

المحاضرة الجامعية
شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة



الجامعة
التكنولوجية **tech**

المحاضرة الجامعية شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-public-relations-company

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المؤهل العلمي	09	المزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		

كلمة الترحيب

العلاقات العامة أساسية بالنسبة للمنظمات لأنها تسهم في الإدارة الاستراتيجية الصحيحة للاتصالات. وبهذا المعنى، فإن هذه الإدارات مسؤولة عن إدارة ومعرفة واستقصاء الجماهير المختلفة للشركة. لهذا السبب، ومع الأخذ في الاعتبار أهمية الامتثال لهذه الصورة المهنية، تم وضع برنامج يركز على شركة الإعلان والعلاقات العامة، إتاحة الفرصة للطلاب لمعرفة لمحة عامة عن أساسيات إدارة شركة إعلانات، وهيكل وكالات الإعلان والعلاقات العامة، فضلا عن الإدارة الاقتصادية والموارد البشرية.



المحاضرة الجامعية في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة.
الجامعة التكنولوجية TECH

التعرف على هيكل وتحول مجتمع اليوم في علاقته مع عناصر وأشكال وعمليات الإعلان والاتصالات والعلاقات العامة "

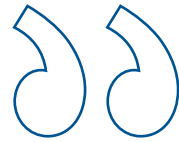


لماذا تدرس في جامعة TECH؟

TECH هي أكبر مدرسة إدارة أعمال 100% عبر الانترنت في العالم. إنها كلية نخبة للأعمال، مع نموذج لأقصى قدر من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء مع تدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تقنية حديثة تضع كل مواردها في متناول الطالب
لمساعدته على تحقيق النجاح في بيئة الأعمال "



ابتكار



تقدم الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى صرامة في مجال التدريس. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر المفاتيح حتى يتمكن الطالب من التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

«قصة نجاح Microsoft Europe» لدمج نظام تفاعلي جديد متعدد الفيديو في البرامج.

أعلى متطلبات



معايير قبول TECH ليست اقتصادية، لا تحتاج إلى استثمار كبير للدراسة في هذه الجامعة. بطبيعة الحال، للتخرج من TECH من الممكن اختبار حدود ذكاء وقدرة الطالب. المستوى الأكاديمي لهذه المؤسسة مرتفع للغاية...

من طلاب TECH يكملون دراساتهم بنجاح

95%

الشبكي



يشارك المهنيون من جميع أنحاء العالم في TECH بطريقة تمكن الطالب من إنشاء شبكة كبيرة من جهات الاتصال المفيدة من أجل مستقبلهم.

+200

جنسيات مختلفة

+100,000

مدراء يتم تدريبهم كل عام

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع اللاعبين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

موهبة



هذا البرنامج هو اقتراح فريد لإخراج مواهب الطالب في مجال الأعمال. فرصة يمكنك من خلالها التعريف بمخاوفك ورؤية عملك.

تساعد TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في TECH سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف تدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، ستمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أجزاء مختلفة من العالم، وتجميع المعلومات الأكثر ابتكارًا التي تناسب فكرة عملك.

يأتي طلاب TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى TECH إلى التميز، ولهذا الغاية، لديها سلسلة من الخصائص التي تجعل هذه الجامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب، وقدرته على طرح الأسئلة، ومهارات حل المشكلات، ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في TECH، يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (منهجية التعلم للدراسات العليا مع أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق خط سير الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



اقتصاد الحجم

TECH هي أكبر جامعة عبر الإنترنت في العالم، لديها محفظة تضم أكثر من 10000 درجة جامعية للدراسات العليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مدمر. . بهذه الطريقة تتأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق التدريس في TECH في الفصول الدراسية أسباب النجاح في شركاتهم والعمل في سياق حقيقي ومعيشي وديناميكي. الأساتذة الذين يشاركون بشكل كامل لتقديم تخصص عالي الجودة يسمح للطلاب بالتقدم في حياتهم المهنية والتميز في عالم الأعمال.



