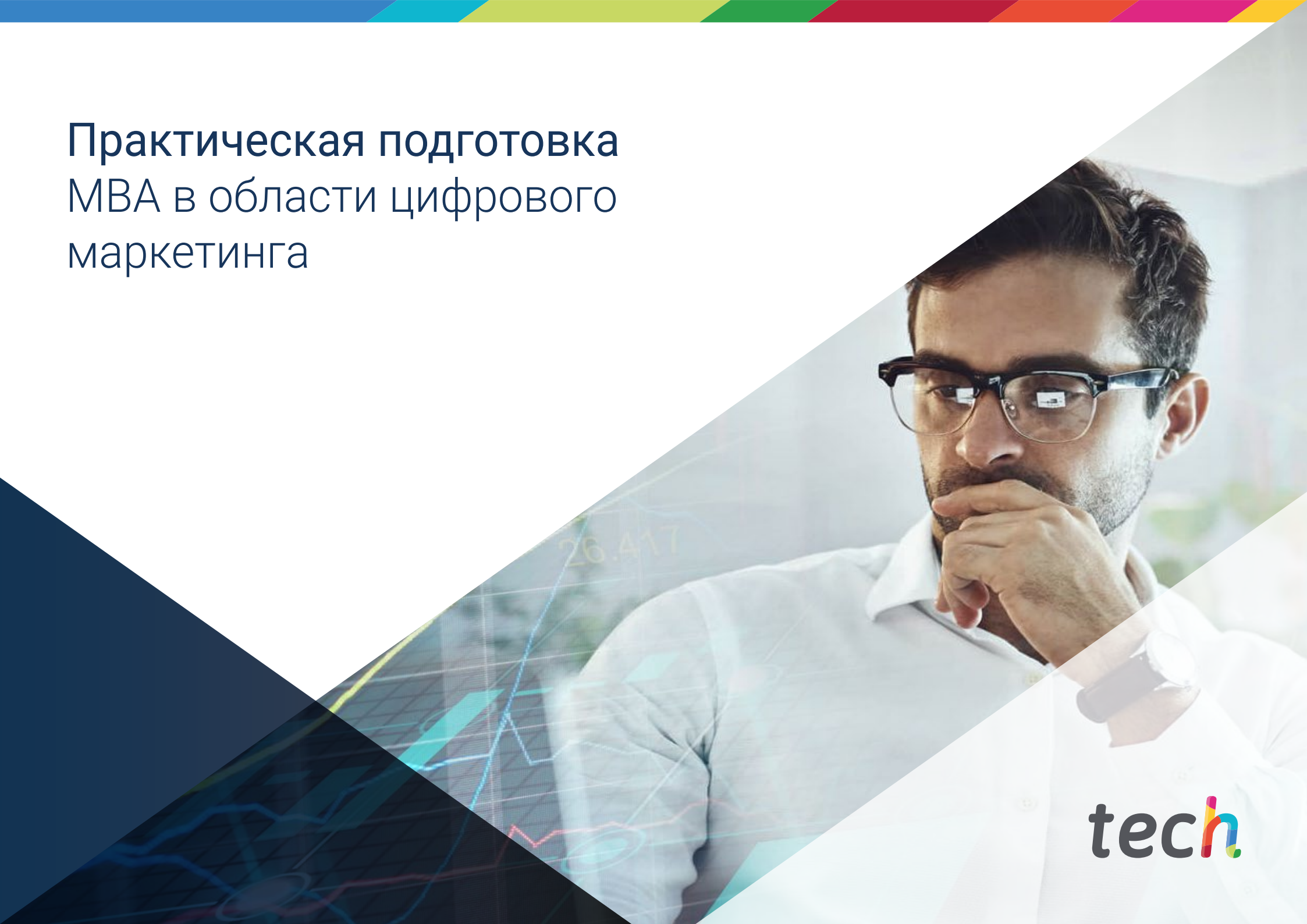


Практическая подготовка МВА в области цифрового маркетинга



tech



tech

Практическая подготовка
МВА в области цифрового
маркетинга

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 20

07

Квалификация

стр. 22

01 Введение

Революция в области цифровых технологий затронула бизнес беспрецедентным образом. На сегодняшний день считается, что если компании нет в интернете, то она не существует как бизнес и в реальности. Поэтому компании осознали важность использования онлайн-среды для продвижения своих продуктов и услуг и открытия каналов связи для максимального увеличения продаж. По этой причине цифровой маркетинг — ориентир, которого придерживается большинство компаний, в которых отделы, специализирующиеся в данной области, стали незаменимыми. Благодаря данной программе от ТЕСН студенты в течение 3-х недель будут работать в реальных командах в интенсивном режиме, где они изучат самые эффективные стратегии в области управления маркетингом, узнают о последних тенденциях и ознакомятся с характеристиками профессионала, которым должен быть руководитель в этой сфере.

