

تدريب عملي الدعاية الإعلانية

tech



tech

تدريب عملي
الدعاية الإعلانية

الفهرس

01

مقدمة

صفحة 4

02

لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

صفحة 6

03

الأهداف

صفحة 8

04

المخطط التدريسي

صفحة 10

05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

صفحة 12

06

الشروط العامة

صفحة 16

07

المؤهل العلمي

صفحة 18



01

مقدمة

تحدث الشركات الكبرى مثل Pepsi أو Coca-Cola أو Nike فرمًا مع منافسيها من خلال الحملات الإعلانية التي لها تأثير كبير على المستهلكين. وبالتالي، يعتمد نجاح عملك إلى حد كبير على تحقيق مثل هذه الحملات من قبل أفضل المبدعين الإعلانيين في العالم. إن تحقيق هذا الهدف هو بلا شك هدف المهنيين الذين يريدون النجاح في قطاع الاتصالات الإعلانية. لهذا السبب أنشأت TECH هذا البرنامج الذي يوفر إقامة عملية في شركة إعلانات مرموقة. وبالتالي، خلال 3 الأسابيع المكثفة، سيتمكن المهني من توسيع كفاءاته في هذا المجال وتحقيق أهدافه في القيادة والتوجيه في مجال الاتصالات الإعلانية.



استمتع بإقامة مكثفة لمدة 3 أسابيع في مركز مرموق واطلع على آخر المستجدات في مجال الاتصال الإعلاني لتنمو بشكل احترافي"

وفي الوقت الراهن، لا يمكن الحفاظ على الشركات التي ليس لديها استراتيجية جيدة للاتصال، لا سيما بالنظر إلى القدرة التنافسية العالية في التجارة الإلكترونية. هذا هو السبب في أن وكالات الاتصال مطلوبة على نطاق واسع، وإدارات الإعلان نفسها جزء من الشركات الكبيرة.

وبالتالي، بلا شك، فإن استراتيجية الاتصال والإعلان الجيدة هي أدوات رئيسية لنجاح الأعمال. في هذا السيناريو، يجب على المهني الذي يريد أن يطمح لقيادة حملات إعلانية مؤثرة، أو التخطيط لها داخل كيانه، أن يكون على دراية بأخر التطورات في التقنيات والدعم والأساليب التي تستخدمها أفضل الوكالات. ولهذا السبب ولد هذا التدريب العملي، والذي يقدم للمتخصصين إقامة لمدة 3 أسابيع في شركة إعلانية رائدة في قطاعها.

وبهذه الطريقة، سيتمكن المهني من التحقق من إجراءات العمل في بيئة ممتازة ومع متخصصين رفيعي المستوى، الذين سيرشدونه خلال هذه الفترة حتى يتمكن من تحقيق تطلعاته للتقدم في مجال حيث الابتكار والإبداع يسيران جنباً إلى جنب. فرصة فريدة في المشهد الأكاديمي، التي تقدمها لك TECH فقط.

مع TECH سوف تقوم بممارسة مميزة وفريدة
وفعالة في قطاع الإعلان"



لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

1. ترقية من أحدث التقنيات المتاحة

الشبكات الاجتماعية أو الذكاء الاصطناعي أو الواقع الافتراضي ليست سوى بعض من التقنيات الجديدة المستخدمة في مجال الإعلان للوصول إلى الجمهور المستهدف. لذلك، ومن أجل تقريب المتخصص من هذه الأدوات الرقمية، تقدم TECH هذا التدريب العملي، حيث سيكون المهني قادرًا على رؤية التطورات الأكثر صلة في هذا المجال، حيث تكون المهارات الإبداعية والتكنولوجية أساسية.

2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

في هذا التدريب العملي، ستتاح للمهني الفرصة ليكون قادرًا على الوقوف جنبًا إلى جنب مع أفضل المتخصصين في الاتصالات الإعلانية، أعضاء الشركة المرموقة، حيث ستتم الإقامة. وبالتالي، لمدة 3 أسابيع مكثفة، ستتمكن من معرفة الأساليب والعمليات والتقنيات المستخدمة بشكل مباشر في قطاع يتميز بمنافسة شديدة. كل هذا بفضل التدريب من أخصائي يتمتع بخبرة واسعة في هذا المجال.

