

محاضرة جامعية الإعلان والمظاهر الثقافية





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الإعلان والمظاهر الثقافية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-cultural-manifestations

الفهرس

| | | | | | | | |
|----|----------------------|----|----------------------------------|----|---|----|--------------|
| 04 | الأهداف | 03 | لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟ | 02 | لماذا تدرس في TECH؟ | 01 | كلمة الترحيب |
| | صفحة 14 | | صفحة 10 | | صفحة 6 | | صفحة 4 |
| 07 | الملف الشخصي لطلابنا | 06 | المنهجية | 05 | الهيكل والمحتوى | | |
| | صفحة 32 | | صفحة 24 | | صفحة 18 | | |
| 10 | المؤهل العلمي | 09 | العزايا لشركتك | 08 | مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية | | |
| | صفحة 44 | | صفحة 40 | | صفحة 36 | | |

كلمة الترحيب

يتمتع الإعلان، باعتباره مظهرًا ثقافيًا، بالقدرة على إثارة الخطابات الأيديولوجية وتشجيع التعديلات المعرفية والسلوكية من خلال استخدام أدوات مثل الإقناع والإغراء، وهي أدوات متأصلة في طبيعتها لأنها ضرورية لتحقيق أهدافها. لذلك، ليس من الصعب علينا ربط شعار بصورة أو ألوان بعلامة تجارية، مثلما تستغل الشركات المظاهر الثقافية وتدرجها في حملاتها الإعلانية، من تأثير كوفيد-19 إلى #MeToo عبر تغيير المسار نحو الاستدامة، ومواءمة الخطاب مع القضايا الاجتماعية والثقافية التي تهم سكان العالم. بهذا المعنى تبرز إعادة صياغة الأفكار التي تتكيف مع هذا النوع من القضايا لأنها تقترب من الجمهور، وهو المستهلك النهائي.



ستتعلم في هذه المحاضرة الجامعية حول الإعلان والمظاهر الثقافية كيف تؤثر التغيرات الاجتماعية على تنفيذ حملات العلامة التجارية وستقوم بتحليل التأثير الذي تنطوي عليه"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم المحاضرة الجامعية في الإعلان والمظاهر الثقافية للطلاب لتطوير مهاراتهم التحليلية في تأثيرات الوضع الثقافي في الإعلان. بالتالي، خلال المحاضرة الجامعية، سيقوم الطالب بتطوير مهارات جديدة وتعزيز قدراته على النمو الأكاديمي والمهني في بيئة تتطلب ملقاً شخصياً محدداً وملتزمًا. بهذه الطريقة، بعد الانتهاء من البرنامج، سيتمكن المحترف من اتخاذ القرارات الصحيحة التي تركز على القطاع، من منظور مبتكر برؤية دولية.

سوف تركز على تحليل الرسالة الإعلانية بهدف إنشاء إعلان
خالٍ من التمييز الاجتماعي، باستخدام أخلاقيات المهنة"



تحتضن ATECH أهداف طلابها
إنهم يعملون معًا لتحقيقها

ستقوم المحاضرة الجامعية في الإعلان والمظاهر الثقافية بتدريب الطلاب على:



اكتساب المعرفة اللازمة لإجراء الاتصالات الإعلانية المناسبة
باستخدام الأدوات الأكثر تقدمًا

01

معرفة كيفية ربط الحدث الإعلاني بالمظاهر الثقافية الأخرى مثل
الأدب أو الفن أو السينما وغيرها

02

معرفة وتحليل آثار الاتصال الإعلاني في المجتمع والثقافة

03

تحليل الرسالة الإعلانية بهدف تطوير الإعلانات بعيداً عن التمييز الاجتماعي، والاستفادة من الأخلاقيات المهنية

04

التعرف على التطور التاريخي للإعلان والعلاقات العامة

05

تحديد تعبير الرأي العام وظواهره وعملياته المتعددة

06



الهيكل والمحتوى

تم إعداد محتوى هذه المحاضرة الجامعية في الإعلان والمظاهر الثقافية مع الأخذ في الاعتبار احتياجات الطالب التي تركز على الإعلان من نهج اجتماعي ثقافي، وتحليل كيفية تأثير العلامات التجارية على المستهلكين والعكس صحيح. بهذه الطريقة، يتعمق المحترف في الجوانب الاجتماعية التي ينطوي عليها تطوير الحملة من هذا المنظور. بالتالي، سوف تتقن بعض القضايا الأساسية لتحقيق تصور لفكرة ناجحة.



