

تدريب عملي MBA التسويق الرقمي

tech



tech

تدريب عملي
MBA التسويق الرقمي

الفهرس

01	مقدمة	صفحة 4
02	لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟	صفحة 6
03	الأهداف	صفحة 8
04	المخطط التدريسي	صفحة 10
05	أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟	صفحة 12
06	الشروط العامة	صفحة 20
07	المؤهل العلمي	صفحة 22

مقدمة

وصلت الثورة الرقمية إلى الشركات بطريقة غير مسبوقة.. الآن، يُعتبر أنه إذا لم تكن على الإنترنت، فأنت حقًا غير موجود كعمل تجاري. لذلك، أدركت الشركات أهمية المراهنة على بيئة الإنترنت للإعلان عن منتجاتها وخدماتها وفتح قنوات الاتصال التي تزيد من مبيعاتها. وبهذا المعنى، فإن الالتزام بالتسويق الرقمي هو الفرضية التي تتبعها معظم الشركات، والتي أصبحت فيها هذه الأقسام ضرورية.. بفضل برنامج TECH هذا، سيدخل الطلاب فرق عمل حقيقية لمدة 3 أسابيع في يوم مكثف، حيث سيتمكنون من معرفة الاستراتيجيات الأكثر فعالية في إدارة التسويق، حيث يمكنهم تعلم أحدث الاتجاهات ومعرفة الملف المهني الذي يجب أن يتمتع به مدير بهذه الخصائص..

من خلال هذا البرنامج ستتاح لك الفرصة لتعيش تجربة التحقق من معرفتك بالتسويق الرقمي في شركة مرموقة مع محترفين ذوي خبرة"



من خلال شركات التسويق الرقمي تمكنت من التغلب على المساحات التي لم تتخيلها من قبل. يعد الوصول داخل السوق أكثر فاعلية بفضل التقنيات والأدوات المختلفة التي ظهرت في النظام البيئي الرقمي. إن التكيف مع هذا الواقع الجديد هو موضوع إلزامي، لذلك يجب تدريب المهنيين وتحديثهم باستمرار والاستفادة منهم وفقًا لاحتياجاتهم.

وبالتالي، فإن المهنيين الذين يأخذون هذا التدريب العملي في التسويق الرقمي سيجدون فرصة فريدة للتعلم جنبًا إلى جنب مع المهنيين المرجعيين في شركاتهم، والحصول، من خلال إقامة مكثفة في شركة مرجعية على الصعيدين الوطني والدولي، أحدث المفاهيم والاستراتيجيات التي يتعين تنفيذها لتعزيز نمو الشركات، ولكنهم، بالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من اكتساب المهارات الإدارية التي ستفتح الأبواب ليس فقط أمام المناصب الفنية في هذه الإدارات، ولكن أمام إدارتها وتوجيهها.

بهذه الطريقة، يمكن للطلاب المشاركة في مهام مختلفة تتعلق بتصميم وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي، المصممة بهدف خلق سمعة مناسبة وصورة للعلامة التجارية، ولكن قبل كل شيء بهدف تحسين مبيعات الشركة. باختصار، 3 أسابيع من التدريب المكثف والمثالي وعالي المستوى الذي سيشكل فرصة فريدة في أيدي الطالب وسيحقق ميزة إضافية في مناهجهم الدراسية عند وضعهم كمدير لشركات كبيرة.



لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

1. تحديث الطيب لنفسه من خلال أحدث التقنيات المتاحة

أحد أكثر التخصصات تطوراً في الآونة الأخيرة هو التسويق الرقمي.. بفضل التقدم المستمر من حيث التكنولوجيا والتطبيقات والموارد الجديدة التي تنشأ لتسهيل تحليل وتنفيذ المهام لتوليد المحتوى ونهج الإستراتيجية وكل ما روج للعلامة التجارية. لذلك، تقدم TECH هذا التدريب العملي الذي سيدخل فيه المهني بيئة أعمال حديثة، مما يفسح المجال لمهارات وكفاءات جديدة.

2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

جنباً إلى جنب مع فريق متعدد التخصصات، سيتقدم الطالب في تحقيق أنشطة التسويق الرقمي مع حالات حقيقية للعلامة التجارية حيث تطور عملها. سواء كانت شركة أو وكالة إعلانات، سيتمكن الطالب من مشاركة تجربته مع المهنيين الآخرين الذين يمارسون استراتيجيات تسويق رقمية قوية في الحياة اليومية، مما سيوسع منظورهم ومعرفتهم الحالية..

