

# Практическая подготовка Управление коммуникационными компаниями



tech



**tech**

Практическая подготовка  
Управление коммуникационными  
компаниями

# Оглавление

01

Введение

---

стр. 4

02

Зачем проходить эту  
Практическую подготовку?

---

стр. 6

03

Цели

---

стр. 8

04

Планирование  
обучения

---

стр. 10

05

Где я могу пройти  
Практическую подготовку?

---

стр. 12

06

Общие правила и условия

---

стр. 16

07

Квалификация

---

стр. 18

# 01 Введение

Сегодня коммуникационные компании оказывают большое влияние на положение дел. Эти компании отвечают за транслирование всех событий в мире, информируя население. Поэтому роль руководителя по коммуникациям играет решающую роль в любой компании этой области. Руководитель должен быть в курсе всего, что происходит в рабочих коллективах, а также знать каждую зону своего бизнеса, чтобы в любой момент принимать своевременные решения. В рамках Практической подготовки студенты смогут получить опыт работы в одной из ведущих компаний, чтобы развить свои лидерские качества и продвинуться по карьерной лестнице.

“

*Это уникальная возможность  
пройти стажировку в области  
управления коммуникационными  
компаниями в команде  
с опытными профессионалами”*





Коммуникатор понимает важность взаимоотношений в бизнесе и профессиональном развитии. Предлагаемая программа представляет собой стажировку с понедельника по пятницу по 8 часов в день. Это возможность развить свои таланты и профессиональные навыки.

Пример того, как разрабатываются действия руководства успешной коммуникационной компании, позволит расширить критерии эффективности взаимодействия в рабочей среде. По этой причине TECH тщательно выбирает центр прохождения практики, чтобы студент в максимальной степени получил положительный опыт работы.

Пройдя обучение по этой программе, студент выполнит ряд заданий, которые помогут ему развить навыки управления и лидерства, необходимые для решения любых ситуаций в повседневной рабочей практике. Специалист сможет взять на себя новые полномочия, управляя СМИ, имеющими большое национальное и международное значение.

На протяжении всего курса обучения студенту будет помогать наставник. Поэтому студент на собственном опыте изучит новые технологии и стратегии в этой области, а также получит технические навыки, позволяющие осуществлять эту деятельность с соблюдением этических норм и ответственности. После окончания университета специалист сможет работать в этой области или открыть свою собственную компанию для распространения информации по всему миру.

# 02

## Зачем проходить Практическую подготовку?

Практическая подготовка позволяет быстро усвоить теоретически изученный материал. Применять знания в рабочей среде и день за днем закреплять их и развивать новые навыки в профессиональном плане. Поэтому ТЕСН, лидируя в области высшего образования, создал инновационную модель стажировки, в рамках которой студенты в течение 3-х недель вместе с командой экспертов будут интенсивно работать в бизнес-среде.

Это даст студенту возможность на собственном опыте увидеть, как осуществляется управленческая работа в коммуникационной компании и, таким образом, улучшить свои знания и профессиональный уровень. В результате тщательного отбора была выбрана коммуникационная компания, в которой будет проходить стажировка, чтобы определить возможности, которые она предоставляет студенту, что выражается в высоком уровне качества, который может предложить только данная программа.



*Вы хотите знать, как управлять коммуникационной компанией? Это на 100% практическая программа, которую необходимо пройти. Поступайте сейчас"*

### **1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям**

Ведущие коммуникационные компании добились успеха благодаря инновациям и высококачественному оборудованию. Поэтому ТЕСН заключил соответствующие соглашения с ведущими организациями, которые позволят студентам на собственном опыте увидеть развитие деятельности по управлению передовой коммуникационной компанией. Кроме того, будут доступны все технологии, которые может предложить образовательная платформа.

### **2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов**

При разработке каждой из своих учебных программ ТЕСН сотрудничает с выдающимися профессионалами. Стажировка будет проходить совместно с многопрофильной командой, работающей в крупной компании. Студент увидит, как работает руководство, и узнает, что необходимо для успешной ежедневной профессиональной деятельности. Всегда под руководством наставника, который поможет вам на всех этапах обучения.

### **3. Вхождение в бизнес-среду мирового уровня**

ТЕСН тщательно отбирает все доступные центры для Практической подготовки. В результате специалист попадет в квалифицированную бизнес-среду. Специалист сможет погрузиться в повседневную рабочую деятельность в сложной, строгой и интенсивной сфере, применяя последние тенденции и инновационные методики выполнения работы.