“

В рамках данной программы у вас будет возможность на практике подтвердить свои знания в области цифрового маркетинга в ведущей компании совместно с опытными профессионалами”





Благодаря цифровому маркетингу компании могут выйти на такие площадки, которые раньше не могли себе и представить. Охват рынка стал намного эффективнее благодаря различным техникам и инструментам, появившимся в цифровой экосистеме. Адаптация к новой реальности является обязательным условием, поэтому специалист должен постоянно обучаться, следить за обновлениями и применять их в соответствии со своими потребностями.

Специалисты, проходящие Практическую подготовку в области цифрового маркетинга, получают уникальную возможность работать вместе с ведущими экспертами, изучая в ходе интенсивной стажировки в передовой национальной или международной компании самые современные концепции и стратегии, которые должны быть реализованы для обеспечения роста компаний, а также приобретая те управленческие навыки, которые позволят им занять не только технические должности в этих отделах, но и руководящие и управляющие ими.

Студент сможет решать различные задачи, связанные с разработкой и реализацией стратегий цифрового маркетинга, разработанных с целью создания соответствующей репутации и имиджа бренда, но, прежде всего, с целью повышения объема продаж компании. 3 недели интенсивной, качественной и эффективной стажировки станет уникальной возможностью для студента и принесет ему/ей дополнительные характеристики к профессиональному профилю в качестве руководителя крупной компании в резюме.

02

Зачем проходить Практическую подготовку?

Практическая подготовка позволяет специалисту совершенствовать методы работы, быть в курсе последних разработок в данной области и добиваться успеха в профессиональной деятельности. Инновационная программа от TESH позволяет специалистам совершенствовать свой профессиональный профиль в их сфере деятельности под руководством профессионалов в области цифрового маркетинга на примере реальных кейсов, что даст студентам все необходимые знания. В течение 3-х недель студенты будут интенсивно работать и смогут проверить эффективность таких методик, как мобильная электронная коммерция, входящий маркетинг, электронные данные и др. А также управление механизмами, способствующими повышению экономических показателей как в малой, так и в крупной компании. В условиях конкуренции студенты присоединятся к многопрофильной рабочей команде, что позволит им расширить свои знания и развить новые компетенции, которые позволят им выделиться в своей сфере деятельности.

“

Вы примените все свои знания в области цифрового маркетинга в реальных условиях конкуренции, где освоите новейшие методики для повышения эффективности работы компании”

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

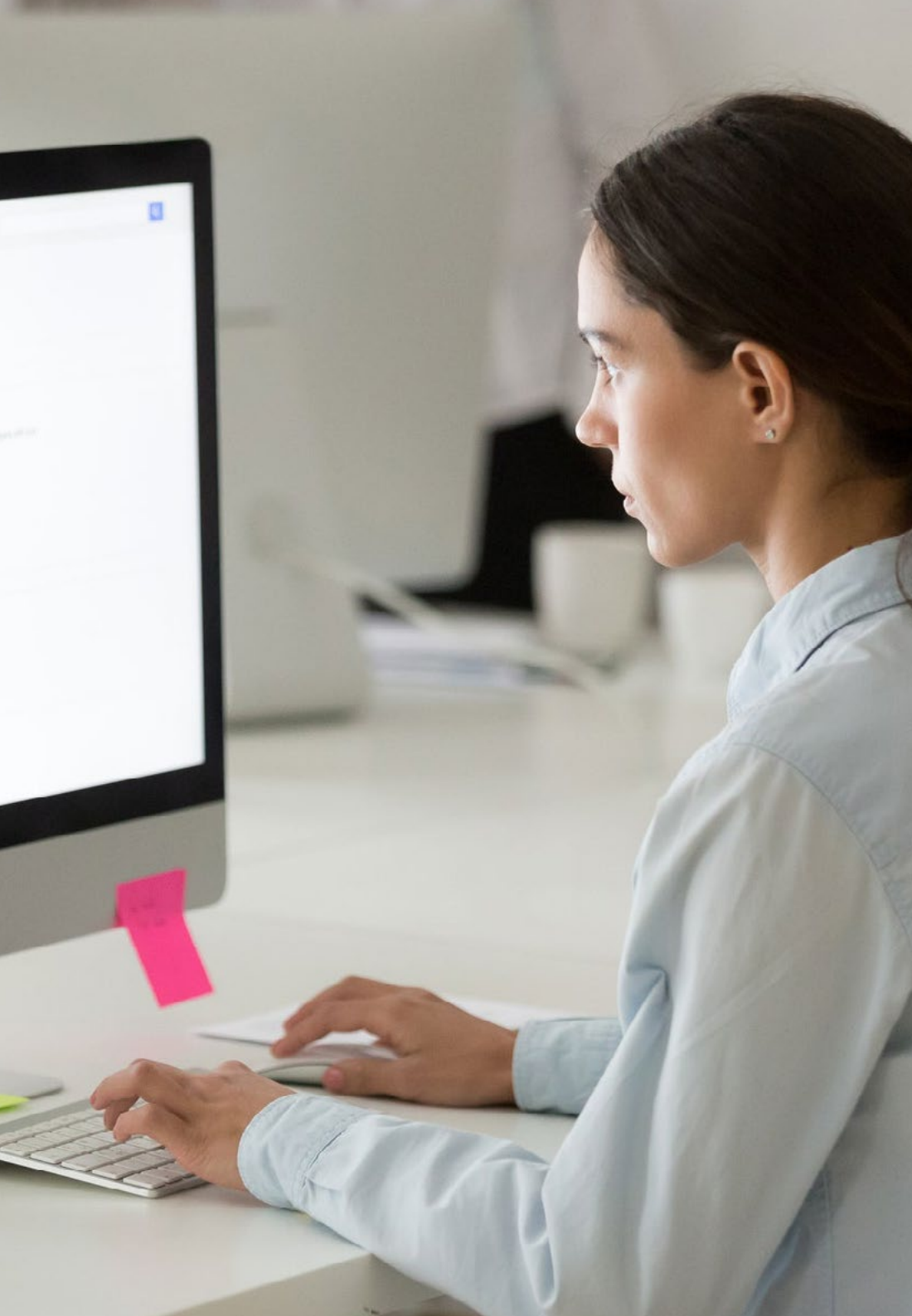
Одной из наиболее развитых областей в последнее время является цифровой маркетинг. Благодаря постоянному развитию технологий, приложений, появлению новых ресурсов, облегчающих анализ и выполнение задач по созданию содержания, планированию стратегии и всего, что связано с брендингом. Поэтому TESH разработал Практическую подготовку, в ходе которой специалист попадает в современную бизнес-среду, приобретая необходимые навыки и компетенции.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

