

Университетский курс Реклама и проявления культуры





tech технологический
университет

Университетский курс Реклама и проявления культуры

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-cultural-manifestations

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TESH?	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Структура и содержание	Методология	Профиль наших учащихся
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 18	стр. 24	стр. 32
	08	09	10
	Влияние на карьеру	Преимущества для вашей компании	Квалификация
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 36	стр. 40	стр. 44

01

Добро пожаловать

Реклама, как проявление культуры, обладает способностью вызывать идеологические дискурсы и способствовать когнитивным и поведенческим изменениям с помощью таких инструментов, как убеждение и соблазн, которые присущи ее природе, так как они необходимы для достижения ее целей. Поэтому нам несложно ассоциировать слоган с изображением или определенные цвета с брендом, так же как компании используют проявления культуры и включают их в свои кампании: от воздействия COVID-19 до движения #MeToo, меняя курс в сторону устойчивости, приводя дискурс в соответствие с социокультурными проблемами, которые волнуют все население. В этом контексте выделяется переформулировка идей, которые адаптируют этот тип вопросов, так как они приближаются к публике, являющейся конечным потребителем.



Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры
TECH Технологический университет

“

С помощью данного Университетского курса в области рекламы и проявлений культуры, вы узнаете, как социальные изменения влияют на проведение кампаний бренда, и проанализируете, какое воздействие они оказывают”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

Почему стоит учиться в TECH? | 09 **tech**

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры предназначен для развития у студентов аналитических навыков в области влияния культурной ситуации на рекламу. На протяжении всего Университетского курса студенты будут развивать новые навыки и совершенствовать свои умения для академического и профессионального роста в среде, требующей обновленного и заинтересованного профиля. Таким образом, после завершения программы специалист сможет принимать правильные решения, ориентированные на данный сектор, с инновационной точки зрения с международным видением.



“

Вы сосредоточитесь на анализе рекламного сообщения с целью создания рекламы, свободной от социальной дискриминации, используя профессиональную этику”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры научит студентов:

01

Получать необходимые знания для проведения адекватной рекламной коммуникации с использованием самых современных инструментов

