

ماجستير نصف حضوري
MBA إدارة ذكاء الأعمال
(Business Intelligence)



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير نصف حضوري
MBA إدارة ذكاء الأعمال
(Business Intelligence)

طريقة الدراسة: نصف حضوري (أونلاين + الممارسة)

مدة الدراسة: 12 شهر

المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

عدد الساعات الدراسية: 1620 ساعة

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/hybrid-professional-master-degree/hybrid-professional-master-degree-mba-business-intelligence-management

الفهرس

04	الكفاءات	16 صفحة	03	الأهداف	12 صفحة	02	لماذا تدرس برنامج الماجستير النصف حضوري هذا؟	8 صفحة	01	المقدمة	4 صفحة
07	الممارسات	38 صفحة	06	المخطط التدريسي	28 صفحة	05	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	20 صفحة			
10	المؤهل العلمي	58 صفحة	09	المنهجية	50 صفحة	08	أين يمكنني القيام بالممارسات؟	44 صفحة			

المقدمة

يعد الاستخدام الفعال للبيانات الموجودة حاليًا على الإنترنت أفضل سلاح لتحقيق أقصى استفادة من الشركة. إن معرفة الأدوات المختلفة لاستخراج هذه المعلومات وتحليلها والحصول على رؤية واسعة لها ومشاركة أقسام مختلفة في الشركة ستكون المفاتيح التي يجب أن تتقن المهني الذي يريد قيادة مشروع يسعى إلى التقدم. يجلب هذا البرنامج النصف حضوري أحدث المعرفة في هذا المجال، مع محتوى الوسائط المتعددة في المقدمة الأكاديمية وإقامة عملية ستعمل على معرفة العمل الذي تم تطويره بشكل مباشر في الشركات الرائدة في ذكاء الأعمال *Business Intelligence*.



برنامج عبر الإنترنت يمنحك رؤية واسعة للأعمال
التجارية المتعددة التي يمكن أن تنشأ مع
تطبيق تقنيات البيانات الضخمة (*Big Data*)



قائد مشروع أو شركة ناشئة (Start-Up) هو أكثر بكثير من الشخص الذي يعرف كيفية إدارة الموارد البشرية لشركته، فهو حاليا الشخص الذي يهيمن على هذا المجال، ولكن أيضا البيانات الضخمة (Big Data)، أو الحجم الكبير من المعلومات الموجودة على الشبكة، وهذا التركيز الجيد قادر على توفير قيمة لا تحصى للشركة. لتكون قادرا على إدارة ذكاء الأعمال (Business Intelligence) في الشركة، من الضروري اكتساب معرفة متقدمة وحديثة يمكن تحقيقها من خلال الماجستير النصف حضوري هذا.

هذا البرنامج، الذي يستهدف بشكل أساسي مهندسي الكمبيوتر الذين يرغبون في إعادة توجيه عملهم نحو عالم ذكاء الأعمال، أو المهنيين الموحدين في مجال BI الذين يرغبون في تعزيز معرفتهم، سوف يتعمقون في تحول الأعمال القائم على البيانات. سيكون فريق التدريس المتخصص الذي يتمتع بخبرة واسعة في الشركات الرقمية أو الاستشارات أو التسويق مسؤولاً عن توفير أحدث المعرفة في هذا المجال، حيث ستكون البيانات هي النجم. سيُظهر هذا أحدث الأدوات والتقنيات التكنولوجية المستخدمة للتصور والتحليل، مما يوفر أيضًا رؤية مستقبلية مع تطبيقات في الواقع الافتراضي والذكاء المعزز والاصطناعي.

بالإضافة إلى ذلك، سيوفر هذا التدريس حالات من المحاكاة الحقيقية التي ستسمح للطلاب بإيجاد علاقة مباشرة بين الإطار النظري والتطبيق المباشر في المجال المهني. ستكون اللوائح القانونية الحالية أو استراتيجيات التسويق أو تحسين رأس المال البشري للشركة نقاشًا آخرى يتم تناولها في هذا المؤهل العلمي، والتي ستوفر معرفة واسعة لمهني الكمبيوتر الذين يرغبون في التعمق في هذا المجال.

فرصة ممتازة للطلاب الذين يرغبون ليس فقط في اكتساب المعرفة، ولكن أيضًا في عيش تجربة مهنية حقيقية، حيث يمكنهم تطبيق جميع التعلم المتلقى. وبالتالي، في نهاية المرحلة الأولى من الماجستير النصف حضوري، سيقدم الطلاب عمليًا في شركة ذات صلة في القطاع، حيث يمكنهم، جنبًا إلى جنب مع المهنيين في هذا المجال، إكمال تطويرهم في مجال ذكاء الأعمال (Business Intelligence).

يحتوي ماجستير نصف حضوري في MBA إدارة ذكاء الأعمال (Business Intelligence) على البرنامج الأكثر اكتمالًا وحداثة على السوق. أبرز خصائصه هي:

- ♦ إجراء أكثر من 100 حالة عرضها مهنيون من مختلف المجالات الرقمية للشركات والاستشارات
- ♦ تجمع محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي تم تصورها بها، معلومات عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ خطط نموذج الأعمال الديناميكية التي تدعم نموها في الموارد غير الملموسة
- ♦ تحليل جلسات موقع ويب من أجل معرفة عملائك بشكل أفضل
- ♦ خطة الإدارة السليمة للبيانات وجمعها وتنظيفها وفقًا لأهداف العمل
- ♦ كل هذا سيتم استكماله من قبل الدروس النظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت
- ♦ بالإضافة إلى ذلك، ستتمكن من القيام بتدريب داخلي في أحد أفضل المراكز المتخصصة



يمنحك هذا المؤهل العلمي المرنة والراحة للوصول إلى جميع محتوى الوسائط المتعددة الخاص بك على مدار 24 ساعة في اليوم"

سيعرض لك هذا الماجستير النصف حضوري أدوات المقاييس الأكثر استخدامًا في التسويق الرقمي اليوم.

هل فكرت في قيادة شركة ناشئة (Start-up)؟ اكتسب كل المعرفة اللازمة مع الماجستير النصف حضوري واحصل على مؤهل علمي في غضون 1 شهرين مع أبرز الخبراء.

خذ إقامة مكثفة لمدة 3 أسابيع في شركة قياسية وعش تجربة ستجعلك تنمو في منطقة الأعمال الرقمية"

في هذا الاقتراح للحصول على الماجستير، ذات الطبيعة المهنية والنصف حضورية، يهدف البرنامج إلى تحديث المهنيين الذين يؤدون وظائفهم في الشركات أو يرغبون في قيادة مشروع، والذين يحتاجون إلى مستوى عالٍ من التأهيل. وتستند المحتويات إلى أحدث الأدلة العلمية، وهي موجهة بطريقة تعليمية لإدماج المعرفة النظرية في الممارسة الإدارية، وستيسر العناصر النظرية العملية تحديث المعرفة وتسمح باتخاذ القرارات في الشركات.

بفضل محتوى الوسائط المتعددة الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، والذين سيتيحوا للمهني فرصة للتعلم الموضوعي والسياقي، أي في بيئة محاكاة ستوفر تعليماً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



لماذا تدرس برنامج الماجستير النصف حضوري هذا؟

إن توفير التكلفة والوقت، والاستشارات السهلة للبيانات، وفرص العمل الجديدة، وخدمة العملاء الأفضل، والنتائج الأكثر موثوقية هي بعض المزايا التي تجلبها *Business Intelligence* إلى بيئة الأعمال اليوم. لهذا السبب، فهو تخصص اكتسب قوة في بيئات العمل الحديثة الملتزمة بتحسين إجراءاتها وريادتها في السوق. بهذا المعنى، يعد هذا البرنامج النصف حضوري فرصة تعلم فريدة للمهنيين الذين يرغبون في تجاوز المعرفة النظرية وتطبيق مهاراتهم في بيئة عمل حقيقية. هذه هي الطريقة التي يمكنك من خلالها العمل لمدة 3 أسابيع في شركة طليعية، وطنية أو دولية، لتطبيق كل ما تم تعلمه خلال المنهج النظري 100% عبر الإنترنت.



tech | 09 لماذا تدرس برنامج الماجستير النصف حضوري هذا؟

توفر لك TECH فرصة فريدة للتعلم 100% عبر الإنترنت من أينما كنت مع جهازك المفضل ثم تطبيقه في بيئة عمل حقيقية لمدة 3 أسابيع. سجل الآن وعش التجربة"





1. التحديث من أحدث التقنيات المتاحة

تطبق الشركات في جميع أنحاء العالم ذكاء الأعمال (*Business Intelligence*) في هيكلها التشغيلي، ولهذا السبب يوجد حتى مديرون في المنطقة مسؤولون عن قيادة العملية، مع إتقان الأدوات المتقدمة وأحدث أنظمة التكنولوجيا. في ضوء ذلك، تسعى TECH من خلال هذا البرنامج إلى منح الطلاب أفضل فرصة لتطبيق ما تعلموه في الجزء النظري باستخدام أكثر المنهجيات فعالية ورشاقة المستخدمة اليوم في العديد من المؤسسات.

2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

يعد الفريق الكبير من المحترفين الذي سيرافق المتخصص طوال الفترة العملية بأكملها بمثابة تأكيد من الدرجة الأولى وضمان للتحديث غير المسبوق. ستعين TECH مدرسًا مخصصًا، يرافق الطالب طوال العملية ويكون قادرًا على التحقق مباشرة من فعالية الأساليب المنفذة من خلال *Business Intelligence* في الشركة. وبهذه الطريقة، يمكنك أن تدمج في ممارستك اليومية الإجراءات والأساليب الأكثر فعالية لاتخاذ القرارات السليمة.

3. الدخول في بيئات تنظيمية من الدرجة الأولى

لتطوير التدريبات العملية التي تكمل الجزء النظري من هذا الماجستير النصف حضوري، تختار TECH من خلال تحليل شامل جميع المراكز المتاحة في النطاق الوطني أو الدولي. بفضل هذا، سيتم ضمان وصول المتخصص إلى بيئة عمل حديثة ورائدة جنبًا إلى جنب مع المهنيين الذين سيسمحون لهم بتطوير مهارات بشرية ومهنية جديدة. بدون أدنى شك، طريقة جديدة وممتازة للتعلم بالممارسة.

