

# ماجستير نصف حضوري MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## ماجستير نصف حضوري MBA الإدارة المالية (CFO, المدير المالي)

طريقة التدريس: نصف حضورياً (أونلاين + التدريب العملي)

مدة الدراسة: 12 شهر

المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/school-of-business/hybrid-professional-master-degree/hybrid-professional-master-degree-mba-financial-management-cfo-chief-financial-officer](http://www.techtitude.com/ae/school-of-business/hybrid-professional-master-degree/hybrid-professional-master-degree-mba-financial-management-cfo-chief-financial-officer)

# الفهرس

04	الكفاءات	صفحة 16	03	الأهداف	صفحة 12	02	لماذا تدرس برنامج الماجستير النصف حضوري هذا؟	صفحة 8	01	المقدمة	صفحة 4
07	الممارسة	صفحة 36	06	الهيكل والمحتوى	صفحة 24	05	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 20			
10	المؤهل العلمي	صفحة 56	09	المنهجية	صفحة 48	08	أين يمكنني القيام بالممارسات؟	صفحة 42			

# المقدمة

أمام أعيننا من بيئة اقتصادية عالمية متجددة، أصبحت القدرة على التكيف والرؤية أكثر أهمية من أي وقت مضى بالنسبة للقادة الماليين. قبل هذه الجلسة، يتعين على المحترفين تحديث معرفتهم بشكل متكرر لدمج تقنيات إدارة الموارد والتخطيط المالي الأكثر فعالية في أوقات متقلبة. مع ذلك، فإن هذا يتطلب من المتخصصين تطوير الكفاءات المتقدمة لتنفيذ هذه الابتكارات الناجحة في يومياتهم العملية. لهذا السبب، تطلق TECH شهادة جامعية رائدة تساعد المديرين الماليين على اتخاذ قرارات مدروسة وإستراتيجية قوية.

مع هذا الماجستير النصف حضوري، سيكون لديك القدرة على إدارة الانقلابات وتطوير الاستراتيجيات المالية التي تزيد من قيمة شركتك"



في عصر يتميز بالتحويلات التكنولوجية، لم تعد التحول الرقمي في الاتجاه المالي خيارًا فحسب، بل أصبحت ضرورية. من خلال منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية، فإن أكثر من 75% من المؤسسات الاقتصادية تعتمد بشكل فعلي على التكنولوجيا الرقمية (مثل الذكاء الاصطناعي أو سلسلة الكتل) للحصول على الكفاءة التشغيلية. في هذا السيناريو، يجب على المديرين الماليين التعامل مع الأدوات التكنولوجية للجيل الأخير، بما في ذلك أنظمة الإدارة المالية الآلية أو برنامج تحليل البيانات لتقدير الاتجاهات أو اتخاذ قرارات عكسية أكثر معلومات.

لهذا السبب، تقدم TECH الماجستير النصف حضوري الرائد في مجال MBA الإدارة المالية. تم تصميمه من قبل خبراء في هذا المجال، وتعتمد خطة الدراسات على شكل أسئلة شاملة مثل إدارة العلاقات مع العملاء، Supply Chaining Management، والمتابعة المالية، أو إنشاء Startups. تماشياً مع ذلك، سيوفر المنهج للطلاب استراتيجيات التسويق الدولي والعالمي الأكثر تقدماً. نتيجة لذلك، سيكون الخريجون قادرين على دفع عجلة النمو والربحية في مؤسسة عالمية. فيما يتعلق بمنهجية هذا البرنامج الجامعي، فإنه يتكون من جزأين. المرحلة الأولى نظرية ويتم تدريسها بتنسيق مناسب 100% عبر الإنترنت، مما يسمح للطلاب بتخطيط جداولهم الزمنية الخاصة بهم. سيقوم الخريجون بعد ذلك بإجراء تدريب عملي في مؤسسة مرموقة. بهذه الطريقة، سيتمكن الطلاب من تطبيق ما تعلموه وتحسين مهاراتهم. بالإضافة إلى ذلك، سيرافقك في جميع الأوقات أخصائي ذو خبرة واسعة في الإدارة المالية مما لا شك فيه أنها تجربة أكاديمية عالية الكثافة سترفع من الآفاق المهنية لمديري الفنادق.

يحتوي هذا الماجستير النصف حضوري MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي) على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- تطوير أكثر من 100 دراسة حالة مقدمة من متخصصين في الإدارة المالية
- تجمع محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية التي تصمم بها معلومات محددة عن تلك التخصصات التي لا غنى عنها للممارسة المهنية
- تركيزها على الامتثال الدقيق للوائح المعمول بها في إنشاء Startups
- مجموعة واسعة من أحدث تقنيات إدارة المحافظ الاستثمارية المتطورة
- التأكيد على أهمية الحفاظ على السلوك الأخلاقي في بيئة الأعمال التجارية
- إجراءات تقييم جدوى المشاريع الاستثمارية
- كل هذا سيتم استكمالها بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- بالإضافة إلى ذلك، يمكنك القيام بإقامة تدريب في واحدة من أفضل الشرك



ستتخذ قرارات مالية حكيمة وأخلاقية حتى في ظل ظروف عدم اليقين الشديد أو الضغوط الاقتصادية"

برنامج عالي الكثافة من شأنه أن يرسى أسس تطورك المهني ويضعك في قمة الإدارة الاقتصادية.

إن الأهمية الحالية للإدارة المالية تجعل من الماجستير النصف حضوري هذا رهاناً آمناً، حيث أن السوق في نمو مستمر وملبيء بالإمكانيات.



احصل على تدريب داخلي مكثف لمدة 3 أسابيع في مؤسسة مرموقة واكتسب كل المعرفة التي تحتاجها لتعزيز حياتك المهنية كمدير مالي"

يهدف هذا البرنامج المقترح للحصول على درجة الماجستير، ذو الطبيعة الاحترافية وطريقة التعلم المختلط، إلى تحديث المهنيين في الإدارة المالية الذين يحتاجون إلى مستوى عالٍ من التأهيل. تستند المحتويات على أحدث الأدلة العلمية، وموجهة بطريقة تعليمية لدمج المعرفة النظرية في الممارسة الإدارية، وستسهل العناصر النظرية العملية تحديث المعرفة وتمكين اتخاذ القرارات الاستراتيجية المستنيرة.

بفضل محتوى الوسائط المتعددة الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، ستتيح هذه البرامج لمحترفي الإدارة المالية التعلم بطريقة واقعية وسياقية، أي بيئة محاكاة توفر تعلقاً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# لماذا تدرس برنامج الماجستير النصف حضوري هذا؟

تُعد الإدارة المالية مجالاً ناشئاً في عالم الأعمال، حيث أن الإدارة الفعالة للموارد الاقتصادية أمر بالغ الأهمية لنجاح الشركات. بالنظر إلى التعقيد المتزايد للأسواق المالية وعولمة الاقتصاد، يتوقع صندوق النقد الدولي أن تستمر أهمية هذا القطاع في النمو في السنوات القادمة. لهذا السبب، أنشأت TECH هذا المؤهل العلمي الرائد، الذي يجمع بين أحدث التحديثات في مجالات مثل الإدارة الاستراتيجية أو إدارة المحافظ أو المخاطر المالية مع الإقامة العملية في مؤسسة مرموقة للغاية. سيكتسب الخريجون نهجاً شاملاً لأحدث ما توصلت إليه الإدارة المالية وسيحصلون على إرشادات خلال العملية من قبل خبراء حقيقيين في هذا المجال.



من خلال الماجستير النصف حضوري هذا، ستحصل على رؤية شاملة لكيفية عمل الأسواق المالية العالمية وستكون قادراً على العمل بفعالية في سياق دولي"



## 1. التحديث من خلال أحدث التقنيات المتاحة

لقد تم إثراء مجال الإدارة المالية في السنوات الأخيرة بفضل تطبيق التقنيات الجديدة التي مكّنت الشركات من تحسين كفاءتها في إدارة الموارد المالية وتسهيل عملية اتخاذ القرارات بناءً على البيانات في الوقت الفعلي. إدراكاً منها لذلك، ستوفر TECH من خلال هذا البرنامج للأدوات التكنولوجية الأكثر ابتكاراً لتسهيل عملهم.

## 2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

تم تطوير هذه الشهادة الجامعية من قبل متخصصين رائدين في الإدارة المالية. خلال سياق المسار الأكاديمي، سيكون هؤلاء المتخصصون متاحين للطلاب في جميع الأوقات. سيتيح ذلك للخريجين الحصول على مشورة شخصية، حيث يمكنهم مشاركة مخاوفهم المهنية وحتى طرح الأسئلة المتعلقة بالمنهج الدراسي. بالإضافة إلى ذلك، سيتم دعم الطلاب أثناء التدريب العملي من قبل فريق من المتخصصين في هذا القطاع لمساعدتهم على تحسين مهاراتهم.

## 3. الدخول في بيئات مهنية من الدرجة الأولى

تختار TECH بعناية المؤسسات التي سيقضي فيها طلابها فترة الإقامة العملية التي تستغرق 3 أسابيع من أجل تنفيذ درجة الماجستير المدمجة هذه. لهذا السبب، فإن كل كيان من الكيانات التي تم اختيارها لهذه الديناميكية لديها أدوات العمل الأكثر تقدماً في هذا القطاع. نتيجة لذلك، سيتمتع الخريجون بتجربة من الدرجة الأولى، تتناسب مع سياقات العمل الأكثر تطلباً وصرامة في هذا المجال المهني.