مدرسين من 20 جنسية مختلفة.

في TECH، ستتمكن من الوصول إلى أكثر تحليلات الحالة صرامة وحادثة للمشهد الأكاديمي”



لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟

إن إجراء برنامج TECH يعني مضاعفة احتمالات تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد ينطوي على الجهد والتفاني، لكنه يفتح الأبواب لمستقبل واعد. سيتعلم الطالب من أفضل فريق تدريسي وبأسلوب تعليمي أكثر مرونة وابتكاراً.





لدينا أعضاء هيئة تدريس مرموقون وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق،
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى"



سيوفر هذا البرنامج العديد من الأعمال والمزايا الشخصية، بما في ذلك ما يلي:

إعطاء دفعة حاسمة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH، يمكن للطلاب تولي زمام مستقبلهم وتطوير كل إمكانياتهم. مع الانتهاء من هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين.

تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للشركة

02

تقدم TECH رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركة على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزير الطالب في الإدارة العليا للأعمال

03

تعني الدراسة في TECH فتح الأبواب أمام بانوراما مهنية واسعة النطاق بحيث يضع الطالب نفسه كمدير رفيع المستوى مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

يعرض البرنامج أحدث الاتجاهات والتطورات والاستراتيجيات، حتى يتمكن الطالب من القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم في التعامل مع الآخرين ليكون قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسّن مهارات التواصل والقيادة لديك وامنح
حياتك المهنية دفعة قوية.

كن جزءًا من مجتمع حمري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات الشهيرة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم: مجتمع TECH الجامعة التكنولوجية.

08

منحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دوليًا.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH تربط طلابها لتعظيم الفرص. طلاب مع نفس الامتيازات والرغبة في النمو. وبالتالي، يمكن تقاسم الشركاء و العملاء و الموردین.

05

ستجد شبكة من جهات الاتصال الأساسية لتطويرك
المهني.

تطوير المشاريع التجارية بطريقة صارمة

سيحصل الطالب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعد على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة للشركة.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

ولضمان التفوق الأكاديمي، تم تطوير المحاضرة الجامعية في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، التي تهدف إلى أن يصبح نقطة مرجعية للمهنيين في هذا القطاع. بهذه الطريقة، سيتمكن الخريج المستقبلي من اكتساب كل المعرفة لإتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، باستخدام معرفة اللغة الإسبانية. لهذا السبب، وباستخدام الأمثلة العملية، سيتمكن الطالب من حل أي وضع حقيقي ينشأ في بيئة عمله.

تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة،
مع إبراز تطبيقاتها الرئيسية ”



تتبنى TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معاً لتحقيقها.

المحاضرة الجامعية في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة ستدرب الطالب على:

01

التعرف على هيكل وتحول مجتمع اليوم في علاقته مع عناصر وأشكال وعمليات الإعلان والاتصالات والعلاقات العامة

03

التعرف على عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وغيرها من أشكال الاتصال المقنع

02

تعزيز الإبداع والإقناع من خلال وسائل الدعم المختلفة ووسائل الإعلام المختلفة

04

معرفة الأدوات الهادفة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة



05

تعرف على مجالات الدعاية والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية

07

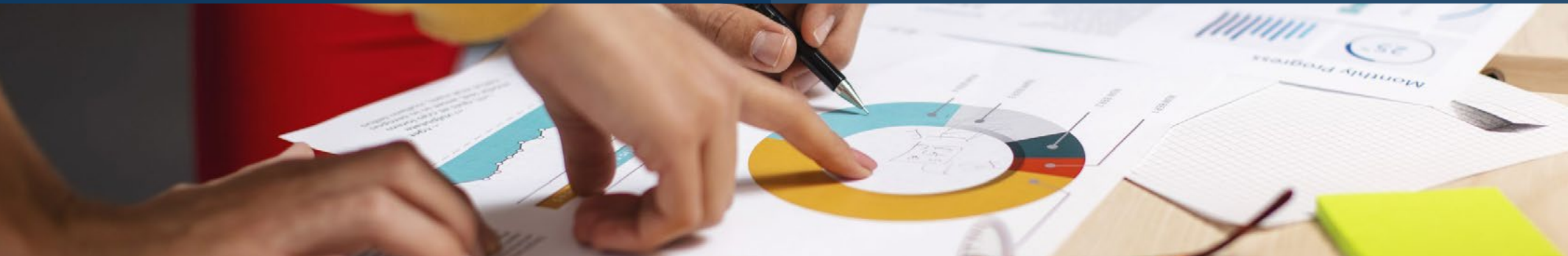
تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركة الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، مع إبراز تطبيقاتها الرئيسية