3. الدخول في بيئات تنظيمية من الدرجة الأولى

تقوم TECH بهدف إيجاد أفضل المراكز لطلابها لتنفيذ التدريبات العملية، بإجراء دراسة شاملة للتأكد من تقديم سيناريو وفقاً لاحتياجات المهنيين. مكان ذو نطاق وطني أو دولي يوفر لك أكبر إمكانيات التعلم فيما يتعلق بموضوع الدراسة، في هذه الحالة التسويق الرقمي.

يسمح التدريب العملي للمهني بإتقان تقنياته، وتحديث التحديات في مجال عمله والتقدم نحو الهدف الذي يريده في مجال العمل. يسمح هذا البرنامج المبتكر من TECH للطلاب بإتقان ملفه الشخصي المهني في مجال العمل جنباً إلى جنب مع المتخصصين في التسويق الرقمي مع أمثلة حقيقية واسعة النطاق ستوفر كل المعرفة التي يحتاجونها.. ستكون 3 أسابيع من النشاط المكثف حيث سيتحققون من فعالية تقنيات مثل التجارة الإلكترونية عبر الهاتف المحمول والتسويق الداخلي والبيانات الإلكترونية وغيرها.. كما أن استخدام الأدوات التي تيسر زيادة الأداء الاقتصادي في كل من الشركات الصغيرة والكبيرة. في سيناريو تنافسي، سينضم الطالب إلى فريق متعدد التخصصات يسمح له بتوسيع رؤيته وصل مهاراته، بالإضافة إلى تطوير كفاءات جديدة تسمح له بالتفوق في قطاعه..



ستطبق كل معرفتك في التسويق الرقمي في
سيناريو تنافسي وحقيقي، حيث ستتعلم أحدث
التقنيات لتحسين أداء الشركة"

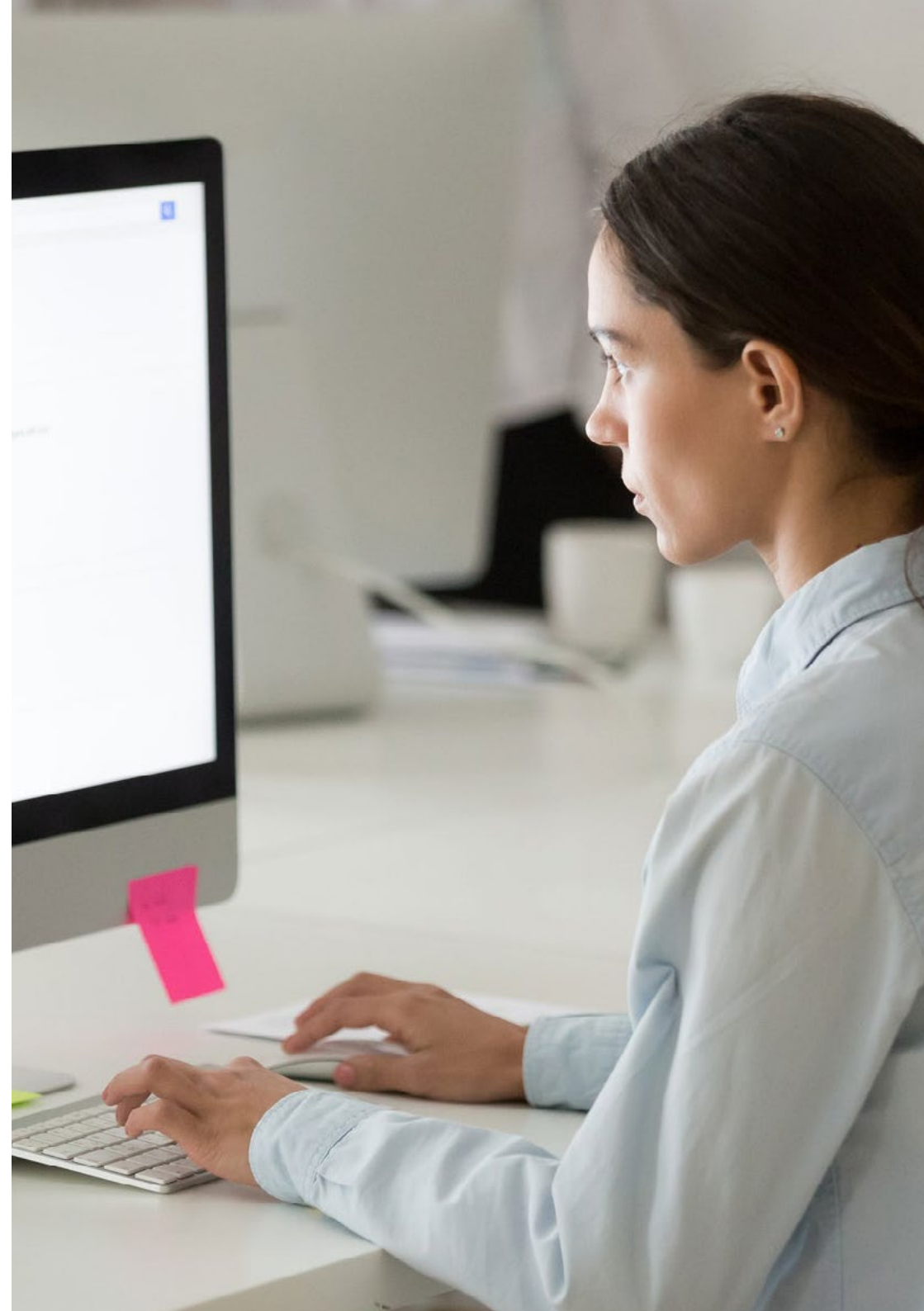
4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

