

شهادة الخبرة الجامعية مقدمة وتقنيات أبحاث السوق



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية مقدمة وتقنيات أبحاث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: المدراء التنفيذيين أو مديري الإدارة الوسطى ذوي الخبرة المثبتة في المجالات الإدارية

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-introduction-market-research-techniques

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	ملف طلابنا الشخصي	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

كلمة الترحيب

الشركات التي تحقق النجاح في صناعتها هي الشركات الأفضل استعدادًا. لكن هذا لا يعني فقط امتلاك أفضل المنتجات ورأس المال البشري، ولكن أيضًا امتلاك معرفة فائقة بالسوق تجعل من الممكن تحديد نقاط القوة والضعف في كل من الأعمال التجارية نفسها والمنافسة، فضلًا عن مصالح المستهلكين. بهذه الطريقة فقط يمكن تنفيذ تلك الاستراتيجيات الفعالة التي تؤدي إلى فوائد أكبر. ولتحقيق هذا الهدف، تقدم جامعة TECH برنامجًا متكاملًا يستهدف المديرين التنفيذيين وكبار المدراء، حيث يمكنهم من خلاله تعلم تقنيات البحث الكيفي والكمي الرئيسية الموجودة، والتي بفضلها يمكنهم إعطاء دفعة قوية لحياتهم المهنية، مما يوفر مزايا كبيرة في الشركات التي يتطورون فيها مهنيًا.



محاضرة جامعية في الجوانب القانونية والإدارية في المراكز البيطرية.
الجامعة التكنولوجية TECH

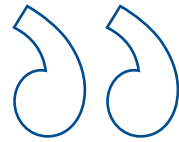


لقد عفا الزمن على شخصية المدير المتعنت وغير المرن والسلطوي. ظهرت شخصية جديدة تتماشى أكثر مع الاتجاهات الجديدة وتتميز بالذكاء التكنولوجي والإصغاء الفعال للعاملين لديهم والنقد الذاتي لعملهم"

لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمالاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكارًا.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

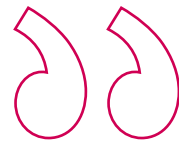
06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج بحيث يكون المسؤولون عن أبحاث السوق قادرين على تطبيق كل تلك التقنيات والأدوات الكمية والنوعية التي ستزودهم بمعلومات حاسمة عن السوق الذي تعمل فيه شركاتهم. بهذه الطريقة، سيكونون قادرين على اتخاذ قرارات ناجحة في بيئات معقدة وغير مستقرة، وتحقيق هذا المستوى من النجاح الضروري لتعزيز نمو شركاتهم ومنحهم مزايا أكبر.

استخدم الأدوات الرقمية للتعرف بعمق
على جميع الوكلاء المشاركين في السوق"



أهدافك هي أهدافنا.
نحن نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في مقدمة وتقنيات أبحاث السوق بتدريب الطالب على:



تحديد أحدث الاتجاهات والمستجدات في أبحاث السوق

01

بناء خطة لتطوير وتحسين المهارات الشخصية والإدارية

02

تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة معقدة وغير مستقرة

03

تنظيم وتنفيذ ديناميكية المجموعة

04

تطوير التقنيات الرئيسية في أبحاث السوق

05

التعرف على الأدوات الرقمية الرئيسية وتطبيقها لإجراء التحليل
ومقاييس السوق

06



الهيكل والمحتوى

شهادة الخبرة الجامعية في مقدمة وتقنيات أبحاث السوق هو برنامج مصمم لمحترفي الأعمال للتعرف على البيئة التي تعمل فيها شركاتهم والقدرة على تحديد الاستراتيجيات الأكثر ملاءمة التي تفضل نموهم. لتحقيق ذلك، تم تنظيم جدول الأعمال في 3 وحدات تعليمية، حيث ستجد الأدوات الرئيسية لتحليل العملاء والمنافسين.



ستسمح لك معرفة منافسيك بوضع
استراتيجيات أفضل لجذب العملاء"



خطة الدراسة

تهدف شهادة الخبرة الجامعية في تقنيات التعريف وأبحاث السوق في TECH الجامعة التكنولوجية إلى تزويد الطلاب بجميع المعارف والأدوات التي يمكنهم تطبيقها في عملهم اليومي، من أجل تحليل البيئة التي تعمل فيها شركاتهم تحليلاً متعمقاً وإعادة توجيه استراتيجياتهم التجارية، والإنتاجية، والمبيعات، الترويجية والإعلانية، وغيرها، نحو الاحتياجات الجديدة للمستهلك. وبهذه الطريقة، أصبحت أبحاث السوق جزءاً أساسياً من أي عمل تجاري، حيث تقدم نوعاً من المعلومات التي تعتبر حيوية للتقدم السليم للشركة.

