

Очно-заочная магистратура МВА в области управления бизнес-аналитикой



tech технологический
университет

Очно-заочная магистратура МВА в области управления бизнес-аналитикой

Формат: Очно-заочное обучение (онлайн + практика)

Продолжительность: 12 месяцев

Учебное заведение: TECH Технологический университет

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/hybrid-professional-master-degree/hybrid-professional-master-degree-mba-business-intelligence-management

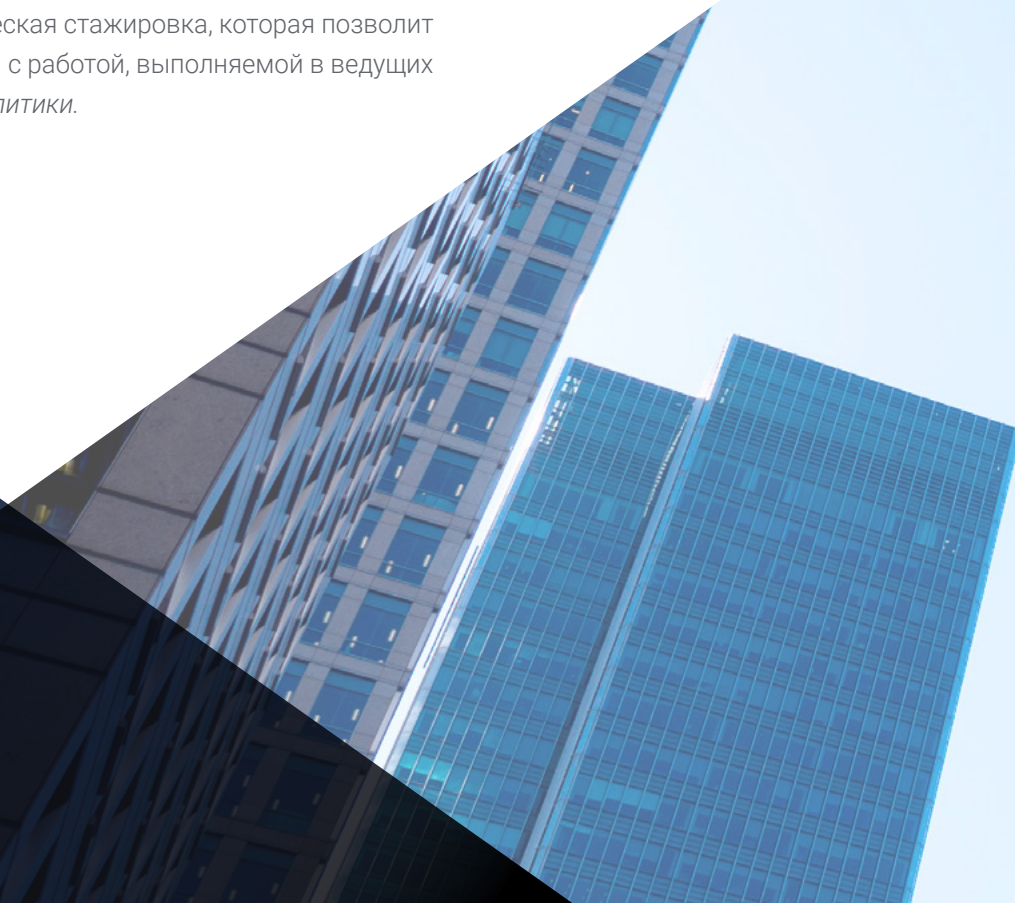
Оглавление

01 Презентация	02 Зачем проходить Очно- заочную магистратуру?	03 Цели	04 Компетенции
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 8	стр. 12	стр. 16
	05 Руководство курса	06 Планирование обучения	07 Практика
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 20	стр. 26	стр. 36
	08 Где я могу пройти практику?	09 Методология	10 Квалификация
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 42	стр. 48	стр. 56

01

Презентация

Эффективное использование данных, существующих в настоящее время в интернете, является лучшим оружием для получения максимальной отдачи от компании. Знание различных инструментов для извлечения информации, ее анализ, широкое видение ситуации и вовлечение в нее различных подразделений компании — вот те ключевые подходы, которыми должен овладеть специалист, желающий возглавить проект, стремящийся к прогрессу. Данная Очно-заочная программа предоставляет новейшие знания в этой области, мультимедийные материалы, находящиеся в авангарде академической науки, и практическая стажировка, которая позволит непосредственно познакомиться с работой, выполняемой в ведущих компаниях в области *бизнес-аналитики*.



“

Онлайн-программа, которая позволит вам получить широкое представление о многочисленных видах бизнеса, которые могут возникнуть при применении методов больших данных”

Лидер проекта или *стартапа* — это гораздо больше, чем человек, умеющий управлять человеческими ресурсами своей компании, — в настоящее время именно он доминирует в этой области, но также и *большие данные*, или большой объем информации, доступный в сети, который при правильном подходе способен принести компании неисчислимую пользу. Для того чтобы управлять *бизнес-аналитикой* в компании, необходимо получить передовые и актуальные знания, которые можно получить с помощью данной Очно-заочной магистратуры.

Эта программа, предназначенная в первую очередь для ИТ-инженеров, желающих переориентировать свою работу на мир бизнес-аналитики, или уже состоявшихся BI-специалистов, желающих расширить свои знания, будет посвящена трансформации бизнеса на основе данных. Специализированная команда преподавателей с большим опытом работы в цифровых компаниях, консалтинговых фирмах и маркетинге будет отвечать за предоставление новейших знаний в этой области, где главной темой будут данные. В программе будут представлены новейшие технологические инструменты и методы, используемые для их визуализации и анализа, а также перспективы использования в виртуальной и дополненной реальности и искусственном интеллекте.

Кроме того, в процессе обучения будут представлены реальные смоделированные примеры, которые позволят студентам найти прямую связь между теоретической базой и непосредственным применением в профессиональной области. Существующие правовые нормы, маркетинговые стратегии или оптимизация человеческого капитала компании — вот другие вопросы, рассматриваемые в рамках данной программы, которая даст обширные знания ИТ-специалисту, желающему работать в этой области.

Эта отличная возможность для студентов, желающих не только получить знания, но и получить реальный профессиональный опыт, где они смогут применить все полученные знания. Таким образом, по окончании первого этапа Очно-заочной магистратуры студенты пройдут практическую стажировку в соответствующей компании отрасли, где смогут вместе с профессионалами в этой области дополнить свое развитие в области *бизнес-аналитики*.

Данная **Очно-заочная магистратура MBA в области управления бизнес-аналитикой** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор более 100 кейсов, представленных профессионалами из различных цифровых областей компаний и консалтинговых фирм
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание содержит информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной деятельности
- ♦ Планы создания динамичной бизнес-модели, обеспечивающей ее рост за счет нематериальных активов
- ♦ Анализ сессий веб-сайта с целью лучшего понимания клиентов
- ♦ Планировать надлежащее управление данными, их сбор и очистку в соответствии с целями бизнеса
- ♦ Это будет дополнено теоретическими лекциями, вопросами к эксперту, дискуссионными форумами по спорным вопросам и индивидуальной рефлексивной работой
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Кроме того, вы сможете пройти стажировку в одном из лучших специализированных центров в мире



Эта программа предлагает вам гибкость и удобство круглосуточного доступа ко всему ее мультимедийному содержанию"

