

تدريب عملي إدارة التسويق والدعاية السياسية

tech



tech

تدريب عملي
إدارة التسويق والدعاية السياسية

الفهرس

01	مقدمة	صفحة 4
02	لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟	صفحة 6
03	الأهداف	صفحة 8
04	المخطط التدريسي	صفحة 10
05	أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟	صفحة 12
06	الشروط العامة	صفحة 14
07	المؤهل العلمي	صفحة 16



01

مقدمة

لقد غير العصر الرقمي والتكنولوجي المشهد السياسي، حيث يستمر الاتصال في التطور من خلال وسائل الإعلام التقليدية، ولكن حيث يكتسب الوجود في الشبكات الاجتماعية وزناً. سيناريو يميز استراتيجيات التسويق السياسي حالياً وحيث يجب على أي مهني يوجه استراتيجية التواصل لأي حزب سياسي أو حاكم أن يتطور بسهولة. لهذا السبب، أنشأت TECH هذا البرنامج الذي يوفر إقامة عملية في شركة رائدة في مجال الاتصال السياسي والتسويق. إقامة لمدة 3 أسابيع، مع أفضل المتخصصين في هذا المجال، الذين سيظهرون للمهني الأساليب المستخدمة في مجال شديد الصعوبة، لا سيما في العملية الانتخابية.



انغمس في وكالة متخصصة في التسويق السياسي واندمج في أدائك المهني اليومي، أفضل الاستراتيجيات في التواصل المؤسسي"

tech 05 | إدارة التسويق والدعاية السياسية

وقد أدى وجود السياسيين والأحزاب التي ينتمون إليها على شبكة الإنترنت، ولا سيما على الشبكات الاجتماعية، إلى تنظيم حملات تواصل بهذه الكثافة، بحيث يسعى كل منشور إلى اجتذاب ناخبين جدد وتعبئة الناخبين. شكل جديد من الإدارة السياسية والعمل، في بعض الأحيان، استجابة لطلبات المواطنين عبر الإنترنت.

نموذج جديد يجب أن يتقنه أي مهني يرغب في توجيه استراتيجية التسويق والدعاية السياسية لأي حاكم أو منظمة سياسية. لهذا السبب، أنشأت TECH هذا التدريب العملي، والذي يوفر إقامة في شركة اتصالات رائدة في هذا المجال.

إنها 3 أسابيع مكثفة، حيث سيتمكن المهنيون من تحسين مهاراتهم الناعمة ومهاراتهم الإدارية، جنباً إلى جنب مع خبراء أصليين في هذا المجال، والذين يتقنون تمامًا لغة التواصل في المجال السياسي أو تخطيط الاتصال المؤسسي أو إدارة الأزمات في هذا المجال. كل هذا سيعزز سلطاته أيضًا، مما سيقوده إلى تولي مناصب أكثر مسؤولية في الأحزاب والوكالات السياسية وأي مؤسسة أخرى تتعلق بمجال العمل المثير هذا.



لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

1. ترقية من أحدث التقنيات المتاحة

إن توغل المنظمات والمؤسسات السياسية على الإنترنت، وخاصة على الشبكات الاجتماعية، يجبر المتخصصين في الدعاية السياسية على إتقان هذه الأدوات، وكذلك جميع الأدوات التي تسهل معرفة الرأي العام عن بعض الإجراءات السياسية. لذلك، ومن أجل تقرب المهني من هذه التكنولوجيا، أنشأت TECH هذا التدريب العملي، والذي سيدخل معه المتخصص وكالة مرموقة في قطاع الاتصالات، للوصول إلى الأدوات الرقمية الأكثر استخدامًا اليوم.

2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

هذه التجربة العملية، الفريدة من نوعها في البانوراما الأكاديمية، ستقود المهني طوال هذه الفترة إلى الحصول على المرافقة والدروس الخصوصية من قبل أفضل المتخصصين في مجال التسويق والدعاية السياسية. وهذا سيسمح لها بتوسيع كفاءتها للإدارة والأفرقة التي تدمج هذه الإدارات وبالتالي رسم أفضل استراتيجية اتصال في السياسة.