مع هذه المحاضرة الجامعية من TECH، سوف تعمق معرفتك
في تحليل تأثيرات الاتصالات الإعلانية على المجتمع والثقافة"



خطة الدراسة

المحاضرة الجامعية في الإعلان والمظاهر الثقافية من TECH الجامعة التكنولوجية هي برنامج مكثف يقوم بإعداد الطالب لدخول مجال الإعلان من خلال تقدير المظاهر الثقافية.

من خلال هذا البرنامج الكامل، سوف تكتسب المعرفة اللازمة للتقدم في هذا المجال المهني، مع تفضيل تطوير المهارات الإدارية التي تسمح لك باتخاذ القرارات، ومواجهة تحديات العمل التي يقدمها السيناريو بفضل الأفكار الجديدة والمبتكرة التي تتماشى مع الأحداث. ثقافية.

بالتالي، خلال 150 ساعة من التحضير، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. لذلك، فهو انغماس أميل في مواقف العمل الحقيقية، وهو ما سيضع الملف الشخصي للمحترف.

الوحدة 1

الإعلان والمظاهر الثقافية

بهذه الطريقة، تركز المحاضرة الجامعية على الجوانب الأساسية للقاعدة الإعلانية الموجودة اليوم، من خلال خطة دراسية مصممة لتخصص المهنيين ذوي النهج الاستراتيجي والشرقي تجاه هذا القطاع من منظور دولي ومبتكر.

لكل هذه الأسباب، تم تصميم هذا البرنامج للطلاب، مع التركيز على تحسينهم المهني الذي يؤهلهم لتحقيق التميز في المجال الإبداعي والتقني، من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات المدعومة بأفضل المنهجية التعليمية، والتي سيعطونها لديك المهارات اللازمة للتطوير بكفاءة في هذا المجال.

تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدى 6 أسابيع وتنقسم إلى وحدة واحدة:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأسابيع الستة التي يستمر فيها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح لك بإدارة وقت دراستك بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. الإعلان والمظاهر الثقافية

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>4.1. الثقافة الإعلانية 2</p> <p>1.4.1. مصنع الثقافة</p> <p>2.4.1. مجتمع ما بعد الحداثة، والمجتمع المذهل</p> <p>3.4.1. أمثلة على الحملات الإعلانية</p> | <p>3.1. الثقافة الإعلانية 1</p> <p>1.3.1. الإعلان وعلاقته بالبيئة</p> <p>2.3.1. دور الإعلان في المجتمع</p> <p>3.3.1. بيئة ما بعد الحداثة للخطاب الإعلاني</p> | <p>2.1. خصائص الإعلان 2</p> <p>1.2.1. لغة الإعلان: بين الواقع والخيال</p> <p>2.2.1. من الرمز إلى الرغبة</p> <p>3.2.1. من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وغيرها من الأشياء الإعلانية</p> | <p>1.1. مقدمة خصائص الإعلان 1</p> <p>1.1.1. الطبيعة الرمزية للخطاب الإعلاني</p> <p>2.1.1. من استهلاك الأشياء إلى استهلاك التخييلات</p> <p>3.1.1. الوساطة الرمزية للإعلان</p> |
| <p>8.1. ماذا يمكن أن يفعل الإعلان بعقولنا 1</p> <p>1.8.1. محاولة كشف لغة الإعلان</p> <p>2.8.1. السيميائية للجميع</p> <p>3.8.1. Peirce وظهور العلامات الاجتماعية</p> | <p>7.1. الإعلان والأيدولوجية 2</p> <p>1.7.1. تناقض خالص</p> <p>2.7.1. المسافات الاجتماعية لا مفر منها؟</p> <p>3.7.1. وسائل تكوين الكتل</p> | <p>6.1. الإعلان والأيدولوجية؟ 1</p> <p>1.6.1. لماذا الأيدولوجية؟</p> <p>2.6.1. مفهوم الأيدولوجيا</p> <p>3.6.1. الآلة الأيدولوجية</p> | <p>5.1. الثقافة الإعلانية 3</p> <p>1.5.1. الإعلان عن الحياة اليومية</p> <p>2.5.1. بناء مجتمع الإعلان</p> <p>3.5.1. الفتيات الطيبات لن يفعلن ذلك أبداً، أليس كذلك؟</p> |
| | | <p>10.1. ماذا يمكن أن يفعل الإعلان بعقولنا 3 الاستنتاجات</p> <p>1.10.1. الإعلان والخوف، الكثير من الخوف</p> <p>2.10.1. أنواع المخاوف</p> <p>3.10.1. الخلاصة: على الرغم مما سبق، ما زلت غير معلن</p> | <p>9.1. ماذا يمكن أن يفعل الإعلان بعقولنا 2</p> <p>1.9.1. تفسير الإعلان: بين الثقافة والأيدولوجية</p> <p>2.9.1. كيف تعمل القصص الإعلانية: ما نراه</p> <p>3.9.1. كيف تعمل القصص الإعلانية: ما تخفيه</p> |

