

Практическая подготовка
Управление коммуникациями
и цифровой репутацией



tech



tech

Практическая подготовка
Управление коммуникациями
и цифровой репутацией

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 16

07

Квалификация

стр. 18

01 Введение

В современном мире огромное значение имеет публичное восприятие человека или компании в социальных сетях и цифровых медиа. Для этого необходимо уникальное содержание, представляющее ценность для потребителя, а также реальное взаимодействие с ним. Таким образом руководитель отдела коммуникаций компании должен обеспечивать поддержание цифровой репутации управляемых его командой брендов, создавая коммуникационные планы в соответствии с их интересами и целями. В рамках Практической подготовки студенты получают возможность учиться, проходя стажировку в ведущей международной маркетинговой компании, и повысить свою квалификацию.



Развивайте свои навыки в области управления коммуникациями и цифровой репутацией с помощью этой на 100% практической программы от TESH"





Вы сможете научиться использовать цифровые ресурсы, применяемые для коммуникации, различными способами и в разных форматах. Понимание этого поможет вам освоить коммуникационные аспекты, применимые к корпоративному предприятию, с глобальным видением тех требований, которые могут понадобиться компаниям.

В рамках Практической подготовки студент сможет взять на себя новые обязательства и возможности благодаря обучению в регулируемой среде, выполнив ряд заданий, которые подготовят его к карьерному росту, например, создание фирменного стиля бренда, проведение исследования общественного мнения, проверка текстов для публикации в социальных сетях или создание стратегии ведения *социальных сетей*.

На протяжении всей стажировки студент будет работать под руководством наставника, закрепленного за компанией, который будет обучать его наиболее актуальным видам деятельности руководителя отдела коммуникаций. По окончании стажировки студент сможет работать в этой индустрии или открыть свое собственное медиаагентство для успешного сотрудничества с ведущими мировыми брендами.

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

TECH, стремясь к дальнейшему внедрению инноваций в образование для профессионального сообщества всего мира, разработал новую методику обучения, которая в сочетании с прочными партнерскими отношениями с современными компаниями, имеющими большой опыт работы в каждой области обучения, позволяет студентам расширить свои знания и навыки *на практике*. Пройдя на 100% практическую стажировку от TECH, вам откроются новые возможности взаимодействия со специалистами, работающими в области коммуникации. Это уникальная возможность продвинуться по карьерной лестнице и достичь своих профессиональных целей благодаря стажировке, которую вы будете проходить в течение 3-х недель интенсивной и очной практики в компании, оснащенной самым инновационным оборудованием, под индивидуальным руководством наставника.



Сформируйте профессиональный опыт в области управления коммуникациями и цифровой репутацией, который будет интересен крупным организациям"

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

В условиях оперативности цифровых социальных сетей забота о репутации бренда становится трудоемкой задачей, которую необходимо решать ежедневно. Управление наиболее эффективными стратегиями закрепления устойчивого корпоративного имиджа позволит обеспечить большую поддержку. Стажировка от TECH позволяет специалисту приблизиться к современной бизнес-среде, чтобы на собственном опыте опробовать все методы, применяемые в области коммуникационного менеджмента и антикризисного управления. Данная на 100% практическая стажировка научит вас создавать эффективные стратегии управления коммуникациями на примере реальных кейсов.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

Пройдя Практическую подготовку, специалист сможет добиться успеха благодаря экспертам, приглашенным на данный курс. TECH выбирает лучшие центры прохождения практики и, конечно, самых опытных экспертов в области коммуникаций и маркетинга, чтобы продемонстрировать реальные кейсы антикризисного управления и мастерства в области цифровой репутации.

3. Попасть в среду первоклассных больниц

Центры, в которых проводится Практическая подготовка, были тщательно отобраны командой экспертов TECH. Благодаря этому студент получает гарантированный доступ к профессиональной бизнес-среде для освоения практической программы в области управления коммуникациями и цифровой репутацией. Студент сможет увидеть повседневную рабочую деятельность в сложной, напряженной и требовательной области, применяя самые прогрессивные методы работы в соответствии с новыми тенденциями в отрасли.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

В течение 3-х недель интенсивной стажировки в коммуникационной или маркетинговой компании студент увидит, как проявляется его окружение и компетенции, и сможет углубить свои знания в другом, современном и передовом бизнес-центре, который откроет ему новые подходы и стратегии для более эффективной работы.

