

大学课程

高级数字营销技术与策略





大学课程 高级数字营销技 术与策略

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:大学毕业生、文凭和学位持有者,之前已完成商业和经济学领域的任何学位课程

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/advanced-digital-marketing-techniques-strategies

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	18	24	32
	08 对你事业的影响	09 对你公司的好处	10 学位
	36	40	44

01 欢迎

大量研究 (尤其是成功案例) 表明, 一个好的营销战略对确保最佳和盈利的营销至关重要, 甚至会超出最初的预期。其基础是根据目标市场、受众特点和当时主导行业的趋势设计宣传活动。然而, 要控制所有这些方面, 你必须掌握详细的营销知识, 而这并不是所有营销专业人员都能做到的。为此, TECH 设计了一个学位, 其中包括毕业生进入网络营销世界所需的所有信息, 通过对 管理数字业务的主要战略和工具进行全面管理。在短短 6 周的 100% 在线培训中, 你将掌握通过有吸引力、现代和有效的营销活动吸引和留住客户的战略规划。



高级数字营销技术与策略大学课程
TECH 科技大学



“

通过这个大学课程,你将掌握最先进的数字营销策略,并站在这一专业领域的最前沿”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业。



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议。



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

掌握数字营销和最新趋势已成为所有希望在行业中脱颖而出的公司的基本要求。因此, TECH 认为有必要制定一项计划, 使毕业生能够跟上该领域的最新发展, 能够实施最具创新性的战略, 并使用最好的工具来创建和管理成功、有效和富有创意的活动。所有这些都将在不到 6 周的时间内以有保障的方式完成。



“

你的要求越高, 目标越远大, 你就越能从这个文凭中获得更多”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成