#### **4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике**

Эта стажировка разработана таким образом, чтобы студенты могли сразу же применить все свои знания и развить необходимые навыки под руководством экспертной многопрофильной команды. В реальных условиях студент приобретет практические навыки эффективного управления коммуникационной компанией с применением новых методик.

#### **5. Расширять границы знаний**

Специалисты со всего мира могут принять участие в Практической подготовке, поскольку опыт, который они получают, будет действительно полезным, учитывая новые процессы интернационализации. Выбор подходящего центра для прохождения стажировки возможен благодаря разнообразию компаний, участвующих в специальном соглашении, которое может предложить вам только TECH. Таким образом, вы углубите свои знания и повысите свою квалификацию, чтобы расширить карьерные возможности в безграничной профессиональной области.

“

*У вас будет полное  
практическое погружение  
в выбранном вами центре”*

# 03 Цели

Цель данной программы — помочь студентам развить свои управленческие и лидерские навыки, чтобы занять соответствующую должность в любой компании. Студент сможет максимально развить свои навыки работы в среде, требующей коммуникабельности, убедительности и понимания. Специалист сможет защитить интересы своей компании, а также компания сможет получить общественное признание как надежная организация, к которой можно обратиться за актуальной информацией.



## Общие цели

---

- ♦ Освоить передовые методы организации, управления и политики коммуникационной компании
- ♦ Управлять тенденциями в области коммуникаций, маркетинга и управления бизнесом, а также применять передовые технологии в области управления коммуникационными компаниями
- ♦ Внедрять инновационные предложения в повседневную работу для позиционирования себя в рыночной среде
- ♦ Установить связи и развить необходимые навыки, которые позволят сформировать профессиональную базу, соответствующую требованиям рынка труда в области управления коммуникационными компаниями







## Конкретные цели

---

- ♦ Управлять крупной медийной организацией с пониманием того, что происходит в вашей компании и у ваших конкурентов
- ♦ Применять последние тенденции в управлении бизнесом в своей компании
- ♦ Развивать свои личные и управленческие навыки
- ♦ Принимать решения в сложной и нестабильной среде
- ♦ Определять аудиторию ваших СМИ и ваших конкурентов и разрабатывать новые проекты, которые помогут вам совершенствоваться
- ♦ Быть в курсе различных событий, происходящих в мире и представляющих общий интерес для людей
- ♦ Проводить глубокий анализ собственной компании и конкурентов
- ♦ Разрабатывать соответствующий план коммуникации, принимая во внимание традиционные и цифровые средства массовой информации, такие как социальные сети
- ♦ Применять инновации в различных областях деятельности компании
- ♦ Развивать управленческую функцию в любом виде СМИ

# 04 Планирование обучения

Практическая подготовка в области управления коммуникационными компаниями — это интенсивная программа, направленная на развитие лидерских и управленческих качеств студентов. Во время стажировки в одной из ведущих компаний студент будет работать в течение 3-х недель по восемь часов пять дней в неделю. Кроме того, студент получит поддержку и рекомендации от наставника, закрепленного за компанией.

Данная стажировка имеет полностью практический характер. Мероприятия, входящие в нее, направлены на развитие и совершенствование навыков, необходимых для выполнения управленческой работы в отделе коммуникаций, управления всеми медиапланами и социальными сетями для поддержания имиджа бренда в условиях любого кризиса, который он может пережить, и ориентированы на конкретную подготовку к осуществлению данной деятельности.

Практическая подготовка — это прекрасная возможность ознакомиться со всеми видами деятельности руководителя коммуникационных компаний, такими как планирование и позиционирование компании, управление коммуникациями в кризисных ситуациях или изучение перспективности маркетингового проекта.

Практическое обучение будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и наставничестве преподавателей и других коллег по обучению для содействия командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям для повседневной практики (учиться быть и учиться взаимодействовать).





