

Очно-заочная магистратура  
МВА в области цифровой  
трансформации  
(CDO, Chief Digital Officer)



**tech** технологический  
университет

## Очно-заочная магистратура МВА в области цифровой трансформации (CDO, Chief Digital Officer)

Формат: Очно-заочное обучение (онлайн + практика)

Продолжительность: 12 месяцев

Учебное заведение: TECH Технологический университет

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/hybrid-professional-master-degree/hybrid-professional-master-degree-mba-transformation-digital-cdo-chief-digital-officer](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/hybrid-professional-master-degree/hybrid-professional-master-degree-mba-transformation-digital-cdo-chief-digital-officer)

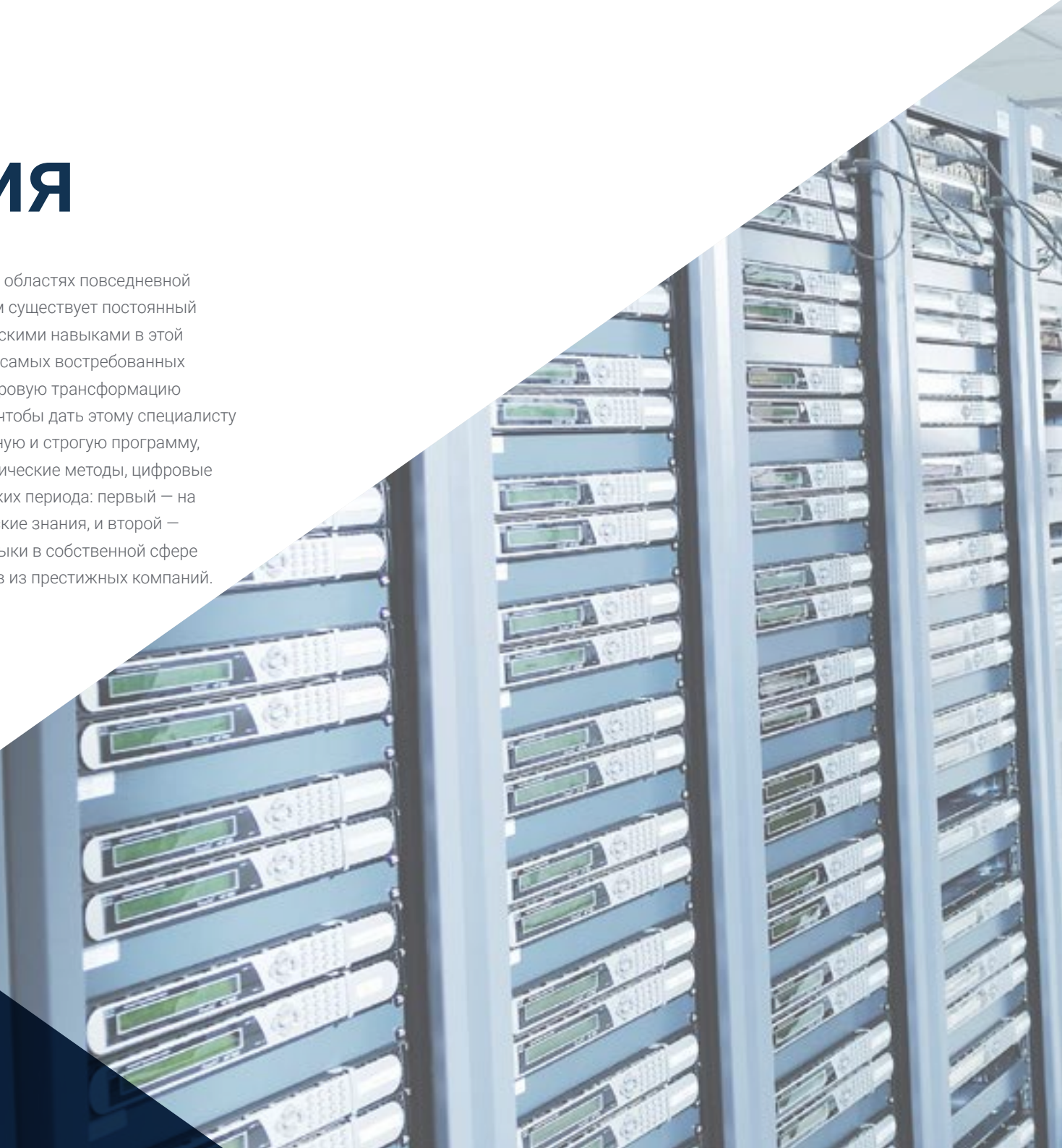
# Оглавление

01	02	03	04
Презентация	Зачем проходить Очно-заочную магистратуру?	Цели	Компетенции
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 8	стр. 12	стр. 16
	05	06	07
	Руководство курса	Планирование обучения	Практика
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 20	стр. 26	стр. 36
	08	09	10
	Где я могу пройти практику?	Методология	Квалификация
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 42	стр. 46	стр. 54

# 01

# Презентация

Цифровая трансформация, как в бизнес-среде, так и в других областях повседневной жизни, — это постоянно меняющийся процесс. В связи с этим существует постоянный спрос на сотрудников, обладающих обширными технологическими навыками в этой области. *Chief Digital Officer* (CDO) сегодня является одним из самых востребованных специалистов, поскольку эта фигура должна возглавить цифровую трансформацию компаний, добиваясь наибольшей выгоды для них. Для того чтобы дать этому специалисту теоретические и практические знания, ТЕСН разработал полную и строгую программу, в которой изучаются процессы *управления бизнесом*, аналитические методы, цифровые коммуникации и др. Все это укладывается в два академических периода: первый — на 100% в онлайн-формате, где специалист получает теоретические знания, и второй — практический, в котором он сможет отработать все свои навыки в собственной сфере деятельности в течение 3 недель при поддержке наставников из престижных компаний.







“

*Ознакомьтесь с тенденциями и возможностями цифровой трансформации как необходимости, влияющей на клиентов вашей организации”*

CDO — это та профессиональная фигура, которая будет экспоненциально проектировать цифровое развитие организации, в которой он работает. В его обязанности также будет входить обеспечение адаптации компании к новым цифровым условиям, как в области коммуникаций, так и в рекламной сфере. В этом смысле эксперт в области управления должен владеть знаниями в области электронной коммерции, цифровой аналитики, маркетинга или совершенно нового мира социальных медиа, не забывая при этом об управлении бизнесом.

Для достижения этой цели TECH предлагает Очно-заочную магистратуру MBA в области цифровой трансформации (CDO, *Chief Digital Officer*) для профессионалов в сфере бизнеса, стремящихся возглавить процесс цифровизации компании. Программа охватывает широкий спектр вопросов: от внедрения автоматизации процессов и интеграции с клиентами и поставщиками до знания поведенческих тенденций пользователей, а также новых коммуникаций, с которыми придется столкнуться всем компаниям. Кроме того, с его помощью руководитель сможет освоить системы создания цифровой стратегии, используя видение 360°, применительно к клиентскому опыту и внутреннему опыту в компании.

Кроме того, методология на 100% онлайн-обучения в TECH обеспечивает полную гибкость, позволяя студентам совмещать программу с выполнением любых профессиональных и личных обязанностей. Эта теоретическая и практическая программа предлагает обучение без фиксированного расписания в онлайн-режиме, которым можно пользоваться в любое время. Кроме того, все материалы, представленные в первой части программы, будут также отработаны на практике в ходе 3-недельной стажировки, которой сможет воспользоваться CDO.

Практическая подготовка, как и теоретический период, будет проходить под постоянным руководством наставника, обладающего высокими компетенциями в области цифровой трансформации и закрепленного за компанией, в которой коммерческий специалист будет проходить стажировку. Это дает студентам возможность применить современные знания и навыки в реальных условиях. Пространство, в котором можно контекстуализировать всю полученную теоретическую информацию и получить поддержку профессионалов с многолетним опытом работы в данной отрасли.

