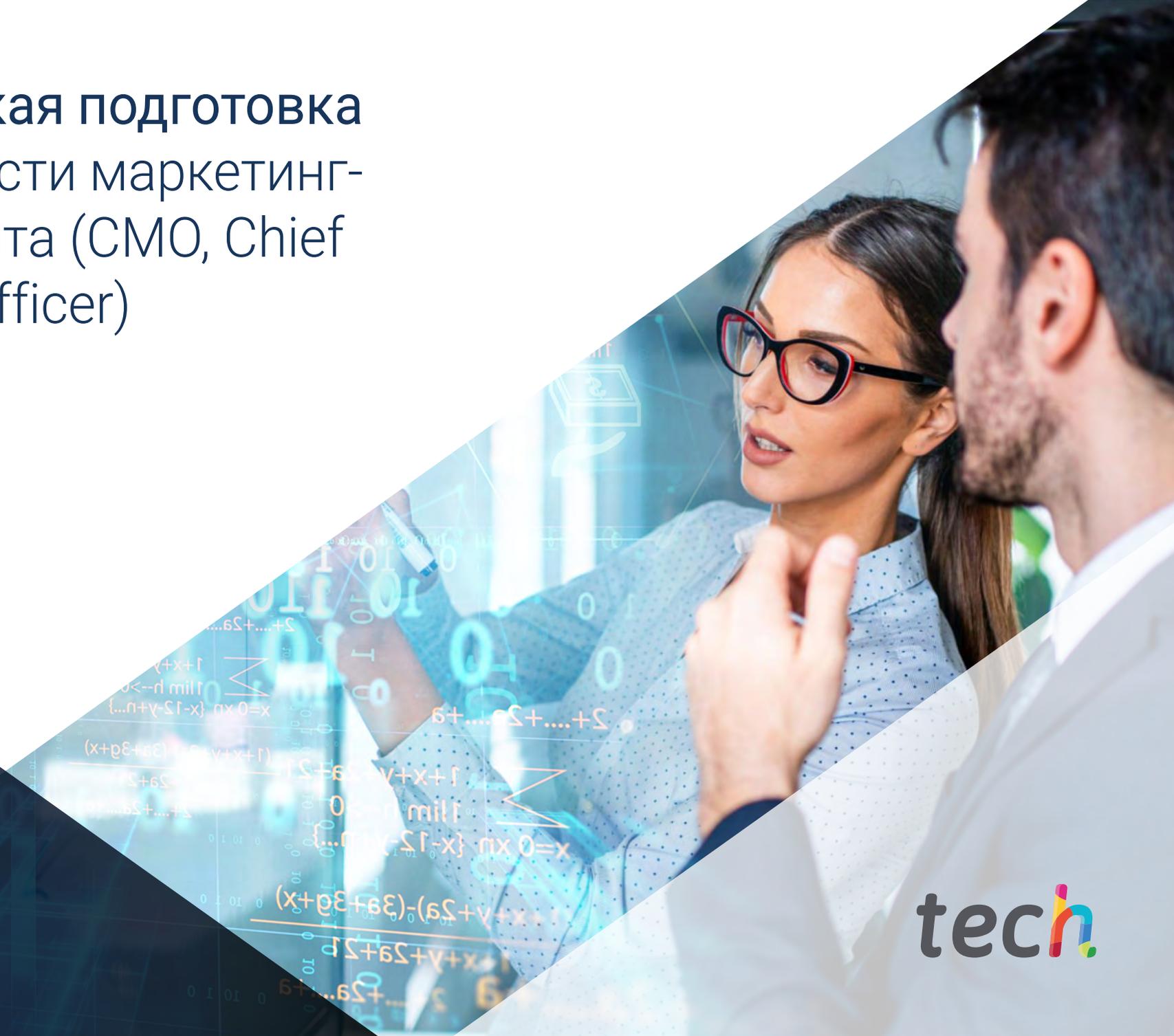


# Практическая подготовка МВА в области маркетинг- менеджмента (CMO, Chief Marketing Officer)



tech



**tech**

Практическая подготовка  
МВА в области маркетинг-  
менеджмента (CMO, Chief  
Marketing Officer)

# Оглавление

01

Введение

---

стр. 4

02

Зачем проходить эту  
Практическую подготовку?

---

стр. 6

03

Цели

---

стр. 8

04

Планирование  
обучения

---

стр. 10

05

Где я могу пройти  
Практическую подготовку?