В составе многопрофильной команды студент развивается при выполнении заданий в области цифрового маркетинга, разбирая реальные кейсы бренда, в котором он работает. Независимо от того, проходит ли стажировка в компании или рекламном агентстве, студент сможет обмениваться опытом с другими профессионалами, ежедневно применяющими на практике эффективные стратегии цифрового маркетинга, что расширит его/ее представления и знания.

3. Вхождение в организационную среду мирового класса

TESH, стремясь найти для своих студентов лучшие центры для прохождения Практической подготовки, проводит тщательный отбор, чтобы обеспечить все условия, отвечающие потребностям специалиста. Национальный или международный центр прохождения практики, предоставляющий наилучшие образовательные условия в изучаемой области, в данном случае в сфере цифрового маркетинга.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

TECH предлагает новую модель обучения, на 100% практическую, которая позволяет в течение 3-х недель освоить самые современные технологии в области цифрового маркетинга. В течение 3-х недель студент сможет применить свои знания на практике в реальных и современных условиях, работая с командой экспертов, выполняющих различные обязанности и предлагающих новые концепции, которые обогатят его/ее профессиональный опыт.

5. Расширять границы знаний

TECH открывает двери в образование без границ. Благодаря инновационному методу обучения, применяемому во всех программах TECH, Практическая подготовка предоставляет уникальную возможность специалистам углубить свои знания за пределами страны, расширяя пространство для проведения занятий и позволяя студентам выбрать тот вариант, который наиболее соответствует их потребностям.



У вас будет полное практическое погружение в выбранном вами центре"

03 Цели

Основная цель Практической подготовки — обеспечить студентам возможность войти в мир бизнеса, в котором специализация в области цифрового маркетинга приобретает дополнительную ценность в связи с большим ростом числа компаний, ищущих новые рынки для продвижения в интернете. Благодаря стажировке специалисты получают уникальную возможность увидеть работу одной из компаний данной сферы изнутри и узнать о самых распространенных и эффективных техниках и инструментах в этих областях.