06

تعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان

08

تحديد المخطط التنظيمي الداخلي لوكالة الإعلان، لتحديد مهام كل إدارة



الهيكل والمحتوى

تم تصميم محتوى هذه المحاضرة الجامعية في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة لتلبية المعايير العالية التي تتطلبها الشركات والمنظمات من موظفيها. ويصبح ما سبق زيادة في إمكانيات الطلاب لتطوير مهاراتهم لتحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركة الإعلان والعلاقات العامة التي تسلط الضوء على تطبيقاتها الرئيسية.



برنامج كامل للغاية ومنظم بشكل جيد للغاية سيأخذك إلى أعلى معايير الجودة
والنجاح"



خطة الدراسة

تم تصميم برنامج المحاضرة الجامعية في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، لتقديم رؤية عالمية للطالب لأساسيات نظام الإعلان وتاريخه وأبطاله والعملية الإبداعية والتخطيط وتأثيره الاجتماعية المحتملة. وبهذه الطريقة، فإنها تشكل استعراضا كاملا وملموسا يمكنها من ممارسة أي من هذه المهام في إطار الملاءة والأمن.

خلال هذه المحاضرة الجامعية، سيتم تقديم لمحة عامة حقيقية عن العمل لتقييم مدى ملاءمة تطبيقه في مشروعنا، وتقييم مؤشرات الحقيقة، وطريقة تطويره والتوقعات التي قد تكون لدينا فيما يتعلق بالنتائج.

طوال 150 ساعة من التعلم، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، ستتمكن من فهم أهمية معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية.

الهدف من هذا البرنامج هو تقديم النظريات والتقنيات للتغلب على التحيزات وتطوير الخيال وإيقاظ الموقف المناسب لتوليد الأفكار الأصلية في أي مجال تواصلي.

يتم إجراء هذه المحاضرة الجامعية على مدى 6 أسابيع وينقسم إلى وحدة:

الوحدة 1

شركة دعاية وإعلان وعلاقات عامة

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم تيك إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 6 أسابيع التي يستغرقها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. شركة دعاية وإعلان وعلاقات عامة