على مدار 450 ساعة دراسية، سيقوم الطالب بتنفيذ العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي الذي سيوفر له معرفة شاملة بكل تلك الإجراءات التي يمكنه تنفيذها لفهم السوق الذي تتحرك فيه شركته، بل وتحليله داخلياً أيضاً. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تم تصميم شهادة الخبرة الجامعية في مقدمة وتقنيات أبحاث السوق هذه لتزويد الطلاب بمعرفة فائقة، بفضل تمكنهم من قيادة فرق يكون فيها استخدام هذا النوع من الأدوات النوعية والكمية أمراً أساسياً. خطة دراسية من شأنها، خلال 6 أشهر، أن تعد الطلاب لمواجهة سوق العمل بأمان متخصص ذي خبرة واسعة، وسيكون ذلك ضرورياً أيضاً لتحديث معرفة جميع أولئك الذين لديهم خبرة مهنية طويلة في هذا القطاع، يريدون متابعة المستجدات الرئيسية.

تم تطوير هذا البرنامج على مدى 6 شهر وينقسم إلى 3 الوحدة:

الوحدة 1

مقدمة في أبحاث السوق

الوحدة 2

تقنيات البحث النوعي

الوحدة 3

تقنيات البحث الكمي

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم جامعة TECH إمكانية تطوير هذه شهادة الخبرة الجامعية في مقدمة وتقنيات أبحاث السوق بصيغة أونلاين بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومفصلة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة نوعية وحاسمة



الوحدة 1. مقدمة في أبحاث السوق

<p>1.1 أساسيات أبحاث السوق</p> <p>1.1.1 مفهوم أبحاث السوق والتسويق</p> <p>2.1.1 فائدة بحوث السوق</p> <p>3.1.1 أخلاقيات بحوث السوق</p>	<p>2.1 تطبيقات أبحاث السوق</p> <p>1.2.1 قيمة البحوث بالنسبة للمديرين</p> <p>2.2.1 عوامل قرار التحقيق في السوق</p> <p>3.2.1 الأهداف الرئيسية لبحوث السوق</p>	<p>3.1 أنواع أبحاث السوق</p> <p>1.3.1 البحث الاستكشافي</p> <p>2.3.1 البحث الوصفي</p> <p>3.3.1 التحقيقات السببية</p>	<p>4.1 أنواع المعلومات</p> <p>1.4.1 الإعداد: الابتدائي والاعدادي</p> <p>2.4.1 الطابع النوعي</p> <p>3.4.1 الطابع الكيفي</p>
<p>5.1 تنظيم أبحاث السوق</p> <p>1.5.1 القسم الداخلي لبحوث السوق</p> <p>2.5.1 الاستعانة بمصادر خارجية للبحوث</p> <p>3.5.1 عوامل القرار: داخلي مقابل خارجي</p>	<p>6.1 إدارة المشاريع البحثية</p> <p>1.6.1 بحوث السوق كعملية</p> <p>2.6.1 مراحل التخطيط في أبحاث السوق</p> <p>3.6.1 مراحل التنفيذ في أبحاث السوق</p> <p>4.6.1 إدارة مشروع بحثي</p>	<p>7.1 الدراسات المكتبية</p> <p>1.7.1 أهداف الدراسات المكتبية</p> <p>2.7.1 مصادر المعلومات الثانوية</p> <p>3.7.1 نتائج الدراسات المكتبية</p>	<p>8.1 العمل الميداني</p> <p>1.8.1 الحصول على المعلومات الأولية</p> <p>2.8.1 تنظيم الحصول على المعلومات</p> <p>3.8.1 فحص المحاور</p>
<p>9.1 أبحاث السوق أونلاين</p> <p>1.9.1 أدوات البحث الكمي في الأسواق أونلاين</p> <p>2.9.1 أدوات البحث النوعي الديناميكي للعملاء</p>	<p>10.1 مقترح أبحاث السوق</p> <p>1.10.1 الأهداف والمنهجية</p> <p>2.10.1 المواعيد النهائية للتنفيذ</p> <p>3.10.1 الميزانية</p>		