---

стр. 12

06

Общие правила и условия

---

стр. 16

07

Квалификация

---

стр. 18

# 01 Введение

Маркетинг — это основной актив, который должны использовать все компании для увеличения продаж и улучшения своего бренда. Ключевым элементом в достижении этой цели является разработка и планирование соответствующей стратегии, основанной на основных принципах маркетинга. Кроме того, в последние годы революцию в этой области произвел Интернет, где сейчас проводятся основные коммерческие кампании. В этих условиях руководство коллективами в высококонкурентном секторе требует от менеджеров знания тенденций в этой области и международного видения. Именно поэтому TESH создал эту программу, которая предусматривает 3-недельную стажировку в одной из ведущих компаний отрасли, где вы будете работать под руководством специалистов в области маркетинга.



*Несомненно, это прекрасная возможность быть в курсе наиболее эффективных стратегий в области управления и планирования маркетинговых стратегий"*





В глобализованном и технологичном мире директорам по маркетингу (*Chief Marketing Officers*) необходимо овладеть наиболее эффективными стратегиями создания имиджа и репутации, отвечающих интересам компаний, при одновременном увеличении числа клиентов и пользователей с помощью основных цифровых инструментов. И все это при наличии отличных лидерских качеств и инновационного видения.

В этих условиях TECH создал данную Практическую подготовку МВА в области маркетинг-менеджмента (CMO, Chief Marketing Officer), которая позволяет специалисту попасть в компанию-лидер в этой области и с отличной командой специалистов по маркетингу.

Это 3-недельная интенсивная стажировка, в ходе которой менеджер получит возможность воочию увидеть методы, приемы и инструменты, используемые для планирования, разработки и создания кампаний лучшими профессионалами в этой области. И все это в организации, которая выделяется на фоне других, использует новейшие технологии в этой области и позволит вам получить знания, необходимые для развития вашей профессиональной карьеры. Уникальная возможность, которую может предоставить только TECH.



*Насладитесь интенсивной 3-недельной стажировкой в престижном центре и ознакомьтесь с новейшими технологическими процедурами, чтобы расти профессионально"*

# 02

## Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Маркетинг — это область, в которой необходимо осваивать теоретические концепции, но в основном практика приводит к совершенствованию различных реализуемых стратегий. Именно поэтому ТЕСН отказывается в этой программе от чисто теоретической концепции и приближает специалиста к наиболее интенсивной и передовой практике. В течение 3-х недель вы будете находиться в престижной компании в данной отрасли, где будете работать в одной среде с профессионалами, специализирующимися в области маркетинга. Идеальный сценарий, позволяющий на месте проверить процессы и методы, используемые для управления отделом с такими характеристиками в условиях жесткой конкуренции. Уникальная академическая возможность, которая не только переворачивает традиционные педагогические системы, но и ставит специалиста в центр управления процессами, предлагая обучение с реальной пользой и адаптированное к его потребностям.



*Руководите наиболее инновационными маркетинговыми кампаниями, изучая тенденции развития отрасли под руководством специалистов"*

### **1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям**

Новые технологии означают "до" и "после" в развитии маркетинга, когда цифровое поле превалирует над традиционными офлайн-стратегиями. Внедрение технологий, несомненно, является настоящим и будущим в этой области. По этой причине, а также с целью приблизить специалиста к этим достижениям, ТЕСН создал данную Практическую подготовку, в ходе которой вы сможете попасть в компанию, использующую новейшие технологии в области маркетинга.

### **2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших профессионалов**

При прохождении данной Практической подготовки специалист не будет одинок, так как его будут сопровождать и консультировать специалисты в этой области, возглавлявшие маркетинговые команды. Таким образом, менеджер сможет получить от специалиста в этой области наиболее часто используемые в отрасли коммуникационные стратегии, что приведет его к росту в области максимальной конкурентоспособности.

### **3. Попасть в среду мирового уровня**

ТЕСН проводит тщательный отбор всех центров, в которых можно пройти Практическую подготовку. Это гарантирует профессиональный доступ к компании, имеющей опыт работы в области маркетинга и использующей новейшие технологические достижения для проведения рекламных и коммерческих кампаний. Все это позволит вам расти в отрасли, где лидерство является ключевым элементом для достижения успешных результатов.