أتقن كيفية عمل القصة الإعلانية المموهة وستكون قادرًا على إدخال الرسالة إلى المستهلك بشكل فعال"



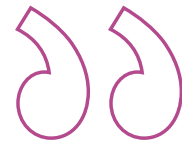
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

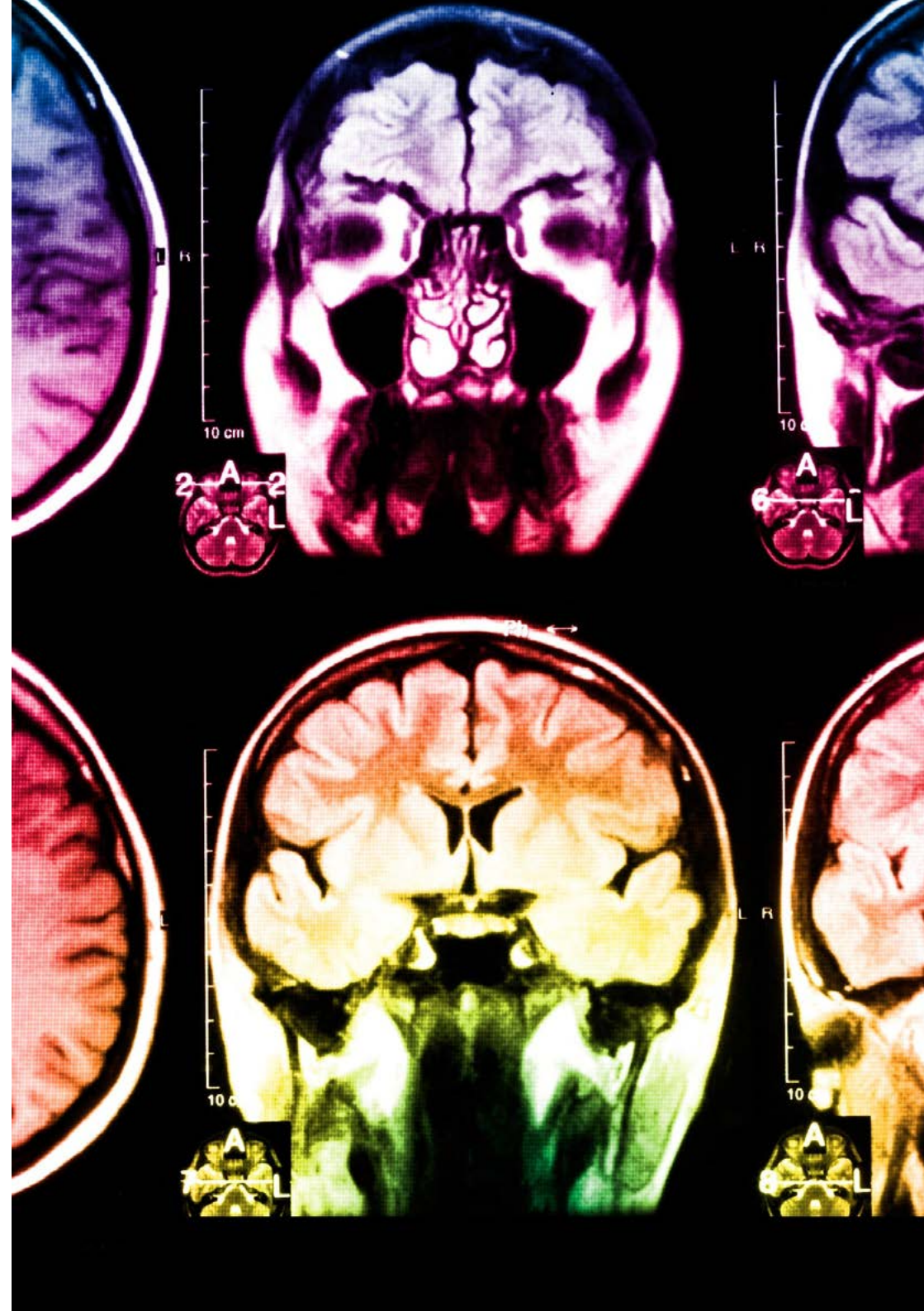
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