<p>1.1.1 هيكل الإعلان و / أو وكالات العلاقات العامة</p> <p>1.1.1.1 بنية.</p> <p>2.1.1 المهام</p> <p>3.1.1 اختيار الوكالة</p>	<p>2.1 الإدارة الاقتصادية للوكالة</p> <p>1.2.1 أنواع الشكل القانوني</p> <p>2.2.1 نموذج الأعمال</p> <p>3.2.1 تطوير السيطرة على المشاريع</p>	<p>3.1 العلاقات الاقتصادية في شركة الدعاية والإعلان</p> <p>1.3.1 العلاقات الاقتصادية مع المعلنين</p> <p>2.3.1 العلاقات الاقتصادية مع الموظفين والشركاء</p> <p>3.3.1 رجل الأعمال الفردي والعاملين لحسابهم الخاص</p>	<p>4.1 الحساب التشغيلي لوكالة الدعاية والإعلان</p> <p>1.4.1 الاستثمار والدخل والفواتير</p> <p>1.1.4.1 المصاريف</p> <p>2.1.4.1 العاملين</p> <p>3.1.4.1 الإيجار</p> <p>4.1.4.1 مدة السداد</p> <p>5.1.4.1 المصاريف غير القابلة للفوترة</p> <p>6.1.4.1 التنقيب</p> <p>7.1.4.1 الجنوح</p> <p>8.1.4.1 نفقات مالية</p> <p>2.4.1 نتائج</p> <p>3.4.1 الميزانية السنوية</p>
<p>5.1 الارتباط بين الدعاية والعلاقات العامة</p> <p>1.5.1 فيما يتعلق بالأهداف</p> <p>2.5.1 فيما يتعلق بالجهات المتلقية للنشاط</p> <p>3.5.1 بشأن اختيار وسائل الإعلام والدعم</p>	<p>6.1 أنظمة التعويض</p> <p>1.6.1 أجور الوكالات</p> <p>2.6.1 البعد المحاسبي للوكالة</p> <p>3.6.1 تحديد الميزانية</p>	<p>7.1 العلاقات مع أصحاب المصلحة الخارجيين</p> <p>1.7.1 علاقات وكالة المعلن</p> <p>2.7.1 وكالة إعلام العلاقات</p> <p>3.7.1 علاقات الوكالة و المستهلك النهائي</p>	<p>8.1 استراتيجيات النمو التنظيمي</p> <p>1.8.1 الحيازات</p> <p>2.8.1 سلسلة القيم</p> <p>3.8.1 تحديات النمو التنظيمي</p>
<p>9.1 مخطط تنظيمي داخلي لوكالة إعلانات</p> <p>1.9.1 نموذج إدارة الوكالة</p> <p>2.9.1 قسم المحاسبة</p> <p>3.9.1 قسم الإبداع</p> <p>4.9.1 قسم الإعلام</p> <p>5.9.1 قسم الإنتاج</p>	<p>10.1 إدارة الفرق</p> <p>1.10.1 الحافز</p> <p>2.10.1 إدارة التغيير والقيادة</p> <p>3.10.1 الاتصال الداخلي</p>		

اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلامية المناسبة باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعليم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "



تستخدم مدرسة نيك للأعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع نيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم

يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح لعملك.

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج نيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس الاعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناء على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

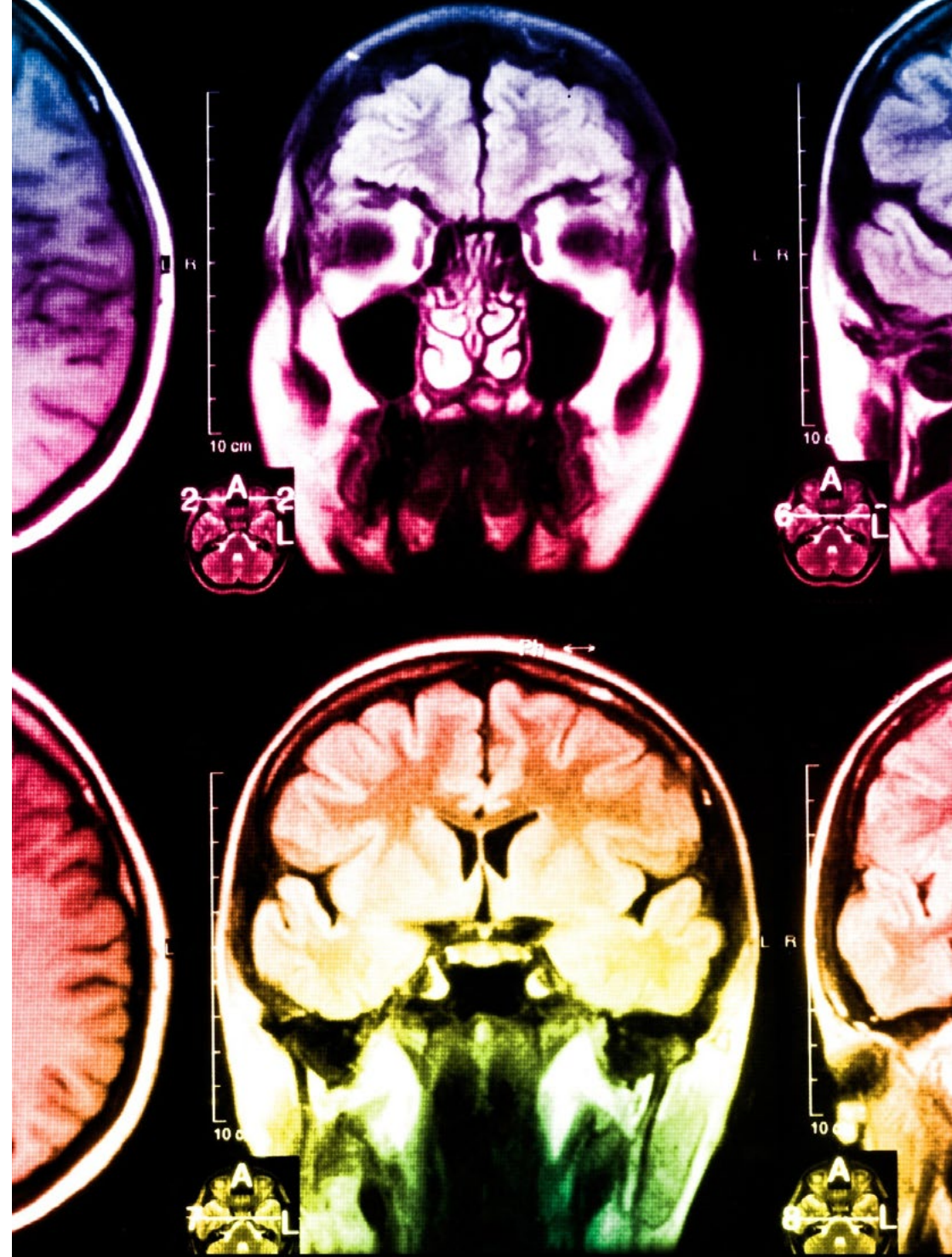
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

