

تدريب عملي
MBA التحول الرقمي
(CDO, Chief Digital Officer)

tech



tech

تدريب عملي
MBA التحول الرقمي
(CDO, Chief Digital Officer)

الفهرس

01	مقدمة	صفحة 4
02	لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟	صفحة 6
03	الأهداف	صفحة 8
04	المخطط التدريسي	صفحة 10
05	أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟	صفحة 12
06	الشروط العامة	صفحة 14
07	المؤهل العلمي	صفحة 16



01

المقدمة

من بين الأنشطة التي يُقوم بها (Chief Digital Officer (CDO في شركته، يمكن التركيز على اتخاذ القرارات وإعداد خطط الأعمال التي تركز على استراتيجية المبيعات. نظرًا لأهميته في التنمية التكنولوجية للشركات الناشئة startups، يجب على هذا المحترف أن يتقن بشكل مثالي أمور الثورة التكنولوجية الرائدة في عصر الرقمي، ولكن الأهم من ذلك هو أن يكون لديه الثقة في تطبيق معرفته في مجال التجارة الإلكترونية. لهذا السبب، قامت TECH بتصميم برنامج يركز على تأهيل خريجي التسويق نحو الممارسة الأعمال على أعلى مستوى. سيتاح تحقيق هذه المؤهلات العملية في الموقع نفسه لمدة 3 أسابيع، حيث سيتم دعم المتخصصين خلال هذه الفترة من قبل أفضل الخبراء.



ستتمكن من إتقان أفضل تقنيات تطوير حملات التسويق بالانتساب، والتسويق المدفوع بواسطة وسائل الإعلام المتاحة وغيرها من التقنيات من خلال هذا البرنامج الدراسي"

إن التحول الرقمي مزدهر. ولهذا الشركات التي ترغب في الانضمام إلى هذه الثورة يجب أن تتميز بطابع تنافسي يميزها عن البقية ويزيدها فعالية في التواصل مع جمهورها. يُساهم في تحقيق هذا التوجه التجاري بشكل كامل المحترف (CDO)، حيث يتولى قيادة نماذج العمل عبر الإنترنت للشركة، بالإضافة إلى استراتيجيات منتجاتها وخدماتها الرقمية. لذلك، الهدف الرئيسي لهذه الدورة العملية هو تزويد المتخصصين بتجربة تعليمية تثقفهم حول التجديدات واتجاهات الأعمال وتجعلهم يتقنون مجال العمل بكل ثقة.

تقدم TECH إقامة مكثفة في شركات ناشئة كبيرة موجهة نحو الأعمال الرقمية، حتى يتمكن المتخصصون من تطوير تقنيات في حملات التسويق الإلكتروني المدفوعة، Paid-Media والتسويق بالانتساب، والإعلان البرمجي، وبرامج الولاء، وأنشطة التعاون مع العلامات التجارية Branding في العالم الواقعي. ستتضمن هذه الفترة العملية 3 أسابيع من التعلم، مع دمج أحدث الأدوات التكنولوجية لتعزيز التعليم. سيتم هذا العمل الأكاديمي من الاثنين إلى الجمعة، بجلسات تستمر 8 ساعات يوميًا، بطريقة غامرة حيث سيتلقى الطلاب مهامًا محددة بمستويات متنوعة منذ اللحظة الأولى.

بالإضافة إلى ذلك، سيتم دعمهم وتوجيههم من قبل محترفين ينتمون إلى فريق الخبراء في الشركات طوال فترة التدريب. على وجه الخصوص، سيتم دعمهم بوجود مشرف مساعد، الذي سيتولى ربطهم بأنشطة إنتاجية متنوعة وسيراقب بشكل مباشر وتنظيم تقدمهم الأكاديمي. بعد استكمال هذا التأهيل، تطمح TECH إلى أن يكون بإمكان طلابها الوصول إلى وظائف تنافسية ومتطلبية بفضل العديد من المهارات التي سيكتسبونها على مدى 120 ساعة تعليمية صارمة.



لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

1. تحديث الطيب لنفسه من خلال أحدث التقنيات المتاحة

في هذا البرنامج الدراسي، سيتعرف الطالب على الوسائل التكنولوجية الرئيسية المتاحة له لوضع استراتيجية التحول الرقمي. على وجه الخصوص، سيتعمق الطالب في تلك الأدوات التي تعزز تطوير حملات تسويق مبتكرة، وتسهل التواصل المباشر مع العملاء، أو تسرع في التواصل الداخلي للشركة.

2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

خلال 3 أسابيع من التدريب العملي الصارم، سيكتسب الطالب مهارات عملية جديدة من خلال توجيه خبراء ذوي خبرة طويلة. في الوقت نفسه، سيتم دعمهم من خلال مشرف معين سيراقب تقدمهم وسيكلفهم بمهام ستزيد من مهاراتهم بطريقة أسرع وأكثر مرونة.

