

Практическая подготовка  
Управление маркетингом  
и политическая коммуникация



tech



**tech**

Практическая подготовка  
Управление маркетингом  
и политическая коммуникация

# Оглавление

01

Введение

---

стр. 4

02

Зачем проходить эту  
Практическую подготовку?

---

стр. 6

03

Цели

---

стр. 8

04

Планирование  
обучения

---

стр. 10

05

Где я могу пройти  
Практическую подготовку?

---

стр. 12

06

Общие правила и условия

---

стр. 14

07

Квалификация

---

стр. 16

# 01 Введение

Цифровая и технологическая эра изменила политический ландшафт, где коммуникация продолжает развиваться через традиционные СМИ, но все больший вес приобретает присутствие в социальных сетях. Это то направление, которое характеризует современные стратегии политического маркетинга и в котором должен свободно ориентироваться специалист, руководящий коммуникационной стратегией любой политической партии или государственного органа. Поэтому ТЕСН создал эту программу, которая предлагает стажировку в одной из ведущих компаний в области политической коммуникации и маркетинга. 3-х недельная стажировка под руководством квалифицированных специалистов в данной области, которые покажут студенту методы, используемые в этой достаточно непростой сфере, особенно при проведении выборов.



*Погрузитесь в работу агентства, специализирующегося на политическом маркетинге, и внедрите лучшие стратегии институциональной коммуникации в свою повседневную профессиональную деятельность"*





Присутствие политиков и их партий в интернете и в социальных сетях, привело к созданию коммуникационных кампаний такой степени активности, что каждая публикация направлена на привлечение новых избирателей и мобилизацию электората. Новая форма политического управления и деятельности, в некоторых случаях отвечающая на запросы граждан в режиме онлайн.

Новая модель, которой должен овладеть специалист, желающий руководить стратегией маркетинга и политической коммуникации любой государственной или политической организации. ТЕСН создал Практическую подготовку, которая предлагает прохождение стажировки в одной из ведущих коммуникационных компаний в данной области.

Практическая подготовка состоит из 3-х интенсивных недель, в течение которых специалист сможет улучшить свои *универсальные навыки* и управленческие способности под руководством настоящих экспертов в данной области, которые в совершенстве владеют коммуникативным языком в политической сфере, планированием институциональных коммуникаций или кризисным управлением в этой сфере. Также стажировка поспособствует повышению вашей квалификации, что в дальнейшем позволит вам занимать более ответственные должности в политических партиях, агентствах и любых других учреждениях, связанных с этой интересной сферой деятельности.

# 02

## Зачем проходить эту Практическую подготовку?

TECH отходит от теоретических рамок в этой программе, чтобы удовлетворить реальные потребности специалистов, которые уже обладают знаниями в области маркетинга и политических коммуникаций и хотят продвигаться в этой области посредством практики. Поэтому TECH разработал интенсивную Практическую подготовку в ведущем коммуникационном агентстве. Оптимальный план стажировки, позволяющий узнать от лучших специалистов о стратегиях, используемых для формирования и развития политической коммуникации, как в ходе избирательной кампании, так и на протяжении всего курса. Уникальная академическая программа, коренным образом меняющая педагогические системы и ставящая студента в центр учебного процесса, предлагает ему обучение, которое будет полезно для его профессионального роста.



*TECH — единственный университет, который предоставляет возможность попасть в самые передовые компании, занимающиеся маркетингом и политической коммуникацией, чтобы на собственном опыте изучить принципы руководства этими подразделениями"*

### **1. Переход на новейшие доступные технологии**

Проникновение политических организаций и институтов в интернет и особенно в социальные сети обязывает специалистов в области политических коммуникаций осваивать эти механизмы, а также все те, которые способствуют формированию общественного мнения по поводу тех или иных политических действий. По этой причине, а также с целью приблизить специалиста к этой технологии, TECH создал Практическую подготовку, в рамках которой специалист получит доступ к наиболее распространенным цифровым ресурсам, используемым сегодня в ведущих коммуникационных агентствах.