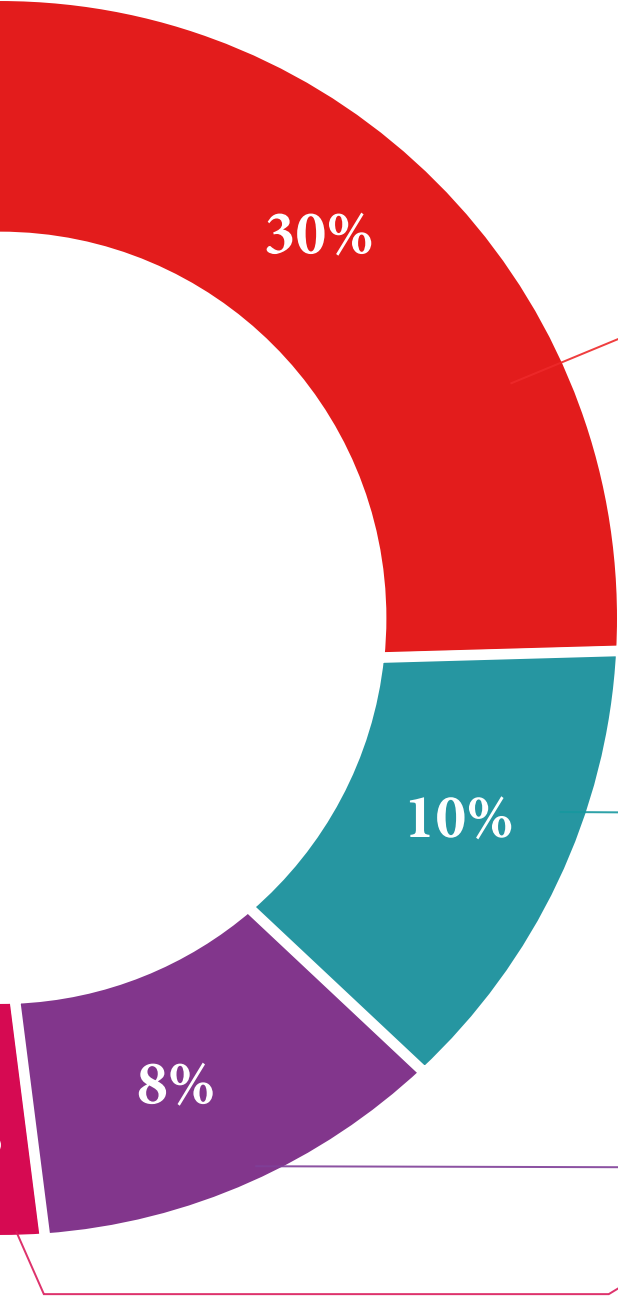
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لتكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

