

# Университетский курс

## Создание рекламных объявлений





## Университетский курс Создание рекламных объявлений

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: **Выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее окончивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и деловых наук**

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertisement-creation](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertisement-creation)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TECH?

---

стр. 6

03

Почему именно  
наша программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 20

06

Методология

---

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 34

08

Руководство курса

---

стр. 38

09

Влияние на карьеру

---

стр. 42

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 46

11

Квалификация

---

стр. 50

# 01

# Добро пожаловать

В последние годы технологии стали основным источником массовой и даже нецелевой рекламы. В результате компании ищут профессионалов, которые могли бы разработать рекламные объявления в креативном и инновационном ключе и тем самым вызвать интерес целевой аудитории. Учитывая важность этой области обучения, данная академическая программа была разработана с целью предоставить специалистам широкий и эксклюзивный материал, связанный с исследованием различных пространств для креатива в коммуникации. Таким образом, программа будет поддерживаться высококачественными аудиовизуальными средствами, в дополнение к методу обучения на 100% онлайн.



Университетский курс в области создания рекламных объявлений  
TECH Технологический университет

“

*В ТЕСН вы будете развивать инновационные креативные техники, рекламные ключи, рекламные жанры и стили, что позволит вам подняться на вершину карьеры”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*



## В TECH Технологический университет



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Благодаря данной университетской программе профессионал сможет получить самую актуальную информацию о том, как получить бесплатную рекламу в области создания объявлений. В этом смысле TECH предложит студенту различные технологические и технические ресурсы, которые будут способствовать изучению того, как структурировать сообщение и концепцию коммуникации. По окончании данного Университетского курса студенты расширят свои компетенции, связанные со стратегической важностью *таргетинга*.



“

*Главная цель TECH - это вы, и мы гарантируем вам успех в развитии, если вы пройдете программу и воспользуетесь всем ее содержанием”*



**TECH делает цели своих студентов своими собственными**  
**Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Данный **Университетский курс** в области создания рекламных объявлений позволит студентам:

01

Глубоко понять, что такое креативность, как она развивается с появлением новых технологий и как влияет на различные профессиональные области

02

Изучить лучшие условия для стимулирования креативности

03

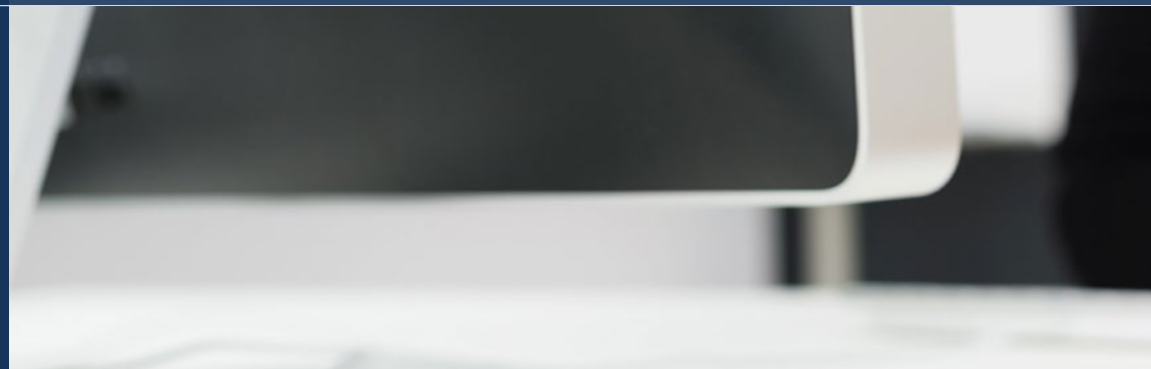
Содействовать генерации инновационных идей

04

Детализировать, как работает программа креативного рекламного мышления

05

Объяснять, как работает креативное мышление в рекламных объявлениях и каково его стратегическое значение



06

Давать подробный анализ целевых аудиторий и использование инсайтов в рекламе

08

Рассмотреть ключевые понятия в построении бренда

09

Изучить логические шаги в создании бренда

07

Понять, как строится рекламное сообщение

10

Находить различия между утверждением и слоганом



11

Объяснять, что такое брендированный контент и в чем его сходство с традиционной рекламой

