

大学课程

广告创意应用于广告元宇宙



大学课程 广告创意应用于广 告元宇宙

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:毕业生, 文凭持有者以及之前已完成社会和法律, 行政和商业科学领域任何学位的大学毕业生

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-creativity-applied-advertising-metaverse

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	20	26	34
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对您公司的好处
	38	42	46
			11 学位
			50

01 欢迎

近年来,随着技术的进步,广告业经历了一场变革,其中元宇宙概念彻底改变了公司和品牌与消费者互动的方式。通过这种方式,公司必须执行策略制定和创新,以实现他们想要的可见度。因此,该课程将提供专业的顶级内容,在这些内容中,他们将包括创意人员与参与商业传播创作的其他代理人之间的关系培养专业技能。所有这一切,通过 100% 在线教学模式和教材,使学术体验变得有效。



广告创意应用于广告元宇宙大学课程
TECH 科技大学



“

该课程在短短 6 周内为您提供
有关商业传播发展的独家内容”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业。



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议。



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该学位将为毕业生提供广告创意领域有关神经科学与创造力之间关系的重要更新。这样，TECH 将在各种创意机会中提供不同的创新工具，例如沉浸式体验，品牌化身和虚拟活动。因此，完成本大学课程后，专业人士将根据品牌如何在虚拟世界中脱颖而出以及这如何影响分销来提高他们的技能。



“

TECH 的目标是您:为您的职业生涯提供所需的推动力并专注于广告创作。加入我们吧!"

TECH 将其学生的目标作为自己的目标

我们一起工作你实现这些目标

这门广告创意应用于广告元宇宙大学课程将使學生能够：

01

提高知识和专业技能，以便能够在任何类型的机构或营销部门的创意部门进行整合和开展工作

02

吸收理论/实践知识，以便从任何角度发挥创意功能

03

深入了解创意人员与其他参与商业传播酝酿的人员之间的关系





04

深入了解支持创造力的最新工具

05

与参与构思的其他行动者合作, 制定改善创造性成果的行动和倡议

06

利用工具支持创造力

07

了解虚拟宇宙的概念及其在广告领域提供的创意机会

08

研究人工智能如何彻底改变创意内容的生成

09

研究公司如何利用元宇宙和 NFT 进行创新营销活动





10

确定在数字广告和营销中使用元宇宙和人工智能的创意机会

11

探索神经科学在制定有效广告活动中的作用

12

将增强, 虚拟现实和区块链纳入创意广告策略

05

结构和内容

广告创意应用于广告元宇宙大学课程详细介绍了有关商业领域,区块链和元宇宙的具体知识。通过这种方式,该学位强调理论实践支柱,并辅以高素质教学团队的背景和丰富经验。



“

专业的课程和高质量的内容是你学习
美塔弗索广告取得圆满成功的关键”

教学大纲

该大学学位实行150个教学小时,确保 TECH 通过顶级学习将毕业生带到职业生涯的顶峰,实现商业领域最重要的空缺。通过这种方式,学生将能够获得应对工作领域中的每一个挑战的工具。因此,该课程提供了无数的技能,直接导致与看跌利差的可变收入投资组合覆盖相关的概念得到加强。

就这样,教学团队制定了包含1个模块的完整教学大纲,旨在让学生获得扎实的品牌分销链技能。

从这个意义上说,本大学课程的专业人士将深入研究营销活动优化、增强现实 (AR) 和虚拟现实 (VR) 等概念。据此,学生将讨论有关人工智能如何改变内容的创建和消费的最相关知识。

此外,TECH 还考虑到了舒适性和卓越性,因此该学位提供了完整,优质的学习体验,以及灵活的学习方式。毕业生只需一台能连接互联网的设备,就能全天 24 小时从世界任何地方轻松访问虚拟平台。

这个大学课程个星期,分为 1 个模块:

模块 1

广告创意应用于广告元宇宙,人工智能和神经科学



何时,何地,如何授课?

