

# محاضرة جامعية الإعلان والعلاقات العامة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية الإعلان والعلاقات العامة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 8 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-public-relations](http://www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-public-relations)

# الفهرس

|    |                      |    |                                  |    |   |    |              |
|----|----------------------|----|----------------------------------|----|---|----|--------------|
| 04 | الأهداف              | 03 | لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟ | 02 | لماذا تدرس في STECH؟                    | 01 | كلمة الترحيب |
|    | صفحة 14              |    | صفحة 10                          |    | صفحة 6                                  |    | صفحة 4       |
| 07 | الملف الشخصي لطلابنا | 06 | المنهجية                         | 05 | الهيكل والمحتوى                         |    |              |
|    | صفحة 32              |    | صفحة 24                          |    | صفحة 18                                 |    |              |
| 10 | المؤهل العلمي        | 09 | المزايا لشركتك                   | 08 | مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية |    |              |
|    | صفحة 44              |    | صفحة 40                          |    | صفحة 36                                 |    |              |

# كلمة الترحيب

تعتبر العلاقات العامة والإعلان من التخصصات الأساسية للعديد من القطاعات. ففي مجال السياحة، على سبيل المثال، يمكنهم تحسين علامة تجارية معينة أو جذب الزوار إلى وجهة معينة. لهذا السبب، تبحث الشركات في هذه الصناعة عن محترفين لديهم أفضل أدوات الاتصال التي تستهدف هذا المجال، واستجابة لهذا الطرف، تم إنشاء هذه الدرجة. يتضمن هذا البرنامج الأكاديمي تقنيات الإعلان الأكثر ابتكارًا، بالإضافة إلى خطط العلاقات العامة الأكثر فعالية، اعتمادًا على الهدف المنشود. بهذه الطريقة، ومن خلال منهجية 100% عبر الإنترنت، من الممكن قيادة شركة أو شركة تستهدف أي نوع من العملاء لتحقيق النجاح.



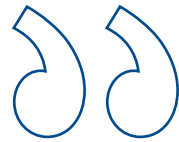
أصبحت شخصية المدير المستقيم وغير المرن والاستبدادي قديمة. ظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط، والانتقاد الذاتي لعملها"



# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز القدرات الإدارية والقيادية، بالإضافة إلى تطوير الكفاءات والمهارات الجديدة التي ستكون ضرورية في التطوير المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

إن التمتع بالخبرة الدولية والالتزام الأخلاقي والرؤية التجارية هي من أكثر الخصائص المطلوبة في مديري العصر الرقمي"



## تحتضن TECH أهداف طلابها. إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

ستمكن المحاضرة الجامعية في الإعلان والعلاقات العامة الطالب من:

01

تعلم المفاهيم الأساسية في أنظمة وعمليات الاتصال  
الإعلاني والعلاقات العامة، وتحديدًا فيما يتعلق بالمجالات  
الأكاديمية والمهنية الأخرى ذات الصلة

02

تطبيق محتويات العلاقات العامة على السياحة  
من خلال التفكير النقدي والتفكير بناءً على تحليل  
المحتويات ودراسات الحالة المحددة

03

تطوير المهارات اللازمة للممارسة المهنية، وبشكل  
أساسي إنشاء آليات لتعزيز الإبداع والفضول الفكري  
والمسؤولية واحترام كرامة الإنسان



التعرف على طرق الإعلان والعلاقات العامة المختلفة،  
وفهم أي منها هو الأكثر ملاءمة لكل حملة اتصال

04

تنفيذ حملات اتصال فعالة باستخدام جميع  
أنواع القنوات لتحقيق الأهداف المقترحة

05

إنشاء خطة اتصال معدلة وفقاً لاحتياجات الشركة  
أو العلامة التجارية أو الحملة المعنية

06



# الهيكل والمحتوى

تعد المحاضرة الجامعية في الإعلان والعلاقات العامة من TECH Global University برنامجًا مخصصًا يتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت حتى تتمكن من اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توفرك وجدولك واهتماماتك. برنامج يستمر لمدة شهر واحد ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأساس لنجاحك في إدارة السمعة التجارية.