Общие цели

- ♦ Владеть новейшими методиками, современными концепциями и применять передовые технологии при работе в области цифрового маркетинга
- ♦ Внедрять в повседневную рабочую деятельность самые успешные методики и практики, выработанные экспертной группой, курирующей данную стажировку
- ♦ Знать особенности применения передовых стратегий и распространенные кейсы, встречающиеся в области бренд-стратегий





Конкретные цели

- Структурировать бизнес-модель на основе электронной коммерции
- Понять маркетинговые стратегии, которые компания должна реализовать для управления в конкурентной среде
- Открывать для себя новые цифровые инструменты для привлечения клиентов и укрепления вашего бренда
- Уметь использовать инструменты количественных и качественных исследований для работы с цифровой средой
- Разрабатывать методы и стратегии в цифровой среде, связанные с маркетингом, продажами и коммуникациями, для создания каналов, привлечения и удержания пользователей
- Проводить кампании по входящему маркетингу, позволяющие оптимизировать содержание, ориентированное на целевую аудиторию
- Понимать новую парадигму цифровых коммуникаций
- Приобрести инновационное мышление для разработки стратегий, адаптированных к потребностям 21 века
- Успешно руководить частично или полностью цифровыми командами по маркетингу и продажам
- Оптимально управлять цифровыми поставщиками с возможностью выбора, контроля и эффективного спроса
- Уметь разрабатывать кампании по *рассылке электронных писем*
- Разработать надежный и всеобъемлющий план цифрового маркетинга для организации
- Применять типы оптимизации SEM и SEO в маркетинговых стратегиях
- Использовать социальные сети в качестве инструмента в маркетинговых кампаниях
- Понять, как осуществляется общий процесс электронной коммерции и через какие платформы он управляется
- Понять основные тенденции в использовании электронной коммерции через мобильные телефоны



Цифровые компании отдают предпочтение онлайн-маркетингу, чтобы представить свои продукты и услуги. Если вы хотите сами разрабатывать свои кампании и стратегии, не упустите возможность повысить свою квалификацию в рамках Практической стажировки"

04

Планирование обучения

Практическая подготовка в рамках данной программы включает в себя интенсивную работу в одной из ведущих компаний отрасли, в течение 3-х недель с понедельника по пятницу, с 8-ми часовой стажировкой под руководством наставника. Стажировка позволит студентам углубленно изучить, как осуществлять управление и руководство рабочими процессами в области цифрового маркетинга с целью создания соответствующего имиджа и репутации компании, а также познакомиться с основными инструментами, которые могут быть использованы компаниями для продвижения электронной коммерции.

В рамках данной стажировки, имеющей полностью практический характер, занятия направлены на развитие и совершенствование навыков, необходимых для выполнения управленческих задач в отделах маркетинга и продаж, а также на приобретение необходимых навыков для управления рекламными и промо-акциями по привлечению широкой аудитории и продвижению каналов интернет-торговли.

Несомненно, это возможность учиться, работая в отделах маркетинга и продаж ведущих компаний отрасли, знакомиться с особенностями работы под руководством профессионалов с большим опытом. Стажировка в данной области будет полезна студентам, желающим стать частью управленческих команд, занимающихся планированием, мониторингом и управлением различными стратегиями компаний.

Практическая подготовка в одной из ведущих компаний этой сферы позволит студенту выполнить минимальное количество заданий в различных областях и отделах компании, получить общее представление об этой сфере, необходимое для быстрого трудоустройства, став одним из наиболее конкурентоспособных специалистов на сегодняшний день.

Практическое обучение будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и наставничестве преподавателей и других партнеров по обучению для содействия командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям для повседневной практики (учиться быть и учиться взаимодействовать).





Описанные ниже действия составят основу практической подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра, предлагаются следующие мероприятия:

Модуль	Практическая деятельность
Передовые методы цифрового маркетинга	Создавать содержание в соответствии с методами входящего маркетинга
	Проверять конверсии мероприятий в области цифрового маркетинга с использованием современных инструментов и методов
	Участвовать в разработке кампаний по рассылке электронных писем и привлечению партнеров, а также в составлении плана развития социальных сетей
	Оценивать бизнес-план с помощью современных методов и инструментов
	Оценивать стратегию с помощью Google Analytics
Стратегии цифрового маркетинга для позиционирования бренда	Выполнять SEO-анализ: Контролировать навигацию и, что адрес страницы понятный не только для поисковых роботов, но и для людей, проверять на наличие битых ссылок, дублирующегося контента и т.д.
	Применять Linkbuilding, SEM и Google Adwords для оптимизации процессов
	Проводить анализ электронной коммерции: анализировать веб-сайт с точки зрения потребителя
	Применять метод оптимизации конверсии в соответствии с поставленными перед компанией задачами
	Управлять цифровой кампанией
Цифровой маркетинг в области электронной коммерции	Применять цифровой дизайн
	Оценивать удобство использования веб-сайта и других применяемых платформ с помощью самых современных технологий и инструментов
	Проводить анализ пользовательского интерфейса и покупательского опыта
	Исследовать поведение потребителей с помощью аналитических инструментов
	Внедрять методы электронной коммерции и анализировать их эффективность
	Управлять цифровой электронной коммерцией

05

Где я могу пройти Практическую подготовку?