Данная **Очно-заочная магистратура MBA в области цифровой трансформации (CDO, Chief Digital Officer)** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разбор более 100 практических кейсов, представленных профессионалами с большим опытом работы в области *управленческого консультирования*, нацеленными на установление истинных партнерских отношений со своими клиентами
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и фактическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Моделирование и реализация дизайна бизнес-процессов с использованием методологии BPM, отображение и документирование процессов
- Разработка стратегического видения для руководства процессами изменений в области управления инновациями и цифровой трансформации
- Владение цифровой стратегией, понимание ее с позиции 360°, применительно к клиентскому опыту и внутреннему опыту в компании
- Принятие стратегического видения и способность определять маркетинговый план путем исчерпывающего анализа инструментов, которые необходимо использовать в: социальных сетях, *инфлюенсерах*, маркетинге, email-маркетинге, SEO-позиционировании, *мобильном маркетинге* и ASO, платных СМИ, партнерском маркетинге, программной рекламе, программах лояльности и *кобрендинговых действиях*
- Все вышеперечисленное дополняют теоретические занятия, вопросы к эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная работа по закреплению материала
- Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- Кроме того, вы сможете пройти практику в одном из лучших центров

“

*Станьте частью цифровой эволюции в области внутренних и внешних коммуникаций и обновите свои управленческие навыки с помощью 10 высококачественных академических модулей”*

Предлагаемая программа Очно-заочной магистратуры, имеющая профессионально-ориентированный характер и очно-заочную форму обучения, направлена на обновление знаний специалистов CDO, которые стремятся внедрить все новые знания в своей организации. Содержание основано на новейших научных данных и ориентировано в дидактическом ключе на интеграцию теоретических знаний в профессиональную практику, а теоретико-практические элементы будут способствовать обновлению инструментария, который позволит специалисту подойти к бизнес-маркетингу с учетом новых тенденций в социальных сетях и оперативности.

Благодаря мультимедийному содержанию, разработанному с использованием новейших образовательных технологий, специалисты в области цифровых технологий смогут пройти обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях. Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалисту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

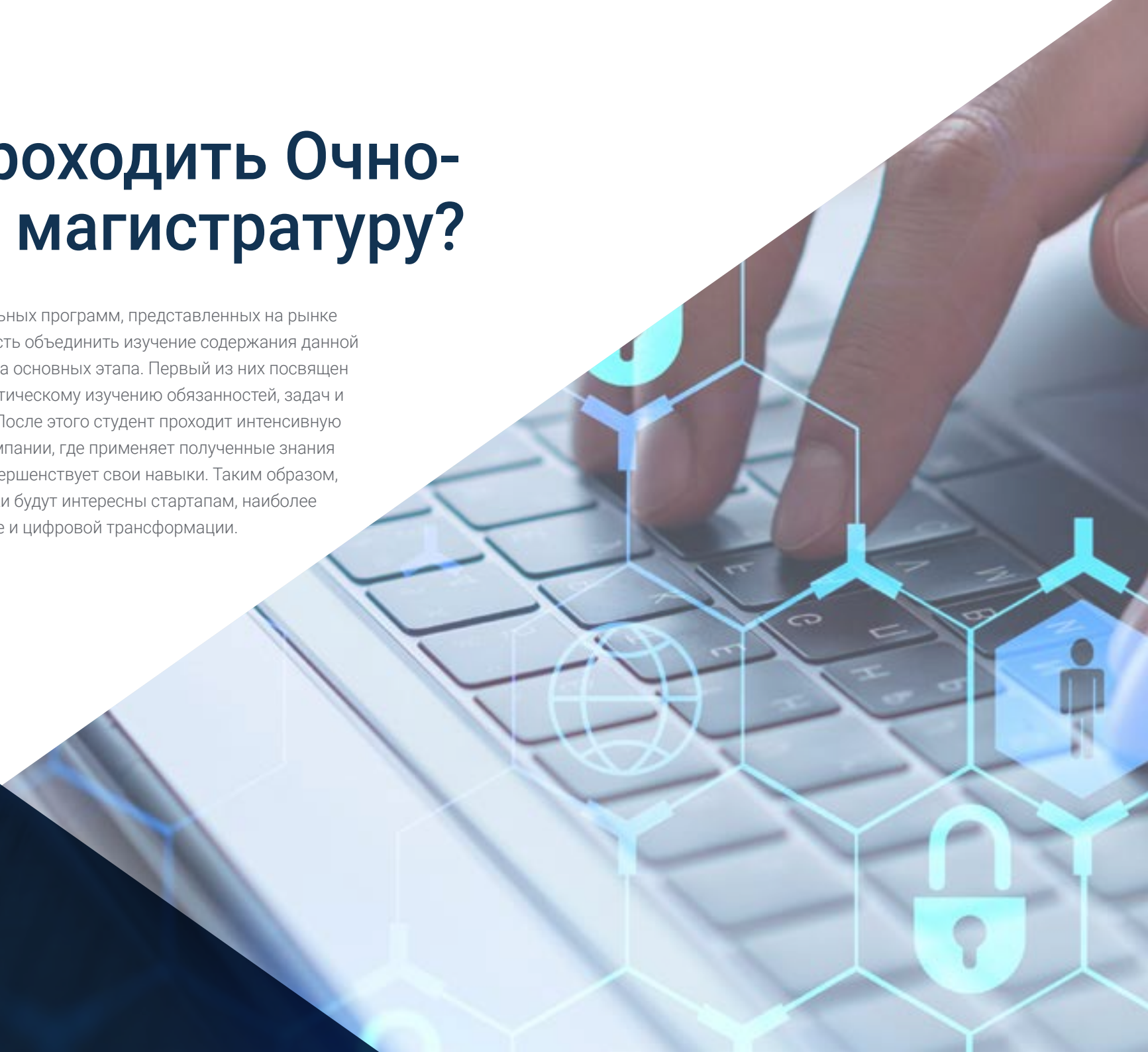
*Внедряйте модели стратегического менеджмента в свою повседневную практику и успешно управляйте процессами в компании.*

*Применяйте свои знания в области дизайн-мышления, чтобы участвовать в инновациях процессов своего стартапа.*

# 02

## Зачем проходить Очно-заочную магистратуру?

В отличие от других образовательных программ, представленных на рынке ТЕСН предлагает вам возможность объединить изучение содержания данной Очно-заочной магистратуры в два основных этапа. Первый из них посвящен на 100% в онлайн-формате теоретическому изучению обязанностей, задач и компетенций *Chief Digital Officer*. После этого студент проходит интенсивную стажировку в первоклассной компании, где применяет полученные знания на практике и одновременно совершенствует свои навыки. Таким образом, вы станете экспертом, чьи навыки будут интересны стартапам, наиболее заинтересованным в своем росте и цифровой трансформации.





“

Эта модель обучения сочетает в себе на 100% онлайн-обучение на платформе от TECH с отличной, погружающей и интенсивной 3-недельной практикой, которая принесет большую пользу вашей профессиональной карьере”

### **1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям**

Данная учебная программа обеспечит студентам доступ к самым инновационным технологиям в области *управления бизнес-процессами*. В частности, студенты проанализируют инструменты, облегчающие внутреннюю коммуникацию и интеграцию цифровых ресурсов в деловую деятельность в практическом и теоретическом плане.

### **2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов**

Все специалисты, работающие по этой специальности, имеют большой опыт в области цифровой трансформации. Эти эксперты будут контролировать академический прогресс студента, изучая теоретические материалы, полученные на учебной платформе от ТЕСН на 100% в онлайн-режиме, а также во время практической стажировки, организованной для развития новых практических навыков.

### **3. Попасть в лучшую стартап-среду**

Компании, выбранные ТЕСН для проведения практической подготовки в рамках данной Очно-заочной магистратуры, имеют большой опыт и авторитет в области цифровой трансформации. Эти компании с самого начала обучения предложат студенту лучшие технологии и практический опыт ведущих специалистов.





#### **4. Объединить лучшую теорию с самой передовой практикой**

Для того чтобы студент мог стать конкурентоспособным *Chief Digital Officer*, данная программа имеет современное теоретическое содержание. В то же время студенты смогут применить все, что они узнали в этом образовательном сегменте, на практике, которая, благодаря своей интенсивности и иммерсивности, позволит им быстро и гибко овладеть самыми современными навыками этого рынка труда.

#### **5. Расширять границы знаний**

ТЕСН не хочет, чтобы студенты ограничивали свои возможности обучения местом пребывания. Для этого были выбраны компании из разных стран мира, которые будут отвечать за организацию первоклассной практической стажировки для всех студентов. Это возможно только благодаря широкой сети контактов и соглашений, которыми располагает это университет, являющийся на данный момент самым крупным в цифровой сфере.

“

*У вас будет полное  
практическое погружение  
в выбранном вами центре”*

# 03

## Цели

Данная Очно-заочная магистратура MBA в области цифровой трансформации (CDO, *Chief Digital Officer*) была создана с основной целью – предоставить специалисту CDO новейшие методики, позволяющие охватить множество развивающихся технологических областей. Кроме того, учебный план разработан командой специалистов в области *менеджмента, управленческого коучинга* и стратегического консалтинга, имеющих большой опыт работы в различных *ведущих* стартапах. Команда экспертов, цель которой – передать студентам знания в области маркетинга, электронной коммерции и цифрового бизнеса. Благодаря их сотрудничеству студенты знакомятся с реальными кейсами и симуляторами, которые пригодятся им во время практики и окажут непосредственное влияние на их повседневную работу.