12

Изучать, как цифровые технологии революционизировали создание материалов и стратегии продвижения в онлайн-среде





13

Получить полное представление о том, как креативность адаптируется к каждой из социальных сетей

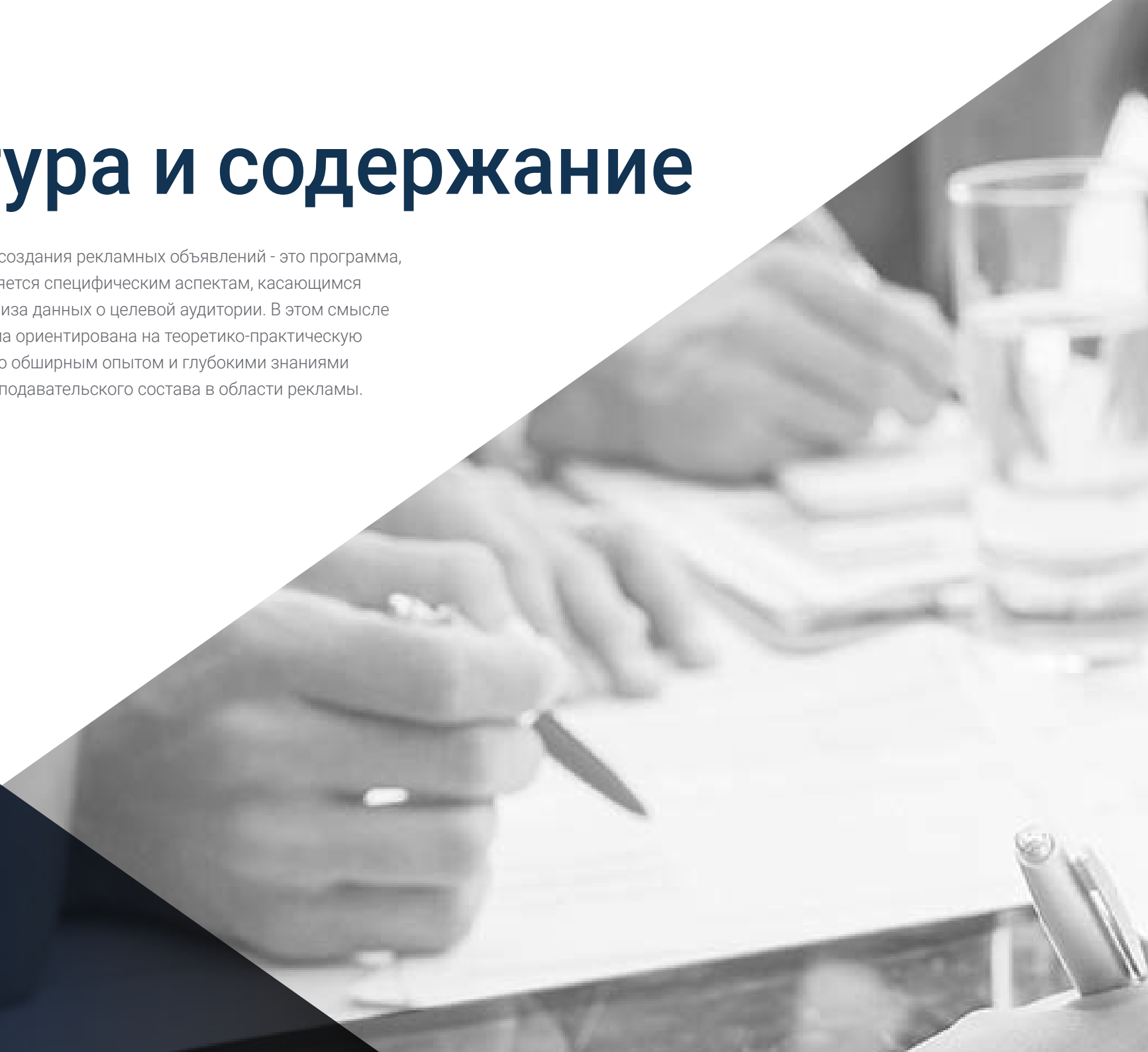
14

Научиться планировать политические кампании

05

# Структура и содержание

Университетский курс в области создания рекламных объявлений - это программа, в которой особое внимание уделяется специфическим аспектам, касающимся преимуществ знания цели и анализа данных о целевой аудитории. В этом смысле данная академическая программа ориентирована на теоретико-практическую составляющую, сопровождаемую обширным опытом и глубокими знаниями высококвалифицированного преподавательского состава в области рекламы.