Найти квалифицированную работу после окончания вуза — непростая задача. Иногда это происходит даже при наличии предыдущего опыта. Учитывая высокие требования рынка, ТЕСН продвинулся дальше и предлагает своим студентам возможность прохождения практики в профильном центре, специализирующемся в области цифрового маркетинга, благодаря чему студент сможет получить все необходимые знания, которые позволят ему занять перспективную должность в условиях высокой конкуренции.

“

Благодаря ТЕСН вы сможете работать в одной из ведущих компаний в области цифрового маркетинга, пройдя интенсивную стажировку, которая позволит вам изучить особенности данной сферы”





Студент сможет пройти данную подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

Clínicas DH central

Страна: Испания
Город: Валенсия

Адрес: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

Клиника, специализирующаяся на эстетической медицине и медицинской лазерной депиляции

Соответствующая практическая подготовка:

- МВА в области цифрового маркетинга
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Goose & Hopper

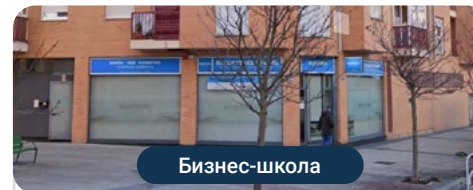
Страна: Испания
Город: Валенсия

Адрес: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Агентство рекламы, дизайна, технологий и креатива

Соответствующая практическая подготовка:

- Руководство по коммуникациям и цифровой репутации
- МВА в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Xcolme

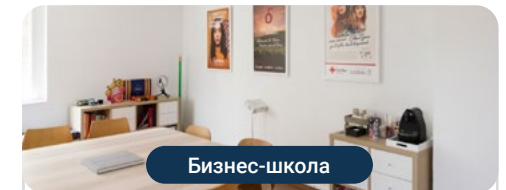
Страна: Испания
Город: Наварра

Адрес: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

Ведущее агентство цифрового маркетинга

Соответствующая практическая подготовка:

- МВА в области цифрового маркетинга
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Lady Moustache

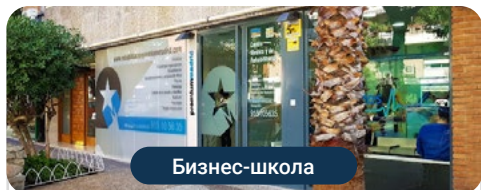
Страна: Испания
Город: Наварра

Адрес: Calle San Nicolás, N° 76, 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

Коммуникационное и рекламное агентство, специализирующееся на маркетинге, графическом дизайне, брендинге, упаковке и веб-сайтах

Соответствующая практическая подготовка:

- МВА в области цифрового маркетинга
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Premium global health care Madrid

Страна: Испания
Город: Мадрид

Адрес: C. de Víctor de la Serna, 4, 28016 Madrid

Реабилитация, реадaptация и индивидуальные тренировки: вот основные принципы работы физиотерапевтической клиники в Чамартине

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление проектами



Бизнес-школа

Premium global health care Fuenlabrada

Страна: Испания
Город: Мадрид

Адрес: Paseo de Roma, 1, 28943 Fuenlabrada, Madrid

Реабилитация, реадaptация и индивидуальные тренировки: вот основные принципы работы физиотерапевтической клиники в Фунлабрада

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление проектами



Бизнес-школа

Premium global health care Pozuelo

Страна: Испания
Город: Мадрид

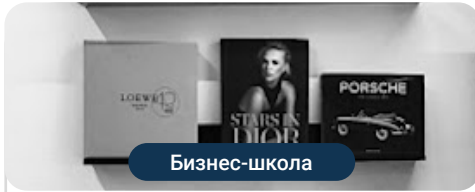
Адрес: Centro Comercial Monteclaro, Local 59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Реабилитация, реадaptация и индивидуальные тренировки: вот основные принципы работы физиотерапевтической клиники в Посуэло

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление проектами





Бизнес-школа

Nameless Agency

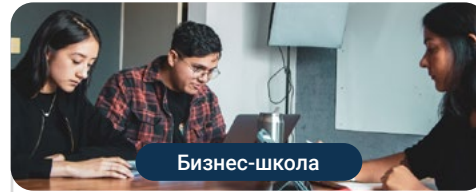
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Tula 30 Colonia Condesa
Cuauhtémoc C.P. 06140

Организация, специализирующаяся в области цифрового маркетинга и связей с общественностью

Соответствующая практическая подготовка:

- Рекламная коммуникация
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Goose & Hopper

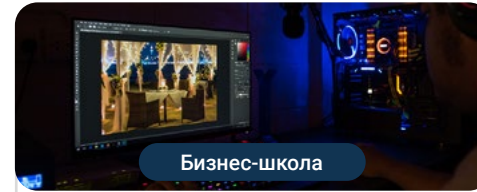
Страна: Мексика
Город: Мичоакан-де-Окампо