تقدم TECH نموذجًا جديدًا للتعلم، عمليًا بنسبة 100٪، يسمح لك بالوقوف أمام إجراءات أكثر تقدمًا في التسويق الرقمي. يمكن وضعه موضع التنفيذ في سيناريو حقيقي ورائد لمدة 3 أسابيع، جنبًا إلى جنب مع فريق من المتخصصين الذين يوظفون بمسؤوليات مختلفة وسيقدمون مفاهيم جديدة من شأنها تغذية خلفيتك المهنية.

5. توسيع حدود المعرفة

تفتح TECH الباب أمام التعليم بدون حدود. بفضل الطريقة المبتكرة للدراسة التي تنفذ لجميع برامجها مع هذا التدريب العملي، توفر أيضًا فرصة فريدة للمحترفين لتوسيع معرفتهم خارج حدودهم، وتوسيع المساحات التي يمكن فيها تنفيذ الأنشطة والسماح للطلاب باختيار أفضل ما يناسب احتياجاتهم..

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز الذي
تختاره بنفسك"



الأهداف

الهدف الرئيسي لهذا التدريب العملي هو فتح الأبواب أمام الطلاب لعالم أعمال يكتسب فيه التخصص في التسويق الرقمي قيمة مضافة، نظرًا للزيادة الكبيرة في الشركات التي تسعى في الشبكة إلى أسواق جديدة للتحرك فيها. وبالتالي، بفضل هذه الإقامة العملية، سيجد المهنيون فرصة فريدة لمعرفة العمل من الداخل، في شركة في القطاع، وتعلم التقنيات والأدوات الأكثر استخدامًا وفعالية في هذه المجالات.

الأهداف العامة



- ♦ إتقان أحدث التقنيات والمسلمات الحديثة وتطبيق أحدث التقنيات في أنشطة التسويق الرقمي
- ♦ إدراج أنجح المنهجيات والتقنيات المستفادة من فريق الخبراء الذي يشرف على هذه الممارسة في العمل اليومي
- ♦ التعرف على النهج المحدد للاستراتيجيات المتقدمة والعرض المشترك الذي يحدث في بيئة استراتيجية العلامة التجارية

ستتمكنون من وضع خطط قوية للتسويق الرقمي
تجعلها رائدة في السوق"





