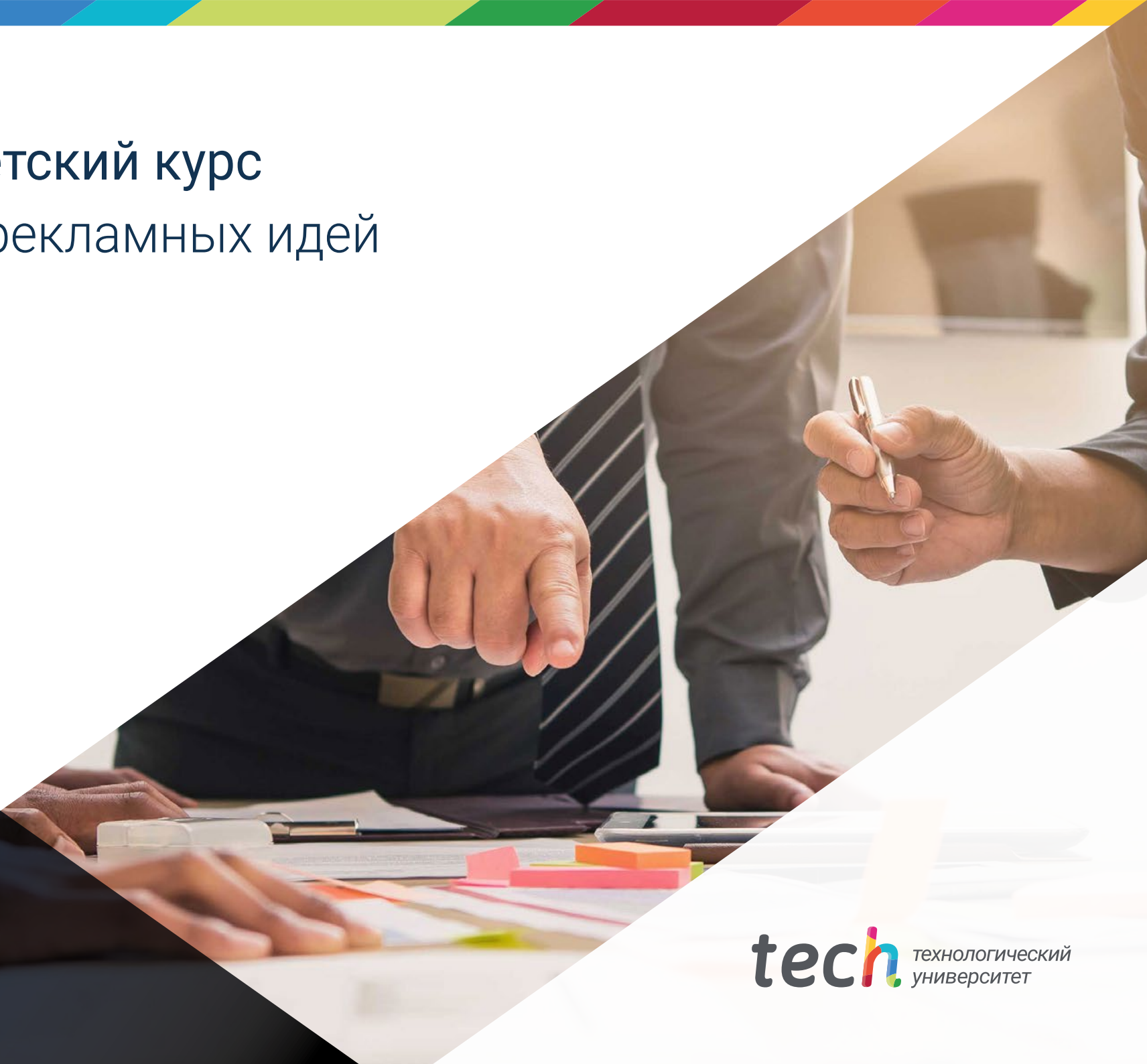


# Университетский курс Генерация рекламных идей





## Университетский курс Генерация рекламных идей

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и деловых наук

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-idea-generation](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-idea-generation)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно  
наша программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 20

