

Практическая подготовка
Управление социальными
сетями и работа
комьюнити-менеджера

The image features a hand holding a smartphone, with various digital and network-related graphics overlaid on the scene. At the top, there is a horizontal bar with segments in blue, green, yellow, red, and purple. The background includes a blurred image of a person's face and some text like 'Insta'.

tech



tech

Практическая подготовка
Управление социальными
сетями и работа
комьюнити-менеджера

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 18

07

Квалификация

стр. 20

01 Введение

Социальные сети возникли в частной сфере для связи людей по всему миру. Однако их глобальное использование открыло двери на бизнес-рынок, поскольку компании осознают, что их присутствие в сетях необходимо для достижения эффективной узнаваемости бренда и повышения продаж. Таким образом, те, кто не присутствует в этих каналах коммуникации, теряют аудиторию, которая могла бы не только потреблять их продукцию или услуги, но и, что еще более важно, продвигать их. Пройдя данную программу от TECH, специалист сможет обновить навыки, необходимые для руководства командами по управлению социальными сетями. Для этого вы проведете 3 недели на практической стажировке в соответствующей компании сектора коммуникаций и маркетинга.

“

Воспользуйтесь новейшими креативными и рекламными стратегиями в социальных сетях в рамках данной Практической подготовки”





В последние годы многие люди решили сделать свою страсть к социальным сетям своей профессией. Однако для того, чтобы выполнять эту работу наиболее подходящим для компаний способом, необходимо не только уметь пользоваться имеющимися в их распоряжении инструментами, но и развить ряд коммуникативных, управленческих и плановых навыков. Таким образом, ставится задача не только рекламировать продукцию компании, но и управлять сетевыми сообществами, удовлетворяя потребности клиентов, разрешая конфликты, разрешая сомнения и, прежде всего, создавая имидж бренда, который улучшит рекламу и обеспечит то, что потребители сами станут пресетерами компании.

Эти элементы незаменимы в современном управлении социальными сетями, но управление отделами социальных сетей требует лидерства и умения управлять такими ценными ресурсами, как люди. Именно поэтому TECH разработал данную Практическую подготовку, в рамках которой специалист проходит 3-недельную стажировку в одной из ведущих компаний сектора коммуникаций и маркетинга.

Это очень практичная программа, которая позволит вам профессионально развиваться, получая самую актуальную и яркую информацию по использованию и эффективному управлению основными инструментами цифрового маркетинга, ориентированного на социальные сети. Все это будет осуществляться главными экспертами в данной области, которые предоставят все свои знания студентам, проходящим стажировку, чтобы помочь им совершенствоваться в отрасли, требующей постоянно обновляющихся профессионалов в области управления.

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

В сфере коммуникаций практика общения имеет огромное значение, поэтому с точки зрения академической педагогики ТЕСН идет на шаг дальше и предоставляет в рамках этой программы Практической подготовки, которая позволяет обновить знания и профессиональный импульс тех, кто ее проходит. Исходя из этой идеи, данное учебное заведение создало программу, позволяющую студентам поступить на работу в компании высшего уровня в области коммуникаций и маркетинга. В течение 3 интенсивных недель вы будете работать в команде, специализирующейся на управлении социальными сетями, которая покажет вам наиболее часто используемые цифровые инструменты для планирования, управления и мониторинга аккаунтов. Кроме того, это позволит проверить процедуры, используемые при координации команд и их повседневной работы. Уникальная академическая возможность, которая адаптируется к реальным потребностям профессионалов, желающих продвигаться в высококонкурентной рабочей среде.



