

# Университетский курс Реклама и проявления культуры





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Реклама и проявления культуры

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-cultural-manifestations](http://www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-cultural-manifestations)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 18

06

Методология

---

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 32

08

Влияние на карьеру

---

стр. 36

09

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 40

10

Квалификация

---

стр. 44

# 01

# Добро пожаловать

Реклама, как проявление культуры, обладает способностью вызывать идеологические дискурсы и способствовать когнитивным и поведенческим изменениям с помощью таких инструментов, как убеждение и соблазн, которые присущи ее природе, так как они необходимы для достижения ее целей. Поэтому нам несложно ассоциировать слоган с изображением или определенные цвета с брендом, так же как компании используют проявления культуры и включают их в свои кампании: от воздействия COVID-19 до движения #MeToo, меняя курс в сторону устойчивости, приводя дискурс в соответствие с социокультурными проблемами, которые волнуют все население. В этом контексте выделяется переформулировка идей, которые адаптируют этот тип вопросов, так как они приближаются к публике, являющейся конечным потребителем.



Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры  
TECH Технологический университет



“

*С помощью данного Университетского курса в области рекламы и проявлений культуры, вы узнаете, как социальные изменения влияют на проведение кампаний бренда, и проанализируете, какое воздействие они оказывают”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





## Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

## Почему стоит учиться в TECH? | 09 **tech**

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*



05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры предназначен для развития у студентов аналитических навыков в области влияния культурной ситуации на рекламу. На протяжении всего Университетского курса студенты будут развивать новые навыки и совершенствовать свои умения для академического и профессионального роста в среде, требующей обновленного и заинтересованного профиля. Таким образом, после завершения программы специалист сможет принимать правильные решения, ориентированные на данный сектор, с инновационной точки зрения с международным видением.



“

*Вы сосредоточитесь на анализе рекламного сообщения с целью создания рекламы, свободной от социальной дискриминации, используя профессиональную этику”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры научит студентов:

01

Получать необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

02

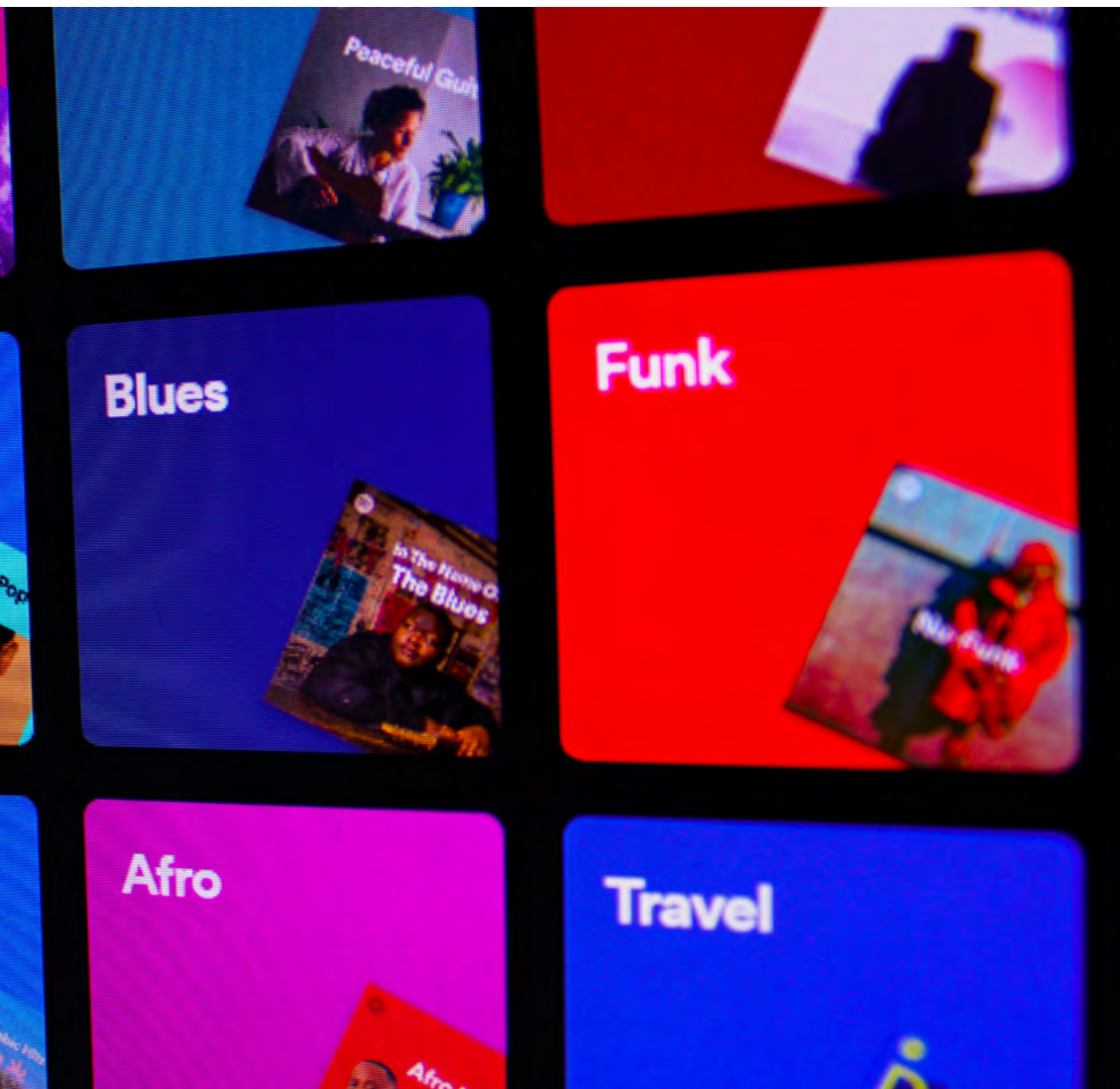
Уметь соотносить рекламу с другими проявлениями культуры, такими как литература, искусство, кино и др.