3. الانغماس في بيئات من الدرجة الأولى

تقوم TECH بإجراء اختيار صارم لجميع المراكز المتاحة لإجراء التدريبات العملية. وبهذه الطريقة، تسعى هذه المؤسسة الأكاديمية إلى ضمان الوصول إلى بيئات من الدرجة الأولى، حيث يصل المهني الذي يحضر هذا البرنامج إلى أهداف تقدمه على النحو الأمثل، في هذه الحالة، في مجال الاتصالات الإعلانية.

في مجال الاتصالات الإعلانية، من الضروري أن يعرف المهنيون كيفية التعامل مع السيناريوهات المختلفة، حيث يكون الإبداع وإنشاء رسائل مقنعة أمرًا أساسيًا. ولذلك، فمن الضروري الانتقال من مجال النظرية إلى العمل المباشر للممارسة، حيث يتطور المتخصص حقًا. ولهذا السبب قامت TECH بإنشاء هذا التدريب العملي، الذي يؤدي إلى الانغماس في شركة إعلانات مرموقة. بيئة مثالية لتعزيز مهارات المهنيين الطامحين لشغل مناصب إدارية عليا في بيئة شديدة التنافس. بهذه الطريقة، خلال 3 أسابيع مكثفة، سيتم دمج المهني في فريق عمل سيأخذه للتعرف بشكل مباشر على أحدث التطورات التقنية وكيفية تطبيقها من أجل إنشاء إعلان فعال حقًا. فرصة فريدة تبتعد عن الأنظمة التربوية التقليدية لتقريب المهنيين من التعلم المتقدم والفعال والمفيد للغاية.



تقدم لك TECH الفرصة لاتخاذ خطوة أخرى في حياتك المهنية كمدير إعلانات من خلال التدريب العملي، الفريد من نوعه في البانوراما الأكاديمي"

4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

بعيداً عن المفهوم النظري التقليدي، يغمر هذا البرنامج المهني منذ اليوم الأول في إجراءات عملية، والتي ستكون مفيدة جداً لتطلعاتهم في مجال الاتصال الإعلاني. وبالتالي، مع نموذج عملي 100٪، سيتمكن المتخصص من تطوير قدراته على إنشاء حملات أو محتوى إعلاني يركز على مختلف الجماهير والعملاء.

5. توسيع حدود المعرفة

يوفر هذا البرنامج المجال المهني للتوسع في مجال الاتصالات الإعلانية. وفرصة أن تكون لمدة 3 أسابيع مكثفة في وكالة إعلانات بارزة، ستسمح لك بدمج التقنيات والأساليب التي يستخدمها الأفضل. بيئة فريدة للتقدم لا توفرها إلا TECH، أكبر جامعة رقمية في العالم.

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز الذي
تختاره بنفسك"



الأهداف

يهدف هذا التدريب العملي إلى مساعدة الطلاب على مواجهة تحديات مهنية جديدة، مما يسمح لهم باكتساب المعرفة التي يحتاجونها لإجراء اتصال مناسب في جميع المجالات والقنوات والشبكات باستخدام اللغات المناسبة لكل أسلوب تواصل. في نهاية هذا البرنامج، سيتمكن من تطوير خطة إنشاء هوية الشركة وكتابة نصوص إعلانية عالية التأثير.

الأهداف العامة



- ♦ إتقان الاتجاهات الحالية في وسائل الإعلام المستخدمة، خاصة في المجال الرقمي
- ♦ دمج الأساليب والتقنيات المستخدمة في قسم إعلانات من الدرجة الأولى في العمل اليومي
- ♦ التعرف على البرامج الرقمية المستخدمة لإنشاء المشاريع والتصميم الإبداعي ومراقبة الحملات الإعلانية