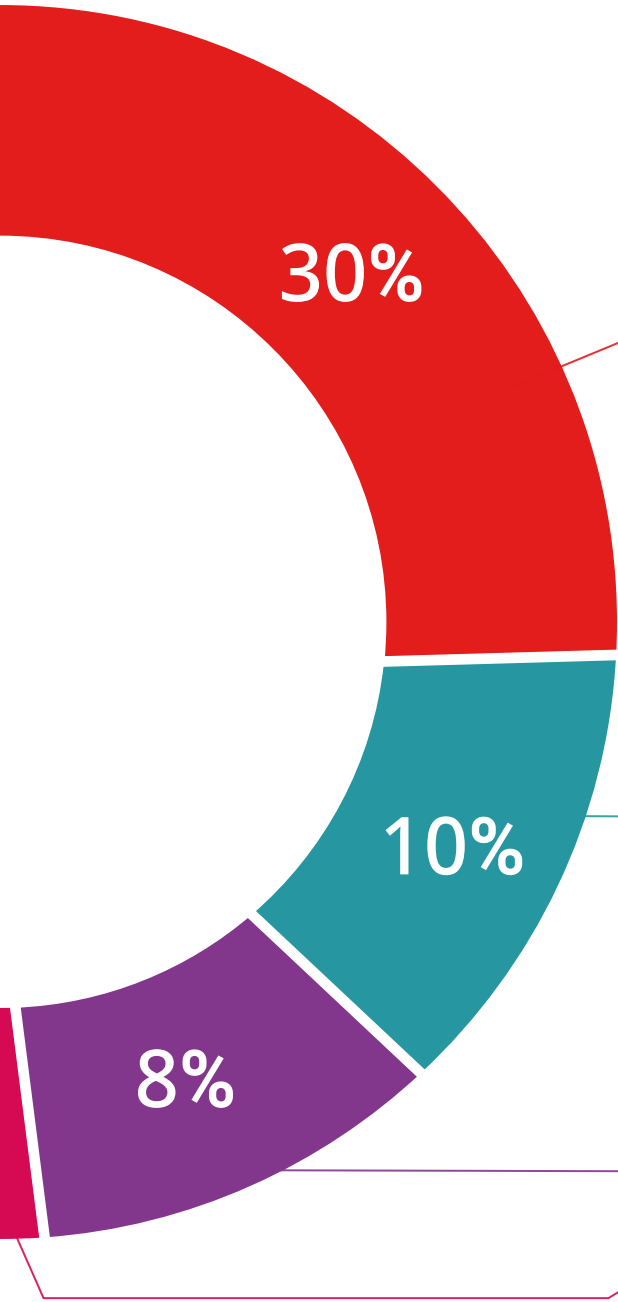


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



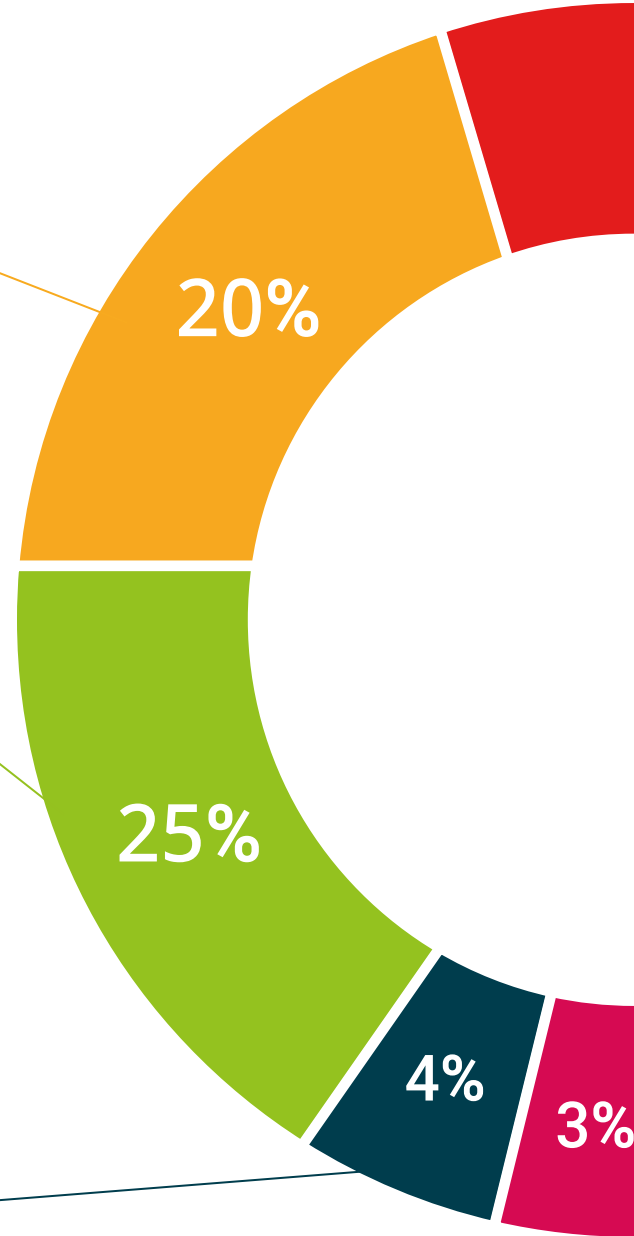
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف هذه الدورة الجامعية الخريجين وحملة الدبلوم والحاصلين على الشهادات الجامعية الذين سبق لهم أن أكملوا أيًا من الدرجات العلمية التالية في التصميم الجرافيكي أو الإعلان أو العلاقات العامة أو المبدعين من أي فرع آخر متعلق بمجال الاتصالات. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج. يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال ذي صلة، أن يأخذوا البرنامج أيضًا.



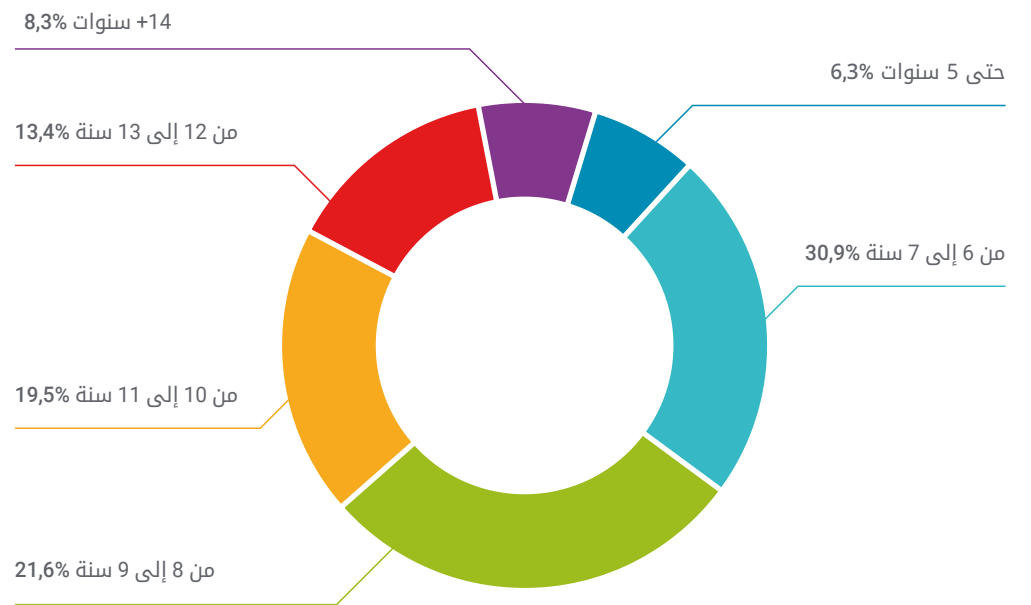
اكتشف قوة الظاهرة الثقافية المطبقة في
الإعلان وسوف تتعلم لماذا تكون العلامة التجارية
المتوافقة مع الجمهور العالمي أكثر نجاحًا"



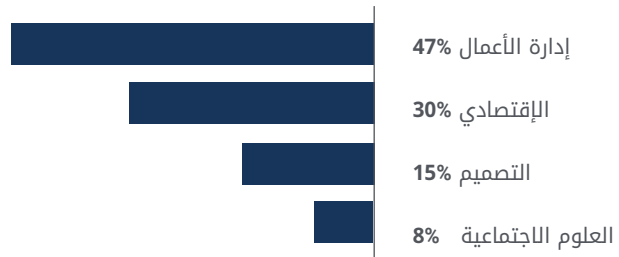
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