الوحدة 2. تقنيات البحث النوعي

<p>1.2 مقدمة في البحث النوعي</p> <p>1.1.2 أهداف البحث النوعي</p> <p>2.1.2 مصادر المعلومات النوعية</p> <p>3.1.2 خصائص المعلومات النوعية</p>	<p>2.2 ديناميكيات المجموعات</p> <p>1.2.2 المفهوم والأهداف</p> <p>2.2.2 التنظيم والتنفيذ</p> <p>3.2.2 نتائج ديناميكيات المجموعة</p>	<p>3.2 المقابلة المتعمقة</p> <p>1.3.2 المفهوم والأهداف</p> <p>2.3.2 عملية المقابلة المتعمقة</p> <p>3.3.2 تطبيق المقابلات المتعمقة</p>	<p>4.2 التقنيات الإسقاطية</p> <p>1.4.2 المفهوم والأهداف</p> <p>2.4.2 التقنيات الإسقاطية الرئيسية</p>
<p>5.2 تقنيات إبداعية</p> <p>1.5.2 المفهوم والأهداف</p> <p>2.5.2 تقنيات بديهية: العصف الذهني brainstorming</p> <p>3.5.2 التقنيات الرسمية: طريقة دلفي</p> <p>4.5.2 تقنيات الإبداع الأخرى</p>	<p>6.2 الملاحظة كأسلوب نوعي</p> <p>1.6.2 المفهوم والتطبيقات</p> <p>2.6.2 سيناريوهات المراقبة</p> <p>3.6.2 وسائل تقنية</p> <p>4.6.2 تقييم الملاحظة</p>	<p>7.2 التسويق العصبي: استجابات الدماغ</p> <p>1.7.2 المفهوم والتطبيقات</p> <p>2.7.2 سيناريوهات المراقبة في التسويق العصبي</p> <p>3.7.2 تقنيات التسويق العصبي</p>	<p>8.2 الشراء الزائف</p> <p>1.8.2 المفهوم والتطبيقات</p> <p>2.8.2 سيناريوهات الشراء الزائف</p> <p>3.8.2 المتسوق الغامض mystery shopper</p>
<p>9.2 البحث النوعي الرقمي</p> <p>1.9.2 الوصف والخصائص</p> <p>2.9.2 التقنيات النوعية الرئيسية أونلاين</p>	<p>10.2 تطبيق البحث النوعي</p> <p>1.10.2 هيكل نتائج البحث النوعي</p> <p>2.10.2 إسقاط نتائج البحث النوعي</p> <p>3.01.2 تطبيقات لاتخاذ القرار</p>		

الوحدة 3. تقنيات البحث الكمي

1.3 مقدمة في البحث الكمي

- 1.1.3 أهداف البحث الكمي
- 2.1.3 مصادر المعلومات كمي
- 3.1.3 خصائص المعلومات الكمية

2.3 الاستطلاع الشخصي

- 1.2.3 مفهوم وخصائص
- 2.2.3 أنواع الاستطلاعات الشخصية
- 3.2.3 مزايا وعيوب الاستطلاع الشخصي

3.3 الاستطلاع الهاتفي

- 1.3.3 مفهوم وخصائص
- 2.3.3 أنواع الاستطلاعات الشخصية
- 3.3.3 مزايا وعيوب الاستطلاع الشخصي

4.3 الدراسة الاستقصائية الذاتية الإدارة

- 1.4.3 مفهوم وخصائص
- 2.4.3 استطلاع عبر الإنترنت
- 3.4.3 الدراسات الاستقصائية البريدية والإلكترونية
- 4.4.3 الدراسة الاستقصائية حسب التسليم الشخصي

5.3 نظام أساسي شامل

- 1.5.3 مفهوم وخصائص
- 2.5.3 نتائج النظام الأساسي الشامل
- 3.5.3 أنواع الأنظمة الأساسية الشاملة

6.3 لوحة التحكم

- 1.6.3 مفهوم وخصائص
- 2.6.3 نتائج اللوحة
- 3.6.3 أنواع اللوحات

7.3 التعقب

- 1.7.3 مفهوم وخصائص
- 2.7.3 تتبع النتائج *tracking*
- 3.7.3 أنواع التتبع *tracking*

8.3 الملاحظة كتقنية كمية

- 1.8.3 المفهوم والمنفعة
- 2.8.3 سيناريوهات الملاحظة
- 3.8.3 وسائل تقنية
- 4.8.3 نتائج الملاحظة الكمية

9.3 التجريب

- 1.9.3 مفهوم وخصائص
- 2.9.3 اختبار المنتج
- 3.9.3 اختبار السوق

10.3 تطبيق البحث الكمي

- 1.10.3 هيكل نتائج البحث كمي
- 2.10.3 إسقاط نتائج البحث كمي
- 3.10.3 تطبيقات لاتخاذ القرار



إن إجراء الدراسات الاستقصائية سيزودك
بالبيانات الأساسية لتصميم استراتيجيات عملك"