الأهداف المحددة

- ♦ بناء نموذج عمل حول التجارة الإلكترونية
- ♦ فهم استراتيجيات التسويق التي يجب على الشركة تنفيذها لإدارتها في بيئة تنافسية
- ♦ اكتشاف الأدوات الرقمية الجديدة لاكتساب العملاء وتقوية علامتك التجارية
- ♦ التعرف على كيفية استخدام أدوات البحث الكمية والنوعية لإدارة البيانات الرقمية
- ♦ تطوير التقنيات والاستراتيجيات في البيئة الرقمية المرتبطة بالتسويق والمبيعات والاتصال لإنشاء قنوات اكتساب المستخدمين وجذبهم وولائهم
- ♦ تنفيذ حملات تسويقية داخلية تسمح بتحسين المحتوى الموجه نحو سوقنا
- ♦ فهم النموذج الجديد للتواصل الرقمي
- ♦ اكتساب عقلية مبتكرة تسمح بتطوير استراتيجيات تتكيف مع احتياجات القرن الحادي والعشرين
- ♦ قيادة فرق التسويق والمبيعات الرقمية جزئياً أو كلياً بنجاح
- ♦ إدارة الموردین الرقميين على النحو الأمثل مع القدرة على الاختيار والتحكم والطلب بكفاءة
- ♦ القدرة على تطوير حملات البريد الإلكتروني
- ♦ وضع خطة تسويق رقمية قوية وكاملة للمنظمة
- ♦ تطبيق استراتيجيات التسويق عبر محرك البحث (SEM) وتحسين محركات البحث (SEO) في استراتيجيات التسويق
- ♦ استخدام وسائل الاتصالات الاجتماعي كأصل آخر للحملات التسويقية
- ♦ فهم كيفية إجراء عملية التجارة الإلكترونية العالمية ومن خلال أي منصات تدار
- ♦ التعرف على الاتجاهات الرئيسية لاستخدام التجارة الإلكترونية من خلال الهواتف المحمولة



تلتزم الشركات الرقمية بالتسويق عبر الإنترنت للإعلان عن منتجاتها وخدماتها. إذا كنت تريد أن تكون الشخص الذي يصمم حملاتك واستراتيجياتك، فلا تفوت الفرصة لتحسين مهاراتك من خلال هذا التدريب العملي"

المخطط التدريسي

يتم تشكيل التدريب العملي لهذا البرنامج من خلال إقامة عملية في شركة مرجعية في القطاع، لمدة 3 أسابيع من الاثنين إلى الجمعة، مع 8 أيام متتالية من التدريس العملي بجانب محترف في هذا الشأن. ستسمح هذه الإقامة للطلاب بمعرفة كيفية تنفيذ إدارة إجراءات التسويق الرقمي بشكل متعمق لتوليد مودة وسمعة كافية للشركة، بالإضافة إلى معرفة الأدوات الرئيسية التي يمكن توفيرها للشركات لتعزيز التجارة الإلكترونية.

في هذا الاقتراح التدريبي، ذو الطبيعة العملية تماما، تهدف الأنشطة إلى تطوير وتحسين المهارات اللازمة لتوفير المهام الإدارية في أقسام التسويق والمبيعات، والحصول على المؤهلات اللازمة لإدارة جميع الإجراءات الترويجية والإعلانية التي تجذب جمهورا أكبر، وكذلك لتعزيز قنوات التجارة عبر الإنترنت.

إنها بلا شك فرصة لتعلم العمل في أقسام التسويق والمبيعات للشركات الرئيسية في القطاع، ومعرفة العمل اليومي للمهنيين ذوي الخبرة الواسعة. بهذه الطريقة، سيكون خيارًا ذا قيمة كبيرة للطلاب الذي يريد أن يكون جزءًا من فرق الإدارة والتخطيط والتحكم وإدارة الاستراتيجيات المختلفة للشركات.

وبهذه الطريقة، فإن الإقامة العملية في شركة مرجعية في القطاع ستسمح للطلاب بإكمال الحد الأدنى من الأنشطة العملية في مختلف مجالات وأقسام الشركة، والحصول على نظرة عامة على القطاع الذي يسمح له بالدخول بسرعة سوق العمل، ليصبح أحد أكثر المهنيين تنافسية في الوقت الحالي.

