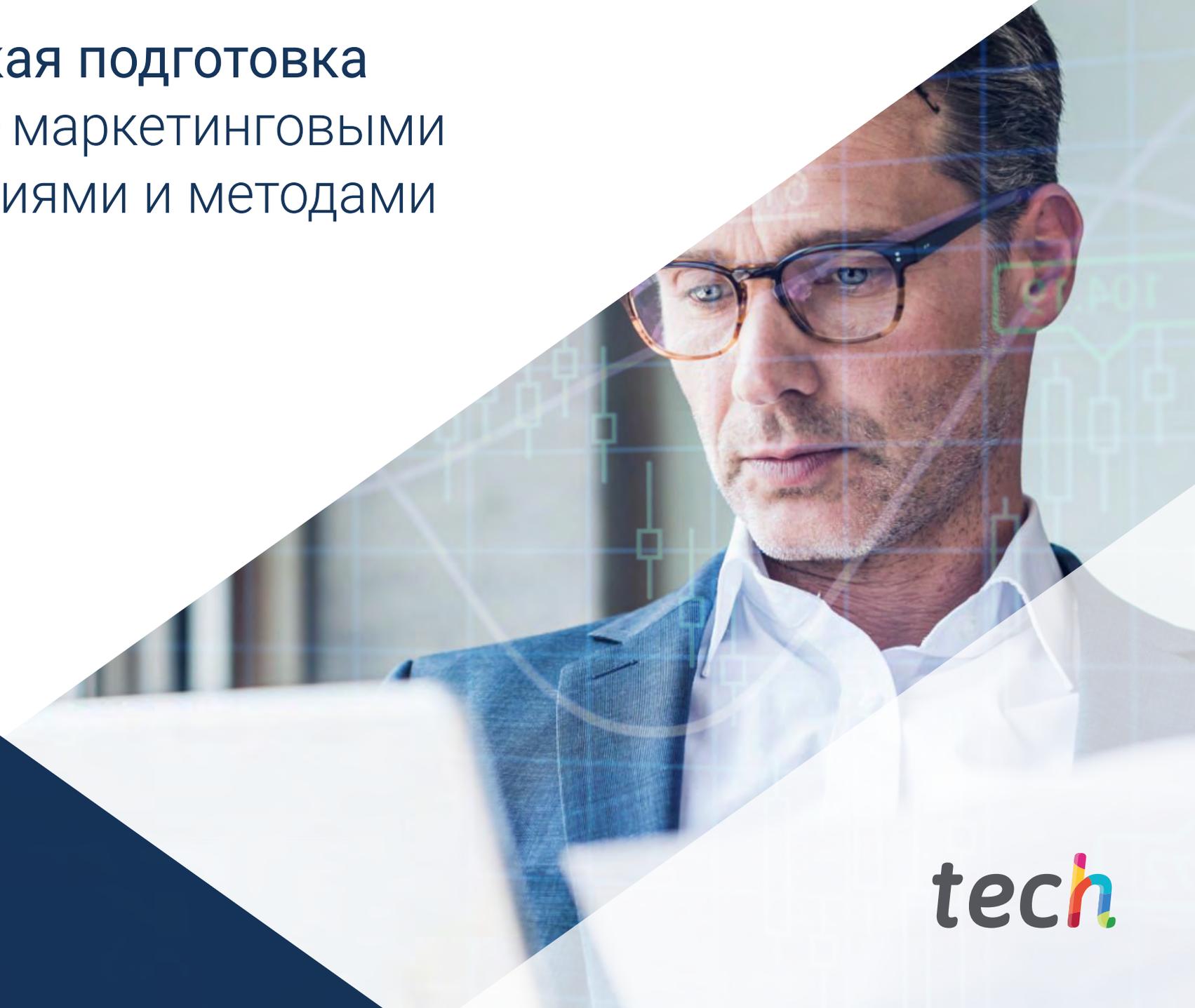


Практическая подготовка  
Управление маркетинговыми  
исследованиями и методами



tech



**tech**

Практическая подготовка  
Управление маркетинговыми  
исследованиями и методами

# Оглавление

01

Введение

---

стр. 4

02

Зачем проходить эту  
Практическую подготовку?