#### 4. الجمع بين أفضل نظرية والممارسة الأكثر تقدماً

من أجل تسهيل اكتساب الطلاب للمهارات المهنية، صممت TECH نموذجًا تعليميًا متغيرًا يجمع بين الممارسة العملية والدراسة النظرية. بالتالي يحظى الخريجون بفرصة فريدة من نوعها لا مثيل لها على الساحة الأكاديمية، والتي ستساعدهم على تحقيق قفزة نوعية في أفضل الشركات في قطاع الإدارة المالية.

#### 5. توسيع حدود المعرفة

يمكن الحصول على الماجستير النصف حضوري لـ TECH من مراكز ذات مكانة دولية، بهذه الطريقة، سيوسع الطلاب آفاقهم من خلال اكتساب فهم شامل لروتين الإنتاج في هذا القطاع في القارات الأخرى. كل هذا ممكن بفضل الشبكة الواسعة من الاتصالات والاتفاقيات الموضوعة تحت تصرف TECH، أكبر جامعة رقمية في العالم.

ستنغمس بشكل عملي في  
المركز الذي تختاره بنفسك"



03

# الأهداف

من خلال هذه الشهادة الجامعية الرائدة من TECH، سيتفوق المديرون الماليون في فهمهم الشامل للمفاهيم والتقنيات والأدوات الأكثر تقدماً في مجال اتخاذ القرارات التجارية. سيطور الخريجون أيضاً مهارات تحليلية متقدمة لتقييم البيانات المالية، وإدارة الاستثمارات، وتحليل المشاريع الاستثمارية، وتطوير استراتيجيات لزيادة القيمة المؤسسية.

ستقوم بغرس أخلاقيات مهنية قوية لاتخاذ القرارات المالية،  
مع احترام المشروعية والمسؤولية الاجتماعية للشركات"



## الهدف العام



♦ بفضل هذا الماجستير النصف حضوري، سيطور الخريجون مهارات قيادية وإدارية متقدمة في المجال المالي. سيتمكن ذلك المديرين من اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة للغاية. في الوقت نفسه، سيتمكن المحترفون من تحسين هيكل رأس المال وإدارة التدفق النقدي على النحو الأمثل. كما سيعززون مهاراتهم في التواصل لنقل البيانات بدقة ووضوح إلى الجمهور المتخصص وغير المتخصص.



يحتوي هذا البرنامج الجامعي على مجموعة واسعة من موارد الوسائط المتعددة مثل مقاطع الفيديو والرسوم البيانية، مما يشجع على التعلم الأكثر ديناميكية"



## الأهداف المحددة

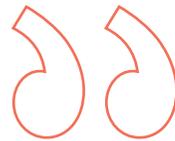
- ♦ اكتساب المهارات القيادية الضرورية لإدارة فرق العمل في مجال التمويل. في المجال المالي
- ♦ تحديد أحدث الاتجاهات والتطورات في إدارة الأعمال
- ♦ تطوير المهارات لتصميم استراتيجيات مالية تتماشى مع استراتيجية الشركة
- ♦ وضع استراتيجيات لاتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل في بيئة معقدة وغير مستقرة، وتقييم تأثيرها على الشركة
- ♦ تنمية القدرة على اكتشاف المشكلات وتحليلها وحلها
- ♦ شرح الشركة من وجهة نظر عالمية، بالإضافة إلى مسؤولية المديرين الماليين ودورهم الجديد
- ♦ تطوير المهارات الأساسية لإدارة تمويل الأعمال بشكل استراتيجي
- ♦ تصميم استراتيجيات وسياسات مبتكرة لتحسين الإدارة وكفاءة الأعمال
- ♦ صياغة وتنفيذ سياسات مالية للإدارة السليمة للخرافة والاستثمارات والتخطيط المالي بوصفها استراتيجيات للنمو تكيف الشركة مع التغيرات في البيئة الدولية
- ♦ الحصول على معرفة متعمقة للمحاسبة، المالية والإدارية
- ♦ فهم المخاطر المالية التي تنطوي عليها عمليات معينة
- ♦ تنفيذ استراتيجيات تنافسية تسمح بتحقيق أهداف الكيان
- ♦ فهم وتحليل جميع المعلومات المالية للشركة
- ♦ معرفة البيئة الاقتصادية والأسواق التي تعمل فيها الشركة
- ♦ فهم مخاطر الاستثمارات والقدرة على السيطرة عليها
- ♦ إجراء استثمارات مسؤولة، مع اتباع أخلاقيات العمل



# الكفاءات

بعد إكمال هذا الماجستير النصف حضوري، سيتمكن الخريجون من إجراء تحليل مالي مفصل واستخدام المعلومات التي تم الحصول عليها لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة. بالمثل، سيقوم المديرون الماليون بتنفيذ الخطط الاقتصادية التي تتماشى مع استراتيجيات الأعمال طويلة الأجل. بالمثل، يقوم المحترفون بتقييم وإدارة الموارد المالية من خلال مجموعة متنوعة من الأدوات.

ستقوم بتطوير مهارات قيادية متقدمة  
لإدارة الفرق المالية، وتعزيز التعاون  
وتحقيق أقصى قدر من الكفاءة"



## الكفاءات العامة



- ♦ عمل الخطط الاستثمارية وتحليل جدواها
- ♦ التعرف على كيفية الإدارة في البيئات المعولمة التي تتطلب تدريباً فائقاً في الأمور المالية
- ♦ خلق بيئة عمل مناسبة لتوجيه العمال بنجاح وتحقيق أداء أفضل منهم
- ♦ تطبيق تقنيات التفاوض لحل النزاعات العمالية

سوف تقوم بتشغيل أكثر البرامج المالية  
تطوراً بشكل فعال لتتبع المدفوعات  
والإيصالات والأصول في الوقت الفعلي"



## الكفاءات



- ♦ إجراء أبحاث السوق لتصميم خطة تسويق مناسبة
- ♦ امتلاك معرفة متعمقة في مختلف مجالات المحاسبة المالية
- ♦ اتخاذ القرارات في مجال المحاسبة الإدارية
- ♦ تخصص في البيئة الاقتصادية والأسواق المالية
- ♦ التعرف على المخاطر المالية وتطبيق تقنيات لتجنبها
- ♦ تحديد جدوى مشروع استثماري



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

من أجل تصميم وتقديم هذا الماجستير النصف حضوري، جمعت TECH الخبراء الرائدة في مجال الإدارة المالية. يتمتع هؤلاء محترفون، الذين يشكلون هيئة التدريس، بخبرة مهنية واسعة في الشركات الرائدة في هذا القطاع. نتيجة لذلك، قام هؤلاء المتخصصون بتطوير محتوى تعليمي عالي الجودة ومتكيف مع متطلبات سوق العمل اليوم. مما لا شك فيه أنها تجربة أكاديمية غامرة سترفع من الآفاق المهنية للخريجين.

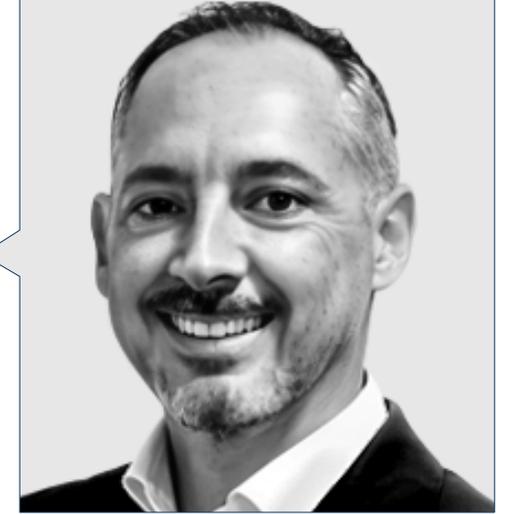
سيتم دعمك من قبل فريق تدريس من  
المتخصصين المتميزين في مجال الإدارة المالية"



## هيكل الإدارة

### أ. Domingo Folgado, Javier

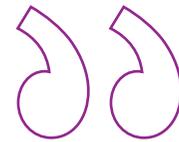
- ♦ مدير إدارة التطوير المؤسسي وعلاقات المستثمرين في شركة White Investing
- ♦ Founding Director في Relianze
- ♦ رئيس قسم التحليل في Aznar Patrimonio
- ♦ Founding Partner في Finance Business School
- ♦ رئيس قسم الخدمات المصرفية الخاصة في Degroof Petercam
- ♦ دكتوراه في الرياضيات المتقدمة المطبقة في الاقتصاد من جامعة الأمم المتحدة للتطوير الاقتصادي (UNED)
- ♦ متخرج في الاقتصاد والدراسات التجارية من جامعة Valencia
- ♦ درجة الماجستير في إدارة المحافظ الاستثمارية من Institute of Advanced Finance





# الهيكل والمحتوى

تم تصميم المواد التعليمية التي يتكون منها هذا الماجستير النصف حضوري من قبل خبراء في الإدارة المالية، مع مراعاة متطلبات سوق العمل الحالية. بهذه الطريقة، سيتمكن الطلاب من الوصول إلى 12 وحدة متخصصة مع التركيز على الجانب العملي الذي سيوفر لهم رؤية حديثة للقطاع. بالتالي، سيغطي المنهج الدراسي جوانب تتراوح بين Marketing Management أو المحاسبة المالية وجدوى المشاريع الاستثمارية. في الوقت نفسه، سيزود البرنامج الطلاب بأحدث تقنيات التفاوض وحل النزاعات بين الأشخاص.



