

# Университетский курс Язык рекламы





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Язык рекламы

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-language](http://www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-language)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 18

06

Методология

---

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 32

08

Влияние на карьеру

---

стр. 36

09

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 40

10

Квалификация

---

стр. 44

# 01

# Добро пожаловать

Язык рекламы направлен на то, чтобы убедить пользователя купить товар или приобрести услугу. Используя некоторые маркетинговые ресурсы для предоставления ценной информации, это сообщение обычно сопровождается графическим или аудиовизуальным изображением, которое производит впечатление и привлекает внимание. Следовательно, необходимо иметь специалистов, способных развивать свою креативность и критическое мышление, чтобы проводить наилучшие рекламные кампании, которые станут трансформацией их отдела. Исходя из этого, была разработана эта программа в области языка рекламы для изучения основ рекламной системы, творческого процесса и последних методик в языке рекламы.



Университетский курс в области языка рекламы  
TECH Технологического университета

““

*Определяйте фундаментальные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.





“

*TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологического университета



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Для того чтобы гарантировать высокий уровень подготовки, Университетский курс в области языка рекламы был разработан с целью предоставления ориентира для профессионалов в этой области. Таким образом, будущий специалист сможет получить все необходимые знания для осуществления надлежащей рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов. Благодаря этому, используя практические примеры, студент сможет разрешить любую реальную ситуацию, которая может возникнуть в его рабочей среде.





“

*Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации”*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными**  
**Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Университетский курс в области языка рекламы научит студента:

01

Осваивать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм коммуникации, используя знания испанского языка, анализируя различные уровни и компоненты, составляющие испанскую языковую систему, а также дискурсивные продукты, входящие в различные текстовые типологии

02

Определять фундаментальные принципы человеческого творчества и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации

03

Уметь применять креативные процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью





04

Распознавать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации

05

Понимать структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью

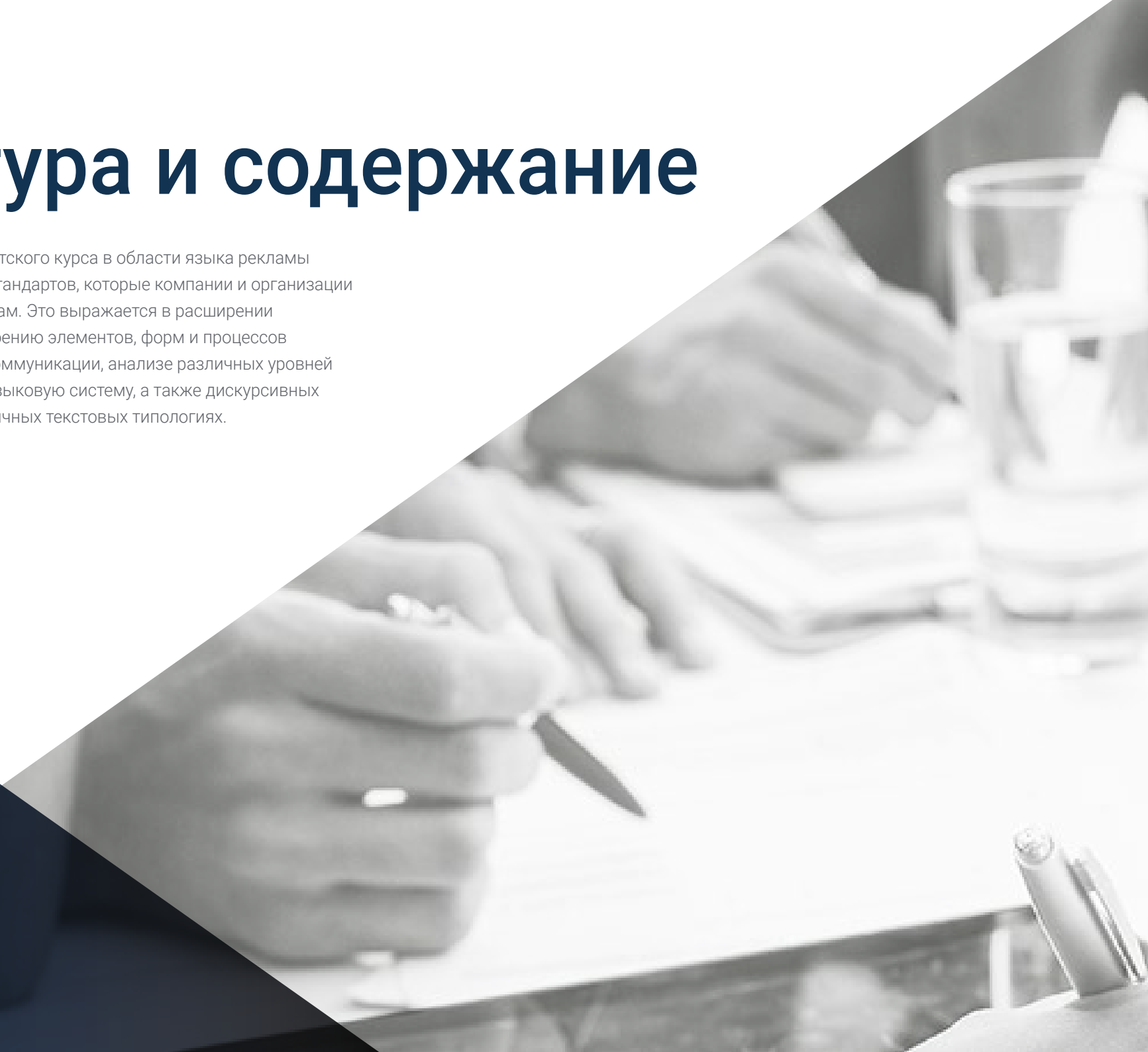
06

Развивать креативность и убеждать с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации

05

# Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса в области языка рекламы разработано с учетом высоких стандартов, которые компании и организации предъявляют к своим сотрудникам. Это выражается в расширении возможностей студентов по освоению элементов, форм и процессов языка рекламы и других форм коммуникации, анализе различных уровней и компонентов, составляющих языковую систему, а также дискурсивных продуктов, оформленных в различных текстовых типологиях.



“

*Применять креативные процессы в сфере коммуникации, особенно в области рекламы и связей с общественностью”*

## Учебный план

Данная программа для обучения по Университетскому курсу в области языка рекламы позволит студенту получить глобальное представление об основах рекламной системы, креативном процессе и новейших приемах языка рекламы. Целью является формирование первых теоретических и практических основ для развития студента в принятии стратегических решений в области убеждающей коммуникации.

Данная программа представляет собой полный и конкретный обзор, который позволит вам с уверенностью и гарантией решать любые из этих задач. На протяжении каждого занятия будет рассматриваться реальный рабочий сценарий, позволяющий оценить целесообразность его применения в нашем проекте, оценить его реальные показания, способ разработки и ожидания, которые мы можем иметь относительно результатов.

На протяжении 150 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев, действуя индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете понять и осмыслить важность распознавания значимых и подходящих инструментов для изучения рекламы и связей с общественностью. Цель данной программы — предложить теории и методики, позволяющие преодолеть предрассудки, развить воображение и пробудить установку на генерирование оригинальных идей в любой коммуникативной сфере.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

### Модуль 1

### Язык рекламы





### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области языка рекламы полностью в онлайн-формате. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт  
обучения для  
повышения вашего  
профессионального роста"*

Модуль 1. Язык рекламы

**1.1. Мышление и письмо: определение**

- 1.1.1. Характеристики копирайтинга
- 1.1.2. Исторические предпосылки копирайтинга и этапы профессионализации

**1.2. Копирайтинг и креативность**

- 1.2.1. Ограничения в копирайтинге
- 1.2.2. Лингвистические навыки
- 1.2.3. Обязанности копирайтера
  - 1.2.3.1. Определение роли копирайтера

**1.3. Принцип согласованности и концептуализация кампании**

- 1.3.1. Принцип единства кампании
- 1.3.2. Творческая группа
- 1.3.3. Процесс концептуализации: скрытая креативность
- 1.3.4. Что такое концепция?
- 1.3.5. Применение процесса концептуализации
- 1.3.6. Рекламная концепция
- 1.3.7. Полезность и преимущества рекламной концепции