الأهداف المحددة



- اكتساب المهارات اللازمة للممارسة المهنية للإعلان والعلاقات العامة بمعرفة جميع العوامل اللازمة لأدائها بجودة وملاءمة
- معرفة كيفية استخدام منصات الاتصال المختلفة عبر الإنترنت
- تطوير خطة إنشاء هوية الشركة
- خلق التواصل في البيئة الرقمية
- استخدام الآليات النفسية الموجودة في الاتصال
- استخدام لغة الإعلان
- تطبيق التقنيات الإبداعية في مجال الاتصال
- صياغة نصوص إعلانية
- تنفيذ الإدارة الفنية في سياقات الإعلان
- تطوير هوية مؤسسية لمنظمة
- التعرف على تدفقات الرأي العام والقدرة على التأثير عليها

سيساعدك هذا البرنامج على توليد شعور بالثقة والأمان
عند العمل كمدير اتصالات أو مؤلف إعلانات"



المخطط التدريسي

سيتم تنفيذ التدريس العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي يؤدي الأنشطة والإجراءات الخاصة بكل مجال من مجالات الاختصاص (تعلم كيفية التعلم وتعلم كيفية القيام به)، بمرافقة وتوجيه المعلمين وشركاء التدريب الآخرين الذين يسهلون العمل الجماعي. والاندماج متعدد التخصصات ككفاءات مستعرضة للممارسة الدعاية الإعلانية (تعلم أن تكون وتعلم الارتباط بالمجموعة).

ستكون الإجراءات الموضحة أدناه هي أساس الجزء العملي من التدريب، وسيكون تنفيذها خاضعاً لتوافر المركز وحجم عمله، والأنشطة المقترحة هي كما يلي:

سيتمكن متخصصو التواصل الذين يسجلون في هذا البرنامج من الإقامة العملية لمدة 3 أسابيع، في مركز مرموق. خلال هذه الفترة سيكون لديهم جدول زمني من الاثنين إلى الجمعة مع 8 ساعات متتالية من التدريب العملي بجوار محترف خبير. وبالتالي، يمكنك التدريب في بيئة حقيقية وخاضعة للرقابة لاكتساب الخبرة والأمان.

في هذا الاقتراح التدريبي، ذو الطبيعة العملية تماما، تهدف الأنشطة إلى تطوير وتحسين المهارات اللازمة لإنشاء خطة اتصال في بيئة رقمية، وكذلك تطبيق لغة الإعلان اعتمادا على الجمهور المستهدف، والتي تهدف إلى تدريب محدد لممارسة النشاط.

إنها بلا شك فرصة للتعلم في أقسام التسويق والتواصل من شركة مرموقة. التعرف على العمل اليومي لفريق من الكتاب أو المجتمعات أو أي منطقة في هذا الشأن. بهذه الطريقة، هو الخيار الأمثل للطلاب الذي يريد تحسين أو اكتساب مهارات جديدة في هذا القطاع.



تدرب في مؤسسة يمكنها أن تقدم لك كل هذه الإمكانيات، من خلال برنامج أكاديمي مبتكر وفريق قادر على تطويرك على أكمل وجه"

نشاط عملي	الوحدة
المساهمة في الكتابة الإبداعية للرسائل الإعلانية	لغة الإعلان
التعاون في مختلف استراتيجيات الحجج الإعلانية	
دعم الكتابة الإعلانية في وسائط الإعلام التقليدية وغير التقليدية	
أداء مهام الكتابة على الويب 2.0	
تصحيح وتكييف التصميمات للحصول على كتابة إعلانات فعالة	الإبداع الإعلاني
المشاركة في كتابة النص والصورة.	
تقديم الدعم في إنشاء البرامج النصية والقصص المصورة	
التعاون في تحقيق الإبداع الجرافيكي الإعلاني	
المساهمة في تخطيط استراتيجية الصورة	الهوية المؤسسية
تطبيق المسؤولية الاجتماعية للشركات في الشركات	
تطوير أنواع مختلفة من التقنيات الترويجية	
التعاون في تحديد مواقع الشركات من خلال اسمها وشعارها	
التعاون في إنشاء خطة استراتيجية للشبكات الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي	الشبكات الاجتماعية وإدارة المجتمع
المساهمة في زيادة حضور العلامة التجارية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي: Facebook و Twitter و LinkedIn	
تقديم الدعم في إنشاء المحتوى على YouTube	
استخدام أدوات مختلفة لإنشاء المحتوى	



أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

في الحد الأقصى لتقديم تعليم جيد في متناول معظم الناس، قررت TECH توسيع الآفاق الأكاديمية بحيث يمكن تقديم هذا التدريب في مختلف المراكز. فرصة فريدة تتيح للمهني الاستمرار في النمو جنبًا إلى جنب مع أفضل المهنيين في القطاع في مجال الاتصال السياسي.