3. الانغماس في بيئات من الدرجة الأولى

تحتفظ TECH بفلسفة تستند إلى التدريس ذو الجودة، وبالتالي فهي تختار بعناية جميع الشركات المتاحة لاجراء التدريب العملي. وبهذه الطريقة، سيُكفل للمهني الوصول إلى بيئة المستوى الأول والحد الأقصى من المتطلبات في مجال التواصل الذي يتطلب السيطرة على المجال السياسي واللغة التواصلية وإدارة الأزمات.

تبتعد TECH عن الإطار النظري في هذا البرنامج للاستجابة للاحتياجات الحقيقية للمهنيين الذين لديهم بالفعل معرفة في التسويق والاتصال السياسي ويريدون التقدم في هذا المجال من خلال الممارسة. لهذا السبب صممت هذه المؤسسة الأكاديمية هذا التدريب العملي المكثف الذي سيأخذك لتكون في وكالة اتصال مرموقة. سيناريو مثالي للتعلم من أفضل المتخصصين، الاستراتيجيات المستخدمة لتخطيط وتطوير الدعاية السياسية، إما أثناء الحملات الانتخابية، كما هو الحال طوال الدورة. فرصة أكاديمية فريدة، تحدث ثورة في الأنظمة التربوية وتضع المتخصص في قلب المعادلة، لتقدم له تعلقًا مفيدًا، في تقدمه المهني.



TECH هي الجامعة الوحيدة التي توفر لك إمكانية الدخول في شركات التسويق والاتصالات السياسية ذات الطلب الأقصى لمعرفة ما هي قيادة هذه الأقسام مباشرة"

4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

من خلال هذا البرنامج، تسعى هذه المؤسسة إلى تقريب المحترفين من مطالبهم لتحديث وتحسين مهاراتهم. لذلك، فقد تجاهلت الإطار النظري، لتوفير إقامة في شركة بارزة، حيث يمكنها تطوير أنشطة إدارة التسويق والاتصالات السياسية، في بيئة حقيقية وتنافسية وعلى أعلى مستوى. التعلم العملي 100٪، مما سيسمح لك بأخذ زمام المبادرة بضمانات من الشركات الرئيسية المسؤولة عن إجراء اتصالات المنظمات المؤسسية والسياسية.

5. توسيع حدود المعرفة

توفر TECH إمكانيات تنفيذ هذا التدريب العملي ليس فقط في المراكز الوطنية، ولكن أيضًا على الصعيد الدولي. وبهذه الطريقة، سيتمكن المتخصص من توسيع حدوده ومواكبة أفضل المهنيين الذين يمارسون المهنة في مستشفيات من الدرجة الأولى وفي قارات مختلفة. فرصة فريدة لا يمكن أن توفرها سوى TECH، أكبر جامعة رقمية في العالم.

ستنغمس بشكل عملي كلي
في المركز الذي تختاره بنفسك"





03 الأهداف

تم تصميم بهذا التدريب العملي في التسويق والدعاية السياسية بهدف تزويد الطالب بالأدوات اللازمة لمواجهة التحدي المتمثل في إنشاء تخطيط استراتيجي للتسويق والدعاية السياسية، ليس فقط لتضمين القضايا الأخلاقية في اقتراح السياسة، ولكن أيضًا القنوات للاستخدام والرسالة والمبادئ التوجيهية المختارة. هدف يمكن للطلاب أن يفكر في اكتسابه في غضون 3 أسابيع فقط من الممارسة المكثفة.