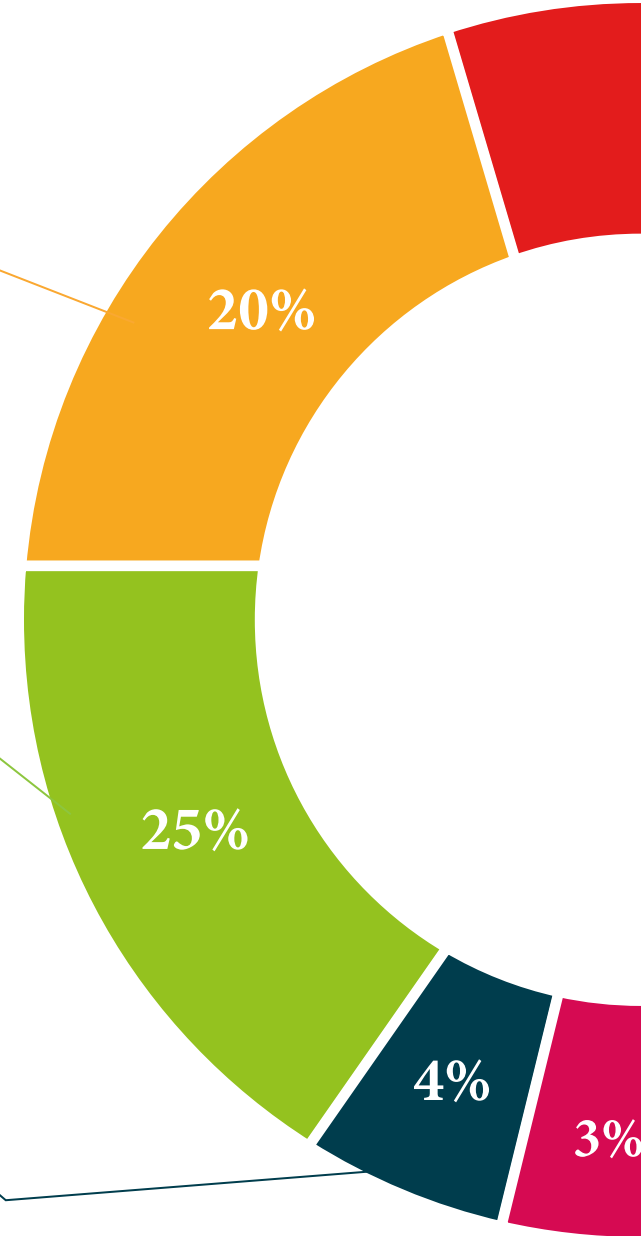
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقويم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

وتستهدف المحاضرة الجامعية في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة الحاصلين على البكالوريوس والمحاضرة جامعية وخريجي الجامعات الذين أكملوا في السابق أي من الدرجات التالية في التصميم أو الإعلان أو الإبداع أو أي فرع آخر في مجال الاتصالات وهوية الشركة.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن للمهنيين من خريجي الجامعات من أي مجال، ولديهم عامين من الخبرة في العمل في مجال ذي صلة، الحصول على هذا البرنامج أيضًا.