5. Расширять границы знаний

Специалисты из разных частей света уже убедились в эффективности этой на 100% практической программы без географических ограничений и с возможностью поделиться новыми взглядами и подходами к бизнесу. Благодаря тому, что ТЕСН располагает площадками в разных частях света, студенты могут выбрать ту, которая в наибольшей степени соответствует их потребностям, всегда сохраняя качество и гарантию обучения на практике.



У вас будет полное практическое погружение в выбранном вами центре"

03 Цели

Цель Практической подготовки — дать студентам возможность развить свои лидерские качества в области цифровых коммуникаций, максимально расширяя свои компетенции в среде, требующей коммуникабельности, убедительности и понимания. Это возможно осуществить благодаря стажировке в ведущей маркетинговой компании, сопровождению и наставничеству профессионалов.



Общие цели

- ♦ Испытать на практике эффективность новых тенденций и применение передовых технологий в управлении информацией и репутацией бренда с помощью цифровых медиа
- ♦ Применять необходимые методы для управления отделом коммуникации в компаниях и учреждениях
- ♦ Предлагать новые пути и стратегии расширения коммуникационного пространства компании
- ♦ Освоить эффективные методы заботы о цифровой репутации бренда





Конкретные цели

- Приобретать необходимые навыки для профессиональной практики цифровой коммуникации со знанием всех необходимых факторов для ее качественного и платежеспособного выполнения
- Разработать план антикризисного управления для организаций или компаний
- Описать характеристики и основы социальной коммуникации
- Ознакомиться с историей и развитием социальной человеческой коммуникации
- Спланировать коммуникацию на 360° с использованием всех рекламных техник и цифровых инструментов
- Разработать план создания фирменного стиля
- Уметь работать с показателями общественного мнения, используя данные в интересах коммуникатора
- Освоить основные структуры коммуникации и работы в этом контексте
- Писать точные и эффективные коммуникативные тексты
- Осуществлять *комьюнити-менеджмент* любой организации
- Работать с группами давления и *лоббизма*, понимая их потоки власти
- Исследовать цифровые средства массовой информации



04

Планирование обучения

Практическая подготовка в области управления коммуникациями и цифровой репутацией — это программа, рассчитанная на очную стажировку в ведущей маркетинговой компании. С понедельника по пятницу студент проходит интенсивную и динамичную 8-часовую стажировку. В сопровождении наставника.

Данная стажировка имеет полностью практический характер. Мероприятия, входящие в нее, направлены на развитие и совершенствование навыков, необходимых для выполнения управленческой работы в отделе коммуникаций, управления всеми медиапланами и социальными сетями для поддержания имиджа бренда в условиях любого кризиса, который он может пережить, и ориентированы на конкретную подготовку к осуществлению данной деятельности.