“

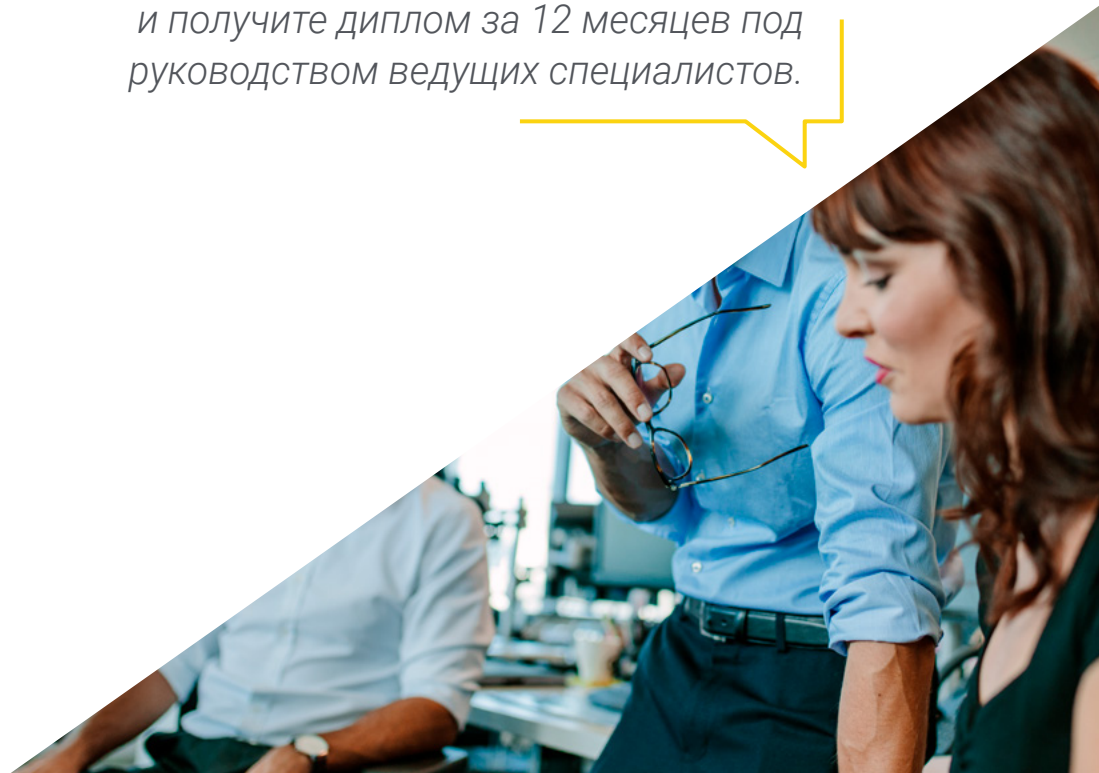
Пройдите интенсивную 3-недельную стажировку в одной из ведущих компаний и получите опыт, который поможет вам вырасти в области цифрового бизнеса”

Предлагаемая магистерская программа, имеющая профессиональный характер и очно-заочную форму обучения, ориентирована на обновление специалистов, выполняющих свои функции в компаниях или желающих возглавить проект, и требует высокого уровня квалификации. Содержание основано на новейших научных данных и ориентировано в дидактическом ключе на интеграцию теоретических знаний в практику управления, а теоретико-практические элементы будут способствовать обновлению знаний и позволят принимать решения в компаниях.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях. Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалисту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

В рамках данной Очно-заочной магистратуры вы узнаете о наиболее часто используемых сегодня в цифровом маркетинге метрических инструментах.

Вы когда-нибудь задумывались о том, чтобы возглавить стартап? Приобретите все необходимые знания в рамках данной Очно-заочной магистратуры и получите диплом за 12 месяцев под руководством ведущих специалистов.



02

Зачем проходить Очно-заочную магистратуру?

Экономия средств и времени, удобство работы с данными, новые возможности для бизнеса, улучшение обслуживания клиентов и более надежные результаты — вот некоторые из преимуществ, которые дает *бизнес-аналитика* в современной деловой среде. В связи с этим данная дисциплина набирает обороты в современной рабочей среде, стремящейся к совершенствованию своих процедур и лидерству на рынке. В этом смысле данная Очно-заочная магистратура представляет собой уникальную возможность обучения для специалистов, желающих выйти за рамки теоретических знаний и применить свои навыки в реальной рабочей обстановке. Таким образом, вы сможете в течение 3 недель пройти практику в передовой компании, национального или международного уровня, чтобы применить на практике все, что вы узнали в ходе теоретического обучения на 100% в онлайн-режиме.



“

TECH предлагает вам уникальную возможность обучаться на 100% в онлайн-режиме, где бы вы ни находились, с помощью вашего любимого устройства, а затем применять полученные знания в реальной рабочей обстановке в течение 3 недель. Запишитесь сейчас и получите необходимый опыт”

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

Компании во всем мире применяют *бизнес-аналитику* в своей операционной структуре, поэтому в этой области есть даже директора, которые руководят этим процессом, владея передовыми инструментами и современными системами. В связи с этим данная программа от ТЕСН направлена на то, чтобы предоставить студентам наилучшую возможность применить полученные в теоретической части знания с помощью наиболее эффективных и agile-методологий, используемых в настоящее время во многих организациях.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

Большая команда профессионалов, которая будет сопровождать специалиста в течение всего периода практики, — это первоклассная и беспрецедентная гарантия обновления знаний. ТЕСН назначает персонального наставника, который будет сопровождать студента на протяжении всего процесса обучения, чтобы тот смог на собственном опыте убедиться в эффективности методов, внедряемых с помощью *бизнес-аналитики* в компании. Таким образом, вы сможете внедрить наиболее эффективные процедуры и подходы к принятию правильных решений в свою повседневную практику.

3. Попасть в лучшую организационную среду

Для развития практической подготовки, дополняющей теоретическую часть данной Очно-заочной магистратуры, ТЕСН отбирает путем всестороннего анализа все имеющиеся центры в международном масштабе. В результате специалист получает гарантированный доступ к современной, передовой рабочей среде, где рядом с ним работают профессионалы, позволяющие ему развивать новые личностные и профессиональные качества. Несомненно, это новый и отличный способ обучения на практике.



4. Объединить лучшую теорию с самой передовой практикой

Как правило, профессионал бросает процесс обучения из-за слишком плотного и невыполнимого графика, из-за недостижимых и нереалистичных целей, из-за навязанных графиков и менее эффективных методик. Поэтому ТЕСН инвестировал средства в передовые системы обучения, адаптированные к потребностям современного специалиста. Всего за 12 месяцев вы пройдете данную программу, которая обеспечит вас учебным профилем, необходимым для продвижения к желаемым улучшениям.

5. Расширять границы знаний

ТЕСН предлагает возможность проведения Практической подготовки не только в центрах международного уровня. Таким образом, специалист сможет расширить свои границы и догнать лучших профессионалов в управленческой среде в современных компаниях, имеющих истории успеха благодаря применению *бизнес-аналитики* в своей операционной структуре.

“

*У вас будет полное
практическое погружение
в выбранном вами центре”*

03

Цели

Основная цель данной Очно-заочной магистратуры – обеспечить специалисту глубокие знания в области *бизнес-аналитики* с инновационной точки зрения и с уникальным видением бизнеса. Для этого вы получите доступ к современным учебным материалам и команде преподавателей, специализирующихся в этой области, которые помогут вам вести любой проект, используя необходимые инструменты и методы для достижения успеха.



“

Эта программа дает возможность обновить свои знания в области инструментов и программного обеспечения, используемых при анализе данных”



Общая цель

- Общая цель Очно-заочной магистратуры MBA в области управления бизнес-аналитикой заключается в том, чтобы по окончании 12 месяцев обучения студенты получили комплексные знания, позволяющие им анализировать существующие данные в интернете, применять новейшие технологии и разрабатывать соответствующие бизнес-стратегии, взаимосвязанные с другими подразделениями компании и соблюдающие действующие правовые нормы. Данное обучение включает в себя видеоконспекты, специализированные материалы и практические примеры, которые помогут вам в достижении ваших профессиональных целей

“

Эта программа покажет вам, как управлять проектами в области больших данных в соответствии со всеми существующими правовыми нормами”





Конкретные цели

- ♦ Разработать возможные варианты применения *бизнес-аналитики* (BI) в компании
- ♦ Изучить передовые решения проблем, которые могут возникнуть в компаниях, интегрируя изученные техники и методы
- ♦ Разрабатывать видение/перспективу бизнеса, направления, управления, принятия решений
- ♦ Создавать основу для изучения и использования информации организации (внутренней и внешней)
- ♦ Анализировать цифровой маркетинг, стратегии и типы кампаний
- ♦ Внедрять передовые методы управления данными кампании и анализировать достижение целей кампании
- ♦ Определять фазы жизненного цикла клиента и их связь со стратегией цифрового маркетинга
- ♦ Анализировать визуализацию данных, ее типы и наборы
- ♦ Определять различные типы представления, наиболее часто используемые в анализе данных, и инструменты, существующие для их применения
- ♦ Разрабатывать *сквозной процесс*, позволяющий делать выводы на основе использования информации
- ♦ Анализировать сессии веб-сайта для лучшего понимания ваших клиентов
- ♦ Развивать навыки, связанные с исследованием и моделированием данных (с помощью R)
- ♦ Определять принципы, которыми должна руководствоваться любая обработка персональных данных
- ♦ Обосновывать использование персональных данных в проектах *больших данных*
- ♦ Оценивать и управлять рисками проектов *больших данных*, связанных с персональными данными
- ♦ Определять, какие конкретные области применения ИИ существуют в настоящее время в различных секторах и как они используются
- ♦ Оценивать потенциальные последствия и риски внедрения технологий искусственного интеллекта
- ♦ Устанавливать соответствующие ориентиры для адаптации предприятия к изменяющемуся обществу
- ♦ Предложить динамичную бизнес-модель, поддерживающую ее рост за счет нематериальных ресурсов

04

Компетенции

После окончания Очно-заочной магистратуры МВА в области управления *бизнес-аналитикой* ИТ-специалист получит новые компетенции и навыки, которые пригодятся ему в профессиональной карьере, где он сможет создавать проекты "с нуля" или возглавлять *стартапы*. И все это при возможности принимать оптимальные решения в BI-средах.