“

*Грамотно разработанная учебная программа и первоклассные учебные материалы - залог успешной карьеры”*

## Учебный план

Данный Университетский курс состоит из 150 учебных часов, в рамках которого ТЕСН поможет студенту оказаться на вершине своей профессиональной карьеры благодаря высококлассному преподаванию, ориентированному на совершенство и эффективность. Студенты смогут работать на самых важных позициях в рекламном и деловом секторе, уверенно справляясь с вызовами, которые ставит перед ними рабочая среда. Таким образом, данная программа предоставляет широкий спектр знаний, связанных с пониманием рекламы.

Преподавательский состав разработал эксклюзивный учебный план, состоящий из 1 модуля, с целью расширения навыков студентов в разработке действий и инициатив, улучшающих креативные результаты, в сотрудничестве с другими участниками, вовлеченными в их разработку.

С другой стороны, студенты данного Университетского курса смогут получить подробные знания о том, как работает креативное рекламное мышление и каково его стратегическое значение. Они получат первоклассные навыки работы с цифровой рекламой.

ТЕСН предусматривает изучение в данной программе самых последних инноваций в создании рекламы. По этой причине она отличается совершенством и удобством, поскольку для ее освоения требуется только электронное устройство с доступом в Интернет, что позволяет легко получить доступ к виртуальной платформе из любой точки мира, 24 часа в сутки.

Данный Университетский курс рассчитан на 6 недель и состоит из 1 модуля.

### Модуль 1

### Как создавать рекламные объявления





### Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти данный Университетский курс в области создания рекламных объявлений полностью в онлайн-формате. В течение 6 недель обучения студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт  
обучения для  
повышения вашего  
профессионального роста.*

Модуль 1. Как создавать рекламные объявления

**1.1. Как мыслит креативный рекламщик**

- 1.1.1. Как он мыслит естественно
- 1.1.2. Как он мыслит профессионально
- 1.1.3. Выводы

**1.2. Стратегическая важность таргетинга**

- 1.2.1. Основная мотивация
- 1.2.2. Преимущества знания таргетинга
- 1.2.3. Как анализировать данные о целевой аудитории
- 1.2.4. *Инсайт* в рекламе

**1.3. Как построено сообщение**

- 1.3.1. Ось коммуникации
- 1.3.2. Концепция коммуникации
- 1.3.3. Схема передачи

**1.4. Где творить в процессе коммуникации**

- 1.4.1. Название
- 1.4.2. Заголовок
- 1.4.3. Место
- 1.4.4. Радиоролик
- 1.4.5. Наружная реклама
- 1.4.6. Прочее

**1.5. Арт-менеджмент**

- 1.5.1. Сколько элементов
- 1.5.2. Иерархия размеров
- 1.5.3. Копировать?
- 1.5.4. Экономить расходы
- 1.5.5. Стилль торговой марки
- 1.5.6. Очевидное
- 1.5.7. Если это не способствует...

**1.6. Креативные приемы**

- 1.6.1. Ключи к рекламе
- 1.6.2. Рекламные жанры и стили
- 1.6.3. Выводы

**1.7. Как создать рекламу**

- 1.7.1. Как получить бесплатную рекламу
- 1.7.2. Как привлечь внимание к бренду в новостях
- 1.7.3. Выводы

**1.8. Цифровая креативность**

- 1.8.1. Цифровая креативность
- 1.8.2. Цифровая реклама
- 1.8.3. Выводы

**1.9. Как создавать креативные объявления**

- 1.9.1. Яркая визуальная концепция
- 1.9.2. Эмоциональный текст
- 1.9.3. Удивляй
- 1.9.4. Виды креативности
- 1.9.5. Тестируй и оптимизируй