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

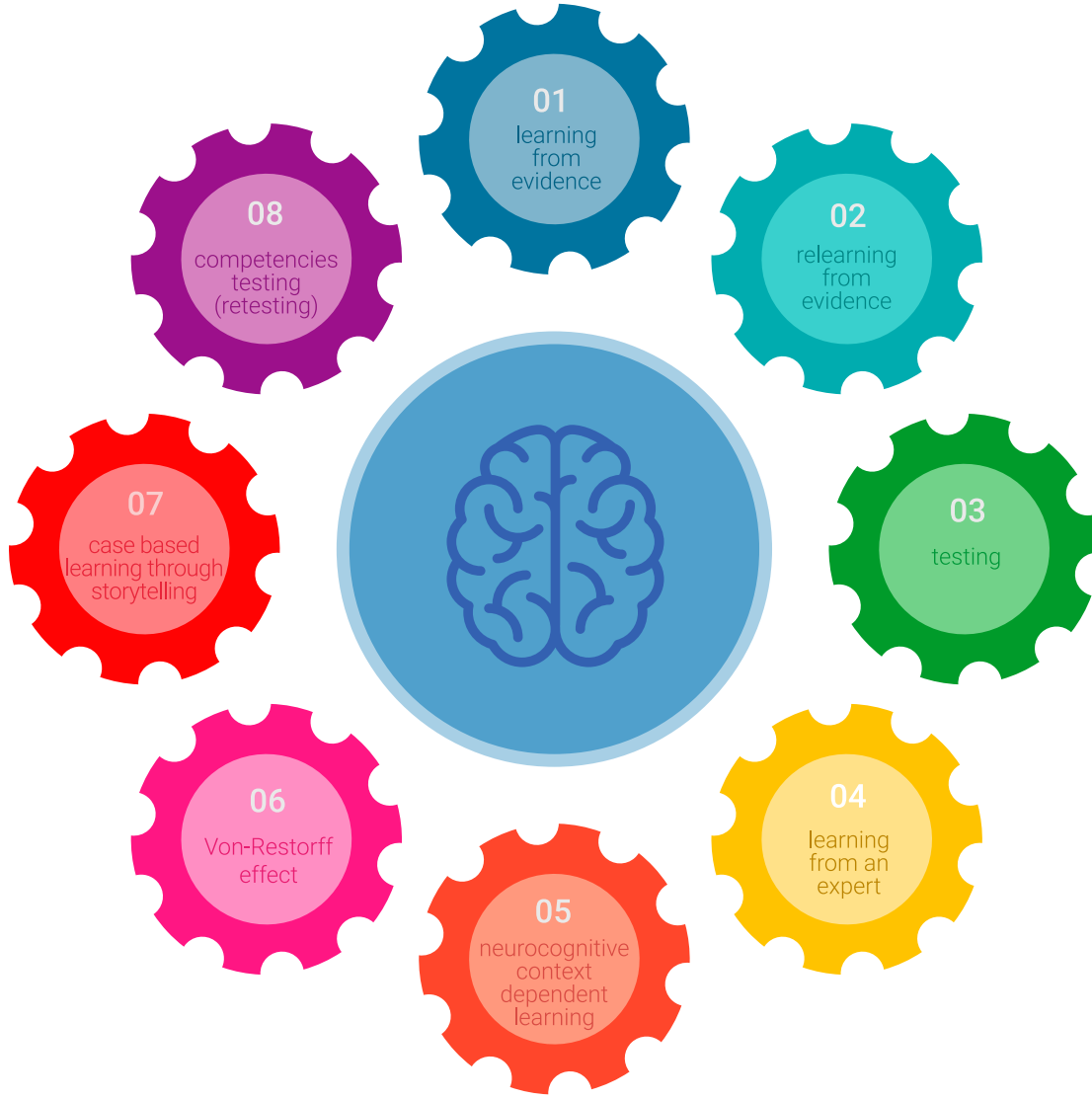
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