يمنحك هذا البرنامج الفرصة لتحديث معرفتك في  
سيناريو حقيقي، مع أقصى قدر من الدقة العلمية  
لمؤسسة في طليعة التكنولوجيا"



## الوحدة 1. الإدارة الإستراتيجية والتنظيم

- 1.1 التصميم التنظيمي
  - 1.1.1 الثقافة التنظيمية
  - 2.1.1 تصميم الهيكل التنظيمي
  - 3.1.1 الميزة التنافسية في المنظمات
- 2.1 ادارة الثقافة المشتركة
  - 1.2.1 البعد الثقافي للإدارة الدولية
  - 2.2.1 العولمة في إدارة الأعمال
  - 2.2.1 القيادة عبر الثقافات
- 3.1 General Management
  - 1.3.1 تكامل الاستراتيجيات الوظيفية في استراتيجيات الأعمال العالمية
  - 2.3.1 سياسات وعمليات الإدارة
  - 3.3.1 Society and Enterprise
- 4.1 الإدارة الاستراتيجية
  - 1.4.1 ترسيخ الموقف الاستراتيجي: الرسالة والرؤية والقيم
  - 2.4.1 تطوير أعمال جديدة
  - 3.4.1 نمو وتوطيد الشركة
- 5.1 استراتيجية تنافسية
  - 1.5.1 تحليل السوق
  - 2.5.1 ميزة تنافسية مستدامة
  - 3.5.1 عائد الاستثمار
- 6.1 استراتيجية مؤسسية
  - 1.6.1 Driving Corporate Strategy
  - 2.6.1 Pacing Corporate Strategy
  - 3.6.1 Framing Corporate Strategy
- 7.1 التخطيط والاستراتيجية
  - 1.7.1 أهمية الاتجاه الاستراتيجي في عملية الرقابة الإدارية
  - 2.7.1 تحليل البيئة والتنظيم
  - 3.7.1 Lean Management
- 8.1 تنفيذ الإستراتيجية
  - 1.8.1 نظم المؤشرات ونهج العملية
  - 2.8.1 الخريطة الإستراتيجية
  - 3.8.1 التمايز والمحاذاة

## الوحدة 2. مهارات الإدارة والقيادة

- 1.2 الناس في المنظمات
  - 1.1.1.1 جودة الحياة العملية والرفاهية النفسية
  - 2.1.2 فرق العمل وإدارة الاجتماعات
  - 3.1.2 التدريب وإدارة الفريق
  - 4.1.2 إدارة المساواة والتنوع
- 2.2 إدارة الموهبة
  - 1.2.2 ادارة الثروات البشرية
  - 2.2.2 البيئة والاستراتيجية والمقاييس
  - 3.2.2 الابتكار في إدارة الأفراد
- 3.2 التنمية الإدارية والقيادة
  - 1.3.2 القيادة وأساليب القيادة
  - 2.3.2 تحفيز
  - 3.3.2 الذكاء العاطفي
  - 4.3.2 مهارات وقدرات القائد 0.2
  - 5.3.2 اجتماعات فعالة
- 4.2 إدارة التغيير
  - 1.4.2 تحليل الأداء
  - 2.4.2 قيادة التغيير. مقاومة التغيير
  - 3.4.2 إدارة مراحل التغيير
  - 4.4.2 إدارة فرق متعددة الثقافات
- 5.2 الاتصالات الاستراتيجية
  - 1.5.2 التواصل بين الأشخاص
  - 2.5.2 مهارات الإعلام والتأثير
  - 3.5.2 الاتصال الداخلي وخطة الاتصال الشامل
  - 4.5.2 عوائق الاتصالات التجارية
- 6.2 التفاوض وإدارة النزاعات
  - 1.6.2 تقنيات التداول الفعال
  - 2.6.2 الصراعات الشخصية
  - 3.6.2 التفاوض بين الثقافات

## الوحدة 4. المحاسبة المالية

- 1.4 عناصر وصياغة الحسابات السنوية
  - 1.1.4 الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر والذاكرة
  - 2.1.4 بيان التغيرات في صافي الملكية
  - 3.1.4 بيان التدفقات النقدية
  - 4.1.4 قواعد صياغة الحسابات السنوية
  - 5.1.4 نماذج البيانات المالية
- 2.4 معيار التقييم
  - 1.2.4 التكلفة التاريخية
  - 2.2.4 القيمة العادلة
  - 3.2.4 صافي القيمة المحققة
  - 4.2.4 القيمة المستخدمة
  - 5.2.4 القيمة الدفترية أو الكتب
  - 6.2.4 المحاسبة الإبداعية
- 3.4 الأصول الثابتة الملموسة وغير الملموسة
  - 1.3.4 اللوائح وأشكال الاستحواذ
  - 2.3.4 مدة السداد
  - 3.3.4 الخسائر الناتجة عن انخفاض القيمة أو التصرف
  - 4.3.4 الاستثمار العقاري
- 4.4 الأدوات المالية
  - 1.4.4 الأصول المالية
  - 2.4.4 التزامات مالية
  - 3.4.4 تقييم المخاطر وتحديدها وإدارتها
  - 4.4.4 عمليات التغطية والتفاوض
  - 5.4.4 المحاسبة المتعلقة بالأدوات الرأسمالية
- 5.4 دراسة وتقييم الصناديق الخاصة
  - 1.5.4 صافي القيمة في الميزانية العمومية
  - 2.5.4 المنح والتبرعات والوصايا
  - 3.5.4 الصناديق الخاصة والتسويات للتغيرات في القيمة
- 6.4 عمليات إعادة الهيكلة
  - 1.6.4 الاندماجات
  - 2.6.4 انقسامات
  - 3.6.4 المساهمات غير النقدية
  - 4.6.4 مقايضة القيمة

## الوحدة 3. إدارة التسويق والعمليات

- 1.3 إدارة التسويق
  - 1.1.3 دورة العلاقة مع العميل
  - 2.1.3 الفردية مقابل التوحيد القياسي
  - 3.1.3 تطبيقات إدارة العلاقة مع العملاء واستخراج البيانات
- 2.3 استراتيجية وخطة التسويق
  - 1.2.3 دراسة السوق
  - 2.2.3 التسويق الرقمي والاتصالات المتكاملة
  - 3.2.3 التسويق عبر الهاتف المحمول Mobile Marketing
- 3.3 Customer Relationship Management
  - 1.3.3 تحديد السوق , المستهدف وتحديد موقع المنتج
  - 2.3.3 إنشاء خطة التسويق
  - 3.3.3 تصميم وإدارة سلسلة التوزيع
- 4.3 استراتيجيات التدويل والتسويق العالمي
  - 1.4.3 دورة العلاقة مع العميل
  - 2.4.3 الفردية مقابل التوحيد القياسي
  - 3.4.3 تطبيقات إدارة العلاقة مع العملاء واستخراج البيانات
- 5.3 الإدارة التجارية وإدارة المبيعات
  - 1.5.3 تخطيط حملة المبيعات
  - 2.5.3 تنظيم المبيعات وفريق المبيعات
  - 3.5.3 سياسات اختيار البائعين وتدريبهم
- 6.3 إدارة سلسلة التوريد Supply Chain Management
  - 1.6.3 تكاليف وكفاءة سلسلة العمليات
  - 2.6.3 التغيير في أنماط الطلب
  - 3.6.3 التغيير في استراتيجية العمليات
  - 4.6.3 العمليات اللوجستية
- 7.3 التنافس من العمليات
  - 1.7.3 الابتكار في العمليات كميزة تنافسية في الشركة
  - 2.7.3 التقنيات والعلوم الناشئة
  - 3.7.3 أنظمة المعلومات في العمليات
- 8.3 نظم المعلومات التجارية
  - 1.8.3 Project Management
  - 2.8.3 إدارة وسائل الإعلام الاجتماعية و الأعمال الرقمية
  - 3.8.3 الذكاء التجاري Business Intelligence

- 7.4 ضريبة على الفوائد
- 1.7.4 هيكل ضرائب الشركات
- 2.7.4 حساب ومحاسبة المصاريف المستحقة لضريبة الشركات
- 3.7.4 الفروق الدائمة والمؤقتة
- 8.4 المحاسبة بالعملة الأجنبية
- 1.8.4 العملة الوظيفية وعملة العرض
- 2.8.4 تقييم البنود النقدية وغير النقدية
- 3.8.4 الفروق المؤقتة في العمليات التي تتم بالعملة الأجنبية

## الوحدة 5. المحاسبة الإدارية

- 1.5 أساسيات المحاسبة الإدارية
- 1.1.5 أهداف المحاسبة الإدارية
- 2.1.5 الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية
- 3.1.5 تطور المحاسبة الإدارية
- 2.5 من المحاسبة العامة إلى محاسبة التكاليف
- 1.2.5 عناصر حساب التكاليف
- 2.2.5 المخزون في المحاسبة العامة ومحاسبة التكاليف
- 3.2.5 النفقات في المحاسبة العامة ومحاسبة التكاليف
- 4.2.5 تصنيف التكاليف
- 3.5 تحليل تكلفة المعاملات وفوائدها
- 1.3.5 خصائص وافترضات طريقة الربح من حيث التكلفة
- 2.3.5 نقطة التعادل
- 3.3.5 هامش السلامة
- 4.3.5 حالات عدم اليقين في تحليل التكلفة - الحجم - الفائدة
- 4.5 أنظمة المعلومات و Business Intelligence (ذكاء الأعمال)
- 1.4.5 الأساسيات والتصنيف
- 2.4.5 مراحل وطرق تقاسم التكلفة
- 3.4.5 اختيار مركز التكلفة والتأثير
- 5.5 التكلفة المباشرة
- 1.5.5 النتائج التحليلية للتكلفة المباشرة كأداة إدارية
- 2.5.5 التكاليف الثابتة والمتغيرة: التصنيف
- 3.5.5 الهامش شبه الإجمالي لدراسة الإنتاجية
- 4.5.5 دراسة التوازن التحليلي