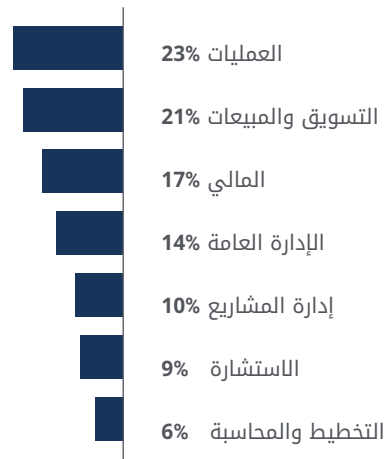
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



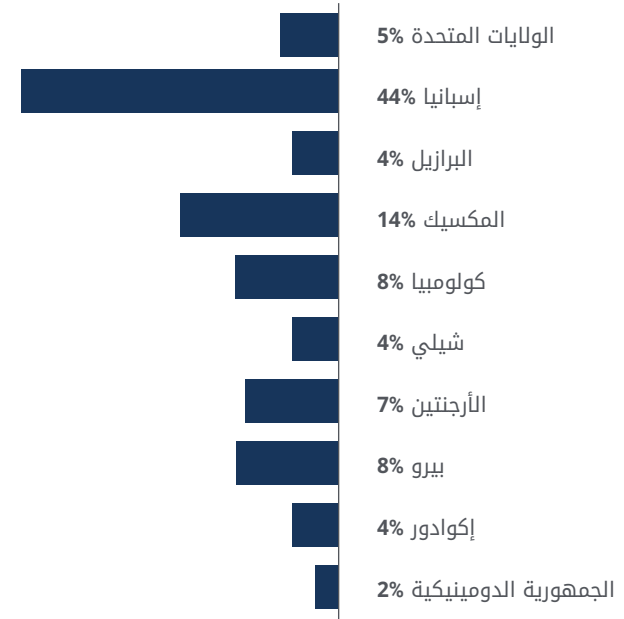


Paula Abitbol

Storyteller

من خلال هذه المحاضرة الجامعية، تعمقت في الأدوات التي تجعل الخطاب الاجتماعي يعمل في مجال الإعلان، مراهناً على إدراج نماذج حقيقية ومتساوية في الحملات المختلفة من خلال القصة"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص يمثل استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا من جانب الطالب. يجب أن يكون الهدف النهائي لتنفيذ هذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني، بحيث يكون الإدراج الوظيفي أو ترقية المهني أو التغيير المنشود في مكان العمل نحو هذا القطاع مزدهرًا. هدف تركيز عليه TECH وتحققه من خلال تصميم برامج تنافسية ومنهجية مبتكرة وأفضل الخبراء في هذا القطاع.



هدف TECH هو رؤيتك مزدهراً وهذا هو السبب
في أنها تمنحك الأدوات اللازمة لتحقيق ذلك،
من خلال تطوير برنامج عالي الجودة مثل هذا"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

سوف تتعمق في علم السيميائية الذي، على سبيل المثال، سوف يرشدك إلى كشف الأيديولوجية بدقة في لغة الإعلان.

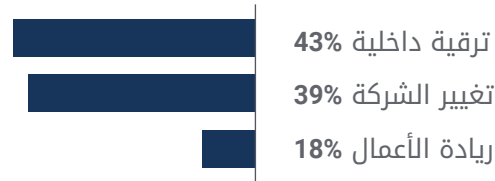
تعد المحاضرة الجامعية من TECH في الإعلان والمظاهر الثقافية برنامجًا مكثفًا يعد الطالب لمواجهة التحديات وقرارات العمل لاستنباط مفاهيم إبداعية ضمن استراتيجيات الإعلان، وتدريبهم في قطاع يتطلب ملفات تعريف ذات خيال كبير وقاعدة معرفية راسخة. لذلك فإن هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب حتى يحقق النجاح في مجال العمل هذا.