“

*Повышайте свою квалификацию, чтобы стать одним из ведущих менеджеров, в совершенстве владеющих управлением бизнес-процессами”*



## Общая цель

---

- Эта программа обеспечивает строгое обновление знаний в области *электронного маркетинга* для повышения эффективности работы специалистов по цифровым технологиям в области управления технологиями, контроля процессов и лидерского поведения в сфере *Chief Digital Officer*. Кроме того, практическая стажировка, которая входит во второй период обучения по данной программе, является поворотным моментом в карьере профессионального специалиста. В ходе Практической подготовки вы сможете непосредственно погрузиться в свою область и применить полученные знания, используя новейшие цифровые инструменты, которые уже внедрены в престижные *стартапы*. Профессионализм команды, в которой будут проходить практику студенты, будет задействован во всем практическом процессе и не только поможет им разобраться с различными реальными кейсами, развивая новые компетенции и управленческие навыки, но и поможет им принимать решения глобального характера и с учетом международной перспективы



## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Цифровая среда в процессах

- Освоить различные технологические решения BPM и выбрать то, что лучше всего подходит для каждой организации
- Определить инновационные процессы, позволяющие создавать новые технологические продукты и услуги

### Модуль 2. Цифровая трансформация в бизнесе

- Моделировать и проектировать бизнес-процессы с использованием методологии BPM, картировать и документировать процессы
- Разработать концептуальную основу для анализа цифровой зрелости и проблем на уровне стратегии, процессов, технологий, культуры и людей, с которыми сталкивается организация в новой цифровой парадигме

### Модуль 3. Новый цифровой век: Интернет вещей (IoT)

- Осуществлять автоматизацию процессов и интеграцию с клиентами, поставщиками, сотрудниками, организациями, документами, системами и технологиями
- Разрабатывать стратегическое видение, которое позволит возглавить процессы изменений в области управления инновациями и цифровой трансформации

### Модуль 4. Цифровая трансформация как стратегия 360°

- Осваивать различные технологические тенденции, чтобы иметь стратегическое и глобальное видение при их применении в своих проектах
- Разработать цифровую стратегию, понимая ее с обширной точки зрения, применительно как к клиентскому опыту, так и к внутреннему опыту в компании

### Модуль 5. Маркетинговые каналы в цифровую эпоху

- ♦ Определить маркетинговый план, проведя исчерпывающий анализ инструментов, которые необходимо использовать: социальные сети, маркетинг влияния, email-маркетинг, SEO-позиционирование, мобильный маркетинг, ASO и др.
- ♦ Реализовать кампании в платных СМИ, партнерский маркетинг, программную рекламу, программы лояльности и кобрендинговые действия

### Модуль 6. Новые модели поведения в процессе цифровой трансформации компаний

- ♦ Понять и осмыслить различные поведенческие тенденции пользователей, а также новые коммуникации, с которыми придется столкнуться всем компаниям
- ♦ Изучить развитие цифровых технологий по секторам, таким как здравоохранение, туризм или мобильность

### Модуль 7. Управление бизнес-процессами (BPM)

- ♦ Внедрять управление бизнес-процессами своевременно и успешно
- ♦ Определить эталонные модели процессов, такие как APQC и SCOR

### Модуль 8. Моделирование и анализ процессов

- ♦ Создавать модели процессов с учетом наиболее часто используемых типов нотаций
- ♦ Знать наиболее значимые аспекты моделей, чтобы выбрать правильный тип моделирования для каждого сценария

### Модуль 9. Контроль и оптимизация процессов

- ♦ Разработать желаемый процесс и оценить его эффективность, сформулировав показатели управления в соответствии с уровнем организации
- ♦ Применять различные методы измерения и мониторинга эффективности

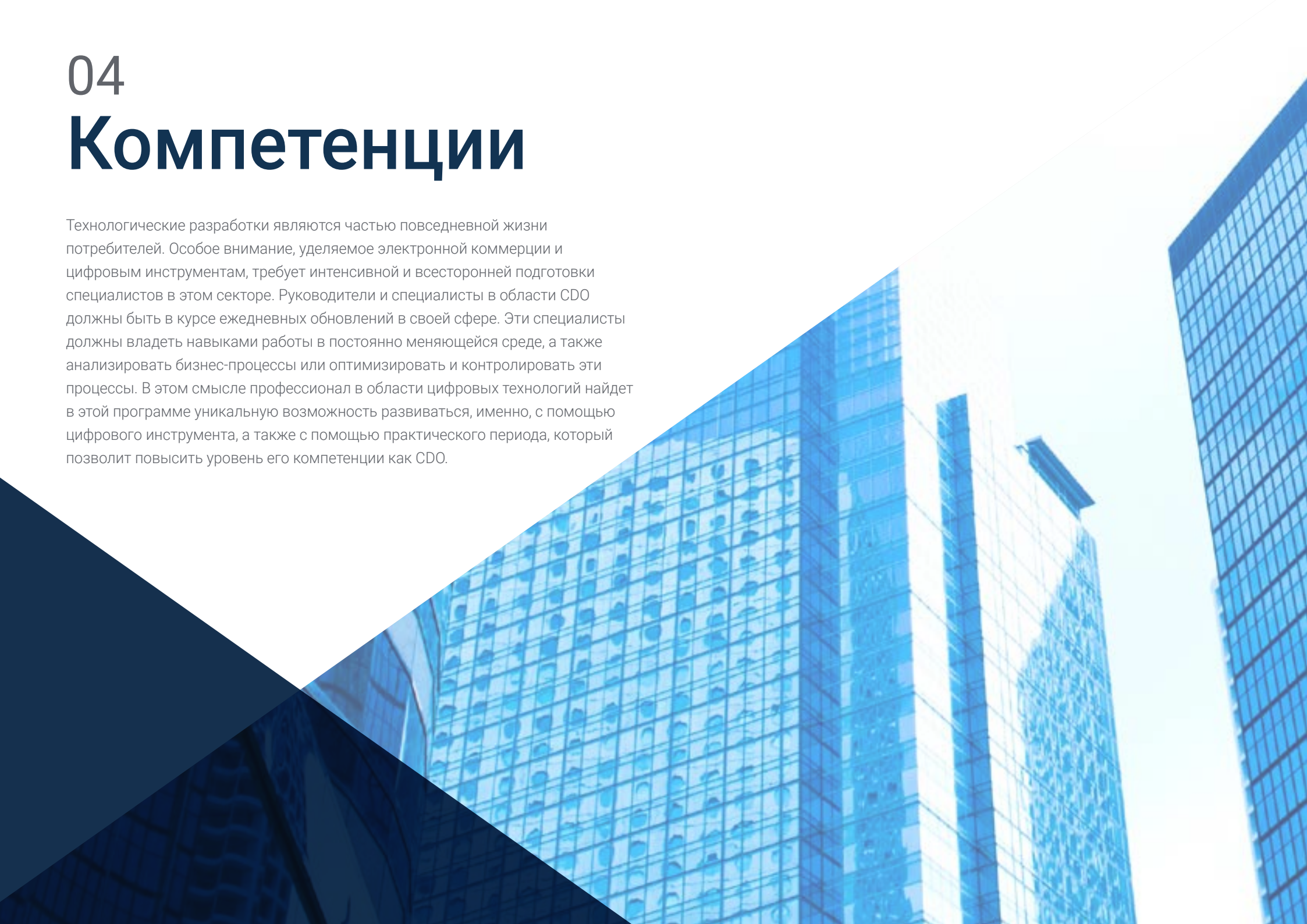


*Запишитесь прямо сейчас, чтобы получить теоретико-практический опыт, который даст вам ключи к освоению различных технологических решений BPM, а также других вопросов"*

# 04

# Компетенции

Технологические разработки являются частью повседневной жизни потребителей. Особое внимание, уделяемое электронной коммерции и цифровым инструментам, требует интенсивной и всесторонней подготовки специалистов в этом секторе. Руководители и специалисты в области CDO должны быть в курсе ежедневных обновлений в своей сфере. Эти специалисты должны владеть навыками работы в постоянно меняющейся среде, а также анализировать бизнес-процессы или оптимизировать и контролировать эти процессы. В этом смысле профессионал в области цифровых технологий найдет в этой программе уникальную возможность развиваться, именно, с помощью цифрового инструмента, а также с помощью практического периода, который позволит повысить уровень его компетенции как CDO.





