

# محاضرة جامعية تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: المدراء التنفيذيين أو الإدارة الوسطى ذوي الخبرة الواضحة في مجالات الإدارة

رابط الدحول الى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/analysis-results-market-research-applications](http://www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/analysis-results-market-research-applications)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

# كلمة الترحيب

أصبحت أبحاث السوق أحد أهم فروع الأعمال التجارية في السنوات الأخيرة. في ظل التقلبات التي يشهدها الاقتصاد والتقلبات التي أحدثتها رقمنة الصناعات، فإن دور محلل الأداء أساسي لأي استراتيجية عمل ناجحة. لذلك، ونظراً لرؤية هذه الفرصة الناشئة للمهنيين ورواد الأعمال الذين يبحثون عن طريقة للتطوير، قامت جامعة TECH بتطوير شهادة كاملة مع جميع المفاتيح اللازمة لتكون خبيراً في قراءة نتائج وتطبيقات أبحاث السوق. وبهذه الطريقة، سيتخرج الطالب بميزة إضافية في مناهجهم المهنية.



محاضرة جامعية في تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق.  
TECH الجامعة التكنولوجية

سوف تكون قادراً على التميز كمحترف كبير في  
تحليل السوق بفضل هذه المحاضرة الجامعية"

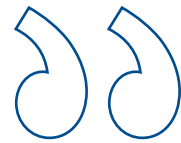


# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

## الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

## أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

## إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

## التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

## الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

## سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

03

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

الهدف من هذا البرنامج هو تدريب المهنيين ورواد الأعمال في مجال أبحاث السوق، وتحديدأ في تحليل النتائج وتطبيقها لاحقاً في استراتيجية الأعمال. وبالتالي، يكتسب الطالب مجموعة من المعارف التي يستطيع من خلالها التميز في مجاله من الصدارة والابتكار في مجال الأعمال.

ترغب جامعة TECH في إبراز جميع إمكانات الأعمال لديك، مما  
يمنحك أفضل الأدوات الاستشارية والتحليلية في السوق اليوم"



"تحتضن TECH أهداف طلابها.  
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

ستقوم المحاضرة الجامعية في تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق بتدريبك على:



تحديد أحدث الاتجاهات والتطورات في السوق

01

تطبيق أحدث التقنيات وأدوات تحليل النتائج

02

تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة معقدة وغير مستقرة

03



التعرف على الأدوات الرقمية الرئيسية وتطبيقها لإجراء التحليل ومقاييس السوق

04

إجراء دراسات الجدوى في مجال الأعمال

05

إعداد تقارير مفصلة عن تحليل النتائج

06



# الهيكل والمحتوى

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق على جميع المواد النظرية اللازمة للطلاب لإتقان مسائل مثل التحليل متعدد المتغيرات للتبعية والاعتماد المتبادل، وإعداد تقارير تحليل السوق، ودراسات الجدوى التجارية بناءً على التحليلات التي تم جمعها وأبحاث السوق الدولية نفسها. مع كل هذا سوف تحصل على موقع متميز في مجال عملك من خلال منهجيات أعمال مبتكرة.



إن قيمك المهنية ذات أهمية قصوى بالنسبة لجامعة TECH، ولهذا السبب يقدمون لك أفضل تعليم ممكن في مجال أبحاث السوق"



## خطة الدراسة

هذا المؤهل العلمي من جامعة TECH يقدم سلسلة من التحديات في مجال الأعمال للطلاب للتغلب عليها بفضل المعرفة المتقدمة في أبحاث السوق التي سيكتسبونها خلال البرنامج.

وبفضل الخبرة المهنية لأعضاء هيئة التدريس، يتم استكمال المحتوى النظري بدراسات حالة حقيقية يتعلم فيها الطالب بطريقة سياقية تحليل الأسواق وتفسير نتائج هذه الدراسة من أجل اتخاذ قرارات ناجحة.

في الـ 150 ساعة التي يتكون منها البرنامج، سينغمس الطلاب في مواقف عمل حقيقية، مما ينطوي على تطوير كامل لجميع مهاراتهم التحليلية وحتى الإدارية في هذا الصدد.