#### **4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике**

На академическом рынке присутствуют учебные программы, плохо приспособленные к повседневной работе специалиста и требующие длительного учебного времени, зачастую несовместимого с личной и профессиональной жизнью. ТЕСН предлагает новую, 100% практическую модель обучения, позволяющую всего за 3 недели освоить самые современные процедуры в области маркетинг-менеджмента и, что особенно важно, применить их на практике.

Практическая подготовка, разработанная ТЕСН, предусматривает 3-недельную стажировку. Это период, когда с первых дней профессионал будет работать бок о бок со специалистами в области маркетинга. Исключительно практический сценарий, который, таким образом, отвечает цели данного учебного учреждения – дать реальное, непосредственное и эффективное видение современной панорамы профиля директора по маркетингу (*Chief Marketing Officer.*)

#### **5. Расширять границы знаний**

Практическая подготовка открывает широкие возможности для профессионалов, которые с первых минут попадают в первоклассную рабочую среду с командой профессионалов, имеющих опыт работы в области маркетинга. Таким образом, менеджер получает возможность интегрировать все процессы, в которых он принимает активное участие, как в своей компании, так и в любой другой, как национальной, так и международной, где он хочет реализовать свои функции *директора по маркетингу.*

# 03 Цели

Практическая стажировка в одной из ведущих компаний в мире маркетинга позволит студентам познакомиться с повседневной работой сектора, улучшить свои управленческие навыки и получить глубокие знания обо всех рекламных и промо-акциях, которые они могут применить для достижения целей своей компании. Кроме того, они смогут разрабатывать маркетинговые стратегии и планы, направленные на улучшение репутации компании и создание оптимальных каналов коммуникации с клиентами.



## Общие цели

---

- Освоить основные цифровые инструменты, используемые для планирования, разработки и реализации маркетинговых кампаний
- Интегрировать наиболее эффективные методы работы для руководства маркетинговыми командами
- Знать наиболее эффективные стратегии развития маркетинга электронной коммерции





## Конкретные цели

---

- ♦ Интегрировать корпоративное видение и цели в маркетинговые стратегии и политику компании
- ♦ Интегрировать Интернет в маркетинговую стратегию организации
- ♦ Разрабатывать методы и стратегии в цифровой среде, связанные с маркетингом, продажами и коммуникациями, для создания каналов привлечения и удержания пользователей
- ♦ Подробно анализировать процесс принятия решения потребителем в связи с маркетинговыми стимулами
- ♦ Успешно руководить частично или полностью цифровыми командами по продажам и маркетингу
- ♦ Разрабатывать проекты в области маркетинга, маркетинговых исследований и коммуникаций
- ♦ Разработать надежный и всеобъемлющий план цифрового маркетинга для организации
- ♦ Провести исследование рынка, чтобы понять окружающую среду и возможности, которые она предоставляет для успеха бизнеса
- ♦ Развивать лидерские качества для управления маркетинговыми командами
- ♦ Знать логистические процессы компании
- ♦ Знать применение ценовой политики
- ♦ Знать различные маркетинговые инструменты и применять наиболее подходящие из них для достижения бизнес-целей
- ♦ Понимать поведение и потребности потребителей и применять маркетинговую политику, способствующую формированию лояльности потребителей
- ♦ Получить глубокие знания о том, как методы маркетинга могут быть применены в различных отраслях
- ♦ Проводить международные промоакции с использованием различных маркетинговых инструментов
- ♦ Знать основные международные каналы сбыта

# 04

## Планирование обучения

Практическая подготовка состоит из стажировки в одной из ведущих компаний отрасли, которая длится 3 недели с понедельника по пятницу и включает в себя 8 последовательных часов практических занятий с профессионалом в данной области. Такая стажировка позволит профессионалу получить глубокие знания о повседневной работе высококлассных специалистов в области маркетинга, где используются самые современные цифровые ресурсы и инструменты.

В данном учебном предложении, имеющем полностью практический характер, деятельность направлена на развитие и совершенствование навыков, необходимых для выполнения управленческих задач в отделах маркетинга, приобретение необходимой квалификации для управления всеми рекламными и промо-акциями по привлечению широкой аудитории.

TECH предлагает возможность учиться, работая в отделах маркетинга ведущих компаний отрасли. Таким образом, ведущая организация в этой области становится идеальным сценарием для того, чтобы специалист, проходящий данную Практическую подготовку, развивал свои управленческие навыки, активно участвуя в планировании, контроле и управлении различными стратегиями компаний.