TECH 提供了完全在线开发广告创意应用于广告元宇宙大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 广告创意应用于广告元宇宙, 人工智能和神经科学

1.1. 元宇宙

- 1.1.1. 是什么
- 1.1.2. 提供了哪些创意机会呢
- 1.1.3. 实例

1.2. 元世界的公司

- 1.2.1. 元世界的客户
- 1.2.2. NFTs
- 1.2.3. 业务部门
- 1.2.4. 在元宇宙中工作
- 1.2.5. 区块链和元宇宙

1.3. 跃入元宇宙

- 1.3.1. 数字化人性化
- 1.3.2. 阿凡达化
- 1.3.3. 未来

1.4. 人工智能与元宇宙内容生成

- 1.4.1. 人工智能
- 1.4.2. 内容
- 1.4.3. 文本
- 1.4.4. 音频
- 1.4.5. 图片
- 1.4.6. 工作世界

1.5. 想象一下元宇宙和人工智能的时代

- 1.5.1. 提供了哪些创意机会呢
- 1.5.2. 实例

1.6. 品牌垄断

- 1.6.1. 单一的元宇宙
- 1.6.2. 品牌供应链
- 1.6.3. 消费者股东

1.7. 在这个新时代, 创意人将如何工作?

- 1.7.1. 技能
- 1.7.2. 态度

1.8. 创造性机会元宇宙

- 1.8.1. 身临其境的体验
- 1.8.2. 品牌头像
- 1.8.3. 虚拟活动
- 1.8.4. 个性化定制
- 1.8.5. 创意合作
- 1.8.6. 增强现实
- 1.8.7. 原生广告
- 1.8.8. 不断创新

1.9. 创意机会 IA

- 1.9.1. 定制内容生成
- 1.9.2. 营销活动优化
- 1.9.3. 图片和视频的设计与制作
- 1.9.4. 增强现实(RA)和虚拟现实 (RV)
- 1.9.5. 生成音乐和艺术
- 1.9.6. 创意流程自动化
- 1.9.7. 有价值的链接

1.10. 神经科学

- 1.10.1. 认知神经科学
- 1.10.2. 神经营销
- 1.10.3. 情绪神经科学



“

该课程为您提供与元宇宙相关的广告基础的理论和实践视角”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

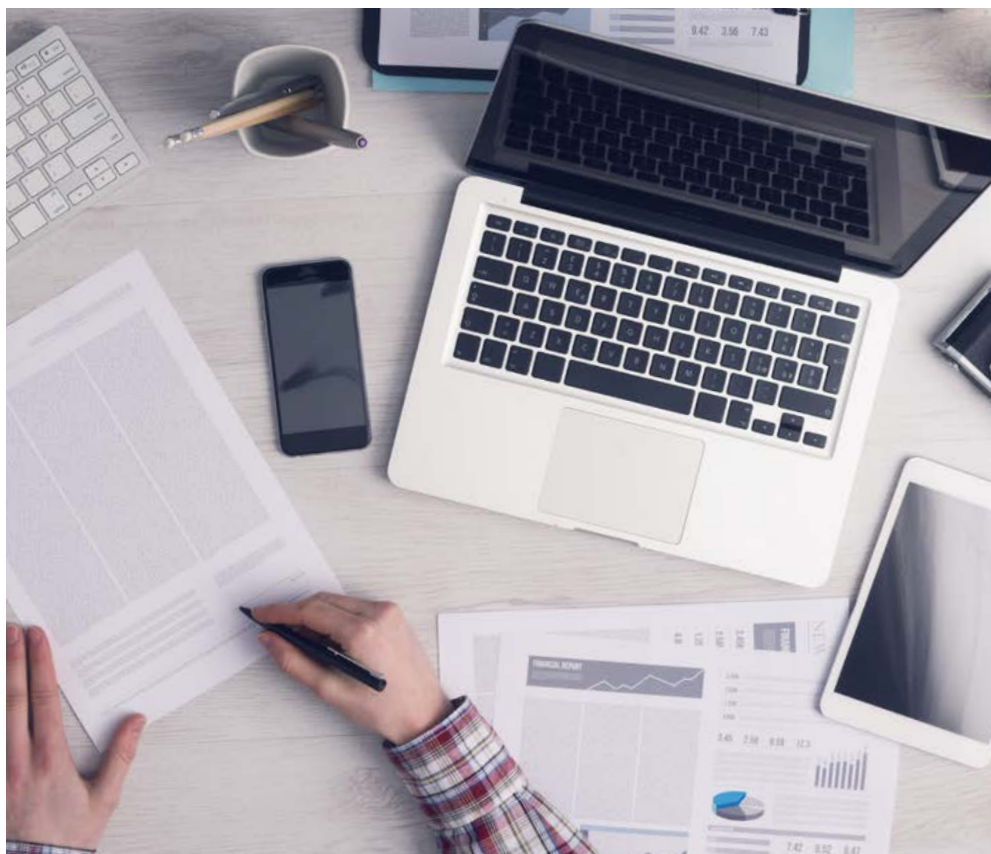
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