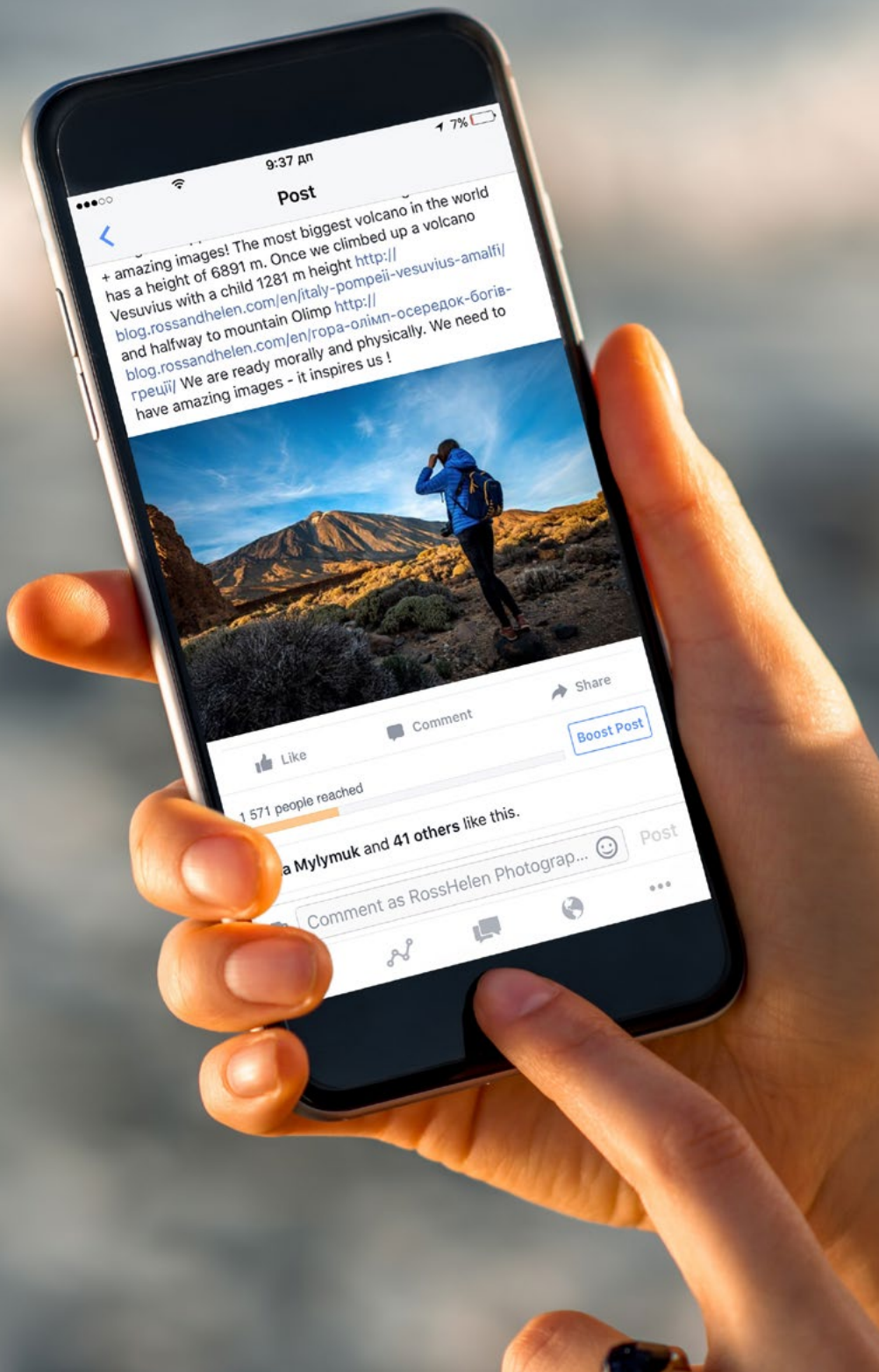
Эта программа представляет собой прекрасную возможность осуществлять деятельность руководителя по коммуникациям, такую как изменение корпоративного имиджа компании, планирование коммуникационных планов в соответствии с параметрами бренда или проведение кампаний цифрового маркетинга, а также другие смежные виды деятельности, дополняющие процесс обучения.

Практическое обучение будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и наставничестве преподавателей и других партнеров по обучению для содействия командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям для повседневной практики (учиться быть и учиться взаимодействовать).

Описанные ниже действия составят основу практической подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:



Получайте знания в учебном заведении, которое может предложить все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально способствовать вашему развитию"



Модуль	Практическая деятельность
Управление коммуникациями в новых цифровых каналах	Оперативно справляться с кризисами в режиме онлайн и использовать репутационное SEO
	Проверять эффективность использования универсальных и профессиональных платформ и микроблогинг: Facebook, LinkedIn, Google+ и Twitter
	Проверять эффективность использования платформ видео, изображений и платформ мобильности: Youtube, Instagram, Flickr, Vimeo и Pinterest
	Создавать соответствующие стратегии содержания и сторителлинга, стратегии работы в социальных сетях и стратегии ведения каждой социальной сети
	Изучить модель обслуживания клиентов в социальных сетях
Корпоративный имидж и структура коммуникации	Предлагать эффективные методы, такие как использование Hootsuite и других инструментов управления содержанием
	Проводить аудит и разрабатывать имиджевую стратегию
	Распространять информацию о корпоративной социальной ответственности и укреплять ее инновационными методами
	Предлагать модель коммуникации в случае коммуникационного кризиса, в который вовлечен имидж бренда
Передовые технологии в области коммуникации и цифровой репутации	Применять инновации в корпоративном визуальном имидже и нейминге
	Применять инновационные стратегии, такие как Public Affairs
	Использовать лоббизм как средство построения отношений через цифровую и медийную среду
	Просматривать, переписывать и обосновывать тексты
	Участвовать в мероприятиях, способствующих посредничеству с различными институциональными субъектами, инфлюенсерами и СМИ
Передовые методы исследования цифровых медиа	Применять методы и приемы исследования общественного мнения
	Использовать научный метод и его методологические приемы
	Составить предложение по исследованию с прогнозом результатов
	Проводить индивидуальные и групповые интервью
	Применять другие виды разговорных техник: Philips 66, Brainstorming, Delphi, и т.д.
	Использовать современные методы сбора, организации, обработки и анализа цифровых данных