Практическое обучение будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям для практики маркетинг-менеджмента (учиться быть и учиться взаимодействовать).

Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:



*Обучайтесь в компании, которое может предложить вам все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально развить вас"*



Модуль	Практическая деятельность
Менеджмент и лидерство	Разработать конкурентные и корпоративные стратегии в маркетинговых командах
	Применять бережливое управление в рабочих процессах отделов
	Развивать лидерские и управленческие навыки в реальной профессиональной среде, основываясь на эмоциональном интеллекте, эффективном проведении совещаний и управлении талантами
	Планировать и реализовывать конкретную маркетинговую стратегию в условиях управления
Операционный и отраслевой маркетинг	Участвовать в управлении дистрибуцией, контролем запасов, периодическими кампаниями и в течение всего жизненного цикла продукции
	Управлять соответствующими каналами сбыта, уделяя особое внимание торговому маркетингу и пути к рынку
	Уметь управлять маркетинговыми группами, рабочими командами и проводить совещания
	Участвовать в создании маркетинговой кампании в соответствии с отраслевой моделью клиента
Управление отношениями с клиентами	Изучить использование психологии и поведения потребителей при планировании маркетинговых стратегий
	Проводить анализ рентабельности на основе маркетинга, ориентированного на потребителя
	Использовать новейшие методы CRM-менеджмента, такие как прямой маркетинг, многоканальная интеграция или вирусный маркетинг
	Использовать нейромаркетинг и сенсорный маркетинг для повышения эффективности проводимых кампаний
Цифровой маркетинг и электронная коммерция	Оказывать поддержку в адаптации маркетинговой стратегии к технологической и цифровой среде
	Использовать основные инструменты количественных и качественных исследований на онлайн-рынках
	Взаимодействовать в ключевых онлайн-каналах с другими цифровыми плеерами
	Управлять цифровым исполнением и точками продаж в электронной коммерции
	Участвовать в реализации методов электронной коммерции в рамках многоканальной стратегии
	Разработать стратегию контент-маркетинга для ведения корпоративных блогов
	Предлагать сотрудничество в решении задач менеджера по социальным медиа и стратега по социальным медиа

# 05

## Где я могу пройти Практическую подготовку?

Современные компании требуют от своих сотрудников более высокого уровня специализации, чем несколько десятилетий назад. В результате становится все труднее закончить учебу и найти квалифицированную работу. Требования к предыдущему опыту работы являются недостатком, с которым сталкиваются недавние студенты, поэтому стажировки в ведущих компаниях отрасли являются необходимым условием для приобретения навыков, востребованных всеми работодателями. Благодаря данной Практической подготовке перед студентами открываются двери на рынок труда, поскольку они учатся у профессионалов отрасли в наиболее престижных национальных и международных маркетинговых компаний.

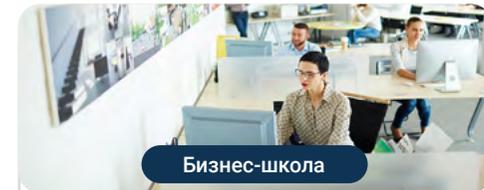


*Лучший способ освоить  
основные приемы маркетинга —  
это практика, и благодаря этой  
программе вы сможете сделать  
это в лучших компаниях отрасли”*





Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

### Amplifica

Страна  
Аргентина

Город  
Буэнос-Айрес

Адрес: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

SEO-агентство для коммуникационного продвижения и эффективного позиционирования

**Соответствующая практическая подготовка:**

- Рекламная коммуникация
- Графический дизайн



Бизнес-школа

### Web Experto

Страна                      Город  
Аргентина                      Санта-Фе

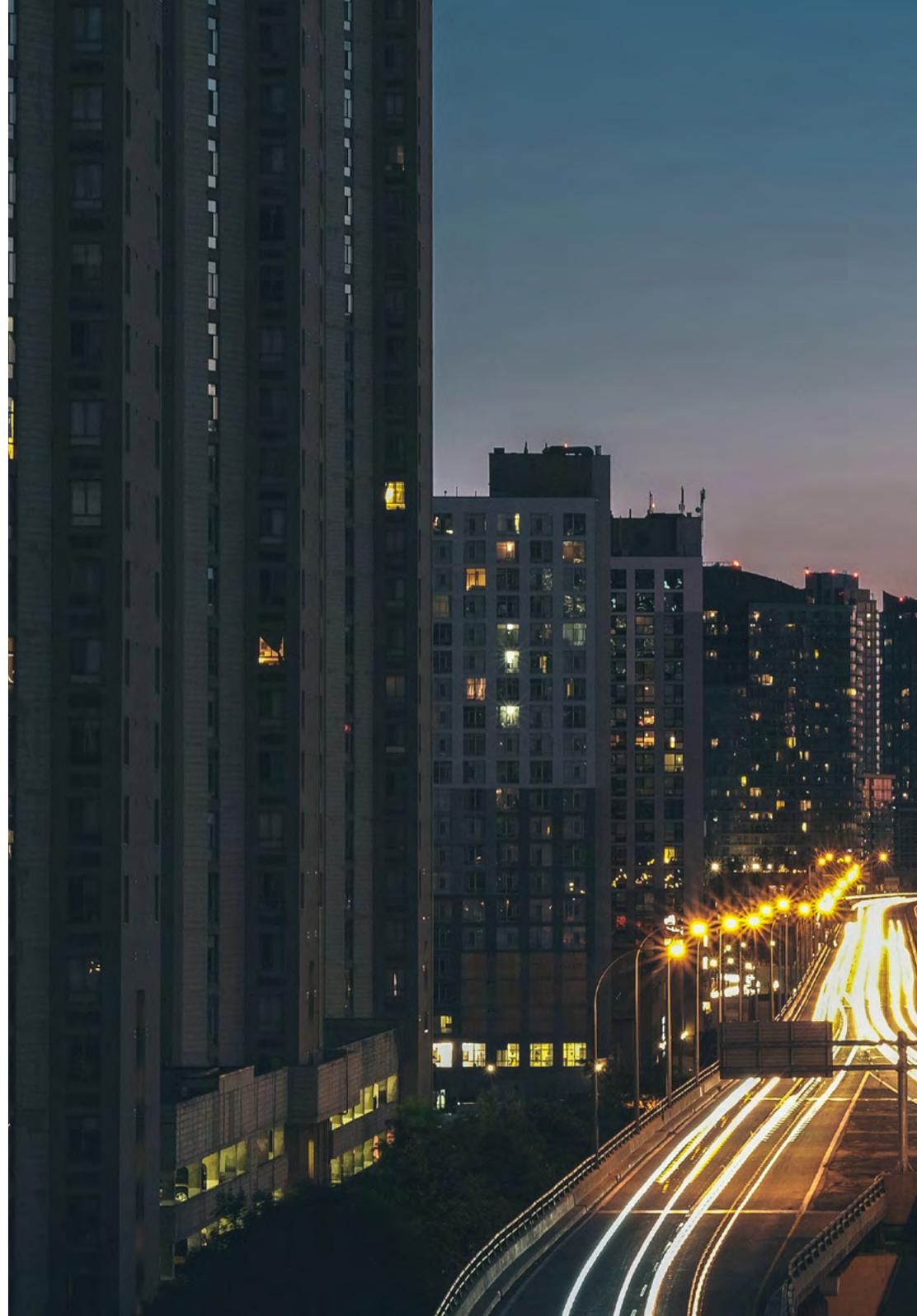
Адрес: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso  
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Компания, занимающаяся цифровым  
менеджментом и веб-ориентированием

---

**Соответствующая практическая подготовка:**

- Коммерческий менеджмент и управление продажами
- MBA в области цифрового маркетинга





# 06 Общие правила и условия

## Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



## Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики по данной программе являются следующими:

**1. НАСТАВНИЧЕСТВО:** во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

**2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:** программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

**3. НЕЯВКА:** в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

**4. СЕРТИФИКАЦИЯ:** студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

**5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ:** Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

**6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ:** некоторые учреждения могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировок TECH, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

**7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ:** Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

# 07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка MBA в области маркетинг-менеджмента (CMO, Chief Marketing Officer)** содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка MBA в области маркетинг-менеджмента (CMO, Chief Marketing Officer)**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**

Всего часов: **120 часов профессиональной практики**





Практическая подготовка  
МВА в области маркетинг-менеджмента  
(CMO, Chief Marketing Officer)

# Практическая подготовка МВА в области маркетинг- менеджмента (CMO, Chief Marketing Officer)



tech