Адрес: Avenida Solidaridad Col. Nueva
Chapultepec Morelia, Michoacan

Агентство рекламы, дизайна, технологий и креатива

Соответствующая практическая подготовка:

- Руководство по коммуникациям и цифровой репутации
- Органическое 3D-моделирование



Бизнес-школа

Happy Studio Creativos

Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

Креативная компания, специализирующаяся на аудиовизуальном мире и коммуникации

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Аудиовизуальный сценарий



Бизнес-школа

Break Point Marketing

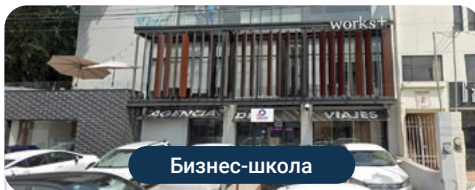
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Calle Montes Urales 424 4to piso
Lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Креативная компания, специализирующаяся на цифровом маркетинге и коммуникациях

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Графический дизайн



Бизнес-школа

Tribalo

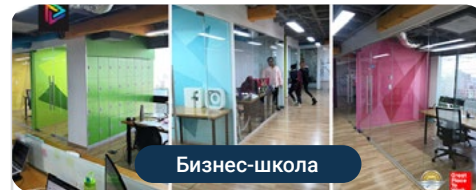
Страна: Мексика
Город: Керетаро-де-Артеага

Адрес: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Агентство рекламы и цифрового маркетинга

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Рекламная коммуникация



Бизнес-школа

EPA Digital

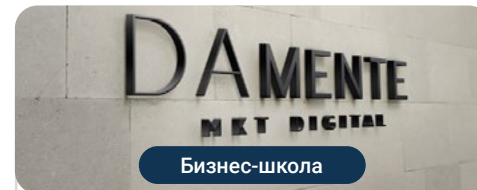
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Avenida Ejército Nacional 418
piso 9 Polanco V Sección CDMX C.P 11520

Агентство цифрового маркетинга и коммуникации

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- MBA в области управления рекламой и связями с общественностью



Бизнес-школа

Damente Digital

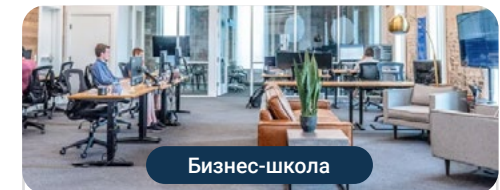
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle
Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Агентство цифрового маркетинга, коммуникаций и рекламы

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Estudio 630

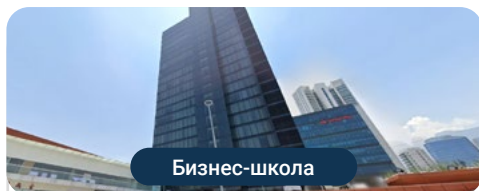
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de
Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos,
05300 Ciudad de México, CDMX, México

Креативная компания в области цифровых медиа

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Futurité

Страна: Мексика
Город: Нуэво-Леон

Адрес: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

Компания, занимающаяся веб-аналитикой, графическим дизайном и программными обеспечениями

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Графический дизайн



Бизнес-школа

Grupo Neo

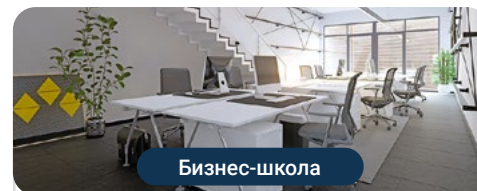
Страна: Мексика
Город: Керетаро-де-Артеага

Адрес: Fernando Soler 118 Col. La Joya Querétaro C.P. 76180

Компания, специализирующаяся на графическом дизайне и креативных работах

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Графический дизайн



Бизнес-школа

Advanta Advisor

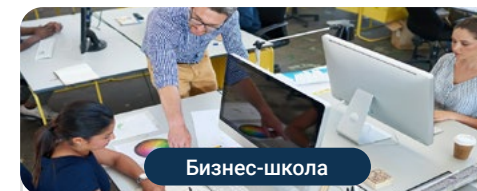
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz Manca Santa Fe

Компания, специализирующаяся в финансовом секторе для административных и юридических консультаций

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Innovación Gráfica

Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Организация, специализирующаяся на маркетинге и коммерческой архитектуре

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммерческой деятельностью и продажами
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Coppel

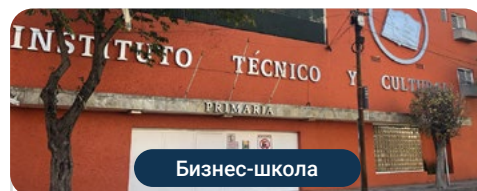
Страна: Мексика
Город: Синалоа

Адрес: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Компания, специализирующаяся на финансовых услугах и консультациях