06

Методология

---

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 34

08

Руководство курса

---

стр. 38

09

Влияние на карьеру

---

стр. 42

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 46

11

Квалификация

---

стр. 50

# 01

# Добро пожаловать

Сегодня, чтобы оставаться востребованными и быть на слуху у потребителей, компаниям необходимо внедрять новые идеи, которые заинтересуют их. В этом смысле искусство креатива является более чем актуальным фактором, когда речь идет о распространении сообщения, которое привлекает и завораживает целевую аудиторию. Поэтому, учитывая важность данной области обучения, была разработана данная программа, которая предоставит студенту эксклюзивный материал, связанный с функционированием программного обеспечения в креативном рекламном мышлении. Она также будет сопровождаться мультимедийными средствами, соответствующими самым высоким стандартам обучения, и все это можно будет сделать на 100% в режиме онлайн.



Университетский курс в области генерации рекламных идей  
TECH Технологический университет



“

*ТЕСН предоставит вам материалы из первых рук в области генерации рекламных идей, а также аудиовизуальную поддержку самого высокого уровня”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*



## В TECH Технологический университет



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

В результате прохождения данной университетской программы студент сможет приобрести самые важные знания, касающиеся генерирования инновационных идей в области рекламы. ТЕСН предоставит студентам ряд академических инструментов и технических навыков, которые помогут укрепить такие области, как креативное мышление, процесс и рекламное программное обеспечение.

По окончании данной программы специалист повысит уровень своих знаний, связанных с командным креативом.



“

Одна из целей ТЕСН – гарантировать вам профессиональный рост, начиная с внедрения самых инновационных материалов в секторе”



TECH делает цели своих студентов своими собственными

Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области генерации рекламных идей обучит студентов:

01

Глубоко понимать, что такое креативность, как она развивается с появлением новых технологий и как влияет на различные профессиональные области

04

Детализировать, как работает программа креативного рекламного мышления

02

Изучить лучшие условия для стимулирования креативности



03

Содействовать генерации инновационных идей

05

Объяснять, как работает креативное мышление в рекламных объявлениях и каково его стратегическое значение