### الوحدة 1

تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق

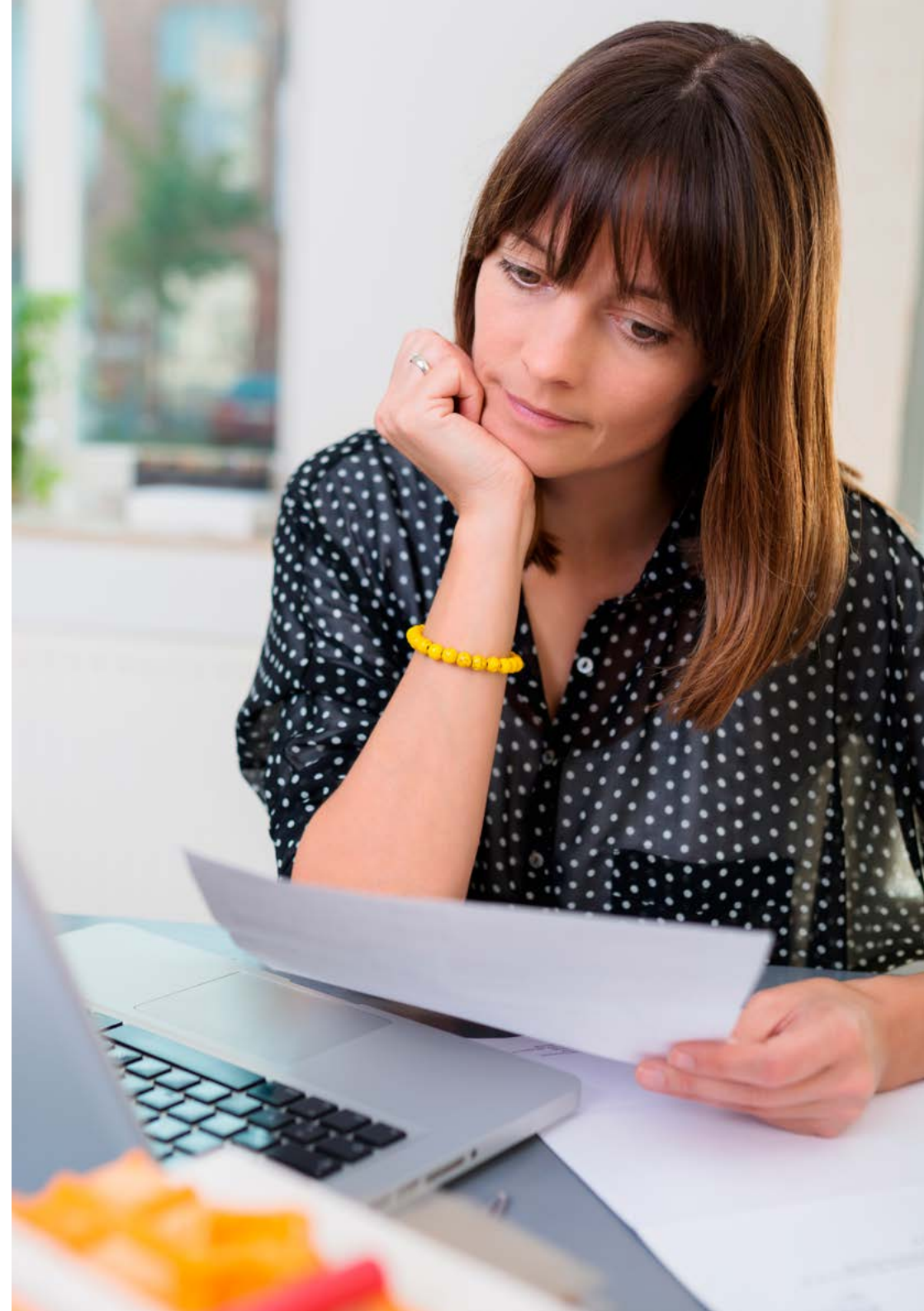
محاضرة جامعية أونلاين بالكامل، حيث يكون الطالب هو من يحدد أوقات الدراسة وتيرة الدراسة حسب التزاماته الشخصية والمهنية.

تُعقد هذه المحاضرة الجامعية على مدار 6 أسابيع وتتكون من وحدة واحدة:

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم جامعة TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق عن طريق أونلاين بالكامل. خلال 6 أسابيع التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيُتيح لهم إدارة وقت دراستهم بأنفسهم.