لماذا تدرس برنامج الماجستير النصف حضوري هذا؟ | 11 tech

4. الجمع بين أفضل نظرية والممارسة الأكثر تقدماً

عادة ما يتخلى المهني عن عمليات التدريب لأنها كثيفة للغاية ويستحيل تحقيقها، بسبب الأهداف ضعيفة الوصول وغير الواقعية، أو بسبب الجداول الزمنية المفروضة والمنهجيات الأقل كفاءة. لهذا السبب استثمرت TECH في أنظمة التدريس المتقدمة التي تلبى احتياجات المهنيين اليوم. في غضون 1 شهرياً فقط ستحصل على هذه المؤهل العلمي التي ستحسن ملف تعريف المنهج الذي تحتاجه للتحرك نحو التحسينات التي تريدها.

5. توسيع حدود المعرفة

توفر TECH إمكانيات تنفيذ هذا التدريب العملي ليس فقط في المراكز الوطنية، ولكن أيضاً على الصعيد الدولي. وبالتالي، سيكون الأخصائي قادراً على توسيع حدوده واللاحق بأفضل المهنيين في البيئة الإدارية في الشركات الحديثة، مع قصص نجاح بفضل تطبيق *Business Intelligence* في هيكلها التشغيلي.

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز الذي
تختاره بنفسك"





03

الأهداف

الغرض الرئيسي من هذا الماجستير النصف حضوري هو ضمان قدرة المهني على اكتساب معرفة عميقة بذكاء الأعمال (*Business Intelligence*)، من وجهة نظر مبتكرة ورؤية تجارية فريدة. للقيام بذلك، سيكون لديها مادة تعليمية محدثة وفريق تدريس متخصص في هذا المجال يساعدك على قيادة أي مشروع بالأدوات والتقنيات اللازمة لتحقيق النجاح.

يمنحك هذا البرنامج الفرصة لتحديث معرفتك بالأدوات والبرامج
المستخدمة في تحليل البيانات"



الهدف العام



- ♦ الهدف العام من الماجستير النصف حضوري هذا MBA إدارة ذكاء الأعمال (Business Intelligence) هو التأكد من أنه في نهاية 7 شهرين من هذا التعليم، يحقق الطلاب معرفة شاملة تقودهم إلى أن يكونوا قادرين على تحليل البيانات الموجودة على الإنترنت، وتطبيق أحدث التقنيات ووضع استراتيجيات العمل المناسبة. مترابطة مع بقية إدارات الشركة واحترام اللوائح القانونية الحالية. كل هذا مع ملخصات الفيديو والقراءات المتخصصة ودراسات الحالة التي ستسمح لك بتحقيق أهدافك المهنية

سيوضح لك هذا البرنامج كيفية إدارة مشاريع البيانات الضخمة (Big Data) وفقا لجميع اللوائح القانونية الحالية"



الأهداف المحددة



- تصميم التطبيقات الممكنة لذكاء الأعمال (Business Intelligence) (BI) في الشركة
- دراسة الحلول المتقدمة للمشاكل التي قد تنشأ في الشركات، مع دمج التقنيات والأساليب المدروسة
- وضع رؤية/منظور للأعمال التجارية، والإدارة، والإدارة، واتخاذ القرارات
- إنشاء قاعدة لاستكشاف واستغلال معلومات المنظمة (الداخلية والخارجية)
- تحليل أنواع التسويق الرقمي (Marketing Digital) والقيادة والحملات
- وضع أفضل الممارسات في إدارة بيانات الحملات وتحليل تحقيق الأهداف في الحملات
- تحديد مراحل دورة حياة العميل وعلاقته باستراتيجية التسويق الرقمي
- تحليل تصور البيانات وأنواعها ومجموعاتها
- تحديد الأنواع المختلفة للتعميل الأكثر استخدامًا في تحليل البيانات والأدوات الموجودة لتطبيقه
- وضع عملية من الغاية إلى النهاية (End to End) لاستخلاص استنتاجات من استغلال المعلومات
- تحليل جلسات موقع ويب من أجل معرفة عملائك بشكل أفضل
- تطوير المهارات المتعلقة باستكشاف البيانات والنمذجة (مع R)
- تحليل الإطار التنظيمي لحماية البيانات وعلاقاته مع التنظيم المستقبلي للأنظمة القائمة على الذكاء الاصطناعي
- تحديد المبادئ التي يجب أن تسترشد بها أي معالجة للبيانات الشخصية
- ترير استخدام البيانات الشخصية في مشاريع البيانات الضخمة
- تقييم وإدارة مخاطر مشاريع البيانات الضخمة (Big Data) التي تتضمن بيانات شخصية
- تحديد التطبيقات المحددة التي يمتلكها الذكاء الاصطناعي حاليًا في القطاعات المختلفة وكيفية استخدامها
- تقييم العواقب والمخاطر المحتملة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي (IA)
- وضع المبادئ التوجيهية الصحيحة لتكثيف الشركة مع المجتمع المتغير
- اقتراح نموذج عمل ديناميكي يدعم نموه في الموارد غير الملموسة



الكفاءات

بعد الانتهاء من الماجستير النصف حضوري MBA إدارة ذكاء الأعمال (Business Intelligence)، سيكون مهني علوم الكمبيوتر قد طور مهارات وقدرات جديدة ستكون ذات فائدة كبيرة له في حياته المهنية، حيث يمكنك إنشاء مشاريع من الصفر أو تولي قيادة Start-Up. كل هذا مع القدرة على اتخاذ أفضل القرارات في بيئات ذكاء الأعمال (BI)

الماجستير النصف حضوري حيث ستتمكن من توجيه
مشروع رقمي بمعرفة واسعة في تحليل البيانات، دون
إهمال رأس المال البشري"





لكفاءات العامة

- تطوير استراتيجيات وممارسات التغيير للتحول الرقمي للأعمال من خلال التطبيق المتقدم للتقنيات التحليلية
- فحص الإدارة على المستوى الاستراتيجي والتنظيمي والمشروعات من وجهة نظر عرض القيمة، إلى تصميم استراتيجيات تحويل الأعمال
- تقديم نظام أساسي لتحليل معلومات الأعمال
- تحليل مراحل رحلة (Journey) العميل ونوع الحملات المرتبطة بكل مرحلة
- تطوير مقاييس تحقيق الأهداف المرتبطة باستراتيجية التسويق الرقمي وتحليلها في لوحات المعلومات الرقمية. تطوير مفهومات الخلاص
- تحديد الأنماط والأساليب المناسبة للمشاكل المعروفة في تحليل البيانات
- تقديم التدريب (Coaching) كطريقة لتحسين أداء عمالنا

ستجمعون بين النظرية والممارسة المهنية من خلال نهج تعليمي وذو معايير عالية ومجزي"



الكفاءات المحددة



- ♦ تطوير القدرة على استخلاص النتائج بعد المعالجة المسبقة ونمذجة مجموعة البيانات (Dataset)
- ♦ إنشاء أفضل مزيج من التقنيات التي تزيد من جودة النتائج
- ♦ إنشاء التنفيذ الفني لمشكلة النمذجة باستخدام لغات البرمجة
- ♦ وضع أهم المقاييس ومفاهيم وضع المعايير
- ♦ تصفح إعدادات أدوات Google Analytics
- ♦ تحديد الفرق بين Google Analytics و Universal Analytics 4
- ♦ تقييم المعلومات التي تم الحصول عليها من قياس البيانات لتحسين استراتيجية التسويق: الاحتفاظ بالولاء وبناءه والحصول على التحويلات
- ♦ تحديد الآليات التي تضمن توافر وسلامة وسرية المعلومات
- ♦ تحليل أدوات وطرق معالجة البيانات واستخدامها بشكل أفضل، من أجل تقديم نتائج مفهومة للمستقبل النهائي
- ♦ وضع الأسس التي تضيء الشرعية على معالجة البيانات الشخصية
- ♦ عرض حقوق الأفراد من حيث حماية البيانات وممارستها والاهتمام بها
- ♦ تقديم نموذج قيادة قائم على المرافقة والدعم كتطور للمنهجية السلطوية التقليدية
- ♦ تطوير مفاهيم البرمجة اللغوية العصبية (PNL) كمهارة عملية تضمن النتائج المرجوة من خلال تحديد الأهداف لكل موقف، وشحذ العقل لإدراك التغييرات الناتجة والتكيف للحصول على تلك النتائج



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لدى TECH التزام مخلص بتقديم الطلاب الذين يكملون جميع درجاتهم، وهو تعليم جيد متاح للجميع. من أجل تحقيق هذه الفرضية، يتضمن الماجستير النصف حضوري هذا فريق تدريس متعدد التخصصات، حيث سيتمكن متخصص الكمبيوتر من العثور على خبير في علوم الكمبيوتر أو محلي الأعمال أو أمن الكمبيوتر أو التسويق الرقمي (Marketing Digital). سيكون تقارب الموظفين ومعرفتهم في هذا المجال بمثابة مساعدة حيوية للمهني الذي يريد أن يأخذ هذا البرنامج من أجل التقدم في حياته المهنية.

سيزودك فريق التدريس متعدد التخصصات بالمعرفة
الأكثر تقدمًا حتى تتمكن من قيادة أي مشروع رقمي
بجميع الأدوات الموجودة في متناول يدك"



المدير الدولي المُستضاف

Mick Gram هو مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال على المستوى الدولي. وترتبط مسيرته المهنية الناجحة بالمناصب القيادية في الشركات المتعددة الجنسيات مثل **Red Bull** و**Walmart**. وبالمثل، يبرز هذا الخبير برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها، على المدى الطويل، تأثير دائم على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يعتبر المسؤول التنفيذي رائدا في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تعمل على تبسيط المجموعات المعقدة، مما يجعلها في متناول الجميع وتسهل اتخاذ القرار. أصبحت هذه المهارة هي الركيزة الأساسية لملفه المهني، مما حوله إلى أحد الأصول المرغوبة للعديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات وتوليد إجراءات ملموسة منها.