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Графический дизайн



Бизнес-школа

ITUC

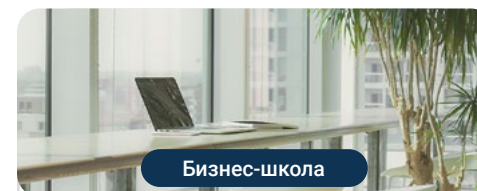
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Xochicalco 495 Col. Vértiz Navarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Трехязычная школа со светским и смешанным обучением и с гуманистическим подходом

Соответствующая практическая подготовка:

- Разработка и реализация образовательных проектов



Бизнес-школа

CBM Innovación en Estrategias SAS

Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Организация, специализирующаяся на цифровом и офлайн-коммерческом продвижении

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- MBA в области управления бизнес-аналитикой



Бизнес-школа

Liverpool

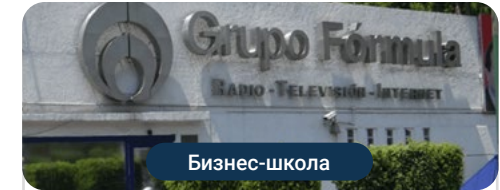
Страна	Город
Мексика	Мехико

Адрес: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Организация, специализирующаяся на цифровом маркетинге и коммерческих стратегиях

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Grupo Fórmula

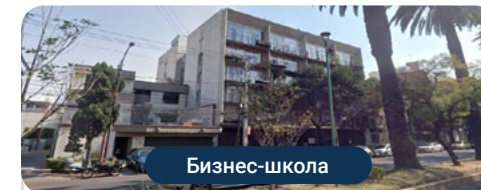
Страна	Город
Мексика	Мехико

Адрес: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Ведущая компания в области мультимедийных коммуникаций и создания содержания

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Управление персоналом



Бизнес-школа

Amperson

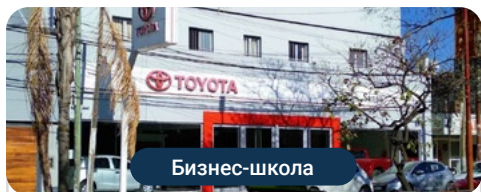
Страна	Город
Мексика	Мехико

Адрес: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte Poniente, Benito Juárez, 03023, Ciudad de México, México

Агентство цифрового маркетинга и коммуникации

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- MBA в области управления рекламой и связями с общественностью



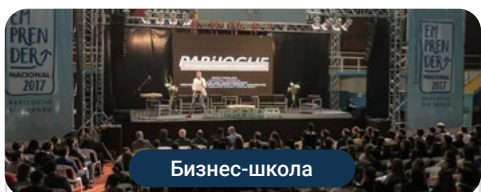
SENNA Automotores S.A.