---

стр. 6

03

Цели

---

стр. 8

04

Планирование  
обучения

---

стр. 10

05

Где я могу пройти  
Практическую подготовку?

---

стр. 12

06

Общие правила и условия

---

стр. 16

07

Квалификация

---

стр. 18

# 01 Введение

В большинстве случаев успех бизнеса основывается на исчерпывающем знании рынка, на котором предприятие собирается осуществлять свою деятельность. Знание особенностей целевой аудитории и контекста может сделать разницу между проектом с отличными результатами и проектом, не достигшим даже минимальных целей. Поэтому управленческий профиль специалиста, умеющего проводить исследования и владеющего методами распознавания рынков, стал одним из самых востребованных в компаниях всех типов. Именно поэтому TECH счел необходимым предложить эту исключительно практическую программу, с помощью которой студент сможет отточить свои навыки в реальных условиях и приобрести лидерские качества эксперта в данной отрасли.

“

*Раскройте свой потенциал  
в течение 3 недель в деловой  
среде вместе с выдающимися  
экспертами в области  
маркетинговых исследований”*





Дисциплина, столь важная для успеха компании, должна изучаться каждый день для проверки новых возможностей и граней, способствующих достижению поставленных целей. Маркетинговые исследования позволяют определить пути развития бизнеса без потери времени и ресурсов. Точность и эффективность возможны благодаря применению научных и измеримых методов, определяющих точные результаты для принятия решений по новым проектам или реконфигурации проектов.

ТЕСН, всегда находящийся в авангарде высшего образования, разработал инновационное учебное пространство, в котором студенты смогут оценить преимущества развития своей карьеры в качестве директора по маркетинговым исследованиям и методам, что является очень востребованным профилем на современном рынке труда.

Это 3-недельная стажировка, в ходе которой студент станет частью престижной международной компании. В результате вы сможете работать в тесном контакте с профессионалами отрасли, а также активно участвовать в различных проектах, которые разрабатываются в этот период. Таким образом, вы не только сможете внедрить в свою практику самые современные и эффективные методики, но и продемонстрировать свое мастерство, пройдя 150-часовую профессиональную практику.

# 02

## Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Маркетинговые исследования актуальны как до, так и во время разработки бизнес-проекта, поскольку, зная досконально, кто ваши потребители, их поведение и привычки использования, новые тенденции и потребности, вы сможете разрабатывать продукты, удовлетворяющие всем желаниям ваших потребителей. Данная программа, разработанная TECH, в точности отвечает потребностям каждого специалиста, желающего расширить свою профессию в области маркетинговых исследований и прикладных методик. Поэтому программа на 100% состоит из практических занятий, которые позволят вам на практике освоить различные виды деятельности в современной бизнес-среде. В течение 3 интенсивных недель вы будете интегрированы в многопрофильную рабочую команду в международной или национальной бизнес-среде, где освоите передовые инструменты и способы профессионального самосовершенствования.



*Эта уникальная программа с практическим содержанием позволит вам применять методы маркетинговых исследований в современной организационной среде, а также разрабатывать предложения в соответствии с полученным опытом"*

### **1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям**

Появление интернета открыло возможность массового сбора и анализа данных, что сделало маркетинговые исследования более сложными. Но в то же время это стало возможностью установить более точные ориентиры, благодаря появившимся современным системам. Поэтому в ходе данной Практической подготовки студент сможет эффективно освоить каждую задачу и грамотно применить ее в своей рабочей среде.

### **2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов**

Большая команда профессионалов, которая будет сопровождать специалиста в течение всего периода практики, — это первоклассная и беспрецедентная гарантия обновления знаний. Вместе со специально назначенным преподавателем студенты будут наблюдать за реальными клиентами в самых современных условиях, что позволит им внедрить в свою повседневную практику наиболее эффективные и передовые методы и процедуры маркетинговых исследований.

