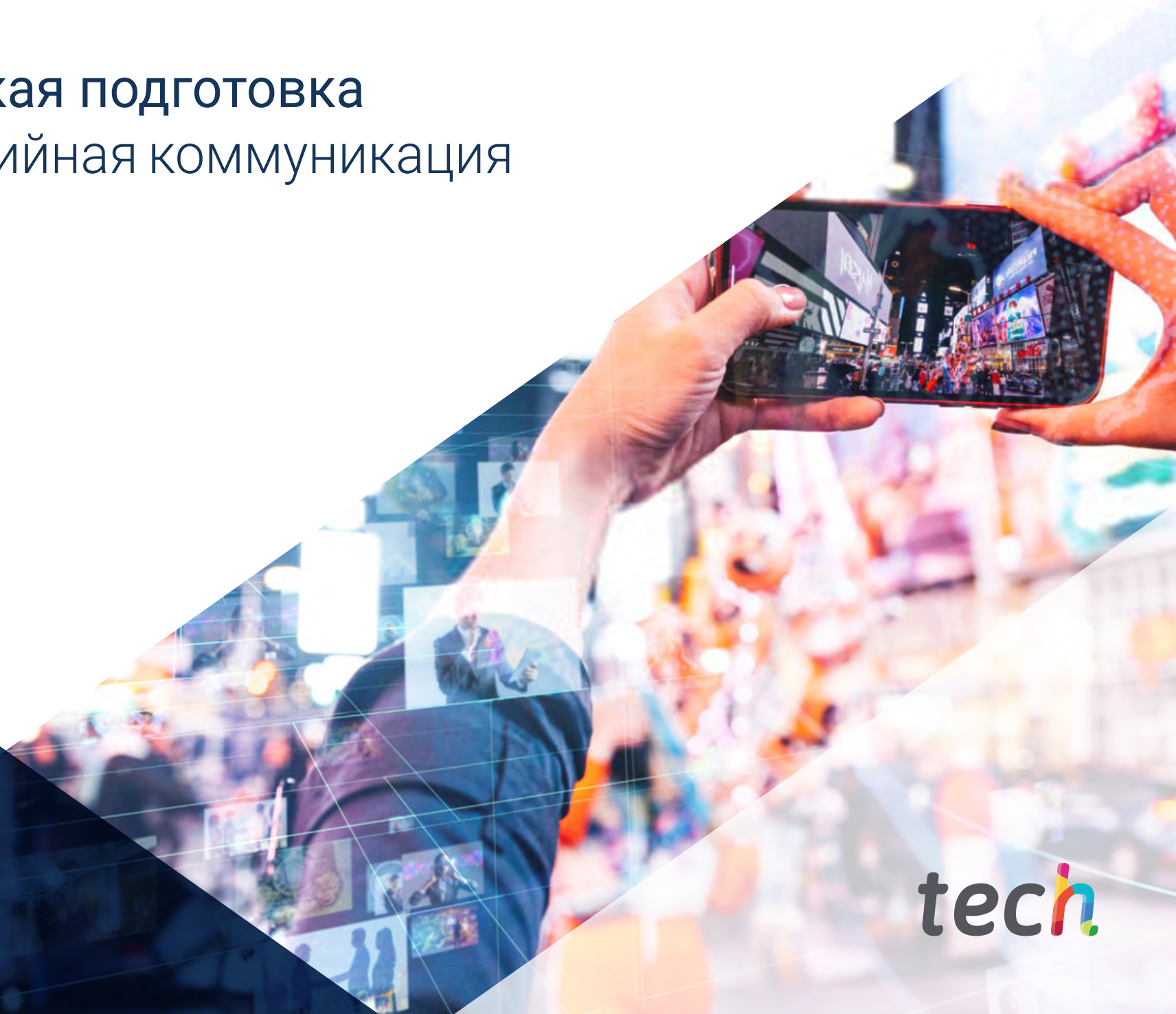


Практическая подготовка

Мультимедийная коммуникация



tech



tech

Практическая подготовка
Мультимедийная коммуникация

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 14

07

Квалификация

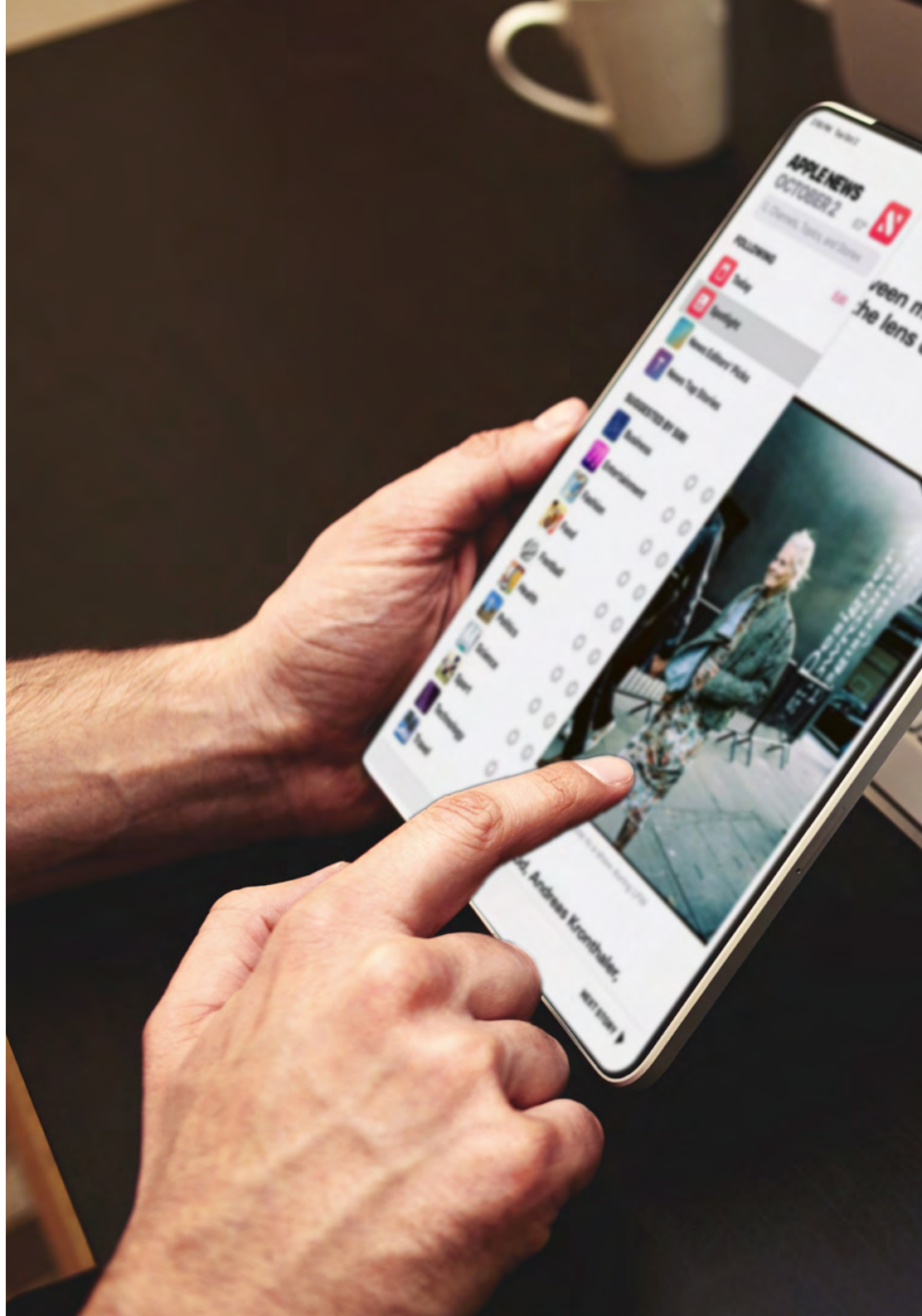
стр. 16

01 Введение

В обществе, характеризующемся широким спектром платформ и социальных сетей, компании должны адаптироваться к интеграции нескольких каналов для более эффективного охвата своих клиентов. Для этого их руководители должны быть в курсе событий и владеть самыми современными стратегиями работы, связанными с мультимедийными коммуникациями. Именно поэтому ТЕСН предоставляет практическую и эксклюзивную подготовку, где студенты приобретают навыки непосредственно в процессе интенсивной и строгой стажировки. В ходе трехнедельной программы обучения студенты получают рекомендации и наставничество от ведущих экспертов. Они получают все необходимые деловые навыки, чтобы продвигать свою карьеру к совершенству, разрабатывая оптимальные планы корпоративных коммуникаций.