3. الانغماس في بيئات Startups من الدرجة الأولى

قامت TECH بدراسة جميع الشركات التي تتجه في تنفيذ التحول الرقمي ضمن إدارتها وحققت نتائج ذات تأثير كبير. من خلال هذا البحث الدقيق، تمكنت من اختيار منشآت دولية مشهورة تحتوي على أفضل الخبراء وأحدث التقنيات.

بالنسبة لاكتساب المعرفة النظرية لنشاط محترف مدير التحول الرقمي (Chief Digital Officer)، يتوفر السوق التعليمي بعدد كبير من برامج التعليم. ومع ذلك، يكون عدد التأهيلات التربوية المخصصة لاكتساب الكفاءات بشكل مباشر قليل. لهذا السبب، تقدم TECH برنامجًا تعليميًا عمليًا ومكثفًا حصريًا. على مدى 3 أسابيع من التعلم، سيقوم الطالب بتطوير المهارات الأكثر طلبًا واحترافية في سياق تحول الشركات الرقمي، وبالتالي سيتمكن من تحقيق توقعاته بالنمو الشخصي والمهني في وقت أقل مما يعززه عمليات التعليم الأخرى المتاحة له.



مع TECH، ستكون لديك فترة تدريبية عملية مكثفة وغامرة، والتي ستفتح أبواب المعرفة الأكثر تحديثًا في قطاع مهني تنافسي ومتطلبات عالية

4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

تم تصميم هذا النموذج التعليمي، الذي يعتمد بنسبة 100% على الجانب العملي، من قبل TECH لكي لا يستسلم الطالب أمام أعباء نظرية كبيرة. بالعكس، الهدف من هذا التدريب العملي هو تطوير الكفاءات الأكثر ابتكارًا من اليوم الأول واستكمالها بسرعة في مدة تعليمية تبلغ 120 ساعة فقط.

5. توسيع حدود المعرفة

بفضل هذا التأهيل، سيكون الخريجون على دراية بالمشهد الدولي لهذا التخصص. وذلك بفضل أن المؤسسات المختارة للتدريبات العملية تقع في مناطق جغرافية مختلفة، مما يمنح هذا النموذج الأكاديمي المبتكر نطاقًا أكثر عالمية.

ستنغمس بشكل عملي كلي
في المركز الذي تختاره بنفسك"



الأهداف

هذا التأهيل العملي في إدارة الأعمال في التحول الرقمي (CDO، رئيس المدير الرقمي) يهدف في المقام الأول إلى تحديث المعرفة من خلال التطبيق العملي. خلالها، سيتلقى الطلاب تعليماً جنباً إلى جنب مع الفريق العملي الذي سيشارك في العملية برمتها. وبهذه الطريقة، سيتعامل المتخصصون مع مفاهيم التوجيه التنفيذي واستشارة الاستراتيجية. إنها أفضل طريقة وبالأخص وسيلة مباشرة وعملية لتعزيز أداء المتخصصين الرقميين في مجال إدارة التكنولوجيا ومراقبة العمليات وسلوكيات القيادة في سياق دور رئيس المدير الرقمي.

الأهداف العامة



- ♦ السيطرة على مختلف حلول تكنولوجيا معالجة الأعمال (BPM) واختيار الأنسب لكل منظمة
- ♦ تحديد عمليات الابتكار التي تمكن إنشاء منتجات وخدمات تكنولوجية جديدة
- ♦ نمذجة وتصميم عمليات الأعمال باستخدام منهجية BPM وإعداد خرائط ووثائق للعمليات