### **3. Попасть в лучшую бизнес-среду**

TECH тщательно отбирает все доступные центры для Практической подготовки. Это гарантирует специалисту доступ к современной рабочей среде для проведения маркетинговых исследований. Эксперты в данной области поделятся этим опытом и станут важной частью обучения, которое вы получите.



#### **4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике**

Эта программа была разработана с целью дать студенту возможность применить свои знания с самого начала обучения, чтобы максимально эффективно использовать 3 недели Практической подготовки. В связи с этим для них был разработан комплекс мероприятий, специфических для их роли, позволяющих направить действия на улучшение своего профессионального профиля благодаря сопровождению закрепленного за ними наставника.

#### **5. Расширять границы знаний**

TECH предлагает возможность проведения практического обучения в международных центрах. Таким образом, специалист сможет расширить свои границы и сравняться с лучшими профессионалами, практикующими в бизнес-среде мирового уровня и на разных континентах. Уникальная возможность, которую может предложить вам только TECH.

“

*У вас будет полное  
практическое погружение  
в выбранном вами центре”*

# 03 Цели

Данная программа была разработана с целью дать студентам наиболее полные знания о менеджменте и стратегиях компаний и организаций, благодаря которым они смогут реализовать успешный маркетинговый план в соответствии с их различными процессами и вариациями. В результате вы сможете реализовать управление рынком и клиентами в своей практике посредством проведения исследований в контексте своей деятельности, детально владея наиболее эффективными качественными и количественными методами. Кроме того, вы освоите интернет-анализ и метрики, а также интерпретацию результатов и их применение в различных бизнес-проектах.



## Общие цели

---

- ♦ Освоить новейшие методики, современные научные постулаты и применение новейших технологий в процессах маркетинговых исследований
- ♦ Включать в повседневную работу методы, подходы и анализ показателей, необходимые для проверки эффективности реализуемых стратегий в области маркетинга и коммуникаций
- ♦ Знать специфические подходы и общие случаи, встречающиеся в области маркетинговых исследований и применения передовых коммуникационных методов
- ♦ Управлять наиболее эффективными инструментами, применяемыми в современной бизнес-среде, для определения направлений маркетинговых исследований





## Конкретные цели

---

- ♦ Определять последние тенденции и разработки в области управления бизнесом
- ♦ Составить план развития и совершенствования личных и управленческих навыков
- ♦ Разрабатывать стратегии принятия решений в сложной и нестабильной среде
- ♦ Разработать маркетинговый план для компании
- ♦ Определить типы маркетинговых исследований и знать, как применить наиболее подходящий для компании
- ♦ Разработать основные методы маркетинговых исследований
- ♦ Уметь определить наиболее подходящий метод маркетингового исследования для нашей компании
- ♦ Знать и уметь применять основные цифровые инструменты для анализа и метрик рынка
- ♦ Получить глубокие знания об основных количественных и качественных инструментах для данного исследования
- ♦ Получить навыки управления и лидерства
- ♦ Знать различные сегменты рынка и анализировать, на каких из них следует сосредоточиться компании
- ♦ Уметь определять конкурентов и создавать стратегии для их дифференциации
- ♦ Использовать маркетинговые методы для создания хорошей репутации компании
- ♦ Уметь управлять и руководить исследовательскими проектами
- ♦ Уметь проводить полевые работы
- ♦ Анализировать полученные результаты и делать выводы, полезные для компании

# 04

## Планирование обучения

Когда TECH и его специалисты принимали решение о реализации данной программы, они делали это с целью предоставить студенту возможность дальнейшего профессионального роста и одновременно расширить его будущие возможности. С этой целью в престижном центре решили реализовать практический опыт, рассчитанный на 3 недели и 120 часов, в ходе которого студент должен будет посещать компанию с понедельника по пятницу в течение 8-часового рабочего дня.