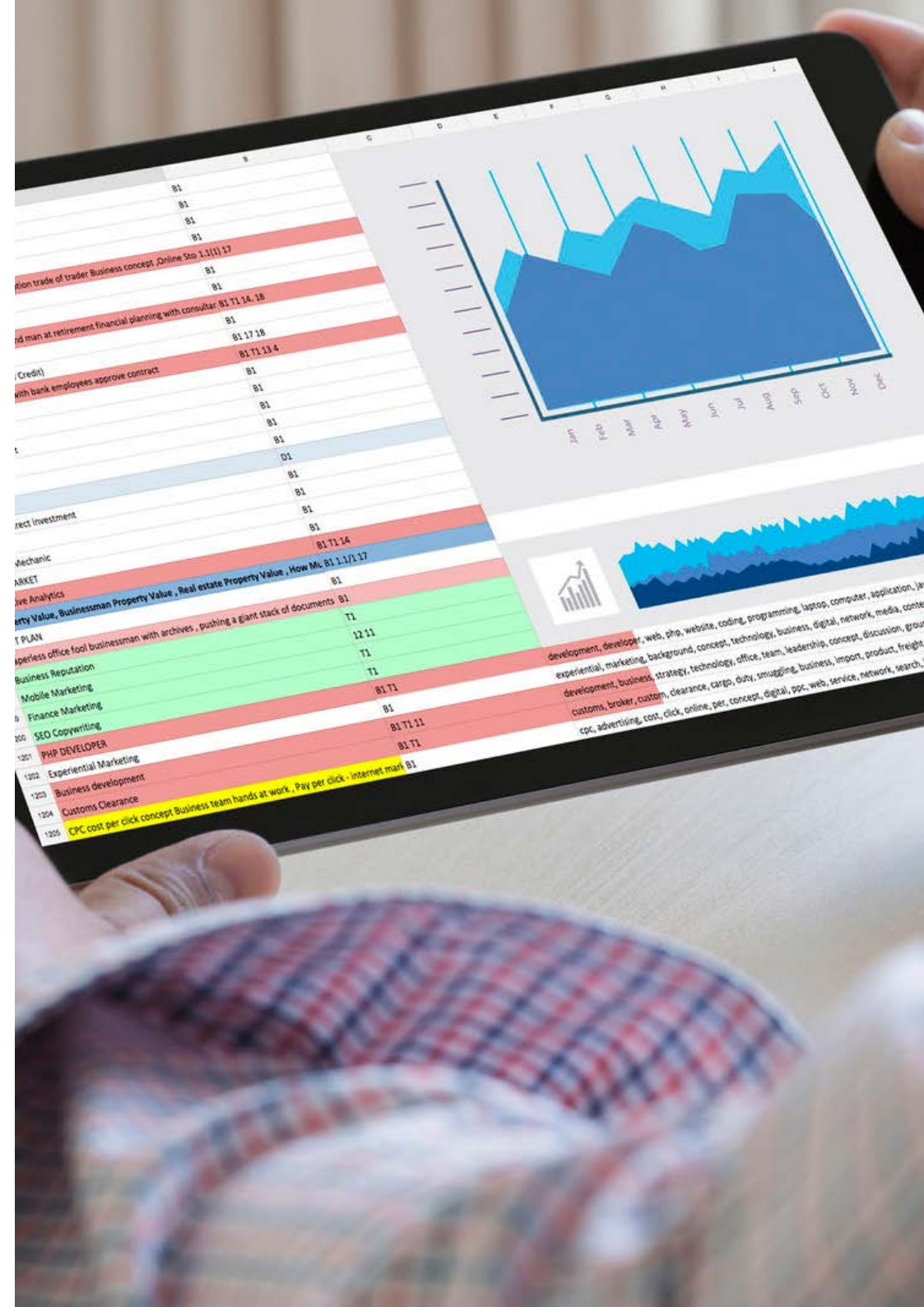
تجربة تدريبية فريدة ومفصلة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني  
وتحقيق قفزة نوعية وحاسمة.