تلتزم TECH بتعليمك. لهذا السبب تقدم لك أعلى جودة التدريب العملي في أرقى وكالات التسويق الدولية"





يمكنك للطلاب أن يفهم هذا التدريب في المراكز التالية:



مدرسة إدارة الأعمال

Match Mode

المدينة: Barcelona
الدولة: إسبانيا

العنوان: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

منصة فريدة متخصصة في الموضة لتوظيف مستقلين متخصصين في هذا القطاع

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إدارة التواصل في الموضة والرفاهية
- إدارة شركات الاتصالات



مدرسة إدارة الأعمال

Goose & Hopper

المدينة: التكافؤ العاطفي
الدولة: إسبانيا

العنوان: La Marina de Valencia, Muelle
de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

وكالة الإعلان والتصميم والتكنولوجيا والإبداع

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إدارة الاتصال والسمعة الرقمية
- MBA التسويق الرقمي





مدرسة إدارة الأعمال

Goose & Hopper

الدولة
المكسيك
المدينة
Michoacán de Ocampo

العنوان: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

وكالة الإعلان والتصميم والتكنولوجيا والإبداع

التدريبات العملية ذات الصلة:
إدارة الاتصال والسمعة الرقمية
- النمذجة العضوية ثلاثية الأبعاد



مدرسة إدارة الأعمال

Nameless Agency

الدولة
المكسيك
المدينة
مكسيكو سيتي

العنوان: Tula 30 Colonia Condesa Cuauhtémoc C.P. 06140

جهة متخصصة في التسويق الرقمي والعلاقات العامة

التدريبات العملية ذات الصلة:
الدعاية الإعلانية
- MBA التسويق الرقمي



مدرسة إدارة الأعمال

Amperson

الدولة
المكسيك
المدينة
مكسيكو سيتي

العنوان: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte Poniente, Benito Juárez, 03023, Ciudad de México, México

وكالة التسويق والاتصالات الرقمية

التدريبات العملية ذات الصلة:
تصميم جرافيك
-MBA الشؤون العامة والعلاقات العامة



مدرسة إدارة الأعمال

Tribalo

الدولة
المكسيك
المدينة
Querétaro de Arteaga

العنوان: Ignacio Pérez Sur N°49 El Carrizal Querétaro

وكالة دعاية وإعلان وتسويق رقمي

التدريبات العملية ذات الصلة:
- MBA التسويق الرقمي
الدعاية الإعلانية



مدرسة إدارة الأعمال

Piensamarketing

المدينة: Río Negro
الدولة: الأرجنتين

العنوان: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

وكالة تسويق واتصالات اجتماعية ورقمية

التدريبات العملية ذات الصلة:
- الإبداع وريادة الأعمال في الشركة الرقمية
- MBA التسويق الرقمي