В данной Практической подготовке деятельность направлена на развитие и совершенствование компетенций, необходимых для обеспечения деятельности, связанной с управлением маркетинговыми исследованиями и методами, и которые ориентированы на конкретный целевой капитал для осуществления профессиональной деятельности, с высокой производительностью труда.

Таким образом, это уникальная и не имеющая аналогов возможность работать над совершенствованием своих навыков и умений с командой экспертов, которые обеспечат получение самых широких и специализированных знаний. Таким образом, вы сможете сформировать свой профессиональный профиль и реализовать в своей практике наиболее эффективные и инновационные стратегии управления, адаптируя свои качества к современным требованиям бизнес-сектора.

Практическое обучение будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других партнеров по обучению для содействия командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозных компетенций для практики технического и исследовательского управления рынком (учиться быть и учиться взаимодействовать).

Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:



*Обучайтесь в компании, которое может предложить вам все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально развить вас"*



Модуль	Практическая деятельность
<b>Менеджмент и стратегия компаний и организаций</b>	Планировать стратегию и организационную структуру среды маркетинговых исследований
	Применять корпоративные и технологические стратегии для улучшения работы команды
	Планировать стратегии цифрового маркетинга и входящего маркетинга
	Разработать план в области маркетинга-микс, включающий продукт, цену, распределение и коммуникации
	Реализовать план рекламной коммуникации, включающий элементы маркетинга или мерчандайзинга для продвижения товара
	Укрепить бренд компании с помощью различных мероприятий, ориентированных на анализ рынка
<b>Управление рынком и клиентами</b>	Управлять маркетинговой базой данных, содержащей информацию о рынке и клиентах
	Организовать комплексное исследование рынка, исходя из целей и ключевых факторов
	Разработать план маркетинговых исследований с указанием целей, сроков и бюджета
	Использовать мозговой штурм и другие креативные техники оценки в качественных исследованиях
	Применять методы нейромаркетинга при ежедневном планировании
	Проводить опросы с использованием различных средств сбора данных
<b>Проведение маркетинговых исследований</b>	Разработать опросники для сбора и исследования рынков в интернете
	Проводить выборочную проверку, различая вероятностную и не вероятностную выборку
	Проанализировать сценарий и тип интервью в зависимости от проводимого исследования
	Создавать брифинги с визуализированными данными, подчеркивающими поставленные цели
	Управлять социальными сетями и платформами веб 2.0 как элементом учебной программы и маркетинговых исследований
	Разработать тесты продуктов и тесты рынка с применением количественных исследований
<b>Анализ результатов маркетинговых исследований</b>	Управлять цифровой аналитикой Google Analytics, настраивая аккаунт и создавая индивидуальные отчеты
	Проанализировать ключевые цифровые показатели для определения целей и измерения KPI
	Анализировать результаты различных исследований с помощью двумерных и многомерных методов зависимости и взаимозависимости
	Подготовить отчет о результатах проведенного исследования
	Обрабатывать технико-экономические обоснования на конкретных рынках

# 05

## Где я могу пройти Практическую подготовку?

При проведении Практической подготовки ТЕСН подвергает компании тщательному и всестороннему контролю качества, который позволяет определить, может ли данная организация гарантировать студенту абсолютно полезный и удовлетворительный опыт с точки зрения профессионального развития. По этой причине центры, с которыми сотрудничает ТЕСН, являются передовыми в своей отрасли и позволяют студентам совершенствовать свои навыки путем активного участия в проектах, которые разрабатываются в период практики.

“

*Всего несколько недель отделяют вас от достижения совершенства благодаря активной работе в ведущей компании с командой профессионалов, разбирающихся в области управления маркетинговыми исследованиями и методами”*