06

Давать подробный анализ целевых аудиторий и использование *инсайтов* в рекламе

08

Рассмотреть ключевые понятия в построении бренда

09

Изучить логические шаги в создании бренда

07

Понять, как строится рекламное сообщение

10

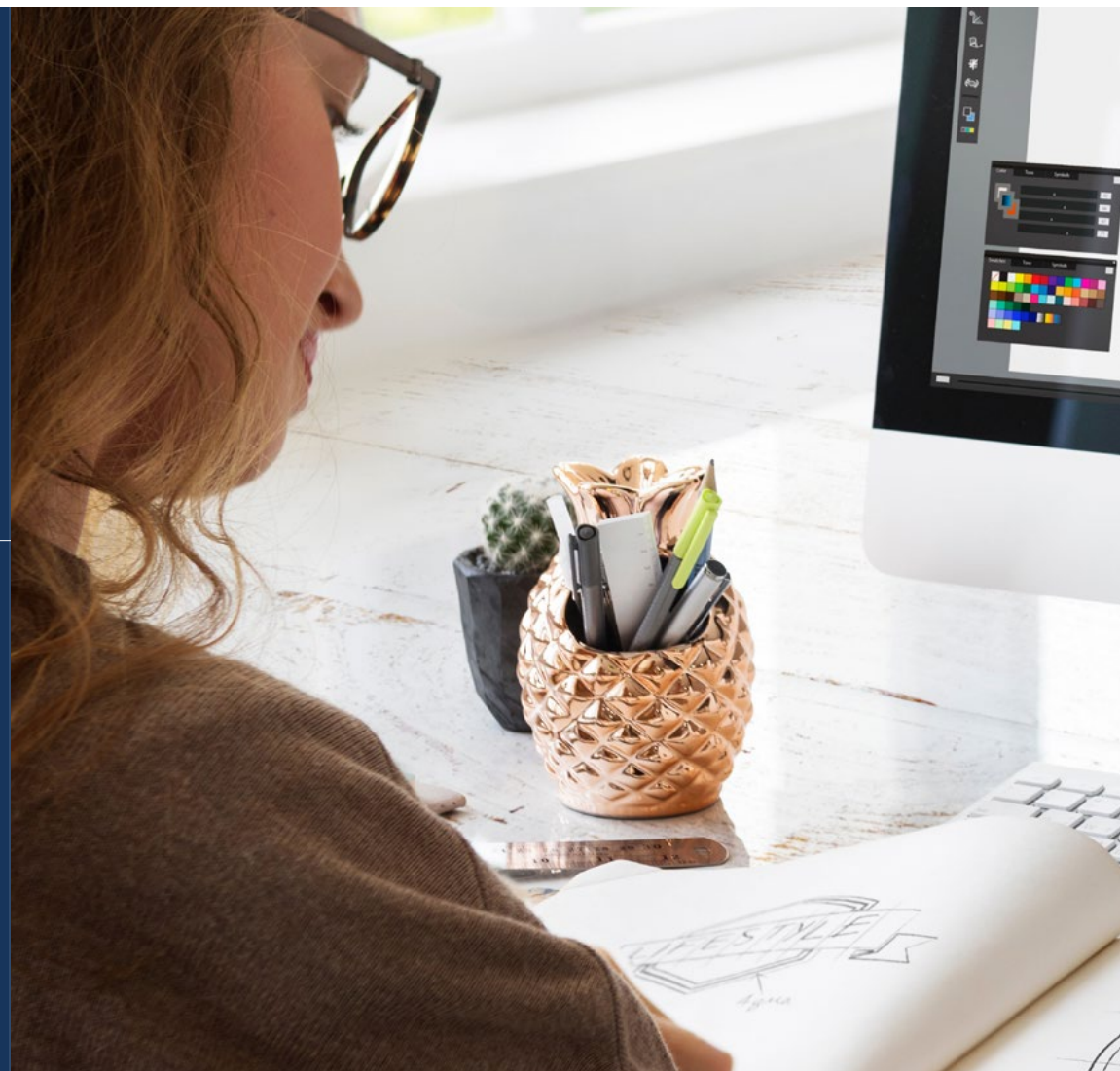
Находить различия между *утверждением* и слоганом

11

Объяснить, что такое *брендированный контент* и в чем его сходство с традиционной рекламой

12

Изучать, как цифровые технологии революционизировали создание материалов и стратегии продвижения в онлайн-среде





13

Получить полное представление о том, как креативность адаптируется к каждой из социальных сетей