Благодаря ТЕСН вы попадете в первоклассный профессиональный мир, где сможете с легкостью управлять аккаунтами в социальных сетях"

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

Интернет произвел революцию в мире, и социальные сети, возникшие в этой среде, останутся надолго. Именно поэтому все большее распространение получают виртуальные пространства, в которых взаимодействуют миллионы людей. Управление такими профилями требует владения новейшими цифровыми инструментами. По этой причине, а также с целью приблизить специалиста к этой технологии, ТЕСН представляет данную Практическую подготовку, где специалист получит доступ к ней через одну из ведущих компаний в области коммуникаций и маркетинга.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших профессионалов

Одним из главных достоинств этой программы является профессиональная среда, в которую будет погружен студент. Во время этой стажировки у вас будет возможность продвинуться по карьерной лестнице благодаря наставничеству специалиста по социальным сетям и работе комьюнити-менеджера. Это позволит вам ознакомиться с последними тенденциями в этой области от лучших.

3. Попасть в среду мирового уровня

ТЕСН придерживается философии, основанной на обеспечении высочайшего качества всех своих программ, поэтому она проводит тщательный отбор всех центров, доступных для Практической подготовки. Таким образом, специалист получит гарантированный доступ к престижной среде в области управления социальными сетями и работы комьюнити-менеджера. Таким образом, вы сможете познакомиться с повседневной работой в сложной и комплексной области, где применяются новейшие технологии в этой сфере.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

Специалисты, проходящие обучение по этой программе, уже обладают солидными теоретическими знаниями, поэтому для того, чтобы продвинуться в практической стороне управления социальными сетями и комьюнити-менеджера, ТЕСН предлагает новую модель обучения, на 100% практическую, которая позволит им взять на себя ведущую роль в управлении профилями и бизнес-аккаунтами. И все это всего за 3 месяца профессиональной практики в окружении отличных специалистов в этой области.

5. Расширять границы знаний

В этом цифровом сценарии ТЕСН предлагает профессионалам ряд возможностей для развития в области управления социальными сетями и комьюнити-менеджера. Таким образом, студенты смогут расширить границы своих знаний и идти в ногу с лучшими специалистами в этой области. Прекрасная возможность совершить профессиональный скачок, к которому вы стремитесь.

“

*У вас будет полное
практическое погружение
в выбранном вами центре”*

03 Цели

Прохождение данной Практической подготовки позволит студентам повысить свою квалификацию в области управления социальными сетями и виртуальными сообществами. Таким образом, по окончании этого периода специалист будет знать, как в совершенстве владеть основными инструментами, используемыми комьюнити-менеджерами для реализации планов и стратегий цифрового маркетинга, добиваясь эффективного использования социальных сетей своей компании, способствуя повышению осведомленности о ней и, следовательно, увеличению числа потенциальных потребителей.



Общие цели

- Освоить новейшие цифровые инструменты, используемые для управления социальными сетями
- Внедрять в повседневную работу методы и стратегии планирования, используемые комьюнити-менеджерами, специализирующимися на управлении социальными сетями
- Закрепить навыки лидерства и координации работы команды в области социальных сетей





Конкретные цели

- ♦ Описать характеристики и основы коммуникации в цифровой среде
- ♦ Понимать работу социальных сетей и работы комьюнити-менеджера
- ♦ Развивать творческую коммуникацию
- ♦ Разработать стратегический маркетинговый план
- ♦ Проводить исследования в области цифровых медиа
- ♦ Эффективно писать рекламные тексты
- ♦ Осуществлять художественное руководство рекламными кампаниями
- ♦ Создавать графические элементы в рекламе
- ♦ Разрабатывать фирменный стиль
- ♦ Анализировать и управлять коммуникацией в контексте общественного мнения



*Эта Практическая подготовка
дает вам возможность
поработать в передовом
технологическом учреждении
в области социальных сетей"*

04

Планирование обучения

Практическая подготовка состоит из стажировки в одной из ведущих компаний отрасли, которая длится 3 недели с понедельника по пятницу и включает в себя 8 последовательных часов практических занятий с профессионалом в данной области. Эта стажировка позволит студентам детально изучить, как должна осуществляться работа комьюнити-менеджера, направленная на создание положительного имиджа компании, в которой он работает, с целью увеличения продаж и направления промо-акций и рекламы на целевую аудиторию с помощью маркетинговых и коммуникационных стратегий и кампаний, разработанных с учетом целей компании.