**1.4. Реклама и риторика**

- 1.4.1. Копирайтинг и риторика
- 1.4.2. Место проведения риторики
- 1.4.3. Фазы риторики
  - 1.4.3.1. Рекламный дискурс и классические риторические дискурсы
  - 1.4.3.2. Топосы и причины как аргументация

**1.5. Основы и особенности копирайтинга**

- 1.5.1. Поправки
- 1.5.2. Адаптация
- 1.5.3. Эффективность
- 1.5.4. Характеристики копирайтинга
- 1.5.5. Морфологические: номинализация
- 1.5.6. Синтаксические: деструктуризация
- 1.5.7. Графические: эмфатическая пунктуация

**1.6. Стратегии аргументации**

- 1.6.1. Описание
- 1.6.2. Энтимема
- 1.6.3. Повествование
- 1.6.4. Интертекстуальность

**1.7. Стили и слоганы в копирайтинге**

- 1.7.1. Длина фразы
- 1.7.2. Стили
- 1.7.3. Слоган
- 1.7.4. Фраза военного происхождения
- 1.7.5. Характеристики слогана
- 1.7.6. Красноречие слогана
- 1.7.7. Формы слогана
- 1.7.8. Функции слогана

**1.8. Принципы прикладного копирайтинга и бином причина + УТП**

- 1.8.1. Строгость, ясность, точность
- 1.8.2. Обобщение и простота
- 1.8.3. Условия рекламного текста
- 1.8.4. Применение бинома причина+ УТП

**1.9. Копирайтинг в традиционных и нетрадиционных СМИ**

- 1.9.1. Деление - рекламы на ATL и BTL
- 1.9.2. Интеграция: преодоление противоречий между ATL и BTL
- 1.9.3. Телевизионный копирайтинг
- 1.9.4. Радиокопирайтинг
- 1.9.5. Копирайтинг для прессы
- 1.9.6. Наружный копирайтинг
- 1.9.7. Копирайтинг в нетрадиционных СМИ
- 1.9.8. Копирайтинг в директ-маркетинге
- 1.9.9. Копирайтинг для интерактивных СМИ

**1.10. Критерии оценки рекламной копии и других случаев копирайтинга**

- 1.10.1. Классические модели анализа рекламы
- 1.10.2. Влияние и актуальность
- 1.10.3. Чек-лист редактора
- 1.10.4. Перевод и адаптация рекламных текстов
- 1.10.5. Новые технологии, новые языки
- 1.10.6. Написание текстов в Web 2.0
- 1.10.7. *Нейминг*, партизанская реклама и другие случаи копирайтинга



Social Media





# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”



## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*





*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.





В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



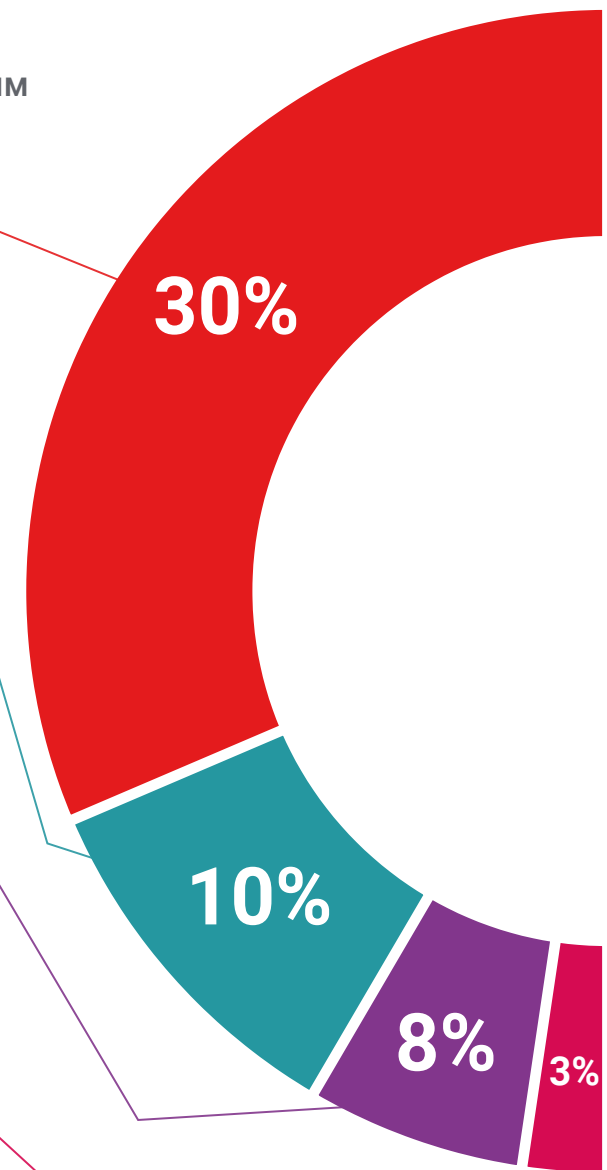
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.







