

Университетский курс Рекламные агентства и компании по связям с общественностью





Университетский курс Рекламные агентства и компании по связям с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-public-relations-company

Оглавление

01	Добро пожаловать	02	Почему стоит учиться в TECH?	03	Почему именно наша программа?	04	Цели
	<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>
	стр. 4		стр. 6		стр. 10		стр. 14
		05	Структура и содержание	06	Методология	07	Профиль наших учащихся
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 18		стр. 24		стр. 32
		08	Влияние на карьеру	09	Преимущества для вашей компании	10	Квалификация
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 36		стр. 40		стр. 44

01

Добро пожаловать

Связи с общественностью имеют фундаментальное значение для организаций, поскольку они способствуют правильному стратегическому управлению коммуникациями. В этом смысле данные отделы отвечают за управление, знание и изучение различных аудиторий компании. По этой причине, а также учитывая важность выполнения данного профессионального профиля, была разработана программа, ориентированная на компании в области рекламы и связей с общественностью, предлагающая студенту глобальное видение основ управления рекламной компанией, структуры агентств по рекламе и связям с общественностью, а также экономики и управления человеческими ресурсами.



Университетский курс в области рекламных агентств
и компаний по связям с общественностью
TECH Технологического университета



“

Поймите структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологического университета



Иновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Для того чтобы гарантировать высокий уровень подготовки, Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью был разработан с целью предоставления ориентира для профессионалов в этой области. Таким образом, будущий специалист сможет получить все необходимые знания для освоения элементов, форм и процессов рекламного языка и других форм коммуникации, используя знания испанского языка. Благодаря этому, используя практические примеры, студент сможет разрешить любую реальную ситуацию, которая может возникнуть в его рабочей среде.



“

Разграничивайте каждую из функций по управлению компанией по рекламе и связям с общественностью, выделив их основные области применения”

**TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью научит студентов:

01

Понимать структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью

03

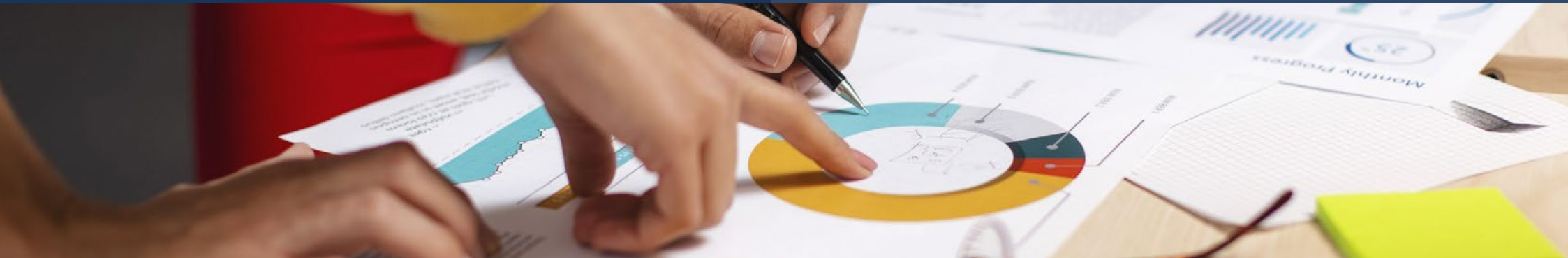
Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации

02

Развивать креативность и убеждать с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации

04

Признавать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью

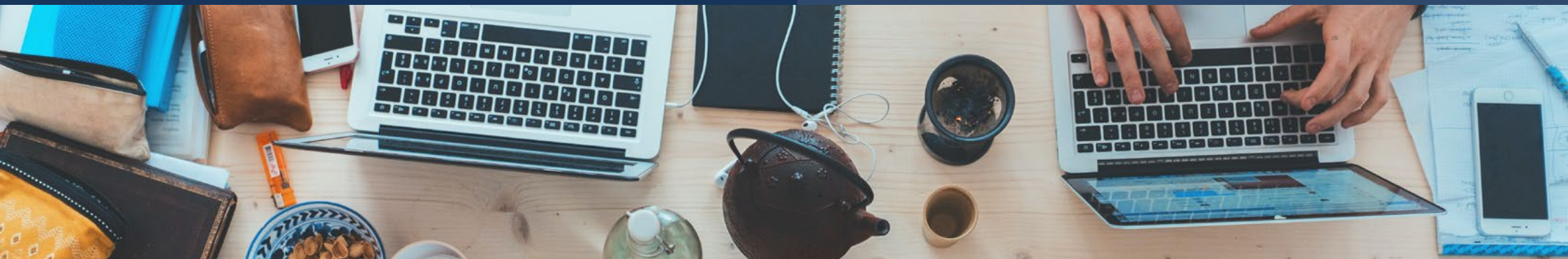


05

Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры

07

Разграничивать каждую из функций по управлению компанией по рекламе и связям с общественностью, выделив их основные области применения