ما تدرسه مهم جدا. المهارات والكفاءات التي تكتسبها  
أساسية. لن تجد منهج دراسي أكمل من هذا، صدقنا"



## خطة الدراسة

تم تصميم محتوى المحاضرة الجامعية في الإعلان والعلاقات العامة لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح للمحترفين بالحصول على المعلومات التي تسمح لهم بإدارة سمعة العلامة التجارية أو الشركة بشكل صحيح.

على مدار 150 ساعة، يحل الطالب عددًا كبيرًا من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل هذه المحاضرة الجامعية بعمق مع جميع المجالات الإستراتيجية للشركة وهو مصمم لتدريب المديرين والخبراء في هذا القطاع، حتى يتمكنوا من فهم إدارة الأعمال من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة خصيصًا لك، تركز على تحسين مستواك المهني وستعمل على إعدادك لتحقيق التميز في مجال الإعلان والعلاقات العامة. برنامج يتفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية، والتي ستزودك بالمهارات اللازمة لحل المواقف الحرجة بإبداع وكفاءة.

تستغرق هذه المحاضرة الجامعية شهرًا واحدًا وتحتوي على وحدة واحدة:

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في الإعلان والعلاقات العامة بالكامل عبر الإنترنت. خلال الشهر الذي يستمر فيه التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته ذاتيًا.

إنها تجربة تعليمية فريدة  
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك  
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



## الوحدة 1. الإعلان والعلاقات العامة

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p>4.1 الرسالة في الإعلان<br/>1.4.1 الرسائل الإعلانية في الوسائط التقليدية</p>  | <p>3.1 أساسيات نظام الإعلان وعمليته<br/>1.3.1 المذيع في الإعلان: المعلن ووكالة الإعلان<br/>2.3.1 الخصائص العامة للعملية</p>   | <p>2.1 النهج التاريخي إزاء ظاهرة الإعلان والعلاقات العامة<br/>1.2.1 الاتجاهات الإعلانية الجديدة الحالية مجالات تطبيق العلاقات العامة الحالية<br/>2.2.1 الرعاية، والمحسوبة، والضغط (Lobbying)، والإعلان (Publicity)</p> | <p>1.1 الإعلان والعلاقات العامة: الأسس المفاهيمية<br/>1.1.1 ما هو التواصل المقنع؟<br/>2.1.1 مفهوم وأبعاد الإعلان والعلاقات العامة</p> |
| <p>8.1 أسس نظام وعملية العلاقات العامة<br/>1.8.1 المصدر في العلاقات العامة<br/>2.8.1 العلاقات العامة في المنظمات<br/>3.8.1 شركة العلاقات العامة</p> | <p>7.1 أسس عملية الإعلان<br/>1.7.1 التخطيط الاستراتيجي للإعلان<br/>2.7.1 المرحلة التمهيدية: الإحاطة (Briefing) الإعلامية وأهداف الإعلان<br/>3.7.1 الاستراتيجية الإبداعية استراتيجية وسائل الاعلام</p> | <p>6.1 المتلقي في الإعلان: الجمهور المستهدف<br/>1.6.1 سلوك المستهلك: عوامل التكيف</p>  | <p>5.1 القناة في الإعلان: نماذج الوسائل والدعم والإعلان<br/>1.5.1 الوسائط التقليدية وأسفل الخط (Below The Line)</p>                   |
|   |   | <p>10.1 القناة في العلاقات العامة<br/>1.10.1 الوسائط الشخصية والجمهيرية<br/>2.10.1 المتلقي في العلاقات العامة<br/>3.10.1 الجماهير الاستراتيجية للعلاقات العامة</p>   | <p>9.1 الرسالة في العلاقات العامة<br/>1.9.1 الصياغة في العلاقات العامة<br/>2.9.1 التعبير الشفوي في العلاقات العامة</p>                |

تجربة تدريبية فريدة ورئيسية وحاسمة لتعزيز  
تطورك المهني والقفز نحو مستقبل عمل أفضل"