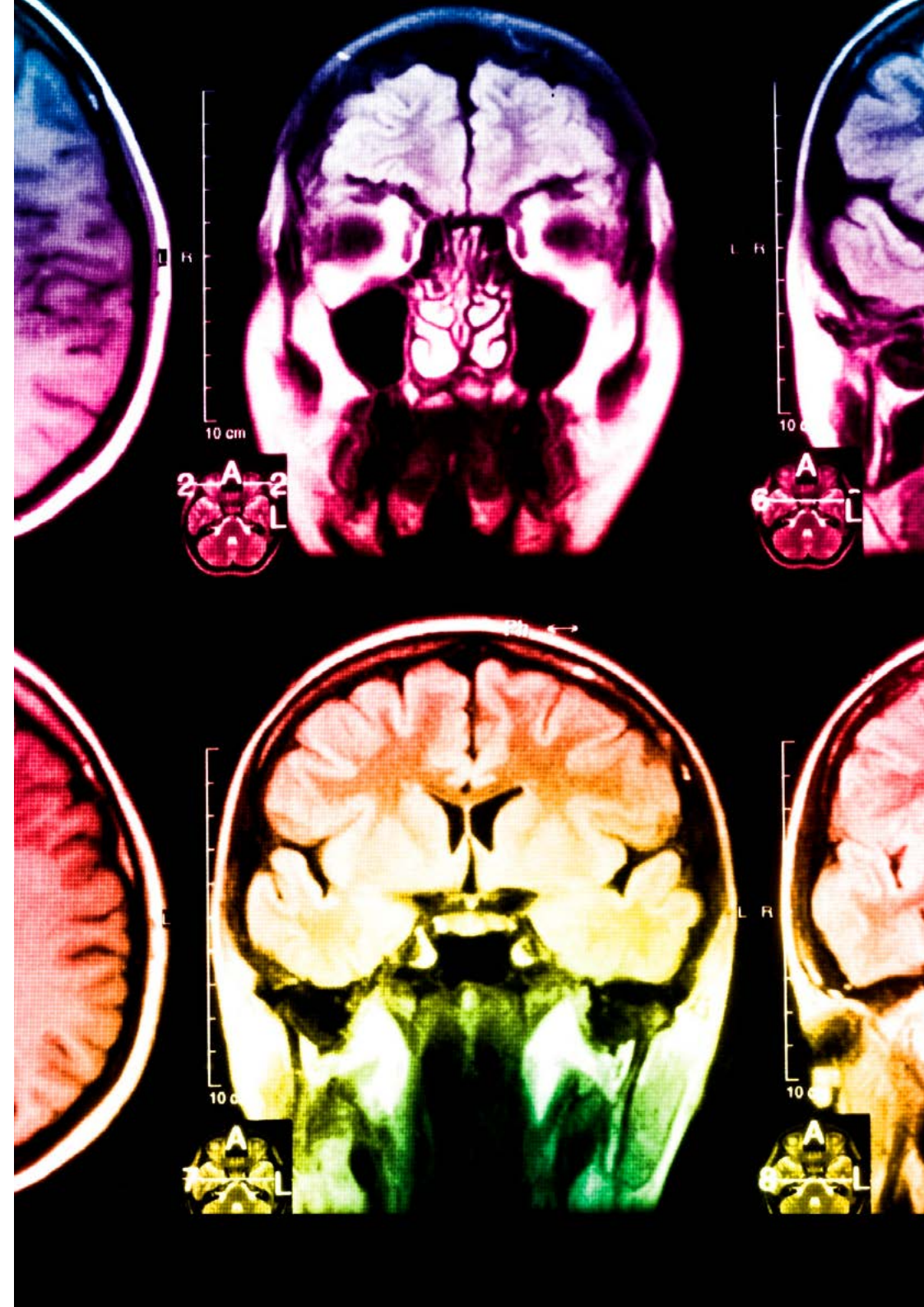


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

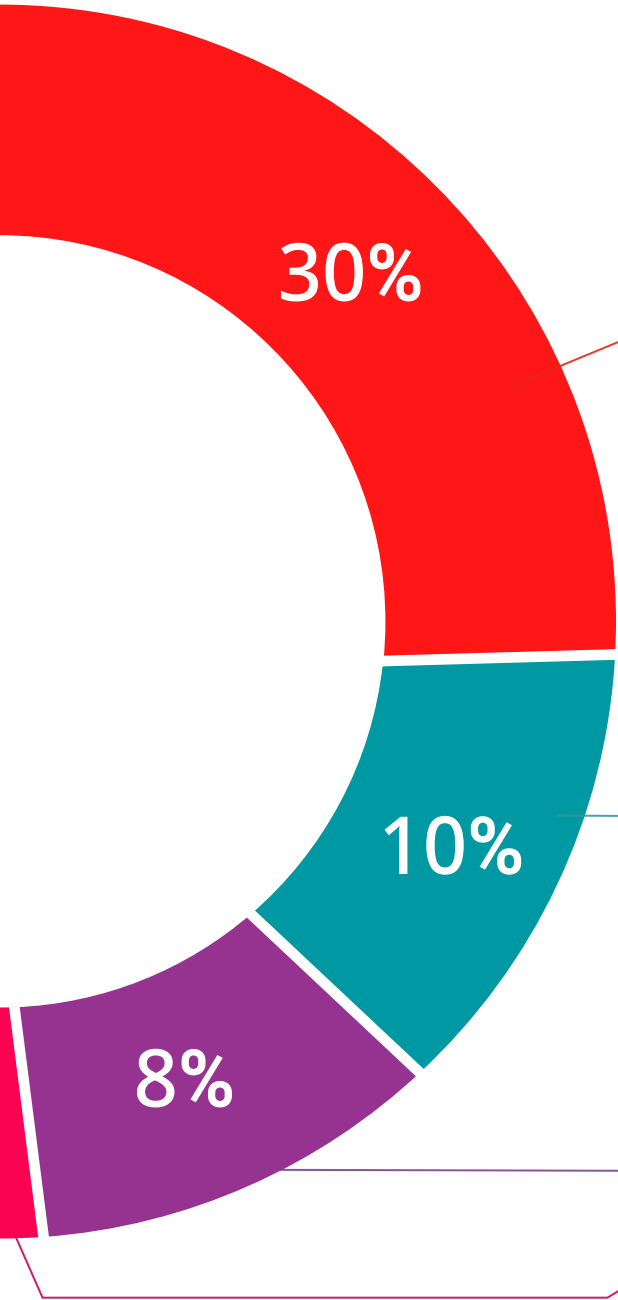


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

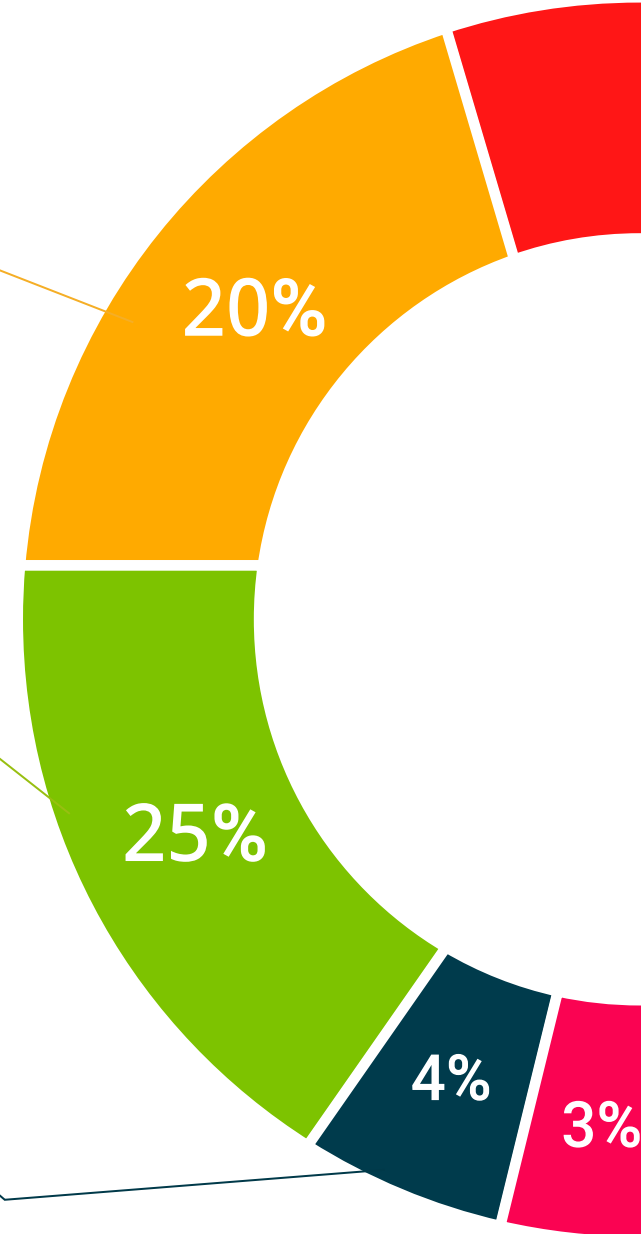
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



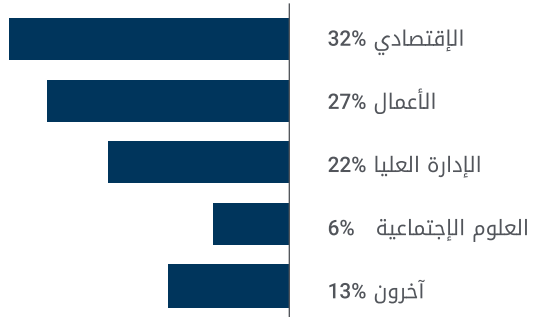
ملف طلابنا الشخصي

الطلاب الذين حصلوا على هذه الدرجة هم في الغالب محترفين لديهم خبرة واسعة ويبحثون عن فرصة جيدة لتحسين ممارساتهم اليومية. يدرك الأشخاص الواعيين أهمية تحديث المعرفة ليكونوا أكثر كفاءة في جوانب عملهم ويفهمون الحاجة إلى معرفة السوق لإنشاء استراتيجيات أكثر فاعلية لأعمالهم. بالإضافة إلى ذلك، فهم طلاب ملتزمون بالتعليم الافتراضي باعتباره الطريقة الرئيسية للتعلم.