06

Уметь описывать структуру рекламных агентств

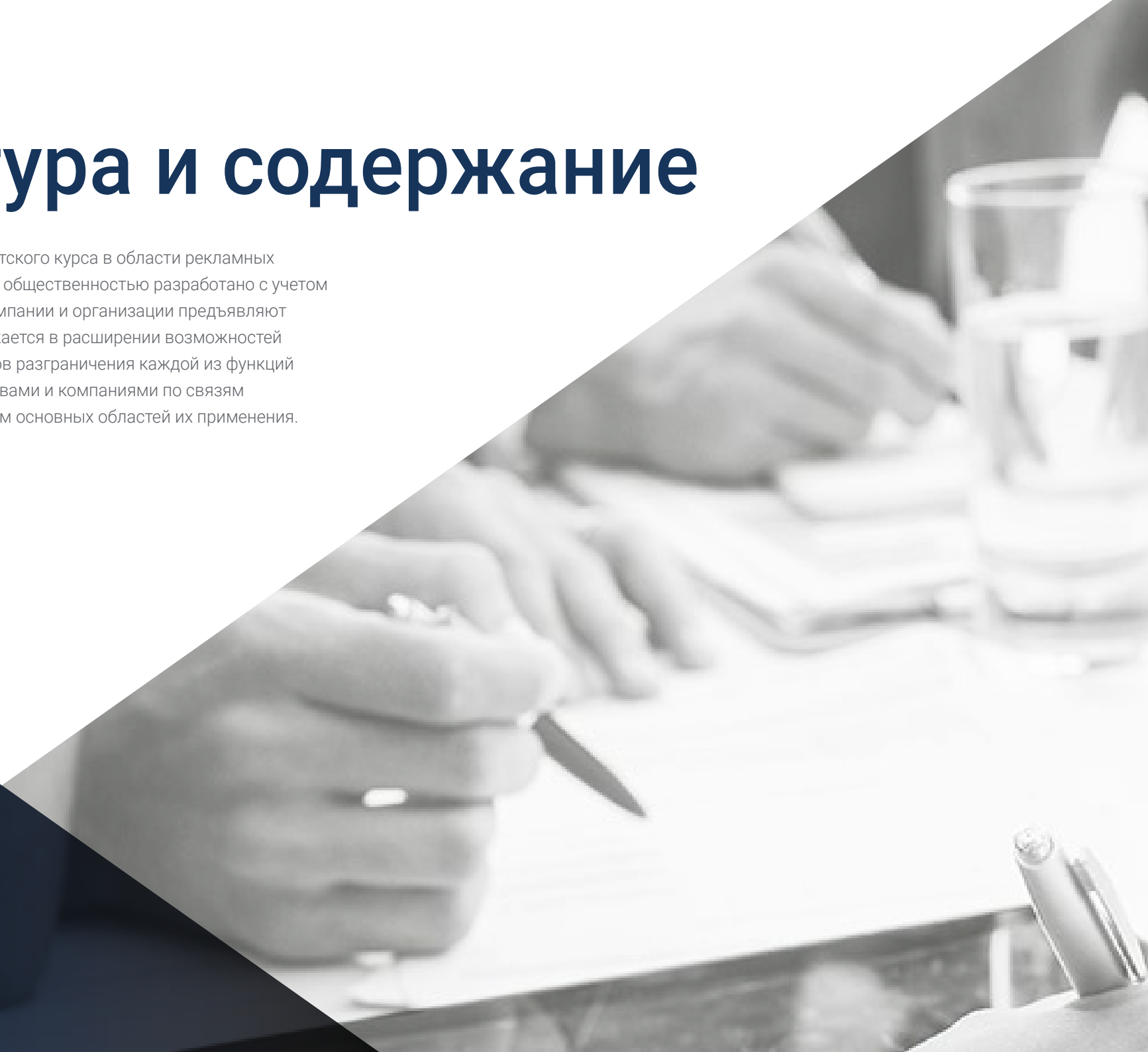
08

Определять внутреннюю организационную структуру рекламного агентства с целью разграничения функций каждого отдела

05

Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью разработано с учетом высоких стандартов, которые компании и организации предъявляют к своим сотрудникам. Это выражается в расширении возможностей для развития у студентов навыков разграничения каждой из функций управления рекламными агентствами и компаниями по связям с общественностью с выделением основных областей их применения.



“

Комплексная и хорошо структурированная программа, которая приведет вас к высочайшим стандартам качества и успеха”

Учебный план

Программа Университетского курса в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью направлена на формирование у студентов глобального представления об основах рекламной системы, ее истории, действующих лицах, творческом процессе, планировании и возможных социальных эффектах. Таким образом, курс представляет собой полный и конкретный обзор, который позволит им с уверенностью и гарантией работать в любой из этих сфер.

В ходе изучения Университетского курса предлагается реальный рабочий сценарий, чтобы можно было оценить целесообразность его применения в проекте, оценивая его реальные показатели, способ разработки и ожидания, которые мы можем иметь относительно результатов.

На протяжении 150 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев, действуя индивидуально и в команде. Таким образом,

вы сможете понять и осмыслить важность знания областей рекламы и связей с общественностью, их организационных структур и процессов.

Цель данной программы — предложить теории и методики, позволяющие преодолеть предрассудки, развить воображение и пробудить установку на генерирование оригинальных идей в любой коммуникативной сфере.

Этот Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

Модуль 1

Компания по рекламе и связям с общественностью



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно управлять своим временем на учебу.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт обучения
для повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Рекламное агентство и компания по связям с общественностью