В данном учебном предложении, носящем исключительно практический характер, деятельность направлена на развитие и совершенствование навыков, необходимых для выполнения управленческих задач в отделах маркетинга и коммуникаций, приобретение необходимой квалификации для управления всеми рекламными акциями по привлечению широкой аудитории, а также для управления виртуальными сообществами, эффективного разрешения любых возникающих кризисов.

Это, несомненно, возможность учиться, работая в отделах маркетинга и коммуникаций ведущих компаний отрасли, знакомиться с повседневной работой от профессионалов с большим опытом. Таким образом, эта программа будет весьма ценной для студентов, желающих стать частью управленческих команд, планирующих, контролирующих и управляющих различными маркетинговыми и коммуникационными стратегиями через социальные сети.

Таким образом, практическая стажировка в одной из ведущих компаний отрасли позволит студенту пройти минимальное количество практических работ в различных областях и отделах компании, получить общее представление об отрасли, что позволит ему быстро выйти на рынок труда, став одним из наиболее конкурентоспособных специалистов на сегодняшний день.

Практическое обучение будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других партнеров по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям для практики управления социальными сетями (учиться быть и учиться взаимодействовать).



Обучайтесь в компании, которое может предложить вам все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально развить вас"



Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:

Модуль	Практическая деятельность
Социальные сети и комьюнити-менеджмент	Участвовать в создании стратегического плана развития социальных сетей и социальных медиаплатформ
	Содействовать увеличению присутствия бренда в социальных сетях: Facebook, Twitter и LinkedIn
	Оказывать поддержку в создании контента на YouTube
	Использовать различные инструменты для создания контента
Креативность в коммуникации	Применить креативность в коммуникациях
	Применить убеждающую коммуникацию в публикациях
	Участвовать в мозговых штурмах при создании стратегий в социальных сетях
	Провести рекламные коммуникации
Стратегический маркетинг	Использовать маркетинговые информационные системы
	Проводить анализ рынка и клиентов
	Содействовать в реализации стратегических партнерских отношений
	Организовать маркетинговые мероприятия
Рекламный креатив	Исправить, адаптировать творческие решения для эффективного копирайтинга
	Участвовать в составлении текста и изображений
	Оказывать поддержку в создании сценариев и раскадровок
	Участвовать в создании графического рекламного креатива

05 Где я могу пройти Практическую подготовку?

Умение управлять виртуальными сообществами — важнейшая задача для комьюнити-менеджеров, позволяющая добиться того, чтобы потенциальные клиенты стали подписчиками вашего бренда через сеть. Эти позиции требуют высокой степени специализации, которая окупится в виде руководящих должностей в компаниях высшего уровня. С этой целью TECH заключил соглашения с различными компаниями в области коммуникаций и цифрового маркетинга, чтобы специалисты могли пройти интенсивную практику, которая откроет им двери в мир, полный возможностей трудоустройства.

“

Практическая подготовка даст вам возможность учиться в национальных и международных компаниях, в командах высшего уровня, которые являются лидерами в своей области”





Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

Match Mode

Страна: Испания
Город: Барселона

Адрес: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Единственная платформа, специализирующаяся на индустрии моды, для найма фрилансеров данного сектора

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями в индустрии моды и роскоши
- Управление коммуникационными проектами



Бизнес-школа

Clínicas DH central

Страна: Испания
Город: Валенсия

Адрес: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina
802, 46910 Alfafar, Valencia

Клиника, специализирующаяся на эстетической медицине и медицинской лазерной эпиляции