03

Понимать и анализировать влияние рекламной коммуникации на общество и культуру







04

Анализировать рекламное сообщение с целью создания рекламы, свободной от социальной дискриминации, используя профессиональную этику

05

Знать историческую эволюцию рекламы и связей с общественностью

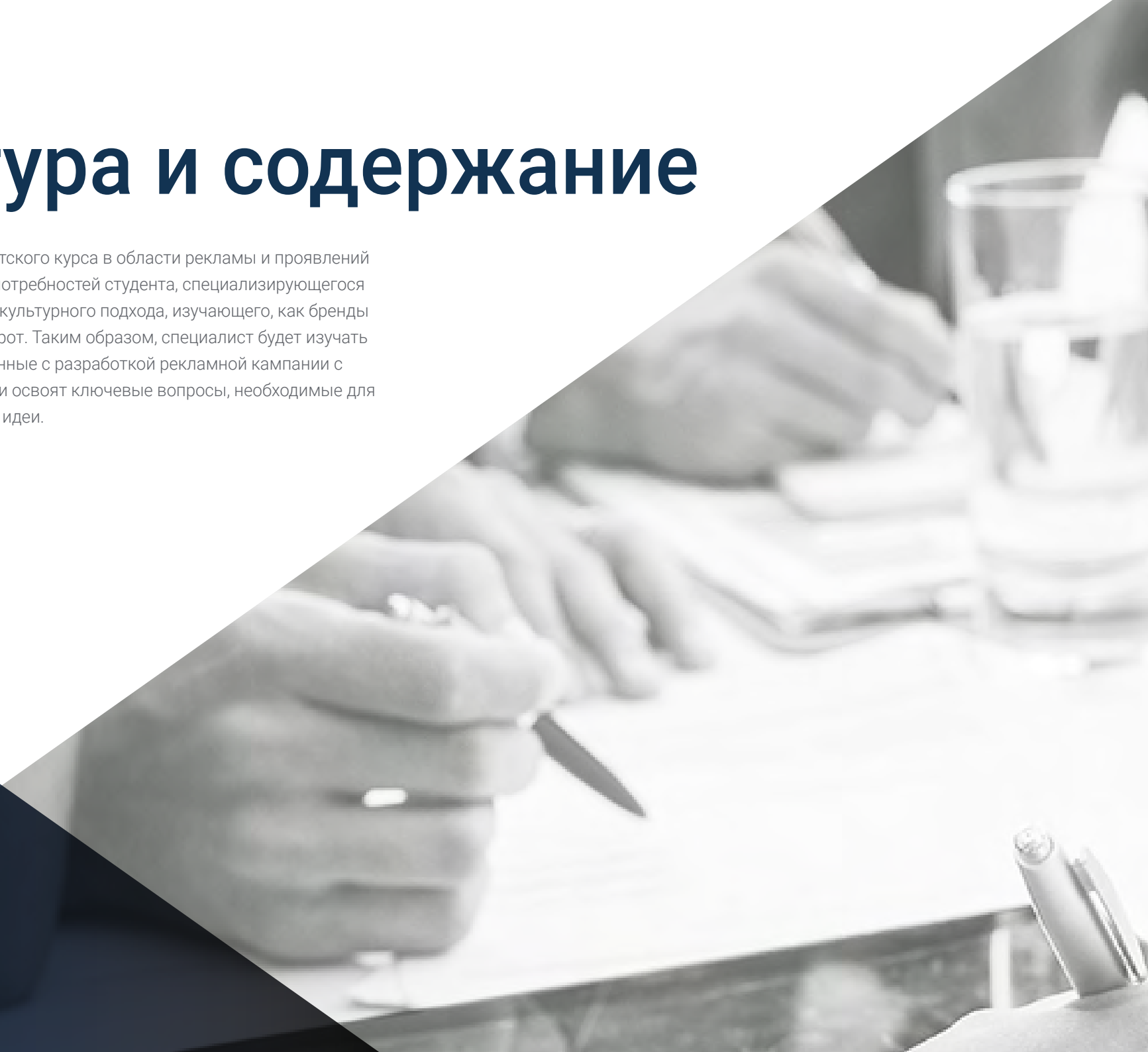
06

Определять многочисленные выражения, явления и процессы общественного мнения

05

# Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса в области рекламы и проявлений культуры разработано с учетом потребностей студента, специализирующегося на рекламе с точки зрения социокультурного подхода, изучающего, как бренды влияют на потребителей и наоборот. Таким образом, специалист будет изучать социологические аспекты, связанные с разработкой рекламной кампании с этой позиции. Таким образом, они освоят ключевые вопросы, необходимые для разработки концепции успешной идеи.



“

*Благодаря данному Университетскому курсу от ТЕСН, вы углубите свои знания в области анализа влияния рекламной коммуникации на общество и культуру”*

## Учебный план

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры в ТЕСН Технологическом университете — это интенсивная программа, которая готовит студентов к работе в области рекламы через оценку культурных проявлений.

В рамках этой полной программы студент получит необходимые знания для развития в этой профессиональной области, способствуя формированию управленческих навыков, которые позволят им принимать решения, решая бизнес-задачи, которые ставит перед ними этот сценарий, благодаря свежим и инновационным идеям в соответствии с культурными проявлениями.

На протяжении 150 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные бизнес-ситуации, что будет способствовать формированию профиля профессионала.

Тем самым Университетский курс уделяет особое внимание фундаментальным аспектам существующей сегодня рекламной базы, в рамках учебной программы, разработанной для специализации профессионалов со стратегической направленностью и ориентации их на этот сектор с международной и инновационной точек зрения.

По всем этим причинам данная программа предназначена для студентов, нацеленных на их профессиональное совершенствование, подготовку к достижению высоких результатов в творческой и стратегической области, благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях и поддерживаемому лучшей образовательной методикой, которая обеспечит им навыки для эффективного развития в этой области.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

### Модуль 1. Реклама и культурные мероприятия





### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно управлять своим временем на учебу.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"*

Модуль 1. Реклама и проявления культуры

**1.1. Введение. Конфиденциальность рекламы I**

- 1.1.1. Символическая природа рекламного дискурса
- 1.1.2. От потребления предметов к потреблению воображаемых образов
- 1.1.3. Символическое посредничество в рекламе