الأهداف المحددة



- ♦ تطوير إطار مفاهيمي لتحليل نضج الرقمي وتحديات الاستراتيجية، والعمليات، والتكنولوجيا، والثقافة، والأفراد التي تواجه المنظمة في البيئة الرقمية الجديدة
- ♦ تنفيذ أتمتة العمليات والتكامل مع العملاء والموردين والعمال والمنظمات والوثائق والأنظمة والتكنولوجيا
- ♦ تطوير رؤية استراتيجية تمكنك من قيادة عمليات التغيير في إدارة الابتكار والتحول الرقمي
- ♦ السيطرة على الاتجاهات التكنولوجية المتنوعة التي تجري حاليًا لتكون قادرًا على رؤية استراتيجية وعالمية عند تطبيقها في مشاريعك
- ♦ وضع استراتيجية رقمية، مع فهمها برؤية شاملة 360 درجة، سواء من ناحية تجربة العميل أو التجربة الداخلية في الشركة.
- ♦ اكتساب رؤية استراتيجية والقدرة على تحديد خطة تسويق، من خلال تحليل دقيق للأدوات المستخدمة في: وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق بالمؤثرين، التسويق عبر البريد الإلكتروني، تحسين محركات البحث (SEO)، التسويق المحمول وASO، حملات الوسائط المدفوعة، التسويق بالعمولة، الإعلان البرمجي، برامج الولاء وأنشطة التعاون المشترك
- ♦ معرفة والتأمل في الاتجاهات السلوكية المختلفة للمستخدمين، وكذلك الاتصال الجديد الذي سيضطرون جميع الشركات إلى مواجهته
- ♦ تنفيذ إدارة عمليات الأعمال (BPM) بشكل مناسب وناجح
- ♦ إنشاء نماذج للعمليات مع مراعاة أنواع التدوين الأكثر استخدامًا، ومعرفة جوانبها ذات الصلة، بهدف اختيار نوع النمذجة المناسب لكل سيناريو
- ♦ تصميم العملية المرغوبة وتقييم أدائها، وصياغة مؤشرات الإدارة وفقًا لمستوى المنظمة
- ♦ تطوير هياكل قوية حول المواضيع القانونية الرئيسية المتعلقة بعمليات التحول الرقمي، بهدف أن يكتسب رؤية نقدية حول تأثير التكنولوجيا على القانون والتحديات الرئيسية التي نشأت في البيئة الرقمية

المخطط التدريسي

يتم تنفيذ التدريب العملي لهذا البرنامج في مجال التحول الرقمي خلال 3 أسابيع من التدريب المكثف، حيث يمكن للخبراء الذين يعملون في ميدان الثورة الرقمية منافسة بوسائل تسويق عبر الإنترنت جديدة. توزع الجلسات المستمرة لمدة 8 ساعات يومياً من الاثنين إلى الجمعة بدعم من مدرب مرافق من الشركة المعنية. بهذه الطريقة، سيتمكن خريج التسويق والتجارة الرقمية من القيام بأعمال ميدانية على الواقع مع عملاء حقيقيين وبتأييد من المدربين لتطوير إدارة الأعمال، مع التركيز على مجال التجارة الإلكترونية والتقدم التكنولوجي.

قامت TECH بتصميم التعليم العملي بحيث يقوم المتخصص بأداء أعمال تجارية من منظور رقمي، ويتعمق في الاتجاهات الجديدة والتجارة السريعة ووسائل التواصل الاجتماعي. بهذه الطريقة، سيقوم بتحسين وظيفته المستقبلية أو يوسع مهاراته في الوظيفة الحالية ويلبي متطلبات القطاع من خلال دور نشط. سيقوم الطلاب بنمذجة وتصميم العمليات التجارية باستخدام منهجية إدارة عمليات الأعمال (BPM)، وإعداد خرائط ووثائق للعمليات. بالإضافة إلى ذلك، سيتقنون استراتيجية الأعمال الرقمية، وفهمها برؤية شاملة 360 درجة، تطبيقها على تجربة العميل، بالإضافة إلى التجربة الداخلية في الشركة.

هذا الاقتراح له الهدف الرئيسي من تحسين أداء رؤساء مسؤولي التحول الرقمي (CDO) ومنحهم الفرص للترقية داخل شركاتهم الحالية أو الانضمام إلى شركات ناشئة جديدة التي طلبت مهنيين ممتازين في هذا المجال بعد الجائحة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم مرافقة الخبراء من قبل فريق تدريس ماهر في مجال التكنولوجيا، الذي سيقوم بتوجيه وتوجيه الطلاب حتى يتمكنوا من اعتماد رؤية استراتيجية وتطوير قدرتهم على تحديد خطة تسويق من خلال التحليل الدقيق للأدوات. إنها أفضل وأكثر طريقة مباشرة لفهم ودمج عمليات التعاون التجاري Cobranding من خلال أدوات جديدة في سياق أعمال سيزود الخبير بأدوات رقمية لتطبيق التسويق عبر البريد الإلكتروني وتحسين محركات البحث (SEO) والتسويق المحمول وغيرها.