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Sanux Salud y Nutrición

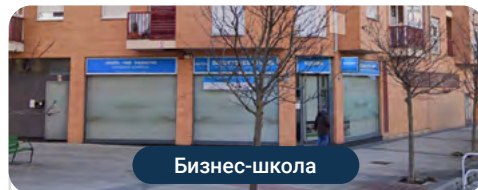
Страна: Испания
Город: Гранада

Адрес: Calle el Castaño, 4 local 2, (18008)
Granada, España

Клинический центр комплексного лечения ожирения и избыточной массы тела

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Xcolme

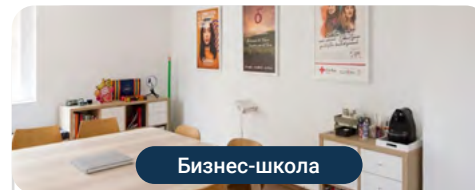
Страна: Испания
Город: Наварра

Адрес: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014
Pamplona, Navarra

Ведущее агентство цифрового маркетинга

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Lady Moustache

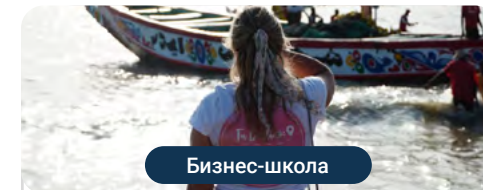
Страна: Испания
Город: Наварра

Адрес: Calle San Nicolás, Nº 76, 4º 31001
Pamplona (NAVARRA)

Коммуникационное и рекламное агентство, специализирующееся на маркетинге, графическом дизайне, брендинге, упаковке и веб-сайтах

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Tu destino viajar

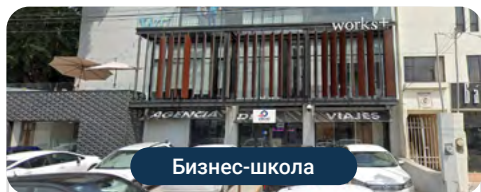
Страна: Испания
Город: Мадрид

Адрес: Urbanización El Romeral, 22B,
28500 Madrid

Туристическое агентство, специализирующееся на индивидуальных поездках

Соответствующая практическая подготовка:

- Мультимедийная коммуникация
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Tribalo

Страна Город
Мексика Керетаро-де-Артеага

Адрес: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Агентство рекламы и цифрового маркетинга

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Рекламная коммуникация



Бизнес-школа

Grupo Neo

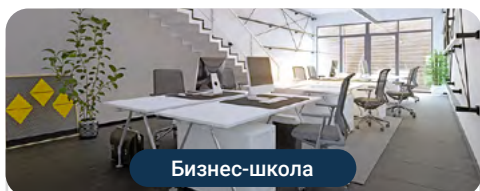
Страна Город
Мексика Керетаро-де-Артеага