#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



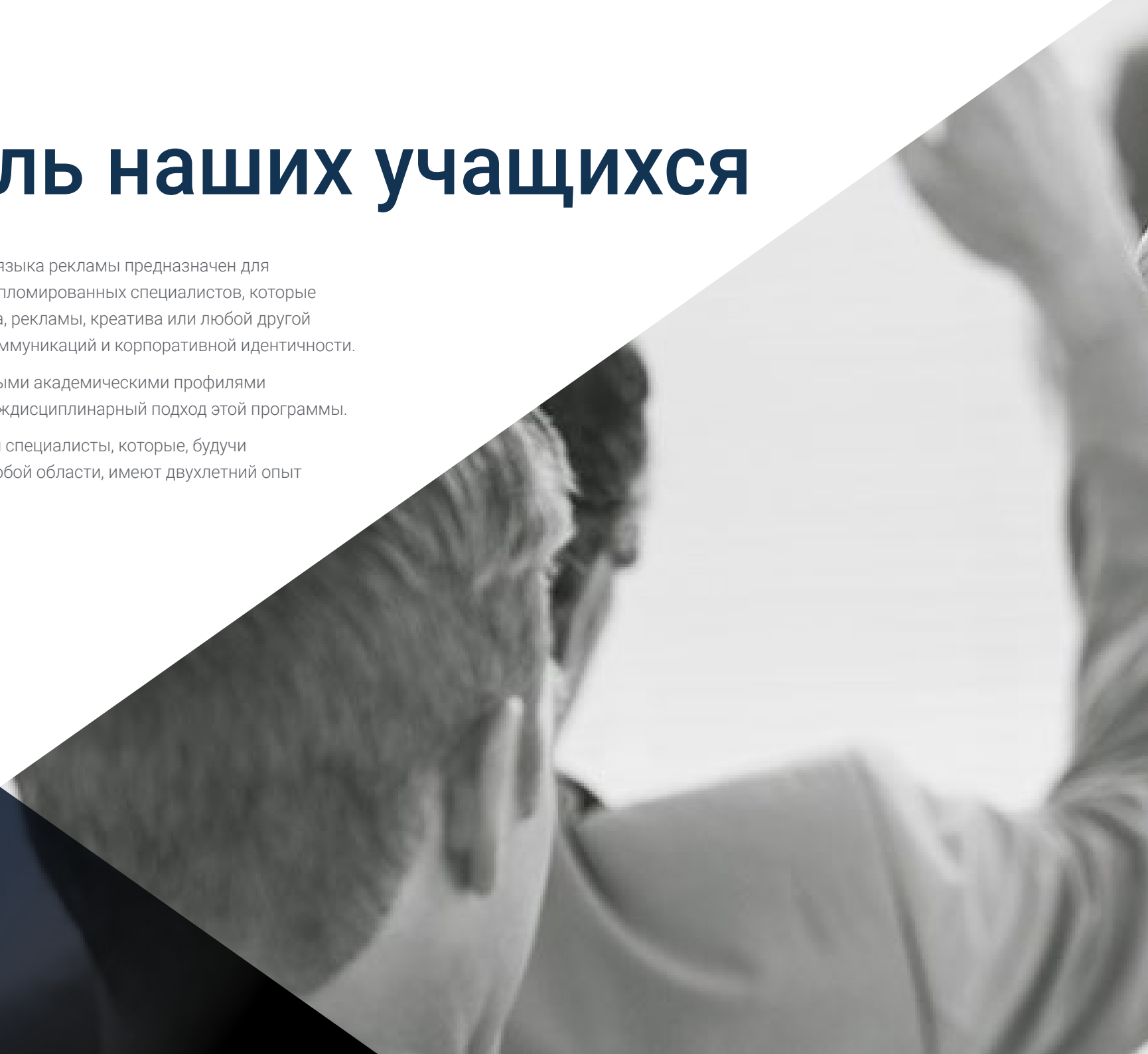
07

# Профиль наших учащихся

Университетский курс в области языка рекламы предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, которые имеют диплом в области дизайна, рекламы, креатива или любой другой отрасли, связанной со сферой коммуникаций и корпоративной идентичности.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

А также, программу могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в смежных областях.





“

*Распознавайте элементы, формы  
и процессы рекламных языков и других  
форм убеждающей коммуникации”*

## Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

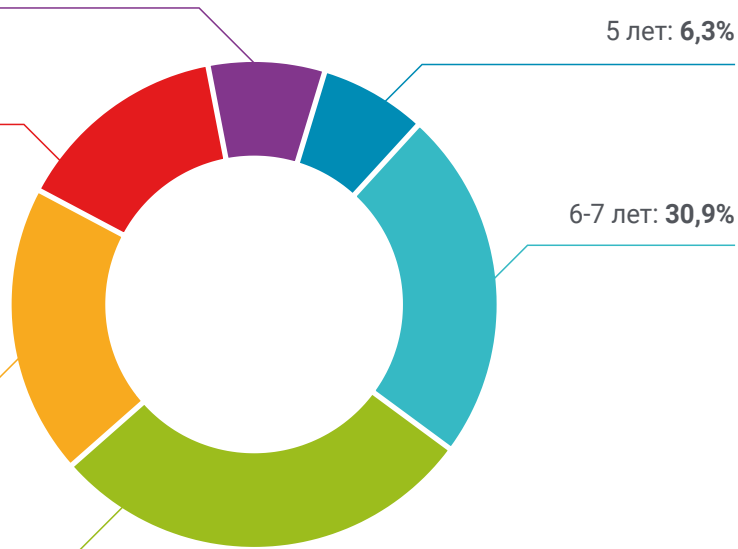
## Годы практики

+14 лет: 8,3%

12-13 лет: 13,4%

10-11 лет: 19,5%

8-9 лет: 21,6%



## Образование



## Академический профиль





### Географическое распределение



## Мерседес Маркано

Копирайтинг и социальные медиа

*"Копирайтинг всегда был моей страстью. Теперь, благодаря этой программе, я смогла превратить его в свою профессию. Каждое занятие и модуль меняли мои представления, позволяя осваивать новые техники создания убедительных формулировок"*

08

# Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. По этой причине конечной целью всегда будет предоставление всех необходимых инструментов и инновационной методологии для мотивации учащихся в ходе каждого занятия. Это гарантирует удовлетворительное трудоустройство в отрасли, требующей качества и совершенства.



“

*Развивайте свои креативные способности и язык убеждения, чтобы эффективно донести свое сообщение до адресата”*

*Добейтесь  
ПОЗИТИВНЫХ  
изменений,  
необходимых  
для развития  
вашей карьеры  
и профессии,  
с помощью  
Университетского  
курса в области  
языка рекламы.*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области языка рекламы от TECH — это интенсивная программа, которая готовит будущих специалистов к решению проблем и принятию деловых решений в сфере корпоративной коммуникации. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите самосовершенствоваться, внести позитивные изменения на профессиональном уровне и общаться с лучшими, это место для вас.