**1.10. Будущее творческих исследований**

- 1.10.1. Искусственный интеллект
- 1.10.2. Виртуальная реальность и дополненная реальность
- 1.10.3. Сотрудничество в режиме онлайн
- 1.10.4. Исследование на основе данных





# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”



## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



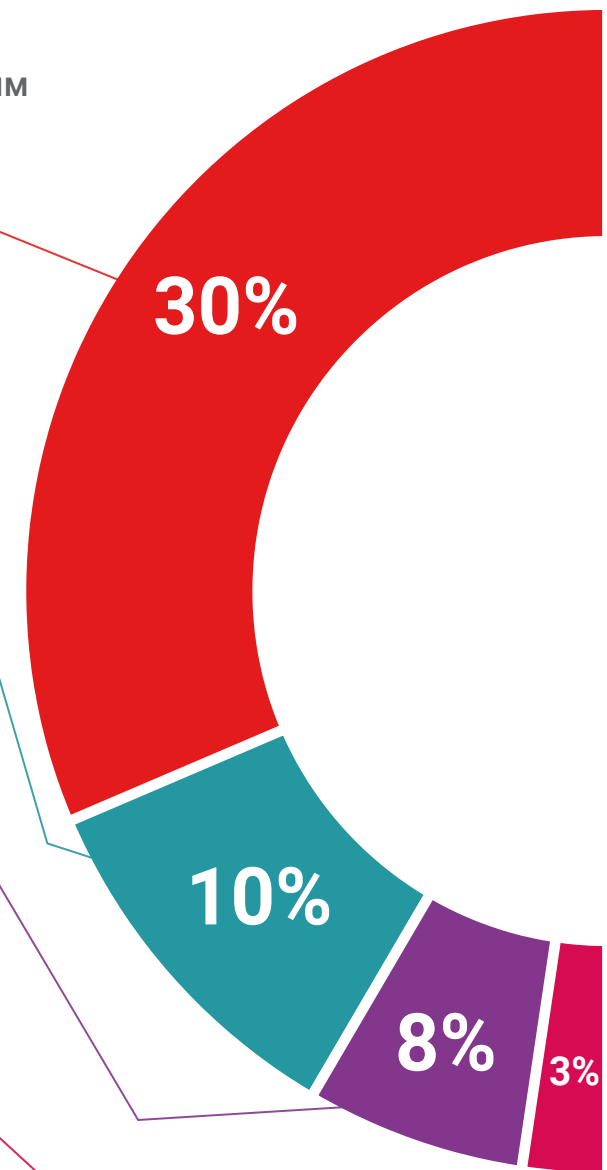
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