أحد أبرز مشاريعه في السنوات الأخيرة هو منصة **Walmart Data Cafe**، وهي الأكبر من نوعها في العالم والمرتكزة على السحابة لتحليل البيانات الضخمة. بالإضافة إلى ذلك، شغل منصب مدير ذكاء الأعمال في **Red Bull**، حيث يغطي مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. تم تكريم فريقه مؤخرًا لابتكاره المستمر في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare الجديدة لرؤى المتسوقين والقنوات.

فيما يتعلق بتدريبه، فقد حصل المدير على العديد من درجات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة **Berkeley** في الولايات المتحدة، وجامعة **Copenhagen** في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، حقق الخبير مهارات متطورة. وبالتالي، فقد أصبح يعتبر قائدا بالفطرة في الاقتصاد العالمي الجديد، الذي يركز على محرك البيانات وإمكانياتها اللامحدودة.



أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال والتحليل في Red Bull
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال في Walmart Data Café
- ♦ مستشار مستقل في مجال ذكاء الأعمال وعلوم البيانات
- ♦ مدير ذكاء الأعمال في شركة Capgemini
- ♦ كبير المحللين في Nordea
- ♦ كبير مستشاري ذكاء الأعمال في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في كلية الهندسة بجامعة كاليفورنيا في Berkeley
- ♦ ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية في التجارة الإلكترونية من جامعة Copenhagen
- ♦ بكالوريوس والماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen

بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكـل الإدارة

د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في Prometheus Global Solutions
- ♦ الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في Corporate Technologies
- ♦ الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في AI Shephers GmbH
- ♦ دكتوراه في علم النفس من جامعة كاستيلا (CastillaLa)
- ♦ دكتوراه في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة كاميلو خوسيه سيللا (Camilo José Cela). جائزة متميزة في درجة الدكتوراه
- ♦ دكتوراه في علم النفس، جامعة كاستيلا مانشا (CastillaLa Mancha)
- ♦ درجة الماجستير في تكنولوجيا المعلومات المتقدمة من جامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)
- ♦ MBA+E ماجستير في إدارة الأعمال والهندسة التنظيمية من جامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)
- ♦ محاضر مشارك في تدريس البكالوريوس والماجستير في هندسة الحاسوب في جامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)
- ♦ أستاذ الماجستير في Big Data وعلوم البيانات في جامعة فالنسيا الدولية
- ♦ محاضر في درجة الماجستير في الصناعة 4.0 ودرجة الماجستير في التصميم الصناعي وتطوير المنتجات
- ♦ عضو في مجموعة أبحاث SMILE التابعة لجامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)



الأساتذة

أ. Pedrajas Perabá, María Elena

- ♦ مستشارة التقنيات الجديدة والتحول الرقمي في حلول الإدارة
- ♦ باحثة في قسم علوم الحاسوب والتحليل العددي بجامعة قرطبة
- ♦ باحثة في مركز Centro Singular de Investigación en Tecnologías Inteligentes في سانتياغو دي كومبوستيلا
- ♦ بكالوريوس في علم هندسة الحاسبات من جامعة قرطبة
- ♦ ماجستير في علوم البيانات وهندسة الحاسبات من جامعة Granada
- ♦ ماجستير في الاستشارات التجارية من جامعة Pontificia Comillas

د. Nafria Sanz, Alfonso

- ♦ مستشار تسويق وتطوير أعمال متخصص في المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- ♦ مستشار ذكاء الأعمال في Korporate Technologies Group SL
- ♦ بكالوريوس في التسويق وأبحاث السوق التقنية من جامعة CEU سان بابلو
- ♦ ماجستير في ذكاء الأعمال (Business Intelligence) والبيانات الضخمة (Big Data) من جامعة Oberta de Catalunya

د. Catalán Ramírez, Raúl Luis

- ♦ مصمم جرافيك
- ♦ مصمم واجهات مبرمج في Prometeus Global Solutions
- ♦ مصمم في جمعية Mille Cunti
- ♦ متخرج في التصميم الجرافيكي في EA

د. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ محلل Amazon Web Services EMEA
- ♦ محلل أعمال في إدارة قيمة العملاء في فودافون إسبانيا
- ♦ رئيس تكامل الخدمات في Entelgy for Telefónica Global Solutions
- ♦ مدير الحساب عبر الإنترنت لخوادم Clone في EDM Electronics
- ♦ مدير تنفيذ الخدمات الدولية في شركة فودافون العالمية
- ♦ مستشار حلول لإسبانيا والبرتغال في Telvent Global Services
- ♦ محلل أعمال لجنوب أوروبا في مؤسسة فودافون العالمية
- ♦ مهندس اتصالات من الجامعة الأوروبية بمدريد
- ♦ ماجستير في البيانات الضخمة والتحليلات من جامعة فالنسيا الدولية

أ. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ خبيرة في التحليلات التجارية وإدارة نظم المعلومات
- ♦ مديرة المنتج في الأمن الإلكتروني في Securitas Direct
- ♦ مديرة مشروع (Product Manager) في مجال تكامل الحاسبات الكبيرة في البريد والتلغراف
- ♦ محللة ذكاء الأعمال في Ricopia Technologies
- ♦ محاضرة في الدراسات الجامعية وما بعد الجامعية
- ♦ تخرجت في هندسة الاتصالات السلكية واللاسلكية من جامعة Alcalá

أ. Palomino Dávila, Cristina

- ♦ خبيرة استشاري لحماية البيانات وأمن المعلومات في فريق Oesía
- ♦ نائبة مدير التدقيق بالأمانة العامة لشركة CLH Hydrocarbons Logistics
- ♦ خبيرة استشارية في مجال العلاقات القانونية للشركات في قناة إيزابيل الثانية
- ♦ مستشارة ومراجعة حسابات في شركة Helas Consultores SL
- ♦ مستشارة ومراجعة في Alaro Avant
- ♦ محام في مجال التكنولوجيا الجديدة في Lorenzo Abogados
- ♦ بكالوريوس في القانون من جامعة Castilla-La Mancha
- ♦ درجة الماجستير في الاستشارات القانونية للأعمال من معهد إمبريسا
- ♦ دورة عليا في إدارة الأمن الرقمي وإدارة الأزمات من قبل الجامعة الكالا والتحالف الإسباني للأمن والأزمات (AESYC)
- ♦ عضو في: الرابطة المهنية الإسبانية للخصوصية (APEP)، منتدى ISMS

أ. García La O, Marta

- ♦ متخصصة في التسويق الرقمي (Marketing Digital) و الشبكات الاجتماعية
- ♦ الإدارة والشؤون الإدارية الإدارة الحسابات في Think Planificación y Desarrollo SI
- ♦ مدربة تدريب لكبار المديرين في التخطيط الفكري والتنمية
- ♦ أخصائي تسويق في Versas Consultores
- ♦ المحاضرة الجامعية في علوم الأعمال من جامعة Murcia
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال والتسويق من كلية إدارة الأعمال Fundesem

د. García Niño, Pedro

- ♦ أخصائي تحديد تموضع الويب و SEO
- ♦ مدير مبيعات خدمات تكنولوجيا المعلومات في Camuñase و Electrocamuñas
- ♦ متخصص تقني في الأجهزة / البرمجيات في Camuñase و Electrocamuñas
- ♦ أخصائية إعلانات Google (SEM و PPC)
- ♦ أخصائية SEO على الصفحة وخارجها
- ♦ متخصصة في تحليلات التسويق الرقمي وقياس النتائج

أ. Fernández Meléndez, Galina

- ♦ متخصصة في البيانات الضخمة (Big Data)
- ♦ محللة بيانات في Aresi Gestión de Fincas
- ♦ محللة بيانات في ADN Mobile Solution
- ♦ بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة Bicentenario de Aragón، فنزويلا
- ♦ المحاضرة الجامعية في التخطيط والمالية العامة من المدرسة الفنزويلية للتخطيط
- ♦ ماجستير في تحليل البيانات وذكاء الأعمال من جامعة أوفبيدو
- ♦ MBA في إدارة الأعمال والإدارة (كلية الأعمال الأوروبية في برشلونة)
- ♦ ماجستير في البيانات الضخمة وذكاء الأعمال من كلية الأعمال الأوروبية في برشلونة



المخطط التدريسي

تم إعداد منهج هذا الماجستير النصف حضوري من قبل فريق تدريس متخصص حيث سيتعمق في الجوانب الرئيسية التي تشكل ذكاء الأعمال (*Business Intelligence*) في الشركة. وبالتالي، سيتمكن الطلاب من الوصول إلى المنهج الكامل لهذه الدورة، والذي يتكون من 10 وحدات، من اليوم الأول. بهذه الطريقة، سيتمكن المهني من الاتصال من أي جهاز إلكتروني، في أي وقت من اليوم، بالمحتوى، والذي يمكن توزيعه أيضا وفقا لاحتياجاته. وبالمثل، سيتم تقليل ساعات الدراسة الطويلة في هذا البرنامج بفضل نظام إعادة التعلم (*Relearning*) الذي تطيقه TECH في جميع درجاتها.