سيتم تنفيذ التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يؤدي الأنشطة والإجراءات الخاصة بكل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم كيفية التعلم وتعلم كيفية القيام به)، بمرافقة وتوجيه المعلمين وشركاء التدريب الآخرين الذين يسهلون العمل الجماعي. والإندماج متعدد التخصصات ككفاءات مستعرضة للممارسة الحاسوبية (تعلم أن تكون وتعلم الارتباط بالمجموعة). ستكون الإجراءات الموضحة أدناه أساس الجزء العملي من التدريب، ويخضع أداؤها إلى توافر المركز وحجم العمل به، مع الأنشطة المقترحة التالية:

نشاط عملي	الوحدة
تطوير هندسة الأعمال	أبرز ابتكارات إدارة عمليات الأعمال (BPM)
التعامل مع أدوات تشخيص عمليات الأعمال	
استخدام نماذج المراجع لعمليات الأعمال في مجال التحول الرقمي	
إدارة برامج النمذجة (BPMS)	أحدث اتجاهات التحول الرقمي في الشركة
تطبيق استراتيجيات الأعمال الاجتماعية على منصات مختلفة وعمليات وأشخاص ونماذج تنظيمية	
تنفيذ تصميم وإنتاج ولوجستيات وتوزيع الشركة 4.0 بشكل مناسب	
تطبيق التخطيط الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات/النظم وهياكلها بالإضافة إلى مراحلها وبنيتها	سلوكيات جديدة في تحول الشركات الرقمي
تنفيذ منهجيات (M2P Social Distancing, A-commerce Mentor to Protégé)	
استخدام التحول الرقمي كاستراتيجية شاملة 360 درجة، مما يفتح الباب لـ HR و Rebanding و Social Selling و Marketing	
تطبيق أساليب الدفع وفقاً لأحدث الاتجاهات الرقمية	قنوات التسويق في عصر الشركات في منتصف عملية التحول
تنفيذ استراتيجيات من وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق بالمؤثرين والتسويق عبر البريد الإلكتروني	
نشر استراتيجية التسويق بالانتساب وبرامج الولاء	
تنفيذ الإعلان البرمجي وتنفيذ حملات دفع	جوانب قانونية للتحول الرقمي
تنفيذ جوانب الضرائب من خلال العقود الذكية وخصائص أخرى للحوسبة السحابية	
تصميم سياسات حماية البيانات للشركة من خلال أسس المعلومات القانونية والبلوكتشين والتوقيع الرقمي والتوقيع الإلكتروني والتحقيق الرقمي وغيرها.	





05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

يُقدم هذا التدريب العملي في التحول الرقمي (CDO, Chief Digital, Officer) إقامة عملية يمكن من خلالها للمتخصصين تطوير مهاراتهم في السيناريو الواقعي للعمل. إنها 120 ساعة من التخصص المكثف في الشركة الناشئة التي يختارها الطلاب وفقاً لاهتماماتهم المهنية والشخصية. ستساعد الأيام الثماني ساعات يومياً خلال 3 أسابيع من الفترة العملية المتخصصة على تطوير المتخصص بشكل مضمون مع جميع المواد والأدوات اللازمة لتنفيذ الأعمال التجارية اليومية كمسؤول مكتب المعلومات الرقمي (CDO). وبفضل ذلك، سيقوم المتخصص بتطوير مهاراته في تشخيص إدارة عمليات الأعمال BPM ومبادئها وتطبيقها القطاعي للعديد من المهارات الأخرى. إنها فرصة أكاديمية فريدة تسمح للرؤساء المكتبيين الرقميين المستقبليين أو لأولئك الذين يعملون بالفعل في سوق العمل بتحسين استراتيجيات إدارتهم وأدائهم بشكل هائل.



حدث نفسك بفترة عملية مثرية في شركة ناشئة مرموقة حيث ستطبق أحدث التطورات التكنولوجية في مجال التجارة"



يمكن للطالب أن يقوم هذا التدريب في المراكز التالية:



كلية إدارة الأعمال

Grupo Fórmula

المدينة	الدولة
مكسيكو سيتي	المكسيك

العنوان: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

شركة رائدة في مجال الاتصالات المتعددة الوسائط وتوليد المحتوى

التدريبات العملية ذات الصلة:
التصميم الجرافيكي
إدارة شؤون الأشخاص

اغتنم هذه الفرصة لتحيط نفسك بالمهنيين
الخبراء وسلِّح نفسك بمنهجية عمل قوية"



الشروط العامة

تأمين المسؤليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريس والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.

الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** ثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطالب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطالب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
- 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولية المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
- 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد البرنامج. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.

- 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
- 5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
- 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي. في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
- 7. هذا البرنامج لا يشمل:** لن يشمل هذا التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة. ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي في MBA التحول الرقمي (CDO, Chief Digital Officer) على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: التدريب العملي في MBA التحول الرقمي (CDO, Chief Digital Officer)

مدة الدراسة: 3 أسابيع

طريقة التدريس: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد ساعات البرنامج: 120 ساعة من التدريب المهني



tech

تدريب عملي
MBA التحول الرقمي
(CDO, Chief Digital Officer)

تدريب عملي
MBA التحول الرقمي
(CDO, Chief Digital Officer)

tech