- 6.5 الرقابة على الموازنة
- 1.6.5 تخطيط والتحكم في الميزانية
- 2.6.5 الميزانيات التنفيذية
- 3.6.5 طرق اعداد الميزانيات
- 4.6.5 ضبط الميزانية والانحرافات
- 7.5 التكاليف القياسية
- 1.7.5 تعريف وأنواع التكاليف المعيارية
- 2.7.5 ميزانية مرنة للرسوم غير المباشرة
- 3.7.5 مركز التكلفة الإجمالية ونموذج التكلفة الكاملة
- 4.7.5 الانحرافات في طريقة التكلفة القياسية
- 8.5 اتخاذ القرار في المحاسبة الإدارية
- 1.8.5 تنظيم الإنتاج وتكاليف اتخاذ القرار
- 2.8.5 تحليل الحالات الاقتصادية والمالية وتأثيرها على قرارات العمل
- 3.8.5 المعلومات المالية لاتخاذ القرار على المدى القصير والطويل
- 4.8.5 معالجة عدم اليقين في اتخاذ القرار
- 5.8.5 التخطيط وتحليل التكلفة للميزة التنافسية

## الوحدة 6. التخطيط الاستراتيجي والتحكم الإداري

- 1.6 الرقابة الإدارية
- 1.1.6 السياسة المالية والنمو
- 2.1.6 المعلومات كأداة للرقابة الإدارية
- 3.1.6 الرقابة الإدارية كنظام للتخطيط والإدارة
- 4.1.6 وظائف المراقب المالي
- 5.1.6 نطاق تطبيق الرقابة الإدارية
- 2.6 المعلومات المالية وقرارات الإدارة
- 1.2.6 المحاسبة المالية أو القانونية
- 2.2.6 التكلفة أو المحاسبة التحليلية
- 3.2.6 المحاسبة الرقابية
- 3.6 إدارة الخزينة
- 1.3.6 صندوق رأس المال العامل المحاسبي وصندوق رأس المال العامل الضروري
- 2.3.6 حساب الاحتياجات التشغيلية للأموال
- 3.3.6 إدارة الائتمان
- 4.3.6 إدارة الأموال والأصول والمكاتب العائلية

- 3.7 الأذوات والأسواق المالية
  - 1.3.7 دخل ثابت التثمين والتسعير
  - 2.3.7 دخل متغير
  - 3.3.7 المشتقات
  - 4.3.7 صناديق الاستثمار
- 4.7 التحليل المالي والتخطيط
  - 1.4.7 تحليل الميزانية العمومية
  - 2.4.7 تحليل بيان الدخل
  - 3.4.7 تحليل المردودية
- 5.7 المنتجات المالية
  - 1.5.7 أصول الدخل الثابت العامة والمختلطة
  - 2.5.7 أصول الدخل المتغير
  - 3.5.7 المنتجات المالية المشتقة
  - 4.5.7 منتجات التمويل المهيكل
- 6.7 الاستثمار الجماعي
  - 1.6.7 المنتجات المالية الاستثمارية الجماعية
  - 2.6.7 مخططات الاستثمار الجماعي
  - 3.6.7 الاستثمار الجماعي على الصعيد الدولي
- 7.7 إدارة المحافظ
  - 1.7.7 نظرية المحفظة
  - 2.7.7 أساليب إدارة الدخل الثابت والمتغير
  - 3.7.7 أساليب إدارة المحافظ المختلطة
  - 4.7.7 تقنيات تخصيص الأصول
- 8.7 الخدمات المصرفية الخاصة
  - 1.8.7 الخدمات المصرفية الخاصة أو إدارة الثروات
  - 2.8.7 استثمار التجزئة والاستثمار المؤسسي
  - 3.8.7 الأصول والهيكل التفاضلية

- 4.6 إدارة النقدية
  - 1.4.6 التمويل المصرفي لرأس المال المتداول
  - 2.4.6 تنظيم قسم الخزينة
  - 3.4.6 إدارة مركزية للخزينة
- 5.6 تخطيط ومراقبة مراكز المسؤولية
  - 1.5.6 تصميم نظام تحكم إداري
  - 2.5.6 الانحرافات في الرقابة الإدارية
- 6.6 عملية الصياغة والتخطيط الاستراتيجي
  - 1.6.6 صياغة ومحتوى الخطة الاستراتيجية
  - 2.6.6 بطاقة قياس الأداء المتوازن
  - 3.6.6 المصطلحات والمفاهيم الأساسية
- 7.6 التخطيط التنظيمي
  - 1.7.6 وحدات الأعمال والتسعير التحويلي
  - 2.7.6 مراكز التصنيع والإنتاج والدعم والمبيعات
  - 3.7.6 وظائف ومسؤوليات MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)
- 8.6 المؤشرات كأداة تحكم
  - 1.8.6 لوحة التحكم
  - 2.8.6 عدد وشكل المؤشرات
  - 3.8.6 التخطيط الاستراتيجي

## الوحدة 7. البنوك والأسواق المالية

- 1.7 البيئة الاقتصادية والأسواق المالية
  - 1.1.7 قياس النشاط المالي
  - 2.1.7 المجاميع المالية الرئيسية
  - 3.1.7 الأسواق ومراقبة التدفقات المالية
  - 4.1.7 الأزمة المالية الحالية
- 2.7 الإدارة المصرفية
  - 1.2.7 الأوراق المالية
  - 2.2.7 المشتقات والمنتجات المهيكلية
  - 3.2.7 التمويل النقابي
  - 4.2.7 دراسة الربحية المكتسبة

## الوحدة 8. المخاطر المالية وتمويل الشركات

- 1.8. الإدارة المالية وتمويل الشركات
  - 1.1.8. إدارة الأعمال وخلق القيمة
  - 2.1.8. هيكل رأس المال والنفوذ المالي
  - 3.1.8. متوسط التكلفة المرجح لرأس المال
  - 4.1.8. نموذج تسعير الأصول الرأسمالية ونماذج أخرى
- 2.8. مناهج تقييم الشركات
  - 1.2.8. خصم أرباح
  - 2.2.8. خصم التدفق
  - 3.2.8. مضاعفات قابلة للمقارنة
- 3.8. عمليات الشركات
  - 1.3.8. الاندماجات
  - 2.3.8. الاستحواذ
  - 3.3.8. Mergers and Acquisitions
  - 4.3.8. النظام الضريبي لعمليات إعادة الهيكلة
- 4.8. دراسة أنواع الشركات الأخرى
  - 1.4.8. الشركات غير المدرجة
  - 2.4.8. PYMES
  - 3.4.8. الشركات العائلية
  - 4.4.8. المؤسسات والكيانات غير الهادفة للربح
  - 5.4.8. شركات الاقتصاد الاجتماعي
- 5.8. الإستراتيجية والتحكم في المخاطر
  - 1.5.8. أنظمة التحكم في الإدارة
  - 2.5.8. المخاطر والرقابة الداخلية
  - 3.5.8. مراجعة وتدقيق نظام التحكم
  - 4.5.8. إدارة المخاطر المالية
- 6.8. المخاطر والربحية والمديونية
  - 1.6.8. الربحية الاقتصادية والربحية المالية
  - 2.6.8. الربحية المالية والمديونية
  - 3.6.8. المخاطر والعائد

- 7.8 مصادر التمويل
  - 1.7.8 تمويل بنكي
  - 2.7.8 إصدار السندات وتوثيق الأصول
  - 3.7.8 الملكية الخاصة ورأس المال الاستثماري
  - 4.7.8 المنح والدعم المالي
- 8.8 عمليات الشركات وحالة الإفلاس
  - 1.8.8 إعلان المسابقة وآثارها
  - 2.8.8 مراحل الاتفاق والتسوية
  - 3.8.8 المسابقة الدولية
  - 4.8.8 تصنيف المسابقة
  - 5.8.8 اختتام المنافسة وإعادة فتحها

## الوحدة 9. جدوى المشاريع الاستثمارية

- 1.9 إستثمارات في الشركة
  - 1.1.9 المفهوم والتصنيف
  - 2.1.9 مراحل دراسة المشروع الاستثماري
  - 3.1.9 الاستثمار كعملية مالية
- 2.9 طرائق التقييم الاقتصادي
  - 1.2.9 فترة الاسترداد
  - 2.2.9 مجموع ومتوسط التدفق النقدي لكل وحدة نقدية ملتزمة
  - 3.2.9 صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي
  - 4.2.9 مصطلح الاسترداد المضموم ومؤشر الربحية
  - 5.2.9 الربحية المتوقعة من NPV
- 3.9 تكلفة رأس المال
  - 1.3.9 تكلفة موارد الأخرين
  - 2.3.9 تكلفة الأسهم المفضلة
  - 3.3.9 حساب تكلفة الموارد الخاصة
  - 4.3.9 حساب التكلفة الإجمالية لرأس المال
- 4.9 التشخيص والتخطيط ومراقبة الاستثمار
  - 1.4.9 والتخطيط المالي
  - 2.4.9 التخطيط العقاري
  - 3.4.9 التخطيط الضريبي