“

*Узнайте прямо сейчас, какое влияние может оказать ваш цифровой бизнес на целевую аудиторию благодаря оптимальным методам дигитализации и рекламным достижениям”*



## Общие профессиональные навыки

---

- ♦ Понимать влияние цифровой трансформации на клиентов, процессы, бизнес-модели, человеческие таланты и рабочие инструменты
- ♦ Руководить изменениями, которые трансформируют организационные процессы во всем мире
- ♦ Разработать видение и стратегический потенциал для определения маркетингового плана, а также инструменты, которые используются в настоящее время
- ♦ Оптимизировать создание компаний под цифровым руководством, которое охватывает наиболее важные инструменты и технологии для их последующего обслуживания



*Пройдя данную программу, вы сможете руководить процессами изменений в области управления инновациями и цифровой трансформации в различных стартапах на международной арене"*







## Профессиональные навыки

---

- ♦ Применять новые технологические инструменты в организации
- ♦ Получить стратегическое видение для руководства процессами изменений в области управления инновациями и цифровой трансформации
- ♦ Создать команду по цифровой трансформации, поняв, какие области компании и профили должны быть задействованы
- ♦ Анализировать влияние использования текущих технологий на бизнес
- ♦ Анализировать цифровую среду: последствия, проблемы и возможности с точки зрения маркетинга
- ♦ Руководить и управлять направлением цифрового маркетинга на корпоративном уровне
- ♦ Освоить достижения новых рекламных форматов, обладая необходимыми знаниями, чтобы сделать ставку на них в будущей стратегии
- ♦ Внедрять цифровую стратегию, изучая ее влияние на различные отрасли сегодня
- ♦ Определять, есть ли у компании необходимые элементы для успешной реализации проекта BPM
- ♦ Создавать модели бизнес-процессов с учетом наиболее часто используемых типов нотаций
- ♦ Планировать и организовывать имеющиеся ресурсы для обеспечения комплексной юридической защиты компании

05

# Руководство курса

ТЕСН привлек команду преподавателей с многолетним опытом работы в области информационных систем, цифровой коммерции и рекламы, чтобы эти профессионалы могли одновременно ориентировать специалистов на новые технологические направления, в которых они смогут развивать свои навыки бизнес-продаж. Это профессионалы, которые не только вложили свои знания в учебную программу, но и включили свой опыт в практический сценарий, чтобы помочь студентам понять важность адаптации бизнес-процессов к моделям и видам нотации, наиболее часто используемым в *стартапах*.





“

*Преподавательский состав стремится к тому, чтобы вы всегда были в курсе событий, связанных с цифровой трансформацией, используя знания и ресурсы, почерпнутые из собственного опыта”*

## Руководство



### Г-н Барриентос, Джанкарло

- ♦ ИТ-менеджер в Assist-365
- ♦ Инженер в области информационных систем со специализацией в области разработки программного обеспечения в USAL, Буэнос-Айресе
- ♦ Сооснователь и технический директор LogTech
- ♦ Сооснователь и технический директор Dash Core
- ♦ Степень магистра в области управления процессами и цифровой трансформации
- ♦ Инженер-программист Университета Сальвадора



### **Г-н Ньето-Сандоваль Гонсалес-Николас, Давид**

- ♦ Инженер в области энергоэффективности и циркулярной экономики в Aprofem
- ♦ Инженер-технолог промышленного производства от EUP Малага
- ♦ Промышленный инженер в Школе промышленной инженерии Сьюдад-Реаля
- ♦ Сотрудник по защите данных (DPO), Университет Антонио Небрихи
- ♦ Курс профессиональной подготовки в области управления проектами, бизнес-консультант и наставник в таких организациях, как Youth Business Spain или Генеральный совет по инженерной и технической промышленности Испании в Сьюдад-Реале
- ♦ Генеральный директор стартапа GoWork, ориентированного на управление навыками, профессиональное развитие и расширение бизнеса через гипермаркеты.
- ♦ Редактор содержания технологического обучения для государственных и частных организаций
- ♦ Сертифицированный EOI преподаватель в области промышленности, предпринимательства, человеческих ресурсов, энергетики, новых технологий и технологических инноваций



## Преподаватели

### Г-жа Гарсиа Сальвадор, Лаура

- ♦ CMO — руководитель отдела маркетинга в Zacatrus
- ♦ CMO и специалист по Growth в Ruralka Hoteles
- ♦ Менеджер по маркетингу в Adopta un Abuelo
- ♦ Степень магистра в области цифрового маркетинга в ESIC
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования и менеджмента и рекламы и связей с общественностью

### Г-н Гознага Пенья, Андрес

- ♦ Юрист, писатель и специалист в области промышленной собственности, авторского права и новых технологий
- ♦ Степень магистра в области промышленной собственности, авторского права и новых технологий Университета Экстернадо в Колумбии
- ♦ Степень бакалавра права, полученная в Северном университете

### Г-жа Гарридо Брито, Стефани

- ♦ Scrum-мастер в Trinet
- ♦ Scrum мастер и Lean Tech
- ♦ Инженер в области логистики в Marval
- ♦ Операционный координатор в Geotech Solutions
- ♦ Последипломное образование в области коучинга, НЛП и лидерства в команде, логистики и управления процессами Европейской Бизнес-школы в Барселоне
- ♦ Степень магистра в области цифровой трансформации в промышленной инженерии
- ♦ Степень бакалавра в области промышленной инженерии в Университете Севера





**Г-жа Гомес Моралес, Мария Даниэла**

- ♦ Специалист по промышленной инженерии
- ♦ Консультант по работе со студентами в Северном университете
- ♦ Аналитик по производству в Smurfit Kappa
- ♦ Аналитик по консультированию и университетской жизни в Атлантико
- ♦ Степень бакалавра в области промышленной инженерии в Университете Севера

“

*Учебный план, разработанный  
всемирно известным  
преподавательским составом, позволит  
вам быстро и гибко овладеть самыми  
инновационными достижениями в этой  
области развития бизнеса”*

# 06

## Планирование обучения

Содержание программы тщательно продумано, преподавательский состав разбирается в цифровой среде и самых инновационных стратегиях продаж. Кроме того, весь учебный план составлен в соответствии с педагогической методикой TECH, основанной на методе *Relearning*, который освобождает студентов от длительных занятий благодаря постепенному и поэтапному усвоению содержания. Многочисленные мультимедийные ресурсы, видеоконспекты и смоделированные кейсы, основанные на реальных примерах, делают процесс обучения более гибким и насыщенным, а также предоставляют доступ к очень полезному справочнику, к которому CDO может обращаться в своей повседневной профессиональной жизни. Следует особо отметить теоретико-практическое обучение, предлагаемое TECH, так как благодаря ему специалист сможет применить на практике всю полученную ранее информацию, которая развита в следующем перечне:





“

*В вашем распоряжении будет пособие, так что, пройдя программу обучения, вы будете иметь конкретные материалы по новым бизнес-моделям и сможете обращаться к ним в офлайн-режиме”*

## Модуль 1. Цифровая среда в процессах

- 1.1. Цифровой мир
  - 1.1.1. Тенденции и возможности
  - 1.1.2. Цифровая трансформация: выбор или необходимость
  - 1.1.3. Влияние цифровой эпохи на клиентов
- 1.2. Влияние цифровой трансформации
  - 1.2.1. Во внутренней и внешней коммуникации
  - 1.2.2. В продажах и клиентских каналах
  - 1.2.3. Новые бизнес-модели
- 1.3. Управление процессами
  - 1.3.1. Процессы
  - 1.3.2. Процесс и цикл *Деминга*
  - 1.3.3. Карты процессов
    - 1.3.3.1. Стратегический менеджмент
    - 1.3.3.2. Операционная или цепочка создания стоимости
    - 1.3.3.3. Поддержка
- 1.4. Оптимизация в управлении процессами
  - 1.4.1. Процессный подход
  - 1.4.2. Фазы совершенствования процессов
  - 1.4.3. Непрерывное совершенствование и организация
- 1.5. Инновация процесса
  - 1.5.1. *Дизайн-мышление*
  - 1.5.2. *Agile*-подход
  - 1.5.3. *Бережливый стартап*
- 1.6. Цифровая бизнес-стратегия
  - 1.6.1. Цифровой маркетинг и электронная коммерция
  - 1.6.2. Интеграция традиционного и цифрового маркетинга
  - 1.6.3. Инструменты онлайн-маркетинга
- 1.7. Организационная среда
  - 1.7.1. Управление изменениями
  - 1.7.2. Стратегия управления изменениями
  - 1.7.3. Осуществление организационных изменений
- 1.8. Анализ и управление данными
  - 1.8.1. История, эволюция и тенденции в веб-аналитике
  - 1.8.2. Важность аналитики данных
  - 1.8.3. *Большие данные* и бизнес-аналитика
    - 1.8.3.1. *Большие данные*
    - 1.8.3.2. *Бизнес-аналитика (BI)*

- 1.9. Инновации и технологии
  - 1.9.1. Инновационные компании
  - 1.9.2. Факторы конкурентоспособности. Креативность и инновации
  - 1.9.3. Инновации и управление процессами
- 1.10. Области применения и истории успеха
  - 1.10.1. Путь к цифровой трансформации
  - 1.10.2. Проектирование цифровой трансформации
  - 1.10.3. Как добиться успеха в цифровой трансформации

