

大学课程

分析市场调研的结果和应用



大学课程 分析市场调研 的结果和应用

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

目标群体:具有管理经验的行政人员或中层管理人员。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/analysis-results-market-research-applications

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	36	40	44
			11 学历
			48

01 欢迎

近年来，市场研究已成为最重要的商业分支之一。随着经济的波动和行业数字化带来的变化，结果分析师的角色对于任何成功的商业战略都至关重要。因此，TECH 看准了这一为专业人士和企业家寻找提升途径的新兴机遇，开发了一个完整的学位，其中包含成为成果阅读和市场调研应用专家所需的所有关键要素。因此，学生在毕业时将在专业课程中获得更高的质量。



分析市场调研的结果和应用 大学课程TECH科技大学



“

通过本大学课程的学习, 您将
成为一名出色的市场分析专家”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。





“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场
上最完整的教学大纲, 这使我们能够
为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程旨在培训市场调研领域的专业人士和企业家,特别是在结果分析和随后的商业战略应用方面。这样,学生就能掌握一整套知识,从而在自己的领域中从最前沿和商业创新中脱颖而出。



“

TECH 希望激发您的所有商业潜能, 为您提供当今市场上最好的咨询和分析工具”

TECH将学生的目标纳入其中。
我们一起工作你实现这些目标。
分析市场调研的结果和应用 大学课程为你培训：

01

确定市场的最新趋势和发展

02

应用最新技术和工具进行性能分析。

03

在复杂和不稳定的环境中制定决策战略。





04

了解并掌握如何应用主要数字工具进行市场分析和衡量

05

开展业务领域的可行性研究

06

编制详细的成果分析报告

05

结构和内容

分析市场调研的结果和应用大学课程包含所有必要的理论知识,帮助学生掌握相关问题,如依赖性和相互依赖性的多元分析、市场分析报告的编写、基于所收集分析结果的商业可行性研究以及国际市场调研本身。有了这些,您将通过创新的商业方法在您的领域中获得有利地位。



“

TECH 将您的职业价值视为重中之重, 因此为您提供最好的市场研究教育”

教学大纲

该技术学位为学生提供了—系列商业挑战,学生必须通过整个课程学习市场研究方面的高级知识来克服这些挑战。

凭借教学人员的专业经验,理论内容与实际案例研究相辅相成,学生将在案例研究中学习如何分析市场和解释研究结果,从而做出成功的决策。

在 150 个学时的课程中,学生将置身于真实的商业环境中,全面提高他们在这方面的分析甚至管理技能。

这是一个完全在线的大学课程,学生可根据自己的个人和职业义务来设定学习时间和学习进度。

这个大学课程为期 6 周,包括 1 个模块:

模块1

分析市场调研的结果和应用

在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 提供完全在线的市场调研结果分析与应用大学课程。在培训持续的6个星期中，学生将能够访问本课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、
决定性的教育经历，
以促进你的专业发
展，实现明确的飞跃。



模块1.分析市场调研的结果和应用

1.1. 信息分析计划

- 1.1.1. 数据准备
- 1.1.2. 分析计划的阶段
- 1.1.3. 分析计划大纲

1.2. 信息的描述性分析

- 1.2.1. 描述性分析概念
- 1.2.2. 描述性分析的类型
- 1.2.3. 描述性分析中的统计程序

1.3. 双变量分析

- 1.3.1. 假设对比
- 1.3.2. 双变量分析的类型
- 1.3.3. 双变量分析中的统计程序

1.4. 多变量依赖性分析

- 1.4.1. 概念和特点
- 1.4.2. 多元依赖性分析的类型

1.5. 相互依赖性的多变量分析

- 1.5.1. 概念和特点
- 1.5.2. 相互依存的多变量分析的类型

1.6. 市场研究结论

- 1.6.1. 信息分析差异化
- 1.6.2. 信息共同解读
- 1.6.3. 将结论应用于调查对象

1.7. 编写报告

- 1.7.1. 概念、用途和类型
- 1.7.2. 报告结构
- 1.7.3. 书写规则

1.8. 国际市场研究

- 1.8.1. 国际市场研究简介
- 1.8.2. 国际市场研究流程
- 1.8.3. 二手资料在国际研究中的重要性

1.9. 可行性研究

- 1.9.1. 获取有关行为和购买原因的信息
- 1.9.2. 竞争报价的分析和评估
- 1.9.3. 市场结构和潜力
- 1.9.4. 购买意向
- 1.9.5. 可行性结果