<p>1.1. Структура рекламных агентств и/или компаний по связям с общественностью</p> <p>1.1.1. Структура 1.1.2. Функции 1.1.3. Подборка агентств</p>	<p>1.2. Экономическое управление агентством</p> <p>1.2.1. Виды организационно-правовой формы 1.2.2. Бизнес-модели 1.2.3. Разработка и мониторинг проектов</p>	<p>1.3. Экономические отношения в рекламном бизнесе</p> <p>1.3.1. Экономические отношения с рекламодателями 1.3.2. Экономические отношения с сотрудниками и партнерами 1.3.3. Индивидуальные предприниматели и самозанятые</p>	<p>1.4. Операционный счет рекламного агентства</p> <p>1.4.1. Инвестиции, доходы и оборот 1.4.1.1. Расходы 1.4.1.2. Личный 1.4.1.3. Аренда 1.4.1.4. Амортизация 1.4.1.5. Неоплачиваемые расходы 1.4.1.6. Разведка 1.4.1.7. Просрочки 1.4.1.8. Финансовые расходы 1.4.2. Результаты 1.4.3. Годовой бюджет</p>
<p>1.5. Связь между рекламой и связями с общественностью</p> <p>1.5.1. В отношении целей 1.5.2. В отношении адресатов деятельности 1.5.3. О выборе средств массовой информации и поддержках</p>	<p>1.6. Системы вознаграждения</p> <p>1.6.1. Вознаграждение агентств 1.6.2. Бухгалтерская составляющая агентства 1.6.3. Определение бюджета</p>	<p>1.7. Отношения с внешними заинтересованными сторонами</p> <p>1.7.1. Отношения с рекламными агентствами 1.7.2. Отношения с медиа-агентствами 1.7.3. Прекращение отношений с потребительскими агентствами</p>	<p>1.8. Стратегии организационного роста</p> <p>1.8.1. <i>Холдинги</i> 1.8.2. Цепочка создания стоимости 1.8.3. Вызовы организационного роста</p>
<p>1.9. Внутренняя организационная схема рекламного агентства</p> <p>1.9.1. Модель управления агентством 1.9.2. Бухгалтерский отдел 1.9.3. Креативный отдел 1.9.4. Отдел СМИ 1.9.5. Отдел продакшна</p>	<p>1.10. Управление командами</p> <p>1.10.1. Мотивация 1.10.2. Управление изменениями и лидерство 1.10.3. Внутренняя коммуникация</p>		



Получите необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов"



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



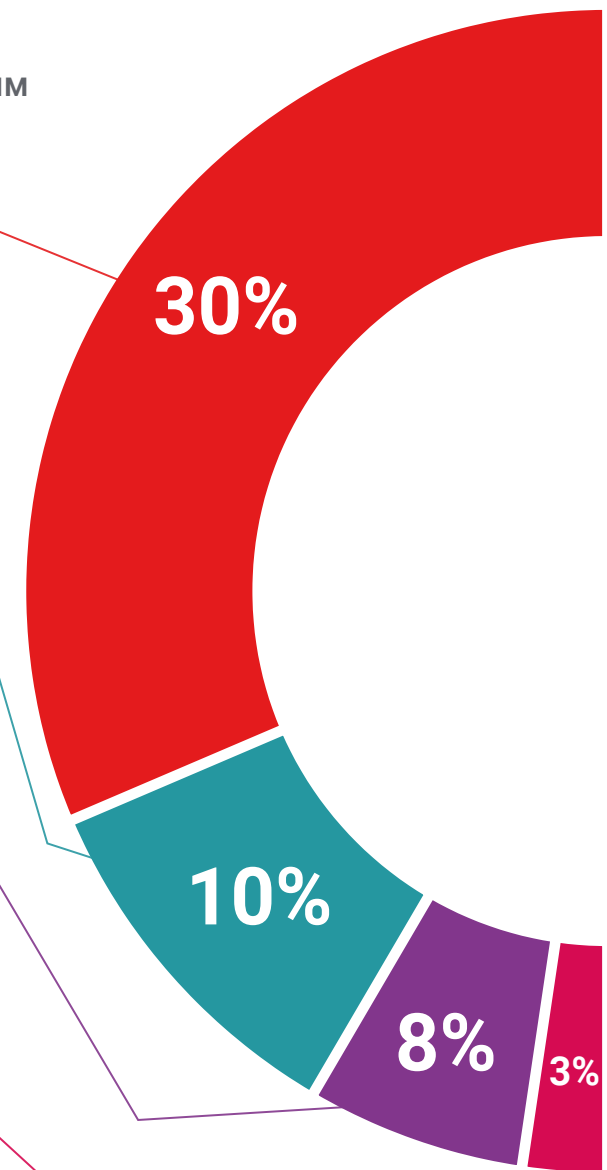
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