الوحدة 1. تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق

<p>4.1 تحليل متعدد المتغيرات للتبعية</p> <p>1.4.1. المفهوم والخصائص</p> <p>2.4.1. أنواع تحليل التبعية المتعددة المتغيرات</p>	<p>3.1 تحليل ثنائي المتغير</p> <p>1.3.1. تناقض الفرضية</p> <p>2.3.1. أنواع التحليلات ثنائية المتغير</p> <p>3.3.1. البرامج الإحصائية في التحليلات ثنائية المتغير</p>	<p>2.1 التحليل الوصفي للمعلومات</p> <p>1.2.1. مفهوم التحليل الوصفي</p> <p>2.2.1. أنواع التحليل الوصفي</p> <p>3.2.1. البرامج الإحصائية في التحليل الوصفي</p>	<p>1.1 خطة تحليل المعلومات</p> <p>1.1.1. تحضير البيانات</p> <p>2.1.1. مراحل خطة التحليل</p> <p>3.1.1. مخطط خطة التحليل</p>
<p>8.1 أبحاث الاسواق الدولية</p> <p>1.8.1. مقدمة في أبحاث السوق الدولية</p> <p>2.8.1. عملية أبحاث السوق الدولية</p> <p>3.8.1. أهمية المصادر الثانوية في البحوث الدولية</p>	<p>7.1 صياغة التقرير</p> <p>1.7.1. المفهوم والمنفعة والأنواع</p> <p>2.7.1. هيكل التقرير</p> <p>3.7.1. صياغة القواعد</p>	<p>6.1 استنتاجات أبحاث السوق</p> <p>1.6.1. التمييز في تحليل المعلومات</p> <p>2.6.1. التفسير المشترك للمعلومات</p> <p>3.6.1. تطبيق النتائج على موضوع التحقيق</p>	<p>5.1 تحليل متعدد المتغيرات للترابط</p> <p>1.5.1. المفهوم والخصائص</p> <p>2.5.1. أنواع تحليل التبعية المتعددة المتغيرات</p>
		<p>10.1 دراسات نية التصويت</p> <p>1.10.1. دراسات قبل الانتخابات</p> <p>2.10.1. استطلاعات الرأي أمام صناديق الانتخاب</p> <p>3.10.1. تقديرات التصويت</p>	<p>9.1 دراسات جدوى</p> <p>1.9.1. الحصول على معلومات عن السلوكيات وأسباب الشراء</p> <p>2.9.1. تحليل وتقييم العرض التنافسي</p> <p>3.9.1. هيكل السوق وإمكانياته</p> <p>4.9.1. نية الشراء</p> <p>5.9.1. نتائج الجدوى viabilidad</p>

سجّل اليوم في هذه المحاضرة الجامعية وابدأ في بناء مستقبل مهني أفضل لمشاريعك التجارية الخاصة"



# المنهجية

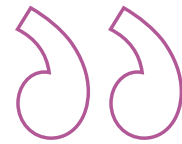
يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية

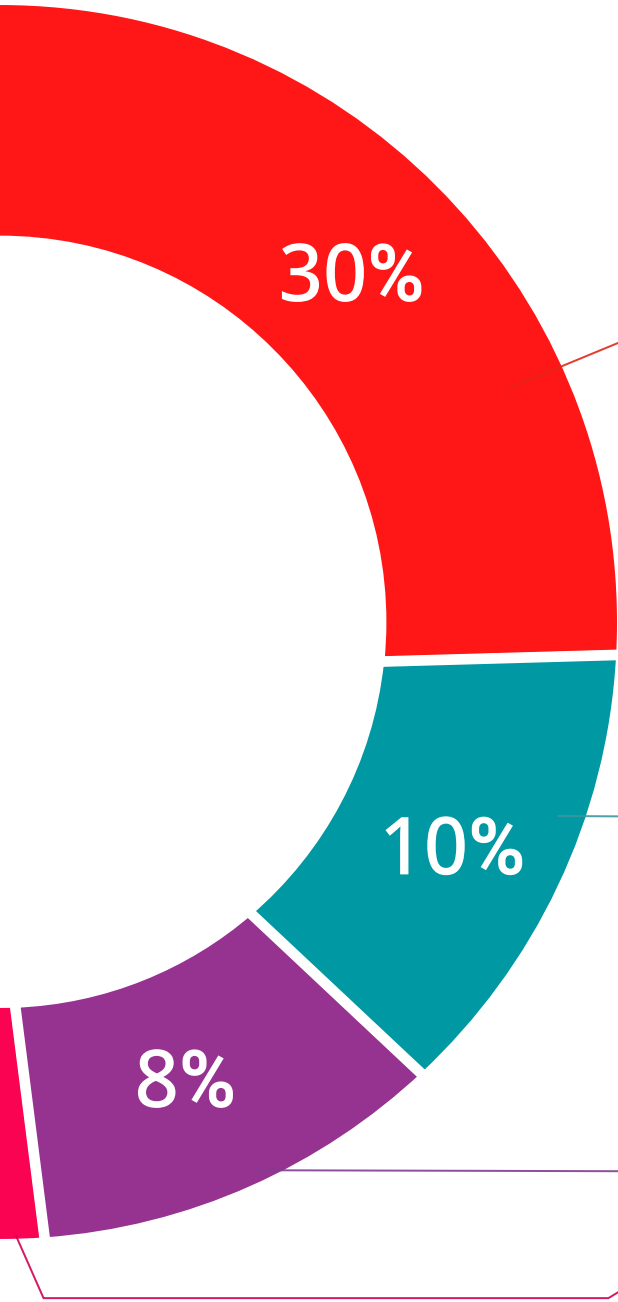


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



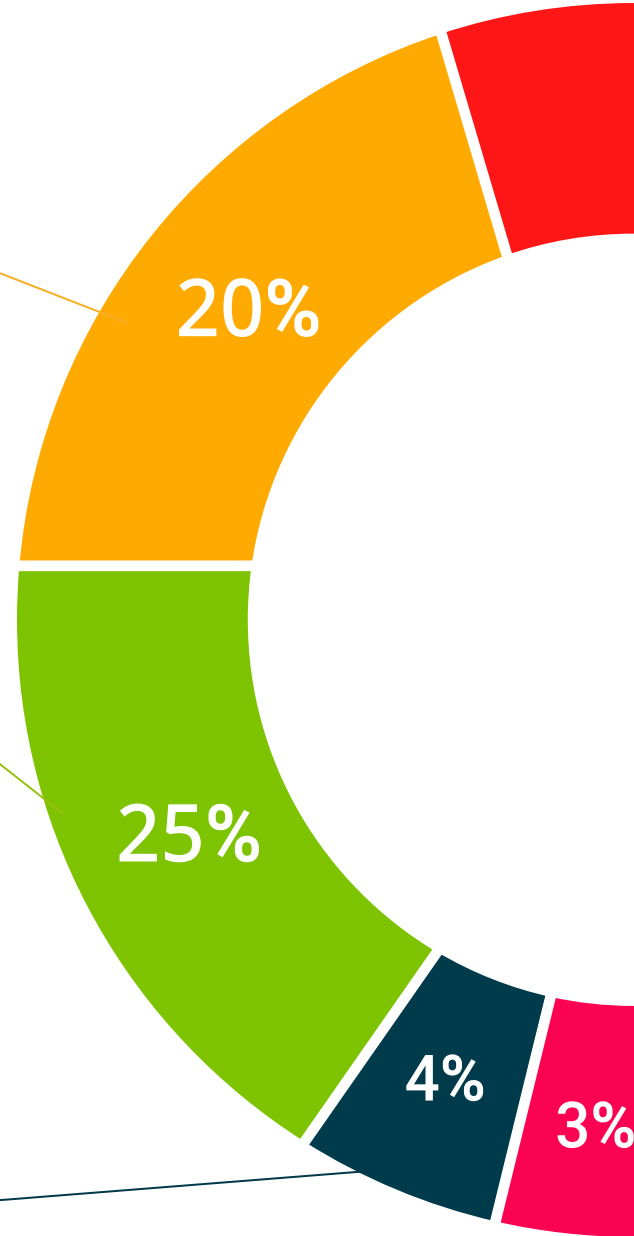
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف هذه المحاضرة الجامعية جميع المهنيين في مجال الأعمال والأعمال التجارية الذين يرغبون في التخصص في حياتهم المهنية بطريقة طليعية ومبتكرة. يُترجم هذا إلى تدريس كامل في أبحاث السوق، يمكن من خلاله التفوق في أي قسم وتحقيق منصب مسؤولية أكبر بفضل منظور أكثر تحليلاً وانتقائية.

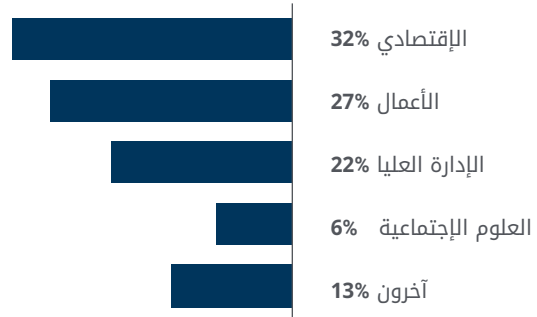






إذا كانت لديك خبرة في القيادة والإدارة، وتبحث عن تطوير مثير للاهتمام في حياتك المهنية مع الاستمرار في العمل، فهذا هو برنامجك"