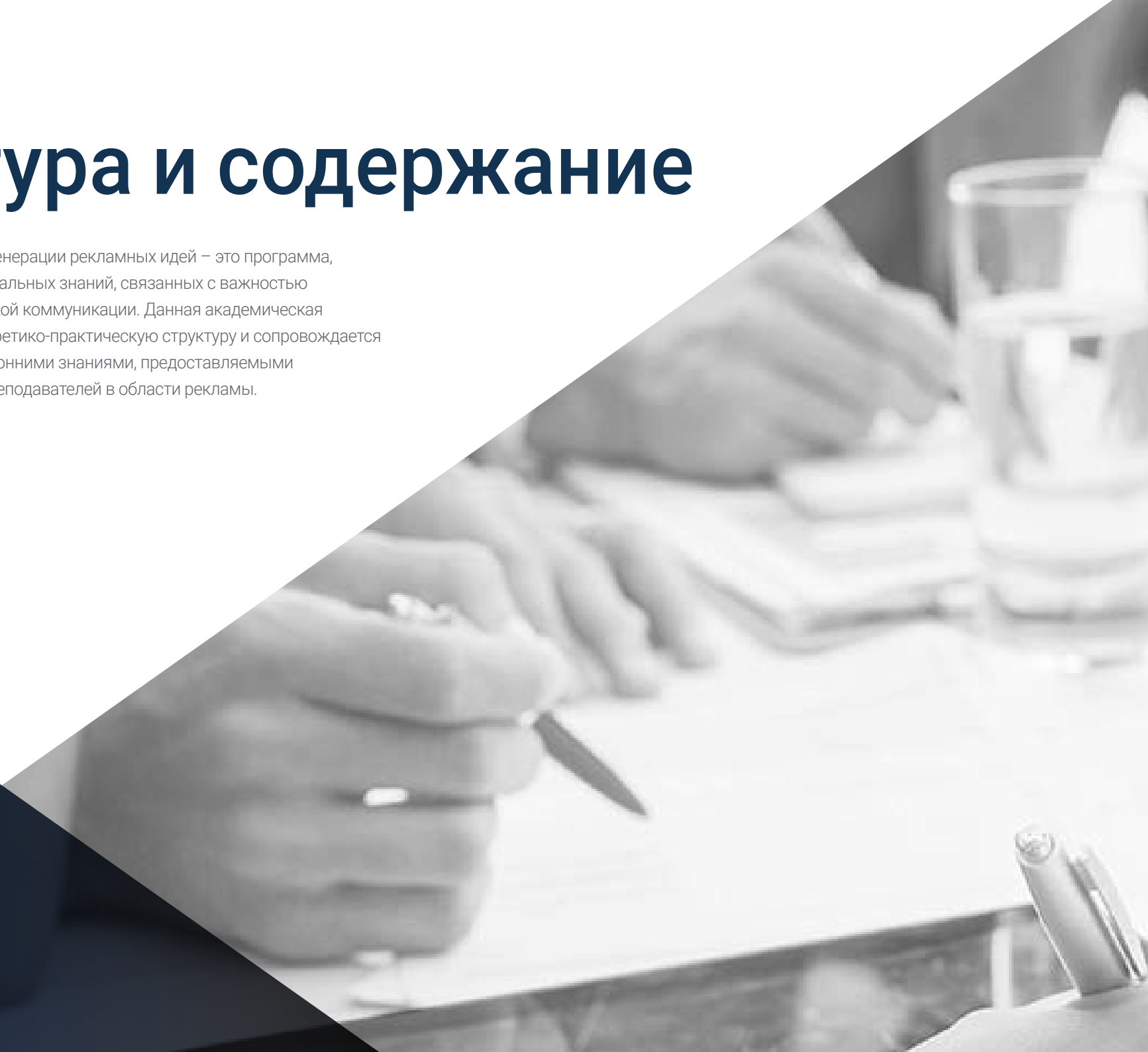
14

Научиться планировать политические кампании

05

# Структура и содержание

Университетский курс в области генерации рекламных идей – это программа, направленная на получение специальных знаний, связанных с важностью риторических фигур в коммерческой коммуникации. Данная академическая программа ориентирована на теоретико-практическую структуру и сопровождается широким кругозором и разносторонними знаниями, предоставляемыми квалифицированной командой преподавателей в области рекламы.



““

*Учебная программа, разработанная с целью углубления знаний ключевых аспектов для стимулирования креативного мышления”*

## Учебный план

Данная программа включает в себя 6 недель непрерывного обучения, в ходе которого ТЕСН направит студента на путь профессионального успеха благодаря образованию оптимального качества, основанному на совершенстве и эффективности. Профессионал сможет достичь самых высоких должностей в рекламном секторе, с готовностью решая задачи, которые ставит перед ним рабочая среда. Данная программа способствует развитию различных навыков, связанных с креативным брифингом.

Преподавательский состав разработал учебный план, включающий 1 модуль, с целью расширения знаний студентов, связанных с видением креативности как совместного агента в развитии коммуникации.