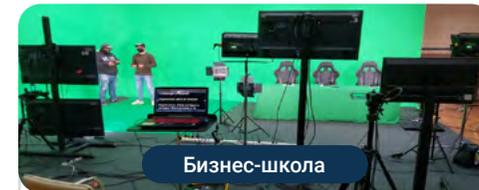




## Управление маркетинговыми | 13 исследованиями и методами

tech

Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

### Gaming Partners

Страна

Мексика

Город

Мехико

Адрес: Poniente 75 Col. 16 de septiembre  
Alcaldía Miguel Hidalgo

Компания, специализирующаяся на игровом  
маркетинге и разработке видеоигр

**Соответствующая практическая подготовка:**

- Управление персоналом

- Коммерческий менеджмент и управление продажами



Бизнес-школа

### Coppel

Страна: Мексика  
Город: Синалоа

Адрес: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Компания, специализирующаяся на предоставлении финансовых и консультационных услуг

Соответствующая практическая подготовка:  
- MBA в области цифрового маркетинга  
- Графический дизайн



Бизнес-школа

### Grupo Fórmula

Страна: Мексика  
Город: Мехико

Адрес: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Ведущая компания в области мультимедийных коммуникаций и генерации материалов

Соответствующая практическая подготовка:  
- Графический дизайн  
- Управление персоналом





### Web Experto

Страна	Город
Аргентина	Санта-Фе

Адрес: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso  
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Компания, занимающаяся цифровым  
менеджментом и веб-ориентированием

---

**Соответствующая практическая подготовка:**

- Коммерческий менеджмент и управление продажами
- MBA в области цифрового маркетинга



*Используйте эту  
возможность, чтобы окружить  
себя профессионалами и  
перенять их методику работы"*

# 06 Общие правила и условия

## Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения — гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, — реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



## Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

**1. НАСТАВНИЧЕСТВО:** во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

**2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:** программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

**3. НЕЯВКА:** в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

**4. СЕРТИФИКАЦИЯ:** студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, подтверждающий стажировку в данном учреждении.

**5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ:** Практическая подготовка не предполагает трудовые отношения любого рода.

**6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ:** некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

**7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ:** Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

# 07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка в области управления маркетинговыми исследованиями и методами** содержит самую полную и современную программу на рынке.

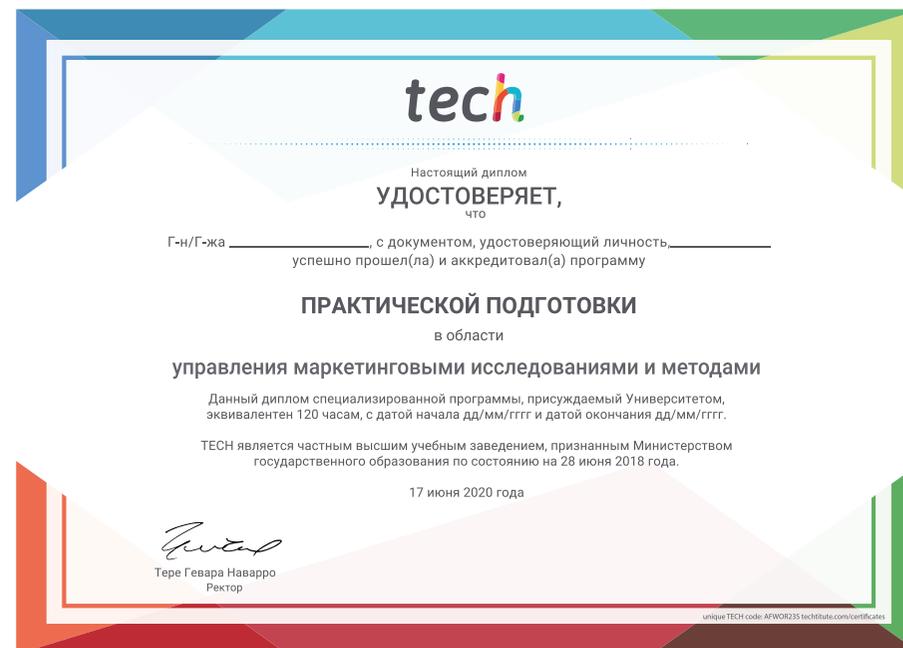
После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области управления маркетинговыми исследованиями и методами**