### التدريب في مجال

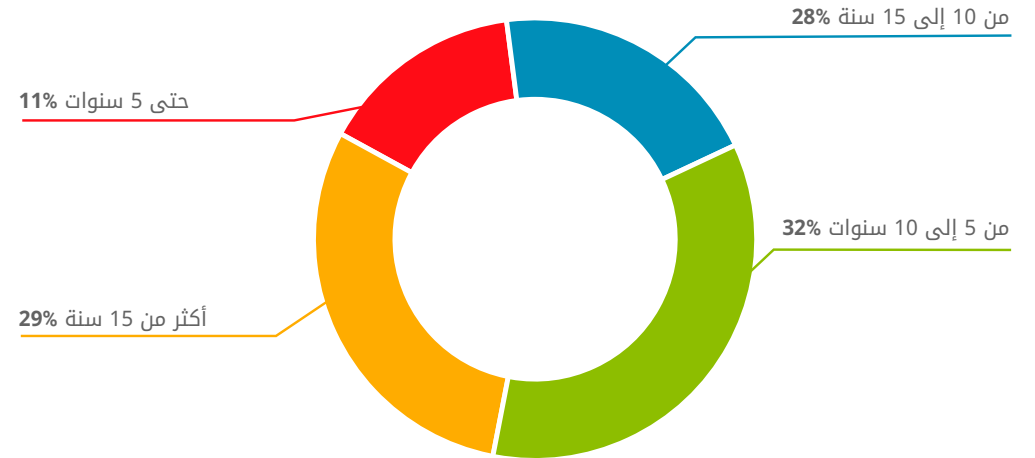
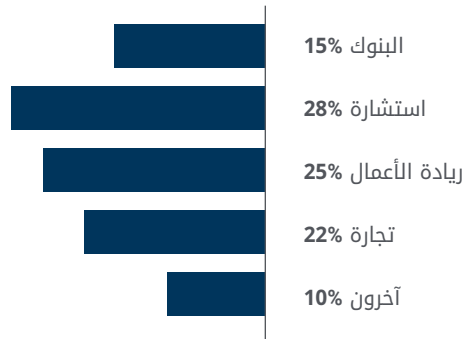


### متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

### عدد سنوات الخبرة

### المؤهل الأكاديمي



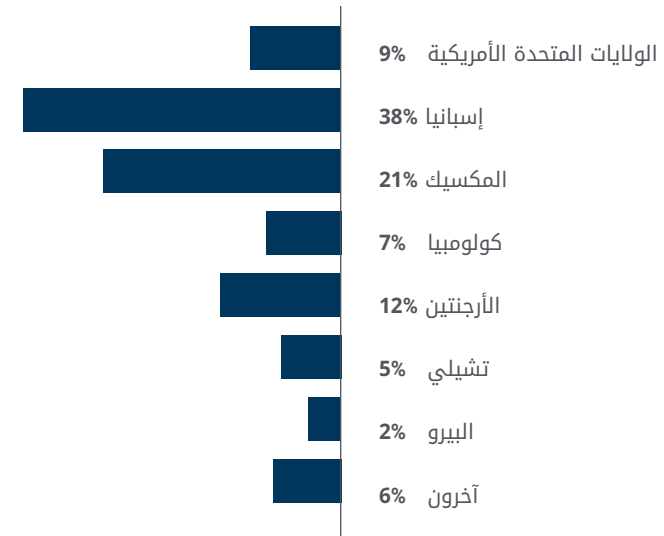


## Diana Ortiz

مديرة شركة

"وجدت أن مسيرتي القيادية كانت في حالة ركود، لذلك بحثت عن دورة يمكنني من خلالها تقديم وجهة نظر مبتكرة إلى عملي. ولحسن الحظ أن المحاضرة الجامعية من جامعة TECH أعطتني كل المفاتيح لكي أعطي دفعة جديدة لكل من نتائج الأعمال وأهدافي الشخصية"

### التوزيع الجغرافي



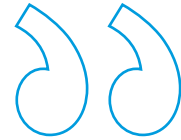
# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لدى جامعة TECH مهنيون متخصصون في كل مجال من مجالات المعرفة، والذين يجلبون خبراتهم في الدورات التدريبية التي نقدمها. فريق متعدد التخصصات يتمتع بمكانة مرموقة وقد اجتمع ليقدم لك كل ما لديه من معرفة في هذا المجال.

tech

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | 37

سيساعدك فريق التدريس الخبير في تحليل النتائج وتطبيقات  
أبحاث السوق على تحقيق النجاح في مهنتك"



## المديرة الدولية المستضافة

Mina Bastawros مهندس طيران مرموق، يتمتع بخبرة مهنية تزيد عن 13 عاماً في قيادة الابتكار الرقمي والتسويق وريادة الأعمال في مؤسسات شهيرة. وهو متخصص للغاية في توليد فرص أعمال جديدة ومبتكرة، وقد أظهر نهجاً ذا رؤية في إنشاء وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية التي تتواصل مع مختلف الجماهير وأصحاب المصلحة. وقد قاده شغفه بالطيران والتكنولوجيا إلى تصميم حملات لا تروّج للمنتجات فحسب، بل تلهم فريقه والسوق.