**1.2. Конфиденциальность рекламы II**

- 1.2.1. Язык рекламы: между фактом и вымыслом
- 1.2.2. От символа к желанию
- 1.2.3. На смартфонах, планшетах и других рекламных носителях

**1.3. Рекламная культура I**

- 1.3.1. Реклама и ее взаимосвязь с окружающей средой
- 1.3.2. Роль рекламы в обществе
- 1.3.3. Постмодернистская среда рекламного дискурса

**1.4. Рекламная культура II**

- 1.4.1. Фабрика культуры
- 1.4.2. Постмодернистское общество, зрелищное общество
- 1.4.3. Примеры рекламных кампаний

**1.5. Рекламная культура III**

- 1.5.1. Публичность повседневной жизни
- 1.5.2. Создание рекламного общества
- 1.5.3. Хорошие девочки никогда бы так не поступили, или поступили?

**1.6. Реклама и идеология? I**

- 1.6.1. Почему идеология
- 1.6.2. Понятие идеологии
- 1.6.3. Идеологическая машина

**1.7. Реклама и идеология? II**

- 1.7.1. Сплошное противоречие
- 1.7.2. Неизбежные социальные дистанции?
- 1.7.3. Средства массовой информации

**1.8. Что реклама может сделать с нашим сознанием I**

- 1.8.1. Попытка разоблачить язык рекламы
- 1.8.2. Семиотика для всех
- 1.8.3. Пирс и появление социальных знаков

**1.9. Что реклама может сделать с нашим сознанием II**

- 1.9.1. Интерпретация рекламы: между культурой и идеологией
- 1.9.2. Как работают рекламные нарративы: что мы видим
- 1.9.3. Как работают рекламные нарративы: что они скрывают

**1.10. Что реклама может сделать с нашим сознанием III. Выводы**

- 1.10.1. Реклама и страх, много страха
- 1.10.2. Виды страхов
- 1.10.3. Вывод: несмотря на все вышесказанное, я остаюсь непубличным



*Освойте принципы работы подсознательного нарратива, и вы сможете эффективно доносить сообщение до потребителя"*



#JUST DO IT





06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: *Relearning*.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”



Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*





*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.





В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



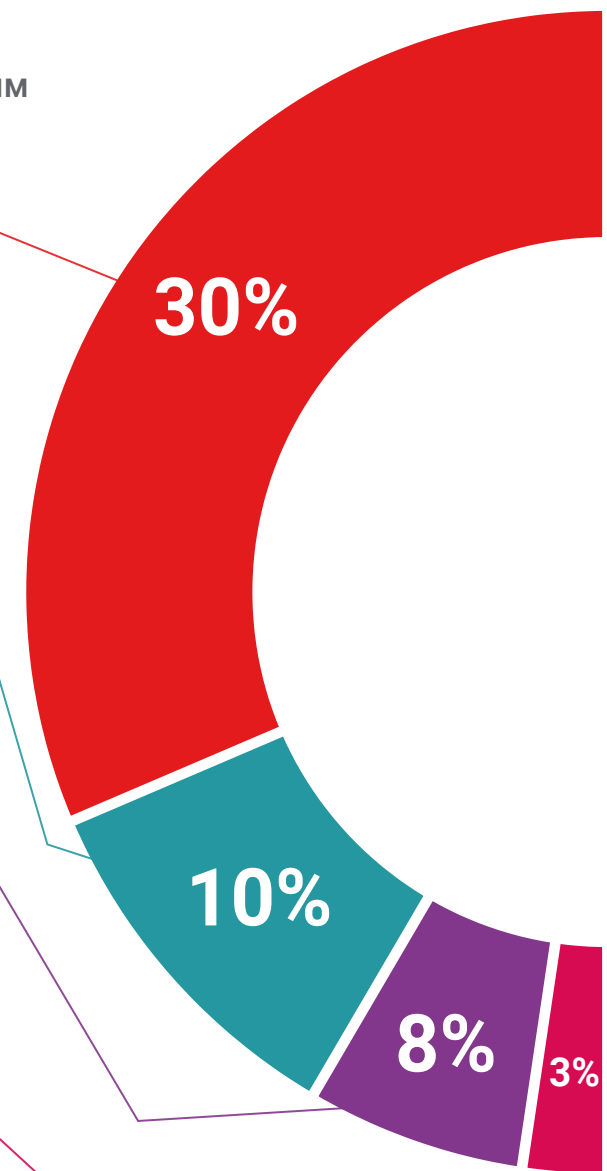
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