سيتم التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يؤدي أنشطة وإجراءات كل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم التعلم وتعلم القيام به)، بمرافقة وتوجيه من المعلمين وغيرهم من شركاء التدريب الذين يساهمون بالعمل الجماعي والتكامل المتعدد التخصصات كمهارات شاملة للممارسة اليومية (تعلم أن تكون وتتعلم العلاقة). وستشكل الإجراءات الميمنة أدناه الأساس للجزء العملي من التدريب، وسيخضع تنفيذه لتوافر المركز وعبء عمله، وتتمثل الأنشطة المقترحة فيما يلي:



الوحدة	نشاط عملي
التقنيات المتقدمة في التسويق الرقمي	الكتب المحتوى وفقاً لأساليب التسويق الواردة
	التحقق من تحويل أنشطة التسويق الرقمي باستخدام أساليب وأدوات متقدمة
	المشاركة في تطوير البريد الإلكتروني والحملات التابعة وكذلك خطة وسائل الاتصالات الاجتماعي
	تقييم خطة الأعمال (Business Plan) من خلال أساليب وأدوات متقدمة
	تقييم الاستراتيجية من خلال Google Analytics
استراتيجيات التسويق الرقمي لتحديد المواقع علامة تجارية	إجراء تحليل SEO، وتحقق من الروابط المكسورة، «SEO Friendly» URL تحقق من قابلية التنقل، واجعل هيكل عناوين والمحتوى المكرر، إلخ..
	تطبيق Linkbuilding و SEM و Google Adwords لتعزيز العمليات
	إجراء تحليل التجارة الإلكترونية: تحليل الصفحة من وجهة نظر المستهلك
	تطبيق منهجية تحسين معدل التحويل أو CRO وفقاً للأهداف التي حددتها الشركة
	إدارة الحملات الرقمية
التسويق الرقمي للتجارة الإلكترونية	تطبيق التصميم الرقمي
	تقييم مدى سهولة استخدام الموقع الإلكتروني والمنصات الأخرى المستخدمة من خلال الموارد والأدوات الأكثر تقدماً
	خذ اختبار واجهة المستخدم وتجربة التسوق
	تحليل سلوك مستخدم الهاتف المحمول من خلال أدوات التحليلات
	تطبيق تقنيات التجارة الإلكترونية وتحليل مدى فعاليتها
إدارة التجارة الإلكترونية الرقمية	



أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

أصبح الوصول إلى وظيفة جيدة مع انتهاء الجامعة مهمة صعبة الآن. وهو، في بعض الأحيان، حتى عندما يكون لديك خبرة سابقة. نظرًا للطلبات العالية للسوق، خطت TECH خطوة إلى الأمام وتتيح لطلابها إمكانية الإقامة العملية في مركز مرجعي في مجال التسويق الرقمي، وبفضله سيتمكن الطالب من اكتساب كل المعرفة اللازمة التي ستسمح له بفتح فجوة في سوق عمل شديد التنافسية.

بفضل TECH، يمكنك أن تصبح جزءًا من شركة رائدة في مجال التسويق الرقمي، من خلال إقامة مكثفة تتيح لك معرفة خصوصيات القطاع"





يمكن للطلاب أن يقوم هذا التدريب في المراكز التالية:



مدرسة الأعمال

Clínicas DH central

الدولة: إسبانيا
المدينة: التكافؤ العاطفي

العنوان: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

عيادة متخصصة في الطب التجميلي وإزالة الشعر الطبي بالليزر

التدريبات العملية ذات الصلة:
- MBA التسويق الرقمي
- إدارة الشبكات الاجتماعية. مدير المجتمع



مدرسة الأعمال

Goose & Hopper

الدولة: إسبانيا
المدينة: التكافؤ العاطفي

العنوان: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

وكالة الإعلان والتصميم والتكنولوجيا والإبداع

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية
- MBA التسويق الرقمي



مدرسة الأعمال

Xcolme

الدولة: إسبانيا
المدينة: Navarra

العنوان: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

وكالة رائدة في التسويق الرقمي

التدريبات العملية ذات الصلة:
- MBA التسويق الرقمي
- إدارة الشبكات الاجتماعية. مدير المجتمع



مدرسة الأعمال

Lady Moustache

الدولة: إسبانيا
المدينة: Navarra

العنوان: Calle San Nicolás, Nº 76, 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

وكالة الاتصالات والإعلان المتخصصة في التسويق والتصميم الجرافيكي والعلامات التجارية والتعبئة ومفحات الويب

التدريبات العملية ذات الصلة:
- MBA التسويق الرقمي
- إدارة الشبكات الاجتماعية. مدير المجتمع





مدرسة الأعمال

Premium global health care Madrid

الدولة
إسبانيا (مدريد)