05

Где я могу пройти Практическую подготовку?

Продолжая лидировать в сфере университетского образования, TECH объединил лучшие компании данной области для Практической подготовки студентов, заинтересованных в развитии своих лидерских качеств, чтобы подняться по карьерной лестнице. Поэтому данная программа — это уникальная возможность для вас достичь этой цели вместе с ведущими специалистами в области маркетинга и управления цифровыми коммуникациями.

“

Пройдя обучение по этой программе в любой из этих компаний, вы обретете уверенность, необходимую для того, чтобы уже сегодня начать новый карьерный путь”





Студент сможет пройти данную подготовку в следующих центрах:



Бизнес-школа

Match Mode


Страна	Город
Испания	Барселона

Dirección: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Единственная платформа, созданная в сфере моды для найма фрилансеров, специализирующихся в этой области

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями в сфере моды и предметов роскоши
- Управление коммуникационными компаниями



Бизнес-школа

Sanux Salud y Nutrición

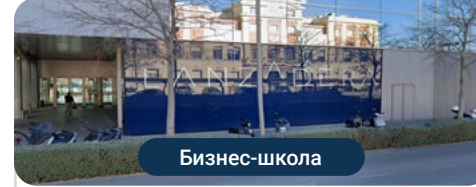
Страна	Город
Испания	Гранада

Адрес: Calle el Castaño, 4 local 2, (18008)
Granada, España

Клинический центр комплексного обслуживания для лечения ожирения и избыточной массы тела

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией
- Управление социальными сетями. Кьюнити-менеджер



Бизнес-школа

Goose & Hopper

Страна	Город
Испания	Валенсия

Адрес: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Агентство рекламы, дизайна, технологий и креатива

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией
- МВА в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

BIA3 Consultores

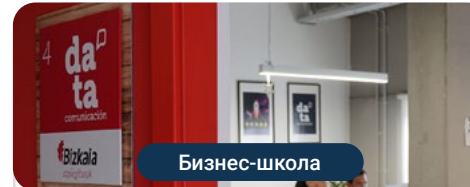
Страна	Город
Испания	Мурсия

Адрес: EDIFICIO EXPOMURCIA, Av. Miguel de Cervantes, 45, Planta 7, Letra D, 30009 Murcia

BIA3 Consultores, специалисты по стратегическим коммуникациям в агропродовольственном секторе

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией



Бизнес-школа

Data Comunicación

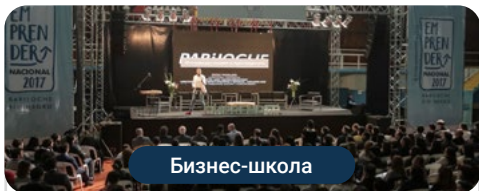
Страна	Город
Испания	Бискайя

Адрес: C/ El árbol 25. Oficina 4, 48980 Santurtzi

Агентство коммуникации и цифрового маркетинга

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией



Бизнес-школа

Piensamarketing

Страна Город
Аргентина Рио-Негро

Адрес: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Агентство маркетинга и социальной
и цифровой коммуникации

Соответствующая практическая подготовка:

- Создание и предпринимательство в цифровой компании
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