Описанные ниже действия составят основу практической подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра, предлагаются следующие мероприятия:

Модуль	Практическая деятельность
<b>Передовые методы управления и лидерство в бизнесе</b>	Использовать теории лидерства и поставленных задач для развития навыков ведения эффективных переговоров
	Участвовать в управлении талантами и мотивацией
	Использовать карты стратегий и другие показатели для формирования инновационных предложений по повышению производительности труда
	Контролировать процесс стратегического планирования и позиционирования компании
<b>Обращение к передовым методам управления коммуникационными компаниями</b>	Монетизировать сеть 2.0 и социальные сети
	Внедрять механизмы координации между отделами и органограммами
	Разрабатывать предложения по организационной структуре и внедрению новых практик
	Проводить анализ сценариев для принятия решений и планирования действий в чрезвычайных ситуациях
<b>Стратегическая и корпоративная коммуникация</b>	Управлять антикризисной коммуникацией в соответствии с инструкцией компании, а при отсутствии инструкции – выдвигать предложение о ее разработке
	Осуществлять маркетинговую и рекламную деятельность
	Создавать и распространять корпоративный материал. Участвовать в плане интегрированных коммуникаций
	Применять передовые методы измерения эффективности: KPI и ROI
	Участвовать в реализации плана управления внутренними коммуникациями
<b>Управление маркетинговыми стратегиями</b>	Осуществлять мероприятия по внешним коммуникациям и участвовать в управлении репутацией компании
	Выстраивать институциональные отношения и осуществлять лоббистскую деятельность
	Предлагать стратегии работы с социальными сетями и план корпоративных коммуникаций 2.0.
	Использовать Agenda Setting и новые методы стратегического маркетинга
	Обновить портфель информационных продуктов путем демонстрации перспективных предложений
	Применять эффективный входящий маркетинг посредством создания содержания
	Работать с CRM-системой и другими типами программного обеспечения для управления коммуникациями
	Участвовать в проектах исследований и технико-экономических обоснованиях

# 05

## Где я могу пройти Практическую подготовку?

TECH занимает передовые позиции в области цифрового образования, предоставляя своим студентам лучшие и самые инновационные центры для очной стажировки, тем самым совершенствуя их навыки и умения для управления и руководства любой компанией в сфере коммуникаций. Это уникальная возможность для студентов продолжать расти в своей сфере деятельности наряду с лучшими специалистами в области маркетинга и управления бизнесом.


“

*После интенсивной стажировки вы будете лучше подготовлены к успешному выполнению работы в качестве руководителя коммуникационной компании”*





Студент сможет пройти данную подготовку в следующих центрах:



**Бизнес-школа**

### Match Mode

Страна	Город
Испания	Барселона

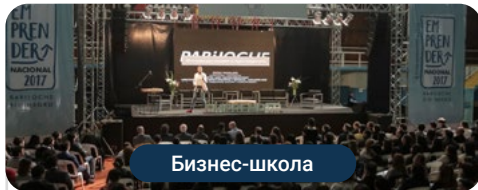
Адрес: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

Единственная платформа, созданная в сфере моды для найма фрилансеров, специализирующихся в этой области

---

**Соответствующая практическая подготовка:**

- Управление коммуникациями в сфере моды и предметов роскоши
- Управление коммуникационными компаниями



Бизнес-школа

### Piensamarketing

Страна                      Город  
Аргентина                      Рио-Негро

Адрес: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Агентство маркетинга и социальной  
и цифровой коммуникации

**Соответствующая практическая подготовка:**

- Создание и предпринимательство в цифровой компании
- МВА в области цифрового маркетинга





**Бизнес-школа**

### Recovery

Страна	Город
Аргентина	Сан-Луис

Адрес: Rivadavia 470, D5700  
San Luis, Argentina

Компания, специализирующаяся в области права, экономических наук и коммуникаций

---

**Соответствующая практическая подготовка:**

- Управление коммуникационными компаниями
- Управление маркетингом и политическая коммуникация

# 06 Общие правила и условия

## Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.





## Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

**1. НАСТАВНИЧЕСТВО:** во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

**2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:** программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает центр, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

**3. НЕЯВКА:** в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

**4. СЕРТИФИКАЦИЯ:** студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

**5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ:** Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

**6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ:** некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

**7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ:** Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

# 07 Квалификация

**Практическая подготовка в области управления коммуникационными компаниями** содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области управления коммуникационными компаниями**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**

Всего часов: **120 часов профессиональной практики**



**tech**

Практическая подготовка  
Управление коммуникационными  
компаниями

# Практическая подготовка Управление коммуникационными компаниями

A woman with dark hair in a ponytail, wearing a grey blazer over a light blue button-down shirt, is looking down at a document or laptop in a meeting setting. The image is split diagonally by a white line, with a dark blue triangle in the bottom-left corner.

tech