العنوان: C. de Víctor de la Serna, 4,
28016 Madrid

إعادة التأهيل وإعادة التكيف والتدريب الشخصي:
Chamartin هي ركائز عيادة العلاج الطبيعي في

التدريبات العملية ذات الصلة:
- MBA التسويق الرقمي
ادارة مشروع



مدرسة الأعمال

Premium global health care Fuenlabrada

الدولة
إسبانيا (مدريد)

العنوان: Paseo de Roma, 1, 28943
Fuenlabrada, Madrid

إعادة التأهيل وإعادة التكيف والتدريب الشخصي:
هي ركائز عيادة العلاج الطبيعي في فونلابرادا

التدريبات العملية ذات الصلة:
- MBA التسويق الرقمي
ادارة مشروع



مدرسة الأعمال

Premium global health care Pozuelo

الدولة
إسبانيا (مدريد)

العنوان: Centro Comercial Monteclaro, Local
59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo
de Alarcón, Madrid

إعادة التأهيل وإعادة التكيف والتدريب الشخصي:
هي ركائز عيادة العلاج الطبيعي في بوزويلو

التدريبات العملية ذات الصلة:
- MBA التسويق الرقمي
ادارة مشروع



مدرسة الأعمال

Nameless Agency

الدولة: المكسيك
المدينة: مكسيكو سيتي

العنوان: Tula 30 Colonia Condesa
Cauhtémoc C.P. 06140

جهة متخصصة في التسويق الرقمي والعلاقات العامة

التدريبات العملية ذات الصلة:
الاتصالات التسويقية
MBA التسويق الرقمي



مدرسة الأعمال

Goose & Hopper

الدولة: المكسيك
المدينة: Michoacán de Ocampo

العنوان: Avenida Solidaridad Col. Nueva
Chapultepec Morelia, Michoacan

وكالة الإعلان والتصميم والتكنولوجيا والإبداع

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إدارة الاتصالات والسمعة الرقمية
- النمذجة العضوية ثلاثية الأبعاد



مدرسة الأعمال

Happy Studio Creativos

الدولة: المكسيك
المدينة: مكسيكو سيتي

العنوان: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

شركة إبداعية مكرسة للعالم السمعي البصري والاتصالات

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA التسويق الرقمي
- السيناريو السمعي البصري



مدرسة الأعمال

Break Point Marketing

الدولة: المكسيك
المدينة: مدينة المكسيك

العنوان: Calle Montes Urales 424 4to piso
lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

شركة إبداعية متخصصة في التسويق الرقمي والاتصالات

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA التسويق الرقمي
تصميم جرافيك



مدرسة الأعمال

Tribalo

الدولة: المكسيك
المدينة: Querétaro de Arteaga

العنوان: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

وكالة دعائية وإعلان وتسويق رقمي

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA التسويق الرقمي
الاتصالات التسويقية



مدرسة الأعمال

EPA Digital

الدولة: المكسيك
المدينة: مكسيكو سيتي

العنوان: Avenida Ejército Nacional 418
piso 9 Polanco V Sección CDMX C.P 11520

وكالة التسويق والاتصال الرقمي

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA التسويق الرقمي
MBA إدارة الإعلان والعلاقات العامة



مدرسة الاعمال

Damante Digital

الدولة المكسيك
المدينة مكسيكو سيتي

العنوان: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

وكالة التسويق الرقمي والاتصالات والإعلان

التدريبات العملية ذات الصلة:
تصميم جرافيك
MBA - التسويق الرقمي
تصميم جرافيك



مدرسة الاعمال

Estudio 630

الدولة المكسيك
المدينة مكسيكو سيتي

العنوان: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

الشركة الإبداعية للوسائط الرقمية

التدريبات العملية ذات الصلة:
تصميم جرافيك
MBA - التسويق الرقمي



مدرسة الاعمال

Futurité

الدولة المكسيك
المدينة Nuevo León

العنوان: Av. José Vasconcelos 345 piso 21- Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

شركة تحليلات الويب والتصميم الجرافيكي والبرمجيات

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA - التسويق الرقمي
تصميم جرافيك



مدرسة الاعمال

Grupo Neo

الدولة المكسيك
المدينة Querétaro de Arteaga

العنوان: Fernando Soler 118 Col. La Joya Querétaro C.P. 76180

شركة متخصصة في التصميم الجرافيكي والأعمال الإبداعية

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA - التسويق الرقمي
تصميم جرافيك