高级数字营销技术与策略大学课程课程将培训学生：

01

分析数字营销的不同策略

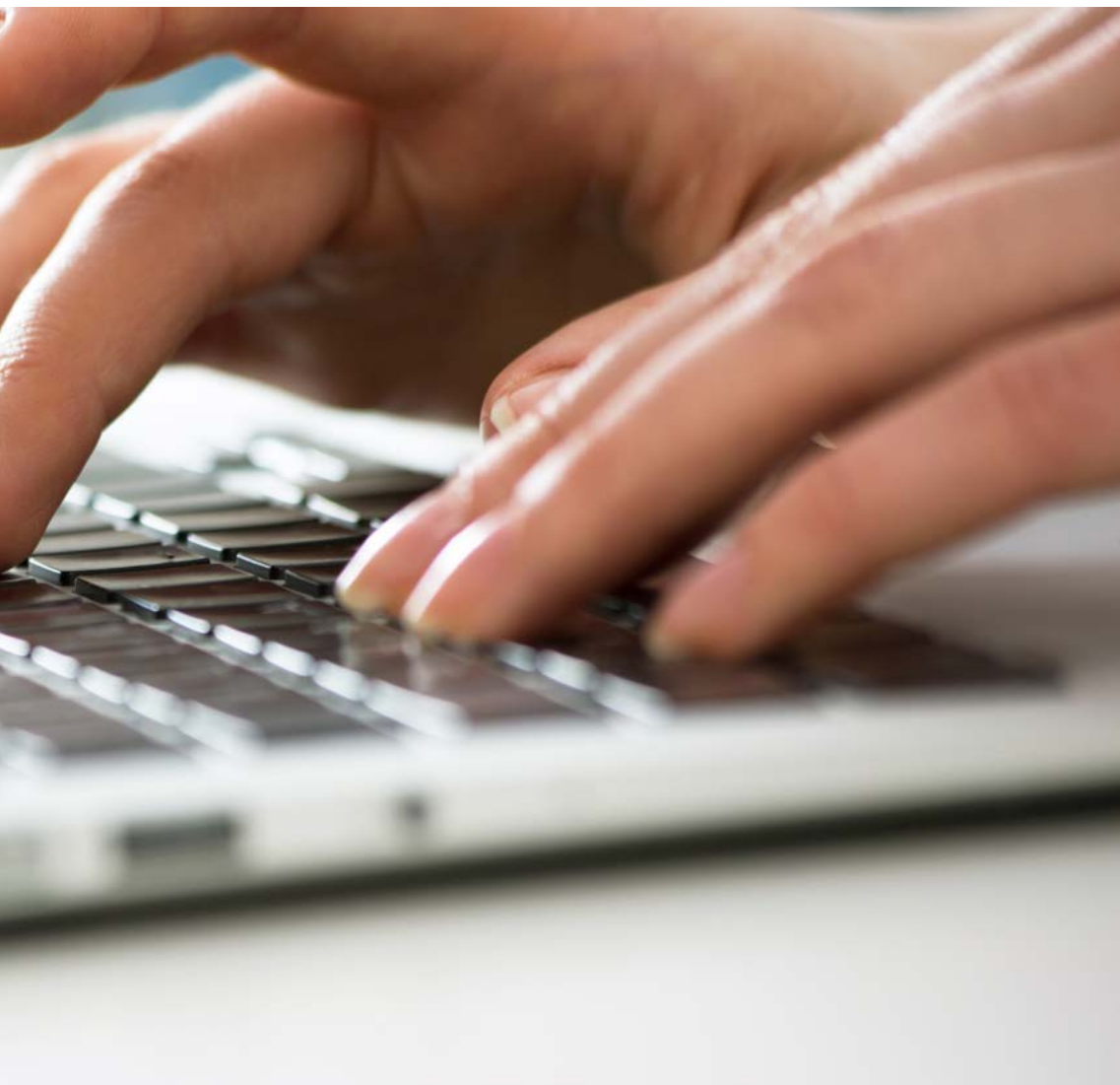
02

根据特定背景和目标, 确定最合适的战略,
以管理数字营销活动

03

加深对以下原则的理解 品牌内容 提升品牌形象





04

应用最有效的细分策略

05

深入研究数字媒体规划和采购

06

确定公司的数字营销战略

05

结构和内容

TECH 的专家团队投入了数十个小时来设计这个大学课程, 以创建一个符合行业和专业规范的资格证书。此外, 他们还提供了各种补充材料, 这些材料将以不同的形式呈现: 详细的视频、研究文章、进一步阅读、自我认识练习、基于真实情况的案例研究等等! 所有这些都以方便易用的格式呈现, 100% 兼容任何可连接互联网的设备。



“

适合你的学位:没有严格的时间表或面授课程,你还可以通过任何联网设备访问虚拟校园”

教学大纲

高级数字营销技术与策略大学课程的教学大纲是由教学团队制定的,目的是为毕业生提供该行业最现实、最先进的教学大纲。因此,当你攻读这个学位时,你会发现它是一个非常有利的课程,针对的是那些希望将自己的职业生涯提升到网络广告和传播领域顶峰的专业人士。

在整个 150 个小时的课程中,你将获得包括各种案例研究在内的大量补充材料,从而将管理技能付诸实践,在比你想象的更短时间内实现领导技能和能力的指数级提升。因此,这是一个独一无二的机会,让你以一种详尽的方式沉浸在适应商业领域需求的教学大纲中,这将帮助你在不确定或复杂的环境中做出更加严谨的决策。

这个课程专为专业人士设计,以提高他们的专业水平为重点,培养毕业生在任何公司的营销管理领域取得优异成绩。这个课程通过基于最新趋势的创新内容和最佳教育方法的支持,了解你和贵组织的需求,从而为你提供以创新和高效的方式解决关键问题的技能。

这个大学课程为期 6 周,分为 1 个单元:

模块 1

高级数字营销技术与策略



何时,何地,如何授课?

TECH 提供完全在线学习高级数字营销技术与策略大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 高级数字营销技术与策略

1.1. 管理数字业务

- 1.1.1. 面对日益增长的媒体数字化的竞争战略
- 1.1.2. 设计和创建一个数字营销计划
- 1.1.3. 数字媒体规划和签约
- 1.1.4. 分析数字营销计划的投资回报率

1.2. 数字营销以加强品牌

- 1.2.1. 品牌内容和 故事讲述
- 1.2.2. 分区过大
- 1.2.3. 视频营销
- 1.2.4. 社会销售

1.3. 定义数字营销策略

- 1.3.1. 闭环 营销
- 1.3.2. 持续循环 营销
- 1.3.3. 多渠道 营销

1.4. 吸引和保留客户的数字营销

- 1.4.1. 高分化和微观定位
- 1.4.2. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 1.4.3. 游客关系管理