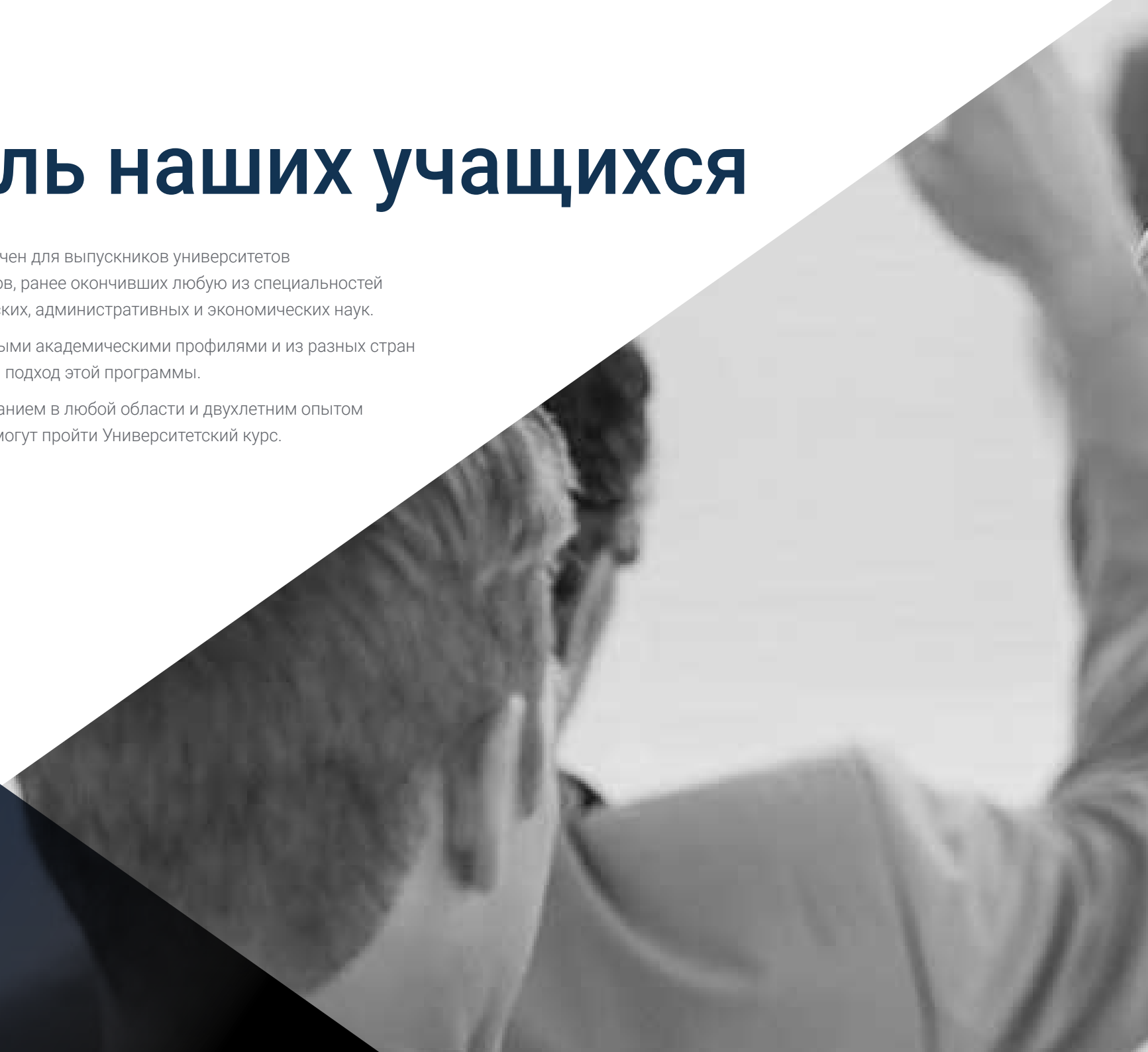
07

# Профиль наших учащихся

Университетский курс предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее окончивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и экономических наук.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере рекламы также могут пройти Университетский курс.



“

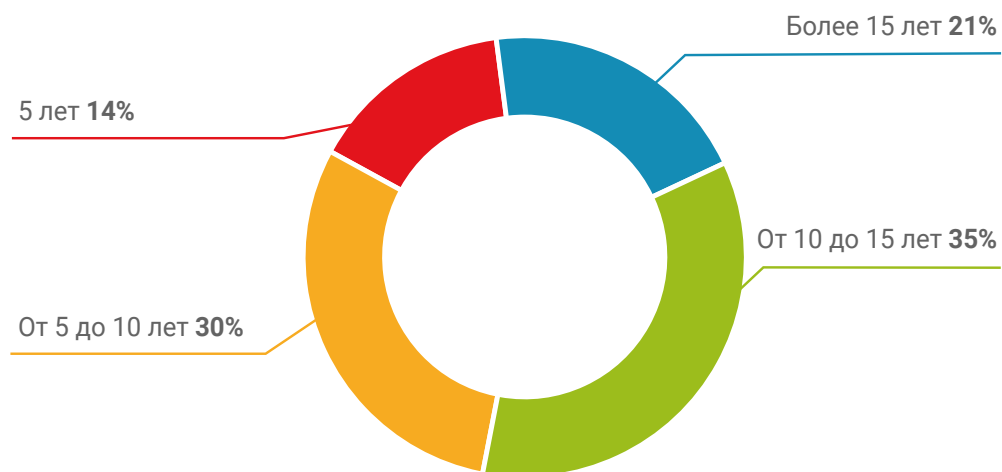
*Если у вас есть опыт работы в сфере создания рекламы, и вы ищете возможность успешно развивать свою карьеру, продолжая работать, то эта программа для вас”*