Продолжительность: **3 недели**

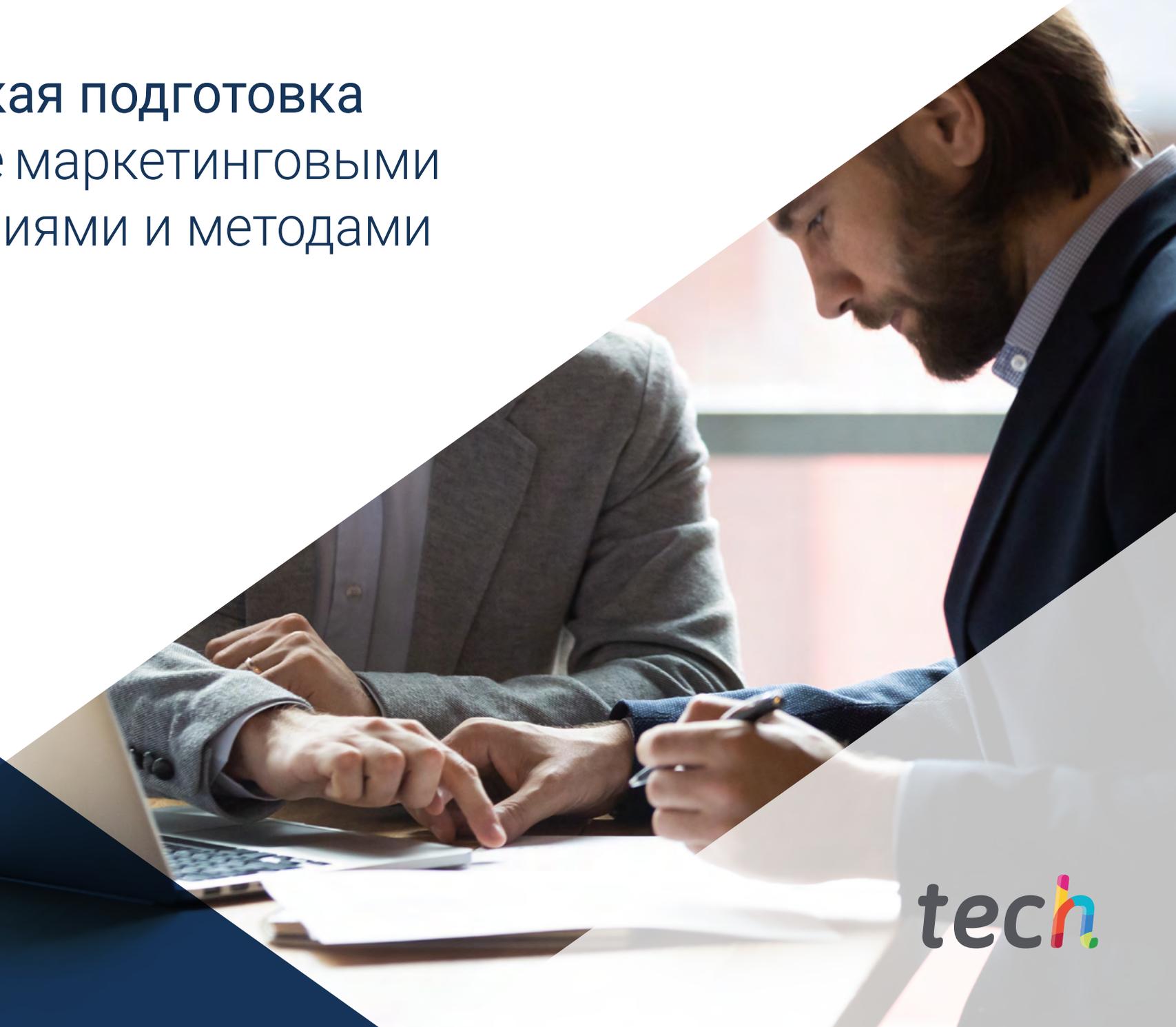
Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**



**tech**

Практическая подготовка  
Управление маркетинговыми  
исследованиями и методами

# Практическая подготовка Управление маркетинговыми исследованиями и методами



tech