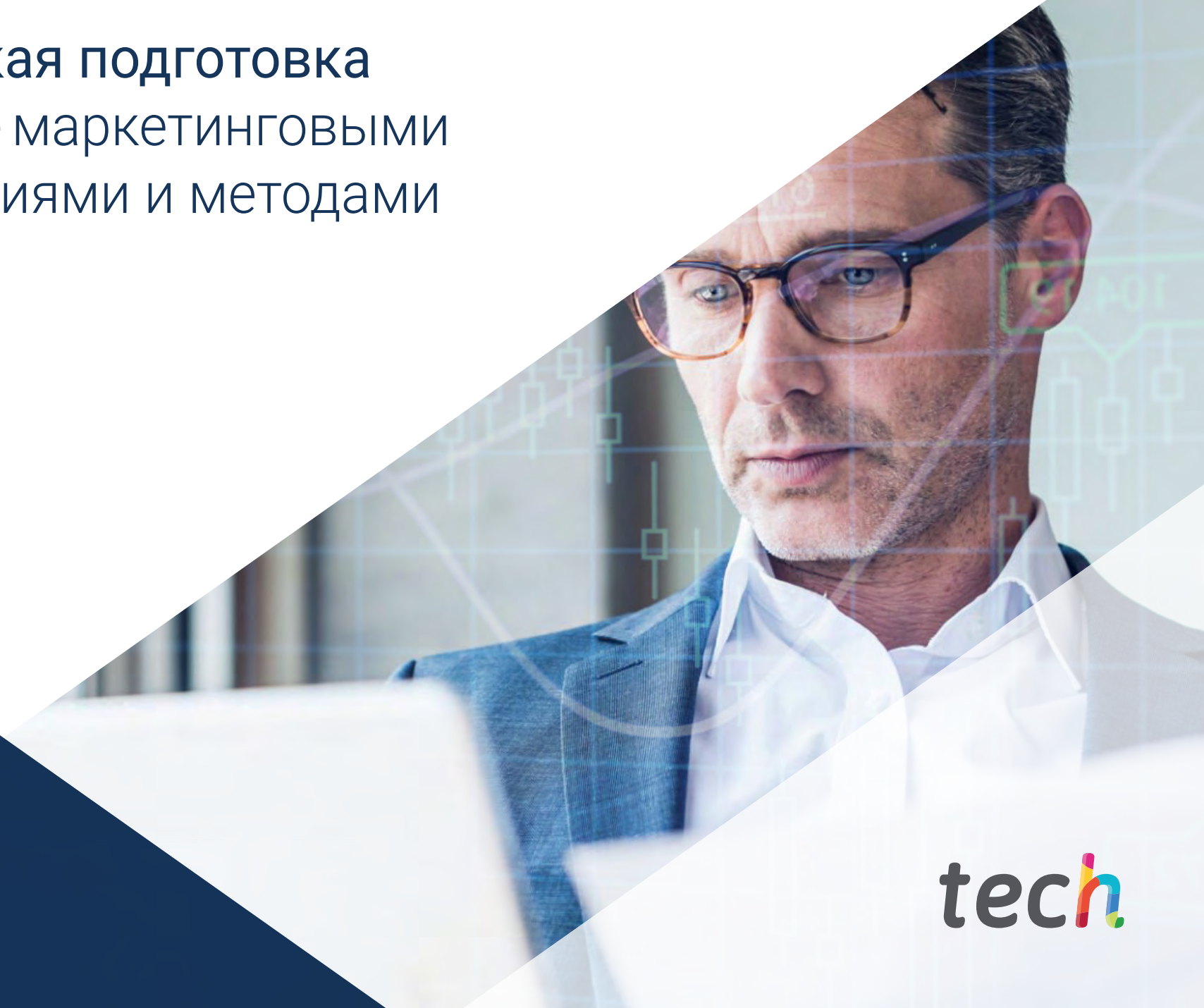


Практическая подготовка
Управление маркетинговыми
исследованиями и методами



tech



tech

Практическая подготовка
Управление маркетинговыми
исследованиями и методами

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 16

07

Квалификация

стр. 18

01 Введение

В большинстве случаев успех бизнеса основывается на исчерпывающем знании рынка, на котором предприятие собирается осуществлять свою деятельность. Знание особенностей целевой аудитории и контекста может сделать разницу между проектом с отличными результатами и проектом, не достигшим даже минимальных целей. Поэтому управленческий профиль специалиста, умеющего проводить исследования и владеющего методами распознавания рынков, стал одним из самых востребованных в компаниях всех типов. Именно поэтому TECH счел необходимым предложить эту исключительно практическую программу, с помощью которой студент сможет отточить свои навыки в реальных условиях и приобрести лидерские качества эксперта в данной отрасли.

