

Практическая подготовка
МВА в области управления
корпоративными коммуникациями
(ССО, Chief Communications Officer)



tech



tech

Практическая подготовка
МВА в области управления
корпоративными коммуникациями
(CCO, Chief Communications Officer)

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 16

07

Квалификация

стр. 18

01 Введение

Корпоративные коммуникации стали незаменимым инструментом для компаний, которые хотят противостоять растущей конкуренции на рынке. Создаваемый образ, тон речи, используемые ими рекламные и маркетинговые приемы отражают их сущность, придают их публичному профилю своеобразие, которое во многом определяет их успех или неудачу. Поэтому этим организациям требуются лучшие специалисты по коммуникациям, специализирующиеся в корпоративной сфере, для создания эффективных руководящих принципов, способствующих укреплению их репутации с помощью инновационных стратегий брендинга. Университет ТЕСН решил запустить очень практичную программу продолжительностью в 3 недели, в рамках которой студенты получают доступ к ведущим компаниям для детального изучения их деятельности.



Развивайте наиболее востребованные на рынке труда управленческие навыки под дидактическим руководством ведущих специалистов в области корпоративных коммуникаций"





В последние годы корпоративные коммуникации стали ценным инструментом для компаний различных сфер деятельности. Этому способствовало, прежде всего, развитие новых цифровых технологий, которые сокращают границы и повышают имидж бренда на глобальном уровне. В то же время эта технологическая реальность сильно изменила отношения аудитории с окружающими ее компаниями. Таким образом, во многих случаях те корпорации, к которым невозможно получить доступ через социальные сети или которые не стремятся к прямой связи со своими клиентами с помощью существующих ИТ-средств, часто оказываются отброшенными и практически забытыми. Осознавая такое развитие событий, все больше компаний ищут специалиста, способного разработать эффективную стратегию общения с потенциальными клиентами. ТЕСН стремится к тому, чтобы его студенты сразу же стали такими специалистами, и поэтому разработал исключительно практическую и новаторскую форму обучения.

Это уникальная возможность добавить в свое портфолио 120 часов самостоятельной работы в организации, специализирующейся на корпоративных коммуникациях и обладающей широким опытом управления проектами в области политики, устойчивого развития, исследований, управления изменениями и руководства, а также во многих других областях. С первого дня студенты присоединяются к команде, обладающей экспертизой в данной отрасли, с которой они смогут работать над своими управленческими навыками и одновременно развивать компетенции в области этического управления и корпоративной социальной ответственности, стратегий бренда и рекомендаций по достижению консенсуса в отношении онлайн и офлайн репутации.

Кроме того, вы будете работать под руководством эксперта в области корпоративных коммуникаций, который обеспечит выполнение всех требований, для которых была разработана эта программа. Таким образом, у студента появляется уверенность в том, что он всегда будет работать, опираясь на лучшие стратегии и используя самые совершенные и инновационные инструменты, относящиеся к данной области. Не говоря уже о том, что этот опыт будет служить ярким подтверждением того, что специалист овладел необходимыми навыками, позволяющими ему уверенно и с достаточными гарантиями успеха взяться за управление корпоративными коммуникациями в любой компании.

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Корпоративные коммуникации и правильное управление ими устанавливают прямую связь между компанией и ее клиентами, а также с широкой общественностью. По этой причине все больше организаций стремятся укрепить свои стратегии с помощью специалистов, способных преодолевать различные кризисы имиджа с помощью речей, адаптированных к потребностям компании и запросам пользователей. Студенты, обучающиеся по этой программе от ТЕСН, получают возможность развить все эти навыки в рамках 100% практического обучения. В рамках этой программы студенты в течение 3-х недель будут работать в компаниях, специализирующихся на корпоративных коммуникациях, чтобы быстро и гибко освоить новые навыки.



В рамках этой учебной программы вы овладеете практическими и теоретическими инструментами, необходимыми для правильного управления корпоративным имиджем и брендом"

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

В рамках этой программы студенты изучат самые современные IT-инструменты, представленные на рынке, и смогут выполнять метрики, касающиеся сферы корпоративных коммуникаций в компаниях XXI века. В то же время специалисты будут анализировать потенциал различных цифровых технологий для развертывания маркетинговых и рекламных стратегий с большим экономическим и социальным эффектом.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

На протяжении всей программы от ТЕСН студенты будут обучаться вместе с лучшими специалистами в области корпоративных коммуникаций. Таким образом, они непосредственно усвоят полученный опыт и получат индивидуальные рекомендации для поддержания новых навыков. Весь учебный процесс будет проходить под контролем ассистирующего наставника, обладающего большим опытом и знанием материала.

3. Погрузиться в высшую управленческую среду для корпоративных коммуникаций

Центры, выбранные для проведения такого рода обучения, имеют международные результаты благодаря современному использованию самых сложных технологий и квалифицированным специалистам. Таким образом, данная Практическая подготовка — это уникальная возможность получить наиболее конкурентоспособные на рынке навыки от первого лица и с первого дня применить полученные знания.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

ТЕСН стремится отойти от академических программ, которые носят исключительно теоретический характер и не дают возможности для практического освоения новых навыков. Именно поэтому ТЕСН разработал данную учебную программу, в рамках которой студент будет обучаться на основе непосредственного, интенсивного и сложного опыта работы.