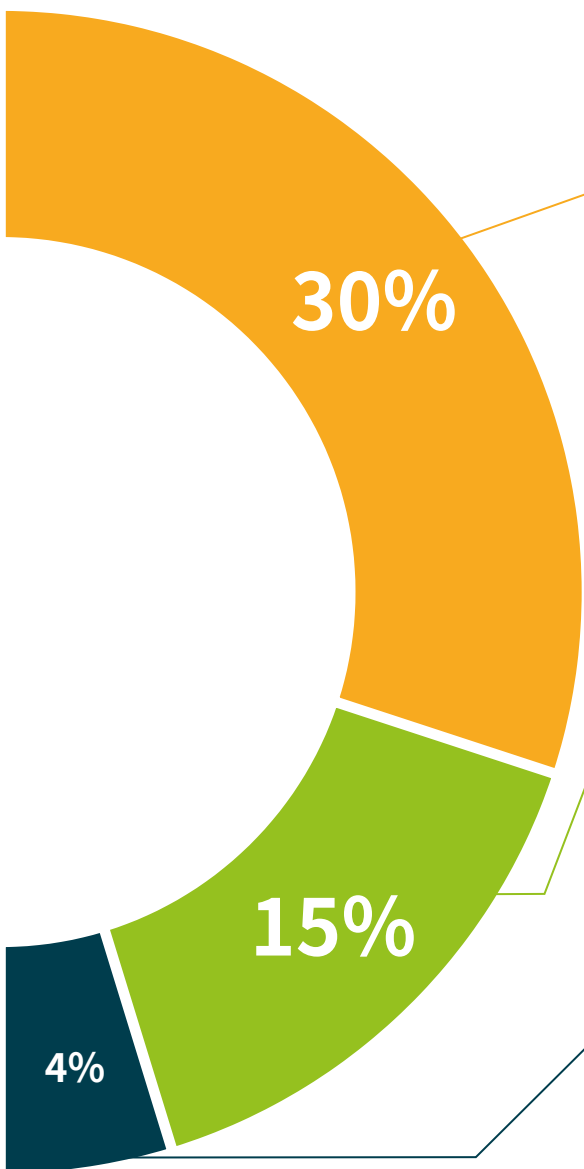
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

大学课程的目标对象是大学毕业生和曾在社会和法律科学,行政管理和经济学领域获得以下学位的毕业生。

来自不同学术背景和多国的参与者,体现了该项目的多学科特点。

拥有任何专业的大学学位并在广告领域有两年工作经验的专业人士也可以参加专科文凭





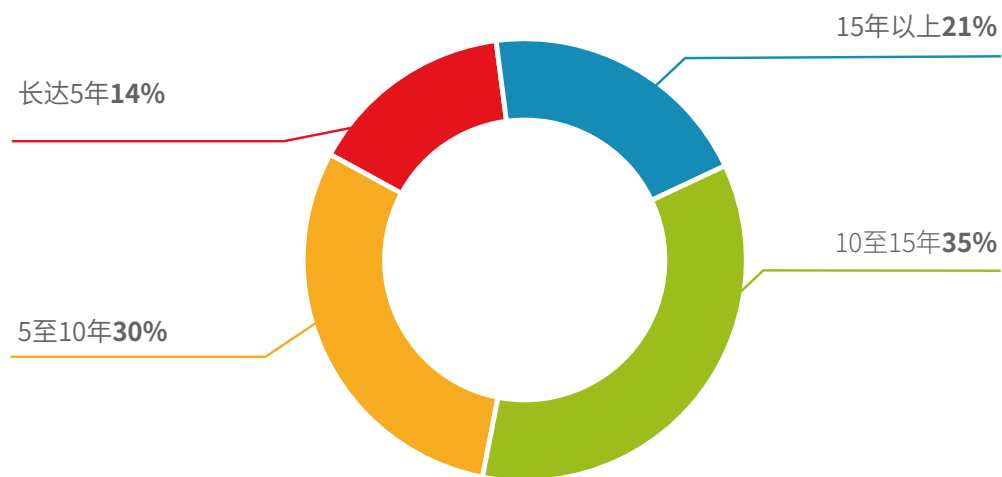
“

如果您有广告创意应用于广告元宇宙方面的经验,并且希望在继续工作的同时,在职业生涯中寻求有趣的改进,那么这就是您的课程”