- 3.10. ممارسة علاقات العمل
  - 1.3.10. سياسة التوظيف وسياسة المكافآت
  - 2.3.10. إعادة الهيكلة وتعاقب الأعمال
  - 3.3.10. عمليات التسريح والتعويضات
  - 4.3.10. المخالفات الاجتماعية العمالية
  - 5.3.10. التفاوض الجماعي
- 4.10. الضريبة على الشركات
  - 1.4.10. القوانين السارية
  - 2.4.10. التناقضات بين اللوائح المحاسبية والضريبية
  - 3.4.10. نظم خاصة
  - 5.10. ضريبة القيمة المضافة
    - 1.5.10. القوانين السارية
    - 2.5.10. مكان أداء الحدث الخاضع للضريبة والاستحقاق والقاعدة الضريبية
    - 3.5.10. معدلات الضرائب
    - 4.5.10. نظم خاصة
  - 6.10. التمويل والاستثمار المسؤول
    - 1.6.10. الشمول المالي
    - 2.6.10. الاستدامة ومسؤولية المدير المالي
    - 3.6.10. شفافية المعلومات
    - 4.6.10. التمويل والاستثمار المسؤول
    - 5.6.10. الاقتصاد الاجتماعي والتعاونيات والمسؤولية الاجتماعية للشركات
    - 7.10. أخلاقيات العمل
      - 1.7.10. السلوك الأخلاقي في الشركات
      - 2.7.10. علم الأخلاق والقوانين الأخلاقية
      - 3.7.10. الاحتيايل وتضارب المصالح
    - 8.10. البيئة القانونية و Corporate Governance
      - 1.8.10. لوائح الاستيراد والتصدير الدولية
      - 2.8.10. الملكية الفكرية والصناعية
      - 3.8.10. قانون العمل الدولي

- 5.9. التحليل الفني والتحليل الأساسي
  - 1.5.9. تعريف ونطاق التطبيق
  - 2.5.9. دراسة الرسوم البيانية والاتجاهات
  - 3.5.9. دراسة القطاع وسوق الأوراق المالية في التحليل الأساسي
  - 4.5.9. النسب والتحليل الأساسي
- 6.9. تحليل الاستثمارات في بيئة المخاطر
  - 1.6.9. تعديل معدل الخصم
  - 2.6.9. تخفيض التدفقات النقدية إلى شروط اليقين
  - 3.6.9. محاكاة السيناريو
- 7.9. التدفقات النقدية في المشاريع الاستثمارية
  - 1.7.9. النماذج المالية
  - 2.7.9. إعداد التدفقات النقدية
  - 3.7.9. تحليل تدفقات رأس المال العامل النقدي
  - 4.7.9. الضرائب والتضخم
  - 8.9. سوق الأوراق المالية
    - 1.8.9. الوصول إلى سوق الأوراق المالية للشركات
    - 2.8.9. تشغيل أسواق الأسهم العالمية
    - 3.8.9. مؤشرات الأسهم
    - 4.8.9. فرض الضرائب على الاستثمارات المالية في إسبانيا

## الوحدة 10. الأخلاقية - القانونية - المالية

- 1.10. ممارسة الشركات
  - 1.1.10. التغييرات الهيكلية في الشركات
  - 2.1.10. الحل والتصفية والإفلاس
  - 3.1.10. الاجتماع العام وهيئة الإدارة
- 2.10. الممارسة الضريبية
  - 1.2.10. تحليل الالتزامات الضريبية للشركات
  - 2.2.10. الإطار القانوني العام للضرائب
  - 3.2.10. تقارير مراجعة الأعمال الإدارية

- 7.11. برامج تحويل الديون
- 1.7.11. الإطار القانوني
- 2.7.11. التشغيل
- 3.7.11. تحويل الدين إلى استثمارات عامة
- 4.7.11. تحويل الدين إلى استثمارات خاصة
- 8.11. سوق الأوراق المالية الدولي
- 1.8.11. سوق وول ستريت (نيويورك)
- 2.8.11. سوق الذهب
- 3.8.11. الديون الخارجية العالمية
- 4.8.11. نادي باريس
- 5.8.11. سوق الأوراق المالية إيصالات الإيداع العالمية GDR و إيصالات الإيداع الأمريكية ADR

## الوحدة 12. إنشاء وتمويل الشركات الناشئة

- 1.12. إنشاء شركة ناشئة startup
- 1.1.12. من الفكرة إلى نموذج العمل
- 2.1.12. الشركاء
- 3.1.12. اعتبارات قانونية
- 4.1.12. منظمة وثقافة
- 5.1.12. رأس المال الاستثماري وإدارة ريادة الأعمال
- 2.12. الإدارة المالية وإدارة الشركات الناشئة
- 1.2.12. مقدمة إلى الإدارة المالية في المشاريع الناشئة
- 2.2.12. المقاييس المالية للشركات الناشئة Startups
- 3.2.12. التخطيط المالي: نماذج الإسقاطات وتفسيرها
- 4.2.12. طرق التقييم
- 5.2.12. الجوانب القانونية
- 3.12. خطة العمل
- 1.3.12. محتوى
- 2.3.12. المقدمة
- 3.3.12. SWOT
- 4.3.12. نموذج Canvas

## الوحدة 11. الشؤون المالية الدولية

- 1.11. الأعمال والاستراتيجية الدولية
- 1.1.11. التدويل
- 2.1.11. العولمة
- 3.1.11. النمو والتطور في الأسواق الناشئة
- 4.1.11. النظام النقدي الدولي
- 2.11. سوق صرف العملات الأجنبية
- 1.2.11. تداول الفوركس
- 2.2.11. سوق الصرف الأجنبي المتوقع
- 3.2.11. أدوات مشتقة للتحوط من مخاطر أسعار الصرف ومعدلات الفائدة
- 4.2.11. ارتفاع قيمة العملة واستهلاكها
- 3.11. وسائل الدفع والتحويل الدولية
- 1.3.11. الفواتير والشيكات الشخصية والشيكات المصرفية
- 2.3.11. التحويل وأمر الدفع والحوالات
- 3.3.11. البنود والاعتمادات المستندية
- 4.3.11. التخميم والمبادلة الدولية والوسائل الأخرى
- 4.11. تمويل العمليات في الأسواق الدولية
- 1.4.11. المصطلحات التجارية الدولية
- 2.4.11. أدوات مشتقة للتحوط من التقلبات المحتملة في أسعار المواد الخام
- 3.4.11. اعتمادات التصدير المدعومة رسمياً
- 4.4.11. التغطية بعقود الصرف Swap
- 5.4.11. توافق آراء منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية
- 5.11. المؤسسات المالية الدولية
- 1.5.11. صندوق تحويل الشركة
- 2.5.11. مجموعة البنك الدولي
- 3.5.11. مصرف التنمية للبلدان الأمريكية
- 4.5.11. مصرف التنمية الكاريبي
- 6.11. تشكيل أسعار الصرف
- 1.6.11. نظرية التكافؤ في سعر الفائدة
- 2.6.11. نظرية توقعات سعر الصرف
- 3.6.11. نظرية تعادل القوة الشرائية
- 4.6.11. توازن سوق رأس المال



12.4 . مراحل نمو بدء التشغيل

12.4.1 . مرحلة Seed

12.4.2 . مرحلة Startup

12.4.3 . مرحلة Growth

12.4.4 . مرحلة التوظيف

12.5 . تمويل الشركات الناشئة Startups

12.5.1 . التمويل المصرفي

12.5.2 . الإعانات

12.5.3 . رأس مال البذور والمسرعات. Business Angels

12.5.4 . Venture Capital. IPO

12.5.5 . Public to Private Partnership

12.6 . المؤسسات الدولية لرأس المال الاستثماري ورأس المال التأسيسي

12.6.1 . المؤسسات العامة: CDTI و ENISA

12.6.2 . كيانات Venture Capital الدولية

12.6.3 . المستثمرون من القطاع الخاص: مخاطر رأس المال Bstartup. Caixa

12.6.4 . FOND-ICO Global

12.6.5 . المسرعات: Wayra و Shuttle و Plug & Play

ستسمح لك منهج إعادة التعلم (المعروف بـ  
Relearning) بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر،  
والمشاركة بشكل أكبر في تخصصك المهني"

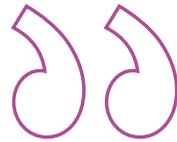


# الممارسة

يجب أن يكون التدريس العملي شرطًا أساسيًا في أي قطاع، لأنه أفضل طريقة للطلاب لإثبات المعرفة التي تعلموها أثناء دراستهم النظرية وإثبات قدرتهم على القيام بعملهم بسهولة. ابتكرت **TECH**، في التزامها بإظهار أفضل عرض أكاديمي للطلاب في السوق، الماجستير النصف حضوري هذا الذي تجمع التدريس النظري عبر الإنترنت في برنامج واحد مع إقامة عملية في واحدة من أفضل الشركات في هذا القطاع.