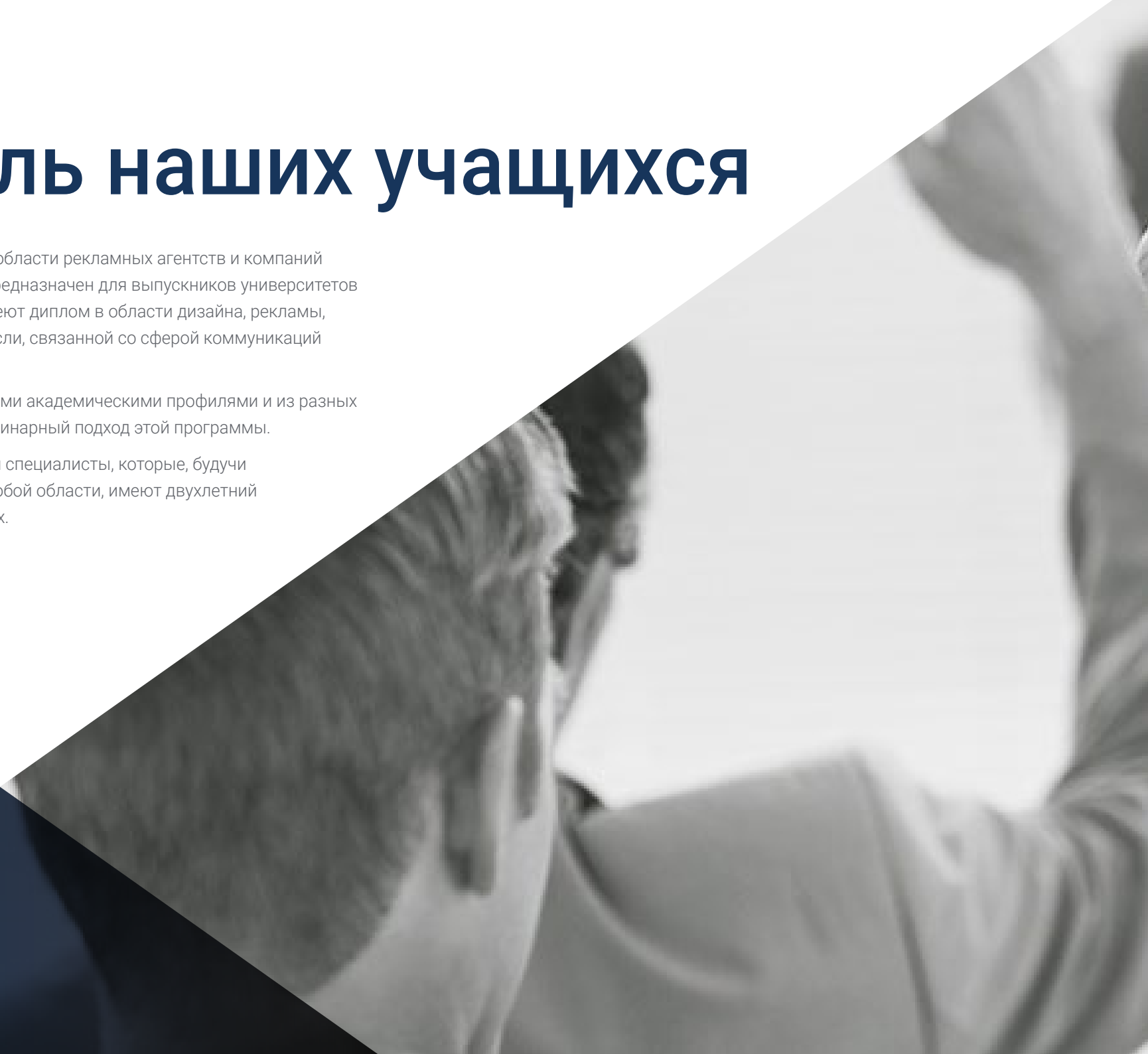
07

Профиль наших учащихся

Данный Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью предназначен для выпускников университетов и вузов, бакалавров, которые имеют диплом в области дизайна, рекламы, креатива или любой другой отрасли, связанной со сферой коммуникаций и фирменного стиля.