Infomedia

Страна Город
Аргентина Буэнос-Айрес

Адрес: Avda. Santa Fe 1752 3ºA
Ciudad de Buenos Aires

Агентство по коммуникациям и работе с содержанием

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией



Бизнес-школа

The Social Surfers

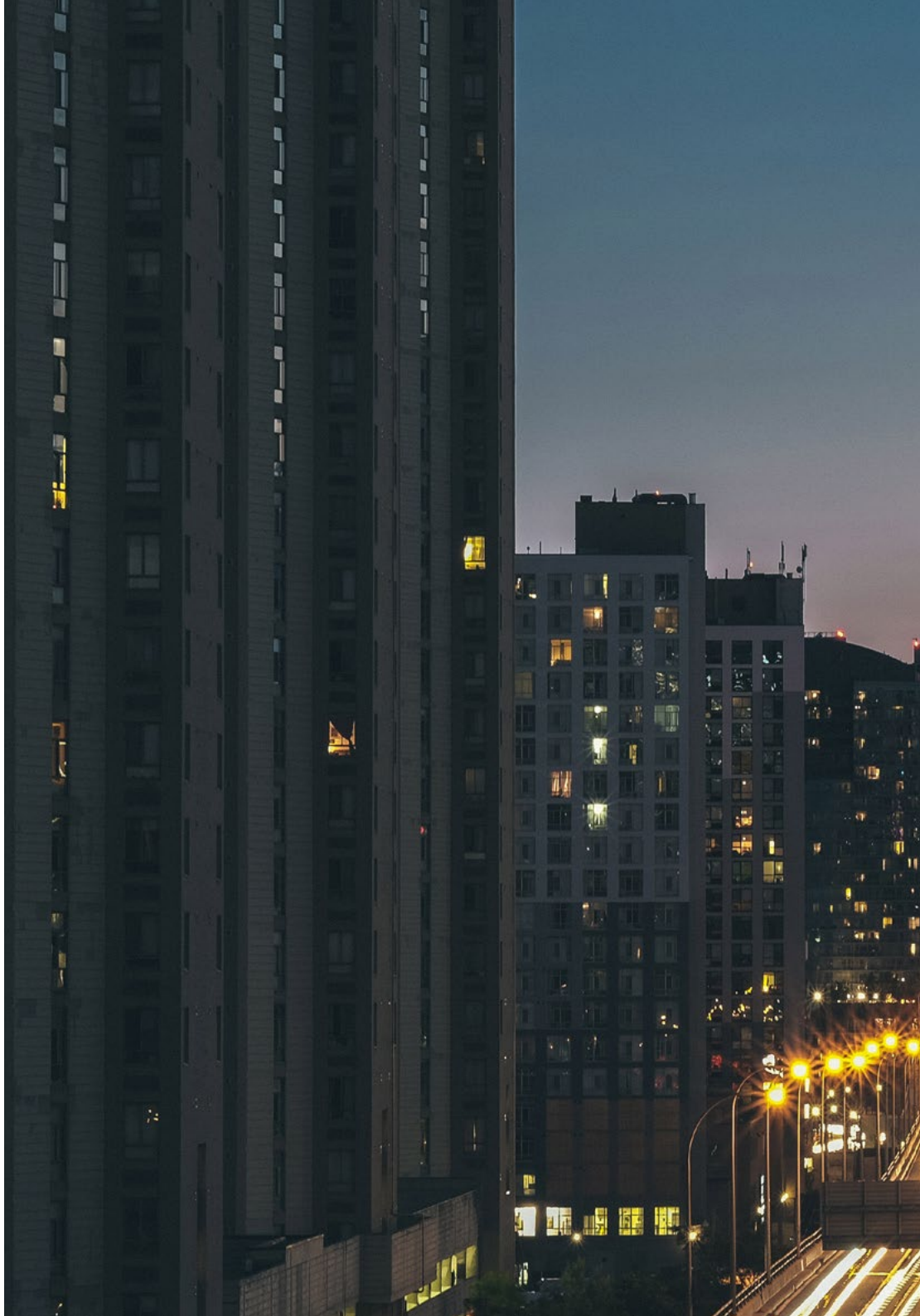
Страна Город
Аргентина Автономный город
 Буэнос-Айрес

Адрес: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Компания по коммуникации, маркетингу и веб-
аналитике

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер
- Управление коммуникациями и цифровой репутацией