1.5. 数字营销的趋势

- 1.5.1. 数字神经营销
- 1.5.2. 阿凡达营销
- 1.5.3. Bluecasting

1.6. 数字运动管理

- 1.6.1. 显示广告和富媒体
- 1.6.2. 多平台、多区段、多个性化的活动
- 1.6.3. 数字电视广告

1.7. 在线营销计划]

- 1.7.1. 网络研究
- 1.7.2. 创建在线营销计划
- 1.7.3. 配置和激活
- 1.7.4. 启动和管理

1.8. Blended marketing

- 1.8.1. 整合开和关的行动
- 1.8.2. 定制和细分
- 1.8.3. 改善用户体验



你将了解到当今数字环境下混合营销活动中最创新、最有效的细分和个性化工具”



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



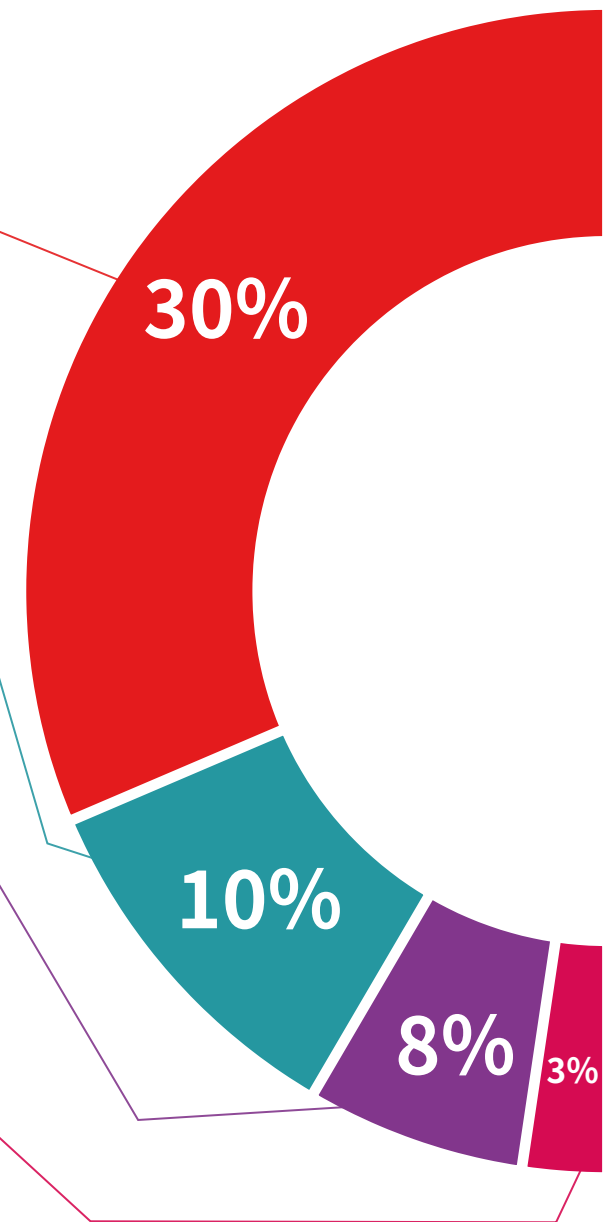
管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

这个大学课程面向大学毕业生和曾在经济、商业和金融领域完成以下学位课程的毕业生。它还提供了了解和处理公司有效营销策划的工具。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

其他专业的大学毕业生,如果在数字通信和广告行业有2年的工作经验,也可以参加文凭课程的学习。





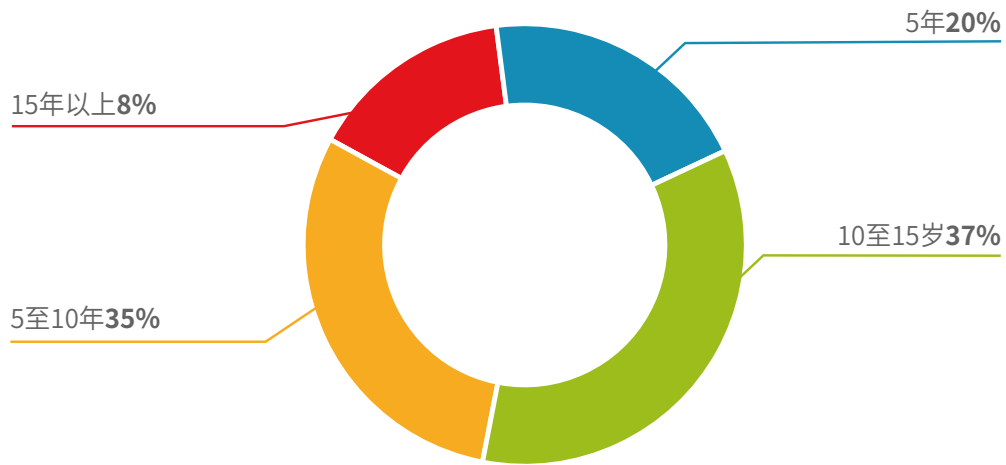
“

你将深入了解制定有效营销计划的关键：从研究到发布和管理”