Многообразие студентов с разными академическими профилями и из разных стран составляет мультидисциплинарный подход этой программы.

А также, программу могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в смежных областях.



“

Если ваша цель – перенаправить свои навыки на новые пути успеха и развития, то это место для вас: обучение, которое стремится к совершенству”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

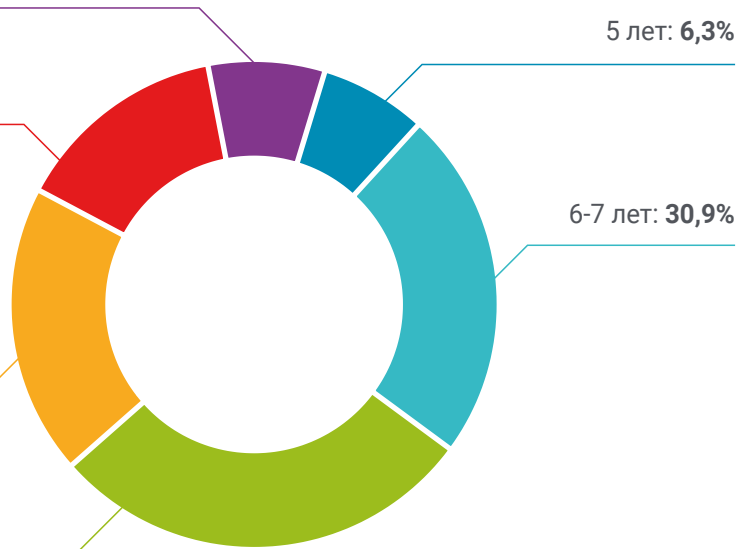
Годы практики

+14 лет: 8,3%

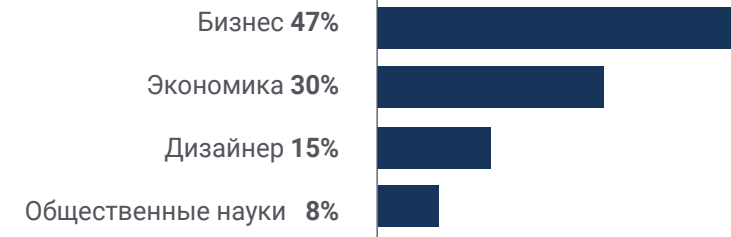
12-13 лет: 13,4%

10-11 лет: 19,5%

8-9 лет: 21,6%



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Вероника Абреу

Публицист и директор по маркетингу

"Благодаря данному Университетскому курсу я смогла продвинуться в своих профессиональных проектах. Знание того, как работает агентство, стало отправной точкой для начала моего собственного рекламного проекта. Прохождение программы изменило мои профессиональные и личные цели"

08

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. По этой причине конечной целью всегда будет предоставление всех необходимых инструментов и инновационной методологии для мотивации учащихся в ходе каждого занятия. Это гарантирует удовлетворительное трудоустройство в отрасли, требующей качества и совершенства.



“

Изучите области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры”

Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью поможет вам добиться положительных изменений, необходимых для развития вашей карьеры и профессиональной деятельности.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью от TECH — это интенсивная программа, которая готовит будущих специалистов к решению проблем и принятию деловых решений в сфере корпоративной коммуникации. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Эта программа дает возможность обучения и профессионального роста и позволит вам повысить конкурентоспособность на рынке труда.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,42%**