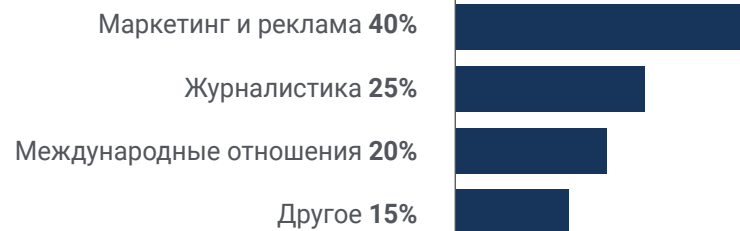
### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование



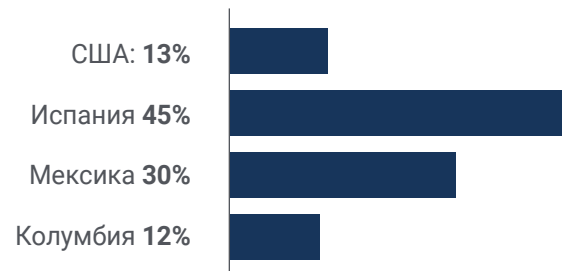
### Академический профиль





## Географическое распределение

---



## Марио Гарсия Руис

Директор по маркетингу и рекламе

*"Я был впечатлен качеством содержания данного Университетского курса. Видно, с каким вниманием преподаватели отнеслись к его подготовке, он очень полезен в повседневной практике и помогает совершенствовать креативные способности. Без сомнения, я считаю, что это была хорошая инвестиция в мою карьеру"*

08

# Руководство курса

ТЕСН обеспечивает своим студентам высококлассное образование благодаря дидактическим инструментам, которые делают процесс и завершение каждой из академических программ успешным. Профессионал получит уникальный доступ к учебному плану, разработанному экспертным преподавательским составом в области создания рекламных объявлений. Их большой опыт работы в отрасли и прочная основа в области менеджмента корпоративных и институциональных коммуникаций, *маркетинга* и *брендированного контента* позволят студенту справиться с проблемами, возникающими в ходе программы.



“

*TECH располагает высококвалифицированной командой преподавателей, специализирующихся на цифровом творчестве и искусственном интеллекте”*

## Руководство



### Г-н Лабарта Велес, Фернандо

- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендированному контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в Университете Севильи
- ♦ Соавтор книги "Как создать марку" Руководство по использованию и управлению





09

# Влияние на карьеру

Данная университетская программа была разработана с целью предоставить студентам необходимые знания о рекламном секторе, что позволит им справиться с многочисленными проблемами, возникающими на рынке труда. TESH направляет свои усилия на предоставление образования высочайшего уровня, ориентируясь на превосходство в каждой из своих академических программ. Поэтому студентам гарантирован высокий уровень преподавания, основанный на знаниях о важности арт-менеджмента при соблюдении стиля бренда.



“

*Вы углубитесь в такие специфические области, как детальный анализ целевых аудиторий и использование инсайтов в рекламе”*



## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Университетский курс в области создания рекламных объявлений в TECH — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области комплексного управления проектами. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

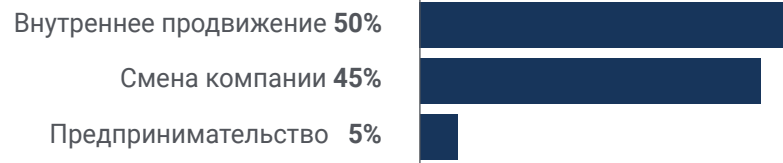
*TECH располагает мультимедийными ресурсами, которые обеспечат вам большую динамику при освоении программы.*

*TECH предоставляет студенту полную программу с самыми инновационными инструментами в области создания рекламных объявлений.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**