هل تريد تعزيز شركتك ولا تعرف كيف؟ تعرف على التقنيات الرئيسية لتحليل السوق وطبق الاستراتيجيات الأكثر ملاءمة لعملك"



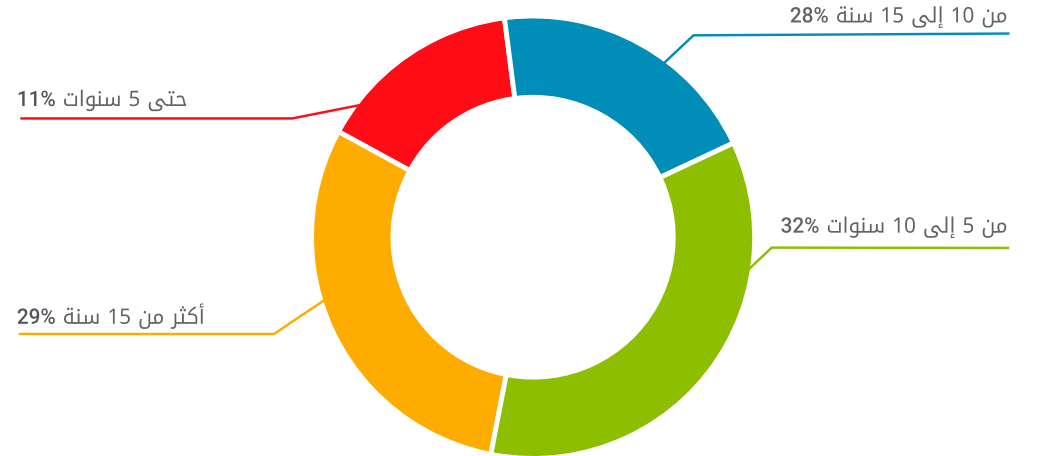
التدريب في مجال



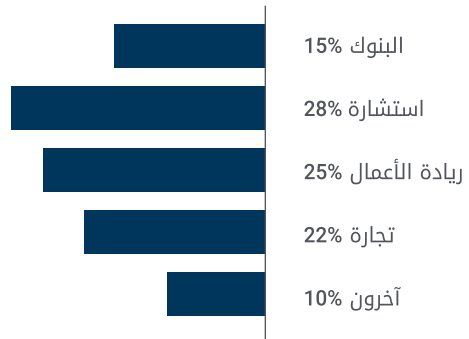
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



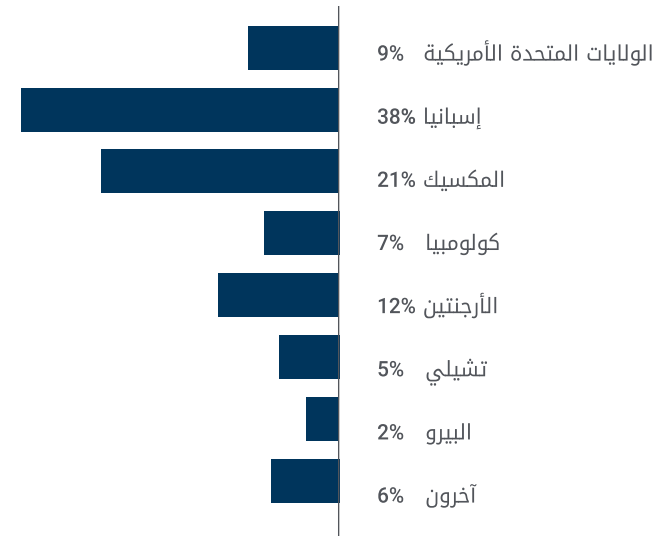


Fátima Díaz

مديرة أبحاث السوق في شركة متعددة الجنسيات

"إجراء أبحاث السوق هو أحد المهام الرئيسية التي أقوم بها في عملي. لقد كانوا وسيظلون مفتاح نمو شركتي، حيث يمكننا، بفضلهم، تطبيق الاستراتيجيات الأكثر ملاءمة، وفقاً لاحتياجات العملاء وعرض المنافسين. نظراً لأهميتها، أردت تحديث معرفتي في هذا المجال، ولحسن الحظ وجدت درجة تيك التي تمكنت من خلالها من تعلم أساليب عمل جديدة. بدون شك، فرصة تعليمية فريدة لجميع المهنيين في هذا القطاع"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لدى جامعة TECH مهنيون متخصصون في كل مجال من مجالات المعرفة، والذين يجلبون خبراتهم في الدورات التدريبية التي نقدمها. فريق متعدد التخصصات يتمتع بمكانة مرموقة وقد اجتمع ليقدم لك كل ما لديه من معرفة في هذا المجال.



سيساعدك فريق التدريس الخبير لدينا في المقدمة
وتقنيات أبحاث السوق على تحقيق النجاح في مهنتك"



المديرة الدولية المستضافة

Mina Bastawros مهندس طيران مرموق، يتمتع بخبرة مهنية تزيد عن 13 عاماً في قيادة الابتكار الرقمي والتسويق وريادة الأعمال في مؤسسات شهيرة. وهو متخصص للغاية في توليد فرص أعمال جديدة ومبتكرة، وقد أظهر نهجاً ذا رؤية في إنشاء وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية التي تتواصل مع مختلف الجماهير وأصحاب المصلحة. وقد قادته شغفه بالطيران والتكنولوجيا إلى تصميم حملات لا تروّج للمنتجات فحسب، بل تلهم فريقه والسوق.