Страна: Аргентина
Город: Сантьяго-дель-Эстеро

Адрес: Belgrano sur 979- Santiago del estero

Официальный дилер Toyota

Соответствующая практическая подготовка:
-MBA в области цифрового маркетинга



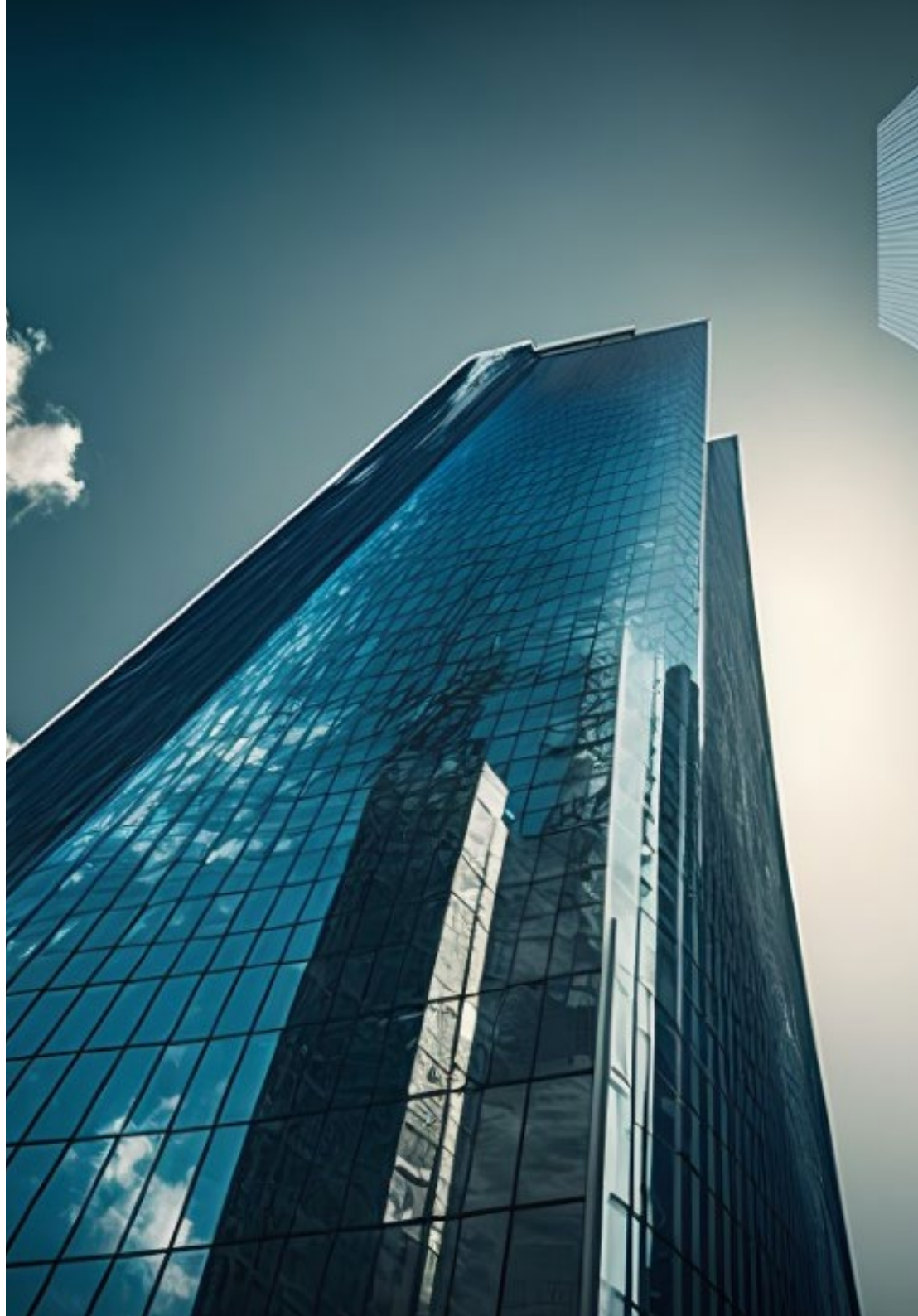
Piensasmarketing

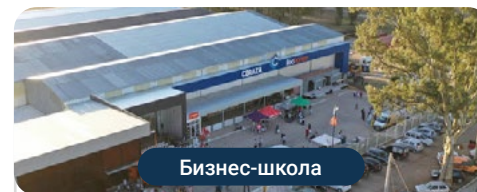
Страна: Аргентина
Город: Рио-Негро

Адрес: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Агентство маркетинга и социальной
и цифровой коммуникации

Соответствующая практическая подготовка:
-Создание и предпринимательство в цифровой компании
-MBA в области цифрового маркетинга





Бизнес-школа

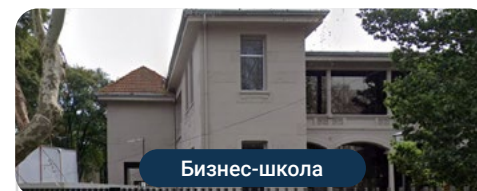
Sidermet San Luis S.A.

Страна Город
Аргентина Сан-Луис

Адрес: Ruta 3, km 1, Ciudad San Luis

Ведущий оптовый поставщик
электротехнических и стальных материалов

Соответствующая практическая подготовка:
-МВА в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Web Experto

Страна Город
Аргентина Санта-Фе

Адрес: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Компания, занимающаяся цифровым
менеджментом и веб-ориентированием

Соответствующая практическая подготовка:
-Управление коммерческой деятельностью и продажами
-МВА в области цифрового маркетинга

06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Практическая подготовка MBA в области цифрового маркетинга содержит самую полную и современную программу, представленную на профессиональной и академической арене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка MBA в области цифрового маркетинга**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**

Всего часов: **120 часов профессиональной практики**



tech

Практическая подготовка
МВА в области цифрового
маркетинга

Практическая подготовка МВА в области цифрового маркетинга

A man with dark hair and a beard, wearing a blue button-down shirt, is shown in profile from the chest up, focused on his work. He is sitting at a desk with a laptop open in front of him, his hands on the keyboard. The background is a blurred office environment with other people and computer monitors. The image is overlaid with a large, dark blue diagonal shape that cuts across the scene from the bottom left towards the top right. In the bottom right corner, the word "tech" is written in a lowercase, sans-serif font, with the letters 'i' and 'h' in red and blue respectively, and the other letters in black.

tech