*Эта программа дает  
возможность обучения  
и профессионального  
роста и позволит  
вам повысить  
конкурентоспособность  
на рынке труда.*

## Время перемен



## Что изменится





## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,42%**

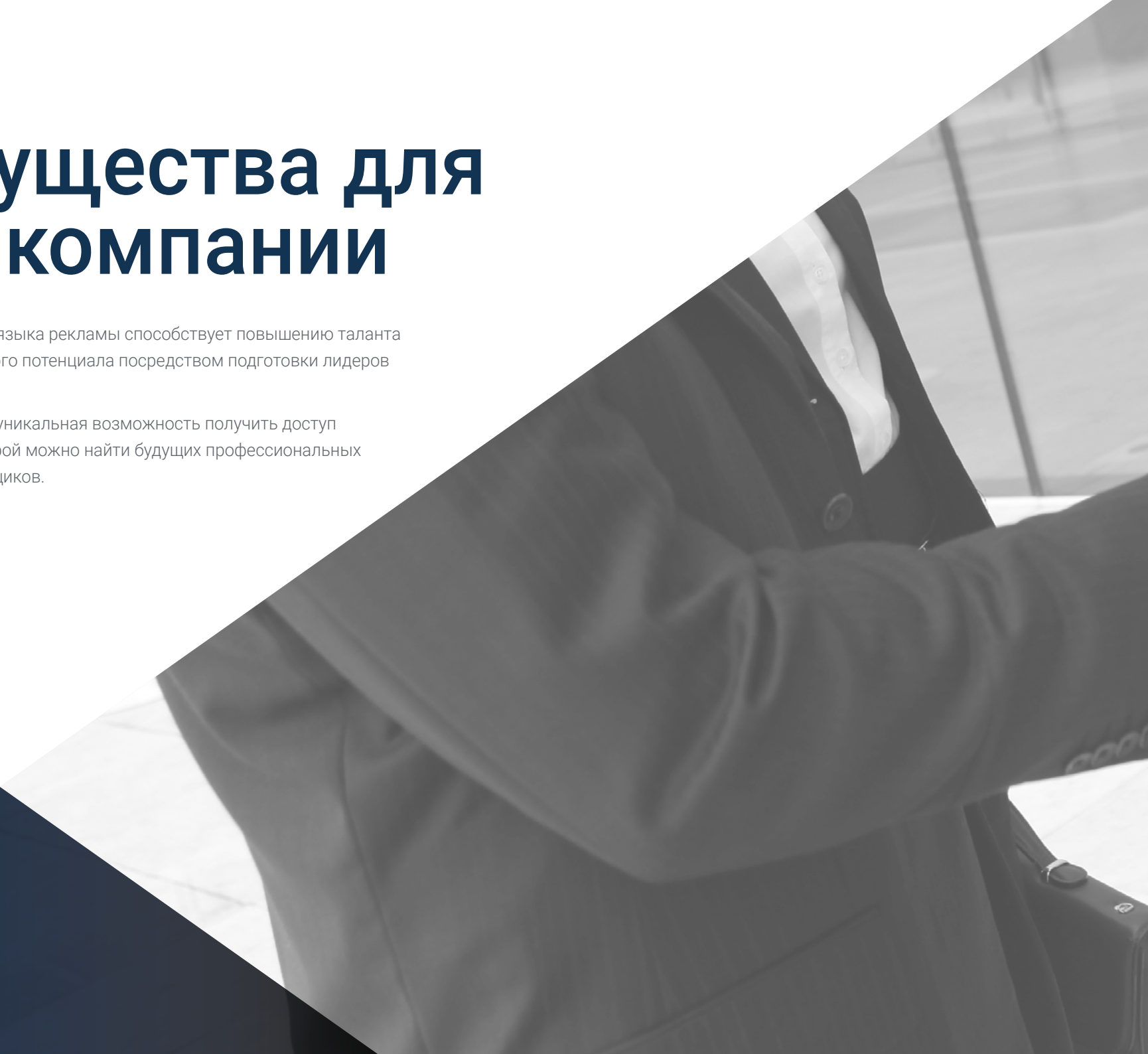


09

# Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области языка рекламы способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня.

Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





““

*Познакомьтесь с областями  
рекламы и связей  
с общественностью, а также  
с основными навыками,  
необходимыми в вашей  
профессиональной деятельности”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.



10

# Квалификация

Университетский курс в области языка рекламы гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский диплом  
без хлопот, связанных с поездками  
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области языка рекламы** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области языка рекламы**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Язык рекламы

Развитие Институты

Виртуальный класс Язык рекламы

**tech** технологический  
университет

Университетский курс

Язык рекламы

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Язык рекламы