“

Очно-заочная магистратура, где вы сможете управлять цифровыми проектами, обладая широкими знаниями в области анализа данных, не пренебрегая при этом человеческим капиталом”



Общие профессиональные навыки

- ♦ Разработать стратегии и практики изменений для цифровой трансформации бизнеса с помощью передового применения аналитических методов
- ♦ Изучить управление на стратегическом, организационном и проектном уровне, от точки зрения ценностного предложения до разработки стратегий трансформации бизнеса
- ♦ Представить базовую систему анализа информации в сфере бизнеса
- ♦ Анализировать этапы пути клиентского опыта (*Customer Journey*) и типы кампаний, связанные с каждым из них
- ♦ Разрабатывать показатели достижения целей, связанных с цифровой маркетинговой стратегией, и анализировать их в цифровых информационных панелях Разрабатывать концепцию выкупа
- ♦ Выявлять закономерности и методы, подходящие для решения известных проблем при анализе данных
- ♦ Представить *коучинг* как метод повышения эффективности работы наших сотрудников





Профессиональные навыки

- ♦ Развивать способность делать выводы после предварительной обработки и моделирования *набора данных*
- ♦ Обосновать оптимальное сочетание методик, которое позволит максимально повысить качество результатов
- ♦ Установить техническую реализацию проблемы моделирования с использованием языков программирования
- ♦ Разработать наиболее важные концепции, связанные с метриками и параметризацией
- ♦ Изучить конфигурацию инструмента Google Analytics
- ♦ Определять разницу между Universal Analytics и Google Analytics 4
- ♦ Оценить информацию, полученную в результате измерения данных, для оптимизации маркетинговой стратегии: удержание, лояльность и конверсия
- ♦ Определять механизмы обеспечения доступности, целостности и конфиденциальности информации
- ♦ Анализировать инструменты и методы для манипулирования и лучшего использования данных, для получения результатов, понятных конечному получателю
- ♦ Представить модель лидерства, основанную на сопровождении и поддержке, как эволюцию традиционной авторитарной методологии
- ♦ Разработать концепции НЛП как практического навыка, который обеспечивает желаемые результаты путем постановки целей для каждой ситуации, обострения ума для восприятия происходящих изменений и адаптации для достижения этих результатов



Сочетая теорию и профессиональную практику в рамках требовательного и плодотворного образовательного подхода"

05

Руководство курса

ТЕСН стремится предоставить студентам, обучающимся по всем направлениям, качественное образование, доступное каждому. Для того чтобы выполнить эту задачу, в данную Очно-заочную магистратуру включена междисциплинарная команда преподавателей, в которой ИТ-специалист найдет экспертов в области компьютерных наук, бизнес-аналитики, информационной безопасности или цифрового маркетинга. Доступность персонала и его знания в этой области окажут существенную помощь специалисту, желающему пройти эту программу для продвижения по карьерной лестнице.



“

Междисциплинарная команда преподавателей обеспечит вас самыми современными знаниями, чтобы вы умели вести любой цифровой проект, используя все имеющиеся в вашем распоряжении инструменты”

Руководство



Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- ♦ CEO и CTO в Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO в Korporate Technologies
- ♦ CTO в AI Shephers GmbH
- ♦ Консультант и советник в области стратегического бизнеса в Alliance Medical
- ♦ Руководитель в области проектирования и разработки в компании DocPath
- ♦ Степень доктора в области компьютерной инженерии в Университете Кастильи-ла-Манча
- ♦ Степень доктора в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Селы
- ♦ Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- ♦ Магистр делового администрирования, МДА, Университета Изабеллы I
- ♦ Степень магистра в области управления коммерцией и маркетингом Университета Изабеллы I
- ♦ Степень магистра в области больших данных по программе Hadoop
- ♦ Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилии-Ла-Манчи
- ♦ Член организации: Исследовательская группа SMILE

Преподаватели

Г-н Фондон Алькальде, Рубен

- ♦ Аналитик EMEA, Amazon Web Services
- ♦ Бизнес-аналитик в области управления потребительской ценностью в компании Vodafone España
- ♦ Руководитель отдела интеграции услуг в компании Entelgy для Telefónica Global Solutions
- ♦ Менеджер по работе с клиентами в области клонированных облачных серверов в компании EDM Electronics
- ♦ Менеджер по вопросам внедрения международных услуг в Vodafone Global Enterprise
- ♦ Консультант по разработке решений в Испании и Португалии, Telvent Global Services
- ♦ Бизнес-аналитик по Южной Европе в компании Vodafone Global Enterprise
- ♦ Инженер в области телекоммуникаций, Европейский университет в Мадриде
- ♦ Степень магистра в области больших данных и аналитики Международного университета Валенсии

Г-жа Мартинес Серрато, Йесика

- ♦ Эксперт в области бизнес-аналитики и управления информационными системами
- ♦ *Продакт-менеджер* по электронной безопасности в Securitas Direct
- ♦ Руководитель проекта в области интеграции ключевых клиентов в компании Correos
- ♦ Аналитик бизнес-аналитики в Ricoria Technologies
- ♦ Преподаватель высшей и послевузовской подготовки
- ♦ Степень бакалавра в области телекоммуникаций инженерии в Университете Алькала

Г-жа Педрахас Пераба, Мария Элена

- ♦ Новые технологии и цифровая трансформация. Консультант в области управленческих решений
- ♦ Научный сотрудник кафедры компьютерных наук и численного анализа в Университете Кордовы
- ♦ Научный сотрудник Сингулярного центра исследований в области интеллектуальных технологий в Сантьяго-де-Компостела
- ♦ Степень бакалавра в области компьютерной инженерии Университета Кордоба
- ♦ Степень магистра в области науки о данных и компьютерной инженерии в Университете Гранады
- ♦ Степень магистра в области бизнес-консультирования, полученная в Папском университете Комильяса

Г-н Нафрия Санс, Альфонсо

- ♦ Консультант по маркетингу и развитию бизнеса, специализирующийся на малых и средних предприятиях
- ♦ Консультант по бизнес-аналитике в Korporate Technologies Group SL
- ♦ Степень бакалавра в области маркетинга и технических исследований рынка в Университете CEU Сан-Пабло
- ♦ Степень магистра в области бизнес-аналитики и больших данных в Открытом университете Каталонии