الأهداف العامة



- إتقان أحدث التقنيات المستخدمة في المجال الرقمي لإدارة الاتصالات السياسية
- دمج الأساليب المستخدمة في التسويق السياسي من قبل أفضل المتخصصين في هذا المجال في العمل اليومي
- تعزيز مهارات وكفاءات القيادة والتواصل في قسم التسويق والدعاية السياسية

الأهداف المحددة



- ♦ تنسيق وتنظيم مهام ووظائف المنظمة السياسية بشكل أفضل وتحديد العمليات وتطوير الإجراءات والتعليمات الفنية، وتنفيذ عمليات تدقيق المتابعة.
- ♦ وضع خطة وسائل التواصل الاجتماعي للتطبيق في البيئة الرقمية
- ♦ تطبيق أكثر تقنيات وأدوات التدريب السياسي ديناميكية
- ♦ التعرف على فوائد التسويق الاجتماعي
- ♦ فهم أحدث الاتجاهات والمنهجية لمعرفة المزيد عن السوق الانتخابي بشكل أفضل
- ♦ وضع برنامج انتخابي أو برنامج حكومي محلي أو بلدي أو إقليمي أو أي برنامج حكومي آخر
- ♦ تحسين التواصل اللفظي وغير اللفظي
- ♦ ابتكار إنشاء المحتوى لإعلام الناخبين من خلال تطوير خطة المحتوى السياسي
- ♦ معرفة المنصات الرئيسية لتفاعل المواطن، وكذلك الأدوات الأكثر صلة بالعمل على التسويق السياسي الرقمي
- ♦ فهم كيفية إجراء تحليلات الويب والمقاييس الرقمية
- ♦ تحليل المناظرة الانتخابية والاجتماعات مع الناخبين
- ♦ تحليل المناظرة الانتخابية والاجتماعات مع الناخبين
- ♦ تحليل الاتصالات في الديمقراطيات ومعرفة ما هي الديمقراطية الرقمية
- ♦ تطوير استراتيجيات الاتصال المؤسسي



المخطط التدريسي

يتم تشكيل التدريب العملي لهذا البرنامج في إدارة التسويق والاتصال السياسي من خلال إقامة عملية في مركز مرموق، تستمر 3 أسابيع، من الاثنين إلى الجمعة مع 8 ساعات متتالية من التدريب العملي جنبًا إلى جنب مع خبير محترف. ستسمح هذه الإقامة للمهني بالتدريب في بيئات حقيقية دائمًا جنبًا إلى جنب مع فريق من الخبراء بعلمه خصوصيات هذا المجال.

وفي هذا الاقتراح التدريبي، الذي يتسم بطابع عملي تاما، تهدف الأنشطة إلى تطوير وتحسين المهارات اللازمة لوضع استراتيجية للتسويق والدعاية السياسية. أيضًا، خلال الإقامة العملية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى إنجاز مهام حقيقية ومحددة ستعلمه تطوير نشاطه المهني بنجاح تام.

تقدم TECH بهذه الطريقة فرصة ممتازة للانغماس في تجربة فريدة ستسمح لك في وقت قصير بالحصول على المفاتيح الأساسية للازدهار كمدير للتسويق والاتصال السياسي في الوكالات أو المنظمات أو المؤسسات السياسية الكبيرة. خيار فريد، يسعى قبل كل شيء إلى تقديم وتحسين الكفاءات في موقع مسؤولية كبيرة.

سيتم تنفيذ التدريب العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يؤدي أنشطة وإجراءات كل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم كيفية التعلم وتعلم كيفية التنفيذ)، بمرافقة وتوجيه المعلمين وغيرهم من شركاء التدريب الذين ييسرون العمل الجماعي والاندماج متعدد التخصصات ككفاءات شاملة لممارسة التسويق والدعاية السياسية (تعلم كيف تتعلم أن تكون وتعلم كيفية التواصل).