طوال حياته المهنية، شغل مناصب عليا كرئيس قسم التسويق الإبداعي والرقمي ومدير التسويق الاستراتيجي في Airbus. وبذلك، قاد عملية التحول في الإعلانات داخل الشركات، مما يضمن ألا تكون التكتيكات أكثر فعالية فحسب، بل تعكس نهجاً يتماشى مع اتجاهات الصناعة. بالإضافة إلى ذلك، أشرف على تنفيذ حملات عالية التأثير أدت إلى زيادة الحماس لمبيعات الطائرات، مما عزز من حضور الشركة في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، تم الاعتراف به دولياً لقدرته على قيادة المبادرات الإعلانية التي أعادت تعريف الطريقة التي يتم بها الترويج لمنتجات الطيران. وفي هذا الصدد، أكسبه نهجه الثوري والموجه نحو تحقيق النتائج العديد من الجوائز في هذا المجال، مما عزز مكانته كشخصية رئيسية في هذا المجال. وبالإضافة إلى ذلك، فإن قدرته على قيادة فريقه جعلته مرجعاً في تعزيز الإبداع في هذه الصناعة.

من ناحية أخرى، ساهم أيضاً في تحسين فهم هذه الأمور من خلال مشاريع الابتكار المختلفة. وهكذا، فقد ركز عمله على دمج التقنيات الرقمية واستكشاف أشكال جديدة من ريادة الأعمال الداخلية.



أ. Bastawros, Mina

- ♦ نائب رئيس التسويق الإبداعي والرقمي في Airbus، تولوز، فرنسا
- ♦ مدير التسويق الاستراتيجي في Airbus
- ♦ مؤسس الشركة - تطوير الأعمال الجديدة في Airbus
- ♦ مدير سلسلة التوريد والجودة في شركة Airbus
- ♦ مهندس مشروع في Airbus
- ♦ مهندس الإجهاد في Airbus
- ♦ مهندس طيران في Air New Zealand
- ♦ ماجستير في هندسة الطيران والفضاء والملاحة الفضائية من جامعة Loughborough
- ♦ ليسانس في هندسة الطيران في Politecnico di Torino

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

أ. López, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة Tech للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School





مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

الهدف من أي محترف أعمال هو التحسين كل يوم، وتحقيق الفوائد لشركتكم، ولكن قبل كل شيء، اكتساب هذا المستوى من الكفاءة الذي يسمح لهم بالوصول إلى مناصب ذات مسؤولية أكبر وأجور أفضل. يمثل هذا المؤهل العلمي تلك الفرصة الفريدة للطلاب لتحسين مؤهلاتهم وتحقيق الدفعة في حياتهم المهنية التي يرغبون فيها، وذلك بفضل منهجيتها التعليمية المبتكرة، والتي تسهل التعلم.



سيولد هذا البرنامج شعورًا بالأمان في ممارستك
اليومية سيساعدك على التحسن بسرعة"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

يعد برنامج شهادة الخبرة الجامعية في مقدمة وتقنيات أبحاث السوق في TECH الجامعة التكنولوجية برنامجًا مكثفًا يؤهل الطلاب لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات، وذلك بفضل المعرفة العميقة التي يمكنهم الحصول عليها بالبيئة والعملاء والمنافسين. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموهم الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح. برنامج 100% أونلاين سيحسن من مهاراتهم في وقت قصير.

اتخذ منعطفًا جذريًا في حياتك المهنية بفضل هذا البرنامج وتخصص للوصول إلى مناصب الإدارة العليا.

وقت التغيير



سيوفر لك تطبيق تقنيات أبحاث السوق المعلومات التي ستكون ضرورية لنمو شركتك.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,22%



المزايا لشركتك

تساهم شهادة الخبرة الجامعية في المقدمة وتقنيات أبحاث السوق رفع مستوى مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى. ولتحقيق هذه الغاية، يقدم البرنامج عالي الجودة الذي يزود الطلاب بمفاتيح لإجراء هذا النوع من التحليلات التي من شأنها أن تعزز نمو شركاتهم. إنها بلا شك، فرصة فريدة من نوعها لكل من المهنيين والشركات التي يعملون بها.

من خلال دراسة هذا البرنامج، ستتمكن من
المساهمة بإستراتيجيات عمل جديدة لشركتك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزير القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزير المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية مقدمة وتقنيات أبحاث السوق بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه شهادة الخبرة الجامعية في مقدمة وتقنيات أبحاث السوق على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في مقدمة وتقنيات أبحاث السوق

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية مقدمة وتقنيات أبحاث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية مقدمة وتقنيات أبحاث السوق