## Модуль 2. Цифровая трансформация в бизнесе

- 2.1. Цифровая и бизнес-трансформация
  - 2.1.1. *Дигитализация vs. цифровая трансформация*
  - 2.1.2. *Социальный бизнес*: платформы, процессы и люди
  - 2.1.3. Организационные модели
- 2.2. *Smart Company* или Компания 4.0
  - 2.2.1. Разница между *Smart Company*, *цифровой компанией* и *традиционной компанией*
  - 2.2.2. Ключевые подходы к управлению в компаниях, ориентированных на цифровые технологии
  - 2.2.3. Проектирование, производство, логистика и дистрибуция Компании 4.0
- 2.3. Цифровая трансформация
  - 2.3.1. Задачи цифровой трансформации
  - 2.3.2. Преимущества цифровой трансформации
  - 2.3.3. Барьеры на пути цифровой трансформации
- 2.4. Типологии цифровой трансформации
  - 2.4.1. Цифровая трансформация по видам бизнеса
  - 2.4.2. Цифровая трансформация по бизнес-моделям
  - 2.4.3. Цифровая трансформация по профилю пользователя
- 2.5. Профили лидеров цифровой трансформации по областям
  - 2.5.1. Технология
  - 2.5.2. Маркетинг и *Growth*
  - 2.5.3. Кадровые ресурсы
  - 2.5.4. Руководство
- 2.6. Стратегическое планирование ИТ/ИС
  - 2.6.1. План ИТ/ИС
  - 2.6.2. Структура плана ИТ/ИС
  - 2.6.3. Фазы плана ИТ/ИС

- 2.7. Управление проектами информационных систем
  - 2.7.1. Функциональные и нефункциональные требования
  - 2.7.2. Типологии информационных систем
  - 2.7.3. Модель взаимоотношений между сущностями
- 2.8. Различия между методологиями
  - 2.8.1. Различия между *дизайн-мышлением*, *бережливым стартапом*, *Agile*, *Growth Hacking*
  - 2.8.2. Углубление в методологию *Growth Hacking*
  - 2.8.3. Другие методологии: *дизайн-спринт*, *канбан* и *шесть сигм*
- 2.9. Цифровые навыки
  - 2.9.1. Стратегическое, коммуникативное и гибкое видение
  - 2.9.2. Аналитика данных
  - 2.9.3. Управление креативностью
  - 2.9.4. Безопасность
- 2.10. Последствия цифровой трансформации
  - 2.10.1. Дигитализация общества
  - 2.10.2. Цифровое разделение
  - 2.10.3. Гибкая работа, работа по целям и телеработа

### Модуль 3. Новый цифровой век: Интернет вещей (IoT)

- 3.1. Интернет вещей
  - 3.1.1. Анализ Интернета вещей
  - 3.1.2. Сфера применения и эволюция
  - 3.1.3. Последствия трансформации для компаний
- 3.2. Большие данные
  - 3.2.1. Большие данные и Малые данные
  - 3.2.2. 4 особенности больших данных
  - 3.2.3. Предиктивная аналитика
  - 3.2.4. *Data Driven*-подход
- 3.3. *Cloud Productivity*
  - 3.3.1. Характеристики
  - 3.3.2. Модели реализации
  - 3.3.3. Уровни или слои
- 3.4. Технология блокчейн
  - 3.4.1. Блокчейн
  - 3.4.2. Преимущества блокчейна
  - 3.4.3. Применение блокчейна в мире бизнеса

- 3.5. Искусственный интеллект (ИИ)
  - 3.5.1. Искусственный интеллект
  - 3.5.2. Виды искусственного интеллекта
  - 3.5.3. Применения искусственного интеллекта
  - 3.5.4. *Машинное обучение* vs. искусственный интеллект
- 3.6. Расширенная реальность (XR)
  - 3.6.1. Расширенная реальность
  - 3.6.2. Виртуальная реальность (VR)
  - 3.6.3. Дополненная реальность (AR)
  - 3.6.4. Смешанная реальность (MR)
- 3.7. *Augmented humans*, или Человек 2.0
  - 3.7.1. Технологии улучшения человека (HET)
  - 3.7.2. Биохакинг
  - 3.7.3. Ускоренное обучение
- 3.8. 3D-печать
  - 3.8.1. Эволюция и сфера применения 3D-печати
  - 3.8.2. Виды 3D-печати
  - 3.8.3. Применение 3D-печати
- 3.9. Услуги LBS (Location-Based Service)
  - 3.9.1. *Bluetooth Low Energy (BLE): Beacons*
  - 3.9.2. GPS-местоположение
  - 3.9.3. Беспроводное местоположение: *Геозонирование* и геотегирование (RFID и NFC, штрихкоды, QR-сканеры)
- 3.10. Технология 5G
  - 3.10.1. Подключение
  - 3.10.2. Преимущества 5G
  - 3.10.3. Приложения

### Модуль 4. Цифровая трансформация как стратегия 360°

- 4.1. Стратегия 360°
  - 4.1.1. Узнаваемость бренда
  - 4.1.2. Карта содержимого и клиентский опыт
  - 4.1.3. Стратегия *Always On*
- 4.2. Ребрендинг
  - 4.2.1. Ребрендинг
  - 4.2.2. Когда реализовывать стратегию ребрендинга
  - 4.2.3. Как реализовать стратегию ребрендинга



- 4.3. HR-маркетинг
  - 4.3.1. Маркетинг в *рекрутинге*
  - 4.3.2. Этапы HR-маркетинга
  - 4.3.3. Коммуникационная стратегия: внутренняя и внешняя
- 4.4. Маркетинг взаимоотношений
  - 4.4.1. Реляционный маркетинг
  - 4.4.2. Входящий маркетинг
  - 4.4.3. Инструменты
- 4.5. Инновационные сообщества и экосистемы
  - 4.5.1. Инновационные экосистемы
  - 4.5.2. Типы профилей
  - 4.5.3. Ключевые подходы к созданию внутреннего и внешнего сообщества
- 4.6. *Социальные продажи*
  - 4.6.1. *Социальные продажи*
  - 4.6.2. Как реализовать стратегию *социальных продаж*
  - 4.6.3. Приложения, основанные на *социальных продажах*
- 4.7. Экспериментальный маркетинг
  - 4.7.1. Экспериментальный маркетинг
  - 4.7.2. Цели кампании экспериментального маркетинга
  - 4.7.3. Использование технологий в экспериментальном маркетинге
- 4.8. *Брендированные материалы* и нативная реклама
  - 4.8.1. *Брендированный контент* и *дебрендинг*
  - 4.8.2. *Контент-маркетинг vs. бренд-журналистика*
  - 4.8.3. Нативная реклама
- 4.9. Маркетинг в *реальном времени*
  - 4.9.1. Маркетинг в *реальном времени*
  - 4.9.2. Подготовка кампании маркетинга в *реальном времени*
  - 4.9.3. Персонализация как ключевая концепция
  - 4.9.4. Корпоративная социальная ответственность
- 4.10. Ключевые показатели эффективности (KPI) в цифровую эпоху
  - 4.10.1. Организационные показатели
  - 4.10.2. Инновационные показатели
  - 4.10.3. Маркетинговые показатели





## Модуль 5. Маркетинговые каналы в цифровую эпоху

- 5.1. Социальные сети
  - 5.1.1. Реляционные
  - 5.1.2. Для развлечения
  - 5.1.3. Профессиональные
  - 5.1.4. Нишевые
- 5.2. Маркетинг влияния
  - 5.2.1. Рейтинг инфлюенсеров
  - 5.2.2. Разработка кампаний с участием инфлюенсеров
  - 5.2.3. Типы кампаний с инфлюенсерами
- 5.3. Маркетинг через электронную рассылку
  - 5.3.1. Цели email-маркетинга
  - 5.3.2. Ключевые факторы email-маркетинга
  - 5.3.3. Автоматическая рассылка
- 5.4. Веб-сайт и SEO
  - 5.4.1. Веб-страница
  - 5.4.2. SEO On Page
  - 5.4.3. SEO Off Page
- 5.5. Мобильные приложения и ASO
  - 5.5.1. Типы приложений
  - 5.5.2. Ключевые понятия
  - 5.5.3. Позиционирование ASO
- 5.6. Платные кампании
  - 5.6.1. Стратегия платных СМИ
  - 5.6.2. Google Ads
  - 5.6.3. Facebook Ads
- 5.7. Партнерский маркетинг
  - 5.7.1. Анализ партнерского маркетинга
  - 5.7.2. Виды партнерского маркетинга
  - 5.7.3. Основные вопросы
- 5.8. Программная реклама
  - 5.8.1. Программная реклама
  - 5.8.2. Ключевые действующие лица
  - 5.8.3. Преимущества программной рекламы
  - 5.8.4. Торги в реальном времени (RTB)