قم بعملك التدريبي جنباً إلى جنب مع متخصصين  
من القطاع المالي، والذين سيقدمون لك أحدث  
التطورات في مجال المحاسبة الإدارية"



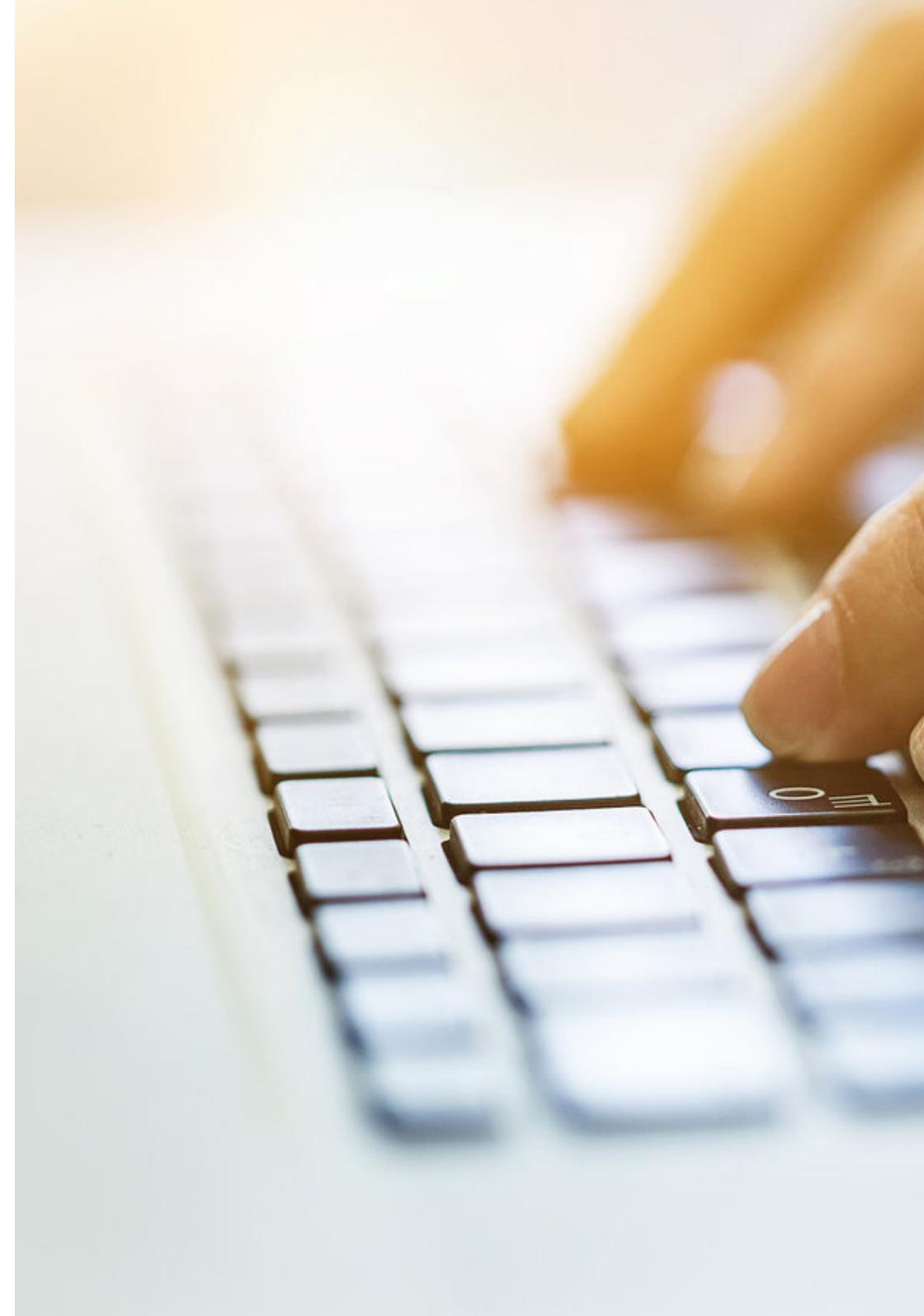
تم تكوين هذا الماجستير النصف حضوري MBA الإدارة المالية من خلال تدريب عملي في شركة مرموقة، على مدى 3 أسابيع من العدة، على مدار 8 ساعات متتالية من التدريب العملي على يد متخصص مساعد. ستتيح هذه التجربة للخريجين الدخول في بيئة احترافية، جنباً إلى جنب مع فريق من المحترفين الذين سيساعدونهم على تعزيز مهاراتهم. في هذا المقترح التدريبي العملي تمامًا، تهدف الأنشطة إلى تطوير وإتقان الكفاءات اللازمة لتقديم خدمات الإدارة المالية في المجالات والظروف التي تتطلب مستوى عالٍ من التأهيل، والتي يتم توجيهها نحو تدريب محدد لممارسة النشاط، في بيئة من الأمان للمستخدمين والأداء المهني العالي.

مما لا شك فيه أن الطلاب لديهم فرصة فريدة للتعلم من خلال العمل في مؤسسات المستقبل المبتكرة، حيث تزداد أهمية استخدام التقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي Blockchain لتحسين إجراءات العمل. الإجراءات.

سيتم تنفيذ الجزء العملي بمشاركة نشطة من الطالب، وتنفيذ الأنشطة والإجراءات الخاصة بكل مجال من مجالات الكفاءة (تعلم التعلم والتعليم للقيام به)، بمرافقة وتوجيه المعلمين وشركاء التدريب الآخرين الذين تسهيل العمل الجماعي والتكامل متعدد التخصصات ككفاءات مستعرضة الإدارة المالية العملي (تعلم الوجود وتعلم الارتباط). ستكون الإجراءات الموضحة أدناه هي أساس الجزء العملي من التدريب، وسيكون تنفيذها خاضعاً لتوافر المركز وعبء العمل الخاص به، والأنشطة المقترحة هي كما يلي:

ستكون الإجراءات الموضحة أدناه هي أساس الجزء العملي من التدريب، وسيكون تنفيذها خاضعاً لتوافر المركز وعبء العمل الخاص به، والأنشطة المقترحة هي كما يلي:

الوحدة	نشاط عملي
الإدارة الاستراتيجية	وضع الميزانية والتخطيط المالي الاستراتيجي لتحقيق الأهداف المؤسسية (بما في ذلك التنبؤ بالتدفقات النقدية وإدارة المستثمرين وبرمجة رأس المال). الأهداف التنظيمية (بما في ذلك التنبؤ بالتدفقات النقدية وإدارة المستثمرين وبرمجة رأس المال)
	تقييم الأداء المالي للمنشأة من خلال تحليل النسب المالية والميزانيات العمومية وبيانات الدخل.
	تحديد المخاطر الاقتصادية المتعلقة بالائتمان والسوق وأسعار الفائدة وقياسها والتخفيف من حدتها أو سعر الفائدة
عولمة الأعمال التجارية	مراقبة النفقات التشغيلية للتأكد من أنها لا تتجاوز الميزانيات المخصصة لها الميزانيات المخصصة
	إجراء بحث متعمق حول ديناميكيات السوق الخارجية من أجل تحديد الفرص التنظيمية. من أجل تحديد الفرص على المستوى التنظيمي
	وضع استراتيجيات فعالة لدخول أسواق جديدة (مع الأخذ في الاعتبار العوامل القانونية والاقتصادية والثقافية) (العوامل القانونية والاقتصادية والثقافية)
	تكييف المنتجات الحالية أو ابتكار سلع جديدة تلبي احتياجات العملاء وتوقعاتهم. وتوقعات العملاء
النظام البنكي	ضمان الامتثال للقوانين واللوائح في مختلف الولايات القضائية
	إدارة الميزانية العمومية للبنك بعناية للتأكد من أن الأصول والخصوم متوائمة بشكل صحيح. محاذاة الأصول والخصوم بشكل صحيح
	الكشف عن الأنواع المختلفة من المخاطر المالية (بما في ذلك مخاطر السوق أو السيولة أو مخاطر الائتمان) مخاطر السوق أو السيولة أو مخاطر الائتمان
	الانخراط في شراء وبيع الأوراق المالية مثل الأسهم والسندات والمشتقات المالية
جدوى المشاريع الاستثمارية	إدارة استثمارات العملاء من الأفراد والمؤسسات، مع ضمان تنوع المحافظ الاستثمارية بما يتماشى مع أهداف العميل. أن تكون المحافظ متنوعة ومتماشية مع أهداف العميل.
	إجراء تحليل مفصل للسوق لفهم الطلب والمنافسة والأسعار والاتجاهات في هذا القطاع
	تحليل الجوانب التقنية للمبادرة (مثل الموارد اللازمة أو توفر التكنولوجيا أو القدرة الإنتاجية)
	وضع التوقعات المالية التي تشمل تقديرات التكاليف والإيرادات والتدفقات النقدية والربحية
	كتابة تقارير جدوى وعروض تقديمية شاملة ل stakeholders





## تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريس والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.

## الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

4. **المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز درجة الماجستير النصف حضوري على شهادة تثبت إقامته في المركز المعني.
  5. **علاقة العمل والإلتزام لمكان العمل:** لن يشكل الماجستير النصف حضوري علاقة عمل من أي نوع.
  6. **الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء الماجستير النصف حضوري. في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.
  7. **لن يتضمن:** الماجستير نصف حضوري أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- مع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

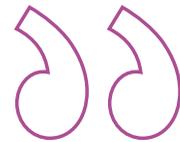
1. **الإرشاد الأكاديمي:** أثناء الماجستير النصف حضوري، سيتم تعيين مدرسين للطالب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطالب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
2. **مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولية المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
3. **عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء الماجستير النصف حضوري يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد البرنامج. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.