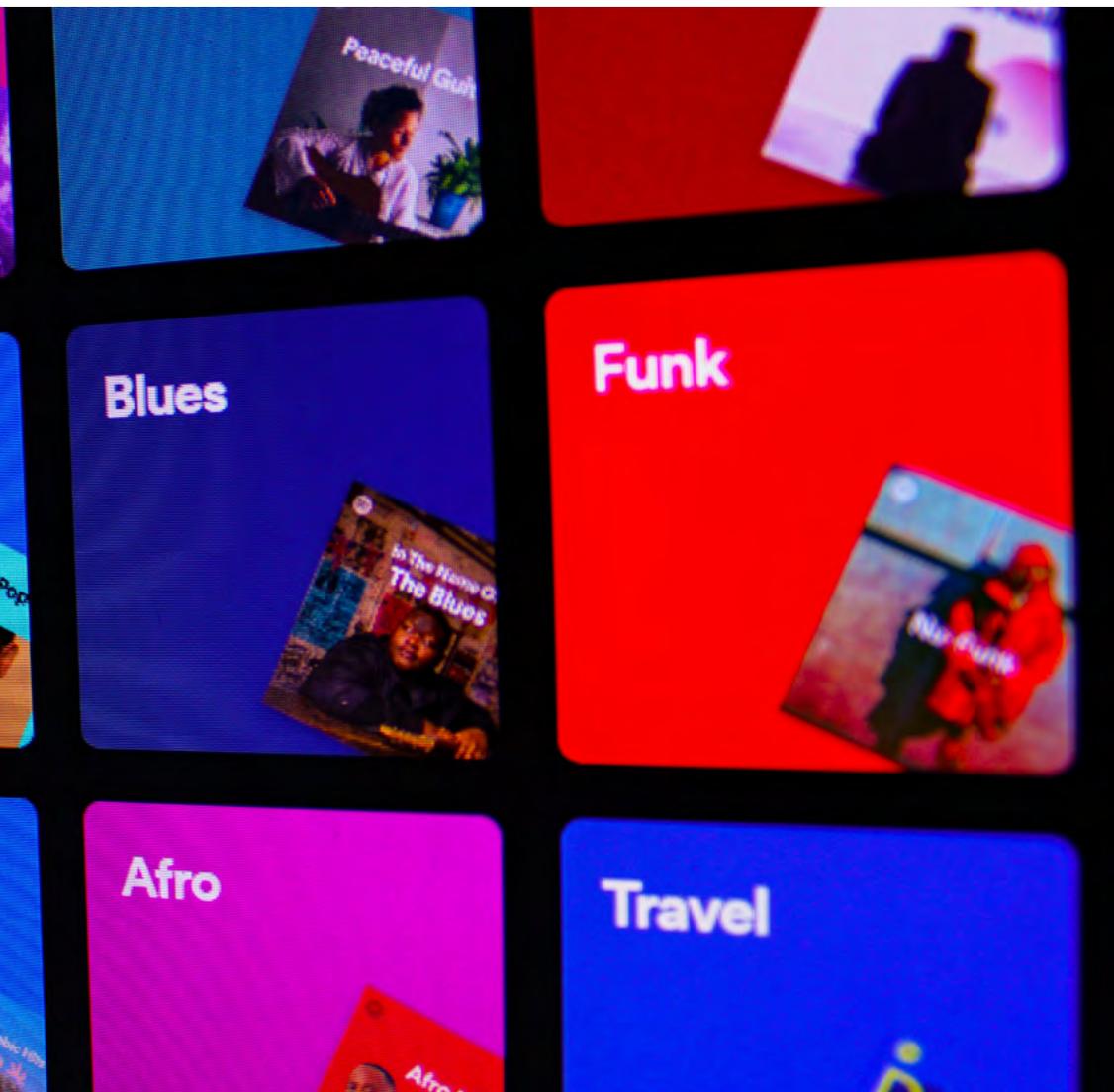
02

Уметь соотносить рекламу с другими проявлениями культуры, такими как литература, искусство, кино и др.

03

Понимать и анализировать влияние рекламной коммуникации на общество и культуру





04

Анализировать рекламное сообщение с целью создания рекламы, свободной от социальной дискриминации, используя профессиональную этику