1.10. 投票意向研究

- 1.10.1. 选举前的研究
- 1.10.2. 票站调查
- 1.10.3. 票数估计



“

今天就报名参加这个大学课程,开始为自己的业务项目打造更美好的职业未来”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



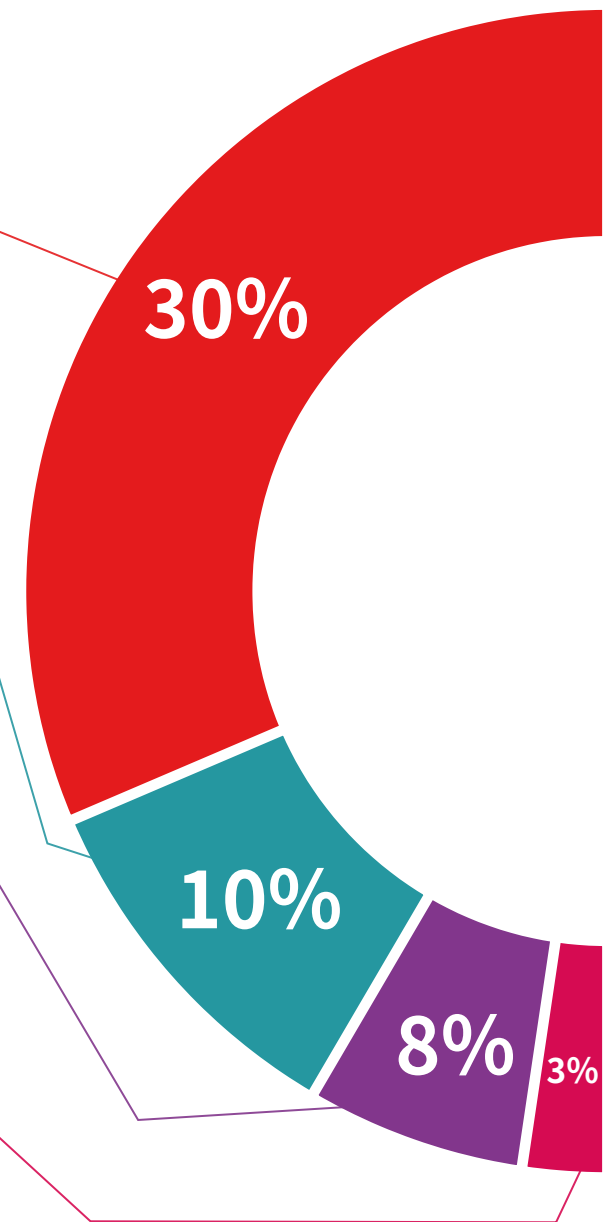
管理技能实习

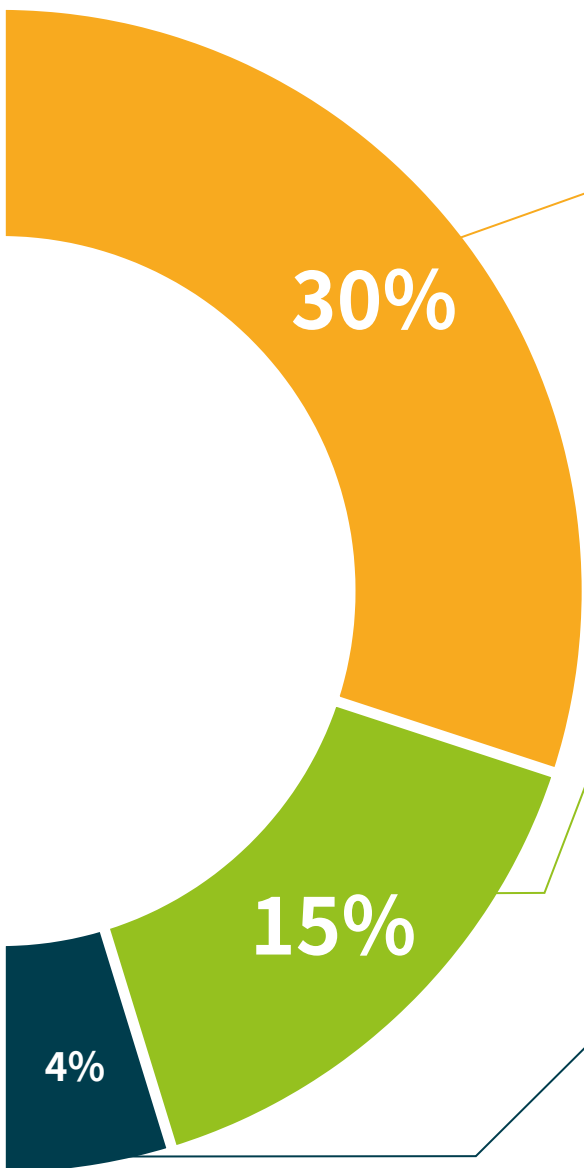