Г-н Каталан Рамирес, Рауль Луис

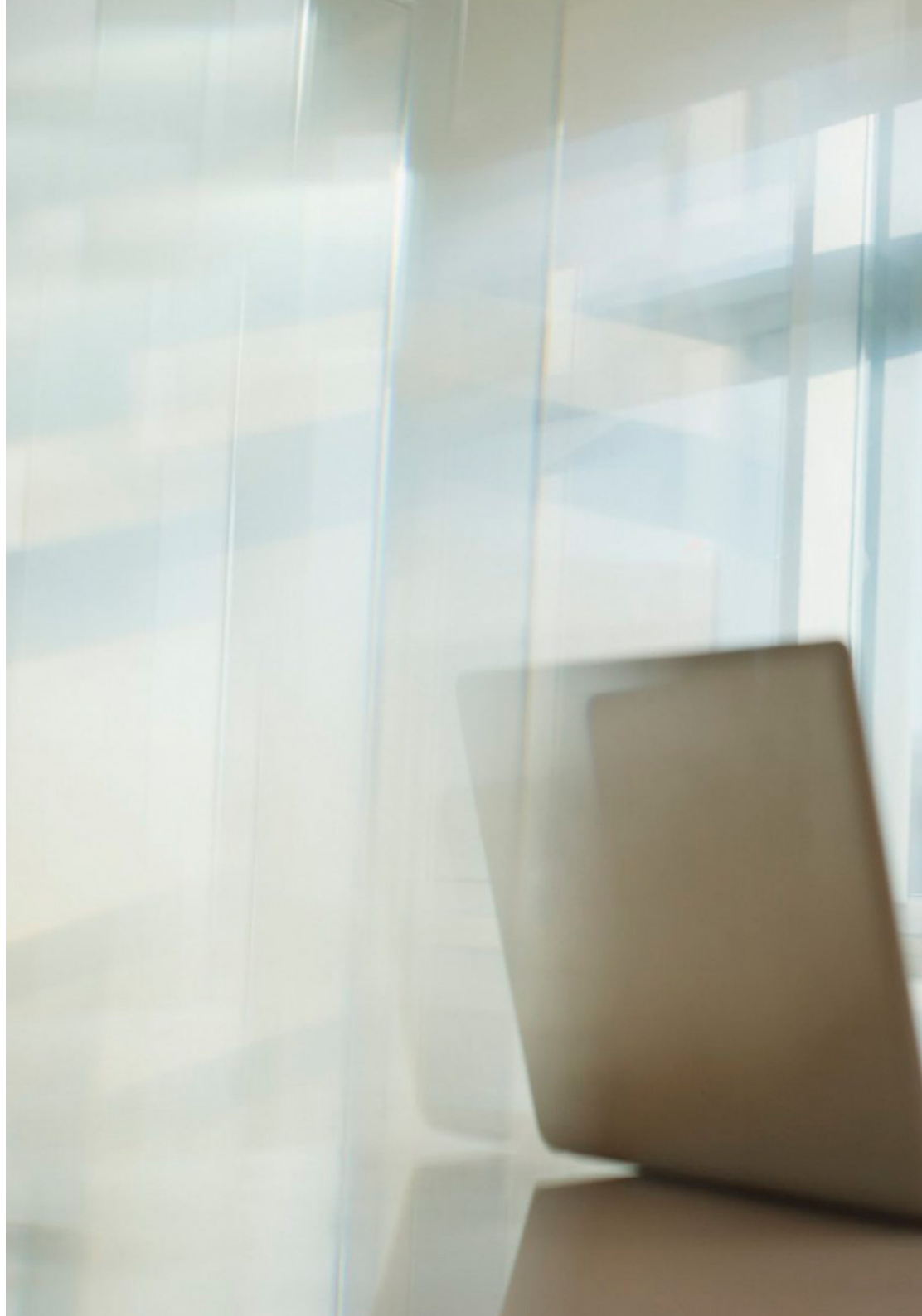
- ♦ Графический дизайнер
- ♦ Дизайнер интерфейсов и программист в Prometheus Global Solutions
- ♦ Дизайнер в Ассоциации Mille Cunti
- ♦ Степень бакалавра в области графического дизайна в EA

Г-жа Паломино Давила, Кристина

- ♦ Консультант в области защиты данных и информационной безопасности в Oesía Group
- ♦ Заместитель директора по аудиту в Генеральном секретариате Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- ♦ Консультант по корпоративным правовым отношениям компании Canal de Isabel II
- ♦ Консультант и аудитор в Helas Consultores SL
- ♦ Консультант и аудитор в Alaro Avant
- ♦ Юрист в области новых технологий в Lorenzo Abogados
- ♦ Степень бакалавра юридического факультета Университета Кастилии–ла-Манчи
- ♦ Степень магистра в области юридических консультаций для бизнеса от Института бизнеса
- ♦ Продвинутый курс по цифровой безопасности и кризисному управлению Университета Алькалы и Испанского альянса по безопасности и кризисному управлению (AESYC)
- ♦ Член организации: Испанская профессиональная ассоциация по защите персональных данных (APEP), ISMS Forum

Г-жа Гарсиа Ла О, Марта

- ♦ Специалист в области цифрового маркетинга и социальных сетей
- ♦ Управление, администрирование и *работа с клиентами* в Think Planning and Development SI
- ♦ Старший инструктор по обучению руководителей в компании Think Planning and Development SI
- ♦ Специалист по маркетингу в Versas Consultores
- ♦ Диплом в области бизнес-исследований в Университете Мурсии
- ♦ Степень магистра в области управления продажами и маркетингом в Бизнес-школе Fundesem





Г-н Гарсиа Ниньо, Педро

- ♦ Специалист по веб-позиционированию и SEO
- ♦ Менеджер по продажам ИТ-услуг в Camuñase и Electrocamuñas
- ♦ Технический специалист по аппаратному и программному обеспечению в Camuñase и Electrocamuñas
- ♦ Специалист по электронной Google Ads (PPC и SEM)
- ♦ SEO-специалист OnPage и OffPage
- ♦ Специалист по в области аналитики и оценки эффективности цифрового маркетинга

Г-жа Фернандес Мелендес, Галина

- ♦ Специалист в области больших данных
- ♦ Аналитик данных в компании Aresi Gestión de Fincas
- ♦ Аналитик данных в ADN Mobile Solution
- ♦ Степень в области делового администрирования в Университете Бисентенария-де-Арагуа Каракас, Венесуэла
- ♦ Диплом в области планирования и государственных финансов Венесуэльской школы планирования
- ♦ Степень магистра в области анализа данных и бизнес-аналитики Университета Овьедо
- ♦ Степень магистра MBA в области делового администрирования и менеджмента в Европейской школе бизнеса Барселоны
- ♦ Степень магистра в области больших данных и бизнес-аналитики, полученная в Европейской школе бизнеса в Барселоне

06

Планирование обучения

Учебный план этой Очно-заочной магистратуры был разработан специализированной командой преподавателей, в рамках которого будут углубленно изучаться основные аспекты, составляющие *бизнес-аналитику* в компании. Таким образом, студенты с первого дня смогут получить доступ к полному учебному плану данного курса, состоящему из 10 модулей. Таким образом, специалист сможет с любого электронного устройства, в любое время суток обращаться к содержанию, которое может быть распределено в соответствии с его потребностями. Кроме того, длительное время обучения по этой программе будет сокращено благодаря системе *Relearning*, которую TESH применяет во всех своих программах.





“

*Доступ к учебному плану с
новейшим содержанием в области
искусственного интеллекта и его
применения в компаниях”*

Модуль 1. Бизнес-аналитика в компании

- 1.1. Бизнес-аналитика в компании
 - 1.1.1. Мир данных
 - 1.1.2. Релевантные понятия
 - 1.1.3. Основные характеристики
 - 1.1.4. Решения на современном рынке
 - 1.1.5. Общая архитектура BI-решения
 - 1.1.6. Кибербезопасность в BI и наука о данных
- 1.2. Новая бизнес-концепция
 - 1.2.1. Почему BI
 - 1.2.2. Получение информации
 - 1.2.3. BI в различных отделах компании
 - 1.2.4. Причины инвестировать в BI
- 1.3. Хранилище данных
 - 1.3.1. Определения и цели: хранилище данных и витрина данных
 - 1.3.2. Архитектура
 - 1.3.3. Размерное моделирование и его виды диаграмм
 - 1.3.4. Процесс извлечения, преобразования и загрузки (ETL)
 - 1.3.5. Метаданные
- 1.4. Большие данные и сбор данных
 - 1.4.1. Сбор данных
 - 1.4.2. Преобразование
 - 1.4.3. Хранение
- 1.5. Отчетность бизнес-аналитики (BI)
 - 1.5.1. Структуры базы данных (БД)
 - 1.5.2. БД. OLTP и OLAP
 - 1.5.3. Примеры
- 1.6. Приборные панели или сбалансированные системы показателей
 - 1.6.1. Приборные панели
 - 1.6.2. Системы поддержки принятия решений
 - 1.6.3. Исполнительные информационные системы
- 1.7. Глубокое обучение (Deep Learning)
 - 1.7.1. Глубокое обучение
 - 1.7.2. Основы глубокого обучения
 - 1.7.3. Применение глубокого обучения
- 1.8. Машинное обучение
 - 1.8.1. Машинное обучение
 - 1.8.2. Основы машинного обучения
 - 1.8.3. Применение машинного обучения
 - 1.8.4. Глубокое обучение vs. машинное обучение
- 1.9. Инструменты и решения BI
 - 1.9.1. Выбор лучшего инструмента
 - 1.9.2. Microsoft Power BI, MicroStrategy и Tableau
 - 1.9.3. SAP BI, SAS BI и Qlikview
 - 1.9.4. Prometheus
- 1.10. Планирование и управление BI-проектами
 - 1.10.1. Первые шаги по определению BI-проекта
 - 1.10.2. BI-решение для вашего предприятия
 - 1.10.3. Требования и цели