مدرسة الاعمال

Advanta Advisor

الدولة المكسيك
المدينة مكسيكو سيتي

العنوان: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz Manca Santa Fe

شركة متخصصة في القطاع المالي لتقديم الاستشارات الإدارية والقانونية

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA - التسويق الرقمي
إدارة الشبكات الاجتماعية، مدير المجتمع



مدرسة الاعمال

Innovación Gráfica

الدولة المكسيك
المدينة مكسيكو سيتي

العنوان: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col. Obrera, CP. 06800, CDMX

جهة متخصصة في التسويق والعمارة التجارية

التدريبات العملية ذات الصلة:
- الإدارة التجارية والمبيعات
MBA - التسويق الرقمي



مدرسة الأعمال

Coppel

المدينة
Sinaloa

الدولة
المكسيك

العنوان: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

شركة متخصصة في الخدمات المالية والاستشارات

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA - التسويق الرقمي
تصميم جرافيك



مدرسة الأعمال

ITYC

المدينة
مكسيكو سيتي

الدولة
المكسيك

العنوان: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

مدرسة ثلاثية اللغات ذات تعليم علماني وإنساني مختلط

التدريبات العملية ذات الصلة:
- برمجة وتنفيذ المشاريع التعليمية



مدرسة الأعمال

CBM Innovación en Estrategias SAS

المدينة
مكسيكو سيتي

الدولة
المكسيك

العنوان: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

جهة متخصصة في الترويج التجاري الرقمي وغير المتصل بالإنترنت

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA - التسويق الرقمي
MBA إدارة استخبارات الأعمال





مدرسة الأعمال

Liverpool

الدولة
المكسيك

المدينة
مكسيكو سيتي

العنوان: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe
Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

كيان متخصص في التسويق الرقمي والاستراتيجيات التجارية

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA - التسويق الرقمي
- إدارة الشبكات الاجتماعية، مدير المجتمع



مدرسة الأعمال

Grupo Fórmula

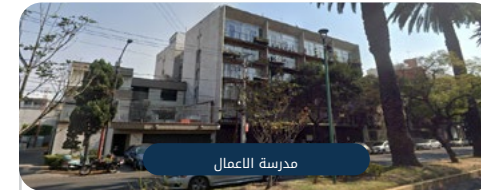
الدولة
المكسيك

المدينة
مكسيكو سيتي

العنوان: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

رائد في الاتصالات المتعددة الوسائط وتوليد المحتوى

التدريبات العملية ذات الصلة:
تصميم جرافيك
إدارة الموظفين



مدرسة الأعمال

Amperson

الدولة
المكسيك

المدينة
مكسيكو سيتي

العنوان: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México, México

وكالة التسويق والاتصال الرقمي

التدريبات العملية ذات الصلة:
تصميم جرافيك
MBA إدارة الإعلان والعلاقات العامة



مدرسة الأعمال

SENNA Automotores S.A.

المدينة: سانتياغو ديل إسترو (Santiago del Estero)
الدولة: الأرجنتين

العنوان: Belgrano sur 979- Santiago del estero.

الوكيل الرسمي لتويوتا

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA التسويق الرقمي



مدرسة الأعمال

Sidermet San Luis S.A.

المدينة: سان لوس (San Luis)
الدولة: الأرجنتين

العنوان: Ruta 3, km 1, Ciudad San Luis.

شركة رائدة في تجارة المواد الكهربائية والحديدية بالجملة

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA التسويق الرقمي



مدرسة الأعمال

Piensamarketing

المدينة: ريو نيجرو (Rio Negro)
الدولة: الأرجنتين

العنوان: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

وكالة التسويق والاتصالات الاجتماعية والرقمية

التدريبات العملية ذات الصلة:
- الإبداع وريادة الأعمال في الشركة الرقمية
- MBA التسويق الرقمي