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

这个大学课程以前卫和创新的方式为商业和商务领域专业人士实现职业生涯专业化。这意味着您将接受完整的市场调研教育,在任何部门都能脱颖而出,并凭借更具分析性和选择性的视角担任更重要的职务。





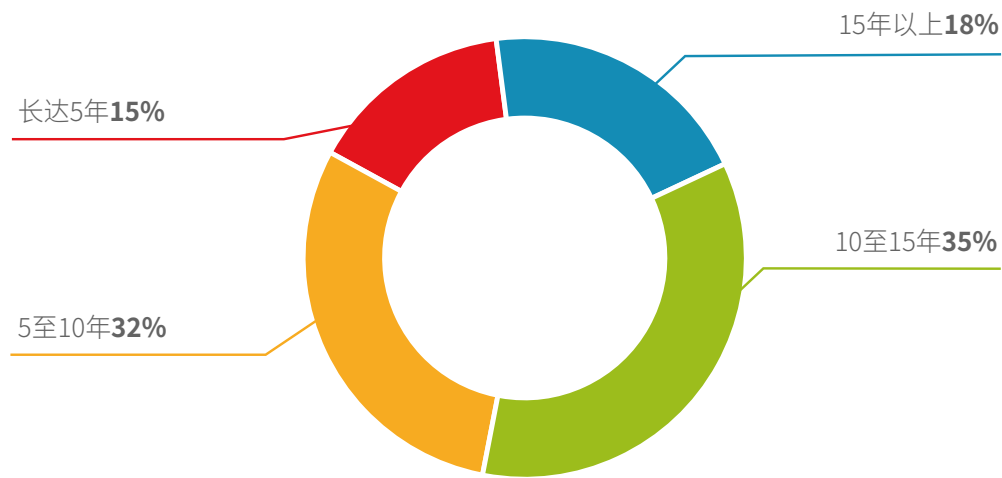
“

如果你有物流部门的经验,并在继续工作的同时寻找一个有趣的职业改进,这是为你准备的方案”