# أين يمكنني القيام بالممارسات؟

يتضمن مسار برنامج الماجستير النصف حضوري هذا تدريباً عملياً في شركة مشهورة عالمياً، حيث سيضع الخريجون كل ما تعلموه في مجال الإدارة المالية موضع التنفيذ. لتقريب هذا المؤهل العلمي إلى المزيد من المحترفين، توفر TECH للطلاب الفرصة لإكمالها في مؤسسات مختلفة حول العالم. بهذه الطريقة، سوف يتمتع الخريجون بالتعلم الفعال والشامل في أفضل الشركات.

tech أين يمكنني القيام بالممارسات؟ | 43

ستقوم بتنفيذ فترة تدريبك في شركة عالمية رائدة"





### كلية إدارة الأعمال

#### Eurostars Grand Marina

المدينة الدولة  
برشلونة إسبانيا

العنوان: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Eurostars Monumental

المدينة الدولة  
برشلونة إسبانيا

العنوان: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Exe Cristal Palace

المدينة الدولة  
برشلونة إسبانيا

العنوان: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample, 08007 Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Exe Laietana Palace

المدينة الدولة  
برشلونة إسبانيا

العنوان: Via Laietana, 17, Ciutat Vella, 08003 Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Exe Mitre

المدينة الدولة  
برشلونة إسبانيا

العنوان: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito de Sarrirà-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Exe Plaza Catalunya

المدينة الدولة  
برشلونة إسبانيا

العنوان: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample, 08007 Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Exe Ramblas Boquería

المدينة الدولة  
برشلونة إسبانيا

العنوان: Rambla de Sant Josep, 91, 93, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Ikonik Anglí

المدينة الدولة  
برشلونة إسبانيا

العنوان: Carrer d'Anglí, 60, Distrito de Sarrirà-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Ikonik Ramblas

المدينة  
برشلونة

الدولة  
إسبانيا

العنوان: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella,  
08002 Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
MBA في الإدارة التجارية والتسويق،  
MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Eurostars Executive

المدينة  
برشلونة

الدولة  
إسبانيا

العنوان: Carrer de Marie Curie, 2, 08210  
Barberà del Vallès, Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
MBA في الإدارة التجارية والتسويق،  
MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Exe Barberà Parc

المدينة  
برشلونة

الدولة  
إسبانيا

العنوان: Sector Baricentro, 150, km 6,7,  
08210 Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
MBA في الإدارة التجارية والتسويق،  
MBA إدارة المشتريات



### كلية إدارة الأعمال

#### Exe Campus

المدينة  
برشلونة

الدولة  
إسبانيا

العنوان: Villa Universitaria Campus de la UAB,  
08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
MBA في الإدارة التجارية والتسويق،  
MBA إدارة المشتريات





كلية إدارة الأعمال

### Exe Parc del Vallés

الدولة  
إسبانيا  
المدينة  
برشلونة

العنوان: Carrer dels Artesans, 8,  
08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



كلية إدارة الأعمال

### Ikonik Lex

الدولة  
إسبانيا  
المدينة  
برشلونة

العنوان: Carrer de Buenos Aires, 49, 51,  
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



كلية إدارة الأعمال

### Exe Barcelona Gate

الدولة  
إسبانيا  
المدينة  
برشلونة

العنوان: Carrer Maria Tarrida, 6,  
08970 Sant Joan Despí, Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



كلية إدارة الأعمال

### Eurostars Sitges

الدولة  
إسبانيا  
المدينة  
برشلونة

العنوان: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870,  
08870 Sitges, Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات



كلية إدارة الأعمال

### Eurostars Don Cándido

الدولة إسبانيا  
المدينة برشلونة

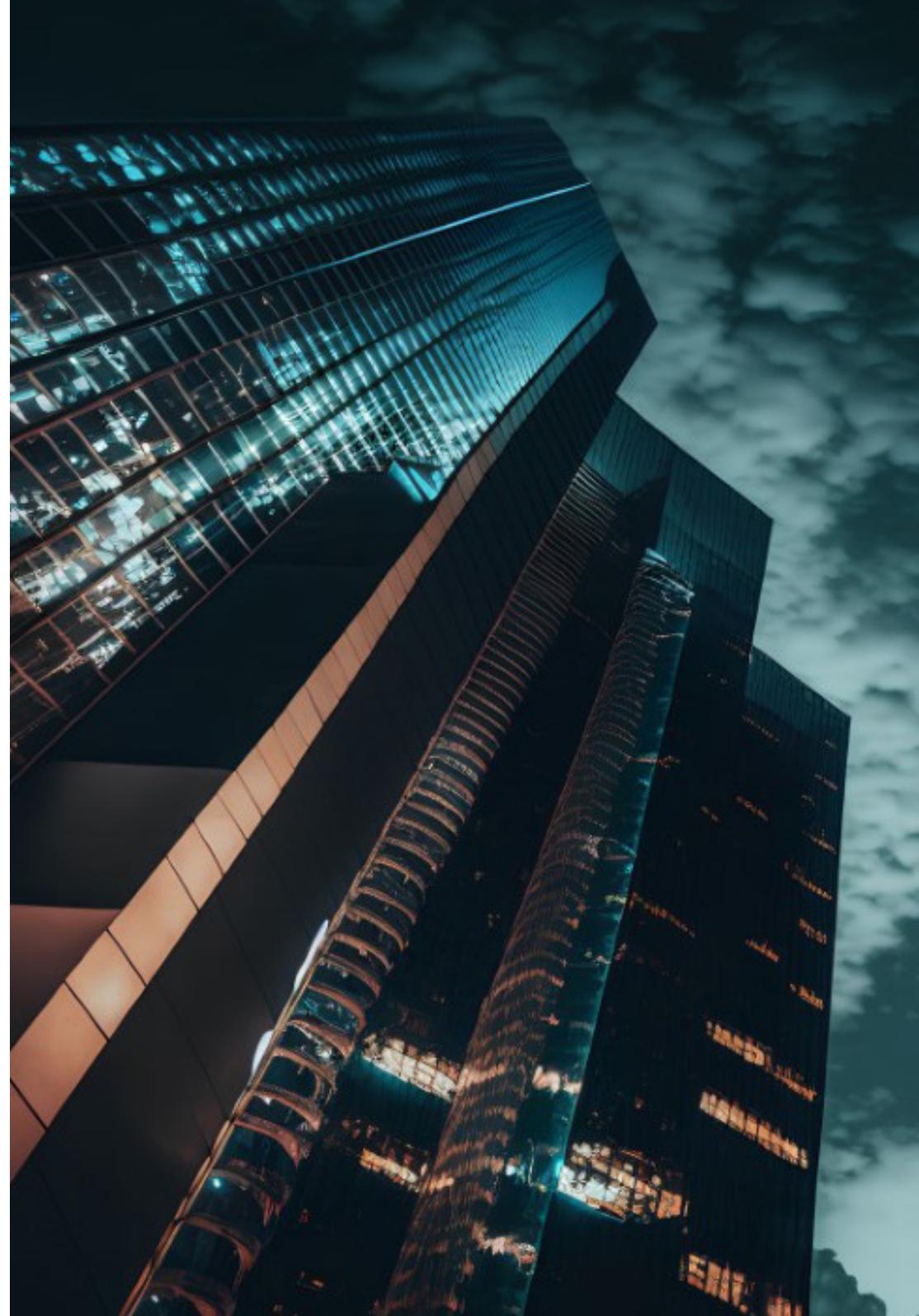
العنوان: 98, Rambleta del Pare Alegre,  
08224 Terrassa, Barcelona

هي سلسلة الفنادق الإسبانية الرائدة من حيث عدد الفنادق، وثامن أكبر سلسلة فنادق في أوروبا، حيث تضم 250 فندقاً في 18 بلداً.

---

التدريبات العملية ذات الصلة:  
- MBA في الإدارة التجارية والتسويق.  
- MBA إدارة المشتريات

عزز مسارك الوظيفي من خلال تعلم شامل يسمح لك  
بالتقدم على المستويين النظري والعملي"



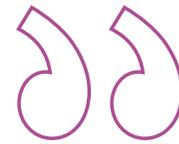
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