# المنهجية

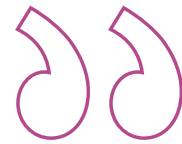
يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكليفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

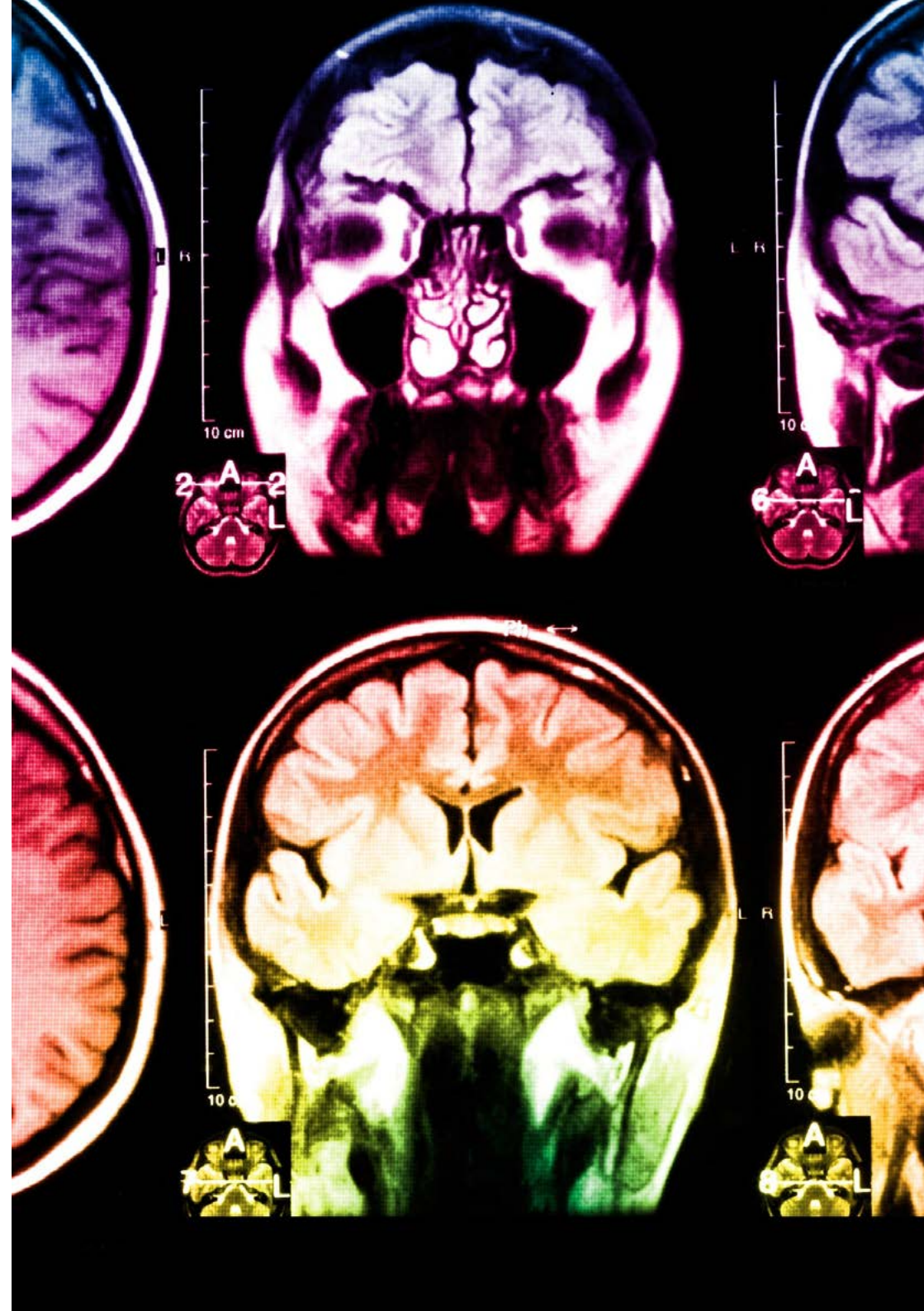
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية

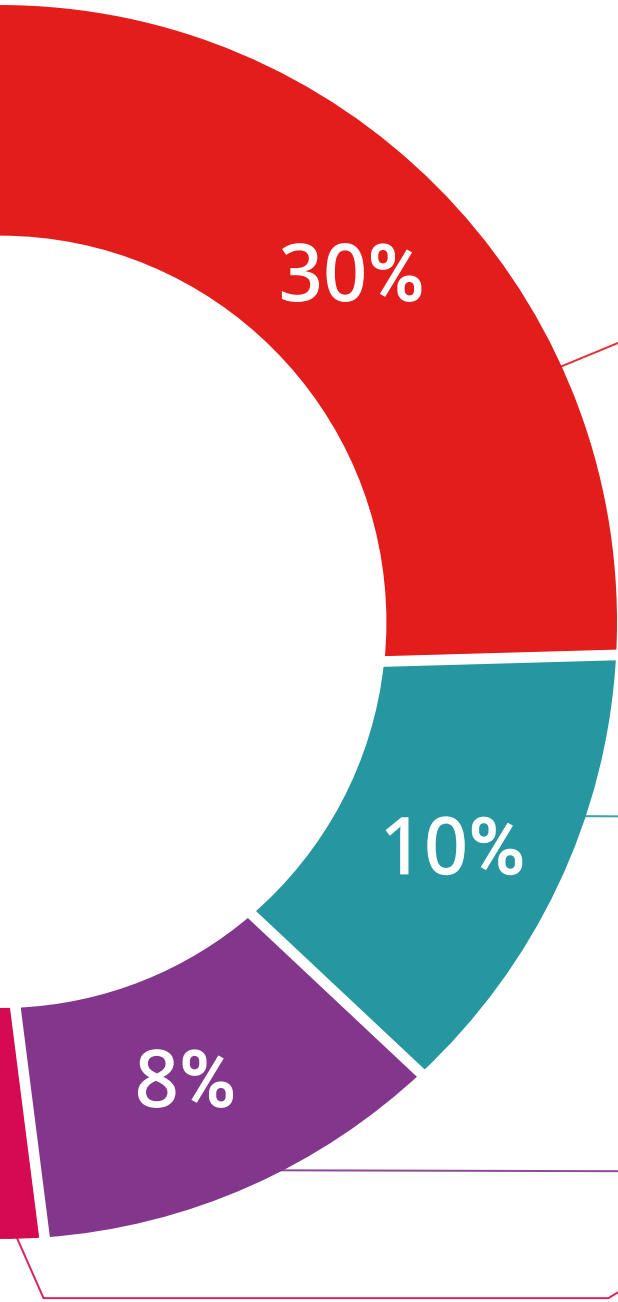


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



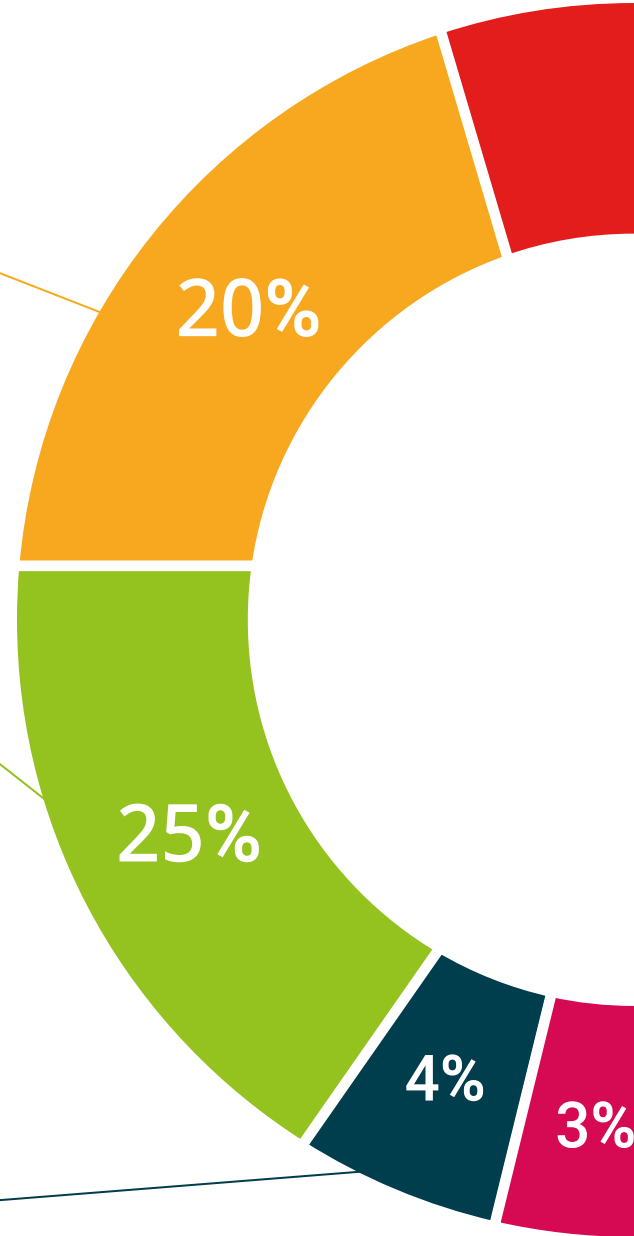
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

المحاضرة الجامعية في الإعلان والعلاقات العامة هي برنامج يستهدف المهنيين الذين يرغبون في اكتساب مهارات وكفاءات أكبر في إدارة الفنادق؛ اكتشاف طرق جديدة لإدارة العلامة