مدرسة إدارة الأعمال

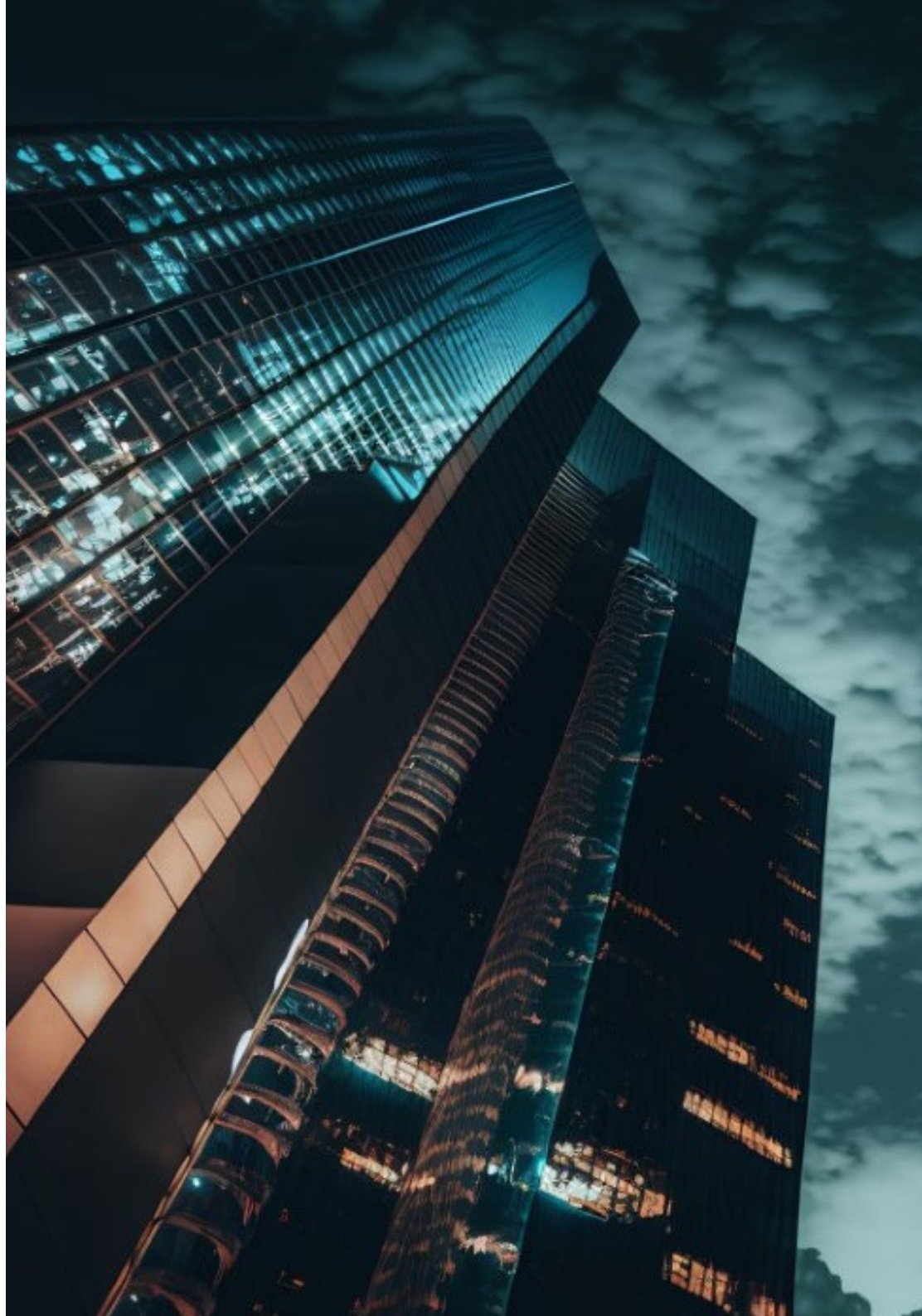
Amplifica

المدينة: بوينس آيرس
الدولة: الأرجنتين
المدينة المستقلة في

العنوان: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

وكالة كبار المسؤولين لتعزيز الاتصالات وتحديد
المواقع الفعالة

التدريبات العملية ذات الصلة:
الدعاية الإعلانية
تصميم جرافيك



06 الشروط العامة

تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة، من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريب والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.



الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

4. **المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
 5. **علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
 6. **الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
 7. **هذا البرنامج لا يشمل:** التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

1. **الإرشاد الأكاديمي:** أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطالب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطالب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.

2. **مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولة المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.

3. **عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناؤه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.

المؤهل العلمي

يحتوي تدريب عملي في الدعاية الإعلانية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل برنامج التدريب العملي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج التدريب العملي.

المؤهل العلمي: تدريب عملي في الدعاية الإعلانية

مدة الدراسة: 3 أسابيع

الحضور: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد ساعات البرنامج: 120 ساعة من التدريب المهني



tech

تدريب عملي
الدعاية الإعلانية

تدريب عملي الدعاية الإعلانية



tech