Модуль 2. Перспектива бизнеса

- 2.1. Компания
 - 2.1.1. Капитал, инвестиции и риск
 - 2.1.2. Морфология организаций: размер, форма, деятельность и сектора
 - 2.1.3. Организация и ресурсы
 - 2.1.4. Менеджмент и его потребности
- 2.2. Компания: рынок и клиент
 - 2.2.1. Рынок и клиент
 - 2.2.2. Анализ и сегментация рынка
 - 2.2.3. Прямая и косвенная конкуренция
 - 2.2.4. Конкурентное преимущество
- 2.3. Стратегия бизнеса
 - 2.3.1. Стратегия бизнеса
 - 2.3.2. SWOT-анализ
 - 2.3.3. Цели и сроки
 - 2.3.4. Измерение результатов: знание реальности
 - 2.3.5. Ключевые показатели
- 2.4. Информация как актив
 - 2.4.1. Информация и управление
 - 2.4.2. Информация о жизненном цикле
 - 2.4.3. Операционная система и стратегическая система
- 2.5. Сбалансированная система показателей
 - 2.5.1. Система показателей: операционная, тактическая и стратегическая
 - 2.5.2. Определение CMI
 - 2.5.3. Финансовая перспектива
 - 2.5.4. Взгляд со стороны клиента
 - 2.5.5. Перспектива внутреннего процесса
 - 2.5.6. Перспектива обучения и роста
- 2.6. Анализ производительности
 - 2.6.1. Доходы, расходы, инвестиции и потребление
 - 2.6.2. Анализ и распределение затрат
 - 2.6.3. ROI и прочие соответствующие коэффициенты
- 2.7. Распределение и продажи
 - 2.7.1. Актуальность отдела
 - 2.7.2. Каналы и оборудование
 - 2.7.3. Виды продаж и потребления
- 2.8. Другие общие области
 - 2.8.1. Производство и предоставление услуг
 - 2.8.2. Распределение и логистика
 - 2.8.3. Коммерческая коммуникация
 - 2.8.4. *Входящий* маркетинг
- 2.9. *Управление данными*
 - 2.9.1. Роли и обязанности
 - 2.9.2. Определение заинтересованных сторон (*стейкхолдеры*)
 - 2.9.3. Системы управления информацией
 - 2.9.4. Тип операционных систем
 - 2.9.5. Стратегические системы или системы поддержки принятия решений
 - 2.9.6. Платформы для получения информации: *облачные вычисления vs. On Premise*
- 2.10. Изучение информации
 - 2.10.1. Intro SQL: основные понятия реляционных баз данных
 - 2.10.2. Сети и коммуникации: публичные/частные сети, адреса сетей/подсетей/маршрутизаторов и DNS. Туннели VPN и SSH
 - 2.10.3. Операционная система: стандартизированные модели данных
 - 2.10.4. Стратегическая система: OLAP, многомерное моделирование и графические *информационные панели*
 - 2.10.5. Стратегический анализ БД и составление отчетов

Модуль 3. Преобразование бизнеса на основе данных

- 3.1. *Большие данные*
 - 3.1.1. *Большие данные* в бизнесе
 - 3.1.2. Понятие стоимости
 - 3.1.3. Управление стоимостью проекта
- 3.2. Цифровой маркетинг
 - 3.2.1. Цифровой маркетинг
 - 3.2.2. Преимущества цифрового маркетинга
- 3.3. Планирование и управление
 - 3.3.1. Кампании и типы
 - 3.3.2. Выкуп и управление
 - 3.3.3. Виды стратегии
 - 3.3.4. План цифрового маркетинга
- 3.4. Выполнение маркетингового плана
 - 3.4.1. Клиентский опыт *Customer Journey* (база-кампания-выкуп-улучшение) и цифровой маркетинг
 - 3.4.2. Веб-интеграция инструментов цифрового маркетинга
 - 3.4.3. Инструменты цифрового маркетинга
- 3.5. *Клиентский опыт (Customer Journey)*
 - 3.5.1. Жизненный цикл клиента
 - 3.5.2. Соотнесение кампаний с жизненным циклом
 - 3.5.3. Показатели кампании
- 3.6. Управление данными для проведения кампаний
 - 3.6.1. *Хранилище данных и лаборатория данных*
 - 3.6.2. Инструменты для создания кампаний
 - 3.6.3. Методы привода
- 3.7. GDPR в области цифрового маркетинга
 - 3.7.1. Обезличивание данных и манипуляции с персональными данными
 - 3.7.2. Концепция Робинсона
 - 3.7.3. Списки исключений
- 3.8. Система показателей
 - 3.8.1. KPI
 - 3.8.2. Аудитория
 - 3.8.3. Инструменты

- 3.8.4. *Сторителлинг*
- 3.9. Анализ и характеристика клиентов
 - 3.9.1. Видение клиента на 360°
 - 3.9.2. Связь анализа с тактическими действиями
 - 3.9.3. Инструменты анализа
- 3.10. Бизнес-примеры с применением методов *больших данных*
 - 3.10.1. *Upselling/Cross-Selling*
 - 3.10.2. Модели склонности
 - 3.10.3. Модели риска
 - 3.10.4. Предсказания
 - 3.10.5. Обработка изображений

Модуль 4. Визуализация данных

- 4.1. Визуализация данных
 - 4.1.1. Визуализация данных
 - 4.1.2. Важность анализа и визуализации данных
 - 4.1.3. Развитие
- 4.2. Дизайн
 - 4.2.1. Использование цвета
 - 4.2.2. Композиция и типографика
 - 4.2.3. Рекомендации
- 4.3. Типы данных
 - 4.3.1. Качественные
 - 4.3.2. Количественные
 - 4.3.3. Временные данные
- 4.4. Наборы данных
 - 4.4.1. Файлы
 - 4.4.2. Базы данных
 - 4.4.3. Открытые данные
 - 4.4.4. *Потоковые* данные
- 4.5. Распространенные виды представления данных
 - 4.5.1. Колонки
 - 4.5.2. Гистограммы
 - 4.5.3. Линии
 - 4.5.4. Области

- 4.5.5. Дисперсия
- 4.6. Продвинутое представление данных
 - 4.6.1. Круги
 - 4.6.2. Кольца
 - 4.6.3. Пузыри
 - 4.6.4. Карты
- 4.7. Применение по областям
 - 4.7.1. Политология и социология
 - 4.7.2. Наука
 - 4.7.3. Маркетинг
 - 4.7.4. Здоровье и благополучие
 - 4.7.5. Метеорология
 - 4.7.6. Бизнес и финансы
- 4.8. Сторителлинг
 - 4.8.1. Важность сторителлинга
 - 4.8.2. История сторителлинга
 - 4.8.3. Применение сторителлинга
- 4.9. Программное обеспечение для визуализации
 - 4.9.1. Коммерческое
 - 4.9.2. Бесплатное
 - 4.9.3. Онлайн
 - 4.9.4. Бесплатное программное обеспечение
- 4.10. Будущее визуализации данных
 - 4.10.1. Виртуальная реальность
 - 4.10.2. Дополненная реальность
 - 4.10.3. Искусственный интеллект

Модуль 5. Программирование для анализа данных

- 5.1. Программирование для анализа данных
 - 5.1.1. Языки для анализа данных
 - 5.1.2. Эволюция и характеристики основных инструментов
 - 5.1.3. Установка и настройка
- 5.2. Типы данных
 - 5.2.1. Основные типы
 - 5.2.2. Сложные типы
 - 5.2.3. Другие структуры
- 5.3. Структуры и операции
 - 5.3.1. Операции с данными
 - 5.3.2. Структуры управления
 - 5.3.3. Операции с файлами
- 5.4. Извлечение и анализ информации
 - 5.4.1. Статистические сводки
 - 5.4.2. Одномерный анализ
 - 5.4.3. Многомерный анализ
- 5.5. Визуализация
 - 5.5.1. Одномерные графы
 - 5.5.2. Многомерные графы
 - 5.5.3. Другие графики, представляющие интерес
- 5.6. Предварительная обработка
 - 5.6.1. Важность качества данных
 - 5.6.2. Обнаружение и анализ выбросов (*Outliers*)
 - 5.6.3. Другие факторы качества набора данных
- 5.7. Расширенная предварительная обработка
 - 5.7.1. Субдискретизация
 - 5.7.2. Повторная выборка
 - 5.7.3. Снижение размерности
- 5.8. Моделирование данных
 - 5.8.1. Этапы моделирования
 - 5.8.2. Разделение набора данных
 - 5.8.3. Метрики для прогнозирования