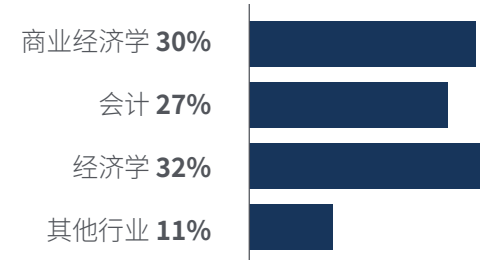
平均年龄

35岁至45岁之间

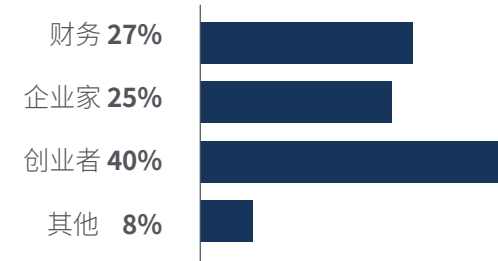
经验年限



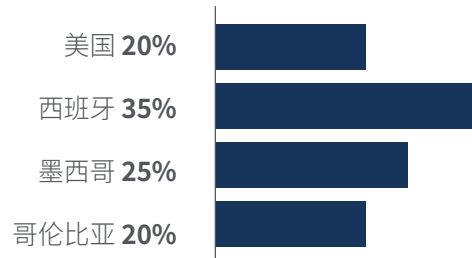
培训



学术概况



地域分布



Samuel Pérez

高级内容经理

“我选择了这个大学课程，因为学院的一位同学向我推荐了TECH，毫无疑问，这是我迄今为止上过的最好的经历之一。除了了解市场营销领域的最新战略和技巧外，我还能详细了解当前的市场趋势，帮助我的公司应用这些趋势，更有效地接触目标受众。因此，我得到了一份更好的工作，它赋予了我更多的责任和声望”

08

对你事业的影响

这个课程将为毕业生提供一个鲜明的特点,毫无疑问,由于他们在数字营销方面的高度专业化,他们将在任何选拔过程中脱颖而出。此外,在模拟真实环境的基础上解决实际案例将为你提供必要的技能,使你能够解决任何类型的情况,无论其复杂程度如何。这两项技能无疑会让他在任何他想加入的组织中都处于顶尖地位。





“

你将因开展多种个性化活动以及掌握通过最具创新性的数字渠道制定行动计划的主要工具而脱颖而出”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

高级数字营销技术和战略 TECH 大学课程是一项强化课程，旨在帮助学员做好准备，在所在实体的环境中应对挑战和做出商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的理想之地。

这是一个独特的机会，
通过数字营销领域的
强化和高度专业化学习，
使你的个人形象适
应当今劳动力市场最
苛刻的要求。

完成这个大学课程
后，你的职业生涯将
发生质的飞跃，你的
薪水也将大幅提高。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.3%



09

对你公司的好处

任何实体, 如果在其员工中包括一名通过这一资格认证而精通市场营销的专业人员, 那么就会在提高其活动质量方面下一个稳妥的赌注。这个课程将为学生提供一套独特的知识, 使他们能够完全掌握主要的市场营销工具。这将使你能够实施最佳和最有效的战略, 帮助你实现组织最雄心勃勃的业务目标。



“

通过实施创新和有吸引力的营销计划,使贵公司在竞争中脱颖而出”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

专业人士可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

本大学课程将使你的专业人员具备接受新挑战和推动组织发展的技能。

10 学位

高级数字营销技术与策略大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH 科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程序,即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个高级数字营销技术与策略大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 高级数字营销技术与策略大学课程

模式: 在线

时长: 6周



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



大学课程 高级数字营销技 术与策略

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

高级数字营销技术与策略