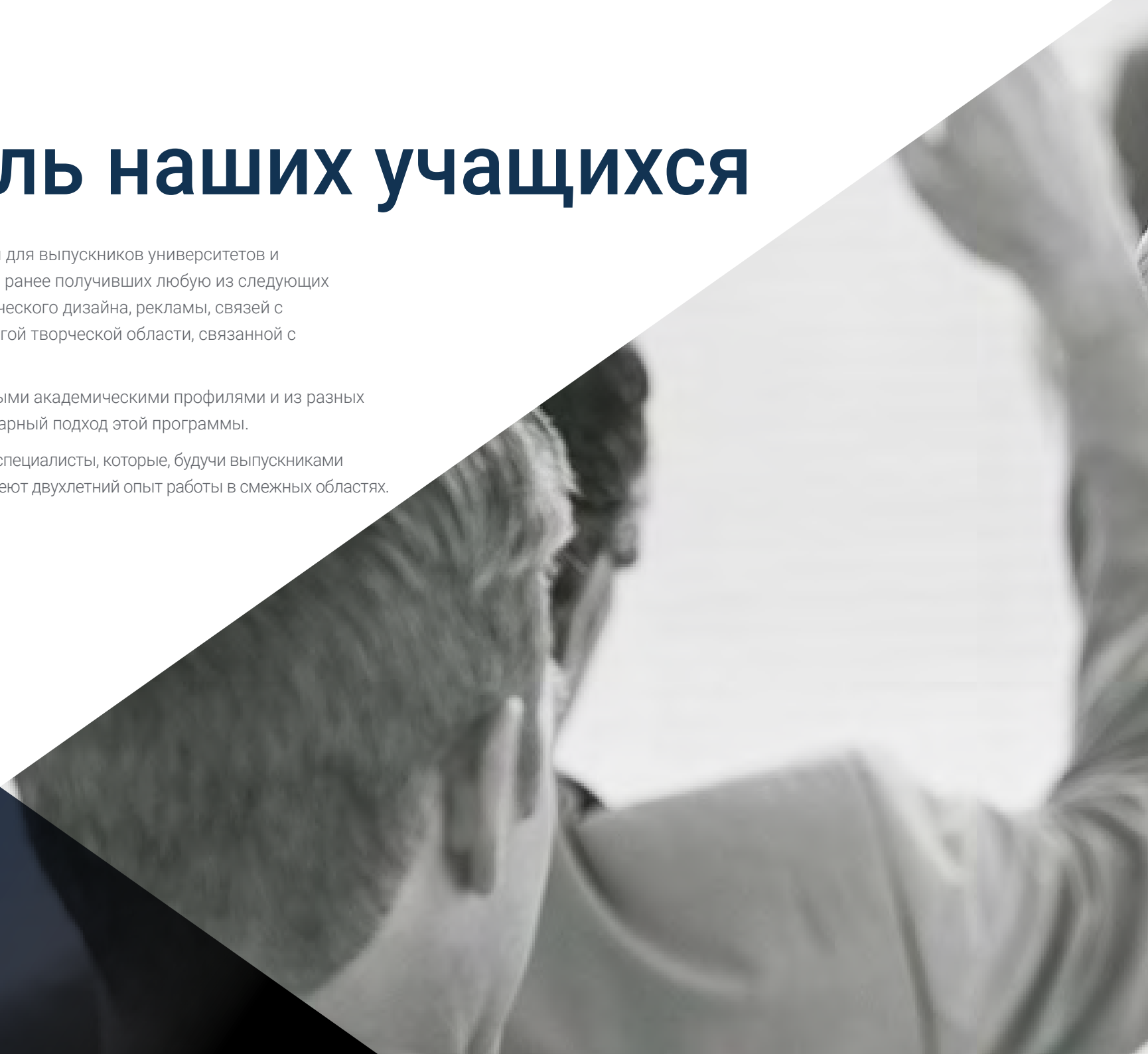
07

# Профиль наших учащихся

Данная программа предназначена для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из следующих специальностей в области графического дизайна, рекламы, связей с общественностью или любой другой творческой области, связанной с областью коммуникаций.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

А также, программу могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в смежных областях.