التجارية؛ السيطرة، من خلال تحليل النتائج، على الصراع المحتمل على السمعة؛ والارتقاء بمسيرتك المهنية.



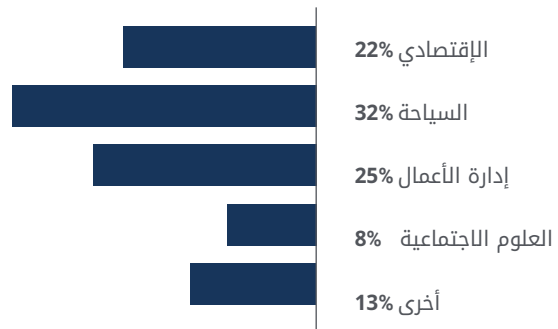




إذا كنت تعتقد أنك بحاجة إلى تحسين مهارات إدارة سمعة شركتك وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"



## التدريب في مجال

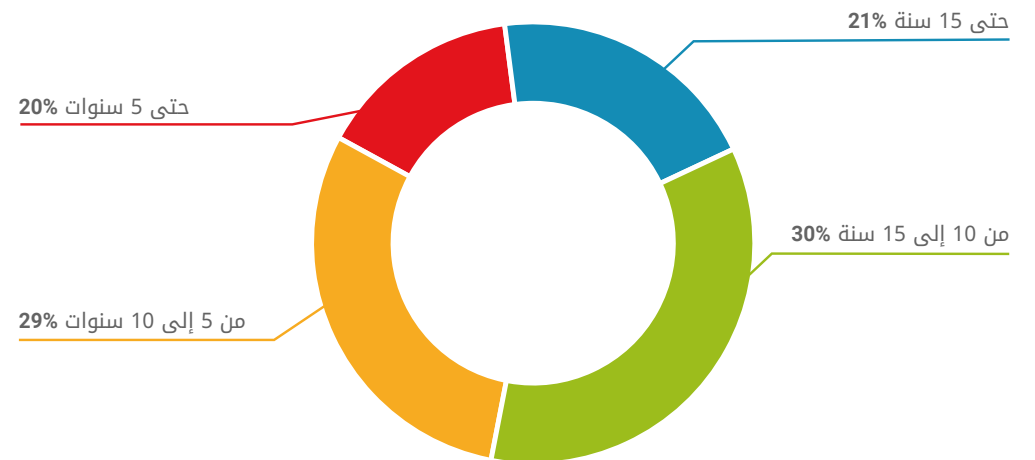
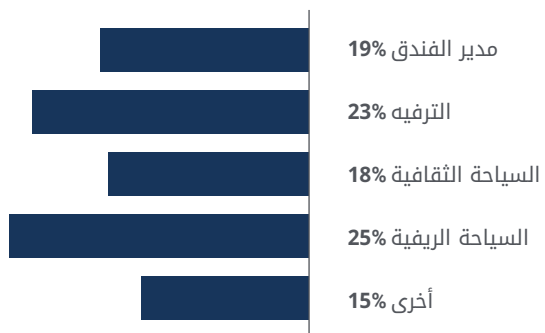


## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

## عدد سنوات الخبرة

## المؤهل الأكاديمي



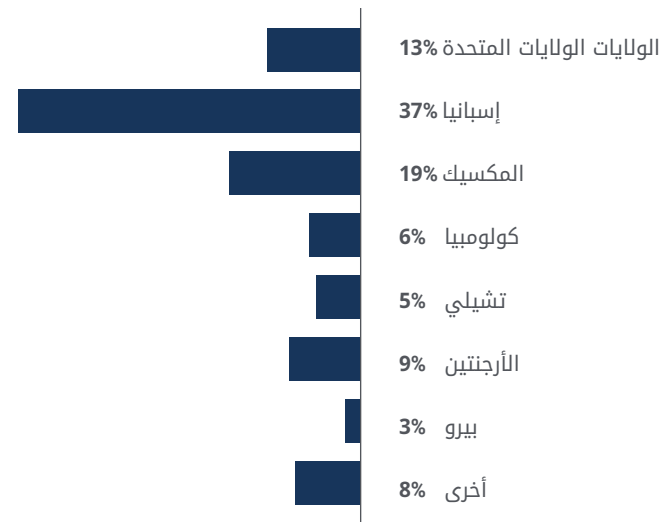


## Manuel Sánchez

مدير فندق

"بفضل المحاضرة الجامعية في الإعلان والعلاقات العامة، تمكنت من تعلم أحدث التقنيات والاستراتيجيات في مجال التسويق. مما لا شك فيه أنه تدريب موصى به لكل من يريد تعزيز أعماله."

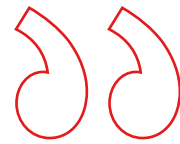
### التوزيع الجغرافي



# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. لهذا السبب تضع TECH كافة جهودها وأدواتها تحت تصرف الطالب حتى يكتسب المهارات والقدرات اللازمة التي تتيح له تحقيق هذا التغيير.

إذا كنت تبحث عن تغيير إيجابي في حياتك المهنية، فإننا في TECH نضع جميع أدواتنا تحت تصرفك لمساعدتك على تحقيق ذلك"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطوير مهني ممتاز في انتظارك.

تعد المحاضرة الجامعية في الإعلان والعلاقات العامة من TECH Global University برنامجًا مكثفًا يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. مساعدتهم على تحقيق النجاح.

نعم، لذلك، أولئك الذين يرغبون في تحسين أنفسهم وتحقيق التغيير الإيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، سيجدون مكانهم في TECH.

حقق قفزة احترافية بعد  
إكمال هذا البرنامج الخاص  
بالإعلان والعلاقات العامة.

تعرّف على التحديات الرئيسية  
للتخطيط السياحي واعمل  
على قيادة شركتك نحو النجاح.

وقت التغيير



نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.42%



# الفوائد لشركتك

تساهم هذه المحاضرة الجامعية في الإعلان والعلاقات العامة ورفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. هو برنامج يقوم بإعداد الطالب للوصول إلى النخبة المهنية من خلال مؤهل عالي تضمنه TECH. لكن، بالإضافة إلى ذلك، تعد المشاركة في درجة الماجستير هذه فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



برنامج يوفر استراتيجيات جديدة لإدارة السياحة"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