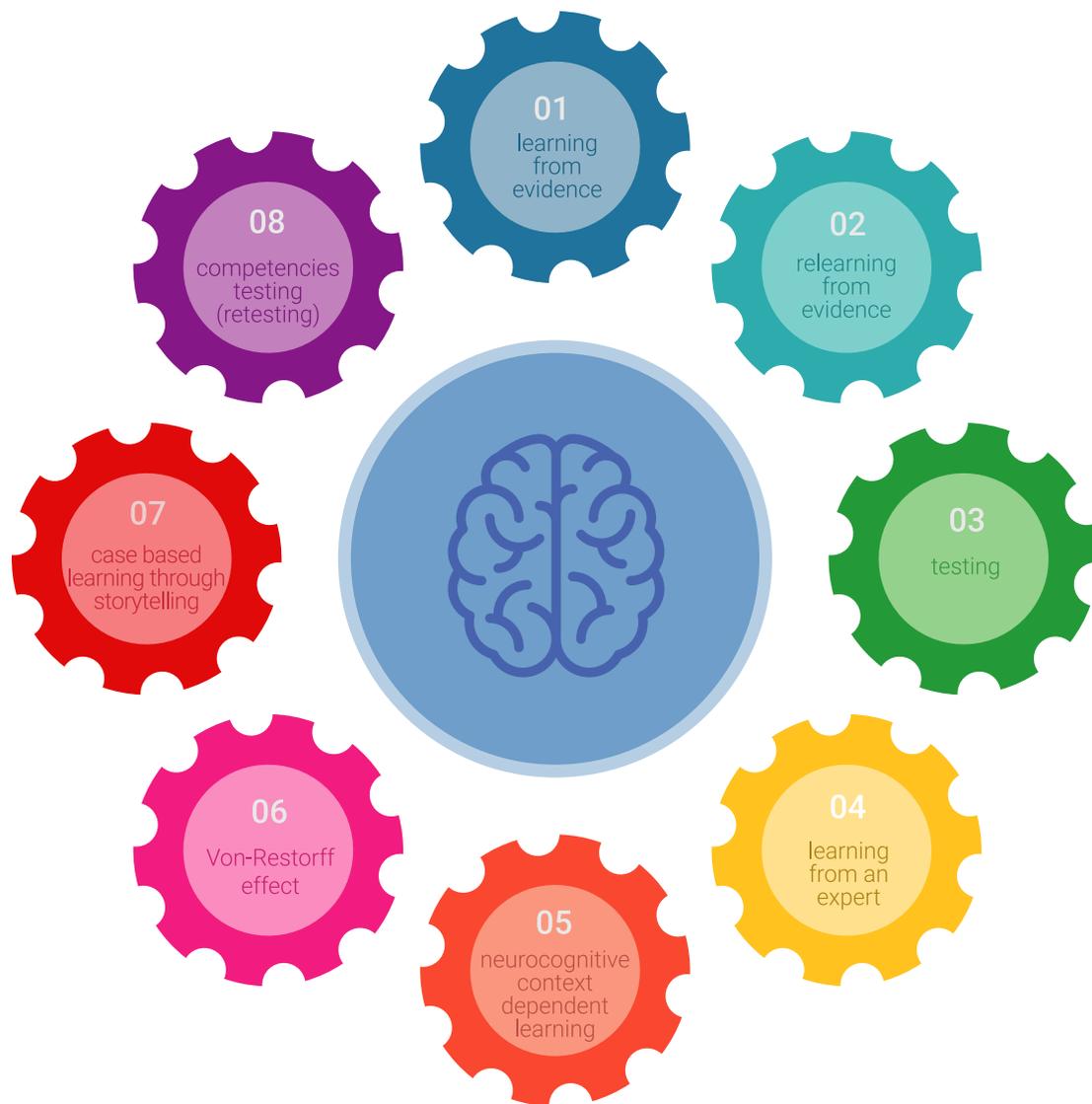
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

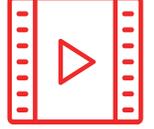
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية

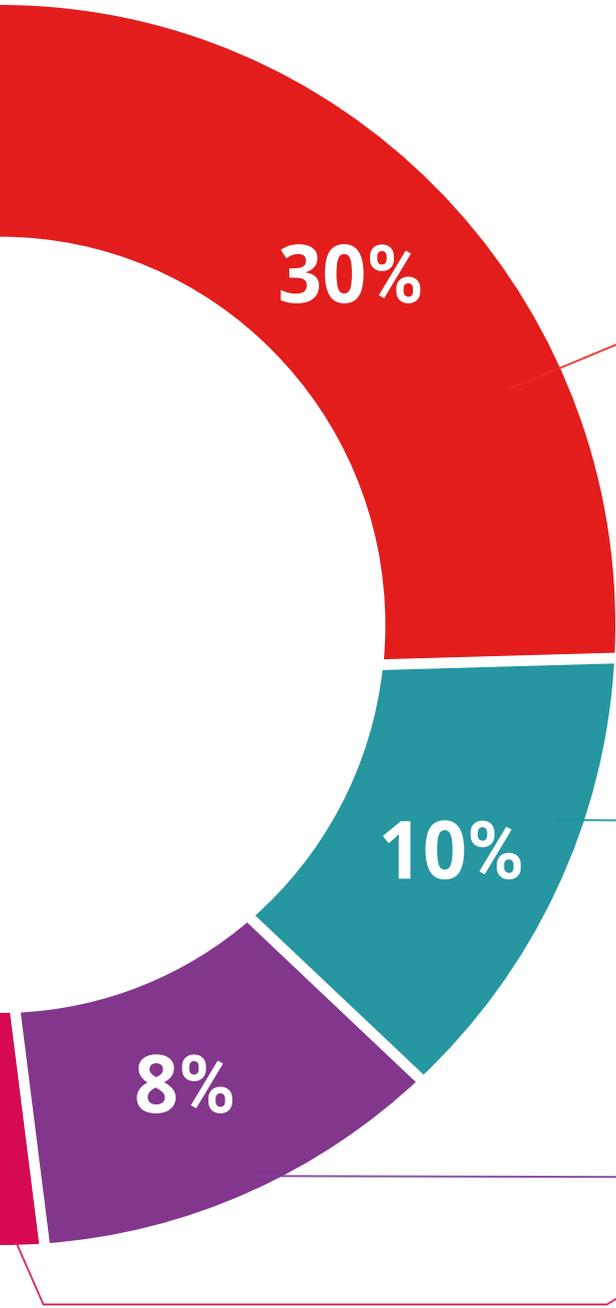


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



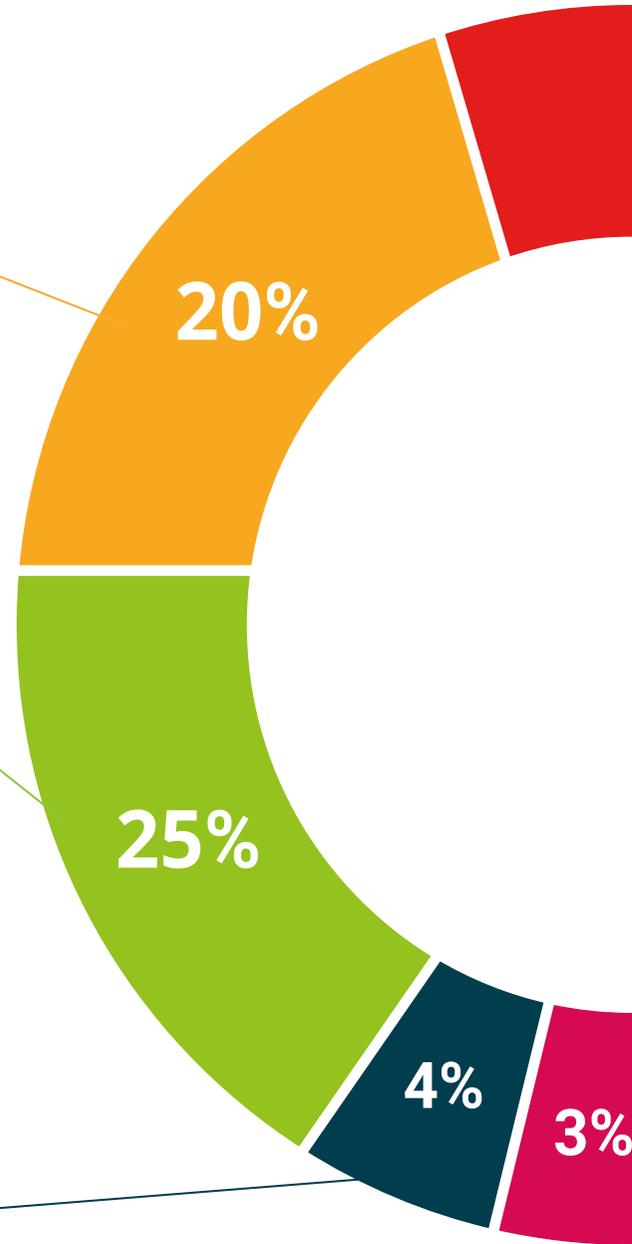
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

يضمن الماجستير النصف حضوري MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وتحديثاً، الحصول على مؤهل الماجستير النصف حضوري الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



بالإضافة إلى المؤهل، ستمكن من الحصول على شهادة تشير لمحتوى البرنامج الذي قمت بدراسته. للقيام بذلك، يجب عليك الاتصال بمرشدك الأكاديمي، الذي سيوفر لك جميع المعلومات اللازمة.

المؤهل العلمي: ماجستير نصف حضوري في MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)

طريقة الدراسة: نصف حضورية (أونلاين + التدريب العملي)

مدة الدراسة: 60 + 4 نقاط دراسية (حسب نظام ECTS)

يحتوي الماجستير النصف حضوري في MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي) على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* محبوب بعلم وصول مؤهل برنامج الماجستير النصف حضوري ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

**ماجستير نصف حضوري MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)**

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
البقرة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
الإدارة الاستراتيجية والتنظيم	125	إلزامي (OB)	1500
ممارات الإدارة والقيادة	125	إلزامي (OP)	0
نظرة التسويق والمبيعات	125	الممارسات الخارجية (PP)	120
المحاسبة المالية	125	مشروع تخرج الماجستير	0
المحاسبة الإدارية	125	الإجمالي	1620
التحليل المالي والتحكم الإداري	125		
التقنيات المالية وتحويل الشركات	125		
دعوى المشاريع الاستراتيجية	125		
التحليلية - القانونية - المالية	125		
التقنيات المالية	125		
إشعا وتحويل الشركات الناشئة	125		

**tech** الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro / د. رئيس الجامعة

**tech** الجامعة التكنولوجية

**شهادة تخرج**

هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....

لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير نصف حضوري

في

**MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)**

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1620 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro / د. رئيس الجامعة

\*تحديق لاهاي أوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الوراقية وتحديق لاهاي أوستيل، ستنفذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الحاضر المعرفة

الابتكار

tech الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الجودة

ماجستير نصف حضوري  
MBA الإدارة المالية (CFO, المدير المالي)

التدريب الافتراضي

المؤسسات

طريقة التدريس: نصف حضورياً (أونلاين + التدريب العملي)

مدة الدراسة: 12 شهر

المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

الفصول الافتراضية

اللغات

# ماجستير نصف حضوري MBA الإدارة المالية (CFO، المدير المالي)