Студенты данного Университетского курса включат в свое обучение специфические элементы развития навыков креативной коммуникации для улучшения взаимоотношений между брендом и потребителем. Студенты смогут приобрести навыки высокого уровня, связанные с креативным рекламным мышлением.

ТЕСН думает о комфорте и совершенстве, поэтому данная программа предлагает наиболее полное и качественное обучение, которое отличается высокой степенью гибкости, поскольку для доступа к виртуальной платформе требуется только устройство с подключением к Интернету, что позволяет легко получить доступ к ней, не выходя из дома.

Данный Университетский курс рассчитан на 6 недель и состоит из 1 модуля.

### Модуль 1

### Генерация рекламных идей





### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность пройти Университетский курс в области генерации рекламных идей полностью в онлайн-формате. В течение 6 недель обучения студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт  
обучения для  
повышения вашего  
профессионального роста"*

Модуль 1. Генерация рекламных идей

**1.1. Что необходимо для реализации идеи**

- 1.1.1. Изложи проблему
- 1.1.2. Остановись и подумай - первый шаг к дифференциации
- 1.1.3. Думай, размышляй, снова думай... И так в течение нескольких дней
- 1.1.4. Призыв прийти

- 1.1.5. Креативная среда стимулирует креативность
- 1.1.6. Как заразительна твоя креативность
- 1.1.7. Выходи из офиса, живи, наслаждайся
- 1.1.8. Креативный брифинг
- 1.1.9. Креативный спрос
- 1.1.10. Откажитесь от привычного
- 1.1.11. Ключевое слово: партнерство

**1.2. Креативное мышление**

- 1.2.1. Люди, которые строили теории о креативном мышлении
- 1.2.2. Ключевые аспекты стимулирования креативного мышления, по мнению де Боно
- 1.2.3. Выводы

**1.3. Креативный процесс**

- 1.3.1. Креативная концепция
- 1.3.2. Креативная стратегия в соответствии с жизненным циклом продукта
- 1.3.3. Стратегии запуска

**1.4. Программное обеспечение рекламного креатива**

- 1.4.1. Приемы креативного рекламного мышления
- 1.4.2. Стадии
- 1.4.3. Возможные варианты использования
- 1.4.4. Нормы безопасности
- 1.4.5. Процесс мышления

**1.5. Креативная группа**

- 1.5.1. Копирайтер или рекламный редактор
- 1.5.2. Дизайнер и арт-директор
- 1.5.3. Креативный директор
- 1.5.4. Креативщик
- 1.5.6. Шесть шляп мышления

**1.6. Риторическое мышление**

- 1.6.1. Наиболее часто используемые риторические фигуры
- 1.6.2. Важность риторических фигур в маркетинговой коммуникации
- 1.6.3. Примеры риторической рекламы

**1.7. Проектирование с креативным подходом**

- 1.7.1. Манипуляции с изображением
- 1.7.2. Производство
- 1.7.3. Визуальная риторика
- 1.7.4. Типография в рекламе

**1.8. Рекомендации по созданию**

- 1.8.1. Значимые копии
- 1.8.2. Цитаты великих создателей рекламы
- 1.8.3. Рекомендации известных дизайнеров

**1.9. Виды креативности**

- 1.9.1. Художественная
- 1.9.2. Научная
- 1.9.3. Технологическая
- 1.9.4. Корпоративная
- 1.9.6. Рекламная
- 1.9.7. Дизайнерская

**1.10. Креативные профили**

- 1.10.1. Визионеры
- 1.10.2. Экспериментаторы
- 1.10.3. Наблюдатели
- 1.10.4. Посредники
- 1.10.5. Аналитики
- 1.10.6. Коллабораторы
- 1.10.7. Рассказчики





# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”



## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



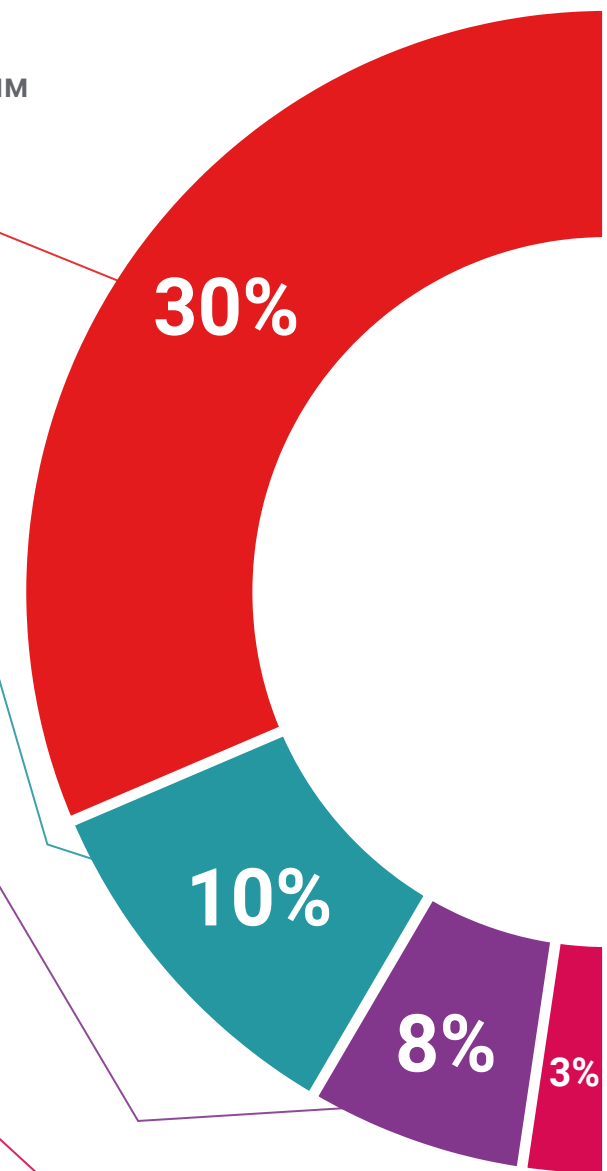
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



