان له مساهمات كبيرة في تطوير وترويج منتجات العلامة التجارية العالمية مثل Calvin Klein، Dolce & Gabbana، وGiorgio Armani.

تمثلت مساهمات Andrea في تطوير استراتيجية التسويق العالمية للعلامة التجارية، وإدارة فرق التسويق في مختلف الأسواق، بالإضافة إلى تطوير وتنفيذ الحملات التسويقية التي تساهم في تحقيق الأهداف المحددة.

في مسيرته المهنية، عمل Andrea في عدة شركات عالمية، حيث اكتسب خبرة واسعة في إدارة فرق التسويق وتطوير استراتيجيات التسويق التي تساهم في تحقيق الأهداف المحددة.

من بين إنجازاته، عمل مع Calvin Klein، وGruppo Coin، وهو مسؤول عن تطوير وتنفيذ استراتيجيات التسويق التي تساهم في تحقيق الأهداف المحددة.



د. La Sala, Andrea

- ♦ اناؤريو انازاوويو بانازاوة الاتويو اناؤريو باناشناة Armani Exchange في Armani Giorgio، وريبانان،
إريه اناؤريو
- ♦ اناؤريو الاتويو في Calvin Klein
- ♦ اناؤريو انازاوة الاتويو في Coin Gruppo
- ♦ اناؤريو انازاوة الاتويو في Dolce&Gabbana
- ♦ اناؤريو انازاوة الاتويو في رشناة Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ وريانا الياؤريو في Fastweb
- ♦ بئالاعريو Business and Economics في Università degli Studi del Piemonte



بفضل TECH، يمكنك التعلم من
أفضل المحترفين في العالم

هيكل الإدارة

أ. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ وسيطة في RTVE
- ♦ وسيطة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود، خلق هوية حلزونية للأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية وتراث الفنون والتسويق الرقمي
- ♦ رئيسة تحرير Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي في Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب في Premium Diffusion و Diario Siglo XXI ومجلة Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق من جامعة البوليتكنيك في مدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان من جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصال في مجال الأزياء والشركات الفاخرة من جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ معتمد في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School في كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



الأساتذة

د. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ دكتورة وباحثة واستشارية متخصصة في الموضة والاتصال والاستدامة
- ♦ أستاذة باحثة في كلية الاتصالات ورئيسة أكاديمية الاتصالات المؤسسية في جامعة البلدان الأمريكية، بمدينة México
- ♦ مستشارة الاتصالات والاستدامة في Ethical Fashion Space، مدينة México
- ♦ صحفية أزياء في وكالة Europa Press والمجلة الرقمية Asmoda
- ♦ أخصائية أزياء في معهد الأزياء في نيويورك و Future Concept Lab في Milán
- ♦ شهادة في إدارة الاتصالات والأزياء من قسم الاتصالات، ومركز جامعة Villanueva، وكلية إدارة أزياء ISEM
- ♦ دكتورة بامتياز في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra، مع أطروحة نموذج السمعة لقطاع الأزياء
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ Executive Fashion MBA بواسطة ISEM Fashion Business Sch



E-SHOP

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا بالطبع. الهدف النهائي من هذا الجهد هو جعلك تنمو بشكل احترافي، وتريد TECH مرافقتك في طريقك إلى النجاح من خلال التميز. لذلك، فإن دراسة هذا البرنامج هو أفضل خيار يمكنك اتخاذه لتحقيقه.



قم بتوسيع معرفتك بالتقنيات الجديدة وتحقيق أقصى استفادة من قدراتك المهنية في المشهد الرقمي الجديد"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد المحاضرة الجامعية من TECH في الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية برنامجًا مكثفًا سيجهزك لمواجهة التحديات والقرارات الإبداعية والاستراتيجية المهمة لتحقيق أهدافك. إن مساعدتك على تحقيق النجاح ليس هدفهم فحسب، بل هو أيضًا هدف TECH: تعليم النخبة للجميع. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق التغيير الإيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو برنامجك.

لا تفوت الفرصة التي تقدمها
لك TECH ودرس هذا البرنامج
برؤية للمستقبل.

إذا كنت ترغب في تحقيق
تغيير إيجابي في مهنتك، فإن
المحاضرة الجامعية في الذكاء
الاصطناعي في عصر التشاركية
سيساعدك على تحقيق ذلك.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



الفوائد لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية في رفع إمكانيات الموظفين الذين يركزون على إتقان استراتيجيات الشركات وخدمة العملاء الآلية التي تلبي قيم العلامة التجارية، بعد إلقاء خطاب. هذه هي المعرفة الأساسية لإتقان المبيعات اليوم، نظرًا لرقمنة هذا القطاع. ثبت أن الفريق المؤهل هو الذي يقود تحقيق الأهداف، لذا فإن تدريب الخبراء في نفس الشركة يساهم في النمو المهني لموظفيها، وبالتالي الرهان على التميز. لذلك، يمثل هذا البرنامج فرصة فريدة للشركات للحصول على الأفضل في فريقها.

عزز عملك من خلال قيادة قوتك العاملة أولاً.
هذا هو السبيل الوحيد لتحقيق النجاح "



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



أكمل هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك
الجامعية دون استكمال الإجراءات المعقدة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **محاضرة جامعية** الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **محاضرة جامعية في الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: **150 ساعة**





محاضرة جامعية الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الذكاء الاصطناعي في عصر التشاركية