### تطوير مشاريع شخصية

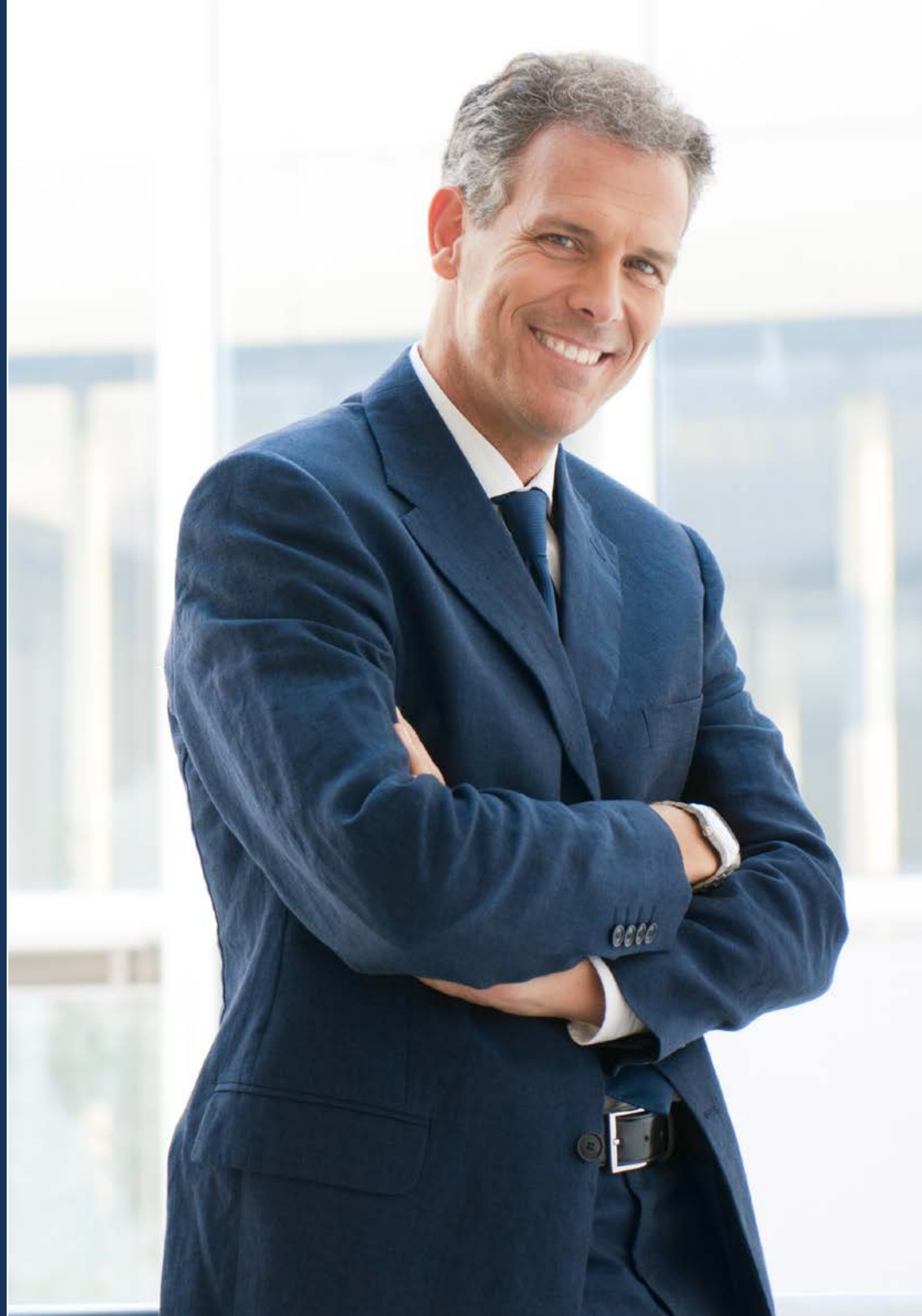
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الإعلان والعلاقات العامة بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي محاضرة جامعية في الإعلان والعلاقات العامة على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي ، مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الإعلان والعلاقات العامة

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة





## محاضرة جامعية الإعلان والعلاقات العامة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 8 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية الإعلان والعلاقات العامة