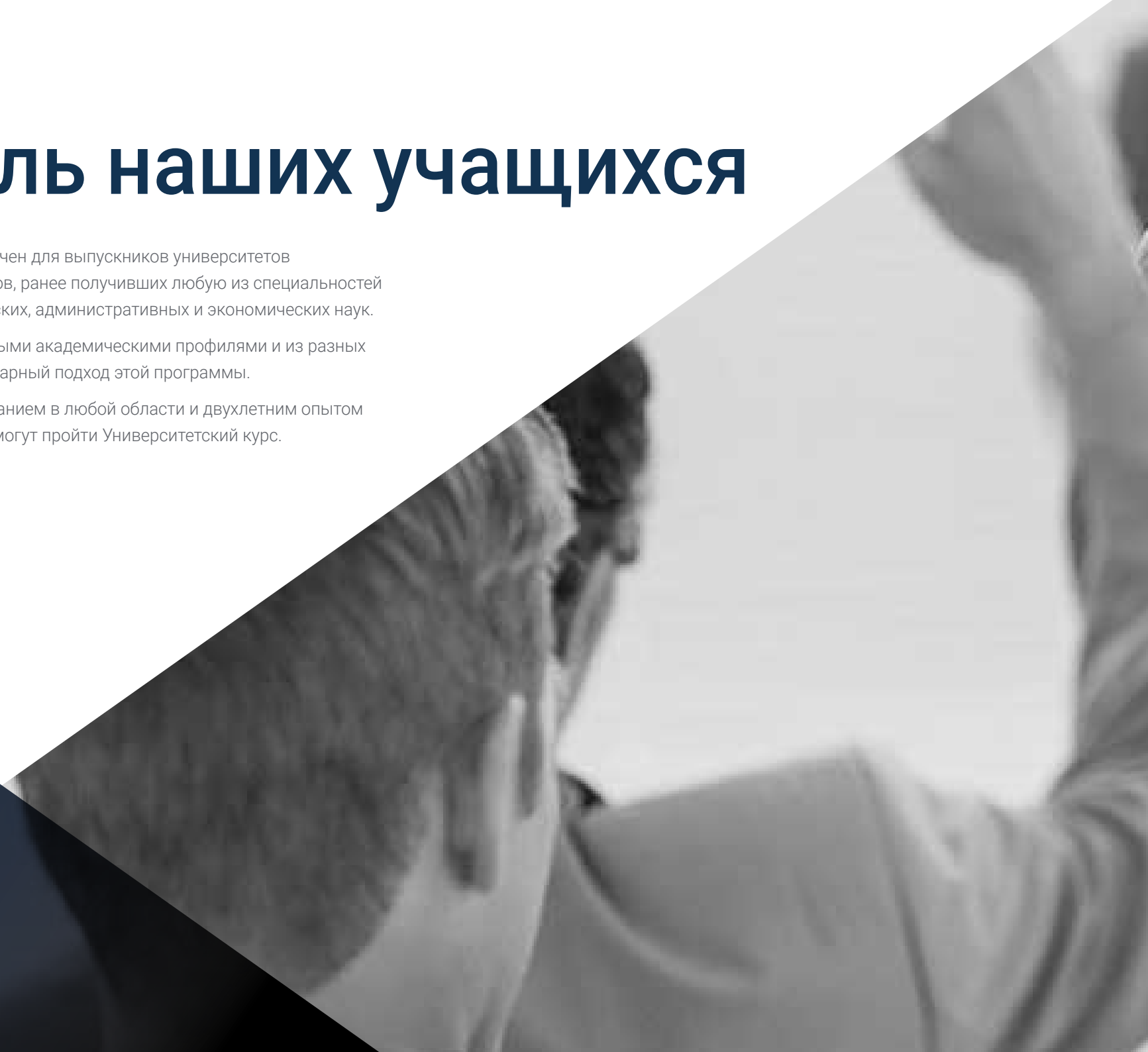
07

# Профиль наших учащихся

Университетский курс предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и экономических наук.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере рекламы также могут пройти Университетский курс.







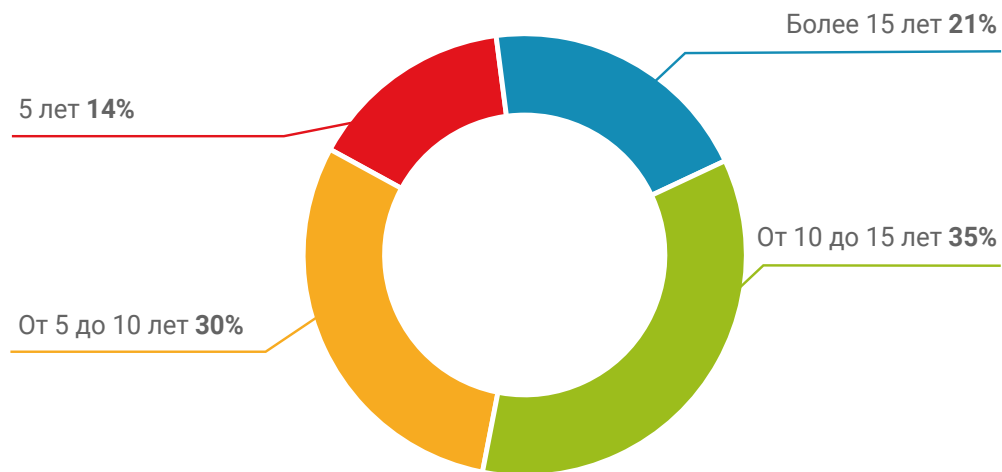
“

*Если у вас есть опыт работы в сфере генерации рекламных идей, и вы ищете возможность успешно развивать свою карьеру, продолжая работать, то эта программа для вас”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование

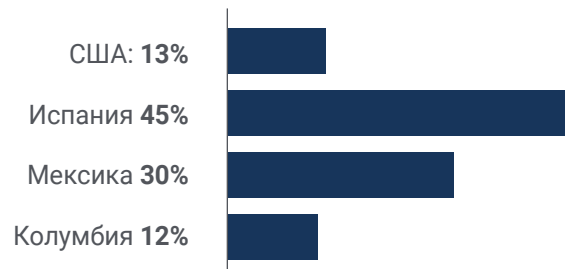


### Академический профиль



## Географическое распределение

---



## Марио Гарсия Руис

Директор по маркетингу и рекламе

*"Я был впечатлен качеством содержания данного Университетского курса. Видно, с каким вниманием преподаватели отнеслись к его подготовке, он очень полезен в повседневной практике и помогает совершенствовать креативные способности. Без сомнения, я считаю, что это была хорошая инвестиция в мою карьеру"*

08

# Руководство курса

ТЕСН объединил преподавательский состав с большим международным авторитетом, каждый из которых отличается богатым профессиональным опытом. Эти эксперты создали данный учебный курс, объединив свои специализированные знания в области управления корпоративными и институциональными коммуникациями, а также в области рекламы и защиты прав потребителей. Они помогут студентам быть на передовой в области рекламы. В распоряжении студентов будут различные учебные ресурсы, соответствующие самым высоким стандартам, что обеспечит успех прохождения программы.





“

*Над данной программой работает сильный преподавательский состав, уделяя особое внимание маркетингу и брендированному контенту”*



## Руководство



### Г-н Лабарта Велес, Фернандо

- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в Университете Севильи
- ♦ Соавтор книги *"Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"*



09

# Влияние на карьеру

Данная университетская программа была разработана с целью предоставления студентам компетенций и навыков, связанных с рекламным сектором, где они смогут принять участие в решении каждой из проблем, с которыми они сталкиваются на рабочем месте. ТЕСН также фокусируется на предоставлении образования по самым высоким стандартам, уделяя первостепенное внимание качеству каждой из своих программ. Цифровое учебное заведение гарантирует студентам качественное образование в области использования инструментов для развития креативности.





“

*Вы укрепите свои знания в конкретных областях работы с изображениями, производства и визуальной риторики благодаря 150 часам лучших теоретических, практических и дополнительных материалов”*

*В TECH вы получите очень гибкую программу обучения, без фиксированного расписания, и можете проводить свои занятия, не выходя из дома.*

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Университетский курс в области генерации рекламных идей в TECH – это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области рекламы. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

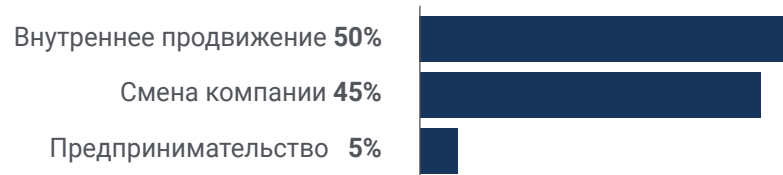
Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

*Программа, созданная выдающимися преподавателями с особым уклоном на рекламный креатив.*

### Время перемен



### Что изменится





## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

# Преимущества для вашей компании

Данная программа способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации благодаря обучению руководителей высокого уровня.

Кроме того, прохождение данной университетской программы – уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*В цифровую эпоху руководители должны интегрировать новые процессы и стратегии, которые приводят к значительным изменениям и организационному развитию. Это возможно только при условии обучения в университете и повышения квалификации”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.



11

# Квалификация

Университетский курс в области генерации рекламных идей гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области генерации рекламных идей** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области генерации рекламных идей**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Генерация рекламных идей

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Генерация рекламных идей