- 5.9. Программы лояльности
  - 5.9.1. Программа лояльности
  - 5.9.2. Важность геймификации
  - 5.9.3. Типы программ лояльности
- 5.10. Кобрендинг
  - 5.10.1. Кобрендинговая кампания
  - 5.10.2. Виды кобрендинга
  - 5.10.3. Кобрендинг vs. комаркетинг

## Модуль 6. Новые модели поведения в процессе цифровой трансформации компаний

- 6.1. Принятие новых моделей поведения
  - 6.1.1. Социальное дистанцирование
  - 6.1.2. A-commerce (автоматизированная торговля)
  - 6.1.3. Наставник-протее (Mentor to Protégé, M2P)
- 6.2. Тенденции в области коммуникации
  - 6.2.1. Инклюзивный и социальный маркетинг
  - 6.2.2. Экология и приближение
  - 6.2.3. Гуманизация
  - 6.2.4. Дифференциация
- 6.3. Эволюция материалов
  - 6.3.1. Эволюция быстрого содержимого
  - 6.3.2. Немедленный контент
  - 6.3.3. От сторителлинга к сторидуингу
  - 6.3.4. Рост премиального содержания
- 6.4. Эволюция поиска
  - 6.4.1. Намерение поиска
  - 6.4.2. Голосовой маркетинг
  - 6.4.3. Визуальный поиск
  - 6.4.4. Интерактивные поиски
- 6.5. Прогресс поддержки
  - 6.5.1. Цифровая ООН-реклама
  - 6.5.2. Подключенное телевидение и видео *Over-the-top (OTT)*
  - 6.5.3. Подкастинг и аудио в онлайн-формате
  - 6.5.4. Стриминг

- 6.6. Ориентированность на клиента
  - 6.6.1. Ориентированность на клиента vs. клиентский опыт vs. ориентированность на продукт
  - 6.6.2. Содержание, созданное пользователем
  - 6.6.3. Share of voice (доля голоса)
  - 6.6.4. Персонализация
- 6.7. Эволюция электронной коммерции
  - 6.7.1. Развитие и перспективы
  - 6.7.2. Типы систем
  - 6.7.3. Виды электронной коммерции
- 6.8. Поведенческая экономика
  - 6.8.1. Поведенческая экономика
  - 6.8.2. Типы предубеждений и Nudges ("мягкого подталкивания")
  - 6.8.3. CRO
  - 6.8.4. UX vs. UI
- 6.9. Цифровая трансформация: физическая + цифровая
  - 6.9.1. Эпоха цифровизации
  - 6.9.2. Social, Location и Mobile (SoLoMo)
  - 6.9.3. Развитие методов оплаты
  - 6.9.4. Новые вызовы для розничной торговли
- 6.10. Отраслевые изменения в цифровой среде
  - 6.10.1. Туризм
  - 6.10.2. Мобильность
  - 6.10.3. Здоровье

## Модуль 7. Управление бизнес-процессами (BPM)

- 7.1. Архитектура предприятия
  - 7.1.1. Холистический взгляд на архитектуру предприятия
  - 7.1.2. Цепочка создания стоимости
  - 7.1.3. Архитектура процесса
- 7.2. Диагностика BPM
  - 7.2.1. Управление бизнес-процессами
  - 7.2.2. Бизнес-факторы
  - 7.2.3. Необходимые элементы для успешного внедрения
  - 7.2.4. Цикл зрелости

- 7.3. Принципы BPM
  - 7.3.1. Адаптивность контекста
  - 7.3.2. Непрерывность
  - 7.3.3. Развитие компетенций
  - 7.3.4. Холизм
  - 7.3.5. Институционализация
  - 7.3.6. Участие заинтересованных сторон
  - 7.3.7. Общий язык
  - 7.3.8. Назначение
  - 7.3.9. Простота
  - 7.3.10. Владение технологиями
- 7.4. Преимущества BPM
  - 7.4.1. Бизнес
  - 7.4.2. Клиенты
  - 7.4.3. Управление
  - 7.4.4. *Заинтересованные стороны*
  - 7.4.5. Приложения BPM
    - 7.4.5.1. *Улучшение бизнес-процессов (BPI)*
    - 7.4.5.2. *Управление эффективностью предприятия (EPM)*
    - 7.4.5.3. *Непрерывное совершенствование (CR)*
- 7.5. Отраслевое применение BPM
  - 7.5.1. Финансовые учреждения
  - 7.5.2. Телекоммуникации
  - 7.5.3. Здравоохранение
  - 7.5.4. Страхование
  - 7.5.5. Обработывающая промышленность
- 7.6. Эталонные модели процессов
  - 7.6.1. Модель APQC
  - 7.6.2. Модель SCOR
- 7.7. Центр совершенствования процессов (COE)
  - 7.7.1. Функции и преимущества COE
  - 7.7.2. Шаги по созданию COE и модели управления
- 7.8. Шаги к успеху BPM
  - 7.8.1. Открытие и упрощение
  - 7.8.2. Получение и документирование
  - 7.8.3. Публикация и анимация
  - 7.8.4. Проектирование и совершенствование
  - 7.8.5. Моделирование и оптимизация

- 7.8.6. Генерация и выполнение
- 7.8.7. Мониторинг и управление
- 7.9. Проблемы *управления бизнес-процессами*
  - 7.9.1. Риски в зависимости от стадии процесса
  - 7.9.2. Стратегии преодоления риска
  - 7.9.3. Ошибки при внедрении
- 7.10. Соображения для начала проекта BPM
  - 7.10.1. Выбор правильной отправной точки
  - 7.10.2. Взаимодействие с пользователями
  - 7.10.3. Измерение с самого начала

## Модуль 8. Моделирование и анализ процессов

- 8.1. Моделирование процессов
  - 8.1.1. Цели моделирования процессов
  - 8.2.1. Преимущества использования стандартизированной модели нотации
  - 8.3.1. Соображения по выбору модели нотации
- 8.2. *Нотация моделирования бизнес-процессов (BPMN)*
  - 8.2.1. Компоненты BPMN
  - 8.2.2. Типы диаграмм BPMN
  - 8.2.3. Преимущества BPMN
  - 8.2.4. Недостатки BPMN
- 8.3. Другие виды моделирования процессов
  - 8.3.1. *Swim Lanes ("Плавательные дорожки")*
  - 8.3.2. *Flow Charting (Блок-схема)*
  - 8.3.3. *Событийная цепочка процессов (EPC)*
  - 8.3.4. *Унифицированный язык моделирования (UML)*
  - 8.3.5. *Интегрированный язык определений (IDEF)*
  - 8.3.6. *Составление карты потока ценности*
- 8.4. Подходы к моделированию процессов
  - 8.4.1. Цепочка создания стоимости
  - 8.4.2. *Поставщик, вход, процесс, выход, заказчик (SIPOC)*
  - 8.4.3. *Системная динамика*
- 8.5. Уровни моделирования процессов
  - 8.5.1. Перспектива компаний
  - 8.5.2. Перспектива бизнеса
  - 8.5.3. Перспектива операционной деятельности



- 8.6. Сбор информации
  - 8.6.1. Прямое наблюдение
  - 8.6.2. Интервью
  - 8.6.3. Опросы
  - 8.6.4. Структурированные семинары
  - 8.6.5. Веб-конференции
- 8.7. Программное обеспечение для моделирования (BPMS)
  - 8.7.1. *AuraPortal*
  - 8.7.2. *Bizagi Modeler*
  - 8.7.3. *Trisotech*
  - 8.7.4. *iGrafx*
  - 8.7.5. *IBM Blueworks Live*
  - 8.7.6. *OnBase от Hyland*
  - 8.7.7. *Oracle BPM Suite*
  - 8.7.8. *Signavio*
- 8.8. Анализ процессов
  - 8.8.1. Этап реализации
  - 8.8.2. Роли в анализе
  - 8.8.3. Факторы для анализа процессов
  - 8.8.4. Экономический анализ
  - 8.8.5. Дерево причинно-следственных связей
  - 8.8.6. Анализ риска
  - 8.8.7. Анализ ресурсного потенциала
  - 8.8.8. Анализ человеческих талантов
- 8.9. Соображения для анализа процесса
  - 8.9.1. Лидерство на уровне руководства
  - 8.9.2. Зрелость управления процессами
  - 8.9.3. Избегание устранения проблем во время анализа
  - 8.9.4. Эффективный анализ
  - 8.9.5. Потенциальная устойчивость
  - 8.9.6. Упущение ответственности за несоответствия
  - 8.9.7. Понимание организационной культуры
  - 8.9.8. Клиентоориентированность
  - 8.9.9. Наличие ресурсов
- 8.10. Моделирование бизнес-процессов
  - 8.10.1. Технические и политические соображения для моделирования
  - 8.10.2. Пошаговое моделирование бизнес-процессов
  - 8.10.3. Инструменты моделирования