في غضون 6 أسابيع فقط، ستحصل على مؤهل علمي في الإعلان والمظاهر الثقافية بفضل التعلم المكثف الذي يميز طريقة TECH.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,42%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في الإعلان والمظاهر الثقافية في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال خبرة جامعية قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



فاجئ القسم الإبداعي بالإصرار على أهمية
السيمائية في الحملات الإعلانية وسوف تتميز
في جلسات العصف الذهني (brainstorming)

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

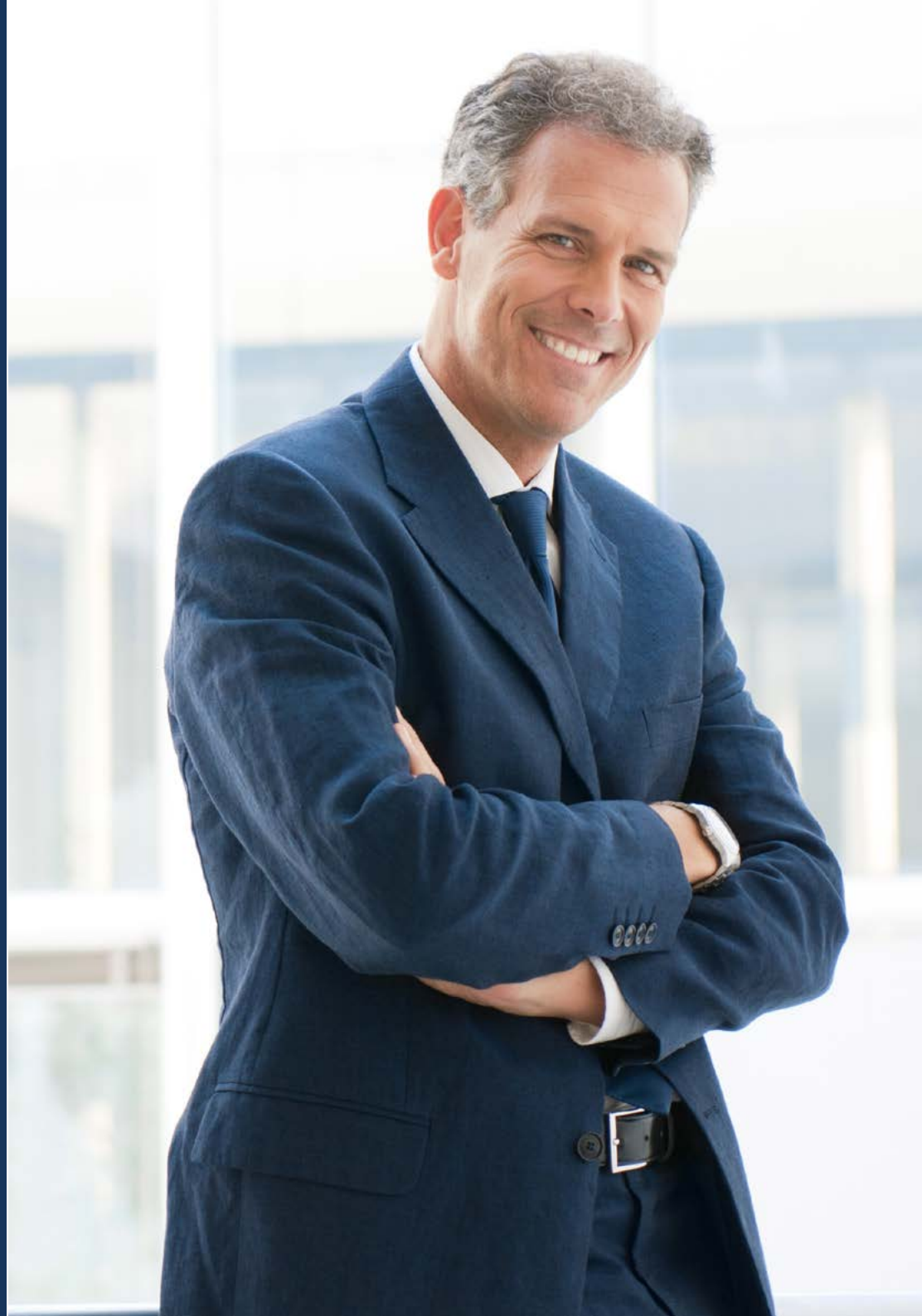
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الإعلان والمظاهر الثقافية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل اجتياز المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعة في الإعلان والمظاهر الثقافية على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في الإعلان والمظاهر الثقافية

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية الإعلان والمظاهر الثقافية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الإعلان والمظاهر الثقافية

tech الجامعة
التكنولوجية