“

*Раскройте свой потенциал
в течение 3 недель в деловой
среде вместе с выдающимися
экспертами в области
маркетинговых исследований”*





Дисциплина, столь важная для успеха компании, должна изучаться каждый день для проверки новых возможностей и граней, способствующих достижению поставленных целей. Маркетинговые исследования позволяют определить пути развития бизнеса без потери времени и ресурсов. Точность и эффективность возможны благодаря применению научных и измеримых методов, определяющих точные результаты для принятия решений по новым проектам или реконфигурации проектов.

ТЕСН, всегда находящийся в авангарде высшего образования, разработал инновационное учебное пространство, в котором студенты смогут оценить преимущества развития своей карьеры в качестве директора по маркетинговым исследованиям и методам, что является очень востребованным профилем на современном рынке труда.

Это 3-недельная стажировка, в ходе которой студент станет частью престижной международной компании. В результате вы сможете работать в тесном контакте с профессионалами отрасли, а также активно участвовать в различных проектах, которые разрабатываются в этот период. Таким образом, вы не только сможете внедрить в свою практику самые современные и эффективные методики, но и продемонстрировать свое мастерство, пройдя 150-часовую профессиональную практику.

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Маркетинговые исследования актуальны как до, так и во время разработки бизнес-проекта, поскольку, зная досконально, кто ваши потребители, их поведение и привычки использования, новые тенденции и потребности, вы сможете разрабатывать продукты, удовлетворяющие всем желаниям ваших потребителей. Данная программа, разработанная TECH, в точности отвечает потребностям каждого специалиста, желающего расширить свою профессию в области маркетинговых исследований и прикладных методик. Поэтому программа на 100% состоит из практических занятий, которые позволят вам на практике освоить различные виды деятельности в современной бизнес-среде. В течение 3 интенсивных недель вы будете интегрированы в многопрофильную рабочую команду в международной или национальной бизнес-среде, где освоите передовые инструменты и способы профессионального самосовершенствования.



Эта уникальная программа с практическим содержанием позволит вам применять методы маркетинговых исследований в современной организационной среде, а также разрабатывать предложения в соответствии с полученным опытом"

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

Появление интернета открыло возможность массового сбора и анализа данных, что сделало маркетинговые исследования более сложными. Но в то же время это стало возможностью установить более точные ориентиры, благодаря появившимся современным системам. Поэтому в ходе данной Практической подготовки студент сможет эффективно освоить каждую задачу и грамотно применить ее в своей рабочей среде.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

Большая команда профессионалов, которая будет сопровождать специалиста в течение всего периода практики, — это первоклассная и беспрецедентная гарантия обновления знаний. Вместе со специально назначенным преподавателем студенты будут наблюдать за реальными клиентами в самых современных условиях, что позволит им внедрить в свою повседневную практику наиболее эффективные и передовые методы и процедуры маркетинговых исследований.

3. Попасть в лучшую бизнес-среду

TECH тщательно отбирает все доступные центры для Практической подготовки. Это гарантирует специалисту доступ к современной рабочей среде для проведения маркетинговых исследований. Эксперты в данной области поделятся этим опытом и станут важной частью обучения, которое вы получите.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

Эта программа была разработана с целью дать студенту возможность применить свои знания с самого начала обучения, чтобы максимально эффективно использовать 3 недели Практической подготовки. В связи с этим для них был разработан комплекс мероприятий, специфических для их роли, позволяющих направить действия на улучшение своего профессионального профиля благодаря сопровождению закрепленного за ними наставника.

5. Расширять границы знаний

TECH предлагает возможность проведения практического обучения в международных центрах. Таким образом, специалист сможет расширить свои границы и сравняться с лучшими профессионалами, практикующими в бизнес-среде мирового уровня и на разных континентах. Уникальная возможность, которую может предложить вам только TECH.