مدرسة الأعمال

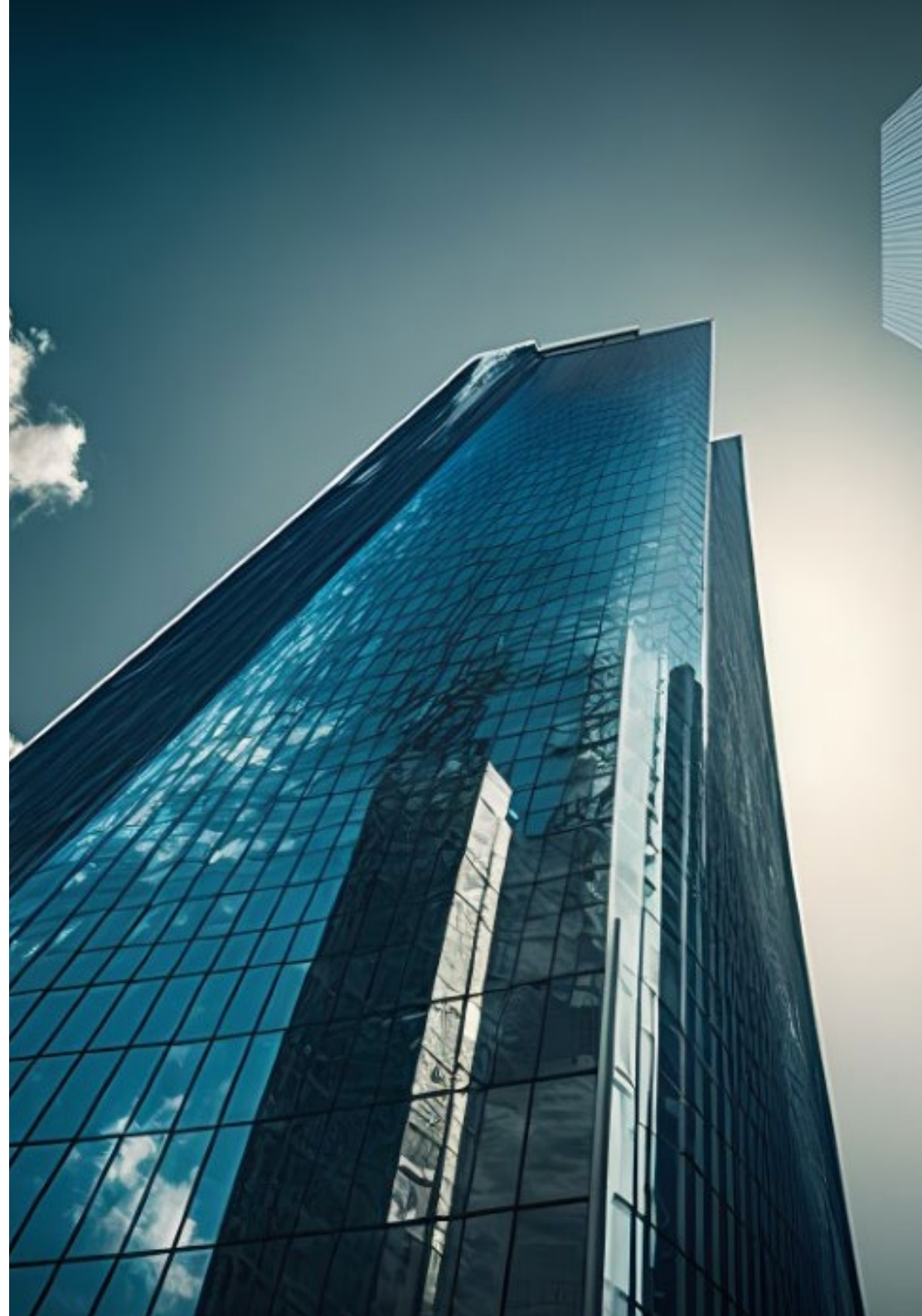
Web Experto

المدينة: سانتا في (Santa Fe)
الدولة: الأرجنتين

العنوان: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

شركة الإدارة الرقمية والتوجيه على شبكة الإنترنت

التدريبات العملية ذات الصلة:
- الإدارة التجارية والمبيعات
- MBA التسويق الرقمي



الشروط العامة

تأمين المسؤليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريس والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.



الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطالب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطالب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
 - 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولة المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
 - 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.
 - 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
 - 5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
 - 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
 - 7. هذا البرنامج لا يشمل:** التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي في MBA التسويق الرقمي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثا على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: التدريب العملي في MBA التسويق الرقمي

مدة الدراسة: 3 أسابيع

الحضور: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد ساعات البرنامج: 120 ساعة من التدريب المهني



tech

تدريب عملي
MBA التسويق الرقمي

تدريب عملي MBA التسويق الرقمي

tech