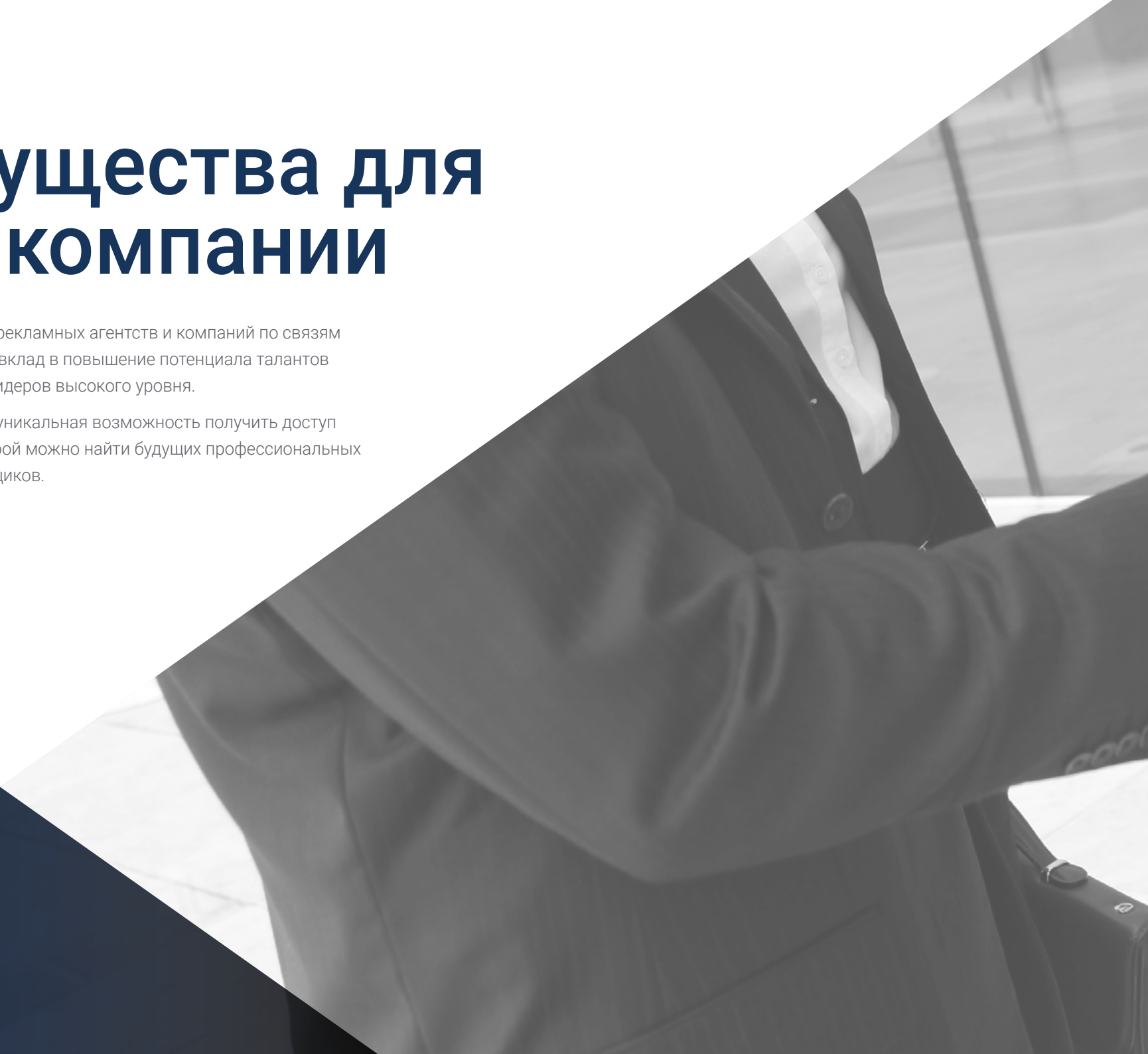


09

Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью вносит свой вклад в повышение потенциала талантов организации путем подготовки лидеров высокого уровня.

Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





““

Познакомьтесь с областями рекламы и связей с общественностью, а также с основными навыками, необходимыми в вашей профессиональной деятельности”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области рекламных агентств и компаний по связям с общественностью**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс Рекламные агентства и компании по связям с общественностью

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Рекламные агентства и компании по связям с общественностью