*Запишитесь на этот курс
Практической подготовки и станьте
экспертом в области мультимедийных
коммуникаций благодаря интенсивной
академической стажировке в течение
120 часов обучения”*





В XXI веке корпоративные коммуникации никак не могут быть отделены от мультимедийного подхода в связи с растущей дигитализацией и изменением привычек потребителей в области потребления информации. В этом новом контексте визуальные, слуховые и письменные элементы сочетаются как никогда раньше, что позволяет генерировать сообщения в более привлекательной и эмоциональной форме, которую компании должны уметь использовать соответствующим образом. Кроме того, интерактивность и мгновенная обратная связь являются залогом понимания потребностей аудитории и оперативной и эффективной корректировки корпоративной стратегии.

Однако быть в курсе всех этих инноваций и инструментов, облегчающих управление ими, — сложная задача для руководителей предприятий и предпринимателей. Им все чаще требуются программы, адаптированные к их потребностям, позволяющие приобретать навыки без большой учебной нагрузки. Несмотря на свои потребности, эти специалисты чаще всего сталкиваются с учебными программами, в которых больше внимания уделяется теоретическому обучению и не предусмотрен процесс практического самосовершенствования.

ТЕСН решает эту проблему, предлагая уникальную программу, которая будет проходить на 100% в практической форме. Такой подход означает, что студенты в течение 3-х недель будут находиться в престижных компаниях, чтобы укрепить свои навыки непосредственно в процессе обучения, используя новейшие инструменты и рабочие тенденции.

На протяжении всей Практической подготовки студентов будут сопровождать опытные наставники. Они привнесут в работу свои собственные навыки и помогут учащемуся лучше усвоить сложные понятия и задачи. Таким образом, по окончании стажировки, которая разбита на интенсивные сессии продолжительностью до 120 часов, студенты будут обладать всеми профессиональными качествами для осуществления первоклассной практической деятельности в области мультимедийных коммуникаций.

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Сегодня, в условиях растущей дигитализации и креативности мультимедийные коммуникации являются обязательным подходом для компаний. Именно поэтому многие корпорации делают ставку на руководителей и менеджеров, владеющих новейшими стратегиями и инструментами, способствующими их реализации. TECH, исходя из этих требований, сформировал уникальный академический опыт. В его рамках студенты получают профессиональные навыки на 100% в практической форме в ходе интенсивной и напряженной трехнедельной стажировки.



Комплексный академический опыт, в ходе которого вы приобретете навыки работы в условиях корпоративной динамики компании с большим опытом использования новейших мультимедийных коммуникационных стратегий”

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

Студенты этого курса приобретут многочисленные компетенции для управления сложными инструментами развития корпоративного имиджа компании, разработки ее коммуникационного плана или информационных процедур для поддержания ее репутации. Они также проанализируют, как комплексно интегрировать несколько из них, чтобы придать своим проектам профессиональный и качественный вид.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

Благодаря такой форме обучения TECH предоставляет всем своим студентам уникальную возможность отойти от общепринятых академических стандартов. Для этого, прежде всего, привлекаются специалисты с большим опытом работы, которые будут руководить всем процессом, охватывая сложные задачи, инструменты и концепции в ходе всех видов деятельности, включенные в практическую стажировку.

3. Попасть в первоклассную профессиональную среду

В рамках стратегии, направленной на приобретение студентами первоклассных практических навыков, TECH организует стажировки в престижных компаниях. Эти центры, подготовленные к использованию самых современных коммуникативных кодов и новейших цифровых тенденций, обеспечат академический опыт, который, несомненно, будет стимулировать студентов к полному раскрытию их потенциала.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

На академическом рынке присутствуют программы обучения, плохо адаптированные к повседневной работе руководителей и предпринимателей. Усугубляет ситуацию то, что они требуют длительного времени работы, что не очень совместимо с профессиональной деятельностью. ТЕСН отличается от них на 100% практическим обучением, в ходе которого за 3 недели студенты овладевают самыми передовыми методологиями работы в сфере мультимедийных коммуникаций.

5. Расширять границы знаний

Для того чтобы расширить границы профессиональной карьеры своих студентов, ТЕСН координирует подготовку специалистов с помощью компаний, имеющих широкий международный авторитет. Таким образом, каждый из студентов получит возможность пройти обучение в индивидуальном порядке, без географических ограничений.