- 5.9. Расширенное моделирование данных
 - 5.9.1. Модели, не требующие контроля
 - 5.9.2. Модели под контролем
 - 5.9.3. Библиотеки для моделирования
- 5.10. Инструменты и передовой опыт
 - 5.10.1. Передовой опыт в области моделирования
 - 5.10.2. Инструменты специалиста по анализу данных
 - 5.10.3. Заключение и литература, представляющая интерес

Модуль 6. Аналитика цифрового маркетинга

- 6.1. Веб-аналитика
 - 6.1.1. Веб-аналитика. Применение
 - 6.1.2. История
 - 6.1.3. Методология применения
- 6.2. Google Analytics
 - 6.2.1. Google Analytics
 - 6.2.2. Метрическая система vs. Размер
 - 6.2.3. Цели измерения
- 6.3. Отчеты
 - 6.3.1. Основные метрики
 - 6.3.2. Расширенные метрики или KPI (*ключевые показатели эффективности*)
 - 6.3.3. Конверсии
- 6.4. Размеры
 - 6.4.1. Кампания/Ключевое слово (*keyword*)
 - 6.4.2. Источник/СМИ
 - 6.4.3. Содержание
- 6.5. Universal Analytics vs. Google Analytics4
 - 6.5.1. Различия UA vs. GA4
 - 6.5.2. Преимущества и ограничения
 - 6.5.3. Использование инструментов UA и GA4



- 6.6. Настройка Google Analytics
 - 6.6.1. Установка и интеграция
 - 6.6.2. Структура Universal Analytics: учетные записи, свойства и представления
 - 6.6.3. Цели и воронки конверсии
- 6.7. Персонализированный маркетинг на рынке роскоши
 - 6.7.1. Аналитика в режиме реального времени
 - 6.7.2. Аналитика аудитории
 - 6.7.3. Аналитика приобретений
 - 6.7.4. Поведенческая аналитика
 - 6.7.5. Аналитика конверсии
- 6.8. Расширенная отчетность
 - 6.8.1. Панели
 - 6.8.2. Индивидуальные отчеты
 - 6.8.3. API
- 6.9. Сегменты
 - 6.9.1. Разница между сегментом и фильтром
 - 6.9.2. Типы сегментов: предопределенные/индивидуальные
 - 6.9.3. Ремаркетинг
- 6.10. Цифровая аналитика
 - 6.10.1. Измерение
 - 6.10.2. Реализация
 - 6.10.3. Выводы

Модуль 7. Управление данными

- 7.1. Статистика
 - 7.1.1. Статистика: описательная статистика, статистические выводы
 - 7.1.2. Население, выборка, индивидуум
 - 7.1.3. Переменные: определение, шкалы измерения
- 7.2. Типы статистических данных
 - 7.2.1. По типу
 - 7.2.1.1. Количественные: непрерывные данные и дискретные данные
 - 7.2.1.2. Качественные: биномиальные данные, номинальные данные, порядковые данные
 - 7.2.2. По форме: числовые, текстовые, логические
 - 7.2.3. По своему источнику: первичные, вторичные
- 7.3. Планирование управления данными
 - 7.3.1. Определение целей
 - 7.3.2. Определение доступных ресурсов
 - 7.3.3. Установление временных промежутков
 - 7.3.4. Структура данных
- 7.4. Сбор данных
 - 7.4.1. Методология сбора
 - 7.4.2. Инструменты сбора
 - 7.4.3. Каналы сбора
- 7.5. Очистка данных
 - 7.5.1. Этапы очистки данных
 - 7.5.2. Качество данных
 - 7.5.3. Работа с данными (с помощью R)
- 7.6. Анализ данных, интерпретация и оценка результатов
 - 7.6.1. Статистические меры
 - 7.6.2. Индексы отношений
 - 7.6.3. Добыча данных
- 7.7. Визуализация данных
 - 7.7.1. Соответствующее отображение в зависимости от типа данных
 - 7.7.2. Соображения конечного пользователя
 - 7.7.3. Исполнительные модели представления результатов

- 7.8. Хранилище данных (*Data Warehouse*)
 - 7.8.1. Элементы, входящие в его состав
 - 7.8.2. Дизайн
 - 7.8.3. Аспекты, которые следует учитывать
- 7.9. Доступность данных
 - 7.9.1. Доступ
 - 7.9.2. Полезность
 - 7.9.3. Безопасность
- 7.10. Практическое применение
 - 7.10.1. Исследование данных
 - 7.10.2. Манипуляция и корректировка шаблонов и структур
 - 7.10.3. Применение тестирования и моделирования

Модуль 8. Бизнес-аналитика и искусственный интеллект: стратегии и применение

- 8.1. Финансовые услуги
 - 8.1.1. Последствия применения искусственного интеллекта (ИИ) в сфере финансовых услуг. Возможности и проблемы
 - 8.1.2. Примеры использования
 - 8.1.3. Потенциальные риски, связанные с использованием ИИ
 - 8.1.4. Потенциальные будущие разработки/варианты использования ИИ
- 8.2. Последствия применения искусственного интеллекта в здравоохранении
 - 8.2.1. Последствия ИИ в секторе здравоохранения. Возможности и проблемы
 - 8.2.2. Примеры использования
- 8.3. Риски, связанные с использованием ИИ в здравоохранении
 - 8.3.1. Потенциальные риски, связанные с использованием ИИ
 - 8.3.2. Потенциальные будущие разработки/использования ИИ
- 8.4. *Розничная торговля*
 - 8.4.1. Последствия ИИ в *розничной торговле*. Возможности и проблемы
 - 8.4.2. Примеры использования
 - 8.4.3. Потенциальные риски, связанные с использованием ИИ
 - 8.4.4. Потенциальные будущие разработки/использования ИИ
- 8.5. Индустрия 4.0
 - 8.5.1. Последствия ИИ в Индустрии 4.0. Возможности и проблемы
 - 8.5.2. Примеры использования
- 8.6. Потенциальные риски, связанные с использованием ИИ в Индустрии 4.0
 - 8.6.1. Примеры использования
 - 8.6.2. Потенциальные риски, связанные с использованием ИИ
 - 8.6.3. Потенциальные будущие разработки/использования ИИ
- 8.7. Государственное управление
 - 8.7.1. Последствия ИИ в государственном управлении: возможности и проблемы
 - 8.7.2. Примеры использования
 - 8.7.3. Потенциальные риски, связанные с использованием ИИ
 - 8.7.4. Потенциальные будущие разработки/использования ИИ
- 8.8. Образовательная сфера
 - 8.8.1. Последствия использования ИИ в образовании: возможности и проблемы
 - 8.8.2. Примеры использования
 - 8.8.3. Потенциальные риски, связанные с использованием ИИ
 - 8.8.4. Потенциальные будущие разработки/использования ИИ

- 8.9. Лесное и сельское хозяйство
 - 8.9.1. Последствия ИИ для лесного и сельского хозяйства. Возможности и проблемы
 - 8.9.2. Примеры использования
 - 8.9.3. Потенциальные риски, связанные с использованием ИИ
 - 8.9.4. Потенциальные будущие разработки/использования ИИ
- 8.10. Человеческие ресурсы
 - 8.10.1. Последствия ИИ для человеческих ресурсов. Возможности и проблемы
 - 8.10.2. Примеры использования
 - 8.10.3. Потенциальные риски, связанные с использованием ИИ
 - 8.10.4. Потенциальные будущие разработки/использования ИИ

Модуль 9. Оптимизация человеческого капитала на предприятии

- 9.1. Человеческий капитал в компании
 - 9.1.1. Ценность человеческого капитала в технологическом мире
 - 9.1.2. Управленческие навыки
 - 9.1.3. Смена парадигмы в моделях управления
- 9.2. Компетенции директора
 - 9.2.1. Процесс управления
 - 9.2.2. Функции руководства
 - 9.2.3. Управление лидерством в компаниях групповые отношения
- 9.3. Коммуникация в компании
 - 9.3.1. Коммуникационный процесс в компании
 - 9.3.2. Межличностные отношения в компании
 - 9.3.3. Коммуникативные техники для изменения
 - 9.3.3.1. *Сторителлинг*
 - 9.3.3.2. Техники ассертивной коммуникации. *Обратная связь*, консенсус
- 9.4. *Коучинг* для предпринимателей
 - 9.4.1. *Коучинг* для предпринимателей
 - 9.4.2. Практика *коучинга*
 - 9.4.3. Виды *коучинга* и *коучинг* в организациях
 - 9.4.3.1. *Коучинг* как стиль лидерства