05

Знать историческую эволюцию рекламы и связей с общественностью

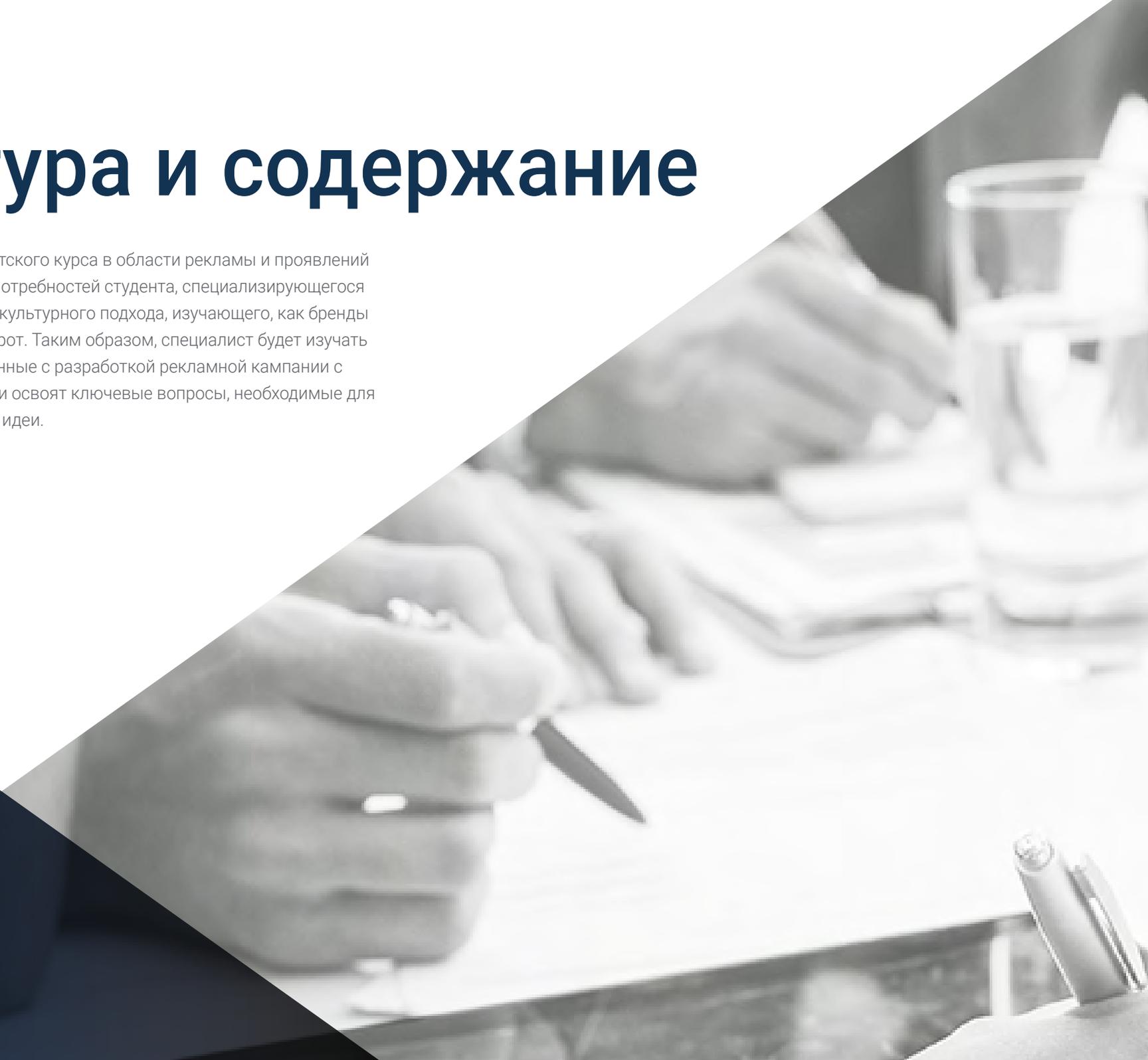
06

Определять многочисленные выражения, явления и процессы общественного мнения

05

Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса в области рекламы и проявлений культуры разработано с учетом потребностей студента, специализирующегося на рекламе с точки зрения социокультурного подхода, изучающего, как бренды влияют на потребителей и наоборот. Таким образом, специалист будет изучать социологические аспекты, связанные с разработкой рекламной кампании с этой позиции. Таким образом, они освоят ключевые вопросы, необходимые для разработки концепции успешной идеи.



“

Благодаря данному Университетскому курсу от ТЕСН, вы углубите свои знания в области анализа влияния рекламной коммуникации на общество и культуру”

Учебный план

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры в ТЕСН Технологическом университете — это интенсивная программа, которая готовит студентов к работе в области рекламы через оценку культурных проявлений.

В рамках этой полной программы студент получит необходимые знания для развития в этой профессиональной области, способствуя формированию управленческих навыков, которые позволят им принимать решения, решая бизнес-задачи, которые ставит перед ними этот сценарий, благодаря свежим и инновационным идеям в соответствии с культурными проявлениями.

На протяжении 150 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные бизнес-ситуации, что будет способствовать формированию профиля профессионала.

Тем самым Университетский курс уделяет особое внимание фундаментальным аспектам существующей сегодня рекламной базы, в рамках учебной программы, разработанной для специализации профессионалов со стратегической направленностью и ориентации их на этот сектор с международной и инновационной точек зрения.

По всем этим причинам данная программа предназначена для студентов, нацеленных на их профессиональное совершенствование, подготовку к достижению высоких результатов в творческой и стратегической области, благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях и поддерживаемому лучшей образовательной методикой, которая обеспечит им навыки для эффективного развития в этой области.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

Модуль 1. Реклама и культурные мероприятия



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно управлять своим временем на учебу.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Реклама и проявления культуры

1.1. Введение. Конфиденциальность рекламы I

- 1.1.1. Символическая природа рекламного дискурса
- 1.1.2. От потребления предметов к потреблению воображаемых образов
- 1.1.3. Символическое посредничество в рекламе

1.2. Конфиденциальность рекламы II

- 1.2.1. Язык рекламы: между фактом и вымыслом
- 1.2.2. От символа к желанию
- 1.2.3. На смартфонах, планшетах и других рекламных носителях

1.3. Рекламная культура I

- 1.3.1. Реклама и ее взаимосвязь с окружающей средой
- 1.3.2. Роль рекламы в обществе
- 1.3.3. Постмодернистская среда рекламного дискурса

1.4. Рекламная культура II

- 1.4.1. Фабрика культуры
- 1.4.2. Постмодернистское общество, зрелищное общество
- 1.4.3. Примеры рекламных кампаний

1.5. Рекламная культура III

- 1.5.1. Публичность повседневной жизни
- 1.5.2. Создание рекламного общества
- 1.5.3. Хорошие девочки никогда бы так не поступили, или поступили?