Адрес: Fernando Soler 118 Col. La Joya
Querétaro C.P. 76180

Компания, специализирующаяся на графическом
дизайне и креативных работах

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Графический дизайн



Бизнес-школа

Advanta Advisor

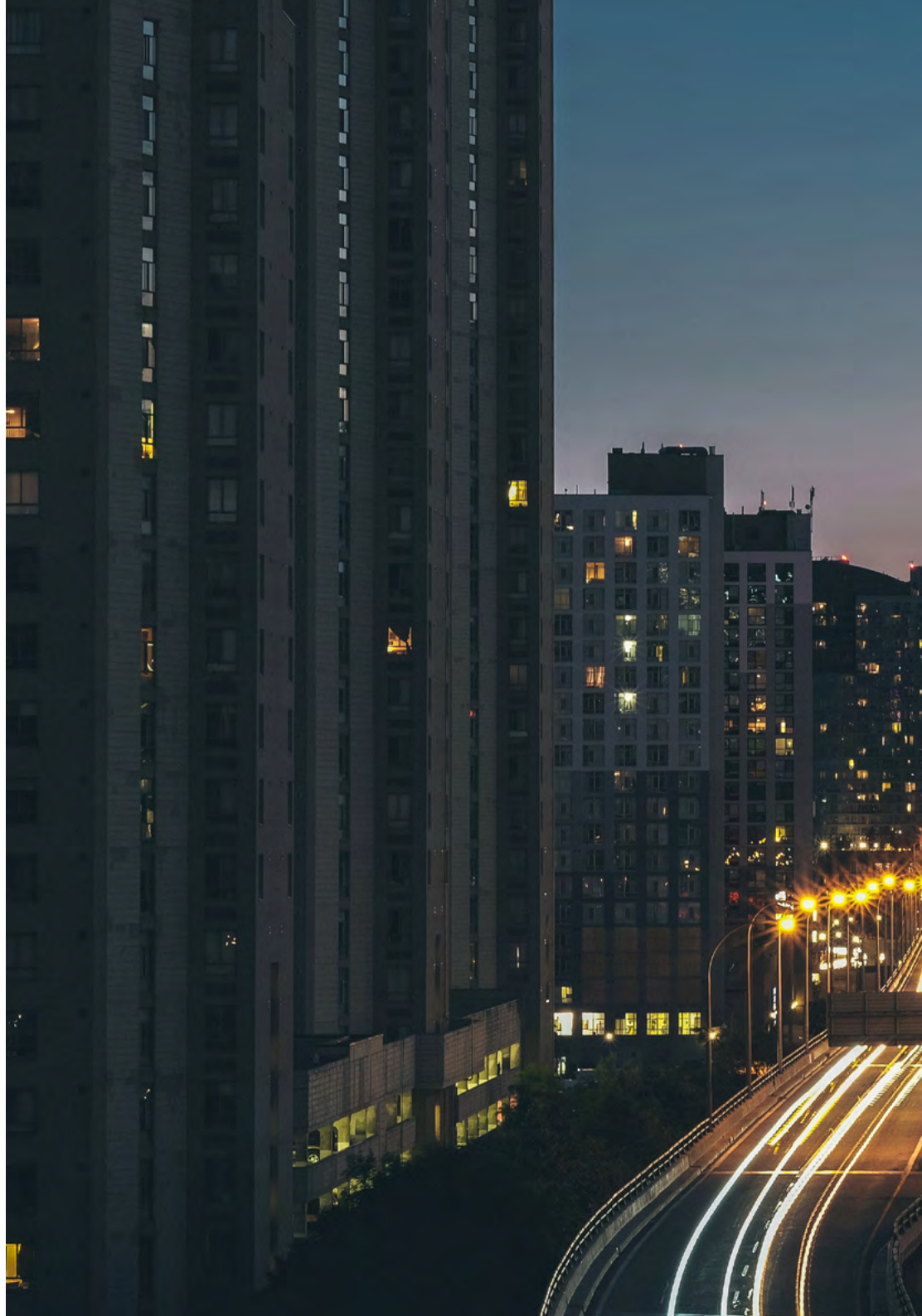
Страна Город
Мексика Мехико

Адрес: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz
Manca Santa Fe

Компания, специализирующаяся в финансовом секторе
для административных и юридических консультаций

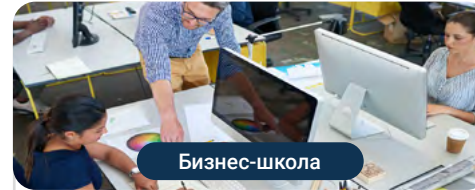
Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер





Управление социальными сетями | 15 **tech** и работа комьюнити-менеджера



Бизнес-школа

Innovación Gráfica

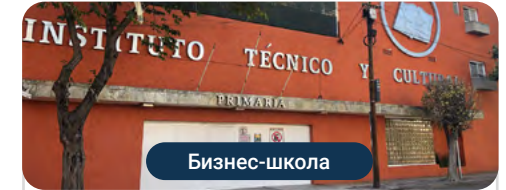
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Calle Juan de Dios Peza № 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Предприятие, специализирующееся на маркетинге и коммерческой архитектуре

Соответствующая практическая подготовка:

- Коммерческий менеджмент и управление продажами
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

ITYC

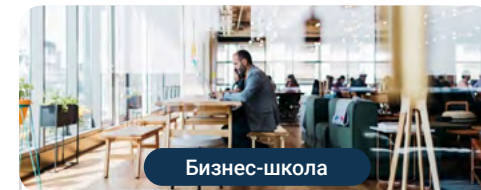
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Трехязычная школа со светским и совместным гуманитарным образованием