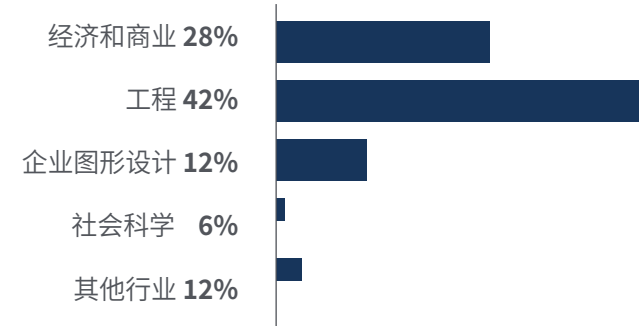
平均年龄

35岁至45岁之间

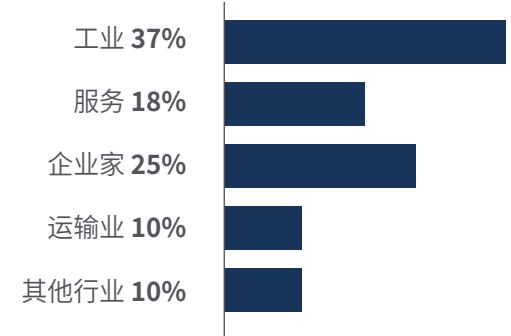
经验年限



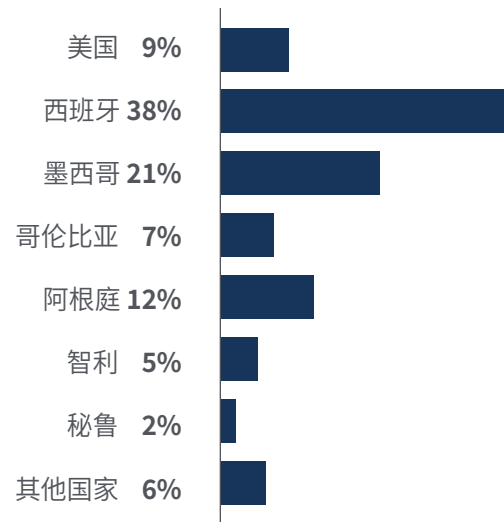
培训



学术概况



地域分布



公司董事

"我发现自己的领导生涯停滞不前,因此我一直在寻找一种教育方式,以便为我的企业带来创新观点。幸运的是,TECH 大学课程为我提供了所有关键因素,为我的业务成果和个人目标注入了新的动力"

08 课程管理

TECH考虑专门从事每个知识领域的专业人士,他们把自己的工作经验带到我们的培训课程中。一个具有公认声望的多学科团队汇聚一堂,为您提供该领域的所有知识。





“

我们的成果分析和营销研究应用专家教学团队将帮助您
在专业领域取得成功”

管理人员



López Rausell, Adolfo先生

- 技术商学院院长
- 投资集团项目和市场研究的技术总监
- 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- 瓦伦西亚大学经济学和商业研究学位
- 市场营销文凭, ESEM商学院



09

对你的职业生涯的影响

攻读这些专业学位的最终目标应该是通过努力和投资获得专业上的提高。因此,TECH 科技大学保证所有教学内容的最高质量,并采用一流的教育方法,使学生能够在希望看到他们成长的专业人士的陪伴下发挥最大潜能。





“

您的职业目标比您想象的更近。今天就报名 TECH 科技大学, 实现您的职业目标”

你准备好迈出这一步了吗？
卓越的职业提升在等着你

TECH 大学的分析市场调研的结果和应用大学课程帮助学生做好准备，迎接商业世界的真正挑战，他们必须运用本专业所学的方法，成功解决涉及市场分析和结果解释的复杂问题。

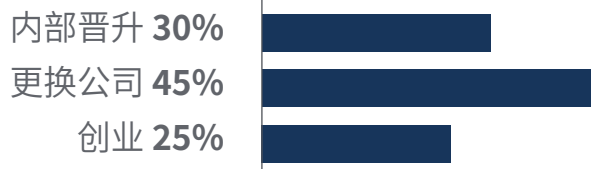
千万不要错过与我们一起进行自我教育的机会，你会发现你将获得梦寐以求的进步。

如果您想在自己的职业生涯中做出积极的改变，分析市场调研的结果和应用大学课程将帮助您实现这一目标。

改变的时候



改变的类型



工资提高

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过25.22%的工资增长。



10

对贵公司的好处

引进数据分析专业人员的商业利益是多方面的。他们对如何分析市场、在哪些方面采取行动以及如何传达公司行动的看法，将对持续改善业务成果大有裨益。



“

今天就正式报名参加本大学课程的学习, 不要再等待了, 获得的知识将使您成为最优秀企业的高层管理者”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

分析市场调研的结果和应用大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,省去出门或办理文件的麻烦”

这个**分析市场调研的结果和应用大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**分析市场调研的结果和应用大学课程**

官方学时:**150小时**





大学课程 分析市场调研 的结果和应用

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

分析市场调研的结果和应用