إذا كان هدفك هو إعادة توجيه قدرتك نحو مسارات جديدة للنجاح
والتنمية، فهذا هو مكانك: تأهيل يتطلع إلى التميز"



المؤهل في المجال



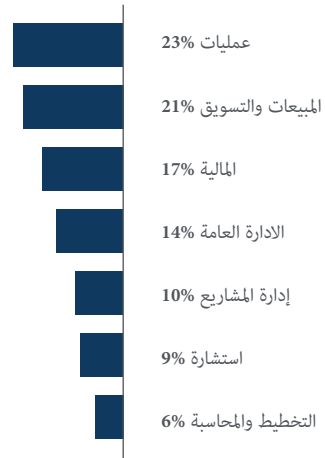
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



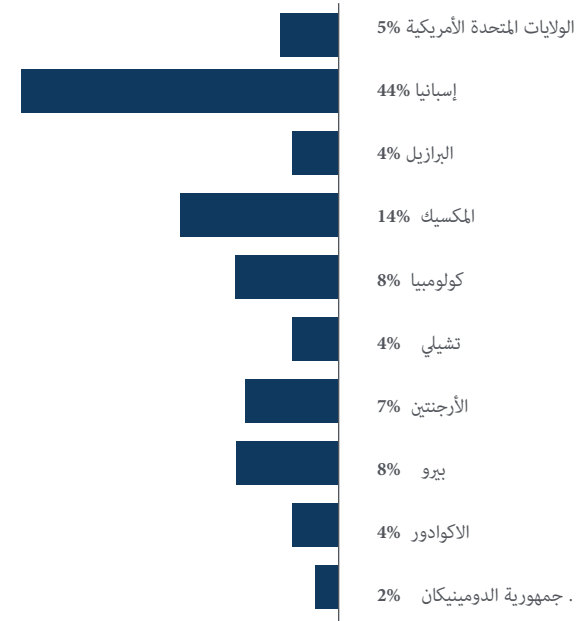


Verónica Abreu

أخصائية الدعاية ومديرة تسويق

”بفضل هذه المحاضرة الجامعية تمكنت من التقدم في مشاريعي المهنية، أصبحت معرفة كيفية عمل الوكالة نقطة البداية لمشروعي الاعلاني. لقد غير إجراء البرنامج أهدافي المهنية والشخصية“

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن أخذ برنامج من هذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. لهذا السبب، سيكون الهدف النهائي دائماً هو توفير جميع الأدوات اللازمة ومنهجية مبتكرة لتحفيز الطلاب في كل درس . سيضمن هذا إدخالاً مرضياً للعمالة في قطاع يتطلب الجودة والتميز.



التعرف على مجالات الدعاية والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها
التنظيمية



هل أنت مستعد لأخذ هذه الخطوة؟

فالإزدهار المهني ينتظرك

المحاضرة الجامعية من جامعة TECH في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة هو برنامج مكثف يعد الخريجين المستقبليين لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال في مجال اتصالات الشركات. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني. تساعدك على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

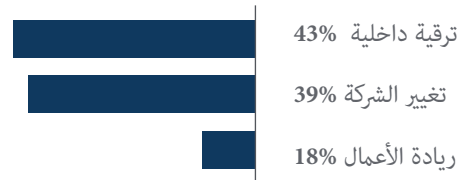
مسار تعليمي وهو مهني يفودك نحو قدرة
تنافسية أكبر في سوق العمل.

لحظة التغيير



حقق التغيير الإيجابي الذي تحتاجه لتعزيز
حياتك المهنية ومهنتك مع المحاضرة
الجامعية الإعلان والعلاقات العامة.

نوع التغيير



تحسين الأجور

تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25,42%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين

محترفين في المستقبل.

تعرف على مجالات الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات
الرئيسية المطلوبة في ممارستك المهنية”



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل

01

نمو المواهبة ورأس المال الفكري

سوف يزود المهني الشركة بمفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب العقول

يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

بناء عوامل التغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في لحظات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