طوال حياته المهنية، شغل مناصب عليا كرئيس قسم التسويق الإبداعي والرقمي ومدير التسويق الاستراتيجي في Airbus. وبذلك، قاد عملية التحول في الإعلانات داخل الشركات، مما يضمن ألا تكون التكتيكات أكثر فعالية فحسب، بل تعكس نهجاً يتماشى مع اتجاهات الصناعة. بالإضافة إلى ذلك، أشرف على تنفيذ حملات عالية التأثير أدت إلى زيادة الحماس لمبيعات الطائرات، مما عزز من حضور الشركة في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، تم الاعتراف به دولياً لقدرته على قيادة المبادرات الإعلانية التي أعادت تعريف الطريقة التي يتم بها الترويج لمنتجات الطيران. وفي هذا الصدد، أكسبه نهجه الثوري والموجه نحو تحقيق النتائج العديد من الجوائز في هذا المجال، مما عزز مكانته كشخصية رئيسية في هذا المجال. وبالإضافة إلى ذلك، فإن قدرته على قيادة فريقه جعلته مرجعاً في تعزيز الإبداع في هذه الصناعة.

من ناحية أخرى، ساهم أيضاً في تحسين فهم هذه الأمور من خلال مشاريع الابتكار المختلفة. وهكذا، فقد ركز عمله على دمج التقنيات الرقمية واستكشاف أشكال جديدة من ريادة الأعمال الداخلية.



## أ. Bastawros, Mina

- ♦ نائب رئيس التسويق الإبداعي والرقمي في Airbus، تولوز، فرنسا
- ♦ مدير التسويق الاستراتيجي في Airbus
- ♦ مؤسس الشركة - تطوير الأعمال الجديدة في Airbus
- ♦ مدير سلسلة التوريد والجودة في شركة Airbus
- ♦ مهندس مشروع في Airbus
- ♦ مهندس الإجهاد في Airbus
- ♦ مهندس طيران في Air New Zealand
- ♦ ماجستير في هندسة الطيران والفضاء والملاحة الفضائية من جامعة Loughborough
- ♦ ليسانس في هندسة الطيران في Politecnico di Torino

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## هيكل الإدارة

### أ. López, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة Tech للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School







# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

يجب أن يكون الهدف النهائي للسعي للحصول على شهادة بهذه الخصائص هو الحصول على تحسين مهني يتناسب مع الجهد والاستثمار المبذولين. لهذا السبب، تضمن الجامعة التكنولوجية أعلى جودة ممكنة في جميع محتوياتها التعليمية، والتي تم تطويرها بمنهجية تعليمية من الدرجة الأولى حتى يتمكن الطلاب من تحقيق أقصى إمكاناتهم في صحة محترفين يرغبون في رؤيتهم وهم ينمون.

أهدافك المهنية أقرب مما تعتقد. سجّل اليوم في  
TECH الجامعة التكنولوجية وتواصل معهم"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

لا تفوت فرصة التدريب معنا  
وستلاحظ كيف ستحصل على  
التحسين الذي كنت تبحث عنه.

تُعَدُّ المحاضرة الجامعية في تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق في TECH الجامعة التكنولوجية الطلاب لمواجهة التحديات الحقيقية في عالم الأعمال، حيث سيتعين عليهم استخدام المنهجية المكتسبة خلال هذه الدرجة العلمية لحل المشاكل المعقدة التي تنطوي على تحليل السوق وتفسير النتائج بنجاح.

إذا كنت ترغب في إحداث  
تغيير إيجابي في مهنتك، فإن  
المحاضرة الجامعية في تحليل  
نتائج وتطبيقات أبحاث السوق  
ستساعدك على تحقيق ذلك.

وقت التغيير



نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,22%



# المزايا لشركتك

فوائد الأعمال لدمج مهني في تحليل البيانات متعددة. ستكون وجهة نظره لتحليل الأسواق، ومعرفة مكان التصرف وكيف يجب أن يتم توصيل إجراءات الشركة مفيدة للغاية للمساهمة في التحسين المستمر لنتائج الأعمال.