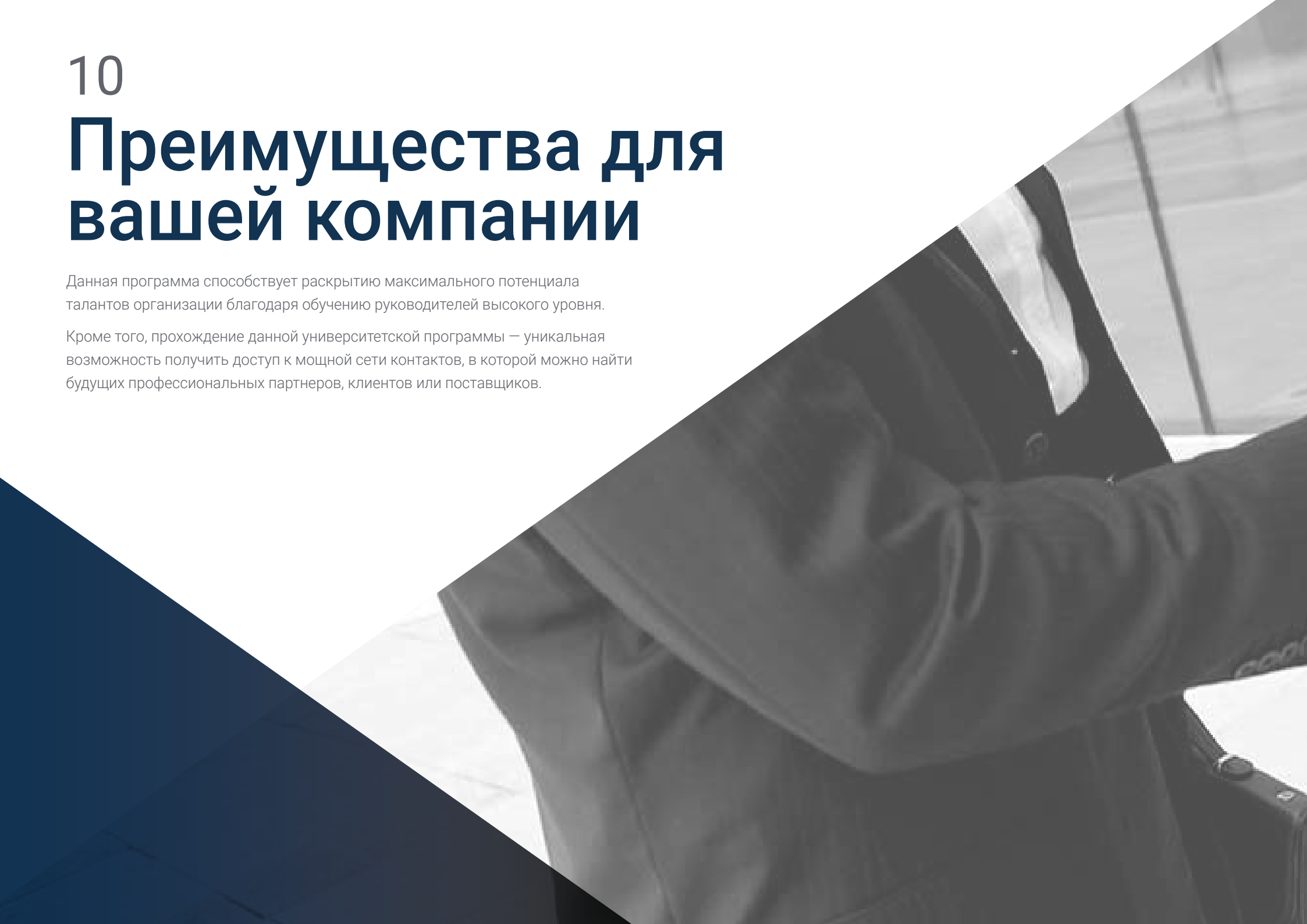


10

# Преимущества для вашей компании

Данная программа способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации благодаря обучению руководителей высокого уровня.

Кроме того, прохождение данной университетской программы – уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*В цифровую эпоху руководители должны интегрировать новые процессы и стратегии, которые приводят к значительным изменениям и организационному развитию. Это возможно только при условии обучения в университете и повышения своей квалификации”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Университетский курс в области создания рекламных объявлений гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.





“

*Успешно пройдите эту программу  
и получите диплом без хлопот,  
связанных с поездками  
и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области создания рекламных объявлений** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области создания рекламных объявлений**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Создание рекламных объявлений

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Создание рекламных объявлений