04

زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

تطوير المشاريع الخاصة

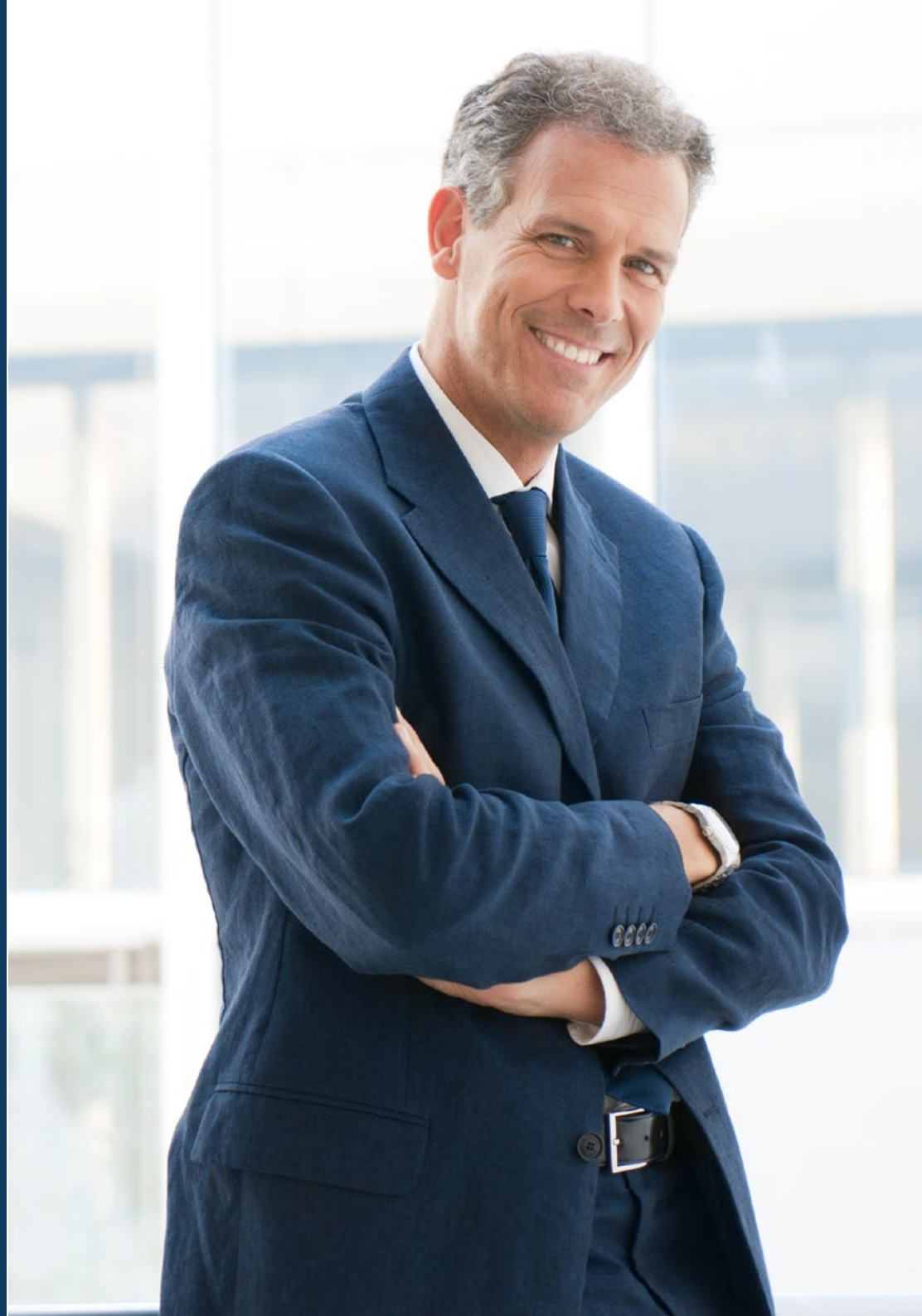
يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركته.

05

زيادة القدرة التنافسية

ستزود درجة الماجستير الخاص هذه المتخصصين فيها بالمهارات اللازمة لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وتحديًا، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة على البرنامج العلمي الأكثر اكتساباً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذات الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني..

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة





المحاضرة الجامعية

شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

المحاضرة الجامعية
شركات الدعاية والإعلان والعلاقات العامة