1.6. Реклама и идеология? I

- 1.6.1. Почему идеология
- 1.6.2. Понятие идеологии
- 1.6.3. Идеологическая машина

1.7. Реклама и идеология? II

- 1.7.1. Сплошное противоречие
- 1.7.2. Неизбежные социальные дистанции?
- 1.7.3. Средства массовой информации

1.8. Что реклама может сделать с нашим сознанием I

- 1.8.1. Попытка разоблачить язык рекламы
- 1.8.2. Семиотика для всех
- 1.8.3. Пирс и появление социальных знаков

1.9. Что реклама может сделать с нашим сознанием II

- 1.9.1. Интерпретация рекламы: между культурой и идеологией
- 1.9.2. Как работают рекламные нарративы: что мы видим
- 1.9.3. Как работают рекламные нарративы: что они скрывают

1.10. Что реклама может сделать с нашим сознанием III. Выводы

- 1.10.1. Реклама и страх, много страха
- 1.10.2. Виды страхов
- 1.10.3. Вывод: несмотря на все вышесказанное, я остаюсь непубличным



Освойте принципы работы подсознательного нарратива, и вы сможете эффективно доносить сообщение до потребителя"

#JUST DO IT



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: *Relearning*.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



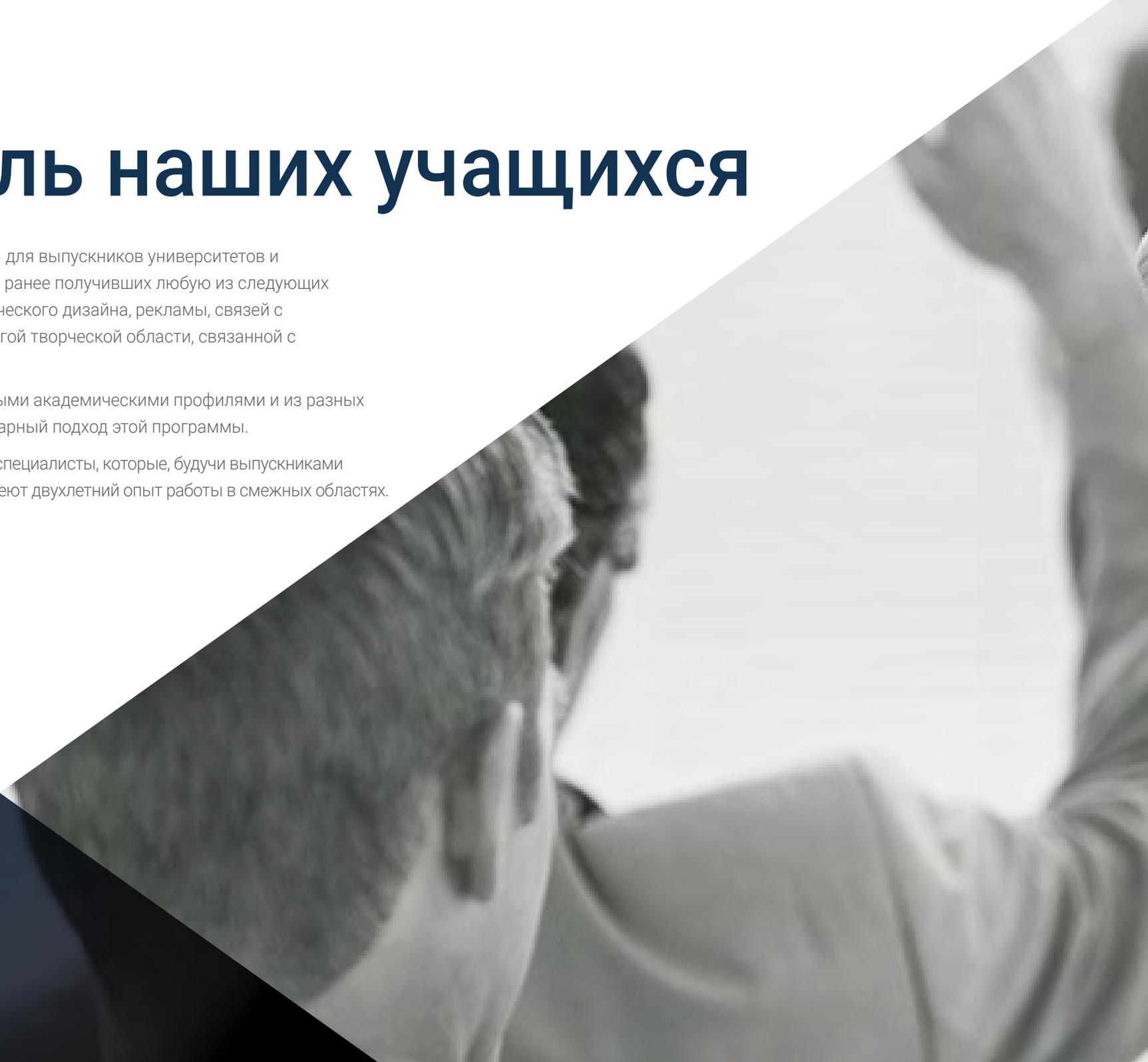
07

Профиль наших учащихся

Данная программа предназначена для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из следующих специальностей в области графического дизайна, рекламы, связей с общественностью или любой другой творческой области, связанной с областью коммуникаций.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

А также, программу могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в смежных областях.



“

Откройте для себя силу культурного феномена в применении к рекламе и узнайте, почему бренд, ориентированный на глобальную аудиторию, более успешен”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