الوصول إلى منهج دراسي يحتوي على أحدث محتوى حول
الذكاء الاصطناعي وتطبيقه في الشركات"



الوحدة 1. ذكاء الأعمال (Business Intelligence) في الشركة

1.1 ذكاء الأعمال (Business Intelligence)

- 1.1.1 قيمة البيانات
- 2.1.1 المفاهيم ذات الصلة
- 3.1.1 الميزات الرئيسية
- 4.1.1 الحلول في السوق الحالية
- 5.1.1 بنية عالمية لحل BI
- 6.1.1 الأمن السيبراني في BI وعلوم البيانات
- 2.1 مفهوم الأعمال الجديد
 - 1.2.1 لماذا BI
 - 2.2.1 الحصول على المعلومات
 - 3.2.1 BI في مختلف أقسام الشركة
 - 4.2.1 أسباب للاستثمار في BI

3.1 مستودع البيانات

- 1.3.1 التعريف والأهداف مستودع البيانات وسوق البيانات
- 2.3.1 هندسة معمارية
- 3.3.1 النمذجة الأبعاد وأنواع مخططاتها
- 4.3.1 عملية استخراج وتحويل وتحميل (ETL)
- 5.3.1 البيانات الوصفية
- 4.1 البيانات الضخمة والتقاط البيانات
 - 1.4.1 التقاط
 - 2.4.1 تحول
 - 3.4.1 تخزين
- 5.1 الإبلاغ عن ذكاء الأعمال (BI)
 - 1.5.1 هياكل قواعد البيانات.
 - 2.5.1 OLAP و BB.DD. OLTP
 - 3.5.1 الأمثلة
- 6.1 لوحات القيادة أو لوحات التحكم المتكاملة
 - 1.6.1 لوحات التحكم
 - 2.6.1 أنظمة دعم القرار
 - 3.6.1 نظم المعلومات التنفيذية

7.1 التعلم العميق

- 1.7.1 التعلم العميق
- 2.7.1 أساسيات التعلم العميق Deep Learning
- 3.7.1 منافع التعلم العميق (Deep Learning)
- 8.1 Machine Learning
 - 1.8.1 Machine Learning
 - 2.8.1 أساسيات التعلم الآلي (Machine Learning)
 - 3.8.1 منافع التعلم العميق (Machine Learning)
 - 4.8.1 التعلم العميق مقابل . Machine Learning
- 9.1 أدوات وحلول BI
 - 1.9.1 اختيار أفضل أداة
 - 2.9.1 Tableau و MicroStrategy و Microsoft Power BI
 - 3.9.1 Qlikview و SAS BI و SAP BI
 - 4.9.1 Prometheus
- 10.1 تخطيط وإدارة مشروع BI
 - 1.10.1 الخطوات الأولى لتحديد مشروع BI
 - 2.10.1 حل BI لشركتك
 - 3.10.1 أخذ المتطلبات والأهداف

الوحدة 2. منظور الأعمال

1.2 الشركة

- 1.1.2 رأس المال والاستثمار والمخاطر
- 2.1.2 مورفولوجيا المنظمات: الحجم والشكل والنشاط والقطاعات
- 3.1.2 التنظيم والموارد
- 4.1.2 الإدارة واحتياجاتك
- 2.2 الشركة: السوق والعميل
 - 1.2.2 السوق والعملاء
 - 2.2.2 تحليل السوق وتقسيمه
 - 3.2.2 المنافسة المباشرة وغير المباشرة
 - 4.2.2 ميزة تنافسية

- 9.2 إدارة البيانات
 - 1.9.2.1 أدوار ومسؤوليات
 - 2.9.2 تحديد أصحاب المصلحة (أصحاب المصلحة)
 - 3.9.2 أنظمة إدارة المعلومات
 - 4.9.2 نوع أنظمة التشغيل
 - 5.9.2 النظام الاستراتيجي أو نظام دعم القرارات
 - 6.9.2 منصات للمعلومات: الحوسبة السحابية (Cloud Computing) مقابل. في الفرضية
 - 10.2 استكشاف المعلومات
 - 1.10.2 مقدمة SQL: قواعد البيانات العلائقية المفاهيم الأساسية
 - 2.10.2 الشبكات والاتصالات: الشبكات العامة/الخاصة، وعنوان الشبكة/الشبكة الفرعية/جهاز التوجيه والنظام الوطني للمعلومات. نفق VPN و SSH
 - 3.10.2 نظام التشغيل: نماذج البيانات الموحدة
 - 4.10.2 النظام الاستراتيجي: OLAP، نموذج متعدد الأبعاد ولوحات معلومات الرسوميات
 - 5.10.2 التحليل الاستراتيجي ل BB DD وتكوين التقرير

الوحدة 3. تحول الأعمال القائم على البيانات

- 1.3 Big Data
 - 1.1.3 البيانات الضخمة في الشركات
 - 2.1.3 مفهوم القيمة
 - 3.1.3 إدارة المشاريع القيمة
- 2.3 التسويق الرقمي
 - 1.2.3 التسويق الرقمي (Marketing Digital)
 - 2.2.3 فوائد التسويق الرقمي
- 3.3 التخطيط والقيادة
 - 1.3.3 الحملات وأنواعها
 - 2.3.3 الخلاص والتشغيل
 - 3.3.3 أنواع الاستراتيجيات
 - 4.3.3 خطة التسويق الرقمي
- 4.3 تنفيذ خطة التسويق
 - 1.4.3 رحلة العميل (Customer Journey) (قاعدة - حملة - استرداد - تحسين) والتسويق الرقمي (Marketing Digital)
 - 2.4.3 دمج أدوات التسويق الرقمي في مواقع الويب
 - 3.4.3 أدوات التسويق الرقمي

- 3.2 استراتيجية الشركات
 - 1.3.2 استراتيجية الشركات
 - 2.3.2 تحليل نقاط الضعف والتهديدات ونقاط القوة وفرص المنظمة (DAFO)
 - 3.3.2 الأهداف والجدول الزمنية
 - 4.3.2 قياس النتائج: معرفة الواقع
 - 5.3.2 المؤشرات الرئيسية
- 4.2 المعلومات كأصول
 - 1.4.2 المعلومات والإدارة
 - 2.4.2 دورة حياة المعلومات
 - 3.4.2 نظام التشغيل والنظام الاستراتيجي
- 5.2 لوحة مراقبة متكاملة
 - 1.5.2 لوحة القيادة: تشغيلية وتكتيكية واستراتيجية
 - 2.5.2 تعريف CMI
 - 3.5.2 منظور مالي
 - 4.5.2 منظور العملاء
 - 5.5.2 منظور العمليات الداخلية
 - 6.5.2 منظور التعلم والنمو
- 6.2 تحليل الإنتاجية
 - 1.6.2 الإيرادات والتفقات والاستثمار والاستهلاك
 - 2.6.2 تحليل وتوزيع التكاليف
 - 3.6.2 عائد الاستثمار ومعدلات الفائدة الأخرى
- 7.2 التوزيع والمبيعات
 - 1.7.2 أهمية القسم
 - 2.7.2 القنوات والمعدات
 - 3.7.2 أنواع المبيعات والاستهلاك
- 8.2 المجالات المشتركة الأخرى
 - 1.8.2 إنتاج وتوفير الخدمات
 - 2.8.2 التوزيع والخدمات اللوجستية
 - 3.8.2 الاتصالات التجارية
 - 4.8.2 التسويق الداخلي Marketing Inbound

الوحدة 4. عرض مرئي للمعلومات

- 1.4. عرض مرئي للمعلومات
 - 1.1.4. عرض مرئي للمعلومات
 - 2.1.4. أهمية تحليل البيانات والتصوير
 - 3.1.4. التقييم
- 2.4. تصميم
 - 1.2.4. استخدام اللون
 - 2.2.4. التكوين والطباعة
 - 3.2.4. التوصيات
- 3.4. نوع البيانات
 - 1.3.4. نوعية
 - 2.3.4. كمية
 - 3.3.4. البيانات المؤقتة
- 4.4. مجموعات بيانات
 - 1.4.4. الملفات
 - 2.4.4. قواعد بيانات
 - 3.4.4. البيانات المفتوحة (Open data)
 - 4.4.4. تدفق البيانات Streaming
- 5.4. أنواع التمثيل الشائعة
 - 1.5.4. من الأعمدة
 - 2.5.4. من الحانات
 - 3.5.4. من الخطوط
 - 4.5.4. من المناطق
 - 5.5.4. من التشتت
- 6.4. أنواع التمثيل المتقدم
 - 1.6.4. تعاميم
 - 2.6.4. من الخواتم
 - 3.6.4. من الفقاعات
 - 4.6.4. خرائط

- 5.3. رحلة العميل
 - 1.5.3. دورة حياة العميل
 - 2.5.3. رابطة الحملات لدورة الحياة
 - 3.5.3. مقاييس الحملة
- 6.3. إدارة البيانات للحملات
 - 1.6.3. مستودع البيانات (Data Warehouse) ومختبر البيانات (Data Lab)
 - 2.6.3. أدوات إنشاء الحملة
 - 3.6.3. طرق القيادة
- 7.3. GDPR في التسويق الرقمي
 - 1.7.3. إخفاء هوية البيانات والتلاعب بالبيانات الشخصية
 - 2.7.3. مفهوم روبنسون
 - 3.7.3. قوائم الاستبعاد
- 8.3. لوحة التحكم
 - 1.8.3. KPIs
 - 2.8.3. جمهور
 - 3.8.3. الأدوات
 - 4.8.3. رواية القصص
- 9.3. تحليل وتوصيف العملاء
 - 1.9.3. رؤية العميل 063°
 - 2.9.3. علاقة التحليل بالأفعال التكتيكية
 - 3.9.3. أدوات التحليل
- 10.3. أمثلة الأعمال التي تطبق تقنيات البيانات الضخمة (Big Data)
 - 1.10.3. /البيع الزائد / البيع المتقاطع
 - 2.10.3. نماذج الميل
 - 3.10.3. نماذج المخاطر
 - 4.10.3. تنبؤات
 - 5.10.3. معالجة الصور

- 4.5 استخراج وتحليل المعلومات
 - 1.4.5 ملخصات إحصائية
 - 2.4.5 تحليل أحادي المتغير
 - 3.4.5 تحليل متعدد المتغيرات
- 5.5 العرض
 - 1.5.5 الرسوم البيانية أحادية المتغير
 - 2.5.5 مخططات متعددة المتغيرات
 - 3.5.5 رسومات أخرى ذات أهمية
- 6.5 المعالجة المسبقة
 - 1.6.5 أهمية جودة البيانات
 - 2.6.5 الكشف والتحليل الخارجى (Outliers)
 - 3.6.5 عوامل جودة مجموعة البيانات الأخرى (Dataset)
- 7.5 المعالجة المسبقة المتقدمة
 - 1.7.5 أخذ عينات فرعية
 - 2.7.5 إعادة اخذ العينات
 - 3.7.5 تخفيض الأبعاد
- 8.5 نمذجة البيانات
 - 1.8.5 مراحل النمذجة
 - 2.8.5 تقسيم مجموعة البيانات
 - 3.8.5 مقاييس التنبؤ
- 9.5 نمذجة البيانات المتقدمة
 - 1.9.5 نماذج غير خاضعة للرقابة
 - 2.9.5 النماذج الخاضعة للإشراف
 - 3.9.5 مكتبات النمذجة
- 10.5 الأدوات والممارسات الجيدة
 - 1.10.5 الممارسات الجيدة للنمذجة
 - 2.10.5 أدوات محلل البيانات
 - 3.10.5 الخاتمة والمكتبات ذات الأهمية