“

*У вас будет полное
практическое погружение
в выбранном вами центре”*

03 Цели

Данная программа была разработана с целью дать студентам наиболее полные знания о менеджменте и стратегиях компаний и организаций, благодаря которым они смогут реализовать успешный маркетинговый план в соответствии с их различными процессами и вариациями. В результате вы сможете реализовать управление рынком и клиентами в своей практике посредством проведения исследований в контексте своей деятельности, детально владея наиболее эффективными качественными и количественными методами. Кроме того, вы освоите интернет-анализ и метрики, а также интерпретацию результатов и их применение в различных бизнес-проектах.



Общие цели

- ♦ Освоить новейшие методики, современные научные постулаты и применение новейших технологий в процессах маркетинговых исследований
- ♦ Включать в повседневную работу методы, подходы и анализ показателей, необходимые для проверки эффективности реализуемых стратегий в области маркетинга и коммуникаций
- ♦ Знать специфические подходы и общие случаи, встречающиеся в области маркетинговых исследований и применения передовых коммуникационных методов
- ♦ Управлять наиболее эффективными инструментами, применяемыми в современной бизнес-среде, для определения направлений маркетинговых исследований





Конкретные цели

- ♦ Определять последние тенденции и разработки в области управления бизнесом
- ♦ Составить план развития и совершенствования личных и управленческих навыков
- ♦ Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде
- ♦ Разработать маркетинговый план для компании
- ♦ Определить типы маркетинговых исследований и знать, как применить наиболее подходящий для компании
- ♦ Разработать основные методы маркетинговых исследований
- ♦ Уметь определить наиболее подходящий метод маркетингового исследования для нашей компании
- ♦ Знать и уметь применять основные цифровые инструменты для анализа и метрик рынка
- ♦ Получить глубокие знания об основных количественных и качественных инструментах для данного исследования
- ♦ Получить навыки управления и лидерства
- ♦ Знать различные сегменты рынка и анализировать, на каких из них следует сосредоточиться компании
- ♦ Уметь определять конкурентов и создавать стратегии для их дифференциации
- ♦ Использовать маркетинговые методы для создания хорошей репутации компании
- ♦ Уметь управлять и руководить исследовательскими проектами
- ♦ Уметь проводить полевые работы
- ♦ Анализировать полученные результаты и делать выводы, полезные для компании

04

Планирование обучения

Когда TECH и его специалисты принимали решение о реализации данной программы, они делали это с целью предоставить студенту возможность дальнейшего профессионального роста и одновременно расширить его будущие возможности. С этой целью в престижном центре решили реализовать практический опыт, рассчитанный на 3 недели и 120 часов, в ходе которого студент должен будет посещать компанию с понедельника по пятницу в течение 8-часового рабочего дня.

В данной Практической подготовке деятельность направлена на развитие и совершенствование компетенций, необходимых для обеспечения деятельности, связанной с управлением маркетинговыми исследованиями и методами, и которые ориентированы на конкретный целевой капитал для осуществления профессиональной деятельности, с высокой производительностью труда.

Таким образом, это уникальная и не имеющая аналогов возможность работать над совершенствованием своих навыков и умений с командой экспертов, которые обеспечат получение самых широких и специализированных знаний. Таким образом, вы сможете сформировать свой профессиональный профиль и реализовать в своей практике наиболее эффективные и инновационные стратегии управления, адаптируя свои качества к современным требованиям бизнес-сектора.

Практическое обучение будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других партнеров по обучению для содействия командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозных компетенций для практики технического и исследовательского управления рынком (учиться быть и учиться взаимодействовать).

Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:



Обучайтесь в компании, которое может предложить вам все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально развить вас"



Модуль	Практическая деятельность
Менеджмент и стратегия компаний и организаций	Планировать стратегию и организационную структуру среды маркетинговых исследований
	Применять корпоративные и технологические стратегии для улучшения работы команды
	Планировать стратегии цифрового маркетинга и входящего маркетинга
	Разработать план в области маркетинга-микс, включающий продукт, цену, распределение и коммуникации
	Реализовать план рекламной коммуникации, включающий элементы маркетинга или мерчандайзинга для продвижения товара
	Укрепить бренд компании с помощью различных мероприятий, ориентированных на анализ рынка
Управление рынком и клиентами	Управлять маркетинговой базой данных, содержащей информацию о рынке и клиентах
	Организовать комплексное исследование рынка, исходя из целей и ключевых факторов
	Разработать план маркетинговых исследований с указанием целей, сроков и бюджета
	Использовать мозговой штурм и другие креативные техники оценки в качественных исследованиях
	Применять методы нейромаркетинга при ежедневном планировании
	Проводить опросы с использованием различных средств сбора данных
Проведение маркетинговых исследований	Разработать опросники для сбора и исследования рынков в интернете
	Проводить выборочную проверку, различая вероятностную и не вероятностную выборку
	Проанализировать сценарий и тип интервью в зависимости от проводимого исследования
	Создавать брифинги с визуализированными данными, подчеркивающими поставленные цели
	Управлять социальными сетями и платформами веб 2.0 как элементом учебной программы и маркетинговых исследований
	Разработать тесты продуктов и тесты рынка с применением количественных исследований
Анализ результатов маркетинговых исследований	Управлять цифровой аналитикой Google Analytics, настраивая аккаунт и создавая индивидуальные отчеты
	Проанализировать ключевые цифровые показатели для определения целей и измерения KPI
	Анализировать результаты различных исследований с помощью двумерных и многомерных методов зависимости и взаимозависимости
	Подготовить отчет о результатах проведенного исследования
	Обрабатывать технико-экономические обоснования на конкретных рынках

05

Где я могу пройти Практическую подготовку?

При проведении Практической подготовки ТЕСН подвергает компании тщательному и всестороннему контролю качества, который позволяет определить, может ли данная организация гарантировать студенту абсолютно полезный и удовлетворительный опыт с точки зрения профессионального развития. По этой причине центры, с которыми сотрудничает ТЕСН, являются передовыми в своей отрасли и позволяют студентам совершенствовать свои навыки путем активного участия в проектах, которые разрабатываются в период практики.

“

Всего несколько недель отделяют вас от достижения совершенства благодаря активной работе в ведущей компании с командой профессионалов, разбирающихся в области управления маркетинговыми исследованиями и методами”

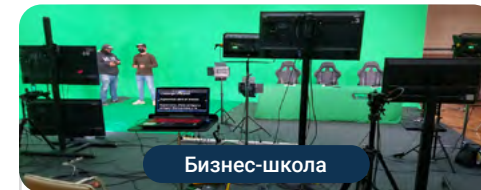




Управление маркетинговыми | 13 исследованиями и методами

tech

Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

Gaming Partners

Страна

Мексика

Город

Мехико

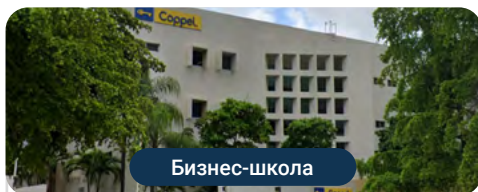
Адрес: Poniente 75 Col. 16 de septiembre
Alcaldía Miguel Hidalgo

Компания, специализирующаяся на игровом
маркетинге и разработке видеоигр

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление персоналом

- Коммерческий менеджмент и управление продажами



Бизнес-школа

Coppel

Страна	Город
Мексика	Синалоа

Адрес: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Компания, специализирующаяся на предоставлении финансовых и консультационных услуг

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Графический дизайн



Бизнес-школа

Grupo Fórmula

Страна	Город
Мексика	Мехико

Адрес: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Ведущая компания в области мультимедийных коммуникаций и генерации материалов

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Управление персоналом





Web Experto

Страна	Город
Аргентина	Санта-Фе

Адрес: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Компания, занимающаяся цифровым
менеджментом и веб-ориентированием

Соответствующая практическая подготовка:

- Коммерческий менеджмент и управление продажами
- MBA в области цифрового маркетинга



*Используйте эту
возможность, чтобы окружить
себя профессионалами и
перенять их методику работы"*

06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения — гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, — реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, подтверждающий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не предполагает трудовые отношения любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка в области управления маркетинговыми исследованиями и методами** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области управления маркетинговыми исследованиями и методами**