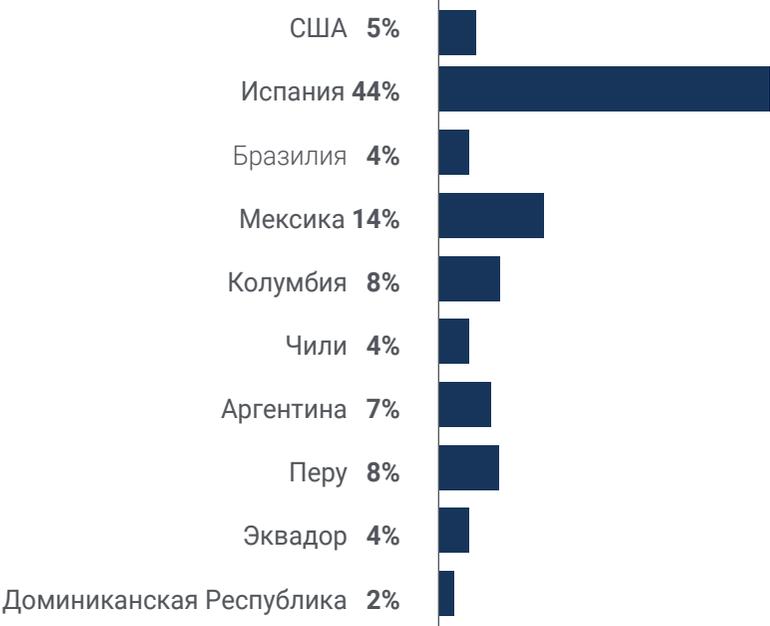
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Паула Абитболь

Рассказчик

"С помощью этого Университетского курса я углубилась в инструменты, которые делают социальный дискурс работоспособным в рекламе, делая ставку на включение реальных и равноправных моделей в различные кампании через рассказ"

08

Влияние на карьеру

Университет ТЕСН осознает, что участие в программе с такими характеристиками подразумевает большие экономические, профессиональные и личные инвестиции со стороны студента. Конечной целью этих больших усилий должно быть достижение профессионального роста, чтобы включение специалиста, его продвижение или изменения, которые он ищет на рынке труда в этом секторе, были успешными. ТЕСН стремится к этой цели и достигает ее путем разработки конкурентоспособных программ с участием лучших экспертов в данном секторе.



“

Цель ТЕСН – обеспечить ваше профессиональное развитие, и именно поэтому он предоставляет вам инструменты для этого, организуя качественную программу, подобную этой”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию бизнес-решений по разработке креативных концепций в рамках рекламных стратегий, подготавливая их к работе в секторе, требующем специалистов с большим воображением и глубокими знаниями.

Поэтому наша главная цель — способствовать личностному и профессиональному росту студента для достижения успеха в этой сфере деятельности.

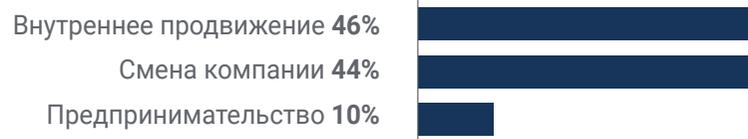
Вы погрузитесь в семиотику, которая поможет вам, например, безошибочно разоблачить идеологию в языке рекламы.