- 7.4 التطبيق حسب المناطق
 - 1.7.4 العلوم السياسية وعلم الاجتماع
 - 2.7.4 علوم
 - 3.7.4 التسويق
 - 4.7.4 الصحة والعافية
 - 5.7.4 علم الارصاد الجوية
 - 6.7.4 الأعمال والمالية
- 8.4 رواية القصص
 - 1.8.4 أهمية رواية القصص (Storytelling)
 - 2.8.4 رواية القصص (Storytelling)
 - 3.8.4 تطبيق سرد القصص (Storytelling)
- 9.4 برمجيات للتصور
 - 1.9.4 تجاري
 - 2.9.4 مجاني
 - 3.9.4 أونلاين
 - 4.9.4 البرمجيات الحرة
 - 10.4 مستقبل تصور البيانات
- 1.10.4 الواقع الافتراضي
- 2.10.4 الواقع المعزز
- 3.10.4 الذكاء الاصطناعي

الوحدة 5. البرمجة لتحليل البيانات

- 1.5 البرمجة لتحليل البيانات
 - 1.1.5 لغات لتحليل البيانات
 - 2.1.5 تطور وخصائص الأدوات الرئيسية
 - 3.1.5 التثبيت والتكوين
- 2.5 نوع البيانات
 - 1.2.5 أنواع أساسية
 - 2.2.5 أنواع معقدة
 - 3.2.5 هياكل أخرى
- 3.5 الهياكل والعمليات
 - 1.3.5 العمليات مع البيانات
 - 2.3.5 هياكل التحكم
 - 3.3.5 عمليات مع ملفات

الوحدة 6. تحليلات التسويق الرقمي (Digital Marketing Analytics)

- 8.6. التقارير المتقدمة
 - 1.8.6. الألواح
 - 2.8.6. تقارير مخصصة
 - 3.8.6. API
- 9.6. التقسيم
 - 1.9.6. الفرق بين القطعة والفتر
 - 2.9.6. أنواع القطاعات: محددة مسبقاً/مخصصة
 - 3.9.6. إعادة التسويق
- 10.6. التحليلات الرقمية
 - 1.10.6. قياس
 - 2.10.6. تنفيذ
 - 3.10.6. الاستنتاجات

الوحدة 7. إدارة البيانات

- 1.7. إحصائيات
 - 1.1.7. الإحصاء: الإحصاء الوصفي، الاستدلالات الإحصائية
 - 2.1.7. السكان، العينة، الفرد
 - 3.1.7. المتغيرات: التعريف، المقاييس
- 2.7. أنواع البيانات الإحصائية
 - 1.2.7. حسب النوع
 - 1.1.2.7. الكمية: بيانات مستمرة وبيانات منفصلة
 - 2.1.2.7. النوعية: البيانات ذات الحدين والبيانات الاسمية والبيانات الترتيبية
 - 2.2.7. حسب شكلها: عددي، نصي، منطقي
 - 3.2.7. حسب مصدرها: ابتدائي وثنائي
- 3.7. تخطيط إدارة البيانات
 - 1.3.7. تعريف الأهداف
 - 2.3.7. تحديد الموارد المتاحة
 - 3.3.7. إنشاء الفترات
 - 4.3.7. هيكل البيانات

- 1.6. تحليلات الويب
 - 1.1.6. تحليلات الويب استخدام
 - 2.1.6. التاريخ
 - 3.1.6. منهجية التطبيق.
- 2.6. تحليلات جوجل
 - 1.2.6. تنظيم تحليلات جوجل (Google Analytics)
 - 2.2.6. مقياس مقابل التحجيم
 - 3.2.6. أهداف القياس
- 3.6. التقارير
 - 1.3.6. المقاييس الأساسية
 - 2.3.6. المقاييس المتقدمة أو مؤشرات الأداء الرئيسية (Key Performance Indicators)
 - 3.3.6. التحويلات
- 4.6. الأبعاد
 - 1.4.6. الحملة/الكلمة الرئيسية (Keyword)
 - 2.4.6. المصدر / الوسيط
 - 3.4.6. محتوى
- 5.6. Universal Analytics مقابل 4Google Analytics
 - 1.5.6. الاختلافات UA مقابل 4GA
 - 2.5.6. المزايا والقيود
 - 3.5.6. استخدام تعميم الوصول إلى الخدمات وأدوات 4GA
- 6.6. إعدادات تحليلات جوجل
 - 1.6.6. التركيب والتكامل
 - 2.6.6. هيكل التحليلات العالمية: الحسابات والخصائص والآراء
 - 3.6.6. الأهداف ومسارات التحويل
- 7.6. التسويق الشخصي في سوق المنتجات الفاخرة
 - 1.7.6. تحليلات في الوقت الحقيقي
 - 2.7.6. تحليلات الجمهور
 - 3.7.6. تحليلات الاكتساب
 - 4.7.6. تحليلات السلوك
 - 5.7.6. تحليلات التحويل

الوحدة 8. حماية البيانات

- 1.8. لوائح حماية البيانات
 - 1.1.8. الإطار التنظيمي
 - 2.1.8. التعريف
 - 3.1.8. الخاضعين للامتثال للوائح
 - 1.3.1.8. الاختلافات بين المديرين والمراقبين المشتركين ومديري العلاج
 - 4.1.8. شخصية مندوب حماية البيانات
- 2.8. التنظيم المنسق للذكاء الاصطناعي: اقتراح لائحة أوروبية
 - 1.2.8. الممارسات المحظورة
 - 2.2.8. أنظمة الذكاء الاصطناعي عالية الخطورة
 - 3.2.8. تدابير دعم الابتكار
- 3.8. المبادئ المتعلقة بتجهيز البيانات الشخصية
 - 1.3.8. الشرعية والولاء والشفافية
 - 2.3.8. تحديد الغرض
 - 3.3.8. التقليل من البيانات والدقة والحد من فترة الاحتفاظ
 - 4.3.8. النزاهة والسرية
 - 5.3.8. المسؤولية الاستباقية
- 4.8. أسس الشرعية أو الشرعية والمؤهلات الخاصة بالمعاملة، بما في ذلك، عند الاقتضاء، توصيل البيانات
 - 1.4.8. موافقة
 - 2.4.8. العلاقة التعاقدية أو التدابير السابقة للتعاقد
 - 3.4.8. الوفاء بالتزام قانوني
 - 4.4.8. حماية المصالح الحيوية لشخص البيانات أو لشخص آخر
 - 5.4.8. المصلحة العامة أو ممارسة السلطات العامة
 - 6.4.8. المصلحة المشروعة: تحقيق التوازن بين المصالح
- 5.8. حقوق الأفراد
 - 1.5.8. الشفافية والمعلومات
 - 2.5.8. الدخول
 - 3.5.8. التصحيح والحذف (الحق في النسيان) والتحديد وإمكانية النقل
 - 4.5.8. المعارضة والقرارات الفردية الآلية
 - 5.5.8. حدود الحقوق

- 4.7. جمع البيانات
 - 1.4.7. منهجية التحصيل
 - 2.4.7. أدوات التحصيل
 - 3.4.7. قنوات التحصيل
- 5.7. تنظيف البيانات
 - 1.5.7. مراحل تطهير البيانات
 - 2.5.7. جودة البيانات
 - 3.5.7. معالجة البيانات (مع برنامج آر)
- 6.7. تحليل البيانات وتفسيرها وتقييم النتائج
 - 1.6.7. المقاييس الإحصائية
 - 2.6.7. مؤشرات العلاقة
 - 3.6.7. التفتيش في البيانات
- 7.7. عرض مرئي للمعلومات
 - 1.7.7. التصور المثالي حسب نوع البيانات
 - 2.7.7. الاعتبارات المرتبطة بالمستخدم النهائي
 - 3.7.7. النماذج التنفيذية لعرض النتائج
- 8.7. مستودع البيانات (Data Warehouse)
 - 1.8.7. العناصر التي تدمجها
 - 2.8.7. التصميم
 - 3.8.7. الجوانب التي يجب مراعاتها
- 9.7. توافر البيانات
 - 1.9.7. الدخول
 - 2.9.7. الجدوى
 - 3.9.7. الأمان
- 10.7. تطبيقات عملية
 - 1.10.7. استكشاف البيانات
 - 2.10.7. التلاعب وتعديل الأنماط والهياكل
 - 3.10.7. تطبيق الاختيار والنمذجة

الوحدة 9. ذكاء الاعمال (Business Intelligence) والذكاء الاصطناعي (Inteligencia Artificial): والاستراتيجيات والتطبيقات

- 1.9. الخدمات المالية
 - 1.1.9. آثار الذكاء الاصطناعي (AI) في الخدمات المالية. الفرص والتحديات
 - 2.1.9. حالات الاستخدام
 - 3.1.9. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - 4.1.9. التطورات/الاستخدامات المحتملة للذكاء الاصطناعي في المستقبل
- 2.9. آثار الذكاء الاصطناعي في الخدمة الصحية
 - 1.2.9. آثار الذكاء الاصطناعي في قطاع الصحة. الفرص والتحديات
 - 2.2.9. حالات الاستخدام
 - 3.9. المخاطر المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الخدمة الصحية
 - 1.3.9. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - 2.3.9. التطورات/الاستخدامات المحتملة للذكاء الاصطناعي في المستقبل
 - 4.9. البيع بالتجزئة Retail
 - 1.4.9. آثار الذكاء الاصطناعي في Retail. الفرص والتحديات
 - 2.4.9. حالات الاستخدام
 - 3.4.9. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - 4.4.9. التطورات/الاستخدامات المحتملة للذكاء الاصطناعي في المستقبل
- 5.9. الصناعة 4.0
 - 1.5.9. آثار الذكاء الاصطناعي على الصناعة 4.0. الفرص والتحديات
 - 2.5.9. حالات الاستخدام
 - 6.9. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الصناعة 4.0
 - 1.6.9. حالات الاستخدام
 - 2.6.9. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - 3.6.9. التطورات/الاستخدامات المحتملة للذكاء الاصطناعي في المستقبل
 - 7.9. الإدارة العامة
 - 1.7.9. آثار الذكاء الاصطناعي على الإدارة العامة: الفرص والتحديات
 - 2.7.9. حالات الاستخدام
 - 3.7.9. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - 4.7.9. التطورات/الاستخدامات المحتملة للذكاء الاصطناعي في المستقبل