Продолжительность: **3 недели**

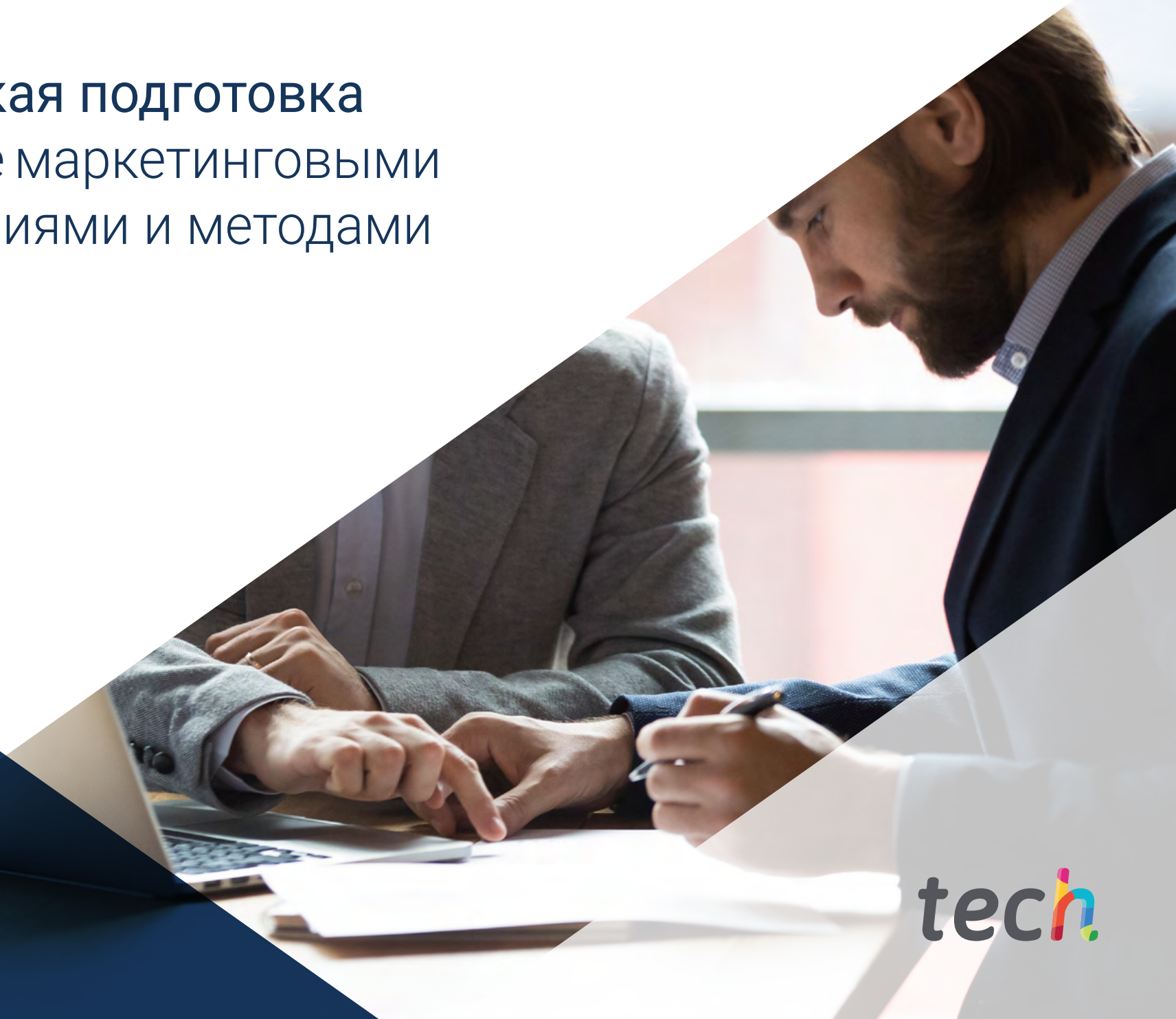
Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**



tech

Практическая подготовка
Управление маркетинговыми
исследованиями и методами

Практическая подготовка
Управление маркетинговыми
исследованиями и методами



tech