سجّل رسمياً اليوم في هذه المحاضرة الجامعية ولا تنتظر  
أكثر من ذلك لتحصل على المعرفة التي ستأخذك إلى  
الإدارة العليا لأفضل الشركات"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04



### تطوير مشاريع شخصية

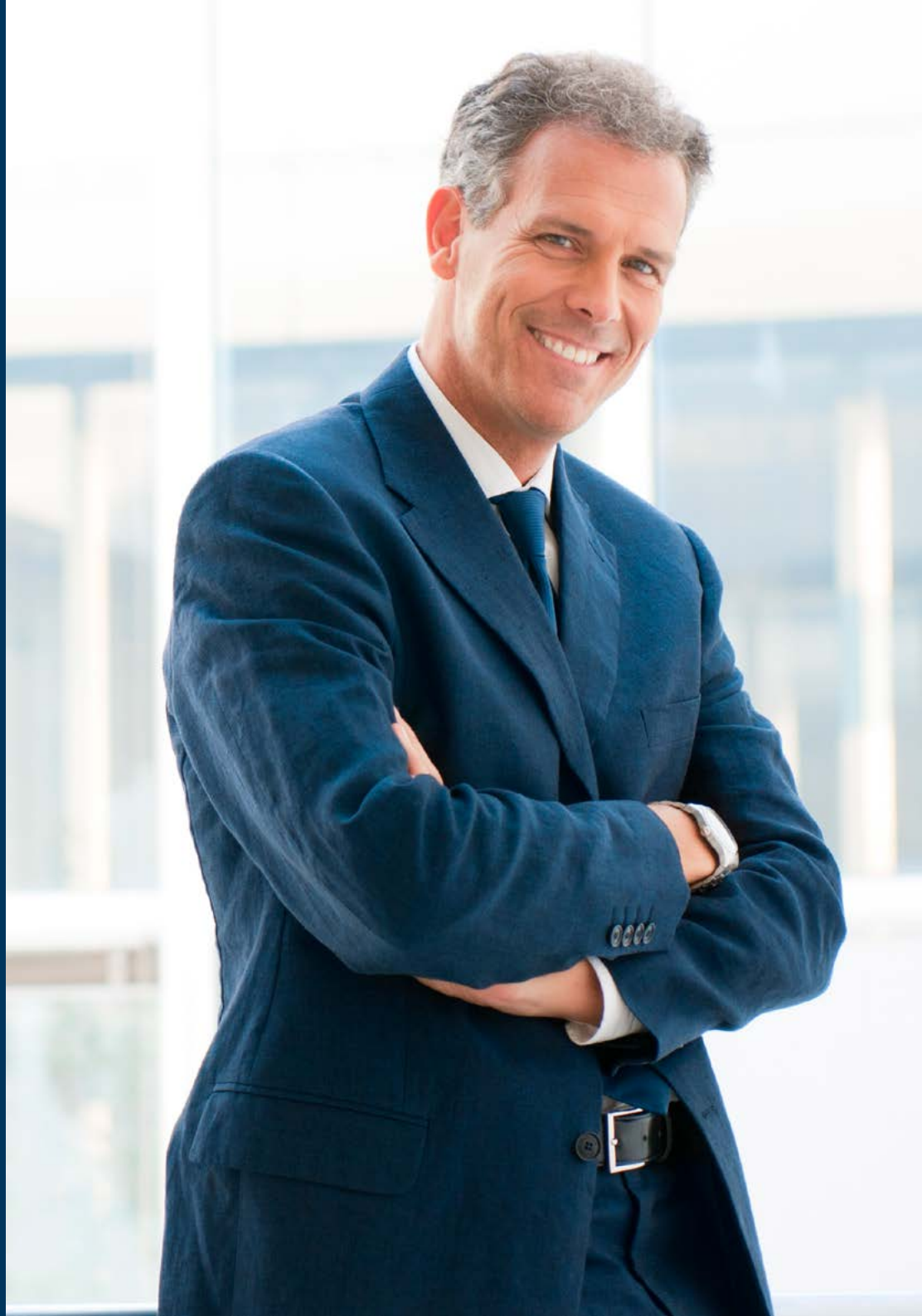
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون  
الذهاب إلى أي مكان أو القيام بأي أعمال ورقية مرهقة”



تحتوي ال محاضرة جامعية في تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق..

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعية الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق

طريقة: عبر الإنترنت

مدة : 6 أسابيع





## محاضرة جامعية تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية تحليل نتائج وتطبيقات أبحاث السوق