- 6.8. حماية البيانات عن طريق التصميم: تحليل وإدارة مخاطر معالجة البيانات الشخصية
 - 1.6.8. تحديد المخاطر والتهديدات لحقوق وحرية الأشخاص الطبيعيين
 - 2.6.8. تقييم المخاطر
 - 3.6.8. خطة معالجة المخاطر
- 7.8. تقنيات لضمان الامتثال للوائح حماية البيانات
 - 1.7.8. تحديد تدابير المسؤولية الاستباقية
 - 2.7.8. التدابير التنظيمية
 - 3.7.8. التدابير الفنية
 - 4.7.8. سجل أنشطة العلاج
 - 5.7.8. إدارة الانتهاكات الأمنية
 - 6.7.8. أكواد قواعد السلوك والشهادات
- 8.8. تقييم الأثر المتعلق بحماية البيانات الشخصية (EIPD أو DPIA)
 - 1.8.8. دراسة الحاجة إلى EIPD
 - 2.8.8. منهجيات التقييم
 - 3.8.8. تحديد المخاطر والتهديدات
 - 4.8.8. التشاور المسبق مع السلطة الإشرافية
- 9.8. التنظيم التعاقد بين المسؤولين والمسؤولين، وعند الاقتضاء، بين الأشخاص الآخرين. عمليات نقل البيانات على الصعيد الدولي
 - 1.9.8. عقد الوصول إلى البيانات أو معالجتها
 - 2.9.8. العقود بين المراقبين المشتركين
 - 3.9.8. مسؤوليات الأطراف
 - 4.9.8. التعريف والضمانات التي يجب اعتمادها في عمليات النقل الدولية
 - 10.8. سلطات الرقابة. المخالفات والعقوبات
 - 1.10.8. المخالفات
 - 2.10.8. العقوبات
 - 3.10.8. إجراء تديبي
 - 4.10.8. سلطات الرقابة وآليات التعاون

8.9. التعليم

- 1.8.9. آثار الذكاء الاصطناعي على التعليم: الفرص والتحديات
- 2.8.9. حالات الاستخدام
- 3.8.9. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
- 4.8.9. التطورات/الاستخدامات المحتملة للذكاء الاصطناعي في المستقبل
- 9.9. الغابات والزراعة
- 1.9.9. آثار الذكاء الاصطناعي على الغابات والزراعة، الفرص والتحديات
- 2.9.9. حالات الاستخدام
- 3.9.9. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
- 4.9.9. التطورات/الاستخدامات المحتملة للذكاء الاصطناعي في المستقبل
- 10.9. الموارد البشرية
- 1.10.9. تحديات الذكاء الاصطناعي في الموارد البشرية، الفرص والتحديات
- 2.10.9. حالات الاستخدام
- 3.10.9. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي
- 4.10.9. التطورات/الاستخدامات المحتملة للذكاء الاصطناعي في المستقبل

الوحدة 10: تعظيم الاستفادة من رأس المال البشري في الشركة

1.10. رأس المال البشري في الشركة

- 1.1.10. قيمة رأس المال البشري في العالم التكنولوجي
- 2.1.10. مهارات الإدارة
- 3.1.10. نقلة نوعية في نماذج الإدارة
- 2.10. كفاءات المدير
- 1.2.10. العملية الإدارية
- 2.2.10. مهام الإدارة
- 3.2.10. إدارة قيادة المجموعة في علاقات مجموعات الشركات
- 3.10. التواصل داخل الشركة
- 1.3.10. عملية التواصل في الشركة
- 2.3.10. العلاقات الشخصية في الشركة
- 3.3.10. تقنيات التواصل من أجل التغيير
- 1.3.3.10. رواية القصص
- 2.3.3.10. تقنيات الاتصال الحازم، ردود الفعل (Feedback)، الإجماع

4.10. تدريب الأعمال

- 1.4.10. تدريب الأعمال
- 2.4.10. ممارسة التدريب
- 3.4.10. أنواع التدريب والتدريب في المنظمات
- 1.3.4.10. التدريب كأسلوب قيادة
- 5.10. توجيه الأعمال
- 1.5.10. التوجيه في الشركة
- 2.5.10. العمليات الأربع لبرنامج التوجيه
- 3.5.10. فوائد أداة العمل هذه
- 6.10. الوساطة وحل الخلافات في الشركة
- 1.6.10. الصراعات
- 2.6.10. منع نشوب النزاعات ومعالجتها وحلها
- 3.6.10. الضغوط والتحفيز في العمل
- 7.10. تقنيات التفاوض
- 1.7.10. التفاوض في المجال الإداري لشركات التكنولوجيا
- 2.7.10. الإستراتيجيات وأنواع التفاوض الرئيسية
- 1.2.7.10. شخصية المتفاوض
- 8.10. إدارة تغيير الأعمال
- 1.8.10. عوامل التغيير التنظيمي
- 2.8.10. التخطيط الاستراتيجي
- 3.8.10. إدارة التغيير التنظيمي
- 1.3.8.10. من أجل التغيير غير الملموس: الفرق، التواصل، الثقافة، القيادة
- 2.3.8.10. بالنسبة للتغيير الأساسي أو الملموس: تحديد الهدف وقياس الأداء والتعلم والاعتراف والمكافآت
- 9.10. تقنيات لتحسين أداء الفريق
- 1.9.10. تقنيات العمل الجماعي
- 2.9.10. التفويض في فرق العمل
- 10.10. ديناميكية المجموعة التصنيف
- 1.1.10.10. دور المنشط
- 2.10.10. تقنيات ديناميكية المجموعة
- 1.2.10.10. العصف الذهني (Brainstorming)
- 2.2.10.10. 6/6 Phillips
- 3.2.10.10. منطاد الهواء الساخن D

الممارسات

بمجرد المرحلة النظرية من هذا الماجستير النصف حضوري، سيتمكن الطلاب من الوصول إلى فترة تعلم في الموقع في شركة قياسية في مجال ذكاء الأعمال (*Business Intelligence*). في هذه الفترة، سيتمكن من تطبيق جميع المهارات والقدرات المكتسبة وتطوير إمكاناتها الكاملة جنبًا إلى جنب مع المهنيين الذين يتقنون القطاع التكنولوجي.



ابداً إقامة عملية حيث سيكون لديك في متناول يدك
أدوات وتقنيات تحليل البيانات المستخدمة حالياً"



تتكون فترة التدريب العملي لبرنامج MBA إدارة ذكاء الأعمال (Business Intelligence) من 3 أسابيع، حيث سيكون مهني الحاسب حاضرًا في شركة رقمية رائدة في هذا المجال مع موظفين متخصصين للغاية. المعرفة التي ستمنحك الفرصة للنمو في مجال تريد فيه معرفة عالية وواسعة للقيام بها في المجال الرقمي وتوجيهها.

وبالتالي، ستسمح هذه الإقامة للطلاب بإدارة قواعد البيانات في ذكاء الأعمال (Business Intelligence) الرئيسية للاستفادة من الأدوات الرئيسية المستخدمة حاليًا من قبل الشركات في القطاع لتحليل البيانات وتفسيرك ومعالجتك وإنشاء خطط التسويق الرقمي باستخدام البيانات الضخمة (Big Data) والمعلومات التي جمعتها الشركة. مجموعة كاملة من الأنشطة التي يمكن تنفيذها تحت إشراف مدرس للشركة حيث ستنفذ التدريب العملي، ومعلم TECH الذي سيساعد الطلاب على تحقيق أهدافهم خلال هذه الفترة.

إنها بلا شك فرصة لتعلم العمل في مجال يكون فيه الابتكار بوعًا بعد يوم، وحيث كان للذكاء الاصطناعي تطور مذهل. ومع ذلك، فإن المكون البشري دائمًا ما يكون حيويًا في كل مشروع تجاري ولهذا السبب، سيكون هناك أيضًا مجال في هذا البرنامج لمعرفة طرق توجيه الأعمال (Mentoring)، بالإضافة إلى تقنيات تحسين تشغيل المعدات. وستشكل الإجراءات المبنية أدناه الأساس للجزء العملي من التدريب، وسيخضع تنفيذه لتوافر المركز وعبء عمله، وتتمثل الأنشطة المقترحة فيما يلي:

نشاط عملي	الوحدة
إدارة قواعد البيانات الرئيسية لذكاء الأعمال Business Intelligence	تطبيق ذكاء الأعمال (Business Intelligence) في الشركة
تحديد متطلبات وأهداف وهيكل مشروع ذكاء الأعمال Business Intelligence	
إجراء تحليل الإنتاجية بناء على معلمات مثل عائد الاستثمار	
إدارة بيانات الأعمال ذات الصلة لتحديد الأدوار والمسؤوليات وأصحاب المصلحة (Stakeholders)	
ممارسة التدريب والتوجيه في مجال الأعمال	تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركة
تكييف استخدام الذكاء الاصطناعي بناء على القطاع المستهدف	
تحليل الجمهور والاكتماب والسلوكيات والتحويلات في الوقت الفعلي	
استخدام Google Analytics لإنشاء تقارير متقدمة باستخدام مقاييس الاهتمام ودعم سير العمل	
الاستفادة من أدوات التعلم العميق (Deep Learning) والتعلم الآلي (Machine Learning) وذكاء الأعمال (Business Intelligence) للاستجابة لمشاكل مختلفة	إدارة البيانات في الشركة
تقدير استخدام الواقع الافتراضي أو المعزز لعرض البيانات بشكل مذهل	
خطة الإدارة السليمة للبيانات وجمعها وتنظيمها وفقاً لأهداف العمل	
تصميم أو تحسين مستودع البيانات للاستخدام السلس للبيانات التي تجمعها الشركة	
تحديد الأمن المناسب لجميع البيانات المخزنة، مع بروتوكولات جيدة للتنفيذ	تحول الأعمال القائم على البيانات
تكييف طرق جمع البيانات وتخزينها لتتوافق مع اللوائح الحالية المتعلقة بحماية البيانات	
اعتماد التقنيات التنظيمية وتكنولوجيا المعلومات لمعالجة البيانات بشكل صحيح	
إنشاء خطة تسويق رقمي (Marketing Digital) باستخدام البيانات الضخمة والمعلومات التي تجمعها الشركة	
تحليل دورة حياة العملاء ومقاييس الحملة المختلفة لاكتشاف المجالات المحتملة للتحسين في الحملة	
جعل الإحاطات أو العروض مرنة من خلال تطبيق طرق تصور البيانات المتقدمة	
تطبيق رواية القصص (Storytelling) والسرد على العرض المعتاد للبيانات	
التعرف على أدوات تحليل البيانات الرئيسية	



تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريب والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.

الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي:

1. الإرشاد الأكاديمي: خلال درجة الماجستير النصف حضوري، سيتم تعيين اثنين من المدرسين للطلاب الذين سيرافقونه طوال العملية بأكملها، لحل أي شكوك وأسئلة قد تنشأ. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.

2. مدة الدراسة: سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد ومسؤولية المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.

3. عدم الحضور: في حال عدم الحضور في يوم بدء الماجستير النصف حضوري يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد البرنامج. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.

4. المؤهل العلمي: المؤهل العلمي: سيحصل الطالب الذي يجتاز الماجستير النصف حضوري على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.

5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل: لن يشكل الماجستير النصف حضوري علاقة عمل من أي نوع.

6. الدراسات السابقة: قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإكمال درجة الماجستير النصف حضوري. في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في TECH حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطالب.

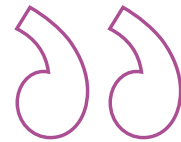
7. هذا البرنامج لا يشمل: لن يتضمن الماجستير النصف حضوري أي عنصر لم يتم وصفه في هذه الظروف. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.

ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

أين يمكنني القيام بالممارسات؟

يتضمن برنامج الماجستير النصف حضوري هذا برنامجًا تدريبيًا عمليًا في شركة حيث يمكنك تطوير كل إمكانياتك مع فريق من المهنيين المتخصصين ذوي الخبرة الواسعة في المجال الرقمي، خاصة في مجال ذكاء الأعمال *Business Intelligence*. كيان تم اختياره من قبل TECH للحفاظ على الهدف الثابت المتمثل في تقديم تعليم عالي الجودة للطلاب يساعدهم على تحقيق أهدافهم المهنية.

أكمل معرفتك بتدريب عملي يقربك حقًا من العالم المهني"





46 | أين يمكنني القيام بالممارسات؟ tech

سيتمكن الطالب من أخذ الجزء العملي من هذا الماجستير النصف الحضوري في المؤسسات التالية:



مدرسة إدارة الأعمال

Mecides

المدينة
Santa Cruz de Tenerife

الدولة
إسبانيا

العنوان: Avenida de la Trinidad, 61, 6ª planta, of. 5 y 7, 38204. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife

Mecides متخصصة في الترويج لمشاريع البحث والتطوير في إسبانيا

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA إدارة ذكاء الأعمال (Business Intelligence)
إدارة مشروع



مدرسة إدارة الأعمال

CBM Innovación en Estrategias SAS

المدينة
مكسيكو سيتي

الدولة
المكسيك

العنوان، Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

جهة متخصصة في الترويج التجاري الرقمي وغير المتصل
بالإنترنت

التدريبات العملية ذات الصلة:
MBA - في التسويق الرقمي
MBA - في إدارة ذكاء الأعمال



مدرسة إدارة الأعمال

Grupo Fórmula

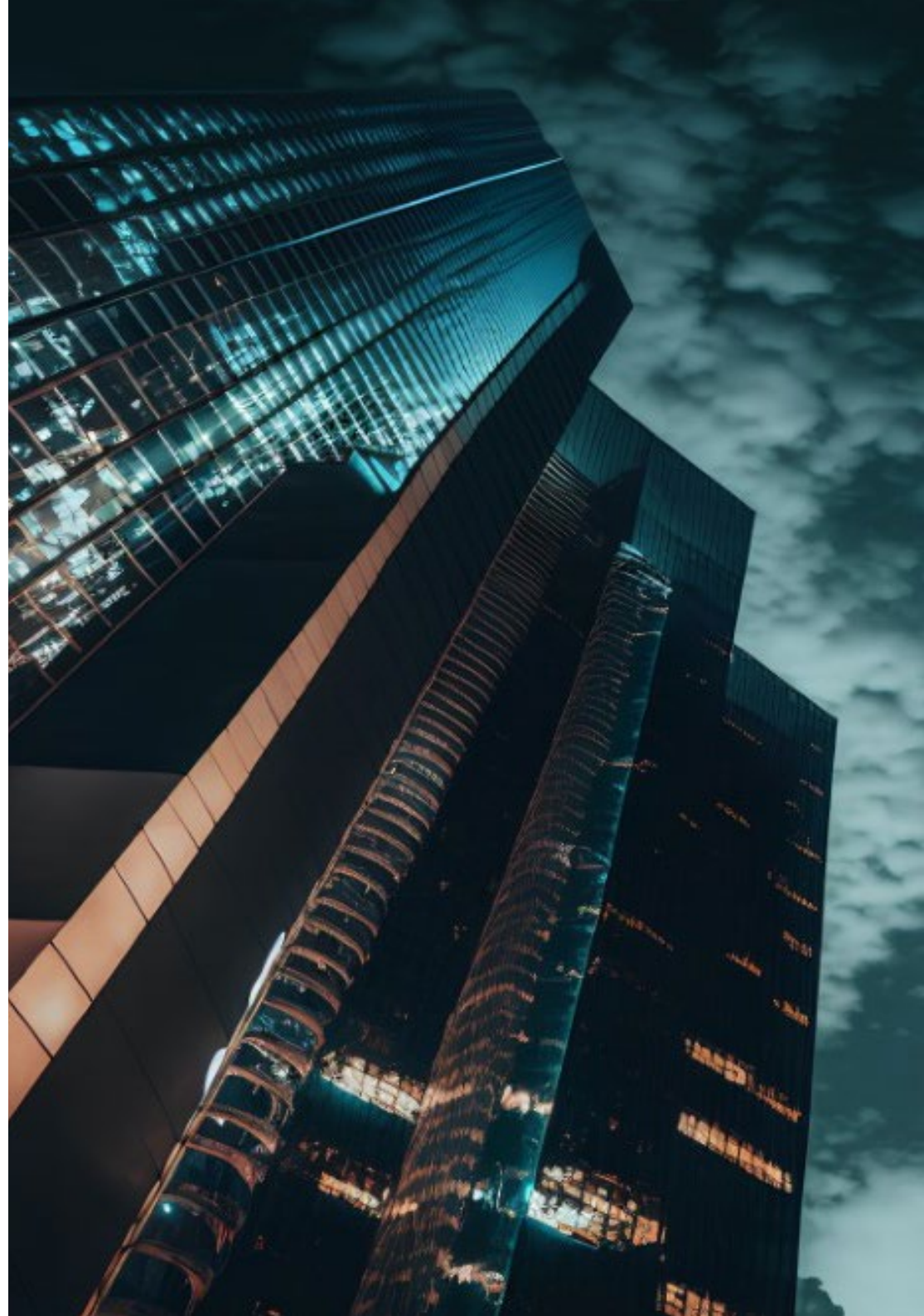
المدينة
مكسيكو سيتي

الدولة
المكسيك

العنوان، Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

رائد في الاتصالات المتعددة الوسائط وتوليد المحتوى

التدريبات العملية ذات الصلة:
تصميم جرافيك
إدارة الموظفين





Web Experto

المدينة
Santa Fe (سانتا في)

الدولة
الأرجنتين

العنوان: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

شركة الإدارة الرقمية والتوجيه على شبكة الإنترنت

التدريبات العملية ذات الصلة:
- الإدارة التجارية والمبيعات
- MBA في التسويق الرقمي



The Social Surfers

المدينة
مدينة بوينس آيرس المتمتعة
بالحكم الذاتي

الدولة
الأرجنتين

العنوان: Avda. del Libertador 8142 Nuñez
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

شركة الاتصالات والتسويق وتحليلات الويب

التدريبات العملية ذات الصلة:
- إدارة الشبكات الاجتماعية. مدير المجتمع
- إدارة التواصل والسمعة الرقمية

قم بالتسجيل الآن وتقدم في مجالك من خلال برنامج شامل، والذي سيسمح لك بوضع كل ما تم تعلمه موضع التنفيذ"



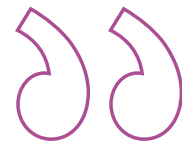
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