## Модуль 9. Контроль и оптимизация процессов

- 9.1. Проектирование процессов
  - 9.1.1. Фундаментальные аспекты проектирования технологических процессов
  - 9.1.2. Переход от "As is" к "To Be"
  - 9.1.3. Экономический анализ процесса "To Be"
- 9.2. На пути к управлению эффективностью процессов
  - 9.2.1. Учет уровня зрелости процесса
  - 9.2.2. Интерпретации эффективности
  - 9.2.3. Измеряемые аспекты
  - 9.2.4. Дизайн измерения эффективности
- 9.3. Измерение и контроль эффективности процесса
  - 9.3.1. Важность измерения процессов
  - 9.3.2. Показатели управления процессами
  - 9.3.3. Шаги по созданию показателей управления
- 9.4. Методы измерения и мониторинга эффективности
  - 9.4.1. Карта потока создания стоимости (VSM)
  - 9.4.2. Системы калькуляции затрат на основе деятельности
  - 9.4.3. Статистический мониторинг
- 9.5. Статистическое управление процессами
  - 9.5.1. Статистические параметры
  - 9.5.2. Анализ изменчивости
  - 9.5.3. Контрольные диаграммы
  - 9.5.4. Планы отбора проб
- 9.6. Добыча полезных ископаемых
  - 9.6.1. Состояние дел в области добычи полезных ископаемых
  - 9.6.2. Методология интеллектуального анализа процессов
  - 9.6.3. Факторы, которые необходимо учитывать при внедрении
- 9.7. Интеллектуальный анализ процессов
  - 9.7.1. Интеллектуальный анализ процессов
  - 9.7.2. Инструменты *BAM (Business Activity Monitoring)*
  - 9.7.3. Информационные панели (*дэшборды*)

- 9.8. Управление изменениями
  - 9.8.1. Сопротивление изменениям
  - 9.8.2. Управление неопределенностью в человеческих талантах
  - 9.8.3. Процесс управления изменениями
- 9.9. Организационная трансформация
  - 9.9.1. Не ограничиваясь совершенствованием
  - 9.9.2. Преобразование организации
  - 9.9.3. Постоянная оптимизация
- 9.10. Новое управление бизнес-процессами
  - 9.10.1. Аспекты организации, ориентированной на процесс
  - 9.10.2. Оценка организационной зрелости
  - 9.10.3. Внедрение модели управления
  - 9.10.4. Разработка дорожной карты BPM

“ Скачайте все содержание Очно-заочно магистратуры MBA в области цифровой трансформации (CDO, Chief Digital Officer) и получите справочное руководство, на которое вы сможете опираться даже после прохождения программы”

# 07

## Практика

Данная Очно-заочная магистратура MBA в области цифровой трансформации (CDO, *Chief Digital Officer*) включает в свой учебный маршрут 3-недельную стажировку в престижных компаниях, которые также погружены в обновление знаний в сфере ИТ. Благодаря этому практическому периоду специалист в области менеджмента получит доступ к самым современным инструментам и методам, используемым в реальных условиях, в которых он будет выполнять свою работу в качестве менеджера.



““

*Присоединяйтесь сейчас, чтобы интегрировать новые технологические инструменты в свою организацию и оптимизировать систему продаж через интернет”*



Пройдя данную Очно-заочную магистратуру, студенты не только получают прямой доступ к преподавателям, но и будут иметь наставника для прохождения бизнес-стажировок. В этом случае наставник должен будет предложить студенту второе мнение, чтобы гарантировать его адекватную работу в процессах оцифровки организаций или перехода на онлайн-модели продаж. Кроме того, это позволит специалистам работать при поддержке профессионалов с большим опытом, чтобы познакомиться с цифровыми средами, внедрившими в свою работу достижения и новые технологии.

В ходе Практической подготовки специалисты будут проходить очное и динамичное обучение с 8-часовым рабочим днем с понедельника по пятницу. Это возможность для специалистов, которые не удовлетворены теоретической квалификацией и хотят расширить свои знания в области аналитических методов, цифровых коммуникаций или *Интернета вещей* в собственной компании, вместе с экспертами и реальными клиентами. В этом смысле студенты смогут анализировать, внедрять и предлагать изменения в ИТ-характере компании или ее электронной коммерции.

Все мероприятия, которые специалист в области менеджмента будет проводить во время практики, направлены на совершенствование его компетенций и навыков в коммерческой сфере. Таким образом, студенты смогут достичь своих профессиональных целей, обновляя свои знания, разрабатывая новые бизнес-модели, включая цикл Деминга в процессы, среди множества других компетенций в области ВІ и бизнес-подхода.

Практическая часть проводится при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры по каждой компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям в практики цифровой деятельности (учиться быть и учиться взаимодействовать).

Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:





Модуль	Практическая деятельность
<b>Основные обновления в области управления бизнес-процессами (BPM)</b>	Разработать архитектуру предприятия
	Управлять рабочими инструментами для диагностики бизнес-процессов
	Использовать эталонные модели процессов для цифровой трансформации
	Управлять программным обеспечением для моделирования (BPMS)
<b>Последние тенденции в области цифровой трансформации на предприятии</b>	Применять стратегии социального бизнеса к различным платформам, процессам, людям и организационным моделям
	Правильно реализовать проектирование, производство, логистику и дистрибуцию Компании 4.0.
	Применять стратегическое планирование ИТ/ИС, а также его этапы и структуру
<b>Новые модели поведения в процессе цифровой трансформации компаний</b>	Внедрить методики социального дистанцирования, А-commerce наставник-протее (Mentor to Protégé, M2P)
	Использовать цифровую трансформацию как стратегию 360°, уступая место ребрендингу, HR-маркетингу и социальным продажам
	Реализовать способы оплаты в соответствии с последними цифровыми тенденциями
<b>Маркетинговые каналы в цифровую эпоху для предприятий, переживающих трансформацию</b>	Реализовать стратегии социальных сетей, маркетинга влияния и email-маркетинга
	Реализовать стратегии партнерского маркетинга и программы лояльности
	Применять программную рекламу и проводить платные кампании
<b>Правовые аспекты цифровой трансформации</b>	Реализовать налоговые аспекты с помощью смарт-контрактов и других свойств облачных вычислений
	Разработать политики защиты данных для компании с позиций правовой информатики, блокчейна, цифровой подписи и электронной подписи, компьютерно-технической экспертизы и др.



## Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения — гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, — реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



## Общие условия прохождения практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

**1. НАСТАВНИЧЕСТВО:** во время практики студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплён академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

**2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:** программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает центр, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

**3. НЕЯВКА:** в случае неявки в день начала обучения по программе Очно-заочной магистратуры студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

**4. СЕРТИФИКАЦИЯ:** студент, прошедший Очно-заочную магистратуру, получает сертификат, подтверждающий стажировку в данном учреждении.

**5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ:** Очно-заочная магистратура не предполагает трудовых отношений любого рода.

**6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ:** некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Очно-заочной магистратуры. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

**7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ:** Очно-заочная магистратура не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.



# 08

## Где я могу пройти практику?

Очно-заочная магистратура MBA в области цифровой трансформации (*CDO, Chief Digital Officer*) предлагает практическую стажировку, в ходе которой специалисты смогут развить свои навыки в реальном сценарии действий. Кроме того, *стартапы* будут обеспечены всеми материалами и инструментами, необходимыми для осуществления повседневной коммерческой деятельности, а также теоретическими базовыми знаниями, которыми они будут обладать. Это и развитие архитектуры предприятия, и диагностика *управления бизнес-процессами BPM*, и принципы *BPM*, и отраслевое применение *BPM*, и многие другие достижения. В свою очередь, *TECH* способствует практическому обучению, позволяя специалисту выбрать тот практический центр, который наиболее соответствует его интересам или личной ситуации.