Всего за 6 недель вы получите диплом в области рекламы и проявлений культуры благодаря интенсивному обучению, характерному для метода TECH.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,55%**

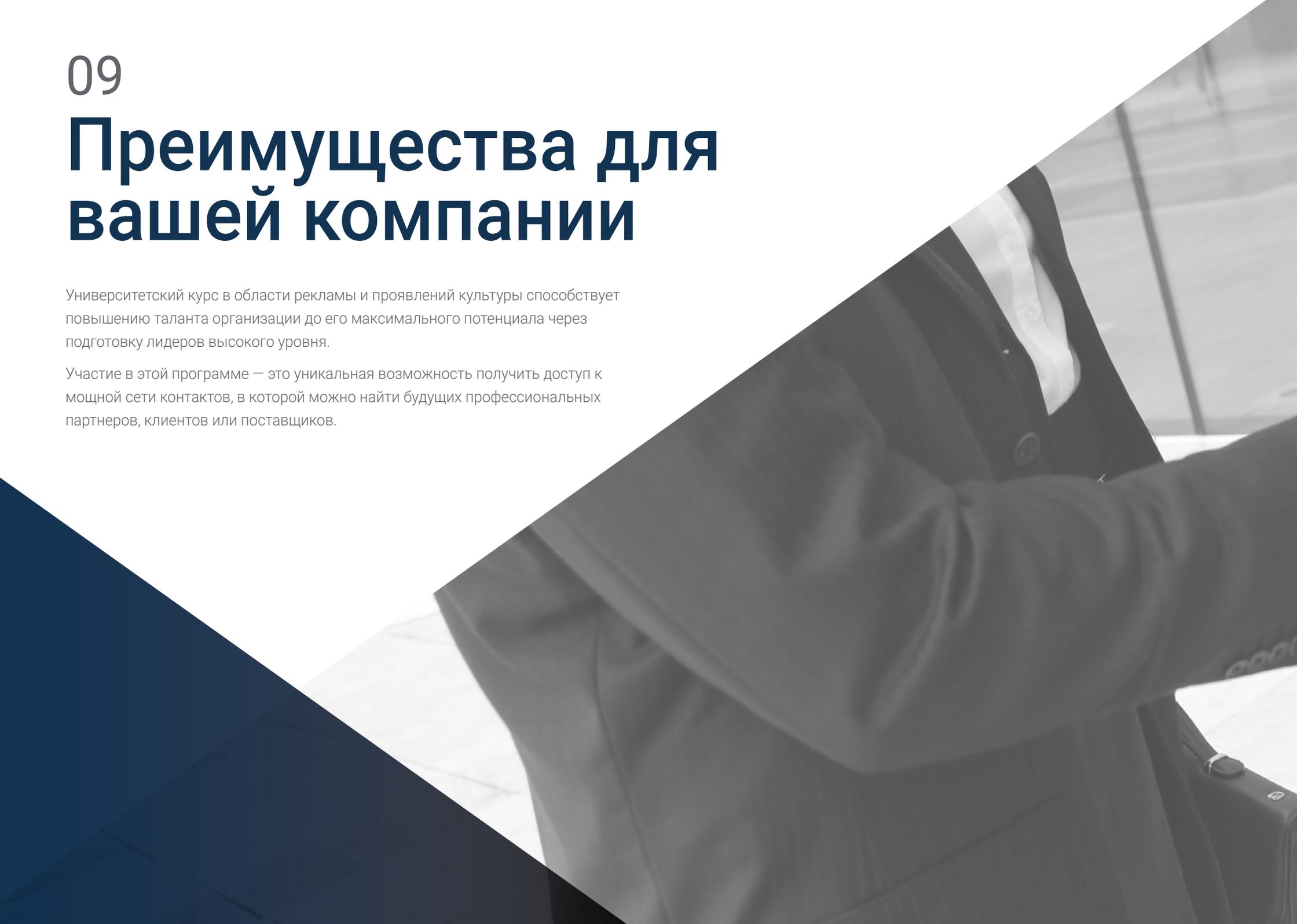


09

Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через подготовку лидеров высокого уровня.

Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

Удивите креативный отдел, настаивая на важности семиотики в рекламных кампаниях, и вы будете выделяться на сессиях мозговых штурмов”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области рекламы и проявлений культуры**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**





Университетский курс Реклама и проявления культуры

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Реклама и проявления культуры