5. Расширять границы знаний

Для того чтобы студенты могли овладеть наиболее глобальными перспективами в области управления корпоративными коммуникациями, ТЕСН разработал эту программу с учетом международной перспективы. Таким образом, каждый студент сможет работать с компаниями, расположенными в разных широтах, и получить навыки работы с международными стандартами, оказывающими наибольшее влияние на этот сектор.



*У вас будет полное
практическое погружение
в выбранном вами центре"*

03

Цели

Основная цель данной Практической подготовки MBA в области управления корпоративными коммуникациями (CCO, Chief Communications Officer) — дать специалисту комплексное представление о коммуникационной среде, выявив особенности данного сектора, а также его влияние и последствия для бизнес-структуры в целом. В результате вы получите широкие, актуальные и передовые знания, которые позволят вам развивать новые медиа-экосистемы в условиях современного рынка. Кроме того, это поможет вам усовершенствовать навыки управления, анализа, творчества и лидерства, являющиеся основными компетенциями в области корпоративных коммуникаций.



Общие цели

- ♦ Разрабатывать стратегии управления корпоративным брендом и репутацией как стратегическими ресурсами для дифференциации, легитимности и делового превосходства
- ♦ Описывать стратегическую роль интегрированной и последовательной коммуникации со всеми стейкхолдерами (заинтересованными сторонами)
- ♦ Укрепить навыки, компетенции и лидерский потенциал будущих менеджеров нематериальных активов





Конкретные цели

- ♦ Создать личный и профессиональный бренд
- ♦ Внедрить строгие метрики, демонстрирующие отдачу от стратегического управления нематериальными активами, с консолидированными нефинансовыми показателями, оказывающими непосредственное влияние на бизнес
- ♦ Планировать и реализовывать комплексные коммуникационные планы
- ♦ Реализовывать комплексные коммуникационные стратегии для взаимодействия со всеми аудиториями
- ♦ Развить навыки и компетенции для эффективного управления отделом коммуникаций любой организации во всех его аспектах
- ♦ Описать основные элементы управления корпоративными коммуникациями
- ♦ Изучить особенности коммуникации в конкретных секторах
- ♦ Понимать международный контекст, в котором работает компания
- ♦ Приобрести необходимые управленческие навыки для правильного управления корпоративной коммуникацией
- ♦ Управлять коллективом и разрешать конфликты на работе
- ♦ Планировать и создавать стратегии для повышения узнаваемости корпоративного бренда и лояльности клиентов

04

Планирование обучения

Учебный план Практической подготовки MBA в области управления корпоративными коммуникациями (CCO, Chief Communications Officer) разработан с учетом не только потребностей студентов, но и требований к компетенциям, предъявляемых компаниями данного сектора на современном рынке труда. Поэтому в течение 3-х недельной стажировки студент станет частью команды, специализирующейся в этой области, с которой он будет активно сотрудничать в разработке и управлении информационными продуктами для различных организаций.

Этот опыт, рассчитанный на 120 часов, будет проводиться с понедельника по пятницу с последовательными 8-часовыми днями под руководством ассистирующего наставника, который не только обеспечит выполнение условий программы, но и передаст свои знания студенту, чтобы тот мог использовать их в развитии своей практической деятельности. Таким образом, вы получите всю необходимую поддержку для достижения гарантированно высокого уровня стратегического планирования в области корпоративных коммуникаций.

В данном учебном предложении, имеющем полностью практический характер, деятельность направлена на развитие и совершенствование компетенций, необходимых для оказания коммуникативной управленческой услуги, требующей высокого уровня квалификации, и ориентирована на специальную подготовку к осуществлению этой деятельности в условиях, весьма благоприятных для их личностного и профессионального развития.

Таким образом, это уникальная возможность отработать навыки работы с информацией в специализированных секторах, а также наверстать упущенное в области брендинга и репутационных стратегий, которые на сегодняшний день работают лучше всего. Кроме того, вы сможете работать с самыми сложными и инновационными инструментами, что позволит вам дополнить свое резюме навыками благодаря наглядному опыту работы и реальным проектам.

Практическое обучение будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям для практики в области корпоративных коммуникаций (учиться быть и учиться взаимодействовать).

Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:



Обучайтесь в учебном заведении, которое может предложить вам все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально развить вас"



Модуль	Практическая деятельность
Самые инновационные управленческие навыки для бизнеса XXI века	Применять различные инструменты и стратегии построения личного бренда
	Внедрять соответствующее управление коллективом и человеческим капиталом, уделяя особое внимание коворкингу
	Разработать стратегии коучинга для активизации работы команды
Другие управленческие аспекты корпоративных коммуникаций	Разработать стратегию корпоративных коммуникаций, согласованную с фирменным стилем
	Применять аудит корпоративной репутации и отраслевой репутационный анализ
	Подготовить пресс-секретарей с помощью процедур, руководства по кризисным ситуациям и планов действий на случай непредвиденных обстоятельств, связанных с экологическим или социальным имиджем бренда
	Управлять системой отчетности компании
Последние тенденции в области стратегического планирования в корпоративных коммуникациях	Определить фокус-группы для стратегического планирования
	Планировать стратегические интервью и психометрические методы
	Разработать тактику контрбрифинга или креативного брифинга, а также кампании 360°
	Внедрять метрики в процесс коммуникации и оценивать эффективность
Инновационные маркетинговые и коммуникационные стратегии в управлении корпоративными коммуникациями	Планировать взаимодействие с цифровыми СМИ
	Определять силы и средства продаж, каналы сбыта, точки продаж и специальные акции
	Проводить и измерять кампании поискового маркетинга
	Применять метрики для конкретного анализа результатов в цифровых рекламных кампаниях
Последние новости в области стратегии бизнес-коммуникаций в цифровой среде	Разработать план создания онлайн-репутации с акцентом на социальные сети
	Использовать основные инструменты онлайн-мониторинга
	Применять общие метрики, ROI и социальный CRM. Антикризисное и репутационное SEO в Интернете

05

Где я могу пройти Практическую подготовку?

TECH установил высокие критерии для того, чтобы сформировать группу компаний, в которых студенты этого центра могут пройти практическую стажировку. Поэтому, если студент выберет эту подготовку, ему будет гарантировано активное участие в работе одной из лучших международных организаций в области коммуникаций. Благодаря этому вы не только подробно узнаете, как они работают и какие инструменты используют в этом секторе, но и станете частью команды, взяв на себя задачи и обязанности настоящего эксперта в области управления корпоративными коммуникациями.

“

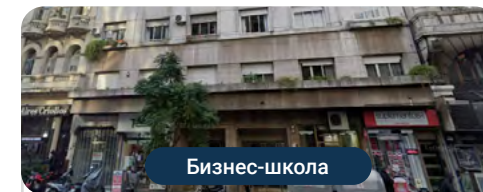
Благодаря данной Практической подготовке вы сможете включить в свое резюме 120 часов опыта работы в крупной компании в секторе управления корпоративными коммуникациями на международном уровне”





МВА в области управления корпоративными | 13 **tech**
коммуникациями (ССО, Chief Communications Officer)

Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Infomedia

Страна
Аргентина

Город
Буэнос-Айрес

Адрес: Avda. Santa Fe 1752 3ºA
Ciudad de Buenos Aires

Агентство по коммуникациям
и управлению контентом

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией



Бизнес-школа

Premium global health care Fuenlabrada

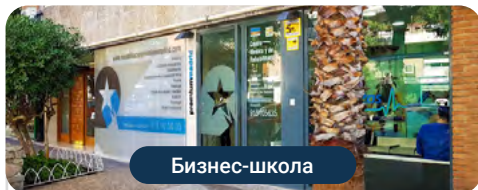
Страна Город
Испания Мадрид

Адрес: Paseo de Roma, 1, 28943
Fuenlabrada, Madrid

Реабилитация, восстановление и персональные тренировки: вот основы физиотерапевтической клиники в Фуэнлабрада

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление проектами



Бизнес-школа

Premium global health care Madrid

Страна Город
Испания Мадрид

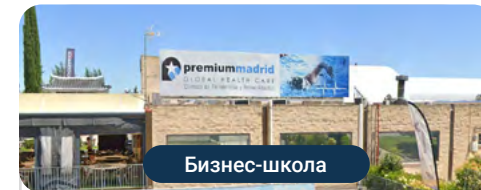
Адрес: C. de Víctor de la Serna, 4,
28016 Madrid

Реабилитация, восстановление и персональные тренировки: вот основы физиотерапевтической клиники в Чамартине

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Управление проектами





Бизнес-школа

Premium global health care Pozuelo

Страна

Испания

Город

Мадрид

Адрес: Centro Comercial Monteclaro, Local
59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo
de Alarcón, Madrid

Реабилитация, восстановление и персональные
тренировки: вот основы физиотерапевтической
клиники в Посуэло

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга

- Управление проектами

06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики по данной программе являются следующими:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплён академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые учреждения могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировок TECH, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка MBA в области управления корпоративными коммуникациями (CCO, Chief Communications Officer)** содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практической подготовки в области MBA в области управления корпоративными коммуникациями (CCO, Chief Communications Officer)**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**





Практическая подготовка
МВА в области управления
корпоративными коммуникациями
(CCO, Chief Communications Officer)

Практическая подготовка
МВА в области управления
корпоративными коммуникациями
(ССО, Chief Communications Officer)

A photograph of a man and a woman in business attire sitting at a table, engaged in a conversation. The woman is holding a pen and looking towards the man. The background is a bright, modern office setting with large windows. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the left and bottom.

tech