- 9.5. *Наставничество* в бизнесе
 - 9.5.1. *Наставничество* в компании
 - 9.5.2. 4 процесса программы *наставничества*
 - 9.5.3. Преимущества данного бизнес-инструмента
- 9.6. Медиация и разрешение конфликтов в бизнесе
 - 9.6.1. Конфликты
 - 9.6.2. Предотвращение, рассмотрение и разрешение конфликтов
 - 9.6.3. Стресс и трудовая мотивация
- 9.7. Техники ведения переговоров
 - 9.7.1. Переговоры на управленческом уровне в технологических компаниях
 - 9.7.2. Стратегии ведения переговоров и основные типы переговоров
 - 9.7.2.1. Фигура субъекта переговоров
- 9.8. Управление изменениями в бизнесе
 - 9.8.1. Факторы организационных изменений
 - 9.8.2. Стратегическое планирование
 - 9.8.3. Управление организационными изменениями
 - 9.8.3.1. Для нематериальных изменений: команды, коммуникация, культура, лидерство
 - 9.8.3.2. Для основных или ощутимых изменений: постановка целей, измерение эффективности, обучение, признание и вознаграждение
- 9.9. Техники улучшения функционирования команды
 - 9.9.1. Методы работы в команде
 - 9.9.2. Делегирование в рабочих командах
- 9.10. Групповая динамика. Классификация
 - 9.10.1. Роль координатора
 - 9.10.2. Техники групповой динамики
 - 9.10.2.1. *Brainstorming+*
 - 9.10.2.2. Phillips 6/6
 - 9.10.2.3. Техника Воздушный шар

07

Практика

По завершении теоретического этапа обучения студенты смогут пройти стажировку в одной из ведущих компаний в области *бизнес-аналитики*. В этот период вы сможете применить на практике все полученные компетенции и навыки и полностью раскрыть свой потенциал рядом с профессионалами, освоившими технологический сектор.





“

Начните практическую стажировку, на которой у вас под рукой будут инструменты и методики анализа данных, используемые в настоящее время”

Во время Практической подготовки по программе MBA в области управления бизнес-аналитикой продолжительностью 3 недели ИТ-специалист будет работать в одной из ведущих цифровых компаний в этой области вместе с высококвалифицированными сотрудниками. Знания, которые дадут вам возможность развиваться в области, где высокие и широкие знания требуются как для предпринимательской деятельности в цифровой сфере, так и для управления.

Таким образом, данная стажировка позволит студентам управлять базами данных в ключе бизнес-аналитики и использовать основные инструменты, применяемые в настоящее время компаниями отрасли для анализа, интерпретации, обработки данных и создания планов цифрового маркетинга с использованием больших данных и информации, собранной компанией. Целый комплекс мероприятий, которые можно проводить под руководством наставника от компании, где будет проходить Практическая подготовка, и преподавателя от TECH, который поможет студентам достичь поставленных целей в этот период.

Это, несомненно, возможность учиться, работая в области, где инновации являются повседневным явлением и где искусственный интеллект переживает впечатляющее развитие. Однако человеческая составляющая всегда важна в любом бизнес-проекте, поэтому в рамках данной программы можно будет познакомиться с методами бизнес-наставничества, а также с методиками повышения эффективности работы команды.

Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:





Модуль	Практическая деятельность
Применение бизнес-аналитики на предприятии	Управлять базами данных в ключе бизнес-аналитики
	Определить требования, цели и структуру проекта бизнес-аналитики
	Проводить анализ производительности по таким параметрам, как ROI
	Управлять соответствующими бизнес-данными для определения ролей, обязанностей и стейкхолдеров
	Практиковать бизнес-коучинг и наставничество
Применение искусственного интеллекта на предприятии	Адаптировать использование искусственного интеллекта в зависимости от отрасли, на которую направлено его применение
	Анализировать аудиторию, приобретение, поведение и конверсии в режиме реального времени
	Использовать Google Analytics для создания расширенных отчетов с интересующими показателями и для поддержки рабочих процессов
	Использовать инструменты глубокого обучения, машинного обучения и бизнес-аналитики для решения различных задач
	Оценить использование виртуальной или дополненной реальности для наглядного представления данных
Управление данными на предприятии	Планировать надлежащее управление данными, их сбор и очистку в соответствии с бизнес-целями
	Разработать или доработать хранилище данных для бесперебойного использования данных, собираемых предприятием
	Определить надлежащую защиту всех хранимых данных с помощью хорошо реализованных протоколов
	Адаптировать методы сбора и хранения данных в соответствии с действующими нормативными актами по защите информации
	Применять организационные и информационные технологии для корректной обработки данных
Преобразование бизнеса на основе данных	Выполнить план цифрового маркетинга с использованием больших данных и информации, собранной предприятием
	Проанализировать жизненный цикл клиента и различные показатели кампании, чтобы выявить возможные области для улучшения кампании
	Проводить брифинги и презентации в быстром темпе, применяя передовые методы визуализации данных
	Применять сторителлинг и нарратив к обычному представлению данных
	Ознакомиться с основными инструментами анализа данных

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения — гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, — реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики по данной программе являются следующими:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время прохождения Очно-заочной магистратуры студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплён академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала обучения по программе Очно-заочной магистратуры студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Очно-заочную магистратуру, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Очно-заочная магистратура не предполагает трудовых отношений любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые учреждения могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Очно-заочной магистратуры. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

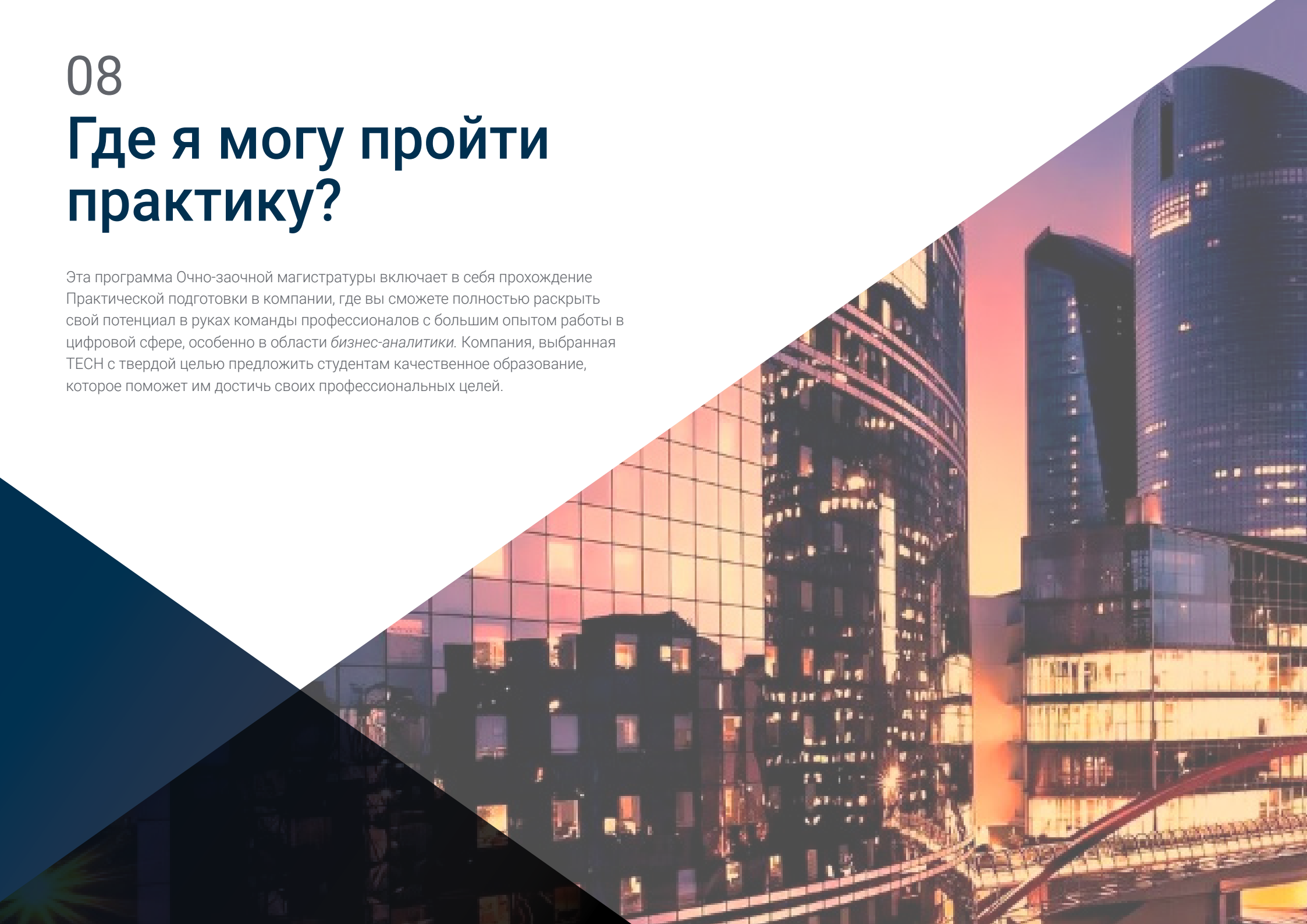
7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Очно-заочная магистратура не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

08

Где я могу пройти практику?