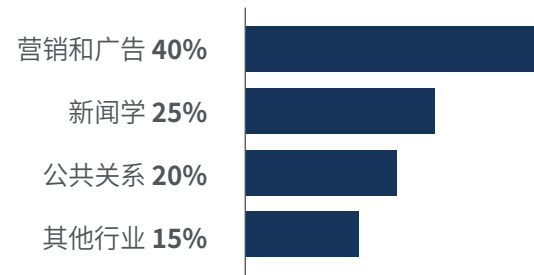
平均年龄

35岁至45岁之间

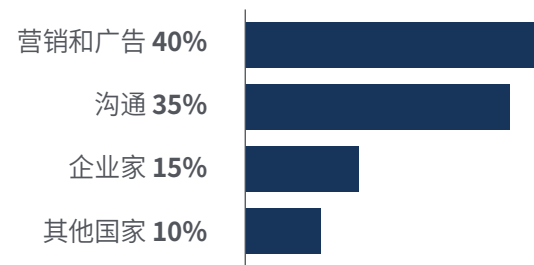
经验年限



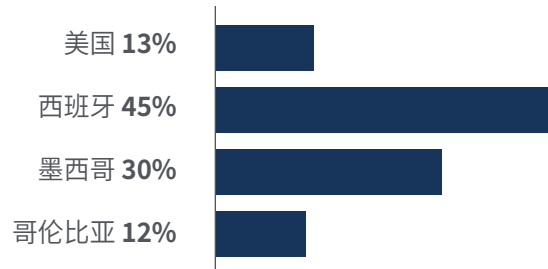
培训



学术概况



地域分布



Mario García Ruiz

营销与广告总监

"这个校级硕士的内容质量给我留下了深刻印象。你可以看到老师们对这些内容的精心制作，它们在日常练习中非常有用，有助于提高你的创造能力。毫无疑问，我认为这是对我职业生涯的一项良好投资"

08 课程管理

该学位获得了商业和广告领域专家的认可,他们将自己对广告元宇宙的深入了解融入到该课程中。通过这种方式,学生将实现人工智能 (IA) 和神经科学的专业学习。同样, TECH 为学生提供最高标准的教学,同时教学标准也不断提高让学生能够直接解决该课程带来的不同挑战。





“

在这门大学课程中,你将在学习过程中获得最好的教学工具”

管理人员



Labarta Vélez, Fernando 先生

- ◆ El Factor H 创意总监
- ◆ La Ibense 市场营销经理
- ◆ Beon Worldwide 活动创意总监
- ◆ Atrium Digital 和 Mettre 品牌内容 总监
- ◆ 南方传播集团、BSB 和 FCA BMZ Cid 创意总监
- ◆ 塞维利亚大学商业与机构交流管理校级硕士讲师
- ◆ 如何打造品牌一书的合著者。用户和管理手册



09

对你事业的影响

该学术课程的设计目的是为专业人士提供认知神经科学最相关的知识,这将指导他们开发各种方法来应对广告领域的挑战。因此,TECH 非常注重精英教育,在每门课程中实施效率和效果。因此,专业人员将把专业学习融入创意过程的自动化中。





“

有了这一高度灵活的资格证书,你只需要一个可以连接互联网的电子设备,就可以全天 24 小时访问虚拟平台”

你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

广告创意应用于广告元宇宙大学课程是一门强化课程，帮助您做好准备面对广告领域的挑战和商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果您想提高自己，在专业层面上做出积极的改变并与最优秀的人建立联系，这里就是您的理想之地。

该学位将为您提供有关
虚拟宇宙，人工智能 (AI)
和神经科学的创新教材。

该大学课程整合了广告专业的教学人员以及高质量的视听支持。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25%



10

对您公司的好处

这门课程通过对高级领导人进行辅导帮助提升组织人才的能力充分发挥其潜力。

此外,参与这个大学选项是一个独特的机会可以进入一个强大的人脉网络在这个网络中找到未来的合作伙伴,客户或供应商。





“

在数字时代, 管理者必须整合新的流程和策略引发重大变革和组织发展。只有通过大学的培训和更新才能做到这一点”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

专业人士可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

本大学课程将使你的专业人员具备接受新挑战和推动组织发展的技能。

11 学位

广告创意应用于广告元宇宙大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程后你将获得大学学位证书无需出门或办理其他手续”

这个广告创意应用于广告元宇宙大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 广告创意应用于广告元宇宙大学课程

模式: 在线

时长: 6周





大学课程

广告创意应用于广告元宇宙

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

广告创意应用于广告元宇宙