Соответствующая практическая подготовка:

- Разработка программ и реализация образовательных проектов



Бизнес-школа

The We Company

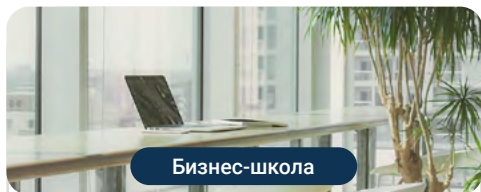
Страна: Мексика
Город: Керетаро-де-Артеага

Адрес: Juan N. Frías 19, del Parque, Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro, Qro., México

Агентство цифрового маркетинга

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

CBM Innovación en Estrategias SAS

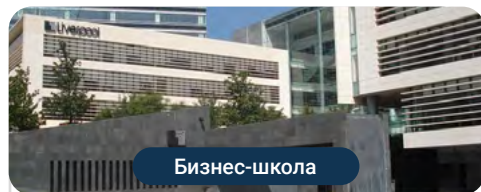
Страна Город
Мексика Мехико

Адрес: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Организация, специализирующаяся на цифровом и
оффлайн коммерческом продвижении

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- MBA в области управления бизнес-аналитикой



Бизнес-школа

Liverpool

Страна Город
Мексика Мехико

Адрес: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe
Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Организация, специализирующаяся
на цифровом маркетинге и коммерческих стратегиях

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Grupo Fórmula

Страна Город
Мексика Мехико

Адрес: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Ведущая компания в области мультимедийных
коммуникаций и генерации контента

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Управление персоналом



Бизнес-школа

Rehamex

Страна Город
Мексика Мехико

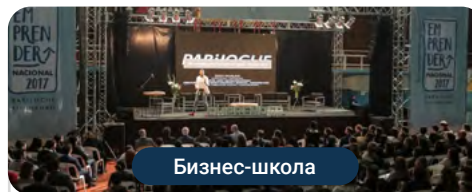
Адрес: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto.
Novelistas, Ciudad Satélite, Naucalpan

Центр, специализирующийся
на реабилитации и укреплении
физического здоровья

Соответствующая практическая подготовка:

- Диагностика в физиотерапии
- Спортивная физиотерапия





Бизнес-школа

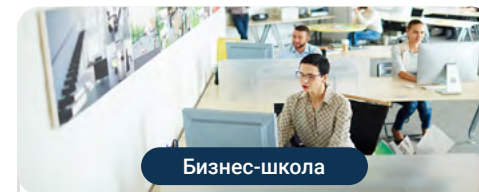
Piensamarketing

Страна: Аргентина
Город: Рио-Негро

Адрес: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Агентство маркетинга и социальной и
цифровой коммуникации

Соответствующая практическая подготовка:
- Производство и предпринимательство в цифровом
предприятии
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Amplifica

Страна: Аргентина
Город: Буэнос-Айрес

Адрес: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

SEO-агентство для коммуникационного
продвижения и эффективного позиционирования

Соответствующая практическая подготовка:
- Рекламная коммуникация
- Графический дизайн



Бизнес-школа

The Social Surfers

Страна: Аргентина
Город: Буэнос-Айрес

Адрес: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Компания в области коммуникаций, маркетинга и
веб-аналитики

Соответствующая практическая подготовка:
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер
- Управление коммуникациями и цифровой репутацией



Бизнес-школа

Asociación Civil Mamis Solidarias

Страна: Аргентина
Город: Буэнос-Айрес

Адрес: Juan de Garay 992, Ezeiza, Provincia
de Buenos Aires

Фонд социальной помощи детям
с риском исключения

Соответствующая практическая подготовка:
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер

06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка в области управления социальными сетями и работы комьюнити-менеджера** содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области управления социальными сетями и работы комьюнити-менеджера**