### **2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов**

Этот уникальный в академической среде практический опыт позволит специалисту в течение всей стажировки находиться в сопровождении и наставничестве лучших специалистов в области маркетинга и политической коммуникации. Практическая подготовка позволит студенту расширить компетенции в области управления и работы с коллективами этих подразделений, а также разработать оптимальную коммуникационную стратегию в сфере политики.

### **3. Попасть в среду мирового класса**

TECH придерживается философии, основанной на качественном обучении, поэтому тщательно отбирает все компании, в которых можно пройти практику. Таким образом, специалист получает гарантированный доступ к высококлассной и очень востребованной среде коммуникаций, требующей владения политической тематикой, языком общения и методами антикризисного управления.



#### **4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике**

Благодаря этой программе ТЕСН стремится приблизить специалистов к их желаниям обновлять и совершенствовать свои практические знания. По этой причине теоретическая база оставлена в пользу стажировки в крупной компании, где студенты смогут осуществлять деятельность по управлению маркетингом и политическими коммуникациями в реальной, конкурентной среде высшего уровня. На 100% практическое обучение, которое позволит вам взять на себя руководство главными компаниями, отвечающими за осуществление коммуникаций институциональных организаций и политиков.

#### **5. Расширять границы знаний**

ТЕСН предлагает возможность проведения Практической подготовки не только в национальных, но и в международных центрах. Таким образом, специалист сможет расширить свои границы и приблизиться к лучшим профессионалам, практикующим в первоклассных больницах на разных континентах. Уникальная возможность, которую может предложить только ТЕСН, крупнейший в мире цифровой университет.



*У вас будет полное практическое погружение в выбранном вами центре"*

# 03

## Цели

Практическая подготовка в области управления маркетингом и политической коммуникации призвана дать студентам необходимые инструменты для решения задачи создания стратегического плана маркетинга и политической коммуникации, включающего не только этические вопросы политического предложения, но и используемые источники, обращение и выбранные ориентиры. Цель, которую всего за 3 недели интенсивной практики студент сможет считать достигнутой



### Общие цели

---

- Освоить новейшие технологии, используемые в цифровой сфере для управления политической коммуникацией
- Внедрять в повседневную работу методы, используемые в политическом маркетинге, лучшими специалистами в этой области
- Развивать лидерские и коммуникативные навыки и компетенции в области маркетинга и политической коммуникации







## Конкретные цели

---

- ♦ Лучше координировать и организовывать задачи и функции политической организации, определять процессы, разрабатывать процедуры и технические инструкции и проводить последующие аудиты
- ♦ Создать план работы с социальными сетями, который будет реализован в цифровой среде
- ♦ Применять наиболее динамичные техники и инструменты политического коучинга
- ♦ Узнать о преимуществах социального маркетинга
- ♦ Овладеть новейшими тенденциями и методологией, позволяющими все лучше и лучше изучать избирательный рынок
- ♦ Составлять предвыборную программу или программу местного, муниципального, регионального или иного правительства
- ♦ Улучшить вербальную и невербальную коммуникацию
- ♦ Внедрить инновации в создание наполнения социальных сетей для информирования электората путем разработки политического контент-плана
- ♦ Ознакомиться с основными платформами для взаимодействия с населением, а также наиболее актуальными инструментами для работы в области цифрового политического маркетинга
- ♦ Понимать веб-аналитику и цифровые показатели
- ♦ Анализировать предвыборные дебаты и встречи с избирателями
- ♦ Определять план действий в избирательной и поствыборной кампании
- ♦ Анализировать коммуникацию в демократических странах и понимать цифровую демократию
- ♦ Разрабатывать институциональные стратегии коммуникации

# 04

## Планирование обучения

Практическая подготовка в области управления маркетингом и политической коммуникации представляет собой стажировку в профессиональном центре, которая длится 3 недели с понедельника по пятницу и включает в себя 8 часов практики с экспертом. Эта стажировка позволит специалисту учиться в реальных условиях под руководством команды экспертов, которые обучат его особенностям этой области.