“

*Теоретическая часть этой программы дополняется практической стажировкой, которая поможет вам спроектировать свою бизнес-модель в цифровой среде”*

## tech 44 | Где я могу пройти практику?



Студенты могут пройти практическую часть этой Очно-заочной магистратуры в следующих центрах:



**Бизнес-школа**

### Grupo Fórmula

Страна	Город
Мексика	Мехико

Адрес: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Ведущая компания в области мультимедийных коммуникаций и генерации материалов

---

**Соответствующая практическая подготовка:**

- Графический дизайн
- Управление персоналом







“

*Используйте эту  
возможность, чтобы окружить  
себя профессионалами и  
перенять их методику работы”*



09

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*





*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



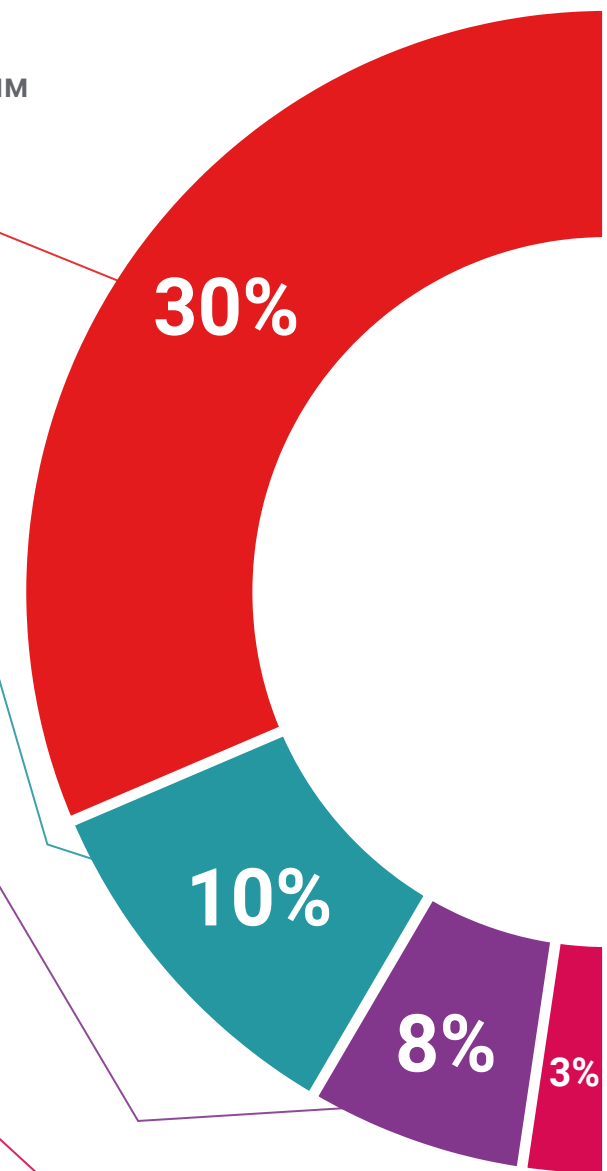
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

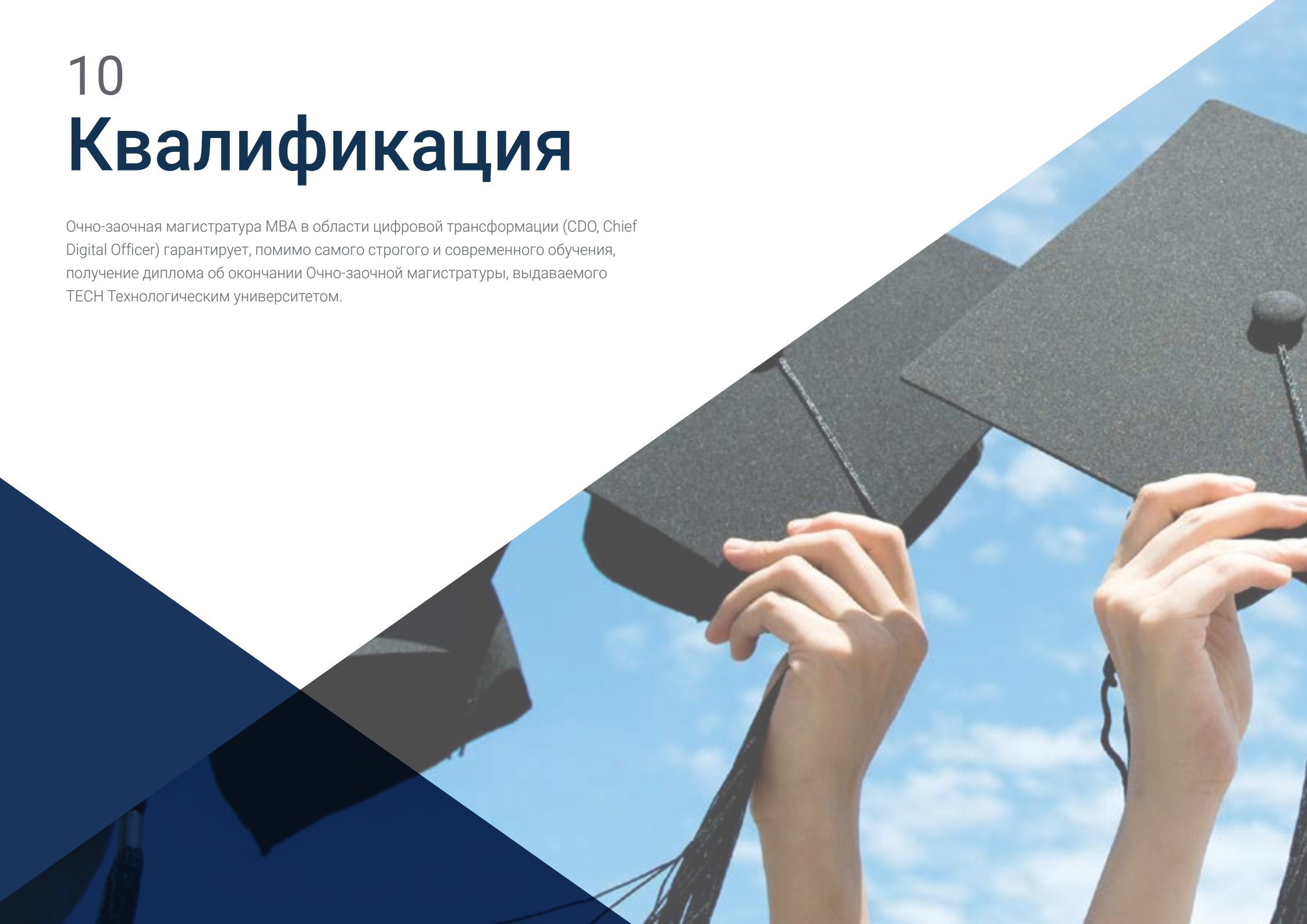




# 10

# Квалификация

Очно-заочная магистратура MBA в области цифровой трансформации (CDO, Chief Digital Officer) гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Очно-заочной магистратуры, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Очно-заочная магистратура MBA в области цифровой трансформации (CDO, Chief Digital Officer)** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат об окончании Очно-заочной магистратуры, выданный TECH.

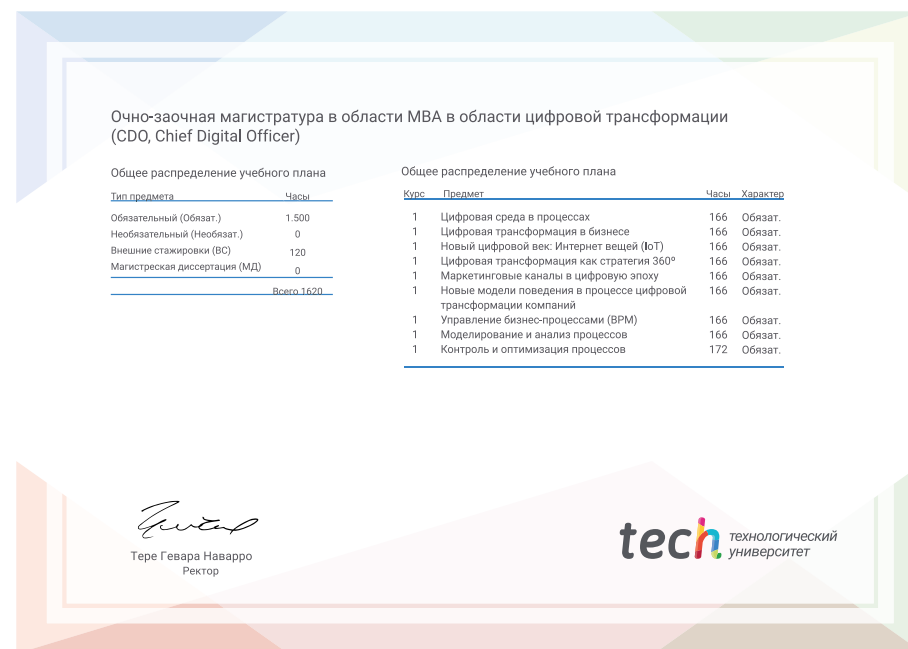
В дополнение к диплому вы получите сертификат, а также справку о содержании программы. Для этого вам следует обратиться к своему академическому консультанту, который предоставит вам всю необходимую информацию.

Диплом: **Очно-заочная магистратура MBA в области цифровой трансформации (CDO, Chief Digital Officer)**

Формат: **Очно-заочное обучение (онлайн + практика)**

Продолжительность: **12 месяцев**

Учебное заведение: **TECH Технологический университет**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

**Очно-заочная магистратура**

MBA в области цифровой  
трансформации

(CDO, Chief Digital Officer)

Формат: Очно-заочное обучение (онлайн + практика)

Продолжительность: 12 месяцев

Учебное заведение: TECH Технологический университет



Очно-заочная магистратура  
МВА в области цифровой  
трансформации  
(CDO, Chief Digital Officer)