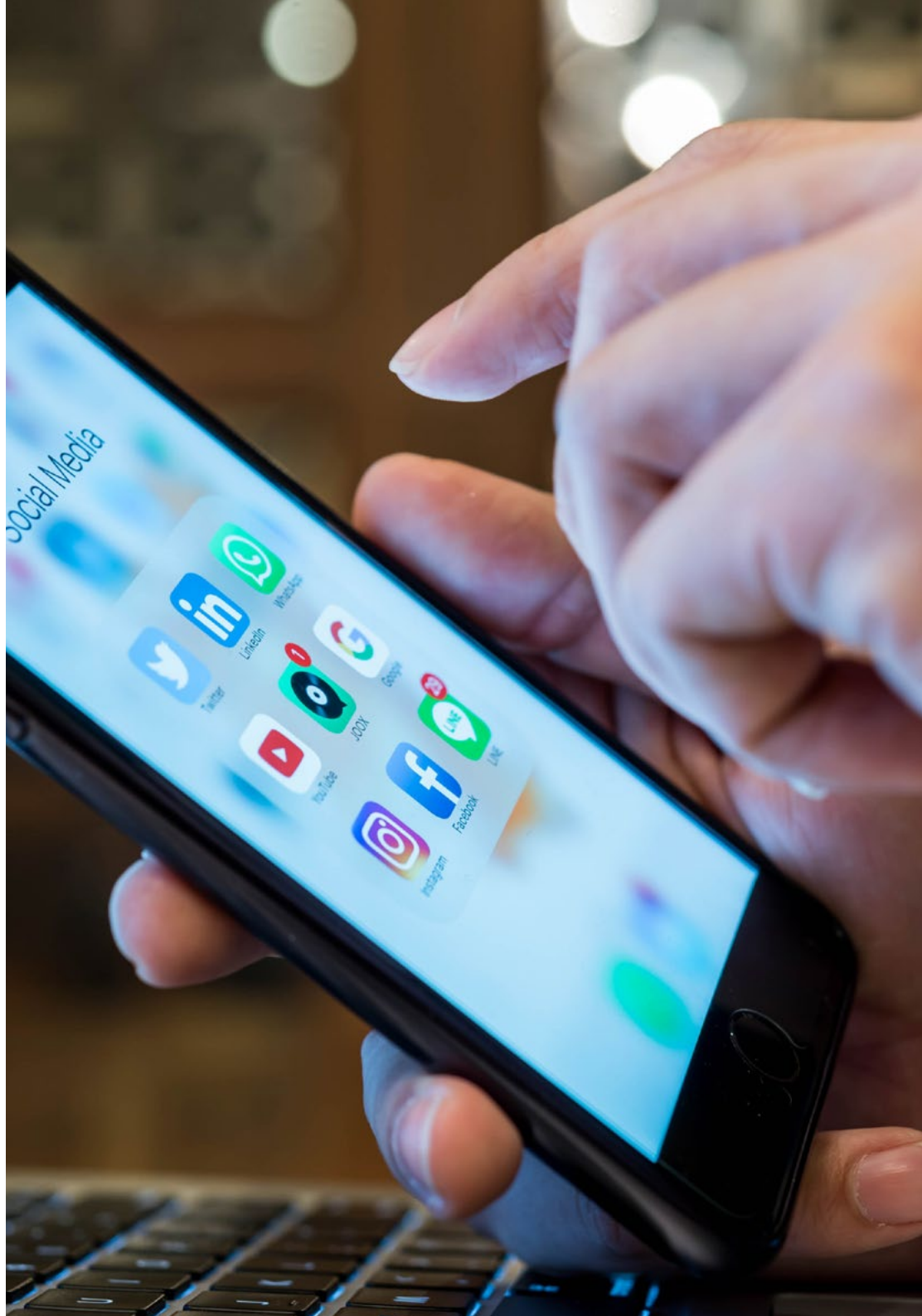
06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудников, участвующих в процессе Практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода Практической подготовки. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Практическая подготовка в области управления коммуникациями и цифровой репутацией содержит самую полную и современную программу, представленную на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области управления коммуникациями и цифровой репутацией**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**

Всего часов: **120 часов профессиональной практики**



tech

Практическая подготовка
Управление коммуникациями
и цифровой репутацией

Практическая подготовка Управление коммуникациями и цифровой репутацией



tech