Продолжительность: **3 недели**

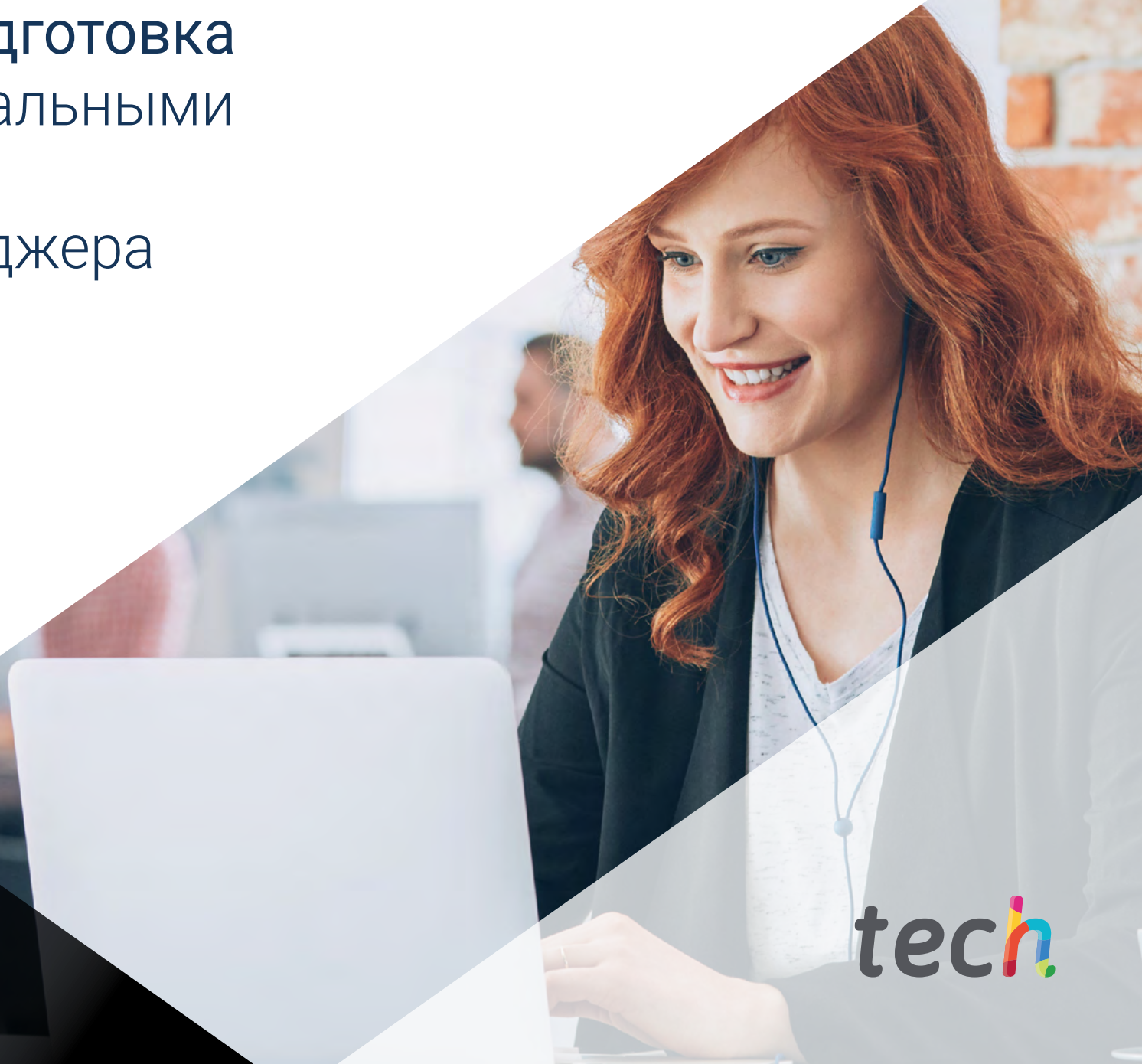
Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**



tech

Практическая подготовка
Управление социальными
сетями и работа
комьюнити-менеджера

Практическая подготовка
Управление социальными
сетями и работа
комьюнити-менеджера



tech