Данная полностью практическая подготовка направлена на развитие и совершенствование навыков, необходимых для разработки стратегии маркетинга и политической коммуникации. Во время практики студент сможет выполнять реальные и конкретные задания, которые позволят ему успешно развивать свою профессиональную деятельность.

ТЕСН предлагает отличную возможность погрузиться в уникальный образовательный процесс, который позволит вам за короткое время получить все необходимые навыки для успешной работы в качестве руководителя отдела маркетинга и политических коммуникаций в агентствах, политических организациях или крупных учреждениях. Уникальная возможность, которая направлена, прежде всего, на развитие и совершенствование навыков на ответственной должности.

Практическая подготовка проводится при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры по каждой компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям области маркетинга и политических коммуникаций практики (учиться быть и учиться взаимодействовать).

Описанные ниже действия составят основу практической подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:



*Получайте знания в учебном заведении, которое может предложить все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально способствовать вашему развитию"*



Модуль	Практическая деятельность
Менеджмент и стратегия компаний и организаций	Сотрудничать в планировании цифровых и технологических стратегий
	Участвовать в реализации корпоративных стратегий
	Поддерживать при анализе возможных сценариев, принятии решений и планировании действий в чрезвычайных ситуациях
	Планировать и развивать стратегический анализ управления персоналом
Стратегический и операционный маркетинг	Проводить маркетинговые мероприятия компании
	Участвовать в стратегическом маркетинговом планировании
	Разрабатывать <i>эффективный входящий маркетинг</i>
	Участвовать в разработке маркетингового плана
	Выстраивать экономически эффективные стратегии бизнес-коммуникаций в интернете
Корпоративная коммуникация	Укреплять корпоративную репутацию компании
	Участвовать в создании визуального фирменного стиля и <i>нейминге</i>
	Содействовать формированию бренда и его позиционированию
	Сопровождать и помогать в кризисных ситуациях
	Выстраивать стратегии корпоративного брендинга
Политический маркетинг и институциональная коммуникация	Сотрудничать в проведении политических и маркетинговых акций в организациях
	Поддерживать при создании маркетинговых планов в организациях
	Проводить стратегические и корпоративные мероприятия
	Планировать институциональную политическую деятельность
	Осуществлять правительственную коммуникацию
Избирательный маркетинг	Участвовать в создании плана политического маркетинга
	Проводить исследования рынка выборов с помощью количественного и качественного анализа
	Проводить исследования намерений избирателей для опросов и оценок
	Участвовать в разработке плана избирательной кампании
	Участвовать в организации избирательной кампании
	Вести репортажи и интервью с пресс-секретарями
	Сотрудничать в создании стратегии и практики в области PR
Проводить <i>входящий политический маркетинг</i>	

# 05

## Где я могу пройти Практическую подготовку?

Стремясь предложить качественное образование, доступное большинству людей, ТЕСН решил расширить свои академические горизонты, чтобы обучение могло проходить в различных центрах по всему миру. Уникальная возможность, позволяющая специалисту расти по карьерной лестнице вместе с ведущими профессионалами в области политической коммуникации.

“

*ТЕСН поможет вам расширить свой профессиональный кругозор, предложив Практическую подготовку высочайшего качества в ведущих коммуникационных офисах и агентствах”*





# 06 Общие правила и условия

## Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



## Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики по данной программе являются следующими:

**1. НАСТАВНИЧЕСТВО:** во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

**2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:** программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

**3. НЕЯВКА:** в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

**4. СЕРТИФИКАЦИЯ:** студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

**5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ:** Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

**6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ:** некоторые учреждения могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировок ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

**7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ:** Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

# 07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка в области управления маркетингом и политической коммуникации** содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области управления маркетингом и политической коммуникации**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**





**tech**

Практическая подготовка  
Управление маркетингом  
и политическая коммуникация

Практическая подготовка  
Управление маркетингом  
и политическая коммуникация

A group of people in business attire are clapping in a conference room. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right. The word "tech" is written in the bottom right corner in a colorful font.

tech