“

*Откройте для себя силу культурного феномена в применении к рекламе и узнайте, почему бренд, ориентированный на глобальную аудиторию, более успешен”*

## Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

## Годы практики



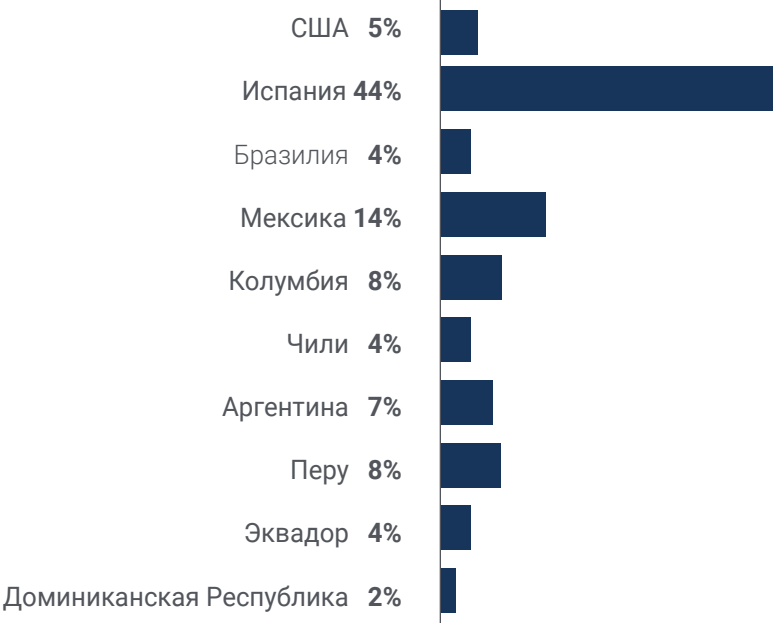
## Образование



## Академический профиль



### Географическое распределение



## Паула Абитболь

Рассказчик

*"С помощью этого Университетского курса я углубилась в инструменты, которые делают социальный дискурс работоспособным в рекламе, делая ставку на включение реальных и равноправных моделей в различные кампании через рассказ"*

08

# Влияние на карьеру

Университет ТЕСН осознает, что участие в программе с такими характеристиками подразумевает большие экономические, профессиональные и личные инвестиции со стороны студента. Конечной целью этих больших усилий должно быть достижение профессионального роста, чтобы включение специалиста, его продвижение или изменения, которые он ищет на рынке труда в этом секторе, были успешными. ТЕСН стремится к этой цели и достигает ее путем разработки конкурентоспособных программ с участием лучших экспертов в данном секторе.





“

*Цель ТЕСН – обеспечить ваше профессиональное развитие, и именно поэтому он предоставляет вам инструменты для этого, организуя качественную программу, подобную этой”*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию бизнес-решений по разработке креативных концепций в рамках рекламных стратегий, подготавливая их к работе в секторе, требующем специалистов с большим воображением и глубокими знаниями.

Поэтому наша главная цель — способствовать личностному и профессиональному росту студента для достижения успеха в этой сфере деятельности.

*Вы погрузитесь в семиотику, которая поможет вам, например, безошибочно разоблачить идеологию в языке рекламы.*

*Всего за 6 недель вы получите диплом в области рекламы и проявлений культуры благодаря интенсивному обучению, характерному для метода TECH.*

### Время перемен



### Что изменится





## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,55%**



09

# Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через подготовку лидеров высокого уровня.

Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

*Удивите креативный отдел, настаивая на важности семиотики в рекламных кампаниях, и вы будете выделяться на сессиях мозговых штурмов”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

# Квалификация

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.





“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Реклама и проявления культуры

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Реклама и проявления культуры