“

Вы получите полное практическое погружение в выбранный вами центр”

03

Цели

Благодаря этой на 100% практической модели обучения студенты смогут управлять, планировать и разрабатывать любые мультимедийные коммуникационные проекты. Другими словами, данный образовательный курс позволит им обновить свои навыки и использовать платформы, программное обеспечение и сложные инструменты, как ни одна другая академическая программа. Таким образом, студенты смогут реализовать современный практический опыт в своей повседневной работе.



Общие цели

- ♦ Осваивать наиболее инновационные методы и устройства для передачи информации с помощью цифровых носителей
- ♦ Внедрять в повседневную работу методы, используемые ведущими специалистами в области коммуникаций и бизнеса
- ♦ Совершенствовать навыки общения в цифровых коммуникационных средах, используя язык уместно и адаптированно к каждому средству





Конкретные цели

- ♦ Правильно определять контекст медиасистем и, в частности, глобальной коммуникационной структуры
- ♦ Различать области рекламы и связей с общественностью, их организационные структуры и процессы
- ♦ Развивать способность анализировать, обрабатывать, интерпретировать, разрабатывать и структурировать цифровые коммуникации
- ♦ Анализировать и оптимизировать использование новых коммуникационных каналов и стратегий цифровых медиа специалистом в области рекламы и связей с общественностью
- ♦ Понять значение интернета в поиске и управлении информацией в области рекламы и связей с общественностью, в его применении к конкретным случаям
- ♦ Решать задачи разработки и структурирования цифровой коммуникации
- ♦ Использовать информационные и коммуникационные технологии и методики, в различных комбинированных и интерактивных средствах массовой информации или медиасистемах
- ♦ Углублять знания об использовании компьютерных систем и ресурсов в области рекламы и связей с общественностью, а также их интерактивные приложения
- ♦ Развивать креативность и убеждать с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации
- ♦ Определять элементы, формы и процессы языка рекламы и других форм убеждающей коммуникации
- ♦ Раскрывать структуру и трансформацию современного общества применительно к элементам, формам и процессам коммуникации в области рекламы и связей с общественностью
- ♦ Углублять основы рекламы и агентов, участвующих в процессе создания рекламы
- ♦ Распознавать профессиональные профили специалистов в области рекламы, а также основные функции и требования, которые необходимо выполнять для их профессионального развития
- ♦ Определять элементы, из которых складывается рекламное сообщение: графические элементы, аудиовизуальные элементы и музыкально-звуковые элементы



Не ждите больше и повышайте свою профессиональную квалификацию с помощью этой подготовки, которая позволит вам непосредственно развивать творческие способности и мастерство владения цифровыми средствами коммуникации”

04

Планирование обучения

Данная Практическая подготовка состоит из стажировки в компаниях, отличающихся передовым использованием новейших стратегий мультимедийных коммуникаций. Эти корпорации откроют свои двери для студентов на 3 недели, создав тем самым уникальную на образовательном рынке возможность получения навыков без утомительного периода теоретической подготовки.

В этом полностью практическом учебном предложении деятельность направлена на развитие и совершенствование компетенций, необходимых в сфере бизнеса, и ориентирована на конкретную подготовку к осуществлению управленческой и лидерской деятельности.

Таким образом, ТЕСН предлагает всем студентам этой программы беспрецедентный опыт, где они смогут обновить свои навыки самым непосредственным образом. Помимо обеспечения тесного контакта с ведущими специалистами в данной области и развития навыков управления проектами и лидерства в соответствии с наиболее актуальными требованиями этой сферы деятельности.

Практическое обучение будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учимся учиться и учимся делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям для практики мультимедийных коммуникаций в деловой сфере (учимся быть и учимся взаимодействовать).



Обучайтесь в учебном заведении, которое может предложить вам все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально развить вас”



Описанные ниже процедуры составят основу практической части обучения, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:

Модуль	Практическая деятельность
Коммуникации в цифровой среде	Планировать написание статей, ориентированных на SEO и web 2.0
	Разрабатывать контент-стратегию на основе <i>сторителлинга, корпоративного блогинга или других стратегий работы с социальными сетями</i>
	Управлять социальными сетями в соответствии с критериями сетевой репутации компании
	Извлекать полезную информацию из таких медиа, как YouTube или социальные сети, для разработки нового контента
Письменная, телевизионная и радио-коммуникация	Планировать документацию и шаги, предшествующие написанию контента
	Совершенствовать письменные тексты, используя для этого специальные инструменты
	Редактировать сценарии, используя телевизионный язык и дикторский текст
	Управлять техникой озвучивания и выразительности мультимедийных материалов
	Создавать произведения, используя специфические приемы телевизионного креатива
	Использовать сценарии и радиоязык в озвучивании
	Использовать приемы трансляционной импровизации для создания мультимедийных произведений
Корпоративный стиль	Повышать имидж и стиль компании с помощью создаваемых мультимедийных материалов
	Следовать корпоративным рекомендациям в области социальной ответственности и репутации для создания мультимедийных материалов в соответствии с корпоративной философией
	Управлять стратегическим планом коммуникаций для решения непредвиденных ситуаций, которые могут возникнуть в повседневной работе
	Создавать мультимедийные рекламные материалы, используя методологические принципы творческого процесса
Основы графического дизайна	Разрабатывать сопроводительные материалы к создаваемым мультимедийным произведениям
	Использовать основные программы или инструменты для графической ретуши и редактирования изображений
	Оказывать помощь в планировании креативных кампаний
	Оказывать поддержку в создании творческих работ, адаптированных к различным цифровым форматам

05

Где я могу пройти Практическую подготовку?

В ТЕСН Технологическом университете у вас будет возможность пройти современную практическую стажировку в компании, имеющей широкий спектр результатов в области внедрения мультимедийных коммуникаций. Выбор этих центров был тщательным процессом, в ходе которого были определены сильные стороны этих учреждений и отмечена востребованность их специалистов. Таким образом, поступив на обучение, студенты получают доступ к работе с высококвалифицированными и специализированными корпоративными лидерами.

“

Вы приблизились к тому, чтобы получить навыки, необходимые для руководства инициативами в области мультимедийных коммуникаций в бизнес-секторе. Не упустите эту эксклюзивную возможность от ТЕСН”





Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

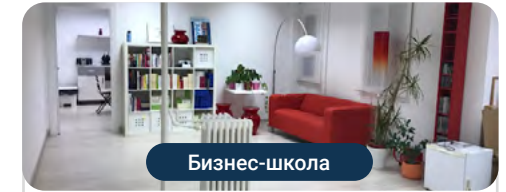
V3rtice Comunicación

Страна: Испания
Город: Мадрид

Адрес: C. de la Alameda, 22, 28014 Madrid

Рекламно-коммуникационное агентство онлайн и офлайн

Соответствующая практическая подготовка:
- Мультимедийные коммуникации



Бизнес-школа

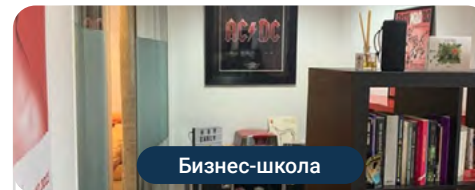
Actitud de Comunicación

Страна: Испания
Город: Мадрид

Адрес: Calle del Buen Suceso, 32, 28008 Madrid

Коммуникационное агентство, основанное в 2004 году профессионалами с опытом работы более 30 лет

Соответствующая практическая подготовка:
- Мультимедийные коммуникации
- Коммуникационные исследования: Новые темы, медиа и аудитория



Бизнес-школа

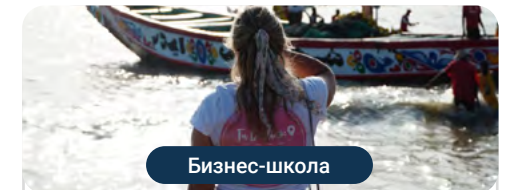
Inercia

Страна: Испания
Город: Мадрид

Адрес: Fuencarral 45, Planta 3, Oficina 10, 28004 Madrid

Коммуникационная и культурно-производственная компания, специализирующаяся на музыке

Соответствующая практическая подготовка:
- Мультимедийные коммуникации



Бизнес-школа

Tu destino viajar

Страна: Испания
Город: Мадрид

Адрес: Urbanización El Romeral, 22B, 28500 Madrid

Туристическое агентство, специализирующееся на организации индивидуальных поездок

Соответствующая практическая подготовка:
- Мультимедийные коммуникации
- Управление социальными сетями. Кьюнити-менеджмент

06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения — гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, — реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики в рамках данной программы следующие:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого — постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплён академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка в области мультимедийной коммуникации** содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области мультимедийной коммуникации**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**



tech

Практическая подготовка
Мультимедийная коммуникация

Практическая подготовка

Мультимедийная коммуникация



tech