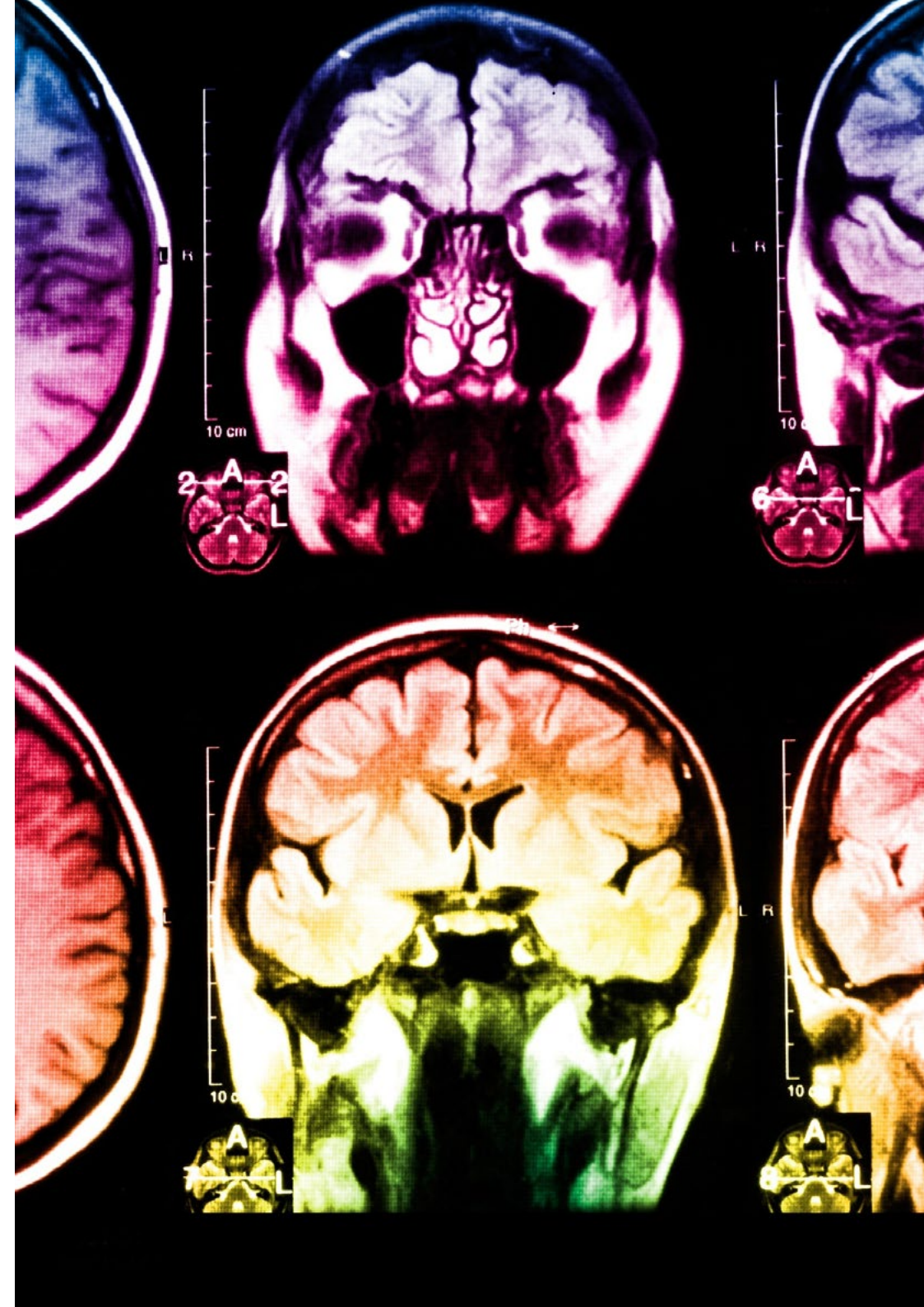


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

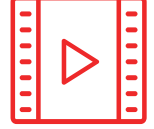
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

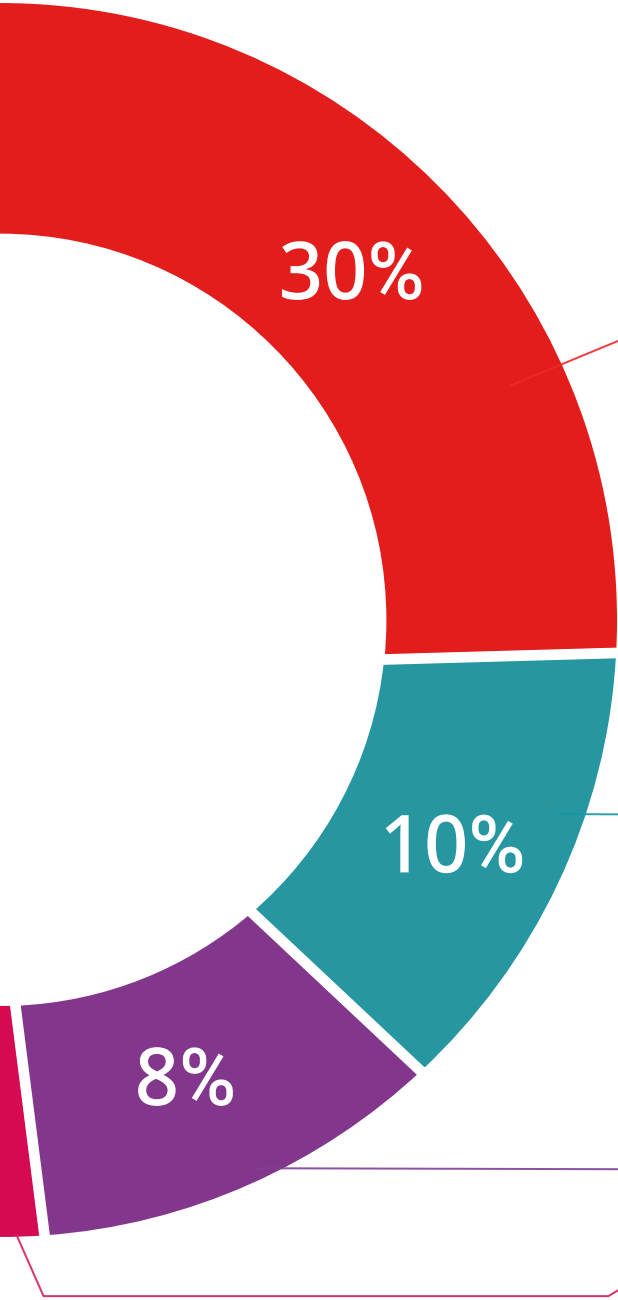


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



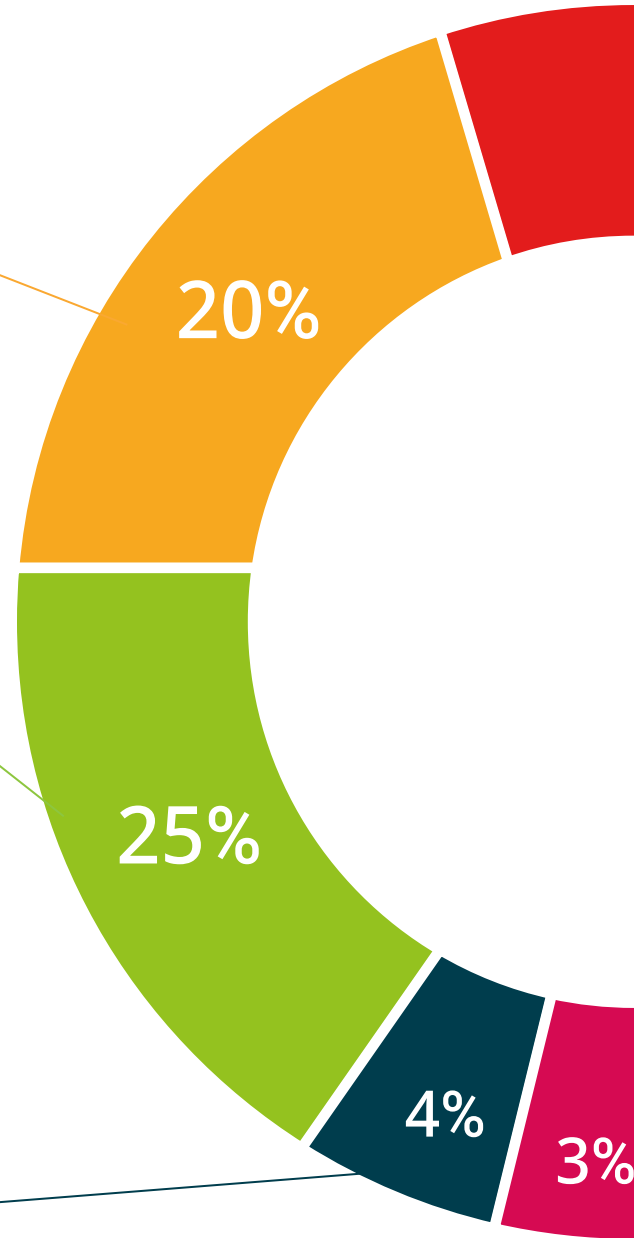
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

يضمن الماجستير النصف حضوري MBA إدارة ذكاء الأعمال (*Business Intelligence*), بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على درجة الماجستير النصف حضوري الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



المؤهل العلمي: ماجستير نصف حضوري في MBA إدارة ذكاء الأعمال (Business Intelligence)
طريقة الدراسة: نصف حضوري (أونلاين + الممارسة)

مدة الدراسة: 12 شهر

المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

عدد الساعات الدراسية: 1620 ساعة

يحتوي ماجستير نصف حضوري في MBA إدارة ذكاء الأعمال (Business Intelligence) على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة على الساحة المهنية والأكاديمية.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* محبوب بعلم وصول مؤهل برنامج ماجستير نصف حضوري ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

بالإضافة إلى المؤهل، ستتمكن من الحصول على شهادة تشير لمحتوى البرنامج الذي قمت بدراسته. للقيام بذلك، يجب عليك الاتصال بمرشدك الأكاديمي، الذي سيوفر لك جميع المعلومات اللازمة.

ماجستير نصف حضوري في MBA إدارة ذكاء الأعمال (Business Intelligence)

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
النوعية	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إجمالي	170	1*	1500
إجمالي	170	إجمالي (OB)	0
إجمالي	170	تحول الأعمال القائم على البيانات	120
إجمالي	170	عرض مرئي للمعلومات	0
إجمالي	170	البرمجة لتحليل البيانات	0
إجمالي	170	تقنيات التسويق الرقمي (Digital Marketing Analytics)	0
إجمالي	170	إدارة البيانات	0
إجمالي	170	حماية البيانات	0
إجمالي	170	ذكاء الأعمال (Business Intelligence) وذكاء الصناعات	0
إجمالي	170	مؤشرات الأداء والتقييمات والتقييمات	0
إجمالي	90	تعزيز الاستفادة من رأس المال البشري في الشركة	0

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro
د. أ. / رئيسة الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج ماجستير نصف حضوري في

MBA إدارة ذكاء الأعمال (Business Intelligence)

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1620 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro
د. أ. / رئيسة الجامعة

APW0R235 | tech@univ.tn/certificates | المؤهل العلمي التكنولوجي بجامعة

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الإبتكار

الحاضر

الجودة

المعرفة

ماجستير نصف حضوري

MBA إدارة ذكاء الأعمال

(Business Intelligence)

طريقة الدراسة: نصف حضوري (أونلاين + الممارسة)

مدة الدراسة: 12 شهر

المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

عدد الساعات الدراسية: 1620 ساعة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير نصف حضوري
MBA إدارة ذكاء الأعمال
(Business Intelligence)