ستكون الإجراءات الموضحة أدناه هي أساس الجزء العملي من التدريب خاضعًا لتوافر المركز وحجم عمله، والأنشطة المقترحة هي كما يلي:



تدرب في مؤسسة يمكنها أن تقدم لك كل هذه الإمكانيات، من خلال برنامج أكاديمي مبتكر وفريق قادر على تطويرك على أكمل وجه"

الوحدة	نشاط عملي
الإدارة واستراتيجية الشركات والمؤسسات	التعاون في تخطيط الاستراتيجيات الرقمية والتكنولوجية
	المساهمة في تنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية
	تحليل سيناريوهات الدعم واتخاذ القرارات والتخطيط للطوارئ
	رفع وتطوير التحليل الاستراتيجي لإدارة الأفراد
التسويق الاستراتيجي والتشغيلي	أداء الأنشطة التسويقية للشركة
	التعاون في التخطيط الاستراتيجي للتسويق
	تطوير التسويق الداخلي الفعال
	التعاون في تطوير خطة التسويق
	وضع استراتيجيات مربحة في الاتصالات التجارية على الإنترنت
التواصل المؤسسي	تعزيز سمعة الشركة
	التعاون في إنشاء الهوية المرئية للشركة والتسمية
	المساهمة في إنشاء العلامات التجارية ووضعها
	تقديم دعم التواصل في الأزمات
	رسم استراتيجيات العلامة التجارية للشركات
التسويق والتواصل المؤسسي	التعاون في تنفيذ الإجراءات السياسية والتسويقية في المؤسسات
	الدعم في وضع خطط التسويق في المؤسسات
	تطبيق الإجراءات الاستراتيجية والمؤسسية
	تخطيط جدول الأعمال السياسي المؤسسي
	إجراء التواصل الحكومي
	المساهمة في وضع خطة للتسويق السياسي
التسويق الانتخابي	إجراء بحوث عن السوق الانتخابية من خلال تقنيات كمية ونوعية
	إجراء دراسات استقصائية وتقديرات نية للتصويت
	التعاون في وضع خطة الحملة الانتخابية
	المساهمة في تنظيم الحملة الانتخابية
	إدارة التقارير والمقابلات مع المتحدثين
	التعاون في وضع استراتيجية وممارسات المسؤولية الإقليمية. العلاقات العامة
	إجراء تسويق سياسي داخلي



أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

في أقصى حد لتقديم تعليم جيد في متناول معظم الناس، قررت TECH توسيع الآفاق الأكاديمية بحيث يمكن تقديم هذا التدريب في مختلف المراكز حول العالم. فرصة فريدة تتيح للمهني الاستمرار في تطوير حياته المهنية جنبًا إلى جنب مع أفضل المهنيين في القطاع في مجال الدعاية السياسية.



تساعدك TECH على توسيع آفاقك من خلال تقديم تدريب عملي عالي الجودة لك في أفضل الخزانات ووكالات الاتصال"



يمكن للطالب أن يقوم هذا التدريب في المراكز التالية:



مدرسة إدارة الأعمال

Match Mode

الدولة
إسبانيا

المدينة
Barcelona

العنوان: Avenida Diagonal 696
Barcelona (08034)

منصة فريدة متخصصة في الموضة لتوظيف مستقلين متخصصين في هذا القطاع

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إدارة التواصل في الموضة والرفاهية
- إدارة شركات الاتصالات



مدرسة إدارة الأعمال

Recovery

الدولة
الأرجنتين

المدينة
San Luis

العنوان: Rivadavia 470, D5700
San Luis, Argentina

شركة متخصصة في القانون،
العلوم الاقتصادية والاتصالات

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إدارة شركات الاتصالات
- إدارة التسويق والدعاية السياسية





الشروط العامة

تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريس والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.

الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطلاب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطلاب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
- 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولة المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
- 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.

- 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
 - 5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
 - 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
 - 7. هذا البرنامج لا يشمل:** التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

المؤهل العلمي

يحتوي التدريب العملي في إدارة التسويق والدعاية السياسية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: التدريب العملي في إدارة التسويق والدعاية السياسية

مدة الدراسة: 3 أسابيع

طريقة التدريس: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد ساعات البرنامج: 120 ساعة من التدريب المهني



tech

تدريب عملي
إدارة التسويق والدعاية السياسية

تدريب عملي إدارة التسويق والدعاية السياسية

tech