Эта программа Очно-заочной магистратуры включает в себя прохождение Практической подготовки в компании, где вы сможете полностью раскрыть свой потенциал в руках команды профессионалов с большим опытом работы в цифровой сфере, особенно в области *бизнес-аналитики*. Компания, выбранная ТЕСН с твердой целью предложить студентам качественное образование, которое поможет им достичь своих профессиональных целей.





“

*Дополните свои знания
Практической подготовкой,
которая приблизит вас к
профессиональному миру”*

tech 44 | Где я могу пройти практику?



Студенты могут пройти практическую часть этой Очно-заочной магистратуры в следующих центрах:



Бизнес-школа

Mecides

Страна	Город
Испания	Санта-Крус-де-Тенерифе.

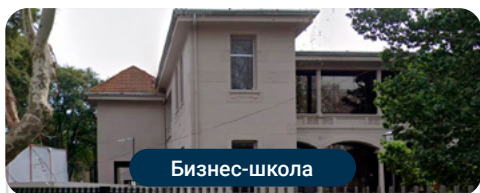
Адрес: Avenida de la Trinidad, 61, 6ª planta, of. 5 y 7, 38204. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife

Mecides, специализирующаяся на продвижении НИОКР-проектов в Испании

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области управления бизнес-аналитикой
- Управление проектами





Бизнес-школа

Web Experto

Страна Город
Аргентина Санта-Фе

Адрес: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Компания, занимающаяся цифровым менеджментом и веб-ориентированием

Соответствующая практическая подготовка:
- Коммерческий менеджмент и управление продажами
- MBA в области цифрового маркетинга



Бизнес-школа

The Social Surfers

Страна Город
Аргентина Буэнос-Айрес

Адрес: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Компания в области коммуникаций, маркетинга и веб-аналитики

Соответствующая практическая подготовка:
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер
- Управление коммуникациями и цифровой репутацией





“

Запишитесь сейчас и продвигайтесь в своей сфере деятельности благодаря комплексной программе, которая позволит вам применить на практике все, чему вы научились”

09

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



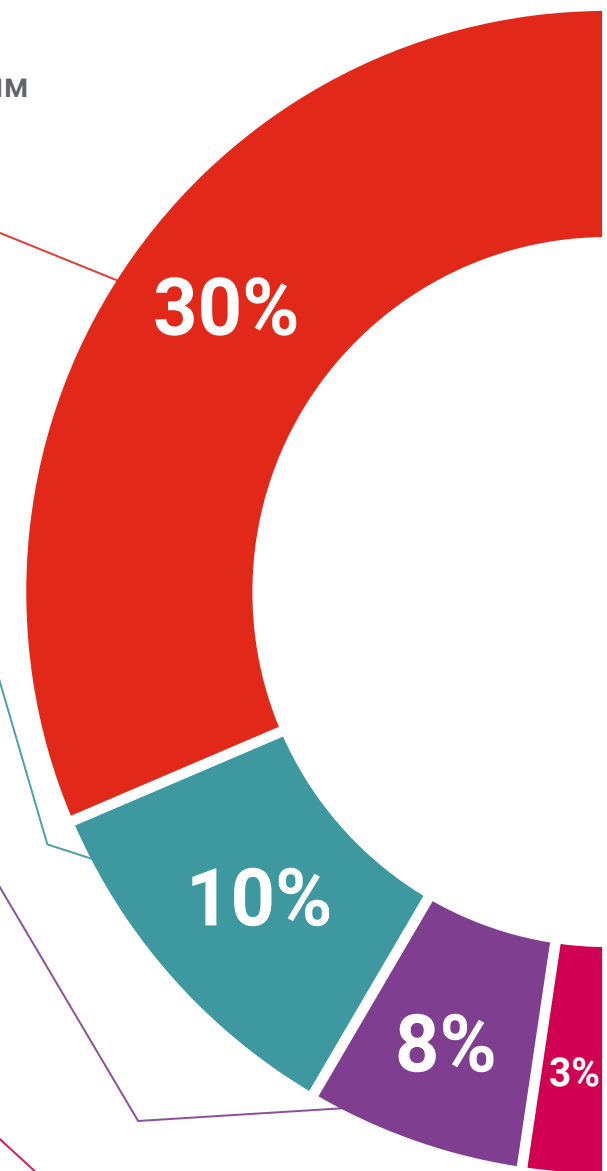
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



10

Квалификация

Очно-заочная магистратура MBA в области управления *бизнес-аналитикой* гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Очно-заочной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Очно-заочная магистратура MBA в области управления бизнес-аналитикой** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат об окончании Очно-заочной магистратуры, выданный TECH.

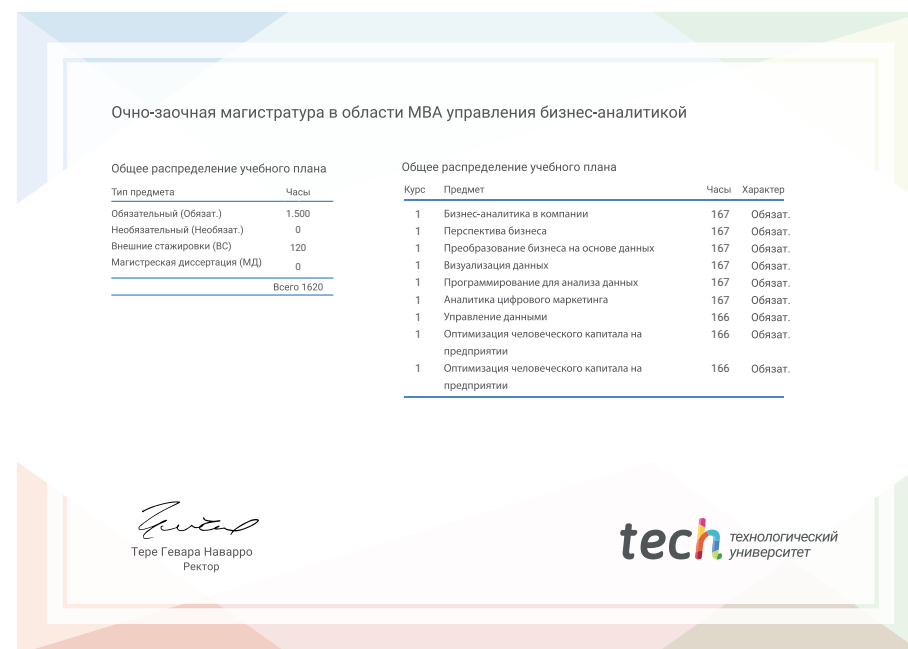
В дополнение к диплому вы получите сертификат, а также справку о содержании программы. Для этого вам следует обратиться к своему академическому консультанту, который предоставит вам всю необходимую информацию.

Диплом: **Очно-заочная магистратура MBA в области управления бизнес-аналитикой**

Формат: **Очно-заочное обучение (онлайн + практика)**

Продолжительность: **12 месяцев**

Учебное заведение: **TECH Технологический университет**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Очно-заочная магистратура
МВА в области управления
бизнес-аналитикой

Формат: Очно-заочное обучение (онлайн + практика)

Продолжительность: 12 месяцев

Учебное заведение: TECH Технологический университет

Очно-заочная магистратура МВА в области управления бизнес-аналитикой